

Date d'édition : Juin 2012

Bilan d'activités 2011

« Ressources Numériques »

BMVR

MaJ : 21/09/12 : Version publique (infos d'administration supprimées)

Sommaire

Budget 2012

Bouquet 1 : Outils Web

Bouquet 2 : Actu/ Presse

Bouquet 3 : Références

Bouquet 4 : L'Oeil & la Lettre

Bouquet 5 : Jeune Public/Ado

Bouquet 6 : Audiovisuel

Bouquet 7 : Langues, Littérature

Bouquet 8 : Autoform@tion

Bouquet 9 : Outils pour les Pro

Budget 2012 : en hausse de 6% / 2011

BOUQUET	RESSOURCE	Commanditaire	Serv rattachement	DATE DE FIN D'ABONNT	FOURNISSEUR	BUDGET 2012 demandé
	DVLPMT WEB : Pr le PUBLIC					
WEB	Sites Web	M Gantet	Comm	octobre	Com6	7 000,00 €
WEB	Sites Web : Réseaux sociaux	M Gantet	Comm	??	divers	0,00 €
WEB	Bibliothèque Numérique / rosalis	P Hernebring	BEP/PAT	fevrier	DL-Consulting	20 000,00 €
WEB	Babelthèque	P Krajewski	SGB	mars	BABELIO	3 500,00 €
WEB	BiblioSésame	F Courtial	BEP	novembre	OCLC	1 500,00 €
WEB	FlickrPro	P Krajewski	GDOI	decembre	yahoo!	40,00 €
WEB	OPAC	P Krajewski	SGB		Sirsidynix	0,00 €
WEB	Titelive	P Krajewski	SGB	mars	Titelive	1 000,00 €
WEB	Appli Iphone : Abonnement AppleStore	P Krajewski	GDOI	octobre	Apple	0,00 €
	DVLPMT WEB : Pr les PRO					
PRO	intranet	M Gantet	Comm		GDI	0,00 €
PRO	Fotolia	M Gantet	Comm		Fotolia	700,00 €
PRO	Electre	P Lambert	Circ-Doc	année civile	electre	40 000,00 €
PRO	XPTMTATION	M Fauchié	GDOI			2 500 €
PRO	RESERVE	L Yvars	ADM			5 000 €
	ABONNEMENT ACTU-PRESSE					
PRESSE	Cairn + Persée (archives Cairn)	Lavigne-Henard	CAB/SOC	Année civile	CAIRN	7 000,00 €
PRESSE	Indexpresse	Lavigne-Henard	CAB/SOC	Engagement 20/10/2009 Année civile	Indexpress	3 200,00 €
PRESSE	MPS (Midi Presse Service)	Lavigne-Henard	CAB/SOC	Année civile	France PUBLICATION	540,00 €
PRESSE	Médiapart	Lavigne-Henard	CAB/SOC	Engagement 10/12/2009 Année civile	Médiapart	500,00 €
PRESSE	ToulEco	Lavigne-Henard	CAB/SOC	Abonnement papier 01/06/2010 Abonnement on line 31/07/2010	France PUBLICATION	40,00 €
PRESSE	Europresse	Lavigne-Henard	CAB/SOC	Engagement 30/12 Année civile	EDD	17 000,00 €
PRESSE	Ressources EURIS	Lavigne-Henard	CAB/SOC		GDOI	0,00 €
	ABONNEMENT REFERENCE					
Référence	Dictionnaire sciences techniques	C Hénard	CAB/SOC	Année civile	Editions de l'Analogie	120,00 €
Référence	Encyclopédia Universalis	C Hénard	CAB/SOC	Année civile	Encyclopédia Britanica	2 500,00 €
Référence	Kompass	C Hénard	CAB/SOC	Année civile	KOMPASS	2 200,00 €
Référence	Daloz Répertoire de Droit pénal	C Hénard	CAB/SOC	décembre	DALLOZ	600,00 €
Référence	Daloz Répertoire du Droit civil	C Hénard	CAB/SOC	décembre	DALLOZ	600,00 €
Référence	Enciclopedia universal micronet	C Hénard	CAB/SOC	CD-ROM		0,00 €
Référence	ActualCIDJ	C Hénard	CAB/SOC			600,00 €
Référence	Petit Robert	C Hénard	CAB/SOC	CD-ROM		500,00 €
Référence	Ressources EURIS	C Hénard	CAB/SOC		GDOI	0,00 €

	ABONNEMENT AUDIOVISUEL					
Audio-visuel	ArteVod	D Sanchez	CAB/Ciné	mars	ARTE	11 000,00 €
Audio-visuel	Musiclic	A Minard	CAB/Musiq			760,00 €
Audio-visuel	Borne Automazic	A Minard	CAB/Musiq	mars	DOGMAZIK	1 300,00 €
Audio-visuel	Extranet de la Cité de la musique	C Renaudin	CAB/Musiq	avril		500,00 €
Audio-visuel	site web Musique	A Minard	CAB/Musiq		DSI	0,00 €
Audio-visuel	Ressources EURIS	C Renaudin			GDOI	0,00 €
	ABONNEMENT LANGUES&LITT					
Langues&litt	Rosetta Stone	H. Dupuy	CAB/LITT	CD-ROM		0,00 €
Langues&litt	Tell Me More	H. Dupuy	CAB/LITT	CD-ROM		0,00 €
Langues&litt	Ressources EURIS	H. Dupuy	CAB/LITT		GDOI	0,00 €
	ABONNEMENT JEUNE PUBLIC					
moins18ans	Paraschool	A Marinet	CAB/JEU	mai-10	PARASCHOOL	5 000,00 €
moins18ans	PlanetNémo	M Lazzarotto	CAB/JEU	Phase de test	Planet Nemo	1 000,00 €
moins18ans	Jeux vidéos	C valat	CAB/INZ			0,00 €
moins18ans	Blog-a-part	C valat	CAB/INZ		DSI	0,00 €
moins18ans	site web jeunesse	C valat	CAB/JEU		com6	0,00 €
	ABONNEMENT ŒIL&LETTRE					
Handicap	Serveur Hélène	S Grabielle	CAB/O&L	Pas d'abonnement	Braillenet	0,00 €
Handicap	AVH	S Grabielle	CAB/O&L	Pas d'abonnement	AVH Paris	0,00 €
Handicap	Sésame	S Grabielle	CAB/O&L	Année civile	Bibliosesame	600,00 €
Handicap	Vocale Presse	Sophie Grabielle	CAB/O&L	avr.-11	Akompas Technologie	990,00 €
Handicap	visio 08	S Grabielle	CAB/O&L	Année civile	Websourd	15 000,00 €
	AUTOFORMATION					
@utoform°	vodeclic	MF	GDOI			0,00 €
@utoform°	Ressources EURIS	MF	GDOI			0,00 €
TOTAL :						
						152 790,00 €

Bouquet 1

Le Web

- Sites Web
- Sites Web : Réseaux sociaux
- OPACs
- Bibliothèque Numérique
- Appli Iphone
- FlickrPro
- Babelthèque
- BiblioSésame
- Titelive [[fiche non fournie]]

Sites Web : Officiel

ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

ORIGINE

Commanditaire :	Manuella Gantet
Pôle de rattachement :	Communication

BUDGET

Fournisseur :	Com6
Coordonnées :	Clément HIVET -- Com6 Sud Ouest - Toulouse -- +33 (0)5 34 27 24 26 -- clement.hivet@com6.fr
Date fin abonnement :	??
Coût :	???????

METIER

Descriptif de la ressource :

Hébergement des trois sites web et leurs blogs :

- Site général : <http://www.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Site jeunesse : <http://jeunesse.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Site pour les professionnels : <http://pro.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Blog pour les ados : *Blog à part* : <http://blogapart.bibliotheque.toulouse.fr/>
- Blog pour les enfants (intégré au site jeunesse) : *Graines de critiques* : http://jeunesse.bibliotheque.toulouse.fr/graines_de_critiques.html
- Blog événementiels : Mur de berlin : <http://blog.lemurdeberlin.toulouse.fr/>

Objectif du commanditaire :

Proposer un outil riche pour les usagers et capables d'être une vitrine pour le travail des agents.

Assurer sa mise à jour et son enrichissement.

Décentraliser les mises à jour vers les pôles intéressés.

Maintenance : 900 euros

TECHNIQUE

Pré requis :

Serveur dédié et hébergé chez le prestataire.

Administration :

xxxxxxxx

Accès public et pro :

public : <http://www.bibliotheque.toulouse.fr/index.html>

EVENEMENTS DE L'ANNEE

Création d'un vrai blog jeunesse

Renouvellement épique du contrat d'hébergement et de maintenance.

Refonte de la home : avec création d'un bandeau d'événements/services phares

Lancement des conf" en direct

Lancement de l'appli iphone

Lancement du blog Mirail

Mise à jour de la pop-up : en savoir plus / dossiers d'actu.
 Juin : Tenue d'un séminaire BMVR sur le Web
 845 pages créées sur le site général (surtout l'agenda je pense)

EVALUATION STATISTIQUE

GENERALITES

En 2011, sur les sites web, il y eut :

	Site Général :	Site Jeunesse	Site Pro
Visites	627 176 (+17%)	23 640 (+77%)	18 443 (+25%)
Pages visualisées	3 886 977 (+16%) (*)	191 668 (+63%) (+)	47 855 (+4%)
Visiteurs uniques absolus	< 301 496 (+12%)	< 13 929 (+49%)	< 14 934 (+24%)
MOYENNE visite quotidienne	1 718	64,8	50,5
MOYENNE pages vues / visite	6,19	8,1	2,59
MOYENNE temps passé / visite	5'02''	3'57''	2'26''

Une très forte hausse pour le site jeunesse

(*) **Attention**, la page « plus d'info » du site web est récupérée à chaque connexion sur nos 300 postes publics en interne. Elle a donc été vue : 342.000 fois contre 2.000 fois en 2010. Cela explique une partie des bons scores enregistrés sur le site général.

En supprimant cette connexion « Site web / PCs publics », on pourrait enlever 330.000 pages visualisées. Le nombre de « visiteurs uniques », lui, n'a pas du être impacté par cette architecture, et semble le plus pertinent à prendre en compte.

(+) : **Attention** : *idem* avec les pages : « jeux pour les +7 ans » et « jeux pour les – 7ans », vues par les PCS publics « enfants » de la BMVR. *Vide infra*.

SITE GENERAL

Référenceurs du site général

Le principal référenceur est bien le serveur EURIS, de contrôle de nos postes publics, qui a généré : 340.855 pages vues

Pages les plus visualisées¹

Il y a 10 017 pages différentes sur ce site (+9%).

Le Groupe de tête

On retrouve les 10 premières pages de l'année dernière, sans surprise, auxquelles se sont adjoints :

- La page « plus d'infos » qui est vue par nos PCs publics internes.
- Le flux XML des événements jeunesse qui est récupéré par le site jeunesse
- La fenêtre pop-up accueil qu'on utilise ponctuellement pour une campagne de comm' et qui s'ouvre automatiquement quand la page d'accueil du site est appelée.

	2010	2011	évolution
/plus-d-infos.html		341955	
/accueil_mediatheque.html	145481	179683	24%
/accueil_infos-pratique.html	117024	109554	-8%
/services.html	84729	84112	-1%
/accueil_bibliotheques_quartier.html	41455	42608	+3%

¹ Avec : filtre inclusion : « html » ; filtre exclusion « admin »

/description_collections.html	43641	42049	-4%
/popup-accueil.html		31420	
/agenda.html	26055	28057	+8%
/inscription_tarifs.html	25945	27097	+4%
/themeEventsRss.html?theme=jeune	21790	26390	+21%
/accueil_perigord.html	22448	23271	+4%
/infos_fermetures.html	17654	22903	+30%
/animations.html	19716	20176	+2%

Les « espaces » : Régional, Patrimoine, PEF

	2010	2011	Evolution
/PEF_intro.html	2565	5377	
/Espace-patrimoine_intro.html	2132	3855	
/espace-regional.html?links=links-flux-espace-region	1716	2899	+69%

Les expositions en ligne

- Les *homes* des expo les plus vues sont :

	2010	2011
/livres-popup_index.html	1823	3708
/index-globes.html		2291
/ExplorerLeMonde_intro.html		1462
/rockngraph_intro.html		1112
/P_Home_CorpsCorpus.html		982
/Dulac_intro.html	842	941
/epatant.html	732	752
/Solotareff-expo-en-ligne.html	1210	737
/ExpoBEP_intro.html	834	218

Dans l'ensemble, les **expo en ligne sont bien plus vues** qu'en 2010. Les anciennes expo se maintiennent bien, et les nouvelles passent allègrement la part des 1000.

NB : Certaines pages de « pop-up et cie » et de « c épatant » sont pus vues que leur home.

Les fichiers « sons » les plus téléchargés²

Il y avait 258 fichiers mp3 au 31/12/2010. Il y a 372 fichiers mp3 au 31/12/2011.

Nombre total des « pages vues » : lancement de fichiers mp3 = 10.291

Deux conférences sortent du lot :

- 14/12/2010 : Présence de Philippe Claudel, sortie de *l'enquête* : écoutée 2.565 fois
- 23/05/2009 : Scène acoustique : samba de la : écoutée 1.193 fois

Après, on tombe sur moins de 200 écoutes, dont les meilleures :

/28-01-2011_James-Ellroy.mp3	194
/03-02-2011_Rencontre-lettres-ouvertes.mp3	193
/28-05-2010_logiciels-libres.mp3	158
/15-04-11_niglo.mp3	156
/CordCore-mp3.xml	122
/CordsCors_01.mp3	117

² Avec : filtre inclusion : « mp3 » ; filtre exclusion « admin »

/3 Accés-Metro-Mediatheque.mp3	107
/13-01-2011 les-Science-s-en-melent.mp3	102
/CordsCors_02.mp3	77

NB : le « logiciel libre » était déjà le fichier le plus écouté en 2010...

SITE JEUNESSE

Référenceurs du site jeunesse

Le principal référenceur est encore le serveur EURIS, de contrôle de nos postes publics, qui a généré : 48.000 pages vues. En effet, il y a une vingtaine de postes jeunesse qui pointent vers les 3 pages de jeux du site jeunesse :

Pages les plus visualisées³

Il y a 355 pages différentes sur ce site (+138 pages créées).

Le Groupe de tête

	2010	2011	évolution	Remarque 2011
/jeux.html	3792	40478	**	Dont : 22.500 fois vues par euris
/jeux_moins7.html	1844	19294	**	Dont : 16.900 fois vues par euris
/accueil_ludotheque.html	3922	10107	158%	
/surf.html		9130		
/FCJ_new.html	1921	2337	22%	
/histoire_ligne.html	1100	1864	69%	
/accueil_nos_productions.html	1612	1799	12%	
/accueil_animations.html	1347	1717	27%	
/agenda_culturel.html	580	1557	168%	
/accueil_ressources_en_ligne.html	1181	1556	32%	
/graines_critiques_animation.html	464	1471	217%	
/accueil_tresors_d_antan.html	1153	1463	27%	
/sittheque.html	743	1445	94%	
/contact_horaires.html	483	1434	197%	
/contact_horaires_toutes_bib.html	751	1339	78%	
/accueil_avant_de_venir.html	1100	1337	22%	
/Mediatheque-empalot.html	756	1331	76%	
/quiz_bibliotheque.html	668	1252	87%	
/graines_de_critiques.html	815	1117	37%	
/espace_pro.html	718	1061	48%	

Ce qui plaît : les jeux, les histoires, les trésors d'antan...

Les auteurs du moment les plus vus :

/Kveta_Pacovska.html	539
/Judith-Gueyfier.html	490
/natalifortier.html	198
/carroll_lewis.html	169

³ Avec : filtre inclusion : « html » ; filtre exclusion « admin »

/Solotareff_Gregoire.html	144
/Sendak_Maurice.html	133
/Erik_LHomme.html	131
/Copy_albertlemant.html	115
/Diane-de-Bournazel.html	107
/yves_grevet.html	84
/angeli_may.html	83
/jcmourlevat.html	80
/Severine_Thevenet.html	72
/martin-jarrie.html	59

Le « Blog » Graines de critiques

Le blog et ses articles ont été vus, au total, 2 475 fois (contre 1 320 en 2010). En moyenne, un article est vu 50 fois.

/graines_de_critiques.html : HOME	1117 (+37%)
/graines_de_critiques_art3isaure.html	136
/graines_de_critiques_intro.html	105
/graines_de_critiques_art3juin.html	101
/graines_de_critiques_art3cyp2011.html	92
/graines_de_critiques_art3trombi.html	77
/graines_de_critiques_art3trombifabre.html	74
/graines_de_critiques_art3cine.html	66
/graines_de_critiques_art3mai2010.html	59
/graines_de_critiques_art3-grevet.html	56
/graines_de_critiques_art3pavee.html	55
/graines_de_critiques_art3STex.html	48
/graines_de_critiques_art3corenblit.html	47
/graines_de_critiques_art3finale.html	47
/graines_de_critiques_art3fombelle.html	45
/graines_de_critiques_art3-LHomme.html	45
/graines_de_critiques_art2finale11.html	39
/graines_de_critiques_art3-Sissi_Fabre.html	33
/graines_de_critiques_art3rentree.html	31
/graines_de_critiques_art1.html	29
/graines_de_critiques_art3.html	29
/graines_de_critiques_art3rent.html	28
/graines_de_critiques_art3bonbons.html	28
/graines_de_critiques_art3juinbon.html	23
/graines_de_critiques_art3bis.html	23
/graines_de_critiques_art3-Sissi.html	17
/graines_de_critiques_art3-percin.html	16
/graines_de_critiques_art3finale11.html	9

SITE PRO

Pages les plus visualisées⁴

Il y a 68 pages différentes sur ce site.

Le top 10 (=67% du top68)

⁴ Avec : filtre inclusion : « html » ; filtre exclusion « admin »

Page « Postuler pour en emploi » (26% du top68) ; Page « Job étudiant » ; Page « Organigramme/Nous_Joindre » ; Page « Stage » ; RUBRIQUE Futur Collègue ; Page Photothèque Dulac ; RUBRIQUE Collègue ; Page « Nous Joindre_Contact » ; Page « Nous connaître » ; Page « Nous visiter_Cabanis »

Blogs hébergés chez nous

Blog à Part

En 2010, il y eut : 5 716 visites (-27%) ; 11 600 pages vues (-32%) ; 4 374 visiteurs uniques.
Soit en moyenne : 15.7 visites/j ; 2pages vues/visite ; 1'46'' temps passé/visite
41 billets publiés, le site est pourtant assez vivant en terme de création de contenus.

Blog Mur de Berlin

En 2010, il y eut : 733 visites ; 1 020 pages vues ; 641 visiteurs uniques
Blog mort, lié à l'actualité du mur de berlin.
Il n'aura été consulté que deux mois entre le 3 octobre 2009 et le 3 décembre 2009

Sites Web : Réseaux sociaux

ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

ORIGINE

Commanditaire :	Manuella Gantet
Pôle de rattachement :	Communication
Co-commanditaires :	GDOI

METIER

Descriptif de la ressource :

Avatars de la bibliothèque sur les principaux réseaux sociaux:

- Myspace : <http://www.myspace.com/bibliothequedetoulouse>
- Facebook : <http://www.facebook.com/bibliotheque.toulouse>
 - 1 profil
 - 1 page [général](#)
 - 2 pages spécifiques ([décryptages](#), [Smartphone](#))
- Twitter : http://twitter.com/biblio_tlse
 - 1 compte général (OPAC)
 - 2 comptes spécifiques ([PEF](#), [Décryptages](#))
- DailyMotion : <http://www.dailymotion.com/BibToulouse#videoId=xfi5ax>
- Scoop-it : <http://www.scoop.it/u/bibliothequetoulouse>

Objectif du commanditaire :

Etre présent là où ça se passe. Augmenter la comm'

TECHNIQUE

Pré requis :

Serveur dédié et hébergé à l'extérieur.

Administration :

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Accès public et pro :

EVENEMENTS DE L'ANNEE

Fev 2011 : Passage au statut « motionmaker » sur dailymotion

Mars 2011 : création du compte scoop-it : en test

EVALUATION STATISTIQUE

Généralités

L'état au 01/01/12 sur les réseaux sociaux de la bibliothèque, révélait :

FACEBOOK		TWITTER		DAILYMOTION°	SCOOP-IT (test)
PROFIL	PAGE « principale »	Général	PEF		(état au 01/02/12)
5.000 amis (max)	« aiment ça » : 1.034 pers (+607)	Abonnés: 1210 (+610)	Abonnés: 485 (+200)	Résumé : < 19.800 vues (+11.800)	2.200 vues 1.222 visiteurs 167 posts 60 followers

Relaie les twitts	Annonce de certaines animations et mises en ligne (conférence) : - 4-5 annonces/mois - nb de « personnes atteintes » : entre 200 et 250/annonce	Nb de tweets rédigés : 535 (+435)	Nb de tweets rédigés : 448 (+158)	58 vidéos publiées (+56)	113 réactions Scoop-it score : 70 1 topic thématique : "habiter la ville" (créé le 16/01/12)
-------------------	---	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------	--

Dailymotion

Vidéos les plus vues (NB : chiffre au 25/01/12)

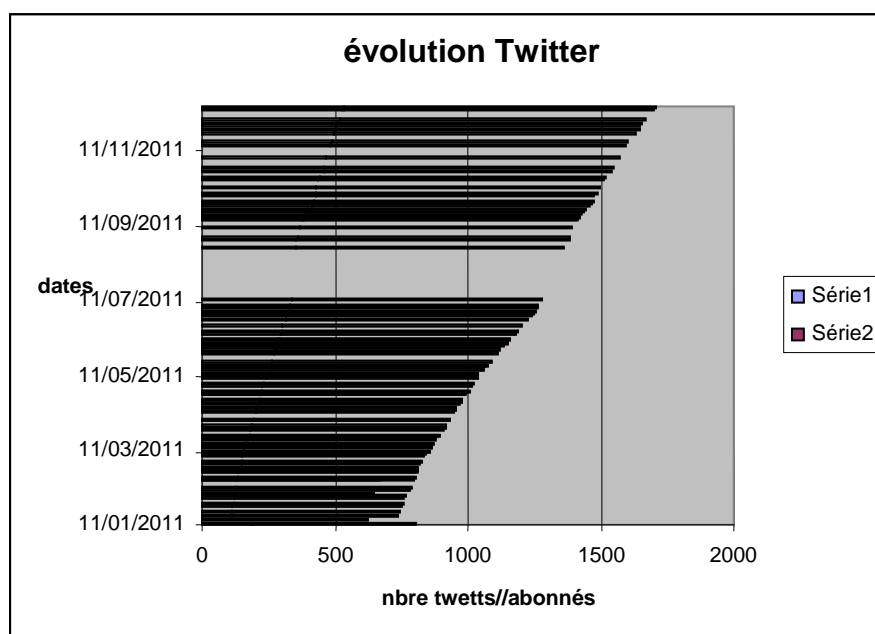
Bibliothèque de Toulouse	La Bibliothèque de Toulouse, Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale, oeuvre pour favoriser l'accès de tous les publics à la culture, à ...	10 105 vues.
Présentation de la Bibliothèque de Toulouse	Vidéo de présentation de la Bibliothèque de Toulouse en LSF et audio description	3 711 vues.
pop-up		642 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie1)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	463 vues.
L'odyssée des jeux d'echec	L'Odyssée des jeux d'échecs. 1500 ans d'histoire du roi des jeux Apparu il y a seulement 500 ans, après avoir existé pendant 1 000 ans auparavant...	364 vues.
EL MARIACHI-NOPAL	La musique mariachi et ses origines par EL MARIACHI-NOPAL Le Mexique est un pays vaste et très varié, cependant, les divers styles musicaux, issus...	343 vues.
Rencontre avec le photographe Klavdij Sluban	L'oeil nomade, photographes & voyageurs Rencontre avec le photographe Klavdij Sluban	326 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie2)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	263 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie6)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	262 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie8)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	241 vues.
Charb et le dessin de presse	Charb débute en dessinant pour les programmes des salles de cinéma Utopia. Dans le même temps, il place quelques dessins à droite et à gauche...	222 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie7)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	215 vues.
Yoel Jimenez, processus de creation	Dans le cadre de l'exposition "Corps & Corpus" du 14 octobre 2011 au 29 janvier 2012 Yoel Jimenez, graveur et sculpteur, est installé depuis 2007 à...	213 vues.
Philippe UG apporte la touche finale à l'expo	Philippe UG apporte la touche finale à l'expo	210 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie3)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	202 vues.
Ateliers Pop-up	Ateliers pop up dans le cadre de l'exposition Pop-up & Cie	150 vues.
Usages du monde, usages de soi (partie4)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	141 vues.
28-01-2011 James-Ellroy-01	Janvier 2011Rendez-vous avec le polar américain : rencontre avec James EllroyChez l'éditeur Payot & Rivages, James Ellroy, l'auteur de L.A...	137 vues.
Eric Iareine et Pascal Maupeu	Lecture musicale d'après le livre de Nick Cohn, « a Wop Bop a Loo Bop a Lop Bam Boom »	133 vues.

Usages du monde, usages de soi (partie5)	Rencontres littéraires Lettres ouvertes 2011 Humeurs vagabondes Usages du monde, usages de soi avec Frédéric Gros et Sylvain Tesson Rencontres...	121 vues.
--	--	--------------

Scoop-it



Twitter



OPAC

ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Pascal Krajewski
<i>Pôle de rattachement :</i>	SGB

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	sirsidynix
<i>Coordonnées :</i>	Eric BAZOIN - eric.bazoin@sirsidynix.com

METIER

Descriptif de la ressource :

OPACs Web2 constitué comme suit :

- Un OPAC standard pour les accès Internet
- Un OPAC standard pour les accès Intranet
- Un OPAC standard pour les professionnels
- Un OPAC Jeunesse
- Un OPAC Anglais
- Un OPAC Mobile
- Un OPAC Mobile-XML pour l'appli smartphone

Objectif du commanditaire :

Proposer un outil riche pour les usagers et capables d'être une vitrine pour le travail des agents.

Le portail présentent des zones riches à destination

- Des enfants
- Des ados
- Des handicapés
- Affichage des nouveautés (MaJ : 1 fois par mois)
- Affichage des sélections bibliographiques
- De la recherche fédérée Z3950
- Une vitrine pour la bibliothèque numérique et les outils de recherche 2.0

TECHNIQUE

Pré requis :

4 serveurs : 1 serveur production-Internet ; 1 serveur production-Intranet ; 1 serveur d'intégration ; 1 serveur de travail-test

Accès public :

http://catalogues.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMT1

Accès pro :

http://193.57.85.22/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMT2

EVENEMENTS DE L'ANNEE

Mars : lancement de l'appli mobile pour iphone

Nov 2011 : notice bibliographique *relookée* (cf babelthèque)

Depuis mi-août : Google ne fournit plus les chiffres « du proxy »

EVALUATION STATISTIQUE de l'OPAC Hors nos murs⁵

Généralités

En 2011, sur les opacs, il y eut :

	OPAC Hors nos murs 2011
Visites	383 000 (+6%)
Pages visualisées	4 942 000 (+3.5%)
Visiteurs uniques absolus	150 763 (+6%)
<i>MOYENNE visite quotidienne</i>	<i>1050</i>
<i>MOYENNE pages vues / visite</i>	<i>12,9</i>
<i>MOYENNE temps passé / visite</i>	<i>15'47''</i>

« Pages vues » les plus visualisées

Groupe de tête

Pas de changement par rapport à l'année dernière

- Le groupe de tête est évident et représentent 95% de l'ensemble :

Page d'accueil (30%), Résultat de recherche (22%), Page de déconnexion (15%), Notice biblio (13%), Mon compte (6%), Pas de résultat (4%), INDEFINI (4%)

- Tous les efforts sur l'opac portent donc sur un périmètre de niche (5% des pages vues), utilisé comme suit :

Le peloton loin derrière

Recherche multi-critères (22%), Faire une réservation (9.6%), Portail des nouveautés (6.4%), Recherche par index (alphabétique) (2.3%), Portail des suggestions (1,4%), Portail Jeunesse (1,4%), Bibliothèque numérique (1,3%), Portail Ado (0.9%), Outils 2.0 (0,8%), Recherche par fonds (0.7%), Demande à Périgord (0,7%).

Evolution entre 2010 et 2011, en excluant le Groupe de tête

	2010	2011	Evolution annuelle
Recherche assistée	83686	109362	31%
Web2 - Faire une réservation	42071	47454	13%
Portail Nouveautés	33996	31729	-7%
Consultation : recherche par index	9086	11278	24%
Portail Suggestions	7613	7129	-6%
Portail Jeunesse	6555	7078	8%
Bibliothèque numérique	6236	6498	4%
Portail Ado	4599	4685	2%
Outils 2.0	3886	4078	5%

*Les deux baisses concernent les « portails », c'est-à-dire les lieux où s'instancient nos actions de médiation et valorisation **régulières** de nos contenus : nouveautés ou sélection bibliographique d'actualité. C'est mauvais signe...*

La valorisation thématique de nos fonds

⁵ http://catalogues.toulouse.fr/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMTxxxxxxx . Hors proxy mairie : surfers ne travaillant pas à la Mairie de Tlse. Nous n'avons plus les chiffres pour l'OPAC dans nos murs.

- Les « suggestions de lecture » les plus visitées en 2011 :

	2011
Suggestions de lecture : Coups de coeur jeunesse	900 (contre 1024 en 2010)
Suggestion : Sélection d'été	457
Suggestions de lecture : Prix 2010	431 (contre 259 en 2010)
Suggestion : Sélection Angoulême 2011	388
Suggestion : Premiers Romans : Année 2010	236
Suggestion : Sélection Jeunesse pour année 2010	183
Suggestion : Premiers romans 2011	176
Suggestions de lecture : Prix 2011	150
Suggestion : Musique Psychedelique	149
Suggestion : La dyslexie, etc... et si on en parlait ?	138
Suggestions de lecture : Prix Nobel de Littérature	132 (contre 273 en 2010)
Suggestion : Femmes surréalistes	128
Suggestion : Made in Asia 2011	109
Suggestion : Lacan, les trente ans	107
Suggestion : Rio Loco 2011	106
Suggestion : Ecologie et développement durable : de quoi parle-t-on ?	97
Suggestion : Musique Balkanique	92

Les coups de cœur jeunesse marchent toujours bien. La sélection d'été a été plébiscitée. Les prix sont toujours ce qui marchent le mieux globalement. Le Nobel suédois inconnu explique peut-être la baisse d'intérêt pour cette page.

OPACS thématiques (hors nos murs)

Toujours sous exploités : de l'ordre de 3 pour 1000.

Les données pour les usages mobiles ne sont plus lisibles ici, avec l'arrivée de l'appli iphone

Connexes

Source de trafic

Depuis Mars 2011, Google nous envoie beaucoup plus de gens. La part de « Google / organic » comme « source de trafic » est passée de 3.5 à 9%.

Sinon, sans surprise, on trouve le site web de la bibliothèque et l'accès direct (favoris ?) qui font 85% des sources de trafic, à presque égalité.

Surf

L'utilisation de Firefox est stable à 45%.

Chrome (11%) taille les croupières d'IE (33%).

Usage mobile (cf : ancien affichage de Google Analytics)

Si l'on regarde la rubrique : « visiteurs/ Google mobile / mobiles » de Google analytics, il apparaît que :

Le nombre de visites par mobiles a doublé entre 2010 (2745) et 2011 (5159).

Pages vues par visite : 7.32

Temps moyen : 05'25''

La part des iphone est passée de 57 à 33%, celle d'Android de 9 à 29%, et d'Ipad de 9 à 28%.

Les autres (ipod, samsung, windows, symbian) ont baissé.

Bibliothèque Numérique

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Patrick Hernebring</i>	<i>Angeline Lavigne</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Patrimoine écrit</i>	<i>Périodiques</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	DL Consulting / Lab XXI
<i>Date fin abonnement :</i>	31 décembre 2012
<i>Coût :</i>	20 000 € / 12 000 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

~~Données Euris (le cas échéant — cf : tableau excel fourni par GDOI)~~

Données Fournisseurs

Nombre de visites

Nombres de visites : 85 425 (+ 99,42 %)

Nombre de visites uniques : 55 267 (+ 82,89 %)

Nombres de pages vues : 565 075 (+ 46,03 %)

moyenne visite quotidienne : 234 (+ 99,42 %)

moyenne pages vues / visite : 6,61 (-26,77 %)
moyenne temps passé / visite : 04'03'' (-28,90 %)

Un pic de visites le 29 mars 2011 : 5 462 visites

Pages les plus visualisées

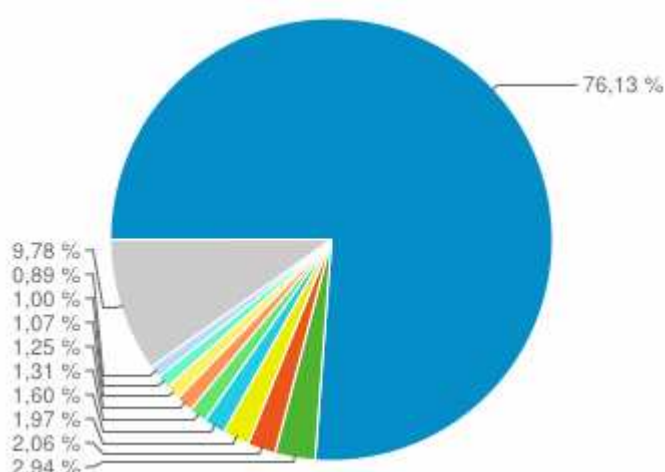
- 1/ Page d'accueil (0,57 %)
- 2/ Page d'accueil de L'Express du midi (0,51 %)
- 3/ Pages d'accueil d'Agatange (0,37 %)
- 4/ Pages d'accueil de Photographies anciennes (0,32 %)
- 5/ Notice du Manuscrit 609 (0,29 %)

Les consultations cumulées des 10 pages les plus vues ne représentent que 3,32 %
D'après ces chiffres, il est clair les visites pointent quasi uniquement et directement sur les contenus, plus explicitement les documents ou les collections. Le site de la bibliothèque numérique, en tant que tel, ne bénéficie que d'une visibilité très médiocre sur la Toile

Visiteurs : provenance

La France et l'étranger :

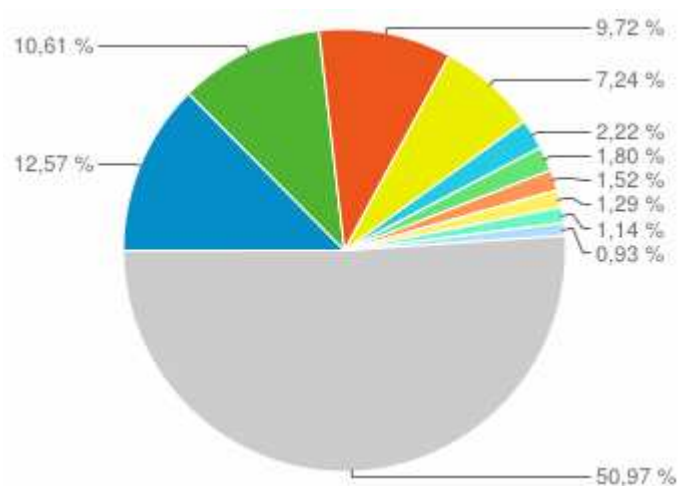
- 1/ France : 76,13 %
- 2/ Espagne : 2,94 %
- 3/ Etats-Unis : 2,06 %
- 4/ Italie : 1,97 %
- 5/ Belgique : 1,60 %
- 6/ Allemagne : 1,31 %
- 7/ Canada : 1,25 %
- 8/ Algérie : 1,07 %
- 9/ Suisse : 1,00 %
- 10/ Royaume-Uni : 0,89 %



En France :

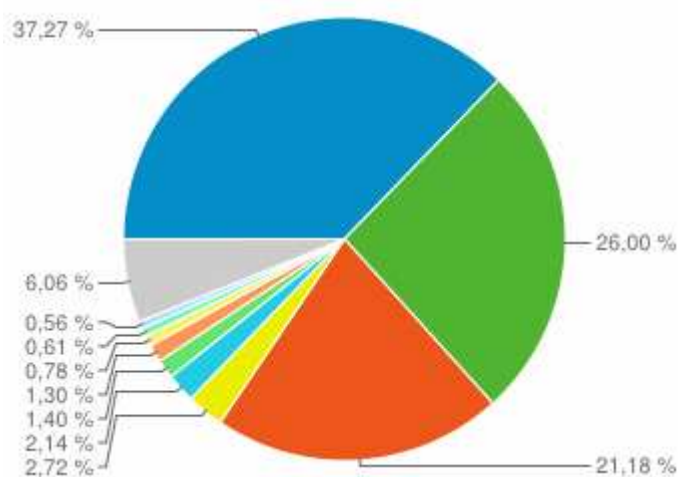
- 1/ Toulouse : 12,57 %
- 2/ Paris : 10,61 %

- 3/ Caen : 9,72 %
- 4/ Montpellier : 7,24 %
- 5/ Bordeaux : 2,22 %
- 6/ Lyon : 1,80 %
- 7/ Nice : 1,52 %
- 8/ Nantes : 1,29 %
- 9/ Marseille : 1,14 %
- 10/ Rennes : 0,93 %



Référents

- 1/ gallica.bnf.fr : 37,27 %
- 2/ Direct : 26,00 %
- 3/ google : 21,18 %
- 4/ bibliotheque.toulouse.fr : 2,72 %
- 5/ catalogues.toulouse.fr: 2,14 %
- 6/ google.fr : 1,40 %
- 7/ lexilogos.com : 1,30 %
- 8/ 193.57.85.22 : 0,78 %
- 9/ flickr.com : 0,61 %
- 10/ imslp.org : 0,56 %



OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : en 2011

Réunions de service patrimoine régulières qui évoquent l'avancée de Rosalis et évocation du fait qu'une fois que Rosalis sera lancée, chacun dans son domaine de compétence aura à sa charge les nouveaux apports de Rosalis

Projet pour l'année à venir : en 2013

Opération « Ressources numériques » (déjà réalisée en 2012)

Formations ou ateliers après l'ouverture de Ros@lis : indispensable à prévoir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Journées du Patrimoine – atelier Bibliothèque numérique
Novella

Projet pour l'année à venir

Opération de communication autour de l'ouverture du site

Journées du patrimoine ; atelier bibliothèque numérique ; Novella.

Retours du public

???

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire : 20 000 € + 12 € Evolution/2012 : budget constant

Remarques

— ~~Abandon ? Pourquoi ?~~

— ~~Renforcement ? Pourquoi ?~~

- Maintien ? Pourquoi ? oui : il y aura encore beaucoup d'opérations/ développements à prévoir :
 - Affiches de Toulouse :
 - Développements pour les différents titres, nombreux, de périodiques
 - Extractions de dates automatiques
 - Attributions de métadonnées communes à tous les fichiers
 - Extraire de la recherche des n° donnés
 - Recherche commune pour Affiches et journal de Toulouse
 - calendrier
 - L'hébergement devrait passer de DI à DSI : mais il y aura probablement beaucoup de développement à prévoir pour le transfert de serveurs
 - Nombreux développements pour la presse : OAI avec BNF
 - Développement pour le reste de Rosalis : OAI (Rosalis devrait pouvoir moissonner les documents en ligne produits par d'autres sites régionaux, en tant que pôle régional) ; géolocalisation ; gadgets de partage

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : ?
- connexions : 85 425
- Consultations : 565 075

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) prix par vue ? $32000 / 565\,075 \text{ page} = 0.05$ la page vue : Rosalis ne coûte pas grand chose !!!
- usages (enquête, ressentis, ...) : ressenti des équipes (essentiellement PH et EM) :
 - o très grosses difficultés techniques : problèmes de connexion, de serveur, de plantage, de proxy, de non ouverture de fichiers ou de délai très long d'ouverture de fichiers : grande difficultés pour travailler de façon suivie, continue et sereine
 - o besoin d'échanges techniques éclairés
 - o peu d'aide en réalité
 - o beaucoup d'explorations sont nécessaires par le manque d'aide et de conseils techniques : beaucoup de temps passé à cette exploration.>>> pas assez de temps hebdomadaire passé effectivement sur la conception et la mise en œuvre de ce que Rosalis pourra être...
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet : c'est la seule ressource numérique propre produite par la BMVR

FICHE BILAN ANNUEL

APPLI IPHONE

ORIGINE

Commanditaire :	Pascal Krajewski
Pôle de rattachement :	GDOI

BUDGET

Fournisseur :	Jaydeo : faillite
Coordonnées :	

METIER

Descriptif de la ressource :

Appli iphone disponible sur l'apple store pour les détenteurs d'iphone et ipad

Objectif du commanditaire :

Répondre à l'enjeu de la technologie nomade

Avec une appli qui dépasse a bibliothèque pr etre sur le monde du Lire en général à ehcelle
Grand Toulouse

TECHNIQUE

Pré requis :

L'appli iphone

Le serveur php/mysql, déposé sur le serveur d'hébergement du site web (cf com6)

L'accès à l'apple store et au programme Apple Dev'

Accès public :

<http://itunes.apple.com/us/app/id419585406?mt=8&ls=1>

Accès pro :

Idem

EVENEMENTS DE L'ANNEE

31 Mars : lancement de l'appli mobile pour iphone V1 : nbx bugs

15 Mai : lancement de l'appli mobile pour iphone V2 : fonctionnelle

15 Juin : Faillite du prestataire. (Tout revoir [ici](#))

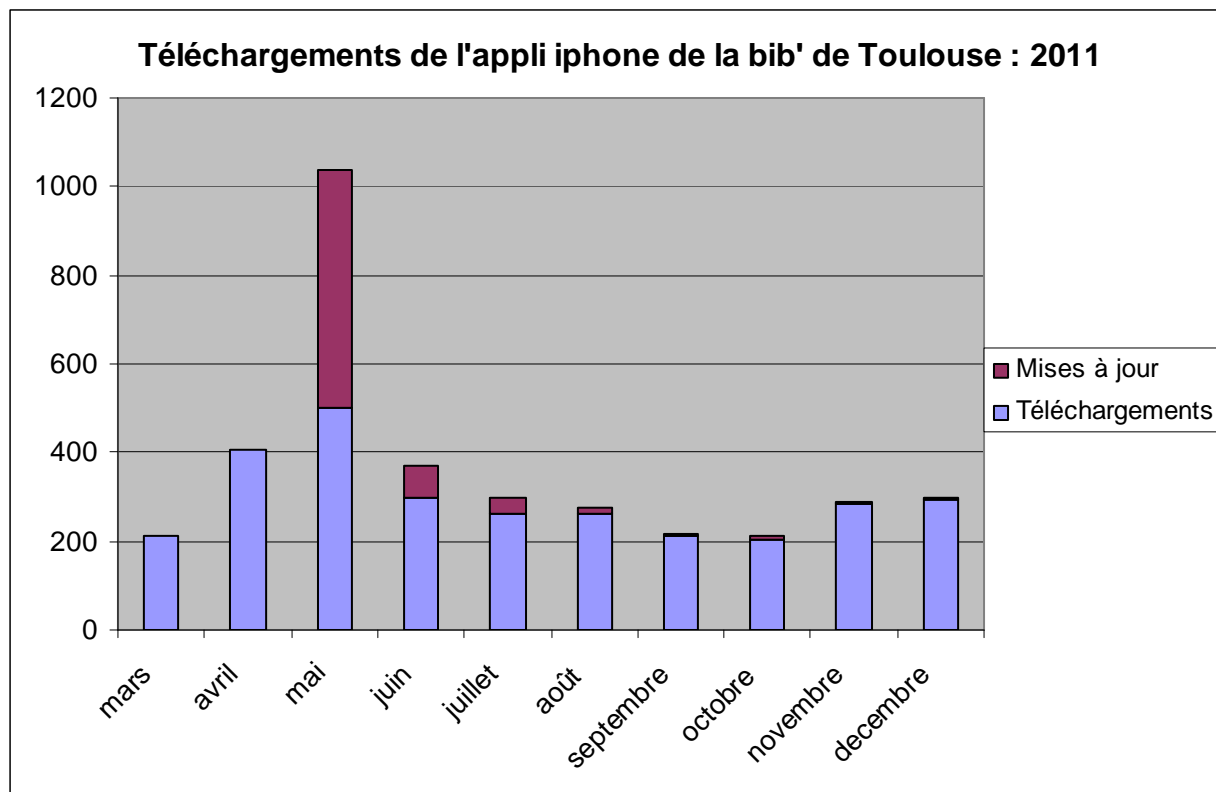
25 septembre : on n'a pas payé la redevance à AppleStore : l'appli disparaît pour 3 semaines.
([Revoir](#))

Revoir le projet : [ici](#).

EVALUATION STATISTIQUE de l'appli IPHONE

Téléchargements

Au 31/12/2011, le nombre d'utilisateurs ayant téléchargé l'appli est de : 2,800



Rythme moyen de téléchargement : **10 téléchargements par jour**

84% des appli V1 ont basculé sur la V2 dont :

- 70% des MaJ se sont faites en 2 semaines
- 84% des MaJ se sont faites en 4 semaines

Usages : 1^{er} élément

On peut voir la chute de l'usage de l'OPAC mobile web que les utilisateurs de l'appli n'utilisent plus.

Détail des pages par titre :

M.O.B. Bibliothèque de Toulouse : Catalogue mobile : Accueil

2 sept. 2010 - 2 déc. 2011 ▼

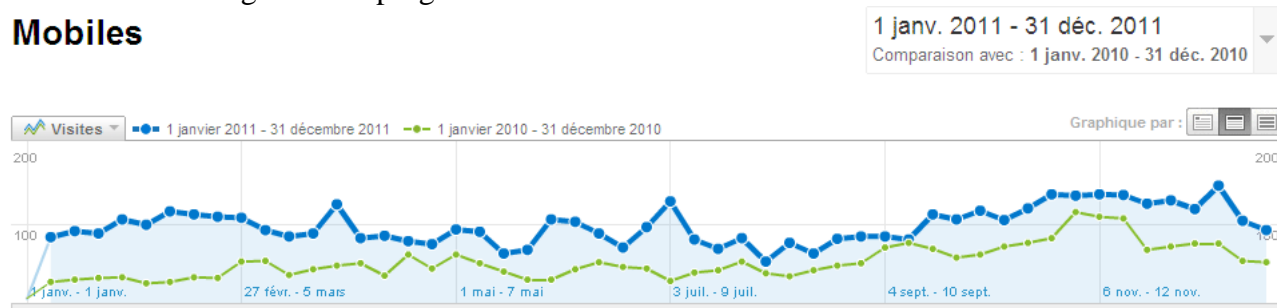


A très gros traits, je dirais donc que l'usage était de : **100 visites par semaine** en avril 2011, en hausse de 30% par semestre.

Usages : 2^{er} élément

L'usage de l'OPAC par des téléphones mobiles (dont iphone) a augmenté de 88% entre 2010 et 2011. Courbe régulière de progression.

Mobiles



Ces mobiles ont généré 5 159 visites via 14 systèmes d'exploitation.

Fréquentation du site		Ensemble d'objectifs 1		Type d'affichage :	
Visites	?	Pages par visite	?	Temps moyen passé sur le site	?
5 159		7,32		00:05:25	
Préc. : 2 745 (87,94 %)		Préc. : 6,49 (12,83 %)		Préc. : 00:04:17 (26,36 %)	
Nouvelles visites (en %)	?	Taux de rebond	?		
41,91 %		17,95 %			
Préc. : 43,50 % (-3,66 %)		Préc. : 17,41 % (3,08 %)			

FLICKR-PRO

Abonnement web

ORIGINE

Commanditaire :	P. Krajewski
Pôle de rattachement :	GDOI
Co-commanditaires :	P. Hernebring
Pôles co-intéressés :	BEP/PAT

BUDGET

Fournisseur :	Yahoo !
Coordonnées :	
Date fin abonnement :	Décembre 2012
Coût :	30 eur / an

METIER

Descriptif de la ressource :

Compte pro de la BM de Toulouse sur Flickr, réseau social de partage de photographie. Ce compte est dévolu à la mise en ligne progressive des photographies anciennes du fonds Trutat de la bibliothèque. Ce dossier s'inscrit dans le projet Flickrcommons, lancé par la Bibliothèque du congrès.

Objectif du commanditaire :

Mettre la totalité du fonds Trutat en ligne. Augmenter la visibilité de ce fond en étant présent sur le plus gros réseau social de partage de photos.

TECHNIQUE

Pré requis :

néant

Administration :

xxxxxxxxxxxx

Accès public :

<http://www.flickr.com/photos/bibliothequedetoulouse/>

Accès pro :

<http://www.flickr.com/photos/bibliothequedetoulouse/>

EVENEMENTS DE L'ANNEE

Pas d'abonnement payé cette année car on achète pour deux ans d'un coup

EVALUATION STATISTIQUE

Au 01/01/2011, il y avait :

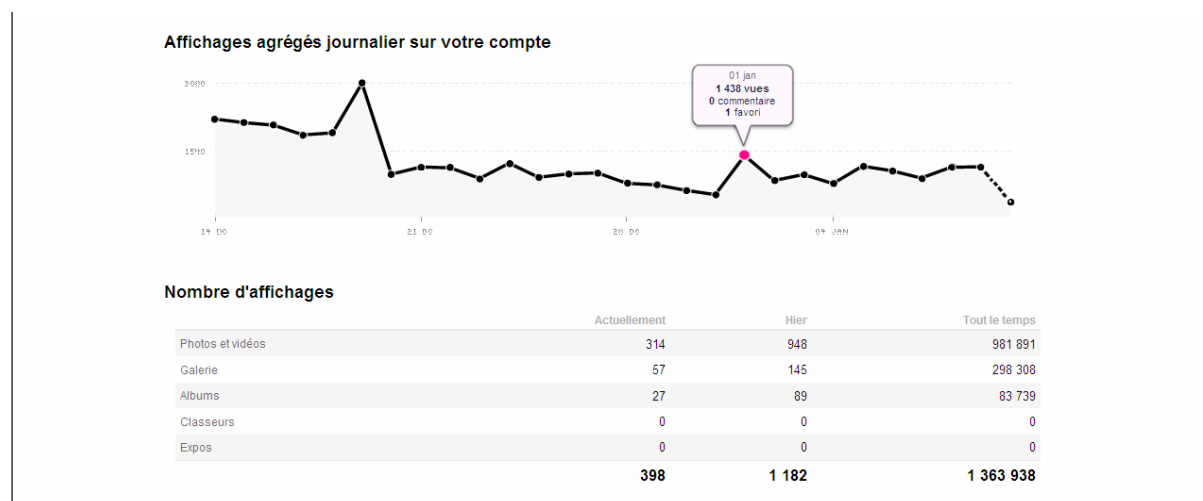
- 1.045 photos en ligne (soit +290 en un an) dont : 78% géotaggées, 30% commentées, 78% ajoutées aux favoris (**en forte hausse**)
- 767.000 vues (soit +200.000 en un an)

- 1.609 contacts (soit +315 en un an)
- Soit une moyenne pour 2010 de : 548 affichages quotidiens (**en chute**)

Au 01/01/2012, il y avait :

- 2.653 photos en ligne (soit +1.608 en un an) dont : 73% géotagguées, 23% commentées, 66% ajoutées aux favoris (**tout pourcentage en légère baisse**)
- 1.354.000 vues (soit +587.000 en un an)
- 2.242 contacts (soit +633 en un an)

Soit une moyenne pour 2011 de : 1.610 affichages quotidiens (**+200% après la chute de 2010**)



Deux jours en zoom :

19 déc : 3080 vues

31 déc : 550 vues





Statistiques pour : votre compte

← samedi 31 déc 2011 →

Vos photos et vos vidéos les plus affichées

	Visites	%
Photos et vidéos	403	73%
Galerie	117	21%
Albums	30	5%
Classeurs	0	0%
Expos	0	0%
	0	0%

	Affichages	★	🗨
Jeunes filles asiatiques au bain	8	0	0
Temple asiatique avec une statue de divinité	8	0	0
Groupe de voyageurs occidentaux posant aux pieds d'une statue géante de Bouddha, Asie	8	0	0
Vue d'un palais asiatique	6	0	0
Hommes en kimono devant l'entrée d'un palais asiatique	5	0	0
Pavillon asiatique dans une forêt de cèdres	5	0	0
Offrandes devant une pagode,	5	0	0

Référents

	Visites	%
Flickr	65	16%
Moteurs de recherche	34	8%
Autres sites	7	1%
Source Inconnue	297	73%

Domaine	Visites	%
flickr.com	65	16%
images.google.com	16	3%
google.com	16	3%
baidu.com	2	<1%
suche.t-online.de	1	<1%
starwoodhotels.com	1	<1%
wordnik.com	1	<1%
search.yahoo.com	1	<1%
images.search.yahoo.com	1	<1%
be.bing.com	1	<1%

[Tous les référents...](#)

2 billets publiés sur findicoomons, blog de flickrcommons :
21 mai 2011
23 février 2011

Babelthèque

ABONNEMENT & DVLPMNT WEB

ORIGINE

Commanditaire :	Pascal Krajewski
Pôle de rattachement :	SIGB

BUDGET

Fournisseur :	BABELIO
Coordonnées :	Guillaume Teisseire - Mobile : 06 60 53 74 99 - guillaume@babelio.com
Date fin abonnement :	mars-11
Coût :	4,200 eur

METIER

Descriptif de la ressource :

Webservices d'enrichissement d'opac qui récupère les données enrichies du réseau social Babelio et autorise nos usagers à ajouter leurs propres contenus à notre OPAC et à Babélio.

Objectif du commanditaire :

Ajout de commentaires à l'opac. Fonctionnalités 2.0 à l'OPAC

TECHNIQUE

Pré requis :

quelques lignes de codes html à mettre dans les pages de l'opac. Mise à Jour des nouveaux ISBN : 1 fois par mois

Administration :

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Accès public :

sur l'opac. Pour tous
illimité

Accès pro :

http://193.57.85.22/web2/tramp2.exe/log_in?setting_key=BMT3

EVENEMENTS DE L'ANNEE

* Augmentation des prix dus à l'irruption de la TVA dans la vie d'une société plus agée.

3.500 eur HT => 4.200 eur TTC

* Nov 2011 : notice bibliographique *relookée*

* Nov 2011 2 nouveaux widgets :

- 18.000 vidéos, relatives à l'auteur du texte.
- Des critiques de professionnels, dont le Magazine Littéraire, les principaux quotidiens, soit plus de 33 sources journalistiques (Cf : [liste complète](#)) plus des bibliothèques qui ont un compte dans Babélio.

EVALUATION STATISTIQUE

RESEAU BABELIO

Etat des lieux (NB : Données du 11 janvier 2012) cf : <http://www.babelio.com/statistiques.php>

- 41 495 membres
- 97 833 citations et extraits choisis
- 141 810 critiques et avis de lecteurs
- 8 733 critiques et avis de professionnels
- 1 797 237 livres catalogués
- 1 937 396 tags d'indexation
- **Nouveau** : 38 814 vidéos
- **Nouveau** : 48 900 biographies d'auteurs

Evolution sur les 13 derniers mois

- + 20 854 membres (+101%)
- + 63 794 citations et extraits choisis (+187%)
- + 81 015 critiques et avis de lecteurs (+133%)
- + 4 433 critiques et avis de professionnels (+103%)
- + 903 329 livres catalogués (+101%)
- + 886 618 tags d'indexation (+84%)

Autres stats qu'on pourrait voir revenir :

J'avais noté au 08/12/10 :

- 344 842 notes d'internautes
- 315 493 visites mensuelles
- 262 666 visiteurs uniques
- 1 302 432 pages vues par mois

USAGE DE BABELTHEQUE DANS L'OPAC DE LA BMVR de Toulouse

Etat des lieux (NB : Données du 01 janvier 2012)

- Total ISBN importés : 391 513
- Nombre d'ISBN présents dans la base Babelio : 130.565 (33.35%)
- Critiques ajoutées par les usagers: 114
- Citations ajoutées par les usagers: 37

Rappel (NB : Données du 01 janvier 2011)

- Total ISBN importés : 373 258
- Nombre d'ISBN présents dans la base Babelio : 95 341 (25.54%)
- Critiques ajoutées par les usagers: 243
- Citations ajoutées par les usagers: 10

Remarques

* La participation de nos usagers via l'opac réussit à chuter, alors qu'elle était déjà rachitique...

* La taux de recouvrement est bien meilleur, du fait de

1. L'augmentation de la base Babelio

2. Toutes les nouveaux isbn sont des nouveautés, donc mieux couverts par ce type de base externe. Ce sont surtout tous nos vieux isbn qui vont rester sans correspondance dans babelio, du fait de leur ancienneté (et peut-être obsolescence) justement

* Pour autant, cela ne signifie pas que le nb de notices commentées dans notre opac a augmenté à l'avenant. En effet, la hausse des contenus enrichis de Babélio ne dit rien sur leur diversification par titre. Il nous manque l'info : « taux de recouvrement de nos notices avec du contenu vraiment enrichi de Babelio ». Pour être plus clair : la plupart des 1 millions 800 milles livres catalogués de Babélio sont vides d'enrichissement (et c'est normal).

Ressource BIBLIOSESAME

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Courtial Florence BEP</i>	
<i>Pôle de rattachement :</i>		

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	OCLC /BPI
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2012
<i>Coût :</i>	1196 € ttc

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource : Service de questions/réponses en ligne

Objectif du commanditaire : Réponses rapides aux usagers.

Participer à un service coopératif en réseau, incluant d'autres BM et la BPI.

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs

70 réponses via le logiciel Questionpoint.

Baisse par rapport à 2010 (114). La baisse peut **en partie** s'expliquer par une moins bonne visibilité sur le site (la mention « posez une question » a disparu »).

La baisse est cependant générale sur l'ensemble du réseau national.

Depuis juin 2011 : la BM participe à l'expérience « Bibliosésame sur Facebook ».

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

2011 : septembre 2011 : réunion BEP : présentation du service, en direction notamment des nouveaux collègues... présentation du projet Bibliosésame/Facebook

Projet pour l'année à venir

LA BPI fera évoluer le service en lien /adéquation avec le projet d'établissement BPI.

La question du maintien de l'interface Questionpoint est posée.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Information sur le service au moment de l'inscription des usagers.

Projet pour l'année à venir

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 1200 € _____

Evolution/2012 : _____

Remarques

Cf ci-dessus, l'évolution du service dépendra du projet de service de la BPI.

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ?

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 1196 €
- connexions 74 questions via Questionspoint. + questions posés via la page Facebook.
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...). Statistiques en baisse.
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Bouquet 2

Actu-Pressse

- **Europresse,**
- **Indexpresse,**
- **Mediapart,**
- **MPS,**
- **Touleco,**

Ressource EUROPRESSE

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Angeline Lavigne</i>	<i>Charlotte Hénard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>BEP périodiques</i>	<i>ACTU</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	EDD
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2011
<i>Coût :</i>	18 837,00 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs OUI

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : formation spécialisée par EDD du personnel qui pourrait être considéré comme référent de cette ressource Octobre 2011.

Présentation de la ressource dans le cadre de la formation aux ressources numériques (début 2012)

Projet pour l'année à venir : Formation du personnel qui n'a pu assister à l'une des 2 sessions.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée : présenté dans les formations de l'@telier

Affiches avec QR codes sur les emplacements des périodiques papiers en salle pour signaler les archives en ligne.

Projet pour l'année à venir : demande de campagne de communication vers le public, elle peut être accompagnée d'ateliers de formations (ce deuxième point est à valider avec les structures)

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _20 000 €_____

Evolution2012 :__+ 5 %_____

Remarques

- Maintien ? OUI Pourquoi ? L'an passé nous avons changé d'agrégateur (passage de Pressens à Europresse). Europresse offre une interface de recherche mieux qualifiée (davantage de critères interrogeables). Europresse a un contrat d'exclusivité avec le Monde (complémentaire de Factiva). Offre d'un panel de titres plus important.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 18 837 € (10 connexions simultanées)
- connexions : 2 019 sessions
- Consultations : 17 190. Le mois de janvier serait un peu à supplémenter car l'abonnement a été actif en cours de mois. Pour l'année 2010 Pressens : 6 365 consultations.
- Nbre de connexions non abouties : 14

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) : gros intérêt pour Le Monde de la part des étudiants. Intérêt pour le PDF. Mise en avant des réalisations de dossiers de presse.
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet
- Est-ce qu'on informe nos collègues (service de la documentation, cabinet du Maire) de notre abonnement ?

Ressource Indexpresse

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Angeline Lavigne</i>	<i>Charlotte Hénard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>BEP périodiques</i>	<i>ACTU</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Indexpresse
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2011
<i>Coût :</i>	3 200 euros

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs OUI

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : Présentation de la ressource dans le cadre de la formation aux ressources numériques (début 2012)

Projet pour l'année à venir : Formation du personnel qui n'a pu assister à l'une des 2 sessions.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée : Reformation de l'équipe en intra (pôle Société Cabanis)

Projet pour l'année à venir : demande de campagne de communication vers le public, elle peut être accompagnée d'ateliers de formations (ce deuxième point est à valider avec les structures)

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _3 200 €_____

Evolution/2012 :__0_____

Remarques

- Maintien ? OUI Pourquoi ? Seule possibilité de consulter le contenu des revues auxquelles nous sommes abonnés et que nous conservons pour partie à la BEP.
- + identification de ressources thématiques pour le renseignement au public (type « je cherche un numéro de telle revue qui parlait de tel sujet »)
- Nous pourrions envisager de récupérer les notices pour notre catalogue, au moins pour les revues qui sont conservées.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 3 200 €
- connexions : 370
- Consultations : 1045 recherches, le nbre de notices consultées n'est pas communiqué

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) : « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Chaque fois que l'on présente cette base aux collègues, les retours sont très positifs (valorisation de nos abonnements) mais dans la réalité, elle est encore sous utilisée.

Ressource Médiapart

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Angeline Lavigne</i>	<i>Charlotte Hénard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>BEP périodiques</i>	<i>ACTU</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Médiapart
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2011
<i>Coût :</i>	450 euros

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public : OUI mais l'accès à cette source doit se faire à partir d'Euris pour qu'il y aie reconnaissance IP alors qu'avec CAIRN l'accès à partir d'un moteur de recherche est possible.

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs NON

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : Présentation de la ressource dans le cadre de la formation aux ressources numériques (début 2012)

Projet pour l'année à venir : Formation du personnel qui n'a pu assister à l'une des 2 sessions.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée : Campagne d'information à partir du site de la bibliothèque

Projet pour l'année à venir : Reconnaissance de la ressource qui permette une orientation de la recherche lecteur vers la version abonné.

- ➔ Mise en valeur des pure-players sur Euris (prez d'un bouquet comprenant Rue 89, Atlantico, MPS, et carré d'info)
- ➔ Invitation d'un journaliste de Mediapart dans le cadre du programme d'action culturelle du Pôle Actualité en 2013

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _500 €_____

Evolution/2012 :__0_____

Remarques

- Maintien ? OUI Pourquoi ? Existe seulement en ligne. Accès à la presse.
-

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 4500 €
- connexions :
- Consultations : 768 (2010 : 1030). Source EURIS. Fiabilité ?

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) : « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Ressource MPS

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Angeline Lavigne</i>	<i>Charlotte Hénard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>BEP périodiques</i>	<i>ACTU</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	France publications
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2011
<i>Coût :</i>	540 euros (abonnement papier couplé avec abonnement en ligne)

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource : Accès aux principales revue d'étude en sciences humaines et un peu en sciences sociales (archives sur 5 ans)

Objectif du commanditaire : Donner accès au contenu en ligne et à la l'interface de recherche

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration : NON

Accès public : OUI mais avec codes et non par reconnaissance IP
+ *Possibilité de proposer lettre d'actu quotidienne (accès par IP unique) sur poste public (possibilité envisagée avec fournisseur par téléphone sans leur préciser que notre IP est unique mais...multiposte!)*

Accès pro : Lettre de veille quotidienne reçue par mail et non valorisée auprès du public jusqu'à ce jour -> voir ci dessus

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs NON

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : Présentation de la ressource dans le cadre de la formation aux ressources numériques (début 2012)

Projet pour l'année à venir : Formation du personnel qui n'a pu assister à l'une des 2 sessions.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée : Pas de médiation spécifique

Projet pour l'année à venir : demande de campagne de communication vers le public, elle peut être accompagnée d'ateliers de formations (ce deuxième point est à valider avec les structures). Accès nomade

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _540 €_____

Evolution/2012 : __0_____

Remarques

- Maintien ? OUI Pourquoi ? L'abonnement papier est obligatoirement couplé à l'abonnement en ligne.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 540 €
- connexions :
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) : « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet
- Ressource économique régionale très intéressante particulièrement pour faire de la veille économique mais peu exploitée (peu médiatisée aussi).
-

Ressource TOULéco

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Angeline Lavigne</i>	<i>Charlotte Hénard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>BEP périodiques</i>	<i>ACTU</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	France publication
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2011
<i>Coût :</i>	40 euros (abonnement papier couplé avec abonnement en ligne)

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public : OUI mais avec codes et non par reconnaissance IP

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs NON

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : Présentation de la ressource dans le cadre de la formation aux ressources numériques (début 2012)

Projet pour l'année à venir : Formation du personnel qui n'a pu assister à l'une des 2 sessions.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée :

Projet pour l'année à venir :

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _40 €_____

Evolution/2012: __0_____

Remarques

- Maintien ? OUI Pourquoi ? L'abonnement papier est obligatoirement couplé à l'abonnement en ligne.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 40 €
- connexions :
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) : « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet
- Ressource économique régionale tout public.

Bouquet 3

Référence

- Cairn,
- Kompass,
- Dalloz,
- Encyclopédia Universalis,
- Dictionnaire interactif Sciences & Techniques,
- Petit Robert

Ressource CAIRN

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Angeline Lavigne</i>	<i>Charlotte Hénard</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>BEP périodiques</i>	<i>ACTU</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	CAIRN
<i>Date fin abonnement :</i>	Décembre 2011
<i>Coût :</i>	6 000 euros

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs OUI

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée : Présentation de la ressource dans le cadre de la formation aux ressources numériques (début 2012)

Sensibilisation des équipe BEP + pôle Société

Projet pour l'année à venir : Formation du personnel qui n'a pu assister à l'une des 2 sessions.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée :

Affiches avec QR codes sur les emplacements des périodiques papiers en salle pour signaler la ressource. Formation en intra en Société.

Projet pour l'année à venir : demande de campagne de communication vers le public, elle peut être accompagnée d'ateliers de formations (ce deuxième point est à valider avec les structures).

Accès nomade.

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _7 000 €_____

Evolution/2012 :__0_____

Remarques

- Maintien ? OUI Pourquoi ? Accès à du contenu complémentaire de nos collections. Accès aux principales revues d'étude en sciences humaines et un peu en sciences sociales (archives sur 5 ans)
- -> élargissement du bouquet (+que sais je ? certaines revues)?

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 6 000 €
- connexions :
- Consultations : 2 893 (en 2010 : 1964)

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) : « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet Interface de recherche très aboutie. Accès aux archives (complété par PERSEE et REVUES.Org)
- Complément de nos collections

Kompass

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	Nadège Barreaud	
<i>Pôle de rattachement :</i>	Société / Actualité	

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Kompass
<i>Date fin abonnement :</i>	31/12/2012
<i>Coût :</i>	2150€

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)
495 consultations en 2011 (+92%)

Données Fournisseurs

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée :

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée :

Pas d'actions spécifique en 2011

Projet pour l'année à venir :

Reformation en intra, car nouveau responsable du PEF courant 2012

Retours du public :

Ressource limitée car pas de possibilité d'export pour mailings

Utilisation trop complexe pour les chercheurs d'emploi non spécialisés (les autres vont à la Chambre de commerce)

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 2300€
(Tarif Kompass 2012 sans remise : 3320€ HT)

Evolution/2012 : (+7%)

Remarques

- Maintien ? OUI
- Pourquoi ? Ressource essentielle en terme d'image pour la BMVR

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 2150€
- connexions
- Consultations : 495 (2011)

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : formation en intra
- usages (enquête, ressentis, ...) : Usages mineurs mais essentiels en terme d'image pour la BMVR. C'est un bon complément du PEF
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Encyclopédia Universalis

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	Nadège Barreaud	
<i>Pôle de rattachement :</i>	Société / Actualité	<i>Tous</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Encyclopédia Britanica
<i>Date fin abonnement :</i>	31/12/2011 (paiement à terme échu)
<i>Coût :</i>	2250€

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Encyclopédie généraliste pour tout public.

Avec 52 millions de mots dans sa base de données, l'Encyclopédie Universalis est la plus grande encyclopédie de la langue française.

Cette édition en ligne propose un certain nombre d'outils et d'applications mettant en relation les ressources documentaires de l'encyclopédie avec des sujets d'actualité. Elle permet aussi de s'ouvrir sur l'Internet, en proposant un portail assistant l'utilisateur (logique de requête, syntaxe, sélection des réponses...), mais aussi un ensemble conséquent de sites référencés et validés.

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

1061 consultations en 2011 (+134%)

Données Fournisseurs

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir :

A l'@telier, séances de formation auprès des usagers sous forme de présentation conjointe Universalis / Wikipedia.

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 2400€

Evolution/2012 : (+7%)

Remarques

- Maintien ? OUI
- Pourquoi ? :

Seule ressource encyclopédique généraliste disponible, en complément de la version papier d'Universalis (disponible sur le pôle Société).

Permet de couvrir l'ensemble des champs de connaissances et/ou d'apporter une entrée dans un champ de connaissance donné dans le cadre de demandes récurrentes d'utilisateur (étudiants) ayant des exposés à faire

+ Par rapport à Wikipédia, et toujours dans le cadre d'exposés, Universalis semble encore plus "légitime" auprès des profs des étudiants qui nous sollicitent

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 2250€
- connexions
- Consultations : 1061 (2011)

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...) :

Ressource régulièrement proposée sur le pôle auprès d'étudiants (Collège, Lycée) ayant un exposé à faire

- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Seule ressource encyclopédique généraliste disponible

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	Nadège Barreaud	Betty Simonet
<i>Pôle de rattachement :</i>	Société	BEP

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Dalloz
<i>Date fin abonnement :</i>	31/12/2012
<i>Coût :</i>	1900 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Dalloz (pénal) : 73 consultations en 2011 (+74%)

Dalloz (civil) : 192 consultations en 2011 (+81%)

Total Dalloz : 265 consultations en 2011 (+79%)

Données Fournisseurs

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 0€

Evolution/2012 : (+0%)

Remarques

- Abandon ? OUI

La décision d'abandonner cette ressource est actée par la BEP. Une lettre (avec accusé/réception...) est en train d'être envoyée au fournisseur (voir Florence Courtial).

- Pourquoi ?

Peu de consultation

Ressource cher par rapport à ce qui est proposé au sein de la ressource

+ prix augmenté chaque année sans explication (2011/2012 : +330€)

Pour finir, les étudiants susceptibles d'être intéressés par cette ressource ont accès à une version plus complète via leur ENT

- Un test a été fait en 2011 de la version en Dalloz ligne par Carel : Le portail testé était certes intéressant (infos actuelles et plus complètes que ce qu'on avait sur notre version CD-Rom), mais très cher.

Pour info :

- o pour 1 accès : 2100€ après remise (3000€ sans)
- o pour 2 accès : 3360€ après remise (4800€ sans)

Pas d'abonnement envisagé pour 2013. + Pas de ressource de substitution envisagée.

NB : Pour Cabanis, l'accès à Légifrance est considéré comme suffisant.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : **abandon de la ressource**
- connexions
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Dictionnaire Interactif des Sciences et Techniques

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	Nadège Barraud	Boris Galonnier
<i>Pôle de rattachement :</i>	Société	Sciences

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Editions de l'analogie
<i>Date fin abonnement :</i>	30/09/2012 (?)
<i>Coût :</i>	120 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)
401 consultations en 2011 (+218%)

Données Fournisseurs

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir : poursuite à l'identique (cf B.Galonnier)

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public : aucune

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 130€

Evolution/2012 : (+7%)

Remarques

- Maintien ? OUI demandé par B. Galonnier
- Pourquoi ? : Ressource encyclopédique scientifique de référence.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS
--

Quantitatifs :

- prix : 120€
- connexions
- Consultations : 401 (2011)

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Petit Robert

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	Nadège Barreaud	
<i>Pôle de rattachement :</i>	Société	<i>Tous</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	- (CD-Rom)
<i>Coût :</i>	-

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Le Grand Robert de la langue française en ligne est le plus grand dictionnaire actuel de la langue française.

Il propose l'intégralité des 6 volumes du prestigieux ouvrage dans sa dernière édition. Enrichi de nombreux compléments éditoriaux et de fonctionnalités inédites, il décuple la valeur d'usage traditionnelle du dictionnaire.

Pour trouver le mot juste, goûter au plaisir des mots et accéder à une extraordinaire anthologie de citations littéraires.

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public : sur les postes EURIS

Accès pro : (A définir une fois le nouveau forfait choisi)

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)
932 consultations en 2011 (+601%)

Données Fournisseurs

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 650€

Evolution/2012 : 650€

Remarques

- Renforcement :

Passage à la version en ligne.

=> abonnement pour 1 an à 3 ressources parmi :

- o Le Robert Junior
- o Le Robert Collège Encyclopédique
- o Le Robert Illustré
- o Le Petit Robert de la langue française
- o **Le Grand Robert de la langue française**
- o Le Robert & Collins (Collège-Lycée)
- o Le Grand Robert & Collins

Choix retenus = **Grand Robert** + 2 ressources à choisir en coordination avec le pôle

Intermezzo ?

(Devis en annexe)

- Pourquoi ? :

Ressource plus riche et plus complète

Version "en ligne" : Mises à jours régulières et automatiques

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 650€
- connexions
- Consultations : 932 (2011)

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

ANNEXE : DEVIS "LE ROBERT"

PRIX DES FORFAITS BIBLIOTHEQUES & MEDIATHEQUES « ACCES SITE et DISTANTS (domicile)»

ABONNEMENTS 1 AN

Dictionnaires numériques en ligne :

- **Le Robert Junior**
- **Le Robert Collège Encyclopédique**
- **Le Robert Illustré**
- **Le Petit Robert de la langue française**
- **Le Grand Robert de la langue française**
- **Le Robert & Collins (Collège-Lycée)**
- **Le Grand Robert & Collins**

FORFAIT 3 RESSOURCES

313 309 905805 2 – EV / PACK GRANDE VILLE 3 RESSOURCES => 584,45€ ht.

Comprenant par exemple : 902505 – PR1
 902514 – GRC
 902935 – Collège

FORFAIT 4 RESSOURCES

313 309 905808 3 – EV / PACK GRANDE VILLE 4 RESSOURCES => 835,29€ ht.

Comprenant par exemple : 902505 – PR1
 902514 – GRC
 902935 – Collège
 902519 - Junior

TVA : 7%

Dictionnaires Le Robert, 25 av. P. de Coubertin 75013 Paris / Une maison d'édition de SEJER, société anonyme au capital de 26 602 500 euros RCS Paris B 393 291 042 / 30 place d'Italie 75702 Paris cedex 13

Bouquet 4

L'Œil & La Lettre

- Hélène,
- sésame,
- Visio8,
- Vocale Presse,
- AVH

Serveur Hélène

ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

ORIGINE

Commanditaire :	Sophie Grabielle
Pôle de rattachement :	L'Œil & la Lettre

BUDGET

Fournisseur :	Braillenet
Coordonnées :	Julien Véron – Alex bernier
Date fin abonnement :	Pas d'abonnement
Coût :	Achat des 5 dongles 75€

METIER

Descriptif de la ressource :

Bibliothèque numérique pour déficients visuels. 7500 titres

Objectif du commanditaire :

Permettre l'accès à des ouvrages de littérature aux déficients visuels au format audio DAISY voix de synthèse, texte Braille.

TECHNIQUE

Pré requis :

Abonnement en ligne.

Achat des dongles pour permettre l'accès au serveur

Ligne ADSL : poste hors proxy

Logiciel Acrobat Reader

Logiciel de revue d'écran vocale : JAWS et ZoomText

Outils de lecture spécifique Victor Reader Stream.

Administration :

XXXXXXXXXXXXXXXXX

Accès public :

sur le pole Œil&Lettre de CABANIS

1 accès (poste dédié)

Accès pro :

Pas d'accès Pro.

Données Euris
Pas de données Euris

Données Fournisseurs

OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée
5 lecteurs
50 téléchargements

Projet pour l'année à venir
Changement de structure pour la bibliothèque Hélène, qui fusionne avec 2 autres bibliothèques qui donnera le projet BNFA :
Site : <http://bnfa.org/>
A ce jour pas de donner de budget pour 2013.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée
Projet pour l'année à venir
Mise en place d'ateliers découverte de cette ressource.
Migration à partir de la bibliothèque Hélène, vers le projet BNFA.

Retours du public

Difficultés d'utilisation. Prérequis : aisance dans la manipulation de l'outil informatique.

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire __Accès gratuit jusqu'à présent, sous forme d'abonnement payant par la suite. La médiathèque sera sans doute exemptée de cet abonnement car partenaire du projet. Pas plus d'éléments à ce jour.

_____Evolution/2012 : _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ? oui, rôle de médiation et de veille de la médiathèque

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
- connexions
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet : complément de l'offre proposée

:

Sésame

ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

ORIGINE

Commanditaire :	Sophie Grabielle
Pôle de rattachement :	L'Œil & la Lettre
Co-commanditaires :	
Pôles co-intéressés :	

BUDGET

Fournisseur :	Bibliosésame
Coordonnées :	Contact : Francis Pérez // 01 40 61 98 16 // Mail : lesesame@free.fr // URL : http://www.bibliosesame.fr/
Date fin abonnement :	Année civile
Coût :	600

METIER

Descriptif de la ressource :

Bibliothèque numérique 2500 ouvrages au format audio et 9 346 au format texte de littérature générale.

Objectif du commanditaire :

Permettre l'accès à des ouvrages de littérature contemporaine aux déficients visuels.

TECHNIQUE

Pré requis :

Abonnement en ligne.

Ligne ADSL : poste hors proxy

Logiciel de lecture de fichiers textes cryptés propriétaire Lecteur-sésame.

Logiciel de revue d'écran vocale : JAWS et ZoomText

Outils de lecture spécifique Victor Reader Stream.

Administration :

xxxxxxxxxxx

Accès public :

sur le pôle Œil&Lettre de CABANIS

1 accès (poste dédié) sur place

10 comptes lecteurs

Accès pro :

Pas d'accès Pro.

EVALUATION STATISTIQUE

12 usagers

202 téléchargements

Données Euris

Données Fournisseurs

OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

20 usagers

154 téléchargements

Projet pour l'année à venir

Reconduite des abonnements dans les mêmes conditions, pas de devis à ce jour.

Mise en place d'ateliers découverte de cette ressource.

OPERATIONS de MEDIATION

Retours du public

Les Usagers autonomes dans ces manipulations ont souscrits des abonnements individuels : 4 ou 5,

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire ____ 600 € _____

Evolution/2012 : _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ? A définir en fonction de la nouvelle offre de la BNFA, mise en service en 2012, qui proposera le même type de service.
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ?

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
- connexions
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) Temps de formation sur cette ressources : de 2H environ plus correspondance par mail avec l'utilisateur pour des compléments d'informations
- usages (enquête, ressentis, ...) : 11000 titres au format Daisy voix de synthèse et voix humaine
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

visio 08

ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

ORIGINE

Commanditaire :	Sophie Grabielle
Pôle de rattachement :	L'Œil & la Lettre

BUDGET

Fournisseur :	Websourd
Coordonnées :	M. Goudenov Web Sourd 99 route d'Espagne Bât. A 31100 TOULOUSE
Date fin abonnement :	Année civile
Coût :	76.75€/heure 200h achetées pour 2010 (facture de 5000€ + 10000€ d'avoir)

METIER

Descriptif de la ressource :

Service de téléphonie, via un interprète en langue des signes, pour malentendants.

Objectif du commanditaire :

Pallier aux difficultés de communication rencontrées par le public sourd, et leur proposer un outil de médiation.

TECHNIQUE

Pré requis :

Abonnement en ligne

Ligne ADSL : poste hors proxy

Webcam + micro + haut parleur

Administration :

Accès public :

sur le pôle Œil&Lettre de CABANIS

2 accès (poste dédié)

Accès pro :

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Pas de données Euris

Données Fournisseurs

108 h de communication pour 2011

OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Installation du logiciel de communication OoVoo, gratuit, en complément du service Elision

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

Service bien utilisé.

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire __12 414.48 €_____

Evolution/2012 : _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ? Service très utilisé par un petit nombre d'usagers. Un autre poste en cours d'installation dans un autre site de la ville, ce qui pourra faire évoluer l'offre de la médiathèque.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 124 € de l'heure
- connexions : libre accès aux heures d'ouverture de la médiathèque hors week end.
- Consultations : 108 h en 2011

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : maintenance téléphonique très rarement, service fiable
- usages (enquête, ressentis, ...) : demande pressante des usagers, fréquentation importante
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet : complément des différentes offres

Vocale Presse

ABONNEMENT DICTIONNAIRES&PERIO

ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Engagement + commande : M-D Chervet Contact + devis : Sophie Grabielle
<i>Pôle de rattachement :</i>	Actualité L'Œil et la Lettre

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Akompas Technologie
<i>Coordonnées :</i>	Akompas Technologie M. LAPEYRE 42 rue Condorcet 13016 MARSEILLE 04 91 65 51 19
<i>Date fin abonnement :</i>	40663
<i>Coût :</i>	990

METIER

Descriptif de la ressource :

Logiciel de lecture pour aveugles et malvoyants qui permet d'écouter, dès le jour de leur parution, l'intégralité des journaux auxquels la bibliothèque a souscrit un abonnement auprès de la société Akompas : La Dépêche, Sciences Et Avenir.

Objectif du commanditaire :

Permettre un accès à la presse aux déficients visuels.
Les former à l'utilisation et à la manipulation de ces ressources.

TECHNIQUE

Pré requis :

Abonnement et mise à jour en ligne
Ligne ADSL : poste hors proxy pour permettre la mise à jour

Administration :

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Accès public :

sur le pole Œil&Lettre de CABANIS
1 accès (poste dédié)

Accès pro :

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Pas de données Euris

Données Fournisseurs

Pas de données fournisseur.

Peu utilisé, mais depuis 3 mois, un usager quotidien, y compris le we.

OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Possibilité de lecture sur nouvelle plateforme : Victor Stream, appareil nomade, lecture par voix de synthèse et sur téléphone mobile. Sécurisé.

Retours du public

Usagers intéressés souscrivent un abonnement personnel.

Outil intéressant, bonne ergonomie.

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _____ Pris en charge par le budget Périodiques _____
Evolution/2012 : _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ?

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
- connexions
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : peu de maintenance, usagers autonomes sur cette ressource
- usages (enquête, ressentis, ...) : peu de consultations mais quelques usagers très réguliers, consultations quotidiennes
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet : accès à la presse

AVH

ORIGINE

<i>Commanditaire :</i>	Contact + devis : Sophie Grabielle
<i>Pôle de rattachement :</i>	L'Œil et la Lettre

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	AVH Paris
<i>Coordonnées :</i>	
<i>Date fin abonnement :</i>	
<i>Coût :</i>	

METIER

Descriptif de la ressource :

Permettre l'accès à des ouvrages de littérature aux déficients visuels au format audio DAISY voix humaine.

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Ligne ADSL : poste hors proxy

Administration :

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Accès public :

sur le pole Œil&Lettre de CABANIS

1 accès (poste dédié)

A compte d'accès.

Accès pro :

Pas d'accès Pro.

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Pas de données Euris

Données Fournisseurs

3 usagers

6 téléchargements d'ouvrages

OPERATIONS d'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Reconduite de l'abonnement.

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _____ Gratuit _____

Evolution/2012 : _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ? ? oui, rôle de médiation et de veille de la médiathèque

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
- connexions
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : accompagnement : Temps de formation sur cette ressources : de 2H environ plus correspondance par mail avec l'utilisateur pour des compléments d'informations.
- usages (enquête, ressentis, ...) : Un fond spécifique concernant les métiers de bibliothécaire
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet : complément des ressources du pôle

Bouquet 5

Jeune Public/Ado

- **Paraschool,**
- **PlanetNemo,**
- **Site Web Jeunesse [[Cf : Bouquet 1 : Le Web]]**
- **Blog a part [[Cf : Bouquet 1 : Le Web]]**
- **Jeux vidéos [[fiche non fournie]]**

Paraschool V2

Mise à jour 23 mai 2012

ABONNEMENT OUTILS SPECIFIQUES

ORIGINE

Commanditaire :	Charlotte VALAT
Pôle de rattachement :	Coordination Jeunesse
Co-commanditaires :	Muriël Lazarotto Charlotte Hénard
Pôles co-intéressés :	Intermezzo Société (PEF)

BUDGET

Fournisseur :	PARASCHOOL
Coordonnées :	Christelle SPADONI ZITOUNBI christelle.spadoni-zitoumbi@paraschool.com Pôle Education Paraschool 01 47 83 62 41
Date fin abonnement :	
Coût :	6 624 € (dernière facture 2011)

METIER

Descriptif de la ressource :

Plateforme de soutien scolaire en ligne du 3ème cycle au lycée, incluant aussi de nombreuses filières professionnelles.

Objectif du commanditaire :

Pallier les demandes de manuels scolaires en proposant une ressource différente mais complémentaire.

TECHNIQUE

Pré requis :

Accès à distance.

Procédure d'authentification usagers :

Aucune transmission des codes abonnés.

Paraschool a créé une interface "bibliothèque de Toulouse" sur son site accessible via le lien "paraschool".

Administration :

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Accès public :

sur les postes EURIS. Nb de connexion limitée

300 comptes utilisateurs

Accès pro :

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Données Fournisseurs

300 comptes ont été utilisés de mars à décembre

Eléments stats :

Par rapport à l'utilisation de l'année dernière :

- les élèves ont consulté les animations tous les jours de la semaine particulièrement le lundi et samedi. Ils ont également consulté toutes les matières générales en majorité les mathématiques niveaux : 2nde et terminale S le samedi, dimanche, lundi et mercredi. L'autre matière très consultée est l'anglais le lundi et le mercredi.

- une moyenne de 15%, 7 jours / 7

- les deux tranches horaires où les élèves utilisent le plus Paraschool est à 10h et 11h et aussi 14h et 18h.

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Présentation de la ressource lors des demi-journées consacrées aux ressources numériques.

Projet pour l'année à venir

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Campagne par signet

Projet pour l'année à venir

Présentations de la ressource sur le pôle par le personnel

Présentation de la ressource lors des accueils de groupes

Retours du public

Lors de la fin des comptes, quelques réclamations : 1 à Périgord, 1 dans quartiers

Ressource PLANET NEMO

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Muriel Lazzarotto</i>	<i>Elodie Tomatis / Barbara Sérafini</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Jeunesse</i>	<i>Jeunesse</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Planet Nemo
<i>Date fin abonnement :</i>	12 mars 2013
<i>Coût :</i>	422.50 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource : Espace interactif de jeux et découvertes pour enfants de 3 à 7 ans

Objectif du commanditaire : objectifs psychopédagogiques

l'éveil par le jeu : proposer aux très jeunes enfants des jeux ludo-éducatifs de qualité, sur un site sécurisé.

TECHNIQUE

Pré requis : Actuellement, reconnaissance par adresse IP publique de la mairie
Dans un avenir proche, accès à distance

Administration : non

Accès public : Euris : 6 Postes fixes (n° FR091379 ; FR091378 ; FR091381 ; FR091380 ; FR091377 ; FR091376) + 4 bibliothèques de quartier (Empalot, Saint Exupéry, Minimes, Croix Daurade)

Accès pro : Euris

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)
Pas d'abonnement en 2011

Données Fournisseurs
Pas d'abonnement en 2011

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée
Pas d'abonnement en 2011

Projet pour l'année à venir
Formation interne à l'équipe jeunesse

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée
Pas d'abonnement 2011

Projet pour l'année à venir
Communication sur plusieurs supports : site, oralement pendant l'accueil du public, papier

Retours du public : pas d'abonnement en 2011

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 600 €

Evolution/2012 : pas d'augmentation,
Voire, diminution

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ? : demande d'un accès à distance
- Maintien ? Pourquoi ?

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
Budget prévu en 2011 : 1 000 €
Budget actuellement dépensé : 442 € pour la première commande relative à 10 postes fixes (=45 € par poste – 5 % à partir de 10).
Budget nécessaire à partir de l'accès à distance : (Accès à distance + 1 poste fixe = 250 €)
+ (34 € par poste supplémentaire x 10 = 340 €) = **60 €**
- connexions : 10
- Consultations : pas d'abonnement en 2011

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : 600 €, coût humain à évaluer
- usages (enquête, ressentis, ...) : non encore évalué car pas d'abonnement en 2011
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet : pas de bouquet

Bouquet 6

Audiovisuel

- **Cité de la Musique,**
- **Borne Automazic,**
- **Artevod/Universciné,**

Extranet de la Cité de la musique

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Amandine Minnard</i>	<i>Eléonore Dumas</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Musique</i>	<i>Musique</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Cité de la musique
<i>Date fin abonnement :</i>	Janvier 2013
<i>Coût :</i>	500 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL

METIER

Descriptif de la ressource :

L'extranet de la Cité de la musique propose de :

ECOUTER > tous les répertoires : jazz, classique, contemporain, musique du monde, chanson, électro, rock

Exemple : Duke Ellington, Miles Davis, Schubert, Bach, Beethoven, Boulez, Steve Reich, Youssou N'Dour, De la Soul, Alain Bashung, Christophe...

REGARDER > plus de 330 concerts filmés, des entretiens filmés avec les grands musiciens de notre temps, de nombreux documentaires et d'autres concerts de festivals

DÉCOUVRIR > les instruments et leur histoire illustrés par 15000 photos et de nombreux enregistrements audio, les genres musicaux

APPROFONDIR > les oeuvres de tous les répertoires avec plus de 50 guides d'écoute interactifs

S'ORIENTER > sur les métiers, formations, stages

Objectif du commanditaire :

Proposer à notre public toute la richesse du contenu musical de la Cité de la musique. Cela vient en complément des collections du pôle musique.

TECHNIQUE

Pré requis :

Prise ADSL à proximité de l'extranet

Administration :

Accès public :

L'intégralité des ressources numériques de la Cité de la musique est consultable uniquement depuis [l'extranet de la Cité de la musique](#), sur le pôle Musique de la Médiathèque José Cabanis. Les usagers peuvent néanmoins consulter de façon illimitée le [portail gratuit](#) de la Médiathèque de la Cité de la musique qui contient des extraits de l'ensemble des concerts enregistrés à la Cité de la musique et à la Salle Pleyel. Ils trouvent également des dossiers thématiques, quelques concerts récents en intégralité pendant quelques mois et l'intégralité des entretiens filmés.

Accès pro :

Pas d'accès.

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Non, pas connecté à Euris.

Données Fournisseurs

Pas de données.

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Le personnel a été formé par un représentant de la Cité de la musique en septembre 2011 à l'utilisation de cette ressource et au potentiel qui peut être exploité en terme de valorisation des collections. Mais, difficulté pour les assistants à l'intégrer concrètement dans leur pratique professionnelle.

Problèmes récurrents de fonctionnement de ce poste signalés régulièrement au service informatique par tickets. Un lien plus concret et technique a pu être établi avec la Cité de la Musique grâce au déplacement sur Toulouse d'un référent de l'Extranet.

Projet pour l'année à venir

Un travail sur l'appropriation de cette ressource en interne est à poursuivre sur 2012. Mettre en place des jaquettes disséminées dans le fonds pour faire le lien entre le fonds physique et le contenu de l'Extranet.

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Mise en place d'une table thématique à coté de l'Extranet qui présente une sélection de documents en rapport avec l'actualité de la Cité de la musique.

Projet pour l'année à venir

Mettre en place des présentations le samedi matin à partir de septembre. Utiliser le site, BiblioZic, pour proposer aux usagers et aux collègues de s'inscrire pour suivre les présentations.

Retours du public

Pas d'évaluation qualitative.

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 500 € _____

Evolution/2012 : 0% _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Oui. Pourquoi ? parce que l'extranet offre un contenu musical qui complète les fonds existants à la médiathèque.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 500 €
- connexions : ADSL
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Borne Automazic

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Amandine Minnard</i>	<i>Eléonore Dumas</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Musique</i>	<i>Musique</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Pragmazic
<i>Date fin abonnement :</i>	Contrat de maintenance renouvelé par tacite reconduction en février de chaque année
<i>Coût :</i>	1 300 €

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL

METIER

Descriptif de la ressource :

Automazic est une borne tactile permettant l'écoute, le téléchargement et le dépôt d'œuvres musicales sous licences ouvertes ([Creative Commons](#), [Licence Art Libre](#)...), imaginée et réalisée par l'association [Musique Libre!](#) et [Pragmazic](#).

Contenu du catalogue : 114 labels, 1 201 artistes, 1 997 albums, 12 454 titres actifs, 37 098 titres désactivés (25% de la base Dogmazic est présenté sur Automazic : nous avons fait ce choix qualitatif en 2011), 30 licences et 202 styles.

Objectif du commanditaire :

Possibilité offerte à l'usager de déposer ses propres œuvres musicales.

Promouvoir un contenu musical via la sélection du bibliothécaire.

Proposer tout un courant musical passé sous silence, quasi absent des radios, majors ou disquaires. Nous souhaitons, grâce à Automazic, témoigner de l'activité musicale de multiples artistes, et rendre visible tout un pan musical présent sur Internet et peu dans le secteur marchand, tout autant que développer une complémentarité avec les CD prêtés sur le pôle.

TECHNIQUE

Pré requis :

Prise ADSL à proximité de la borne pour permettre la synchronisation journalière via le site Dogmazic

Administration :

Accès au compte administrateur sur la borne via un clé USB fournie par Automazic (voir Amandine Minnard)

Accès public :

Sur le pôle musique de CABANIS

Accès pro :

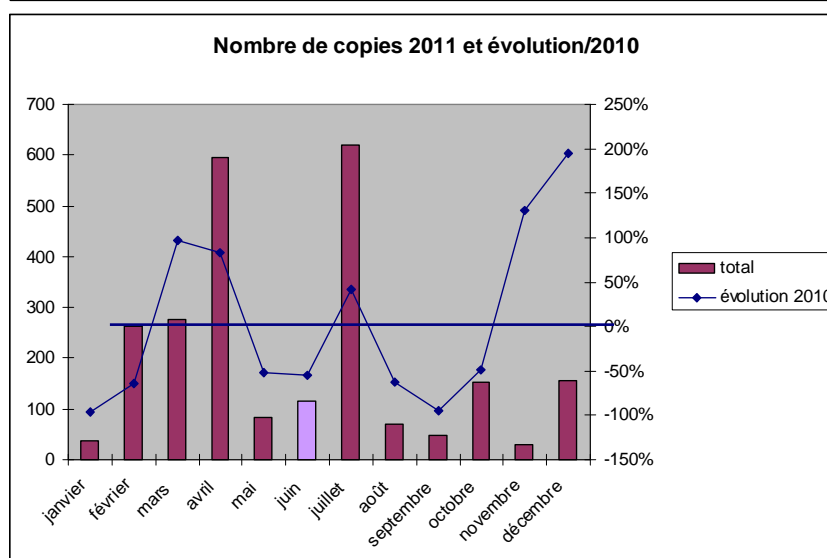
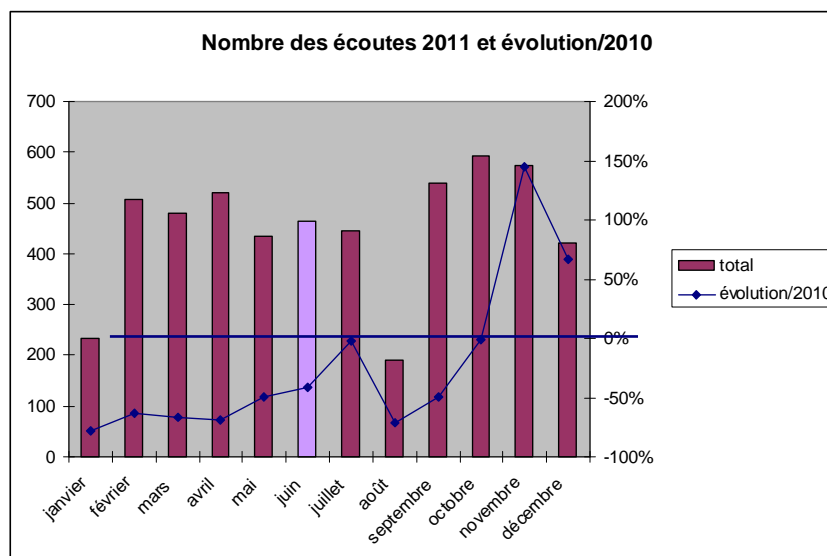
TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris

Non, pas connecté à Euris.

Données Fournisseurs



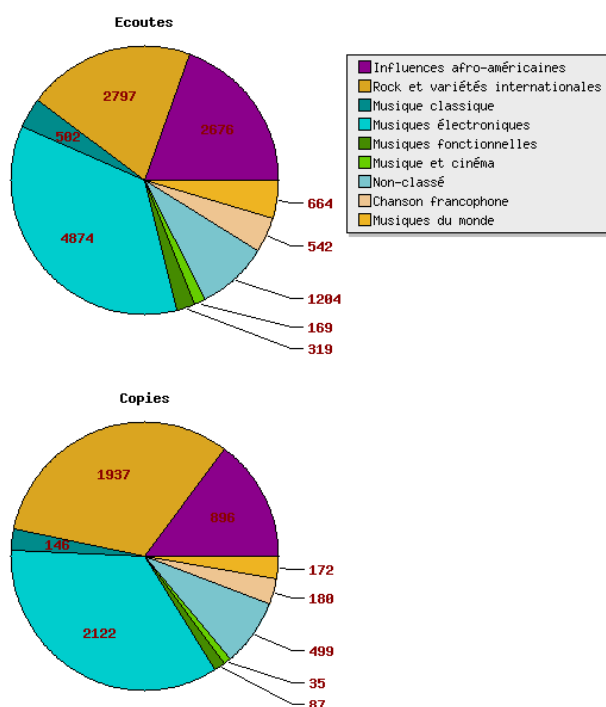
Top 10 des artistes écoutés	Ecoutes	Copies	Top 10 des artistes copiés	Ecoutes	Copies
Djeemax	902	297	Yvalain	2	298
VENDETTA HONNEUR RECORDS	361	2	Djeemax	902	297
AlbanLepsy	252	117	Knobz	57	230
Laurent Rochelle	224	15	Mistery	25	191
A Place For Parks	202	75	Black poetry	93	150
Lilliput Orchestra	186	14	Necktar VII	5	147

Angil	178	33	Symbol Of Subversion	17	142
Black poetry	93	150	AlbanLepsy	252	117
2methylBulbe1ol	91	32	H5n1	15	112
Andrew sweeny	91	25			

Top des genres musicaux :

Copies et Ecoutes depuis 01/03/2010

Ecoutes et Copies > Styles



OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Formation de l'équipe musique à l'utilisation de la borne Automazic. Création d'un support de présentation pour l'équipe.

Malgré une nette progression de l'utilisation de la borne à partir de novembre 2011, cette ressource est sous utilisée. Un véritable travail de mise en valeur du contenu de cette borne prend difficilement forme. Le catalogue de la FLIM (Fédération de labels indépendants de Midi-Pyrénées) a été compulsé par les assistants car certains de ces labels sont présents sur la borne. Sur 350 références, 40 ont été acquises. Un meuble présentant ces CD devait être installé à côté de la borne pour les présenter mais les assistants ne sont pas convaincus de la qualité du contenu de la borne et des CD de la FLIM.

Projet pour l'année à venir

Un travail sur l'appropriation de cette ressource en interne est à poursuivre sur 2012 (création de playlists...).

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Comme suite à un groupe de travail interne au pôle sur la musique numérique, des présentations pour le public sont dispensées par le personnel le samedi matin depuis juin 2011. Cela représente environ une dizaine de présentation pour environ une dizaine d'usagers touchés (Mise en place d'un comptage de ces présentations en septembre).

Mise en place de prêt de clé USB pour les usagers qui n'en ont pas (en prêt indirect).

Utilisation du manifesta pour mettre en avant « la ressource du mois » :

Création d'une étiquette pour mettre en valeur les CD de nos fonds qui se trouvent aussi dans la borne Automazic (Tête d'autruche).

Projet pour l'année à venir

Poursuivre les présentations. Utiliser le site, BiblioZic, pour proposer aux usagers et aux collègues de s'inscrire pour suivre les présentations.

Retours du public

Pas d'évaluation qualitative. Toutefois, d'après les statistiques, la borne est utilisée essentiellement pour de la copie. Ce qui est écouté, en revanche, correspond à la playlist réalisée en interne. Ce qui confirme qu'il faut continuer dans cette voie.

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 1 300 € _____

Evolution/2012 : 0 % _____

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Oui. Pourquoi ? parce que cette borne offre un contenu musical qui complète les fonds existants à la médiathèque.

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 1 300 €
- connexions : ADSL
- Consultations :

5403 écoutes en 2011 soit une évolution de – 49% par rapport à 2010.

2448 copies en 2011 soit une évolution de – 45% par rapport à 2010.

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : ¼ d'heure par personne le samedi matin
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Ressource Médiathèque Numérique d'ArteVOD et UniversCiné

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Coline Renaudin</i>	<i>Danielle Sanchez</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Cinéma – Arts</i>	<i>Société, Sciences</i>

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	ArteVOD
<i>Date fin abonnement :</i>	31-12-2011
<i>Coût :</i>	9000€ HT

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL

METIER

Descriptif de la ressource :

La médiathèque numérique d'ArteVOD / Universciné est un site permettant le téléchargement légal de vidéos numériques (fictions, documentaires et émissions d'Arte). Aujourd'hui, son catalogue contient plus de 1602 vidéos. Grâce à la Bibliothèque de Toulouse, vous avez la possibilité d'en télécharger gratuitement 4 sur une période de 4 semaines.

Objectif du commanditaire :

Volonté d'élargir l'offre du pôle en proposant un contenu de qualité avec des sujets ouverts à tous les champs de la connaissance (sciences, politique, géographie, ciné, danse, art...). Faire les présentations du samedi matin dans l'@telier (4 samedis /mois en moyenne en 2011). Faire des présentations à tous les collègues en se déplaçant dans les pôles et dans les bibliothèques de quartier.

TECHNIQUE

Pré requis :

Accès à distance.

Configuration requise : PC et MAC, haut débit, silverlight

abonnés ou usager : abonnement directement par les usagers. Pas de vérification a posteriori de la validité de l'abonnement.

Fréquence des envois de mise à jour de listes : pas de mise à jour des listes d'utilisateurs

Administration :

XXXXXXXXXXXX

Accès public :

<http://www.mediathèque-numérique.com/mediatheques/toulouse>

Accès pro :

XXXXXXXXXXXX

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf : tableau excel fourni par GDOI)

Pas de données Euris à part les renvois à partir du site : 183 accès à la médiathèque numérique d'ArteVOD depuis le site www.bibliotheque.toulouse.fr. À noter en 2011 : l'évolution du site ArteVOD fait qu'il n'est plus nécessaire de passer par le site de la bibliothèque pour s'inscrire à la ressources.

Données Fournisseurs

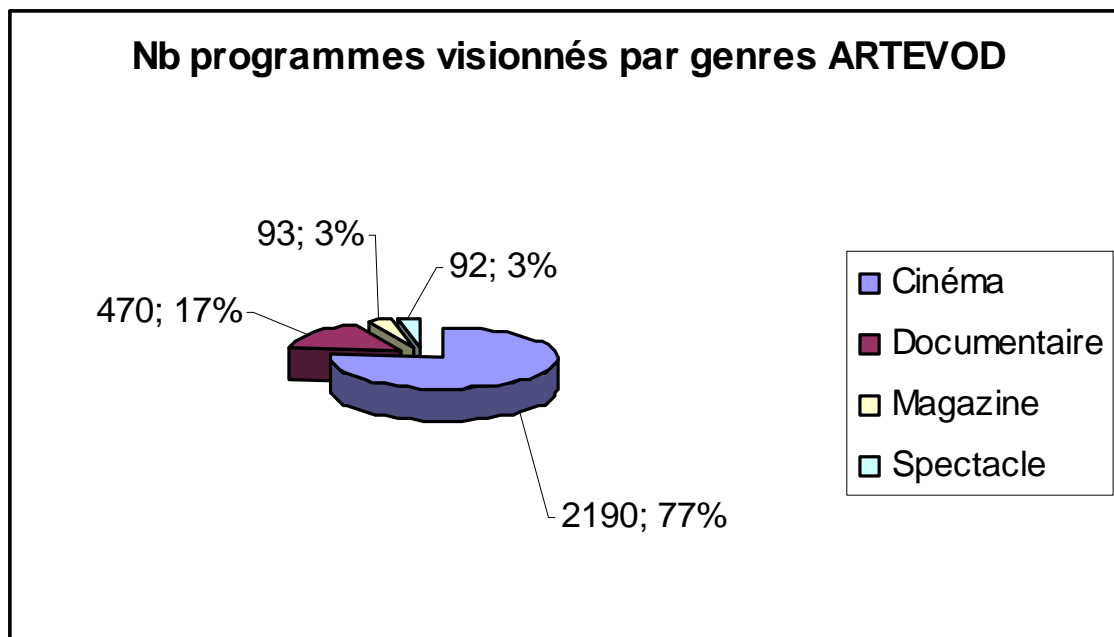
1341 inscrits / 2845 programmes visionnés.

Rappel 2011 : Nombre total des utilisateurs actifs : 727.

Hausse de 46,79% sur l'année.

détail des thématiques ARTEVOD visionnées *		
Total Cinéma		2190
Archéologie		15
Beaux-arts		52
Cinéma du réel		6
Economie		2
Environnement		6
Ethnologie		3
Europe		3
Grands auteurs		5
Histoire		29
Histoire du cinéma		12
Littérature		12
Loisirs		15
Mode		2
Nature		9
Politique		72
Religion		22
Science		38
Société		165
Sport		2
Total Documentaires		470
Architectures		26
Arts du Mythe		7
Design		3
L'Art et la manière		7
Le dessous des cartes		35
Philosophie		15
Total Magazine		93
Opéra et musique classique		14
Théâtre, cirque et danse		55
Toutes les musiques		23
Total Spectacle		92

* Chiffres sur 11 mois à partir de juin 2011



OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

- plusieurs formations de tous les agents du pôle Arts-Cinéma.
- présentation à une trentaine d'agents de la bibliothèque dans le cadre des sessions de formation organisées par le service GDOI. Très bonne expérience à renouveler.

Projet pour l'année à venir

- recommencer sessions de présentation des ressources avec GDOI.
- organiser des sessions de présentations hors GDOI pour le personnel de la bibliothèque ?

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

- bon bilan des présentations aux usagers dans l'@telier multimédia, malgré des débuts difficiles liés à la non appropriation des contraintes techniques de l'@telier. Présentation tous les samedis à 11h. séances beaucoup plus interactives qu'en 2010 lorsqu'il s'agissait d'une simple présentation dans le petit auditorium.
- Le public est en moyenne un public de personnes âgées qui cherchent à comprendre le fonctionnement du site.
- Présence dans « nos suggestions » à l'OPAC
- Possibilité grâce à la nouvelle console d'administration de mettre en valeur nos propres sélections, en lien avec l'actualité et/ou la thématique mensuelle des projections à Cabanis.

Projet pour l'année à venir

- travailler avec ArteVod à :
 - o la possibilité de télécharger (actuellement, seul le streaming est possible)
 - o l'ouverture au système d'exploitation Linux

- la possibilité d'intégrer automatiquement les films disponibles dans les catalogues de la médiathèque numérique et de la bibliothèque. Actuellement, les mises à jour ne sont pas automatiques, et, si nous avons de retours quant aux programmes qui sont intégrés dans le catalogue de la médiathèque numérique, nous n'en avons pas sur ceux qui en sont retirés.
- la constitution de « fantômes » pour le pôle.
 - mettre en place un poste dédié sur le pôle Cinéma (se fera avec un réaménagement des pôles Arts et Cinéma)

Il faut noter que ces améliorations techniques ne peuvent pas permettre, pour une raison de budget, d'augmenter le nombre de consultation de programmes : nous devons rester à 3500 téléchargements / an, avec une possibilité de jouer sur le nombre de programmes consommables par utilisateur.

Retours du public

Bons retours quantitatifs du public puisque hausse de 47% du nombre d'utilisateurs. Bons retours qualitatifs sur les séances de présentation et les quelques échanges avec les usagers par l'intermédiaire des messages envoyés au webmestre ou des visites sur le pôle.

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire : 12 000€ HT

Evolution/2012 :25%

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?

Au vu du très bon fonctionnement actuel, et en raison de la faiblesse (en qualité et en quantité) de l'offre concurrentielle, l'offre à 12 000€ HT (5000 téléchargements) trouverait son public.

- Maintien ? Pourquoi ?

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix : 9000€ HT
- connexions : 1341 inscrits
- Consultations : 2770 programmes visionnés

Soit 2,7 programmes / utilisateur.

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) :
 - 1h30 toutes les 3 semaines pour 2 personnes (=3h, soit 1h/semaine) de présentation au public (dont 30 mn de préparation de la présentation)
 - 1h / semaine pour mettre en valeur des programmes sur le site
 - 2h / mois pour mettre à jour les notices dans le catalogue de la bibliothèque par la bibliothécaire
- usages (enquête, ressentis, ...)
 - ressentis positifs
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet
 - Grand intérêt de la ressource

Bouquet 7

Langues & Littérature

- **Tell Me More**
- **Rosetta Stone,**
- **Signets de langue dans Euris [[fiche non fournie]]**

Rosetta Stone & Tell me more

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>DUPUY Hélène</i>	<i>LAVIELLE ELodie</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Langues et Littératures</i>	

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Adresse postale aux USA Coord dispo sur le site : http://www.rosettastone.fr/global/contact France : 0800 913 123 cs.fr@rosettastone.fr Contact lors de l'achat : Alain Bontemps, tél . 06.10.85.26.69, mail espmulti@skynet.be Tell me more 14, rue du Fort de Saint-Cyr 78180 Montigny-le-Bretonneux Tél.: +33(0)1.30.07.12.12 Mail : via le site : http://fr.tellmemore.com/contactez_nous
<i>Date fin abonnement :</i>	CDRom
<i>Coût :</i>	

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Méthodes interactives d'apprentissage des langues en autoformation.
Les explications sont fournies dans la langue maternelle.

Objectif du commanditaire :

Permettre aux usagers l'apprentissage de langues étrangères en autonomie

TECHNIQUE

Pré requis :

CD-Rom installé en réseau

Administration :

Accès public :

sur le pôle Littérature de CABANIS et à l@telier
5 accès simultanés

Accès pro :

IMPOSSIBLE

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Pas de données Fournisseurs

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Réaménagement des cabines de langues

Sécurisation des casques (vols)

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Atelier de découvert dans le cadre du stage intra « Outils de recherche et d'autoformation »

Atelier RessNum : présentation des CD Rom et signets

Projet pour l'année à venir

Retours du public

satisfait

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire _____

Evolution/2012 : _____

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
- connexions
- Consultations : Tell me more : 4355 / Rosetta Stone : 4142

Qualitatifs :

- Coût (dont humain) : temps passé en maintenance + casques volés-remplacés
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

Bouquet 8

Autoform@tion

- **Vodeclie**
- **Signets des @teliers dans Euris [[fiche non fournie]]**

VODECLIC

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Michel Fauchié</i>	<i>Corinne Penchenat et David Joao</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>@teliers</i>	

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	BPI
<i>Date fin abonnement :</i>	12/12
<i>Coût :</i>	Gratuit (expérimentation)

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Ensemble de courtes vidéos destinées à l'autoformation dans le domaine de l'informatique et de l'Internet

Objectif du commanditaire :

Tester la ressource auprès d'un large public

TECHNIQUE

Pré requis :

Liaison internet

Administration :

XXXXXXXXXXXXXX

Accès public :

<http://biblio.vodecllic.com> puis adresse mail et mot de passe

Accès pro :

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)
Pas de données en 2011

Données Fournisseurs
id

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée

Mise au point en test de la démarche auprès du conseil des Seniors

Projet pour l'année à venir

Création des supports : tutoriels, modes d'emploi, questionnaires

Création de la session et mise en oeuvre de la démarche en @telier

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

10 séances au 1^{er} semestre 2012 entre les 3 @teliers

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire : 3 500 HT soit 4 186TTC pour accès illimité

Evolution/2012 : 100%

Remarques

-

- *Renforcement ? Pourquoi ?*

A la suite des 1ers tests, la formule d'autoformation plaît et fonctionne.

→ **A noter** : l'accès au personnel est compris dans l'abonnement = possibilité d'en prendre une partie sur un budget Formation , ??

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Pas de données 2011

Quantitatifs :

- prix :
- connexions
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet

(un questionnaire a été remis aux premiers testeurs)

Bouquet 9

Outils Pro

- **Electre**
- **Fotolia** [[fiche non fournie]]
- **Intranet** [[fiche non fournie]]

ELECTRE

PREMIERE PARTIE : SYNOPSIS

ORIGINE

	<i>Principal</i>	<i>Associés</i>
<i>Commanditaire :</i>	<i>Patrick Lambert</i>	<i>Maryline Gini</i>
<i>Pôle de rattachement :</i>	<i>Circuit du document</i>	

BUDGET

<i>Fournisseur :</i>	Electre
<i>Date fin abonnement :</i>	31/12/2012
<i>Coût :</i>	39 715,71 euros

DEUXIEME PARTIE : RAPPEL (à compléter s'il y a eu du changement par rapport à l'année dernière)

METIER

Descriptif de la ressource :

Objectif du commanditaire :

TECHNIQUE

Pré requis :

Administration :

Accès public :

Accès pro :

TROISIEME PARTIE : EVALUATION

EVALUATION STATISTIQUE

Données Euris (le cas échéant – cf :tableau excel fourni par GDOI)

Données Fournisseurs :

Aucune donnée communiquée sur le nombre de notices dérivées malgré demande téléphonique.

OPERATIONS D'APPROPRIATION

Retour sur l'année passée :

Formation des nouveaux arrivants et des personnes qui changent de service. Formation permanente sur les évolutions de la base.

Projet pour l'année à venir :
Idem

OPERATIONS de MEDIATION

Retour sur l'année passée

Projet pour l'année à venir

Retours du public

QUATRIEME PARTIE : BUDGET 2013

Demande budgétaire 40 500 euros_

Evolution/2012 :+ 3%

Remarques

- Abandon ? Pourquoi ?
- Renforcement ? Pourquoi ?
- Maintien ? Pourquoi ? Indispensable au fonctionnement des acquisitions de la BMVR

CINQUIEME PARTIE : SYNTHESE DES INDICATEURS

Quantitatifs :

- prix :
- connexions : le nombre d'accès simultanés possibles semble suffisant.
- Consultations :

Qualitatifs :

- Coût (dont humain)
- usages (enquête, ressentis, ...)
- « bouquet » : intérêt de la ressource dans son bouquet