

Date d'édition : Juin 2011

# Bilan d'activités 2010

## « Ressources Numériques »

# BMVR

*MaJ : 21/09/12 : Version publique (infos d'administration supprimées)*

## Sommaire

Budget 2011

Les ressources Web

Les autres ressources numériques

Annexes

NOM DE LA RESSOURCE	COMMANDITAIRE	PÔLE DE RATTACHEMENT	ABONNEMENT	FOURNISSEUR	BUDGET 2011	Hausse	
<b>ABONNEMENT &amp; DVLPMT WEB</b>							
Sites Web	M Gantet	Communication	oct-11	Com6	7 000 €	192%	
Sites Web : Réseaux sociaux	M Gantet	Communication	??	divers	0 €		
Bibliothèque Numérique PAT	P Hernebring	BEP/PAT	Fev 2011	DL-Consulting	20 000 €	67%	
Babelthèque	P Krajewski	SIGB	mars-11	BABELIO	3 500 €	0%	
BiblioSésame	F Courtial	BEP	nov.-10	OCLC	1 300 €	18%	
FlickrPro	P Krajewski	GDOI	déc-12	yahoo!	0 €		
Electre	P Lambert	Equipement	année civile	electre	39 000 €	-1%	
Titelive	P Krajewski	SIGB	mars-12	Titelive	0 €		
Fotolia	M Gantet	Communication		Fotolia	500 €		<b>64 300 €</b>
<b>PERIODIQUES &amp; BASE DE DONNEES</b>							
Cairn + Persée (archives Cairn)	M-D Chervet	Actualité	Année civile	CAIRN	7 000 €	-13%	
Indexpresse	M-D Chervet	Actualité	Année civile	Indexpress	3 000 €	0%	
MPS (Midi Presse Service)	M-D Chervet	Actualité	Année civile	France PUBLICAT°	540 €	0%	
Médiapart	M-D Chervet	Actualité	Année civile	Médiapart	500 €	16%	
ToulEco	M-D Chervet	Actualité		France PUBLICAT°	40 €	0%	
Pressens ABANDON	M-D Chervet	Actualité	Année civile	EDD	0 €	17%	
Europresse REMPLACE	M-D Chervet	Actualité	Année civile	EDD	12 000 €	17%	<b>23 080 €</b>
<b>REFERENCE</b>							
Dictionnaire sciences techniques	C Hénard	Socivi	Année civile	l'Analogie	120 €	0%	
Encyclopédia Universalis	C Hénard	Socivi	Année civile	Britanica	2 400 €	7%	
Kompass	C Hénard	Socivi	Année civile	KOMPASS	2 100 €	1%	
Daloz Répertoire de Droit pénal	C Hénard	Socivi	décembre	DALLOZ	0 €		
Daloz Répertoire du Droit civil	C Hénard	Socivi	décembre	DALLOZ	0 €		
Enciclopedia universal micronet	C Hénard	Socivi	CD-ROM		0 €		
Petit Robert	C Hénard	Socivi	CD-ROM		0 €		<b>4 620 €</b>
<b>AUDIOVISUEL</b>							
ArteVod	D Sanchez	Cinéma	mars	ARTE	9 000 €	95%	
Borne Automazic	A Minard	Musique	mars	DOGMAZIK	1 300 €	2%	
Extranet de la Cité de la musique	C Renaudin	Musique	avril		500 €	0%	<b>10 800 €</b>
<b>ECRIT</b>							
Publie.net	M Fauchié	GDOI			550 €	2%	
Numilog	M Fauchié	GDOI	janv.-11		6 500 €	8%	
Rosetta Stone	H. Dupuy	Langues & Littérature	CD-ROM		0 €		
Tell Me More	H. Dupuy	Langues & Littérature	CD-ROM		0 €		<b>7 050 €</b>
<b>JEUNESSE</b>							
Paraschool	A Marinet	Intermezzo	mai-10	PARASCHOOL	4 000 €	-20%	
PlanetNémo	M Lazzarotto	Jeunesse	test	Planet Nemo	1 000 €		<b>5 000 €</b>
<b>ŒIL&amp;LETTRE</b>							
Serveur Hélène	S Grabielle	L'Œil & la Lettre			0 €		
Sésame	S Grabielle	L'Œil & la Lettre	Année civile		500 €		
Vocale Presse	S Grabielle	Actualité L'Œil et la Lettre	avr.-11	Akompas Technologie	990 €	0%	
visio 08	S Grabielle	L'Œil & la Lettre	Année civile	Websourd	21 000 €	275%	<b>22 490 €</b>
<b>TOTAL</b>					<b>137 340 €</b>	<b>20%</b>	



# Le Web

- **Sites Web**
- **OPACs**
- **Sites Web : Réseaux sociaux**
- **Bibliothèque Numérique PAT**
- **Babelthèque**
- **BiblioSésame**
- **FlickrPro**
- **Electre**
- **Titelive**



# Sites Web : Officiel

## ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Manuella Gantet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Communication

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Com6
<i>Coordonnées :</i>	Clément HIVET -- Com6 Sud Ouest - Toulouse -- +33 (0)5 34 27 24 26 -- clement.hivet@com6.fr
<i>Date fin abonnement :</i>	Fin 2011 (pour tout ce qui relève du marché, maintenance et hébergement)
<i>Coût :</i>	Le montant du marché conception + hébergement sur 3 ans s'élevait à 14000 euros.

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Hébergement des trois sites web et leurs blogs :

- Site général : <http://www.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Site jeunesse : <http://jeunesse.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Site pour les professionnels : <http://pro.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Blog pour les ados : *Blog à part* : <http://blogapart.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Blog pour les enfants (intégré au site jeunesse) : *Graines de critiques* : [http://jeunesse.bibliotheque.toulouse.fr/graines\\_de\\_critiques.html](http://jeunesse.bibliotheque.toulouse.fr/graines_de_critiques.html)
- Blog événementiels : Mur de berlin : <http://blog.lemurdeberlin.toulouse.fr/>

*Objectif du commanditaire :*

Proposer un outil riche pour les usagers et capables d'être une vitrine pour le travail des agents.

Assurer sa mise à jour et son enrichissement.

Décentraliser les mises à jour vers les pôles intéressés.

Maintenance : 900 euros

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Serveur dédié et hébergé chez le prestataire.

*Administration :*

XXXXXXXX

*Accès public et pro :*

public : <http://www.bibliotheque.toulouse.fr/index.html>

### EVENEMENTS DE L'ANNEE

Editorialisation : Conférences archivées ; expo « livres en forme » ; expo « Bib' dans tous ses états » ; ruralité.

Modifications : Page « ressources numériques », Page « bibliothèque numérique », Page « accessibilité » ; pseudo-blog pour le site jeunesse ; Les formations à l'@telier

Nouvelles fonctionnalités : zone de boutons d'accès rapides sur la *home* ; bandeau « en savoir plus » relatif aux événements culturels ; espace patrimoine (Mars) ; espace PEF (Juin)

Articulation : avec Euris : intégration dans la nouvelle *home* d'Euris

## EVALUATION STATISTIQUE

### Généralités

En 2010, sur les sites web, il y eut :

	<b>Site Général :</b>	<b>Site Jeunesse</b>	<b>Site Pro</b>
Visites	535 951 (+14%)	13 348	14 777(+79%)
Pages visualisées	3 347 143 (+7%)	117 840	46 198 (+14%)
Visiteurs uniques absolus	< 268 343 (+6%)	< 9 317	< 12 069 (+80%)
<i>MOYENNE visite quotidienne</i>	<i>1 468</i>	<i>36,6</i>	<i>40,5</i>
<i>MOYENNE pages vues / visite</i>	<i>6,24</i>	<i>8,82</i>	<i>3,12</i>
<i>MOYENNE temps passé / visite</i>	<i>4'37''</i>	<i>4'56''</i>	<i>2'42''</i>

### Top-x des 94 000 référenceurs du site général

OPAC ; Moteurs de recherche ; Webmail ; toulouse.fr ; <http://gouvactu.adminet.fr>; <http://www.facebook.com>;  
[http://www.lexilogos.com/bibliotheque\\_municipale.htm](http://www.lexilogos.com/bibliotheque_municipale.htm); <http://www.lesjeudis.com/salons-informatiques/>;  
<http://ecosia.org>; <http://www.netvibes.com/>; <http://portail-cg31/sitesInternetAutorises/>;  
[http://www.collegeahuntsic.qc.ca/pagesdept/hist\\_geo/Atelier](http://www.collegeahuntsic.qc.ca/pagesdept/hist_geo/Atelier); <http://www.toulangues.org/dossiers/dossiers.php>;  
<http://www.artevod.com/nosPartenaires.html>; <http://pedagogie.ac-toulouse.fr/philosophie/bibliotoulouse.htm>

### Pages les plus visualisées : site général

Il y a<sup>1</sup> 9 172 pages différentes sur ce site.

Le top 10 (=48% du top1000)

*Page « Accueil de la Médiathèque » (12% du T1000) ; RUBRIQUE Infos Pratiques (10% du T1000) ; RUBRIQUE Nos Services (7% du T1000) ; RUBRIQUE Nos Ressources ; Page « Accueil Bib' de quartier » ; Page « Agenda Culturel » ; Page « Inscription et tarifs » ; Page « Accueil Périgord » ; RUBRIQUE Nos animations ; Page « Infos fermeture »*

Les « espaces »

- Le top 10

<u>/PEF_intro.html</u>	2565
<u>/Espace-patrimoine_intro.html</u>	2132
<u>/espace-regional.html?links=links-flux-espace-region</u>	1716
<u>/Espace-patrimoine_bibNum.html</u>	347
<u>/contact-bep-patrimoine.html</u>	308
<u>/Espace-patrimoine_classpat.html</u>	267
<u>/class-pat.html</u>	252
<u>/espace-regional_depot.html</u>	232
<u>/Espace-patrimoine_ancien.html</u>	204
<u>/Espace-patrimoine_reserve.html</u>	194

- Bien que (parce que ?) tout récent, l'espace PEF à été le plus vu. Les fiches les plus vues du PEF :  
-concours (188) ; -kompas (99) ; -recherche (94) ; -autoentrepreneur (80) ; -sanitairesocial (66) ; -  
TOEFL (65) ; -soncompte (57) ; -entreprise (54) ; -puitsfleuri (44).

Les expositions en ligne

- Les *homes* les plus vues sont : PopUp (1 823) ; Solotareff (1 210) ; Dulac (842) ; Epatant (732) ;  
Indelebile (259) ; Bib' ds tous ses états (219)

- Les expos (=toutes les pages) les plus vues sont : Epatant (10 866) ; PopUp (7 911) ; Dulac  
(5 497) ; Solotareff (3 875) ; Bib' ds ts ses états (834) ; Indélébile (505)

Les fichiers « sons » les plus téléchargés

- Les fichiers pour le handicap marchent très bien : surtout : *14\_horaires* ; *1\_chemin* ;  
*2\_inscription* ; *3\_acces\_metro*

- Les conférences les plus écoutées : */28-05-2010\_logiciels-libres.mp3* ; */25-03-  
2010\_decryptage.mp3* ; */16-11-2010\_Jean-Ormesson.mp3* ; */10-03-2010\_GREP.mp3* ; */09-07-*

<sup>1</sup> Avec : filtre inclusion : « html » ; filtre exclusion « admin »

2010\_Mozart-Gardel.mp3 ; /20-10-2009\_album-illustre.mp3 ; /22-10-2009\_du-geste-a-la-parole\_partie1.mp3 ; /14-01-2010\_Science-sen-melent\_genetique.mp3 ; /04-03-2010\_Science-s-en-melent.mp3 ; /25-05-2010\_aae.mp3 ; /29-05-2010\_GREP\_Sartre\_Partie1.mp3 ; /27-03-2010\_emission\_radio\_atelier1.mp3 ; /27-03-2010\_emission\_radio\_atelier2.mp3 ; /24-09-2010\_Nancy-Houston.mp3 ; /22-10-2009\_du-geste-a-la-parole\_partie2.mp3 ; /29-04-2010\_decryptage.mp3

### **Pages les plus visualisées : site jeunesse**

Il y a<sup>2</sup> 217 pages différentes sur ce site.

Le top 10 (=52% du top217)

RUBRIQUE Jeux ; Page « Jeux+7ans » ; Page « FCJ Nouveautés » ; Page « Jeux-7ans » ; RUBRIQUE Nos Productions ; RUBRIQUE Nos animations ; RUBRIQUE Nos ressources ; RUBRIQUE Trésors d'enfance ; RUBRIQUE Avant de venir ; Page « Histoires en ligne »

Le « Blog » Graines de critiques

---

<a href="/graines_de_critiques.html">/graines_de_critiques.html</a>	815
<a href="/graines_critiques_animation.html">/graines_critiques_animation.html</a>	464
<a href="/graines-de-critique-2009.pdf">/graines-de-critique-2009.pdf</a>	83
<a href="/graines_de_critiques_art3rentree.html">/graines_de_critiques_art3rentree.html</a>	60
<a href="/graines_de_critiques_art3.html">/graines_de_critiques_art3.html</a>	60
<a href="/graines_de_critiques_art3finale.html">/graines_de_critiques_art3finale.html</a>	55
<a href="/corpusgraines20092010.pdf">/corpusgraines20092010.pdf</a>	53
<a href="/graines_de_critiques_art3juin.html">/graines_de_critiques_art3juin.html</a>	53
<a href="/graines_de_critiques_intro.html">/graines_de_critiques_intro.html</a>	44
<a href="/graines_de_critiques_art3bis.html">/graines_de_critiques_art3bis.html</a>	40
<a href="/graines_de_critiques_art3juinbon.html">/graines_de_critiques_art3juinbon.html</a>	37
<a href="/graines_de_critiques_art3bonbons.html">/graines_de_critiques_art3bonbons.html</a>	35
<a href="/graines_de_critiques_art1.html">/graines_de_critiques_art1.html</a>	27
<a href="/graines_de_critiques_art3fombelle.html">/graines_de_critiques_art3fombelle.html</a>	26
<a href="/graines_de_critiques_art3mai2010.html">/graines_de_critiques_art3mai2010.html</a>	15

### **Pages les plus visualisées : site pro**

Il y a<sup>2</sup> 68 pages différentes sur ce site.

Le top 10 (=67% du top68)

Page « Postuler pour en emploi » (26% du top68) ; Page « Job étudiant » ; Page « Organigramme/Nous\_Joindre » ; Page « Stage » ; RUBRIQUE Futur Collègue ; Page Photothèque Dulac ; RUBRIQUE Collègue ; Page « Nous Joindre\_Contact » ; Page « Nous connaître » ; Page « Nous visiter\_Cabanis »

### **Blogs hébergés chez nous**

Blog à Part

En 2010, il y eut : 5 716 visites (-27%) ; 11 600 pages vues (-32%) ; 4 374 visiteurs uniques. Soit en moyenne : 15.7 visites/j ; 2pages vues/visite ; 1'46'' temps passé/visite  
41 billets publiés, le site est pourtant assez vivant en terme de création de contenus.

Blog Mur de Berlin

En 2010, il y eut : 733 visites ; 1 020 pages vues ; 641 visiteurs uniques

Blog mort, lié à l'actualité du mur de berlin.

Il n'aura été consulté que deux mois entre le 3 octobre 2009 et le 3 décembre 2009

---

<sup>2</sup> Avec : filtre inclusion : « html » ; filtre exclusion « admin »

# OPACs

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Pascal Krajewski
<i>Pôle de rattachement :</i>	SGB

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	sirsidynix
<i>Coordonnées :</i>	Eric BAZOIN - <a href="mailto:eric.bazoin@sirsidynix.com">eric.bazoin@sirsidynix.com</a>

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

OPACs Web2 constitué comme suit :

- Un OPAC standard pour les accès Internet
- Un OPAC standard pour les accès Intranet
- Un OPAC standard pour les professionnels
- Un OPAC Jeunesse
- Un OPAC Anglais
- Un OPAC Mobile
- Un OPAC Mobile-XML pour l'appli smartphone

*Objectif du commanditaire :*

Proposer un outil riche pour les usagers et capables d'être une vitrine pour le travail des agents.

Le portail présentent des zones riches à destination

- Des enfants
- Des ados
- Des handicapés
- Affichage des nouveautés (MaJ : 1 fois par mois)
- Affichage des sélections bibliographiques
- De la recherche fédérée Z3950
- Une vitrine pour la bibliothèque numérique et les outils de recherche 2.0

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

4 serveurs : 1 serveur production-Internet ; 1 serveur production-Intranet ; 1 serveur d'intégration ;  
1 serveur de travail-test

*Accès public :*

[http://catalogues.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log\\_in?setting\\_key=BMT1](http://catalogues.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMT1)

*Accès pro :*

[http://193.57.85.22/web2/tramp2.exe/log\\_in?setting\\_key=BMT2](http://193.57.85.22/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMT2)

## EVENEMENTS DE L'ANNEE

Février : lancement de la version mobile de l'OPAC

Depuis septembre : travail sur la version XML à destination de l'appli smartphone

Septembre : arrivée des recommandations de babelthèque

Décembre : Intégration des imageries de titelive

## EVALUATION STATISTIQUE

### Généralités

En 2010, sur les opacs, il y eut :

	<b>OPAC Hors nos murs<sup>3</sup> :</b>	<b>OPAC Dans nos murs<sup>4</sup> :</b>
Visites	360 803 (+15%)	543 052 <sup>5</sup>
Pages visualisées	4 774 184 (+24%)	5 963 549 (+6%)
Visiteurs uniques absolus	142 225 (+18%)	6 056
<i>MOYENNE visite quotidienne</i>	988	1 488
<i>MOYENNE pages vues / visite</i>	13,23 (+1)	10,98
<i>MOYENNE temps passé / visite</i>	14'43''	18'55''

*Cette hausse sur l'hors-les-murs est très relative : en août 2009, l'opac était complètement cassé.*

### Saisonnalité (hors nos murs)

Semaines les plus visitées de l'année : 3 janvier, 31 octobre, 7 novembre

Semaines la moins visitée de l'année : 15 août

### « Pages vues » les plus visualisées (hors nos murs)

- Le groupe de tête est évident et représentent 95% de l'ensemble :

*Page d'accueil (31%), Résultat de recherche (21%), Page de déconnexion (16%), Notice biblio (13%), Mon compte (6%), INDEFINI (4%), Pas de résultat (4%)<sup>6</sup>*

- Tous les efforts sur l'opac portent donc sur un périmètre de niche (5% des pages vues), utilisé comme suit :

*Recherche multi-critères (18%), Faire une réservation (9%), Portail des nouveautés (7%), Recherche par index (alphabétique) (1,9%), Portail des suggestions (1,6%), Portail Jeunesse (1,4%), Bibliothèque numérique (1,3%), Portail Ado (1%), Outils 2.0 (0,8%), Demande à Périgord (0,7%).<sup>7</sup>*

- Les « suggestions de lecture » les plus visitées en 2010 :

*Coups de cœur jeunesse (1024) ; Prix 2009 (682) ; Prix Nobel (273) ; Prix 2010 (259) ; Sélection Angoulême 2010 (213) ; Afrique du Sud (195) ; Femmes surréalistes (184) ; Af Sud Littérature (179) ; Sélection jeunesse 2009 (150) ; Femmes d'Asie (139)*

NB : effondrement de la page artevod (vue 69 fois contre 567 en 2009)

### OPACS thématiques (hors nos murs)

L'OPAC jeunesse apparaît par défaut sur les postes publics des sections jeunesse, et est donc par ce biais assez utilisé. Pour les autres, l'emploi est, encore, de niche. Hors nos murs :

	<b>OPAC Général</b>	<b>OPAC Mobile</b>	<b>OPAC Jeunesse</b>	<b>OPAC Anglais</b>
Page d'accueil	1 000	6,0	3,2	0,7
Page « résultats »	1 000	5,6	5,0	0,2
Page « Notice »	1 000	5,3	3,8	0,1

<sup>3</sup> [http://catalogues.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log\\_in?setting\\_key=BMTxxxxxxx](http://catalogues.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMTxxxxxxx) . Hors proxy mairie : surfers ne travaillant pas à la Mairie de Tlse

<sup>4</sup> [http://xxx.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log\\_in?setting\\_key=BMTxxxxxxx](http://xxx.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMTxxxxxxx) . Uniquement le proxy mairie : donc seulement les internautes travaillant sur le réseau de la Mairie de Toulouse : Professionnels + usagers dans nos murs

<sup>5</sup> Le passage sous Euris au 01/10/09 vient modifier les statistiques de « visites », entre autres.

<sup>6</sup> Dans nos murs (Intranet), ce groupe de tête est constitué ainsi (NB : *logout* automatique sur les postes) : *Page d'accueil (40%) ; Déconnexion (27%), Résultats recherche (13%), Notice biblio (8%), INDEFINI (5%), Pas de résultat (2%)*

<sup>7</sup> Dans nos murs (Intranet), ce groupe est constitué ainsi : *Recherche multi-critères (11%), Mon compte (4%), Portail Nouveautés (2%), Demande à périgord (1,8%), Recherche par index (1,2%), Portail de suggestions (0,7%), Portail Jeunesse (0,6%)*

## Visiteurs : provenance (hors nos murs)

Niveau de détail : Ville		Visites	Visites	Contribution de "Ville" au total : Visites	
1.	Toulouse	277 311	77,71 %		
2.	Paris	34 125	9,56 %		
3.	Blagnac	2 965	0,83 %		
4.	Colomiers	2 881	0,81 %		
5.	Portet-sur-Garonne	2 700	0,76 %		
6.	Lyon	2 066	0,58 %		
7.	Bordeaux	1 625	0,46 %		
8.	Montpellier	1 438	0,40 %		
9.	Ramonville-Saint-Agne	1 359	0,38 %		
10.	(not set)	1 232	0,35 %		
11.	Nantes	814	0,23 %		

## Références (hors nos murs)

Source/Support		Visites	Visites	Contribution de "Source/Support" au total : Visites	
1.	direct / (none)	178 596	49,50 %		
2.	bibliotheque.toulouse.fr / referral	161 191	44,68 %		
3.	google / organic	12 639	3,50 %		
4.	catalogue.biu-toulouse.fr / referral	1 344	0,37 %		
5.	gamanecy.com / referral	754	0,21 %		
6.	babeltheque.com / referral	753	0,21 %		
7.	numerique.bibliotheque.toulouse.f	720	0,20 %		
8.	google.fr / referral	535	0,15 %		
9.	netvibes.com / referral	392	0,11 %		
10.	twitter.com / referral	363	0,10 %		
11.	bibliotheque20.wordpress.com / re	325	0,09 %		
12.	catalogue.univ-toulouse.fr / referral	322	0,09 %		
13.	oreste.biu-toulouse.fr / referral	166	0,05 %		
14.	1619527186.nvmodules.netvibes.c	157	0,04 %		

# Sites Web : Réseaux sociaux

ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

## ORIGINE

Commanditaire :	Manuella Gantet
Pôle de rattachement :	Communication
Co-commanditaires :	GDOI

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

Avatars de la bibliothèque sur les principaux réseaux sociaux:

- Myspace : <http://www.myspace.com/bibliothequedetoulouse>
- Facebook : <http://www.facebook.com/bibliotheque.toulouse>
  - 1 profil
  - 1 page [général](#)
  - 2 pages spécifiques ([décryptages](#), [Smartphone](#))
- Twitter : [http://twitter.com/biblio\\_tlse](http://twitter.com/biblio_tlse)
  - 1 compte général (OPAC)
  - 2 comptes spécifiques ([PEF](#), [Décryptages](#))
- DailyMotion : <http://www.dailymotion.com/BibToulouse#videoId=xfi5ax>

*Objectif du commanditaire :*

Etre présent là où ca se passe. Augmenter la comm'

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

Serveur dédié et hébergé à l'extérieur.

*Administration :*

xxxxxxxx

*Accès public et pro :*

## EVENEMENTS DE L'ANNEE

Ouverture dailymotion

Ouverture Twitter pour le PEF

Page Facebook pr l'appli smartphone

etc

## EVALUATION STATISTIQUE

### Généralités

L'état au 01/01/11 sur les réseaux sociaux de la bibliothèque, révélait :

<b>MYSFACE</b>	<b>FACEBOOK</b>	<b>TWITTER</b>	<b>DAILYMOTION</b>
1.300 amis (+2%)	Profil : 5.000 amis (max) (+3.000)		Résumé : < 8.000 vues
40.400 affichages => 6.000 par an	Fans de page : - Bibliothèque : 627 p (+453) - Décryptage : 497 p - Smartphone : 29 p	Nb d'abonnés: - Gal : 600 - PEF <300 - Decryp <250	- Vidéo institutionnel : 4503 vues - Vidéo de présentation de la Bib en LSF : 1196 vues - Vidéo expo UG : 67 vues
		Nb de tweets rédigés : - Gal : 100 (+45) - PEF : 290 - Decryp : 580	6 vidéos publiées

# Bibliothèque Numérique PAT

## ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Patrick Hernebring
<i>Pôle de rattachement :</i>	BEP/PAT
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	DL-Consulting
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	Fev 2011
<i>Coût :</i>	6 060.00 € (hébergement) + 5 850.00 € (développement)

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Hebrgement+Maintenace +Dev de la bib' num' pat' de la bmvr, géré sous le ogiciel open source Greenstone

#### *Objectif du commanditaire :*

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

serveur dédié et hébergé chez eux.

#### *Administration :*

xxxxxxxxx

#### *Accès public :*

<http://numerique.bibliotheque.toulouse.fr/cgi-bin/superlibrary?&a=p&p=about>

#### *Accès pro :*

<http://numerique.bibliotheque.toulouse.fr/cgi-bin/superlibrary?&a=p&p=about>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

200 visites uniques / jour (approximativement)

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

# Babelthèque

## ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

### ORIGINE

Commanditaire :	Pascal Krajewski
Pôle de rattachement :	SIGB

### BUDGET

Fournisseur :	BABELIO
Coordonnées :	Guillaume Teisseire - Mobile : 06 60 53 74 99 - guillaume@babelio.com
Date fin abonnement :	mars-11
Coût :	3,500 eur

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Webservices d'enrichissement d'opac qui récupère les données enrichies du réseau social Babelio et autorise nos usagers à ajouter leurs propres contenus à notre OPAC et à Babélio.

#### *Objectif du commanditaire :*

Ajout de commentaires à l'opac. Fonctionnalités 2.0 à l'OPAC

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

quelques lignes de codes html à mettre dans les pages de l'opac. Mise à Jour des nouveaux ISBN : 1 fois par mois

#### *Administration :*

XXXXXXXX

#### *Accès public :*

sur l'opac. Pour tous  
illimité

#### *Accès pro :*

[http://193.57.85.22/web2/tramp2.exe/log\\_in?setting\\_key=BMT3](http://193.57.85.22/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMT3)

### EVENEMENTS DE L'ANNEE

Dans le cadre de ce compte Babelthèque, Babélio nous fournit x comptes d'utilisateurs de Babélio. Un de ces comptes est utilisé par le pôle Société pour le PEF, afin de mettre à jour sa liste de nouveautés très facilement sur l'espace PEF. Une telle fonctionnalité pourrait servir au pôle Jeunesse. On attend que Babelthèque puisse faire ressortir les critiques des professionnels sur les opacs différemment (en les valorisant) pour aller le vendre en interne.  
Mi-septembre 2010 : arrivée des recommandations à l'opac

## EVALUATION STATISTIQUE

### RESEAU BABELIO

Etat des lieux (NB. Mise à jour au 8 décembre)

- 20 641 membres
- 65 095 critiques [60 795 (utilisateurs)+1300 professionnels+3 000 Magazine Littéraire]
- 34 039 extraits et citations
- 893 908 livres catalogués (somme des bibliothèques des membres)
- 1 050 778 mots clés de classement
- 344 842 notes d'internautes
- 315 493 visites mensuelles
- 262 666 visiteurs uniques
- 1 302 432 pages vues par mois

### Evolution

	Au 22 novembre 2010	Croissance sur les 3 derniers mois (22 août - 22 novembre 2010)
Membres Babelio	<b>19 768</b> membres	<b>+23,70%</b>
Critiques	<b>60 485</b> critiques	<b>+33,40%</b>
<i>dont critiques membres</i>	<i>57 419 critiques</i>	
<i>dont critiques professionnels identifiés (bibliothécaires/libraires)</i>	<i>1 066 critiques</i>	
<i>dont critiques du Magazine Littéraire (disponibilité février 2011)</i>	<i>3 000 critiques (estimation)</i>	
Citations / Extraits d'oeuvres	<b>32 352</b> citations	<b>+ 39,70%</b>
Notes	<b>335 069</b> notes	<b>+ 25,90%</b>
Mots clés	<b>1 038 891</b> mots clés	<b>+ 145,3%</b> (croissance exceptionnelle liée à la mise en place de la technologie d'extraction sémantique de mots clés)

### USAGE DE BABELTHEQUE DANS L'OPAC DE LA BMVR

- Total ISBN importés : 373 258
- Nombre d'ISBN présents dans la base Babelio : 95 341 (25.54%)
- Critiques ajoutées par les usagers: 243  
Citations ajoutées par les usagers: 37

# BiblioSésame

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Florence Courtial
<i>Pôle de rattachement :</i>	BEP
<i>Co-commanditaires :</i>	Un référent par spécialité dans chaque pôle
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	OCLC
<i>Coordonnées :</i>	OCLC 14 place des Victoires 92600 Asnières sur Seine
<i>Date fin abonnement :</i>	40508
<i>Coût :</i>	1255

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Service de questions réponses piloté par la BPI : les bibliothèques du réseau Bibliosésame se répartissent les questions reçues par courriel, en fonction de leurs compétences spécifiques. Service gratuit pour le public, aucune inscription nécessaire.

#### *Objectif du commanditaire :*

Faire partie du réseau national des bibliothèques proposant ce service à l'utilisateur.  
Soutenir le partenariat national que la BPI s'efforce de mettre en place.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Abonnement au logiciel "Question Point" (OCLC) qui permet la mise en place de services de références virtuelles en réseau.

Une boîte de messagerie pour chaque bibliothécaire participant, ainsi qu'une boîte de messagerie d'administration.

#### *Administration :*

XXXXXXXXXXXX

#### *Accès public :*

page spécifique accessible depuis la home du site web :

[http://www.bibliotheque.toulouse.fr/intro\\_bibliosesame.html](http://www.bibliotheque.toulouse.fr/intro_bibliosesame.html)

Les codes administrateurs permettent d'accéder au logiciel depuis n'importe quel poste

#### *Accès pro :*

page spécifique accessible depuis la home du site web :

[http://www.bibliotheque.toulouse.fr/intro\\_bibliosesame.html](http://www.bibliotheque.toulouse.fr/intro_bibliosesame.html)

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

95 questions en 2010

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### Retour sur l'année passée

Réunion d'information et de sensibilisation en octobre 2010 : documentation générale, documentation régionale, périodiques et dépôt légal :

- Rappel du fonctionnement actuel : les questions sont centralisées par F. Courtial et saisies dans l'application Question point d'OCLC.
- Nécessité de répondre sous 3 jours ouvrables.
- Rappel de la charte, questions/réponses sur le degré de précisions attendu, la possibilité d'orienter sur des sites internet, le temps moyen passé sur chaque question.

### Projet pour l'année à venir

CF ci-dessous projet BPI.

S'il se concrétise, nécessité de mobiliser et d'informer les équipes, de faire évoluer l'organisation actuelle.

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### Retour sur l'année passée

Dans le cadre de la campagne de communication menée par la BPI, mise à disposition de fliers, de marque-pages et d'affiches, à la BEP et à Cabanis.

Encarts presse dans les quotidiens gratuits.

### Projet pour l'année à venir

Faire évoluer le service en parallèle avec le projet de la BPI : création par la BPI en mars d'une page BiblioSésame dans Facebook, qui viendrait se rajouter au système actuel. (Question point serait maintenu en 2011)

Chaque bibliothèque du réseau national BiblioSésame aura un profil, et pourra répondre aux questions.

Objectifs : meilleure visibilité du service, meilleur référencement des questions sur le web.

Impacts probables :

- Gestion moins centralisée des réponses, possibilité pour chaque référent BiblioSésame de saisir lui-même ses réponses via Facebook.

- Communiquer autour de ce nouveau service via le « mur » Facebook de la BM de Toulouse : recommander le service aux « amis » de la bibliothèque...

Autres opérations de com. ?

Retours du public

# FLICKR-PRO

*Abonnement web*

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	P. Krajewski
<i>Pôle de rattachement :</i>	GDOI
<i>Co-commanditaires :</i>	P. Hernebring
<i>Pôles co-intéressés :</i>	BEP/PAT

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Yahoo !
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2012
<i>Coût :</i>	30 eur / an

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

Compte pro de la BM de Toulouse sur Flickr, réseau social de partage de photographie. Ce compte est dévolu à la mise en ligne progressive des photographies anciennes du fonds Trutat de la bibliothèque. Ce dossier s'inscrit dans le projet Flickrcommons, lancé par la Bibliothèque du congrès.

*Objectif du commanditaire :*

Mettre la totalité du fonds Trutat en ligne. Augmenter la visibilité de ce fond en étant présent sur le plus gros réseau social de partage de photos.

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

néant

*Administration :*

XXXXXXXXXX

*Accès public :*

<http://www.flickr.com/photos/bibliothequedetoulouse/>

*Accès pro :*

<http://www.flickr.com/photos/bibliothequedetoulouse/>

## EVENEMENTS DE L'ANNEE

Décembre 2010 : après plusieurs mois passés en mode dégradé, la bibliothèque a réussi à s'acheter, à nouveau, un compte « PRO ».

L'abonnement pour deux ans courent jusqu'en décembre 2012.

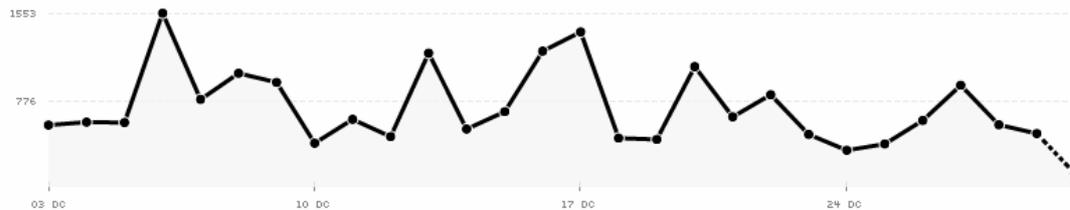
## EVALUATION STATISTIQUE

Au 01/01/2011, il y avait :

- 1.045 photos en ligne (soit +290 en un an) dont : 78% géotagguées, 30% commentées, 78% ajoutées aux favoris (en forte hausse)
- 767.000 vues (soit +200.000 en un an)
- 1.609 contacts (soit +315 en un an)

Soit une moyenne pour 2010 de : 548 affichages quotidiens (en chute)

### Affichages agrégés journalier sur votre compte



### Nombre d'affichages

	Actuellement	Hier	Tout le temps
Photos et vidéos	86	377	503 478
Galerie	45	96	201 074
Albums	3	14	61 567
Classeurs	0	0	0
Expos	0	0	0
	<b>134</b>	<b>487</b>	<b>766 119</b>

## OPERATIONS d'APPROPRIATION

Néant

## OPERATIONS de MEDIATION

- Lien vers flickr-pro depuis la *home* du site web
- Relayé par le blog de Flickrcommons
- Certaines photos importées dans wikimedia commons
- Lien vers flickr-pro depuis la *home* de l'appli smartphone

# Electre

## ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Patick Lambert
<i>Pôle de rattachement :</i>	Circuit du document
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	electre
<i>Coordonnées :</i>	Laurent Dervieu [ldervieu@electre.com]
<i>Date fin abonnement :</i>	??
<i>Coût :</i>	38,000 eur

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Notices de catalogage

*Objectif du commanditaire :*

permettre les acquisitions et le pré-catalogage aus agnts

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Serveur Internet

*Administration :*

xxxxxxxxxxxx

*Accès public :*

aucun

32 accès simultanées

*Accès pro :*

<http://www.electre.com/>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### Retour sur l'année passée :

Eude de la faisabilité et basculement en juin sur la version internet. Récupération et transfert de l'ensemble des dossiers et paniers réalisés sur l'intranet par l'ensemble des acquéreurs de la BMVR

Projet pour l'année à venir :  
En fonction des évolutions de la base

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### Retour sur l'année passée :

Formation de l'ensemble des utilisateurs de la BEP en vue du passage au module d'acquisition pour la gestion des commandes.

Formation des nouveaux arrivants (réseau et médiathèque)

Formation sur sites (bibliothèques de quartier) à l'évolution de la base. En particulier accès au contenu de Livre Hebdo.

### Projet pour l'année à venir :

Formation des nouveaux arrivants (réseau et médiathèque)

Formation permanente en fonction des évolutions à venir de la base.

Formation de la nouvelle administratrice en remplacement de Christine Torres

Retours du public

# Mediabase - Titelive

ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

## ORIGINE

Commanditaire :	P Krajewski
Pôle de rattachement :	SIGB

## BUDGET

Fournisseur :	titelive
Coordonnées :	Xavier Milon [x.milon@titelive.com]
Date fin abonnement :	mars-12
Coût :	1000

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

affichage des imagettes dans l'opac pour : livres, cds, dvds

*Objectif du commanditaire :*

Trouver une offre honnête pour ce besoin qu'electre ne remplit pas convenablement à ce jour. NB : Nous n'utilisons l'affichage que des imagettes des livres et dvds, car celles des cds sont gérées par GAM, avec de meilleurs résultats.

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

on a transmis au prestataire notre plage d'adresse IP. Il fournit des urls d'accès aux imagettes en dur. Attention, les urls sont construits sous la forme :  
[http://XXXXXX/\[3 derniers chiffres de l'ISBN\]/\[ISBN A 13 CHIFFRES\]\\_1\\_75.jpg](http://XXXXXX/[3 derniers chiffres de l'ISBN]/[ISBN A 13 CHIFFRES]_1_75.jpg) – ce qui : 1. pose des problèmes techniques ; 2. nous fait perdre un nombre certain de jaquettes.

*Administration :*

XXXXXXXXXXXXXXXX

*Accès public :*

via l'opac

*Accès pro :*

via l'opac

## EVENEMENTS DE L'ANNEE

Lancé à l'arrache en décembre 2010, ce premier contrat durera jusqu'à mars 2012.

Un gros travail a été fait pour les isbn des notices de films : moulinette de plus en plus fine ; correction de 1.200 notices à la main.

Les bugs qui faisaient planter l'opac ont ainsi pu disparaître. Un gros travail sera encore nécessaire pour le pôle musique s'il veut que des imagettes apparaissent sur leurs vieilles notices (remplir le champ 035 avec l'ISBN du doc, à trouver...)

## EVALUATION

Les visuels produits concernés :

- Livre : 700 000 1ère de couverture, 450 000 4ème de couverture
- CD : 180 000 recto de CD
- DVD : 50 000 recto de DVD

Offre commerciale

Tarifs des abonnements annuels TTC		vignettes			contenu enrichi Livres (vignettes livres incluses)	notis
		Livre	CD / DVD	Pack Livre / CD / DVD		
habitants	Moins de 5 000	538,20 €	538,20 €	914,94 €	860 €	nous consulter
	5 000 à 10 000	538,20 €	538,20 €	914,94 €	989 €	nous consulter
	10 000 à 15 000	538,20 €	538,20 €	914,94 €	1 138 €	nous consulter
	15 000 à 50 000	538,20 €	538,20 €	914,94 €	1 308 €	nous consulter
	50 000 à 200 000	538,20 €	538,20 €	914,94 €	1 570 €	nous consulter
	Plus de 200 000	538,20 €	538,20 €	914,94 €	1 883 €	nous consulter

# Les autres ressources numériques

- **EURIS**

- **ABONNEMENT PERIODIQUES & BASE DE DONNEES**

Cairn + Persée (archives Cairn) // Indexpresse // MPS (Midi Presse Service) // Médiapart // ToulEco // Pressens // Europresse

- **ABONNEMENT REFERENCE**

Dictionnaire sciences techniques // Encyclopédia Universalis // Kompass // Dalloz Répertoire de Droit pénal // Dalloz Répertoire du Droit civil // Enciclopedia universal micronet // Petit Robert

- **ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES AUDIOVISUEL**

ArteVod // Borne Automazic // Extranet de la Cité de la musique

- **ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES ECRIT**

Rosetta Stone // Tell Me More // Numilog // Publie.net

- **ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES JEUNESSE**

Paraschool // PlanetNémo

- **ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES ŒIL&LETTRE**

Serveur Hélène // Sésame // Vocale Presse // visio 08 // AVH



# EURIS

*Logiciel*

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	P Krajewski
<i>Pôle de rattachement :</i>	GDOI

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Pulcra : R.I.P.
<i>Coordonnées :</i>	Inexistante

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

La ressource est un logiciel de sécurisation des postes publics. Il permet aux usagers de la BM de Toulouse de surfer sur les postes informatiques, au travers d'un portail sécurisé.

Les ressources proposées sont celles définies par la bibliothèque. Des statistiques peuvent être éditées pour suivre les usages de ces ressources.

*Objectif du commanditaire :*

Accès à Internet et à nos ressources pour les usagers

Relais des initiatives des pôles en matière de méditation numérique

Relais des initiatives de l'action culturelle en matière de méditation numérique

Relais des informations de la Comm'

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

Serveur euris connecté au serveur symphony, pour un import des inscrits symphony dans la base euris (toutes les 20 minutes).

*Accès public :*

Dans toutes les bibliothèques de la BMVR

*Accès pro :*

IMPOSSIBLE

## EVENEMENTS DE L'ANNEE

1. Début 2010 : La société Pulcra, a fait un dépôt de bilan en début d'année.

Ce logiciel n'est plus maintenu. Aucune solution de remplacement à l'horizon. Le dossier est à la fois épineux (si ça pète, nos usagers n'ont plus accès à Internet) et serein (c'est une technologie WAMP, très très basique, connue par la DSI ; et on a un serveur de backup prêt à prendre le relais). Aucune amélioration ne peut être attendue de ce logiciel.

2. Fin 2010 : Mise en place d'écrans 22 pouces sur tous les postes EURIS

3. Fin 2010 : Mise en place d'une nouvelle *home* EURIS en résolution 1660 pixels.

## EVALUATION STATISTIQUE

### Ressources proposées

En 2010, 250 ressources furent proposées aux usagers via Euris.

Quelque soit le profil : 8 ressources occupent 90% des usages (Google, Yahoo, MSN, Gmail, Yahoo\_Mail, Google actualités, Laposte\_mail, l'OPAC) et 60 ressources suffiraient pour 99% des usages.

Selon le profil de l'utilisateur, la tendance est plus ou moins marquée :

	Tout profil	Etudiant	Ado	Enfant	Surfeur Pur
Nb de ressources où : nb consultation >1% du total	7 =87%	8 =96%	4 =90%	31 =88%	6 =96%
Nb de ressources où : nb consultation >1% du total	65	27	53	58	21

Le surfeur, comme son nom l'indique vient uniquement surfer. Il consulte majoritairement les moteurs de recherche et quelques sites payants : Mediapart, Pressens, Kompass, Indexpress, Courier International

Les enfants consultent les jeux en ligne proposés par le pôle jeunesse. Les plus appréciés de 2010 sont : Caillou, Didou, Chasse les nuages, Poisson Rouge, Jasper, La sorcière camomille, Bali, Tibao, Tinobox

L'étudiant ressemble à un surfeur. Il apprécie l'opac. Parmi les ressources numériques utilisées quelque peu : Mediapart, Pressens, universalis, Cairn, Kompass, Bibliothèque numérique des périodiques, Courier International, Le Monde, Indexpress, Rue89, Dalloz Civil

Les ressources liées aux animations lors de l'expo BD ont globalement été un flop.

Les installations en jeunesse sur la réalité augmentée ont bien marché.

Les Cd-roms de langue fonctionnent bien.

### Usagers

#### *Profil des Inscrits*

Il y a au 31/12/2010, 71.407 usagers actifs dans la base Euris

- 38.260 adultes (53.6%) +2pts
- 7.386 étudiants (10.3%) -2pts
- 6.692 ados (9.4%)
- 15.627 enfants (21.9%)
- 2.865 surfeurs (4%)

#### *Profil des usages*

Bien qu'inscrits, les enfants ne comptent que pour 10% des connexions, mais 60% des durées : seule la moitié des enfants inscrits viennent surfer, mais ceux qui viennent ne font que ça !

Les étudiants viennent peu se connecter et passent encore moins de temps (seulement 3.7% des durées de connexion proviennent d'étudiants alors qu'ils sont 10% d'inscrits)

Les surfeurs se connectent très très souvent mais restent peu sur les postes.

Les adultes se connectent à la hauteur de leurs inscriptions mais ne pèsent que 20% des durées de connexion.

A Périgord, les étudiants ne sont pas particulièrement présents. Ce sont les adultes qui représentent 70% des connexions et 86% des durées de connexion.

# Cairn

## Persée (archives de Cairn)

ABONNEMENT BASE DE DONNEES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	Marie-Dominique Chervet Charlotte Hénard Angeline Lavigne
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Actualité Société BEP

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	CAIRN
<i>Coordonnées :</i>	M. Thomas PARISOT 5 rue de Charonne 75011 PARIS 01 55 28 83 00
<i>Date fin abonnement :</i>	Année civile
<i>Coût :</i>	5666,84€ (tarif CAREL)

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Base de données de la presse en sciences humaines et sociales (228 revues), accès en texte intégral.

*Objectif du commanditaire :*

Intérêt : richesse du fonds proposé par Cairn qui offre une interface de recherche conviviale.  
Evite l'archivage des périodiques contenus dans cairn.

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

XXXXXXXXXXXXXXXX

*Administration :*

XXXXXXXXXXXXXXXX

*Accès public :*

sur les postes EURIS

Illimité

*Accès pro :*

<http://www.cairn.info/accueil.php?PG=START>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

**1964** articles

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Souhait de meilleure utilisation puisque l'accès nomade est autorisé

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Permettre une meilleure connaissance du public à cette ressource dans le cadre de présentations régulières des ressources numériques

Retours du public

Excellents

# Indexpresse

## ABONNEMENT BASE DE DONNEES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	Marie-Dominique Chervet Angeline Lavigne
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Actualité BEP

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Indexpresse
<i>Coordonnées :</i>	Index Presse Centre Kasbé Cidex 112F 38920 CROLLES
<i>Date fin abonnement :</i>	Engagement 20/10/2009 Année civile
<i>Coût :</i>	2990

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Base de données de références d'articles issus de magazines français tout public (jeunesse, adulte, etc...)

#### *Objectif du commanditaire :*

Offrir un complément aux différents abonnements possédés à la bibliothèque en facilitant la recherche d'informations.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

XXXXXXXXXX

#### *Administration :*

#### *Accès public :*

sur les postes EURIS

10 connexions simultanée

#### *Accès pro :*

<http://www.referencess-indexpresse.com>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

239 de jan à sept

### **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Obtention d'accès extérieur à médiathèque

Malgré tout la base reste peu utilisée parce que mal connue

Projet pour l'année à venir

Souhait que cette base fasse partie du bouquet qui serait consultable de l'extérieur de la bibliothèque

### **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Reprendre les présentations des ressources numériques du pôle

Retours du public

Intéressé pour les références des revues disponibles dans la médiathèque

# Médiapart

ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	Angeline Lavigne
<i>Pôles co-intéressés :</i>	BEP

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Médiapart
<i>Coordonnées :</i>	Société Editrice Médiapart 8 passage Brulon 75012 PARIS 01 44 68 99 08
<i>Date fin abonnement :</i>	Engagement 10/12/2009 Année civile
<i>Coût :</i>	430,56

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

Quotidien en ligne

*Objectif du commanditaire :*

Offrir tous les quotidiens nationaux d'information générale.

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès par adresse IP

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

3 accès simultanés

*Accès pro :*

<http://www.mediapart.fr/licence>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

# MPS (Midi Presse Service)

## ABONNEMENT BASE DE DONNEES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	France PUBLICATION
<i>Coordonnées :</i>	France Publication Mme PRADOS 40-42 rue Barbes 92541 MONTROUGE cedex 01 49 65 60 00
<i>Date fin abonnement :</i>	Année civile
<i>Coût :</i>	540

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Presse économique régionale

*Objectif du commanditaire :*

Donner accès à l'économie régionale

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne (compris dans l'abonnement papier)

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

XXXXXXXXXXXX

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

*Accès pro :*

<http://www.midipresse.fr/fr/index.php>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Réponses aux demandes ponctuelles

Projet pour l'année à venir

Présentations avec les autres ressources du pôle

Retours du public

?

# Pressens

## ABONNEMENT BASE DE DONNEES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	Marie-Dominique Chervet Charlotte Hénard Angeline Lavigne
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Actualité – Société - BEP

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	EDD
<i>Coordonnées :</i>	M. ITOUA 28 bd Port Royal 75005 PARIS 01 55 43 21 21
<i>Date fin abonnement :</i>	Engagement 20/10/2009 Année civile
<i>Coût :</i>	10261,68€ (tarif CAREL)

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Base de données de la presse quotidienne française nationale et régionale, de la presse professionnelle, et des magazines grand public (200 titres). Accès au texte intégral.

#### *Objectif du commanditaire :*

Remplace l'abonnement à Europresse, dont le coût était supérieur.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

XXXXXXXXXXXXXXXX

#### *Administration :*

XXXXXXXXXXXXXXXX

#### *Accès public :*

sur les postes EURIS

Service acheté : 13000 articles consultables/an

Quota fixé en interne via le module administrateur :

- 10 consultations simultanées

- 300 articles/jours autorisés en consultation

#### *Accès pro :*

<http://www.pressens.fr>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

Données chiffrées sur feuilles :  
> 5000 articles

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Impossibilité d'obtenir statistiques consultation sur fichier excel

Equations de requêtes difficiles : date, auteur..

Suppression du Monde dans la base à partir de 2011

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

Satisfait pour les opérations de recherches simples

# Europresse

## ABONNEMENT BASE DE DONNEES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	Angeline LAVIGNE, Florence COURTIAL, P-J PUJOL, Charlotte HENARD
<i>Pôles co-intéressés :</i>	BEP Société

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	CEDROM-SNI
<i>Coordonnées :</i>	Zoubaïda Derouiche // 20, rue de la Banque - 75002 Paris (France) // T +33 1 44 82 66 51 // Zoubaida.Derouiche@cedrom-sni.com
<i>Date fin abonnement :</i>	40908
<i>Coût :</i>	16 953, 30€

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Base de presse en ligne

*Objectif du commanditaire :*

Accès à la presse d'actualité et aux archives en ligne. Remplace l'abonnement à Pressens, qu'avait pas le monde.

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

*Administration :*

*Accès public :*

sur les postes EURIS

9 accès simultanés

*Accès pro :*

<http://www.bpe.europresse.com/ip/intro.asp?user=bmtoulouse>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

# ToulEco

## ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Marie-Dominique Chervet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	France PUBLICATION
<i>Coordonnées :</i>	France Publication Mme PRADOS 40-42 rue Barbes 92541 MONTROUGE cedex 01 49 65 60 00
<i>Date fin abonnement :</i>	Abonnement papier 01/06/2010 Abonnement on line 31/07/2010
<i>Coût :</i>	39,99

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Presse économique régionale

*Objectif du commanditaire :*

Donner accès à l'économie régionale

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

*Accès pro :*

<http://www.touleco.fr>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

# Bouquet « REFERENCE »

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Charlotte HENARD
<i>Pôle de rattachement :</i>	Socivi
<i>Co-commanditaires :</i>	Galonnier, Lavigne, Simonnet, Chervet
<i>Pôles co-intéressés :</i>	<i>Tous y compris quartiers</i>

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	
<i>Coût :</i>	

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

ensemble des ressources : Dalloz, Universalis, Kompass, Petit Robert, Micronet, Dico Sc&Tech

*Objectif du commanditaire :*

Valoriser le bouquet Référence pour en augmenter la visibilité et l'utilisation

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

*Administration :*

*Accès public :*

*Accès pro :*

## EVALUATION STATISTIQUE

### Données Euris

Données brutes insuffisantes et peu exploitables

### Données Fournisseurs

Non transmises

## OPERATIONS d'APPROPRIATION

### Retour sur l'année passée

Sous-utilisation de l'ensemble des ressources du bouquet

### Projet pour l'année à venir

Améliorer visibilité et connaissance des ress. en intra, via Intranet et sessions de présentation

## OPERATIONS de MEDIATION

### Retour sur l'année passée

Qques actions ds les services (voir ss chaque ress)

### Projet pour l'année à venir

Sessions de présentation à la demande, valo sur le site Internet

Complémentarité version papier ou équivalents gratuits en ligne pour valo

Solutions à envisager concernant gratuité des impressions (via l'@telier)

### Retours du public

Aucun

## Enciclopedia universal micronet : supprimé en 2011

### CD-Rom

#### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	A Lavigne
<i>Pôle de rattachement :</i>	
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

#### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	
<i>Coût :</i>	

#### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Il s'agit d'une encyclopédie généraliste espagnole.

*Objectif du commanditaire :*

?

#### TECHNIQUE

*Pré requis : Administration :*

*Accès public :*

sur les postes EURIS

*Accès pro :*

IMPOSSIBLE

#### EVALUATION STATISTIQUE

##### Données Euris

89 consult.

49629 s = 13.7 h

Soit 0.15 mn

Comment expliquer ces chiffres ?

Multi-accès, place ds les listes ?

Données Fournisseurs

#### OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

#### OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

## Dalloz Répertoire de Droit pénal et de procédures pénales

### CD-Rom

#### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Elisabeth Simonet
<i>Pôle de rattachement :</i>	BEP/Pôle droit
<i>Co-commanditaires :</i>	Charlotte Henard
<i>Pôles co-intéressés :</i>	CAB/Pôle Société

#### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	DALLOZ
<i>Coordonnées :</i>	Editions Dalloz 80 avenue de la Marne 92541 Montrouge Cedex
<i>Date fin abonnement :</i>	40533
<i>Coût :</i>	626,7

#### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Notions et fondements du droit pénal : données législatives, jurisprudentielles et doctrinales.

*Objectif du commanditaire :*

Textes de référence.

#### TECHNIQUE

*Pré requis :*

CD-Rom installé en réseau

Mise à jour trimestrielle (F. Lacoste)

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

*Accès pro :*

IMPOSSIBLE

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

40

14863 s = 4.12 mn

Soit 0.10 mn

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

?

Projet pour l'année à venir

Si accès élargi à Cabanis, prise ne main et formation par compagnonnage

De la resp. du Droit à Cabanis ( N. Barreaud )

## **OPERATIONS de MEDIATION**

**Retour sur l'année passée**

Usage uniquement sur le site BEP ?

**Projet pour l'année à venir**

- Elargissement à CABANIS envisagé
- Etude de la complémentarité avec LegiFrance (ressource gratuite en ligne)
- Mise en place d'affichettes « fantômes » dans les rayons 340 ?

**Remplacement par la version en ligne testée pour CAREL ?**

**(version en ligne testée par Soc et BEP, cf éval. plutôt positive)**

**Avantages : Plus de maj pour Euris, plus de fonctionnalités ?**

Retours du public

?

## Dalloz Répertoire du Droit civil

CD-Rom

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Elisabeth Simonet
<i>Pôle de rattachement :</i>	BEP/Pôle droit
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	DALLOZ
<i>Coordonnées :</i>	Editions Dalloz 80 avenue de la Marne 92541 Montrouge Cedex
<i>Date fin abonnement :</i>	40521
<i>Coût :</i>	818,87

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Fondements du droit civil et droits matériel applicables : des thèmes fondateurs aux notions ou institutions les plus récentes.

*Objectif du commanditaire :*

Textes de référence.

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

CD-Rom installé en réseau

Mise à jour trimestrielle (F. Lacoste)

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

*Accès pro :*

IMPOSSIBLE

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris  
98

50566 s = 14 h

Soit 14 mn

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### **Retour sur l'année passée**

? Usage uniquement sur le site BEP

### **Projet pour l'année à venir**

Elargissement à CABANIS, SR faisabilité technique ?

Etude de la complémentarité avec LegiFrance (ressource gratuite en ligne)

Mise en place d'affichettes « fantômes » dans les rayons 340 ?

### **Remplacement par la version en ligne testée pour CAREL ?**

**(version en ligne testée par Soc et BEP, cf éval. plutôt positive)**

**Avantages :**

**Plus de maj pour Euris**

**Retours du public**

## Dictionnaire des sciences et techniques

### ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

#### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	<i>Charlotte Henard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	Sciences et Loisirs
<i>Co-commanditaires :</i>	Boris Galonnier
<i>Pôles co-intéressés :</i>	<i>BEP ?</i>

#### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Editions de l'Analogie
<i>Coordonnées :</i>	Editions de l'Analogie 30 rue de Charonne 75011 PARIS 01 55 28 34 79 site web : <a href="http://www.sciences-en-ligne.com">www.sciences-en-ligne.com</a>
<i>Date fin abonnement :</i>	Année civile
<i>Coût :</i>	119,6

#### METIER

##### *Descriptif de la ressource :*

Pluridisciplinaire, le dictionnaire interactif des sciences et techniques est un outil encyclopédique offrant un large accès à l'univers des sciences et techniques : 7000 articles dont 2000 biographies, un contenu multimédia (photographies, illustrations....) Ce dictionnaire donne accès aux notions fondamentales, au vocabulaire et aux traductions en anglais.

**Public visé** (par le fournisseur) : collégiens, lycéens, étudiants, ainsi qu'à tous ceux qui veulent « en savoir plus » sur l'univers des sciences et des techniques.

##### *Objectif du commanditaire :*

Encyclopédie en ligne qui complète les collections, par des sources validées.

#### TECHNIQUE

##### *Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

xxxxxxxxxxxxxx

##### *Administration :*

NEANT

##### *Accès public :*

sur les postes EURIS

10 accès simultanés

##### *Accès pro :*

<http://www.sciences-en-ligne.com/DIST/ip-access.php>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

### **Données Euris**

114

5

cette ressource doit-elle être maintenue compte tenu des stats ?

Données Fournisseurs

?

### **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

?

Projet pour l'année à venir

?

### **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

?

#### **Projet pour l'année à venir**

- Accès distant possible -> à envisager malgré les stats ?
- Valorisation et proposition au pôle Intermezzo ?

Retours du public

?

## Encyclopédia Universalis

### ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

#### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	charlotte HENARD
<i>Pôle de rattachement :</i>	Société
<i>Co-commanditaires :</i>	Doc Gé BEP
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Tous : CAB + BEP

#### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Encyclopédia Britanica
<i>Coordonnées :</i>	Mme Ilda PAPAZIAN Encyclopédia Britanica 9 rue Antoine Chatin 75014 PARIS 01 78 09 40 00
<i>Date fin abonnement :</i>	Engagement 20/10/2009 Année civile
<i>Coût :</i>	2250,15€ (tarif CAREL)

#### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Encyclopédie générale.

*Objectif du commanditaire :*

Ressource documentaire de référence

Le support en ligne offre un contenu plus important et réactualisé que le support papier :  
Ajout de bibliographies, sur chaque article, bio-biblio des auteurs, liens entre articles  
etc...

#### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

xxxxxxxxxxx

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

100 accès simultanés

*Accès pro :*

<http://www.universalis-edu.com/>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

?

### **Projet pour l'année à venir**

Session à l'attention de l'équipe en Société + autres sites à la demande

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

?

### **Projet pour l'année à venir**

Renvoi par affichage auprès de la version papier

Mise à disposition sur Euris en lien avec Wikipedia

Valo auprès des CDIs des collègues à proximité ? voir avec Intermezzo ?

***Une piste : proposition de la gratuité pour les impressions ?***

***Public visé : jeunes, exposés, etc...***

**A noter :** suppression du suivi de l'édition papier pour Cabanis

### **Retours du public**

Très peu d'appropriation de la ressource : pour 2 raisons identifiées (au moins)

- techno-réticents qui préfèrent l'édition papier
- technophiles qui ne voient pas l'intérêt par rapport à « Internet » ou wikipedia
- ne voient pas la plus-value (perçu comme une ressource gratuite depuis chez soi)

## Kompass

### ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

#### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Charlotte Henard
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité
<i>Co-commanditaires :</i>	Marie-Dominique Chervet BEP
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Société, BEP

#### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	KOMPASS
<i>Coordonnées :</i>	M. PARSIANI 62 quai du Mal Joffre 92415 COURBEVOIE Cedex 01 43 34 34 34
<i>Date fin abonnement :</i>	Engagement 21/10/2009 Année civile
<i>Coût :</i>	2076,26

#### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Base de données : annuaire des entreprises d'Europe de l'Ouest (activités, effectifs, coordonnées...)

*Objectif du commanditaire :*

Le support en ligne permet de disposer de données réactualisées, donc plus pertinentes et offre des informations plus complètes que le support CD-Rom.

#### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Accès via l'adresse IP publique de la Mairie de Toulouse :

xxxxxxxxxxx

*Administration :*

NEANT

*Accès public :*

sur les postes EURIS

*Accès pro :*

<http://www.kompass.com/ip>

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

252

18

Sd une erreur Euris sur le temps de consultation ?

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### **Retour sur l'année passée**

Formation en intra en Société

### **Projet pour l'année à venir**

Rebelote , ouvert à la demande aux autres services

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### **Retour sur l'année passée**

Présentation rapide à l'attention de chercheurs d'emploi (= 1 session @telier )

Présentation rapide à l'attention des intermédiaires CCAS (= 1 session)

### **Projet pour l'année à venir**

Valo sur site PEF = une fiche

Un peu de com' sur cette ressource (twitter, etc)

Retours du public

# Petit Robert

## CD-Rom

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Charlotte Henard
<i>Pôle de rattachement :</i>	Référence Société
<i>Co-commanditaires :</i>	Dupuy Hélène
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Tous, tous sites

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	
<i>Coût :</i>	

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

« LA » référence pour mieux écrire et s'exprimer en français. Le dictionnaire contient l'intégralité de l'ouvrage papier, ainsi que des enrichissements spécifiques à la version en ligne. Interface intuitive, fonctionnalités adaptées et moteur de recherche intégré.

- 60 000 mots, accompagnés de leur transcription phonétique et de leur étymologie
- 300 000 sens
- 185 000 exemples d'emploi, pour montrer les usages des mots en situation
- 35 000 citations de plus de 1 200 auteurs, pouvant être utilisées comme support de travaux littéraires (essais ou commentaires) pour illustrer une idée ou un concept
- 180 000 renvois analogiques (synonymes, analogies, contraires, homonymes...)

#### **Nouveau!**

- Mots et sens nouveaux
- Plus de place accordée à la francophonie : vocabulaire spécifique au Maghreb, à la Belgique et au Canada

#### *Objectif du commanditaire :*

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

#### *Administration :*

*Accès public :*  
sur les postes EURIS

*Accès pro :*  
IMPOSSIBLE

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

122

50364 s = 14.06 h

Soit 0.11 mn

Données Fournisseurs

?

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

?

### **Projet pour l'année à venir**

Valorisation de l'accès en intra : topo dans Intranet par exemple

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

?

Projet pour l'année à venir

?

### **Retours du public**

De nombreux exe des version papier sont disponibles à Cabanis (Société, Littérature...) et à la BEP : sont très utilisés sur les tables de travail.

L'accès par code sur postes multimédias est perçu comme « moins pratique », sd trop contrignant, par rapport à la version papier.

Cependant, le PR reste la référence incontournable, et la bib se doit de le proposer en ligne...

# ArteVod

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

Commanditaire :	Danielle Sanchez
Pôle de rattachement :	Cinéma
Co-commanditaires :	Coline Renaudin
Pôles co-intéressés :	Société – Sciences - Arts

### BUDGET

Fournisseur :	ARTE
Coordonnées :	C-GHIENNE@arteFrance.fr
Date fin abonnement :	40603
Coût :	Compte crédité de 6000€ + 3000€ en milieu d'année 2010

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

ARTEVOD est un site permettant le téléchargement légal de vidéos numériques (fictions, documentaires et émissions d'Arte). Aujourd'hui, son catalogue contient plus de 1750 vidéos. Grâce à la Bibliothèque de Toulouse, vous avez la possibilité d'en télécharger gratuitement 3 sur une période de 3 semaines.

#### *Objectif du commanditaire :*

Volonté d'élargir l'offre du pôle en proposant un contenu de qualité avec des sujets ouverts à tous les champs de la connaissance (sciences, politique, géographie, ciné, danse, art...). Faire les présentations du samedi matin dans l'@telier (4 samedis /mois en moyenne). Faire des présentations à tous les collègues en se déplaçant dans les pôles et dans les bibliothèques de quartier.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Accès à distance.

Configuration requise : PC uniquement, haut débit, version de Médiaplayer V.11 ou ultérieure + téléchargement des DRM

comment c admin chez arte ????

base de données id usagers ????

abonnés ou usager abonnés mais pas forcément abonné emprunteur : une carte \_TELE ou \_INTERNET suffit.

fréquence des envois de mise à jour de listes ????

#### *Administration :*

XXXXXXXXXXXX

#### *Accès public :*

page spécifique sur le site web : [http://www.bibliotheque.toulouse.fr/page\\_ressources-en-ligne\\_artevod.html](http://www.bibliotheque.toulouse.fr/page_ressources-en-ligne_artevod.html)

#### *Accès pro :*

[http://www.bibliotheque.toulouse.fr/page\\_ressources-en-ligne\\_artevod.html](http://www.bibliotheque.toulouse.fr/page_ressources-en-ligne_artevod.html)

## EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Données Fournisseurs :

**Nombre total des utilisateurs actifs : 727**

**Nombre total des utilisateurs ayant consommé au moins un programme : 544**

**Total des programmes commandés depuis l'ouverture du service : 2846**

**Montant cumulé des consommations depuis l'ouverture du service (€ HT): 7 636,74 €**

Nombre de programmes téléchargés en 2009-2010 par communauté

Année	Total par		Connaissance &		Histoire &		
	année	Art & Musique	Cinéma & Fiction	Découverte	Société		
2009	1263	114	806		154	189	1263
2010	1342	187	823		147	185	1342

## OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée :

- plusieurs formations de tous les agents du pôle Arts-Cinéma.
- Présentation au pôle Musique

Projet pour l'année à venir :

- présentation du service au personnel de la BEP (réalisé le 12/01/11)
- présentation dans les bibliothèques de quartier
- présentation aux différents pôles et services de la médiathèque José Cabanis
- présentation au public par 2 personnes du pôle Arts-Cinéma : un assistant ou 1 A + systématiquement un C, afin de leur donner confiance dans l'outil (effectif depuis janvier 2011)
- Création d'un PowerPoint ( ?)

## OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

- bon bilan des présentations aux usagers dans le petit auditorium (janvier 2010-novembre 2010). Petit audito 1 samedi / 3 en moyenne (petit audito partagé avec atelier poésie)
- faible contrainte de penser à prendre le portable des régisseurs le vendredi soir et faire l'installation le samedi matin.
- À partir de décembre 2010 : 1 samedi/4 dans l'@telier : beaucoup moins de contraintes, séances beaucoup plus interactives.
- Un flyer spécifique en 2009 (partagé avec Paraschool). En septembre 2010, un flyer plus complet (voir pdf joint) donné aux usagers qui suivent les présentations.
- Sur le pôle Cinéma, une affiche + affiche au RDC de la médiathèque
- Tags à l'OPAC de programmes disponibles à la médiathèque et sur ArteVod (en cours)
- Information aux usagers dans le Manifesta depuis le numéro 19 de juin
- Information dans la newsletter externe depuis

Projet pour l'année à venir :

- pérenniser les séances publiques le samedi matin
- travailler avec ArteVod à la simplification technique. Objectif qui doit être réalisé en mars 2011 : ouverture aux macs et à linux, recherche facilitée... qui ne pourra qu'aider la médiation.
- Présence dans « nos suggestions » à l'OPAC ainsi que sur le pôle Cinéma (parmi les actions de valorisation des collections)
- 1 ou 2 dossiers sur une thématique de contenu à mettre sur le site pour faire connaître la ressource.

# Borne Automazic

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Amandine Minnard
<i>Pôle de rattachement :</i>	Musique
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	PRAGMAZIK
<i>Coordonnées :</i>	Emmanuel Sargos (gérant) 69 rue Hortense 33100 BORDEAUX 06 63 77 60 00
<i>Date fin abonnement :</i>	Acq borne en 2009. Contrat de maintenance en 2010, 2011 et 2012.
<i>Coût :</i>	1300

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

**Automazic** est une borne multimédia permettant l'écoute, le téléchargement et le dépôt d'œuvres musicales sous licences ouvertes (Creative Commons, Licence Art Libre...), imaginée et réalisée par l'association Musique Libre! et Pragmazic. En février 2011, elle propose 45 000 morceaux.

#### *Objectif du commanditaire :*

Possibilité offerte à l'utilisateur de déposer ses propres œuvres musicales  
Couvrir l'intégralité de la production musicale  
Promouvoir un contenu musical via la sélection du bibliothécaire

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Prise ADSL à proximité de la borne pour permettre la synchronisation journalière via le site Dogmazic

#### *Administration :*

Accès au compte administrateur sur la borne via un clé USB fournie par Automazic (voir Amandine Minnard)

#### *Accès public :*

Sur le pôle musique de CABANIS

#### *Accès pro :*

Sur le pôle musique de CABANIS

## **EVALUATION STATISTIQUE**

### *Données Euris*

Non, pas connecté à Euris.

### *Données Fournisseurs*

Voir annexe 1.

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### *Retour sur l'année passée*

Forte baisse d'utilisation de la borne depuis mai 2010. Pas d'appropriation par le personnel.

### *Projet pour l'année à venir*

Intégration de la borne dans un projet de valorisation de la musique numérique auprès du public inclus dans les objectifs 2011 du pôle musique.

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### *Retour sur l'année passée*

En décembre 2009, création d'une playlist à l'occasion des rencontres FLIM à la médiathèque. Liste toujours active sur la borne.

Création de flyers à disposition du public avec le service communication.

### *Projet pour l'année à venir*

Intégration de la borne dans un projet de valorisation de la musique numérique auprès du public inclus dans les objectifs 2011 du pôle musique.

### *Retours du public*

Enquête réalisée par un stagiaire en avril 2010 : voir annexe 2

# Extranet de la Cité de la musique

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Coline Renaudin
<i>Pôle de rattachement :</i>	Musique
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	40634
<i>Coût :</i>	500

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

L'Extranet de la Cité de la Musique donne accès à l'ensemble des contenus du portail de la Médiathèque de la Cité de la Musique. Pour des raisons juridiques et techniques, certains documents numériques ne sont pas consultables sur Internet. Ils sont cepen

#### *Objectif du commanditaire :*

Proposer un outil très complet sur le musique

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Connexion qui nécessite un poste dédié (hors proxy)

Consultation du site nécessite un ordinateur possédant une mémoire vive importante

#### *Administration :*

aucun

#### *Accès public :*

sur le pole musique de CABANIS

1 accès

#### *Accès pro :*

AUCUN

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

# Rosetta Stone

CD-Rom

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	H. Dupuy
<i>Pôle de rattachement :</i>	Langues & Littérature
<i>Co-commanditaires :</i>	Elodie Lavielle
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Langues & Littérature

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Coordonnées :</i>	Adresse postale aux USA Coord dispo sur le site : <a href="http://www.rosettastone.fr/global/contact">http://www.rosettastone.fr/global/contact</a> France : 0800 913 123 cs.fr@rosettastone.fr Contact lors de l'achat : Alain Bontemps, tél . 06.10.85.26.69, mail espmulti@skynet.be
<i>Date fin abonnement :</i>	Pas d'abonnement Acheté en 2007-2008
<i>Coût :</i>	

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

Méthode interactive d'apprentissage des langues en autoformation.  
Les explications sont fournies dans la langue maternelle.

*Objectif du commanditaire :*

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

CD-Rom installé en réseau

*Administration :*

*Accès public :*

sur le pôle Littérature de CABANIS et à l@telier  
5 accès simultanés

*Accès pro :*

IMPOSSIBLE

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

### **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Stage Ressources Num 2010 (-)

Projet pour l'année à venir

Aux collègues : avec 1 support

Choix d'un référent : sans doute Karine T

### **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Oui dans cadre réaménagement du pôle

Retours du public

mitigés

sans inscription = facile

création du cpte à chaque fois : pas forcément adapté

maintenance estimée pénible

# Tell Me More

*CD-Rom*

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	H. Dupuy
<i>Pôle de rattachement :</i>	Langues & Littérature
<i>Co-commanditaires :</i>	Elodie Lavielle
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Langues & Littérature

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Coordonnées :</i>	Tell me more 14, rue du Fort de Saint-Cyr 78180 Montigny-le-Bretonneux Tél.: +33(0)1.30.07.12.12 Mail : via le site : <a href="http://fr.tellmemore.com/contactez_nous">http://fr.tellmemore.com/contactez_nous</a>
<i>Date fin abonnement :</i>	Pas d'abonnement Acheté en 2004
<i>Coût :</i>	

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

Méthode interactive d'apprentissage des langues en autoformation.

L'apprentissage de la langue se fait sur un mode intuitif.

*Objectif du commanditaire :*

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

CD-Rom installé en réseau

*Administration :*

*Accès public :*

sur le pôle Littérature de CABANIS et à l@telier

5 accès simultanés

*Accès pro :*

IMPOSSIBLE

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Une présentation aux usagers

Retours du public

Pour les 2 Langues :

Refaire sélection de sites Langues

# Numilog

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Michel Fauchié
<i>Pôle de rattachement :</i>	GDOI
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	<i>Littérature</i>

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Numilog
<i>Coordonnées :</i>	Alain Patez 113, rue Jean-Marie Naudin 92220 Bagneux - France Tél. : 01 45 36 18 84 Fax : 01 45 36 18 88
<i>Date fin abonnement :</i>	Février 2011
<i>Coût :</i>	1500 HT pour la plateforme

## METIER

### *Descriptif de la ressource :*

Service d'accès à une bibliothèque numériques avec acquisitions de livres numériques  
Possibilité d'accès sur la base d'un livre acheté / un livre en consultation ou téléchargement avec fichier chronodégradable  
Installaitonde ADE ( Adobe Digital Editions) obligatoire

### *Objectif du commanditaire :*

Tester =la ressource de livres numériques dans le cadre des expérimentations 2010 pour éventuellement l'étendre aux usagers

## TECHNIQUE

### *Pré requis :*

Abonnement à la plate-forme sous forme d'une communication de l'adresse IP

### *Administration :*

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### *Accès pro :*

<http://www.numilog.com/bibliotheque/bm-toulouse/>

avec inscription des professionnels

## **EVALUATION STATISTIQUE**

### Données Euris

#### Données Fournisseurs

Module stats

Donne :

Nbre téléchargements IP 15

Nbre téléchargements distants : 108

Nobre de titres acquis : 183

Permet de voir le Top des téléchargements :

5 = Twilight ( Fascination) // Metacortex //le club des incorrigibles optimistes

3 = Art // Le cœur en dehors // le sumo qui ne pouvait pas grossir

### **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

#### Retour sur l'année passée

Mise au point d'un tutoriel pour expliquer els téléchargements et la mise en place de ADE sur les postes et chez soi :

#### Projet pour l'année à venir

### **OPERATIONS de MEDIATION**

#### Retour sur l'année passée

L'Information à chaque groupe test (6 au total) est déterminante pour une bonne utilisation de cette ressource

#### Projet pour l'année à venir

Abandon en raison

- de la complexité des DRM avec le passage par ADE
- du catalogue trop limité par rapport aux besoins

#### Retours du public

Nécessite un téléchargement, une gestion du temps ( fichier chronodégradable) : très difficile à mettre en œuvre

Bonne appréhension du livre numérique et de ses difficultés à le rendre accessible aux usagers

# Publie.net

## ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Michel Fauchié
<i>Pôle de rattachement :</i>	GDOI
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

## BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Publie.net
<i>Coordonnées :</i>	Élisa Boulard, responsable commercial <a href="mailto:elisa@immateriel.fr">elisa@immateriel.fr</a> <a href="http://immateriel.fr">immateriel.fr</a> — +331 48 05 16 88 R.C.S. Paris 509 139 937
<i>Date fin abonnement :</i>	Déc 2010
<i>Coût :</i>	

## METIER

*Descriptif de la ressource :*

Service d'accès aux textes de littérature contemporaine réunis en une offre de bouquet sur abonnement

*Objectif du commanditaire :*

Tester =la ressource de livres numériques

## TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement à la plate-forme sous forme d'une communication de l'adresse IP

*Administration :*

*Accès public :*

*Accès pro :*

Via adresse IP

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

### **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Communication de l'URL Publienet aux testeurs de livres numériques

Chargement de textes de publie.net sur les liseuses dans le cadre des expérimentations internes

Projet pour l'année à venir

### **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Difficulté certaine à valoriser cet ensemble de textes sans soutien explicite des pôles de Littérature = revoir les conditions d'un engagement homogène entre offre papier et offre numérique sur ce segment  
la stratégie d'information en direction des publics est déterminante pour une bonne utilisation de cette ressource

Projet pour l'année à venir

Non-renouvellement, en l'état, de l'abonnement

Retours du public

# Paraschool

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Stéphanie Fohanno --> M. Lazzorrotto / B Sérafini
<i>Pôle de rattachement :</i>	Coordination Jeunesse
<i>Co-commanditaires :</i>	Murielle Lazarotto Charlotte Hénard
<i>Pôles co-intéressés :</i>	Intermezzo Société (PEF)

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	PARASCHOOL
<i>Coordonnées :</i>	Ana Goncalves // 01.47.83.62.50 // www.paraschool.com
<i>Date fin abonnement :</i>	40299
<i>Coût :</i>	10000

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Plateforme de soutien scolaire en ligne du 3ème cycle au lycée, incluant aussi certaines filières professionnelles.

#### *Objectif du commanditaire :*

Pallier aux demandes de manuels scolaires en proposant une ressource différente mais complémentaire.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Accès à distance.

Procédure d'authentification usagers :

aucune transmission des codes abonnés.

Paraschool a créé une interface "bibliothèque de Toulouse" sur son site accessible via le lien "paraschool". Les codes usagers demandés ne sont pas liés à un f

#### *Administration :*

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

#### *Accès public :*

sur les postes EURIS. Nb de connexion limitée

1000 comptes utilisateurs

#### *Accès pro :*

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **EVALUATION STATISTIQUE**

### Données Euris

### Données Fournisseurs

300 comptes ont été utilisés de mars à décembre

Eléts stats :

Par rapport à l'utilisation de l'année dernière :

- les élèves ont consulté les animations tous les jours de la semaine particulièrement le lundi et samedi. Ils ont également consulté toutes les matières générales en majorité les mathématiques niveaux : 2nde et terminale S le samedi, dimanche, lundi et mercredi. L'autre matière très consultée est l'anglais le lundi et le mercredi.

- une moyenne de 15%, 7 jours / 7

- les deux tranches horaires où les élèves utilisent le plus Paraschool est à 10h et 11h et aussi 14h et 18h.

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### Retour sur l'année passée

non

### Projet pour l'année à venir

Ressource qui sera gérée par Intermezzo

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### Retour sur l'année passée

Campagne par signet

### Projet pour l'année à venir

### Retours du public

Lors de la fin des comptes, qqes réclamations : 1 à Périgord, 1 dans quartiers

# Serveur Hélène

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

Commanditaire :	Sophie Grabielle
Pôle de rattachement :	L'Œil & la Lettre
Co-commanditaires :	
Pôles co-intéressés :	

### BUDGET

Fournisseur :	Brailenet
Coordonnées :	Julien Véron – Alex bernier
Date fin abonnement :	Pas d'abonnement
Coût :	Achat des 5 dongles 75€

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Bibliothèque numérique pour déficients visuels. 5538 titres passés dans le domaine public.

#### *Objectif du commanditaire :*

Permettre l'accès à des ouvrages de littérature aux déficients visuels.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Accès en ligne, gratuit pour les bibliothèques

Achat des dongles pour permettre l'accès au serveur

Ligne ADSL : poste hors proxy

#### *Administration :*

Pas de compte administrateur, mais 6 comptes utilisateurs

Listing des identifiants par compte (cf fiche descriptive de la ressource)

#### *Accès public :*

sur le pôle Œil&Lettre de CABANIS

1 accès (poste dédié)

#### *Accès pro :*

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

### Données Fournisseurs

4 lecteurs

36 téléchargements

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### Retour sur l'année passée

4 lecteurs

10 téléchargements

### Projet pour l'année à venir

Possibilité de lecture sur nouvelle plateforme : Victor Stream, appareil nomade, lecture par voix de synthèse. Sécurisé.

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### Retour sur l'année passée

### Projet pour l'année à venir

Mise en place d'ateliers découverte de cette ressource.

### Retours du public

Difficultés d'utilisation. Prérequis : aisance dans la manipulation de l'outil informatique.

# Sésame

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Sophie Grabielle
<i>Pôle de rattachement :</i>	L'Œil & la Lettre
<i>Co-commanditaires :</i>	
<i>Pôles co-intéressés :</i>	

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Bibliosésame
<i>Coordonnées :</i>	Contact : Francis Pérez // 01 40 61 98 16 // Mail : lesesame@free.fr // URL : <a href="http://www.bibliosesame.fr/">http://www.bibliosesame.fr/</a>
<i>Date fin abonnement :</i>	Année civile
<i>Coût :</i>	500

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Bibliothèque numérique 2500 ouvrages au format audio et 9 346 au format texte de littérature générale pour déficients visuels.

#### *Objectif du commanditaire :*

Permettre l'accès à des ouvrages de littérature contemporaine aux déficients visuels.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Abonnement en ligne  
Ligne ADSL : poste hors proxy  
Logiciel de synthèse vocale : JAWS

#### *Administration :*

XXXXXXXXXXXXX

#### *Accès public :*

sur le pôle Œil&Lettre de CABANIS  
1 accès (poste dédié) sur place  
10 comptes lecteurs

#### *Accès pro :*

## **EVALUATION STATISTIQUE**

### Données Euris

#### Données Fournisseurs

12 lecteurs

202 téléchargements

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### Retour sur l'année passée

20 lecteurs

154 téléchargements

### Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### Retour sur l'année passée

### Projet pour l'année à venir

Mise en place d'ateliers découverte de cette ressource.

### Retours du public

Les Usagers autonomes dans ces manipulations ont souscrits des abonnements individuels : 4 ou 5, seulement.

# visio 08

## ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

### ORIGINE

Commanditaire :	Sophie Grabielle
Pôle de rattachement :	L'Œil & la Lettre
Co-commanditaires :	
Pôles co-intéressés :	

### BUDGET

Fournisseur :	Websourd
Coordonnées :	M. Goudenov Web Sourd Coopérative d'Intérêt Collectif 99 route d'Espagne Bât. A 31100 TOULOUSE 05 61 44 72 11
Date fin abonnement :	Année civile
Coût :	76.75€/heure 200h achetées pour 2010 (facture de 5000€ + 10000€ d'avoir)

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Service de téléphonie, via un interprète en langue des signes, pour malentendants.

*Objectif du commanditaire :*

Pallier aux difficultés de communication rencontrées par le public sourd, et leur proposer un outil de médiation.

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Abonnement en ligne

Ligne ADSL : poste hors proxy

Webcam + micro + haut parleur

*Administration :*

*Accès public :*

sur le pôle Œil&Lettre de CABANIS

2 accès (poste dédié)

*Accès pro :*

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

1623 appels

195 h de communication

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

Mise en service du OPLINK en octobre 2010

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Permettre l'utilisation des 2 postes en simultané, aménagement de la cabine.

Retours du public

Service bien utilisé.

# Vocale Presse

## ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

### ORIGINE

Commanditaire :	Engagement + commande : M-D Chervet Contact + devis : Sophie Grabielle
Pôle de rattachement :	Actualité L'Œil et la Lettre
Co-commanditaires :	Sophie Grabielle
Pôles co-intéressés :	L'Œil & la Lettre

### BUDGET

Fournisseur :	Akompas Technologie
Coordonnées :	Akompas Technologie M. LAPEYRE 42 rue Condorcet 13016 MARSEILLE 04 91 65 51 19
Date fin abonnement :	40663
Coût :	990

### METIER

#### *Descriptif de la ressource :*

Logiciel de lecture pour aveugles et malvoyants qui permet d'écouter, dès le jour de leur parution, l'intégralité des journaux auxquels la bibliothèque a souscrit un abonnement auprès de la société Akompas : La Dépêche, Sciences Et Avenir.

#### *Objectif du commanditaire :*

Permettre un accès à la presse aux déficients visuels.  
Les former à l'utilisation et à la manipulation de ces ressources.

### TECHNIQUE

#### *Pré requis :*

Abonnement et mise à jour en ligne  
Ligne ADSL : poste hors proxy pour permettre la mise à jour

#### *Administration :*

XXXXXXXXXXXX

#### *Accès public :*

sur le pole Œil&Lettre de CABANIS  
1 accès (poste dédié)

#### *Accès pro :*

## **EVALUATION STATISTIQUE**

### Données Euris

### Données Fournisseurs

Pas de données fournisseur.

Peu utilisé.

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

### Retour sur l'année passée

Deux abonnements en 2010, au lieu de 3 précédemment.

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

### Retour sur l'année passée

### Projet pour l'année à venir

Possibilité de lecture sur nouvelle plateforme : Victor Stream, appareil nomade, lecture par voix de synthèse et sur téléphone mobile. Sécurisé.

### Retours du public

Usagers intéressés souscrivent un abonnement personnel.

Outil intéressant, bonne ergonomie.

# AVH

## ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

### ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Contact + devis : Sophie Grabielle
<i>Pôle de rattachement :</i>	L'Œil et la Lettre
<i>Co-commanditaires :</i>	Sophie Grabielle
<i>Pôles co-intéressés :</i>	L'Œil & la Lettre

### BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	AVH Paris
<i>Coordonnées :</i>	5 rue Duroc 75343 Paris Cedex 07
<i>Date fin abonnement :</i>	
<i>Coût :</i>	Inscription gratuite

### METIER

*Descriptif de la ressource :*

Bibliothèque numérique pour déficients visuels.

*Objectif du commanditaire :*

Permettre l'accès à des ouvrages de littérature aux déficients visuels.

### TECHNIQUE

*Pré requis :*

Accès en ligne, gratuit pour les bibliothèques

Ligne ADSL : poste hors proxy

*Administration :*

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

*Accès public :*

sur le pole Œil&Lettre de CABANIS

1 accès (poste dédié)

*Accès pro :*

## **EVALUATION STATISTIQUE**

Données Euris

Données Fournisseurs

2 lecteurs

4 téléchargements

## **OPERATIONS d'APPROPRIATION**

Retour sur l'année passée

(nouvelle ressource 2011, donc pas de statistique)

Projet pour l'année à venir

## **OPERATIONS de MEDIATION**

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Mise en place d'ateliers découverte de cette ressource.

Retours du public

# **Annexes**

**Annexe 1 : Statistiques utilisation automazic**

**Annexe 2 : Données statistiques du « Questionnaire sur la musique numérique en médiathèque »**

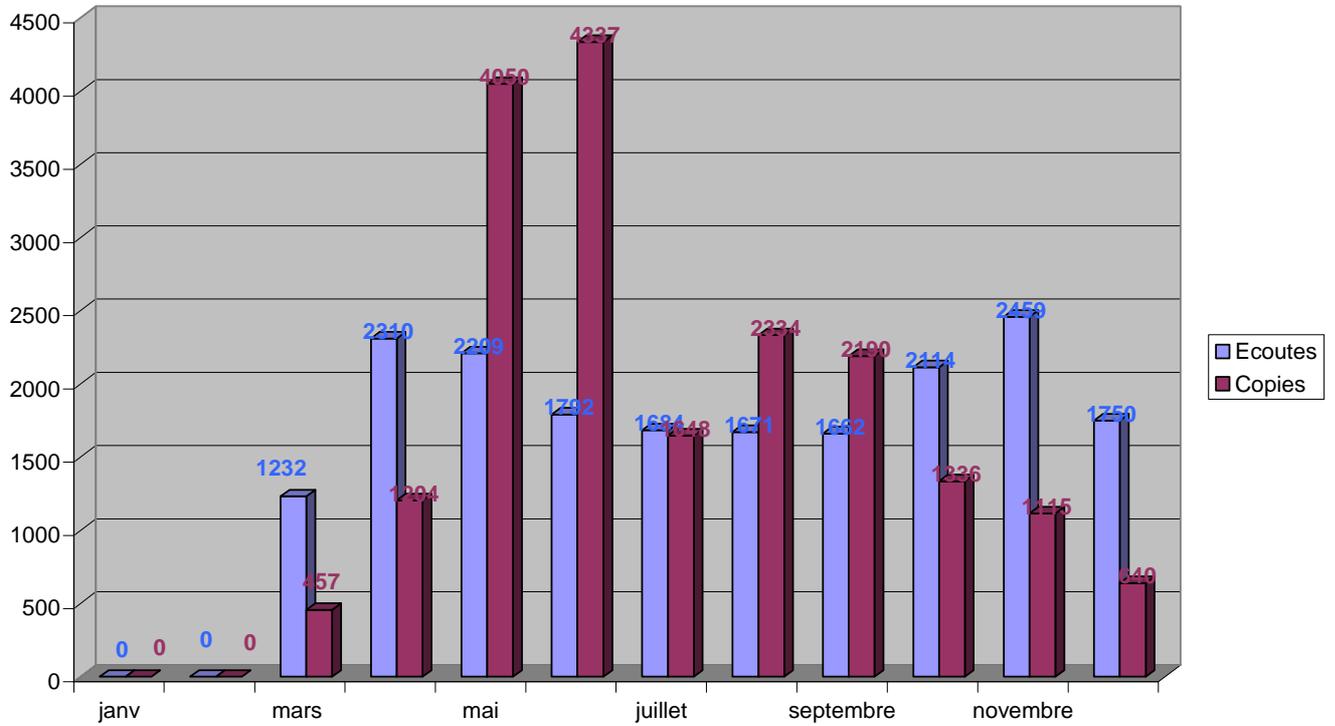


Annexe 1 :

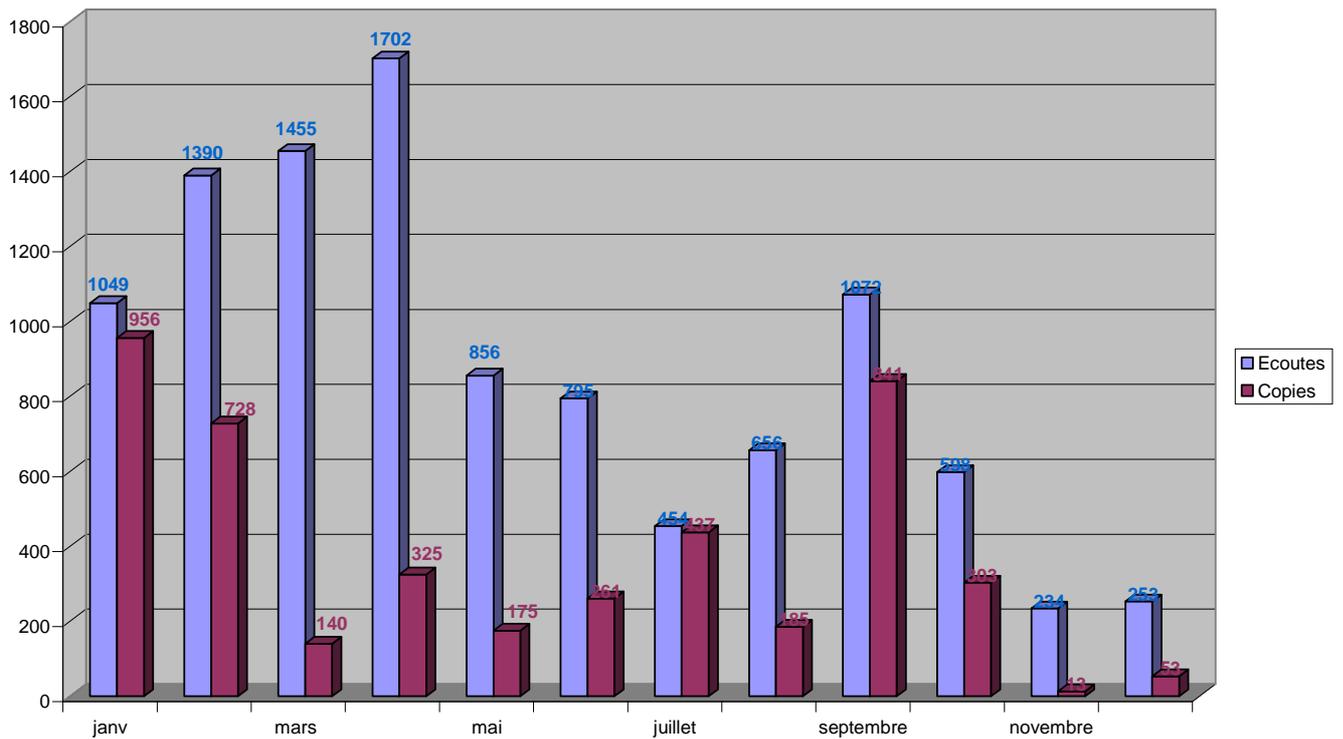
**Automazic – Statistiques d'utilisation depuis 2009**

(mise en service le 13 mars 2009)

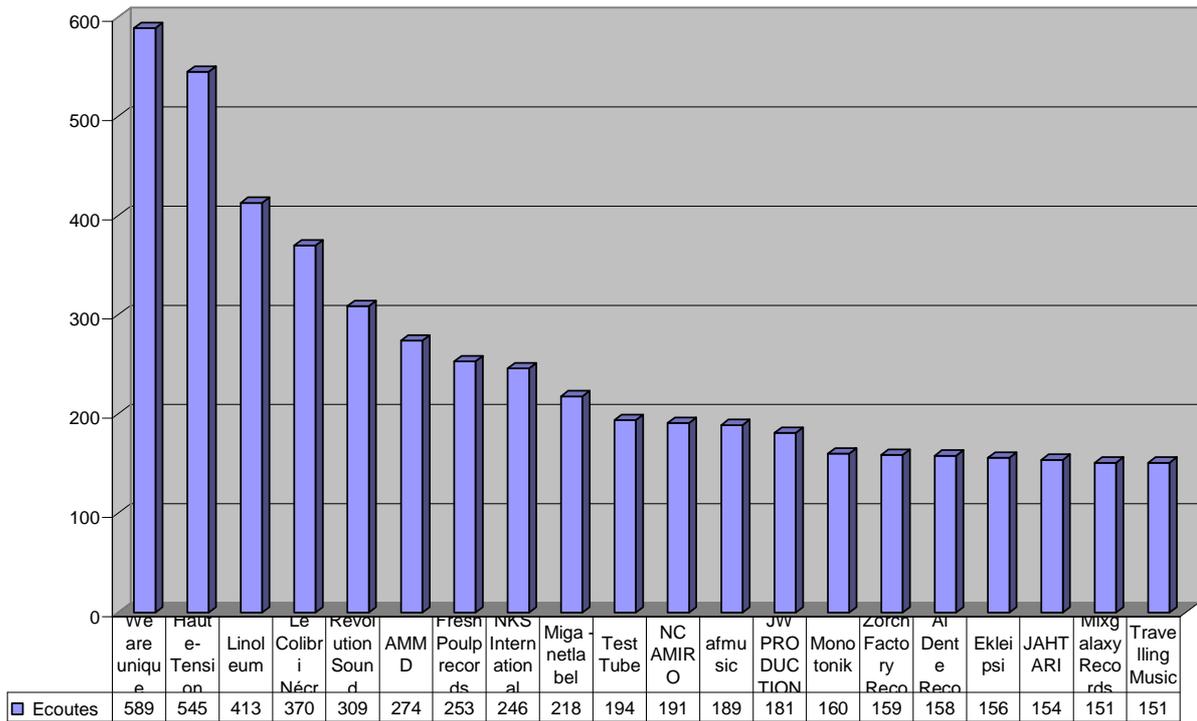
**Automazic 2009**



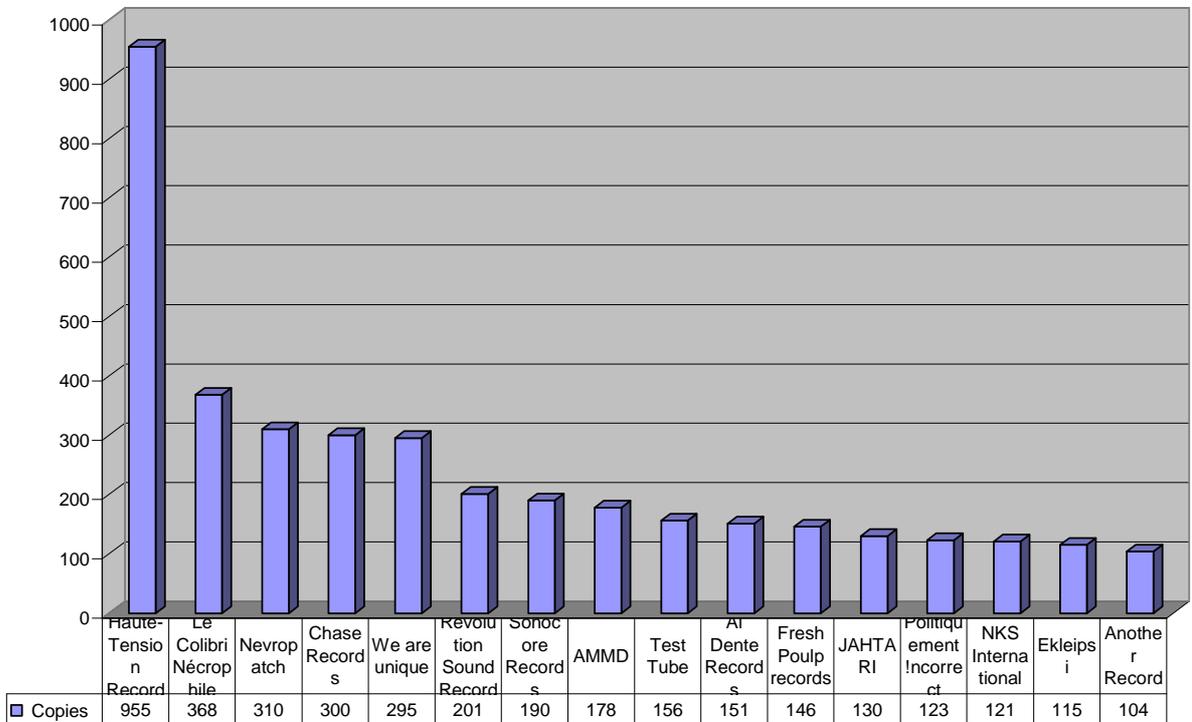
**Automazic 2010**



Labels écoutés plus de 150 fois depuis 2009

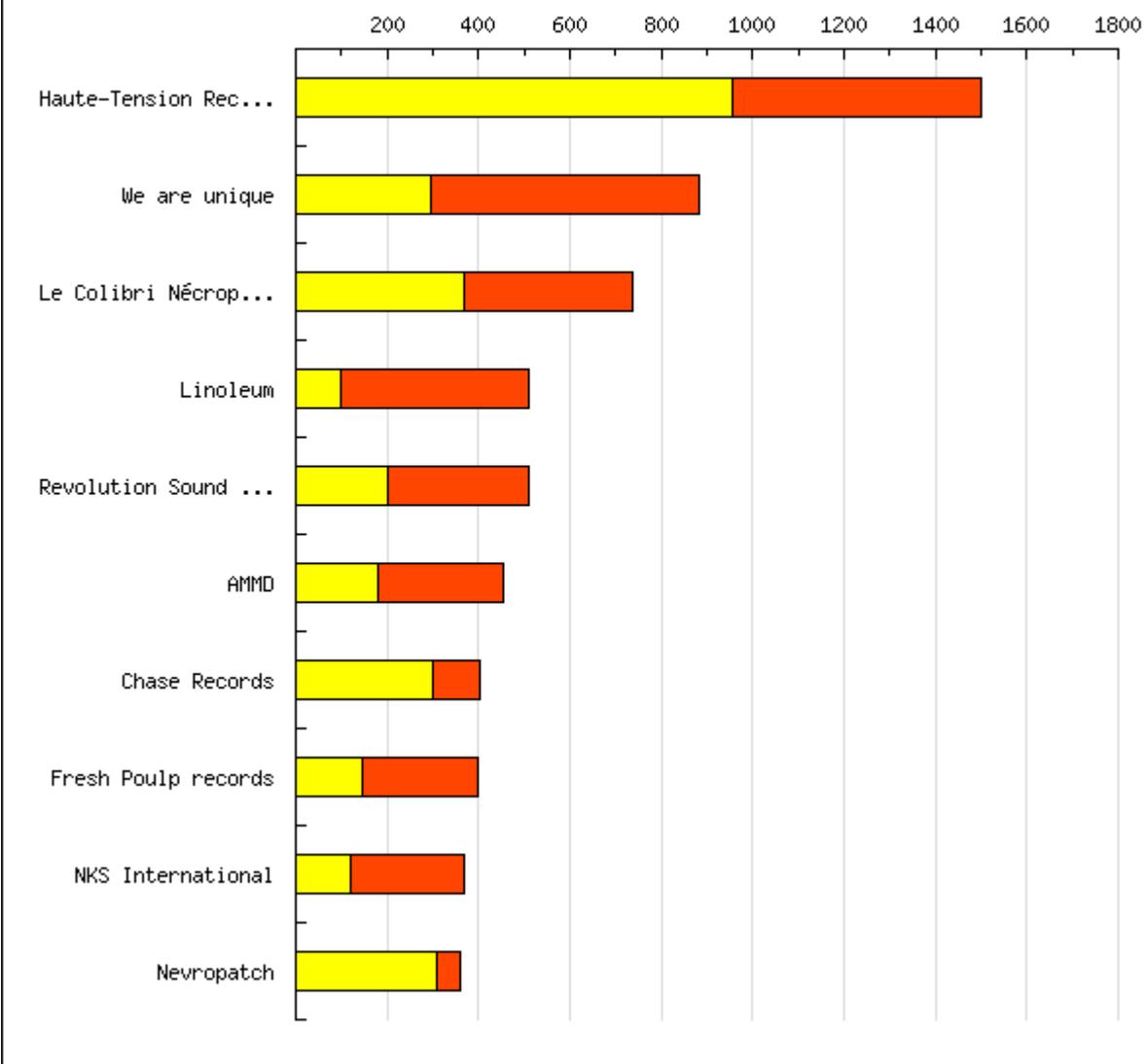


Labels copiés plus de 100 fois depuis 2009



### Copies et Ecoutes depuis 26/02/2009

Ecoutes et Copies > Labels > top ten



### Titres écoutés plus de 10 fois depuis 2009

Label	Artiste	Titre	Style	Ecoutes	Copies
	arboreal	Scattering Dreams	35 : Musiques utilisant l'électronique	16	0
Last Train Netlabel	Au Milieu des Arbres	Island	421 : Ambient	15	0
	Djeemax	India	452 : Influences world	15	1
	Les Mutins	01 Au delà de vos frontières	7 : Non-classé	14	0
We are unique	A Place For Parks	hidden landscapes	244 : Post rock	13	0
	Jean-Mi	Orient express	92 : Maghreb, Proche Orient, Moyen Orient [Monde arabe]	13	0
	VENDETTA HONNEUR RECORDS	electro	15 : Hip Hop, Rap	12	0
	VENDETTA HONNEUR RECORDS	vendetta	15 : Hip Hop, Rap	12	0
	Lorda alias Le [k]	Beaux Mots Part 3	15 : Hip Hop, Rap	11	0

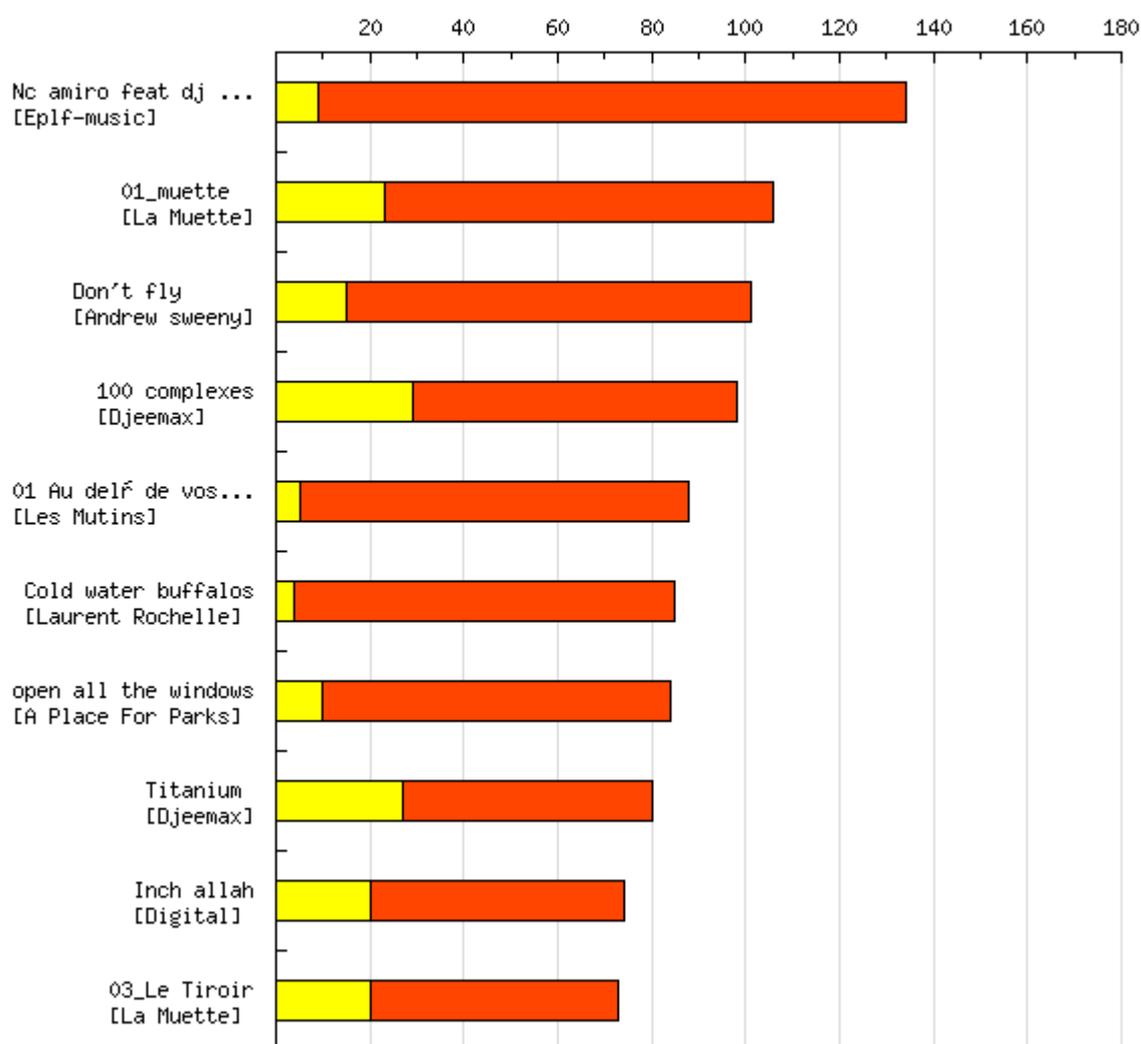
	Ed l'épicier	En garde	472 : Drum'n'bass	11	0
Prison Soup Records	J4k	Complexe cérébro spinal désactivé	443 : Techno hardcore, Techno indus, Gabber, Acid Core, Tribe	11	0
	Simply Wiggins	Sax Solo No.1	311 : Musique pour un instrument	10	1
	meukboks	Helem kadim [trompeloeil]	92 : Maghreb, Proche Orient, Moyen Orient [Monde arabe]	10	0

### Titres copiés plus de 10 fois depuis 2009

Label	Artiste	Titre	Style	Ecoutes	Copies
	Djeemax	Sentinelles	431 : Acid house	1	20
	desty	C'est trop la merde	15 : Hip Hop, Rap	1	17
	FBK	Big Up	15 : Hip Hop, Rap	0	16
	FBK	FFF Act 2	15 : Hip Hop, Rap	1	15
	19521	Get Wild	4 : Musiques électroniques	1	15
Givichy Universal	Givichy Universal	Givichy palace	43 : House	1	15
Givichy Universal	Givichy Universal	LSD & Bourbon	43 : House	1	15
Camomille	Alex Young	Derbyshire	421 : Ambient	1	15
	19521	Cubewano in Okavango	4 : Musiques électroniques	0	15
	19521	Echoes Repetita	421 : Ambient	0	15
	19521	Inlandsis	421 : Ambient	0	15
	19521	Insects We Are	421 : Ambient	0	15
	19521	La v...	4 : Musiques électroniques	0	15
	19521	Lemmings	421 : Ambient	0	15
	19521	Reserve	421 : Ambient	0	15
	19521	Scene	4 : Musiques électroniques	0	15
	19521	Sépia	421 : Ambient	0	15
	19521	The Ozone Sellers	421 : Ambient	0	15
	19521	Understanding	421 : Ambient	0	15
	Isaï	Souffle	15 : Hip Hop, Rap	1	14
	abecido fugy	empty spirit	4 : Musiques électroniques	1	14
	abecido fugy	Amdo	7 : Non-classé	0	14
	abecido fugy	douzième plateau	4 : Musiques électroniques	0	14
	abecido fugy	Quatorzième plateau	4 : Musiques électroniques	0	14
	abecido fugy	quatrième plateau	4 : Musiques électroniques	0	14
	abecido fugy	Quinzième plateau	4 : Musiques électroniques	0	14
	abecido fugy	Seizième plateau	4 : Musiques électroniques	0	14
	abecido fugy	Taksim	4 : Musiques électroniques	0	14
	abecido fugy	Word abecido	7 : Non-classé	0	14
	abecido fugy	Yeticrab nightmare	4 : Musiques électroniques	0	14
L'ARENE	Enfants terribles	Action	15 : Hip Hop, Rap	1	13
	Blowz	(Et J'Envoie) La Couleur	43 : House	1	12
	Les negociateurs	Encre meutrière v1.0	15 : Hip Hop, Rap	0	12
	Blowz	Da Sax Blowz	43 : House	1	11
You Are Not Stealing Records	Dr. Frankenstein	Emergency Exit	212 : Rockabilly revival, psychobilly	2	10

## Copies et Ecoutes depuis 26/02/2009

Ecoutes et Copies > Morceaux > top ten



## Artistes écoutés plus de 100 fois depuis 2009

Artiste	Ecoutes	Copies
Djeemax	1177	2341
Corness	381	93
AlbanLepsy	269	62
La Muette	247	177
VENDETTA HONNEUR RECORDS	232	2
Lilliput Orkestra	226	80
Dom the Bear	205	1371
100%RUSH	195	87
A Place For Parks	195	68
Laurent Rochelle	187	17
AdesVapor	177	173
Aghzal	173	37
Angil	167	86
Dj Vikto	153	1
Les Mutins	152	22
nca crew	151	310
Digital	146	287

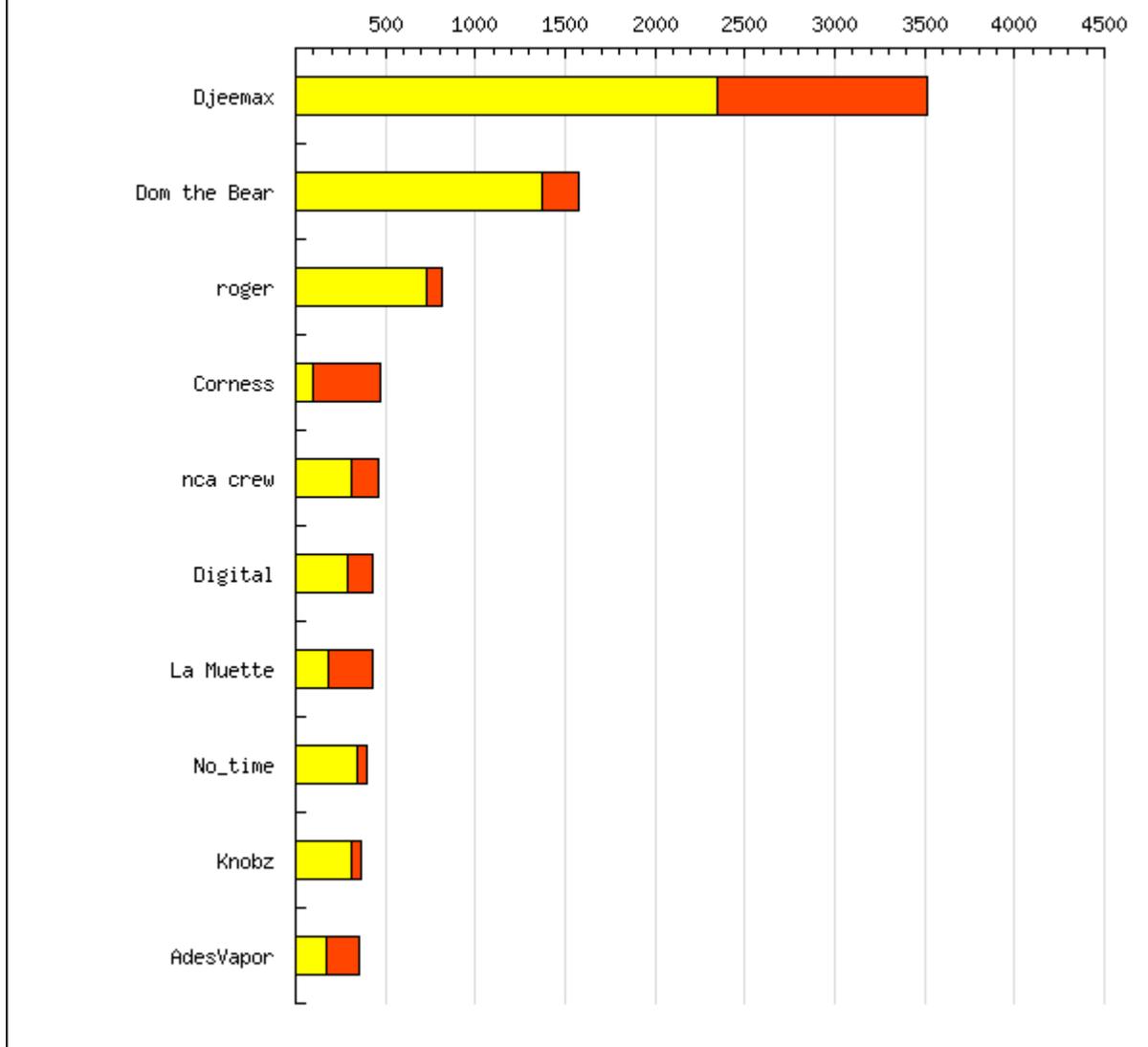
Au Milieu des Arbres	143	92
Transient	136	39
gasnOprOd	135	52
Acid Skunp	133	80
eKuReUiL	131	28
Eplf-music	125	9
Jahmac	124	35
amanyth	114	86
meukboks	112	20
Ed l'épicier	110	51
Kalimera	110	45
Andrew sweeny	109	31
Space Jahourt	107	94
arnoldSRecords	106	9
Camp Z	103	37

### Artistes copiés plus de 100 fois depuis 2009

Artiste	Ecoutes	Copies
Djeemax	1177	2341
Dom the Bear	205	1371
roger	84	732
No_time	56	344
nca crew	151	310
Knobz	49	310
Digital	146	287
Mistery	53	271
Bhale Bacce Crew	77	242
FBK	17	228
19521	37	211
Dam di	71	183
Guarapita	85	181
La Mulette	247	177
AdesVapor	177	173
SUSHISOOSHAMP	69	161
abecido fugy	4	140
Gestalt OrchestrA	56	126
Les paranos	73	123
Explicite	57	123
Brigade Neurale	14	123
Yansa	27	116
Sonocore Crew	25	108
Crut	67	107
Uberlulu_	64	106
Matohawk	28	104
Don Vincenzoo	19	104

### Copies et Ecoutes depuis 26/02/2009

Ecoutes et Copies > Artistes > top ten



### Genres musicaux écoutés plus de 100 fois depuis 2009

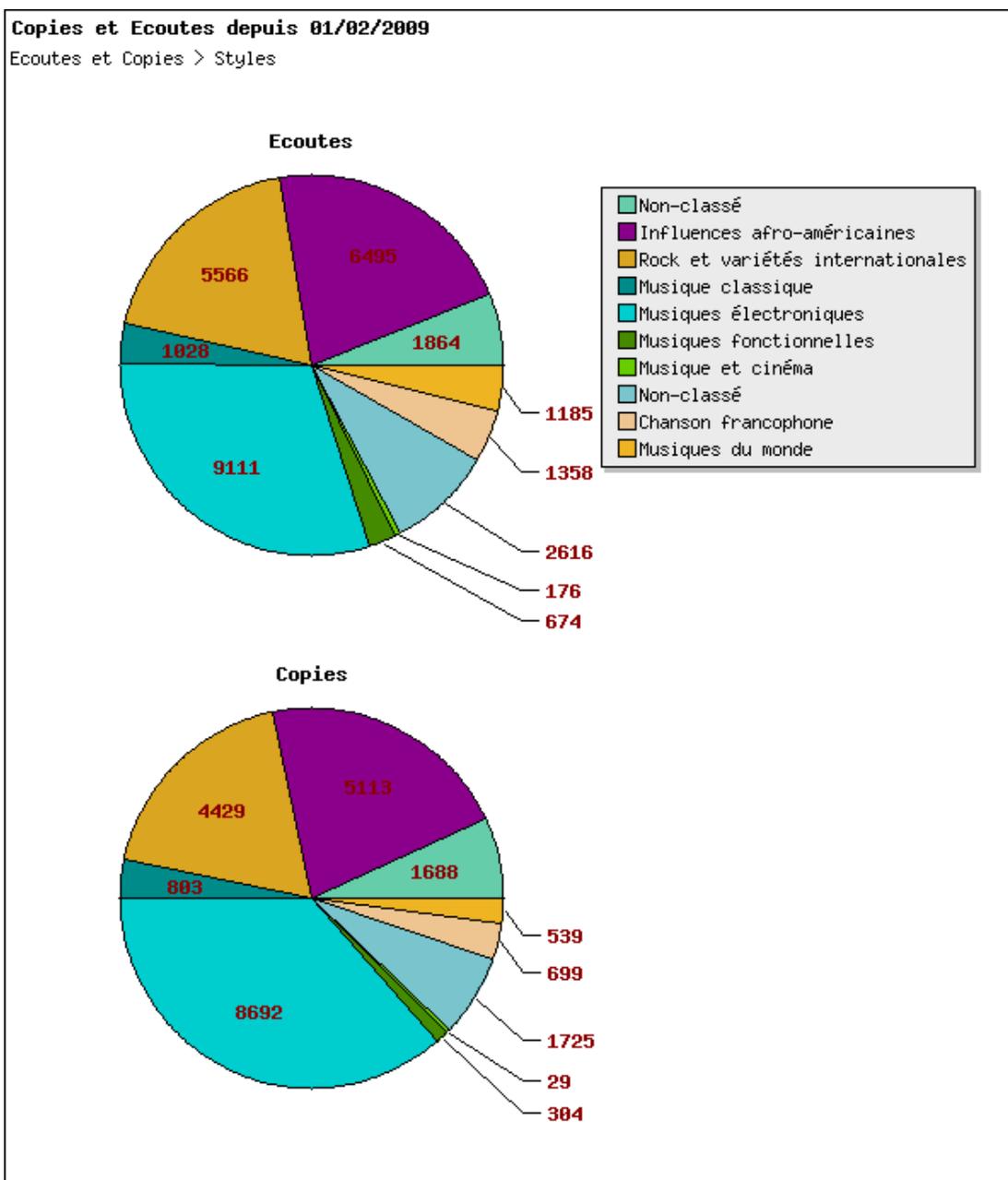
PCDM	Style	Ecoutes	Copies
15	Hip Hop - Rap	2215	2164
46	Electronica et apparentés	1565	1900
441	Techno - Electro	1432	887
21	Rock	1161	921
16	Reggae et genres apparentés	1088	944
84	Chansons à texte (Texte prédomin...	1018	580
443	Techno hardcore - Techno indus - G...	986	1600
4	Musiques électroniques	957	842
421	Ambient	809	771
164	Dub	751	617
263	Punk	562	791
472	Drum'n'bass	555	472
13	Jazz	522	350
22	Pop	512	474
231	Folk acoustique	501	324
252	Metal atmosphérique - metal gothi...	486	564

43	House	484	472
442	Trance - Goa	437	512
35	Musiques utilisant l'électronique	419	218
422	Downtempo - Trip Hop	409	464
9	Musiques du monde	385	241
3	Musique classique	382	552
5	Musiques fonctionnelles	374	154
244	Post rock	362	229
142	Disco - funk-music	338	149
972	Musiques Celtiques	269	136
161	Ska	259	169
271	New wave	255	138
452	Influences world	248	256
11	Blues	225	108
143	New jack - R'n'B - nu-soul - soul e...	218	205
471	Jungle	202	98
242	Rock progressif	197	123
451	Influences pop-rock (Big Beat) - ...	186	66
232	Folk rock	166	157
99	Amérique latine	164	102
1381	Jazz rock	159	78
235	Neo folk	145	79
264	Hard core	128	85
265	Noisy pop - noisy rock - indie rock	128	78
233	Country rock	120	26
153	Rap hardcore	119	36
462	Electronica noise - electronica b...	118	112
541	Ambiance - easy listening et loun...	110	49
213	Rock	101	21
611	Bandes Originales de films	101	21
841	Poèmes chantés (oeuvre de poète...	100	48

### Genres musicaux copiés plus de 100 fois depuis 2009

PCDM	Style	Ecoutes	Copies
15	Hip Hop - Rap	2215	2164
46	Electronica et apparentés	1565	1900
443	Techno hardcore - Techno indus - G...	986	1600
16	Reggae et genres apparentés	1088	944
21	Rock	1161	921
441	Techno - Electro	1432	887
4	Musiques électroniques	957	842
263	Punk	562	791
421	Ambient	809	771
164	Dub	751	617
84	Chansons à texte (Texte prédomin...	1018	580
252	Metal atmosphérique - metal gothi...	486	564
3	Musique classique	382	552
442	Trance - Goa	437	512
22	Pop	512	474
472	Drum'n'bass	555	472
43	House	484	472
422	Downtempo - Trip Hop	409	464
13	Jazz	522	350

231	Folk acoustique	501	324
452	Influences world	248	256
9	Musiques du monde	385	241
244	Post rock	362	229
35	Musiques utilisant l'électronique	419	218
143	New jack - R'n'B - nu-soul - soul e...	218	205
161	Ska	259	169
232	Folk rock	166	157
5	Musiques fonctionnelles	374	154
142	Disco - funk-music	338	149
271	New wave	255	138
972	Musiques Celtiques	269	136
242	Rock progressif	197	123
462	Electronica noise - electronica b...	118	112
11	Blues	225	108
99	Amérique latine	164	102



## Annexe 2 :

## Données statistiques du « Questionnaire sur la musique numérique en médiathèque »

🌀 Éléments de bases :

Nombre de questionnaires récupérés : **145**

✘ *Je suis né(e) en :*

Tranche d'âge	Résultats exprimés en nombre d'utilisateurs concernés	Résultats exprimés en pourcentage
20 ans et moins	18	14%
De 21 à 30 ans	33	25%
De 31 à 40 ans	21	16%
De 41 à 50 ans	35	27%
De 51 à 60 ans	15	12%
Plus de 60 ans	8	6%
Total des réponses	<b>117</b>	<b>100%</b>

✘ *Comment définiriez-vous votre connaissance des ressources musicales numériques (Ressources accessibles via internet ex : Deezer, MusicMe, Qobuz, etc.) ?*

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'utilisateurs concernés	Résultats exprimés en pourcentage	Moyenne d'âge par catégories
« Je n'ai pas de connaissance précise de ce domaine »	37	26 %	46 ans
« Je connais quelques ressources de ce type »	76	52 %	34 ans
« Je connais de nombreuses ressources de ce type »	32	22 %	33 ans
Total des réponses	<b>145</b>	<b>100%</b>	

✘ *Utilisez-vous ces ressources depuis votre domicile ?*

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'utilisateurs concernés	Résultats exprimés en pourcentage
« Oui »	93	64 %

« Non »	52	36 %
Total des réponses	145	100%

✘ *Souhaiteriez-vous avoir accès à ces ressources depuis le pôle musique de la médiathèque José Cabanis ?*

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'usagers concernés	Résultats exprimés en pourcentage
« Oui »	83	59 %
« Non »	58	41 %
Total des réponses	141	100 %

✘ *Un portail sur le site de la médiathèque José Cabanis listant les différentes ressources musicales numériques et leurs intérêts vous intéresserait-il ?*

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'usagers concernés	Résultats exprimés en pourcentage
« Oui »	122	85 %
« Non »	22	15 %
Total des réponses	144	100 %

✘ *Seriez-vous intéressé par le téléchargement de fichiers chronodégradables (fichiers de musiques lisibles 30 jours) ?*

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'usagers concernés	Résultats exprimés en pourcentage
« Oui »	91	63 %
« Non »	53	37 %
Total des réponses	144	100 %

✘ *Aimeriez-vous pouvoir consulter l'ensemble du fonds musique (ensemble des CD) via des bornes d'écoutes sur le pôle musique ?*

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'usagers concernés	Résultats exprimés en pourcentage
« Oui »	118	82 %
« Non »	26	18 %
Total des réponses	144	100 %

- ✘ Aimeriez-vous prendre part à des discussions, écrire des critiques de disques, de groupes, etc. (en lien avec les fonds de la médiathèque : CD et numérique ex. borne Automazic) via un forum accessible depuis le site de la médiathèque José Cabanis ?

Réponses proposées	Résultats exprimés en nombre d'usagers concernés	Résultats exprimés en pourcentage
« Oui »	75	52 %
« Non »	69	48 %
Total des réponses	144	100 %

- ✘ Avez-vous des attentes particulières en matière de mise à disposition des ressources numériques au sein de la médiathèque José Cabanis ? Si oui lesquelles ?

- 29 remarques recueillies
- 20 % des personnes interrogées ont exprimé leur opinion
- Remarques disponibles sur un document annexe

### 🌀 Eléments croisés :

- ✘ Nombre d'usagers souhaitant prendre part à un forum par tranches d'âges :

Tranche d'âge	Nombre d'usagers intéressés par un forum	Nombre d'usagers intéressés par un forum exprimé en pourcentage
20 ans et moins	13	19 %
De 21 à 30 ans	21	31 %
De 31 à 40 ans	12	18 %
De 41 à 50 ans	12	18 %
De 51 à 60 ans	6	9 %
Plus de 60 ans	4	6 %
Total des réponses	68	100 %

### Remarque :

- Nous pouvons constater que tous les usagers, quelque soient leur âge, participerait à un forum.
- Il est tout de même à noter que les usagers ayant plus de 50 ans soient moins intéressés.

- ✘ Lien entre l'utilisation ou non des ressources numériques par les usagers à leur domicile et la volonté d'y avoir accès depuis la médiathèque :

Usagers souhaitant avoir accès à ces ressources depuis	Usagers ne souhaitent pas avoir accès à ces	Total des réponses

	la médiathèque	ressources depuis la médiathèque	
Usagés ayant une utilisation à domicile des ressources musicales numériques	50 soit 36 %	41 soit 29 %	91 soit 65%
Usagés n'ayant pas une utilisation à domicile des ressources musicales numériques	33 soit 23%	17 soit 12 %	50 soit 35%
<b>Total des réponses</b>	<b>83 soit 59%</b>	<b>58 soit 41%</b>	<b>141 soit 100%</b>

Remarque :

- Paradoxalement, se sont les usagers ayant une utilisation des ressources musicales numériques à leur domicile qui semblent les plus intéressés par une consultation de ces ressources depuis la médiathèque.

- Il est à noter aussi que pour les usagers n'ayant pas d'utilisation de ces ressources depuis leur domicile, la majorité d'entre eux ne souhaitent pas pouvoir les consulter depuis la médiathèque. Nous pouvons en déduire un certain désintéressement face à ces ressources.

✘ Lien entre la connaissance des usagers en matière de ressources musicales numériques et leur souhait d'en avoir une utilisation depuis la médiathèque :

	Souhaiteraient avoir accès aux ressources musicales numériques depuis la médiathèque	Ne Souhaitent pas avoir accès aux ressources musicales numériques depuis la médiathèque	Total des réponses
« Je n'ai pas de connaissance précise de ce domaine »	22 soit 16%	13 soit 9%	35 soit 25%
« Je connais quelques ressources de ce type »	47 soit 33 %	27 soit 19 %	74 soit 52%
« Je connais de nombreuses ressources de ce type »	14 soit 10%	18 soit 13 %	32 soit 23%

<b>Total des réponses</b>	83 soit 59%	58 soit 41%	141 soit 100%
---------------------------	-------------	-------------	---------------

Remarque :

- Il apparaît ici que les usagers connaissant de nombreuses ressources musicales numériques sont plus nombreux à ne pas souhaiter utiliser ces ressources depuis la médiathèque. Nous pouvons donc penser qu'à terme, l'effet de curiosité s'étant estompé, les usagers seront moins intéressés par une mise à disposition de ces ressources depuis la médiathèque.

✘ Lien entre la connaissance des usagers en matière de ressources musicales numériques et leur souhait de pouvoir consulter un portail listant les différentes ressources numériques :

	<b>Souhaiteraient pouvoir consulter un portail listant les différentes ressources musicales numériques</b>	<b>Ne Souhaitent pas consulter un portail listant les différentes ressources musicales numériques</b>	<b>Total des réponses</b>
« Je n'ai pas de connaissance précise de ce domaine »	28 soit 19 %	9 soit 6 %	37 soit 25%
« Je connais quelques ressources de ce type »	65 soit 46 %	10 soit 7 %	75 soit 53%
« Je connais de nombreuses ressources de ce type »	29 soit 20 %	3 soit 2 %	32 soit 22%
<b>Total des réponses</b>	122 soit 85%	22 soit 15%	144 soit 100%

Remarque :

- Il est intéressant de constater que tous les usagers sont intéressés par la mise à disposition d'un portail. Par ailleurs, et proportionnellement parlant se sont les usagers ayant le plus de connaissances dans le domaine qui sont les plus intéressés.

✘ Lien entre la connaissance des usagers en matière de ressources musicales numériques et leur souhait de pouvoir télécharger des fichiers chronodégradables :

	<b>Souhaiteraient pouvoir télécharger des fichiers chronodégradables</b>	<b>Ne Souhaitent pas télécharger des fichiers chronodégradables</b>	<b>Total des réponses</b>
<b>« Je n'ai pas de connaissance précise de ce domaine »</b>	23 soit 16 %	13 soit 9 %	36 soit 25%
<b>« Je connais quelques ressources de ce type »</b>	50 soit 34 %	26 soit 18 %	76 soit 52%
<b>« Je connais de nombreuses ressources de ce type »</b>	18 soit 13 %	14 soit 10 %	32 soit 23%
<b>Total des réponses</b>	91 soit 63%	53 soit 37%	144 soit 100%

Remarques formulées par les usagers :

**✘ Avez-vous des attentes particulières en matière de mise à disposition des ressources numériques au sein de la médiathèque José Cabanis ? Si oui lesquelles ?**

1 - « Du choix, et des musiques nouvelles »

2 - « Partitions musicales »

3 - « Oui !!! Soyez plus à l'écoute des propositions ou demandes des utilisateurs (commandes du catalogue) »

4 - « Avoir accès aux listes entières de musique disponible par genre plutôt que / aussi les artistes et titres »

5 - « Encore plus de choix en matière de CD enregistrés (lecture d'œuvres littéraires) »

6 - « Que le CD reste concret et d'avoir à faire à des gens réels et non des écrans ou des bornes »

7 - « Consulter l'ensemble des CD en mp3 »

8 - « Pouvoir les charger sur mon mp3 »

9 - « Partitions (pourquoi pas chronodégradables) »

10 - « Je trouve que tout est très satisfaisant. Peut-être un peu plus de CD jazz ! Et un peu plus de partitions guitare ! »

11 - « Eviter les publicités et autres annonces imposées par les plateformes telles que Deezer. Mettre au même plan les ressources des grands sites et les musiques libres (Dogmazic) »

- 12 - « Accessibilité a un maximum de média de ressource musicale, numérique ou non. »
- 13 - « Que tous les CD soient ensembles »
- 14 - « Plus de Hip-hop/Rap, plus de séparation dans les « open music » pour mieux s'y retrouver (classification ?) »
- 15 - « Plus d'accès aux nombreux sites internet, un rafraîchissement de la page d'accueil. »
- 16 - « Qu'il y en ai plus »
- 17 - « Avoir la même chose pour les livres sonores »
- 18 - « Plus de découvertes nouveautés »
- 19 - « Meilleure convivialité du portail internet MEDIATHEQUE »
- 20 - « Particulièrement les écoutes sur place »
- 21 - « C'est déjà super ☺ »
- 22 - « Pouvoir accéder à des CD d'artistes locaux, de découvertes, etc. »
- 23 - « Plus de logiciel de créations musicales »
- 24 - « Ca ne sert à rien de faire de la belle technique pour écouter de la m\*\*\*\* »
- 25 - « Avoir des repères clairs qui différencient les styles de musiques, les auteurs, etc. (Signalétique, classement...) et permettent ainsi de faciliter les recherches. Merci et bonne réflexion... »
- 26 - « Possibilité de faire des suggestions sur Internet (sur le portail) »
- 27 - « Un peu plus de reggae »
- 28 - « Choix - Disponibilité - Légalité »
- 29 - « plus de styles différents de musique. Ex : musiques anciennes »