Diplôme national de master

Domaine - sciences humaines et sociales
Mention – sciences de l'information et des bibliothèques
Spécialité – culture de l'écrit et de l'image

Mémoire de Master 1 / août 2012

La promotion de la construction du Nouveau Centre urbain de Villeurbanne à travers l'image et le texte

Maryline Desaintjean

Sous la direction d'Evelyne Cohen
Professeur d'histoire et anthropologie culturelle du XX° siècle – École nationale supérieure des Sciences de l'information et des bibliothèques

Municipalité villeurbannaise a orchestré la promotion de son Nouveau Centre. Cette idée nous est venue après avoir consulté un ensemble de photographies qui en retrace la construction.

Il s'agit des photographies réalisées par le studio lyonnais Jules Sylvestre, approximativement entre 1931 et 1936[7]. Cette production est le fruit d'une commande passée par la Municipalité villeurbannaise. Elle appartient au genre de la photographie industrielle. Elle offre à la fois des vues des étapes successives de l'érection des édifices composant le Nouveau Centre, et des images de ces bâtiments juste avant leur mise en service. Dans la mesure où ces clichés étaient soumis aux contraintes de la technique photographique, de l'interprétation du photographe et du statut de commande, il nous a semblé intéressant de nous demander quelle représentation du Nouveau Centre transparaissait à travers eux.

Cette question s'est vue complétée par celle des usages faits à partir de ces photographies. Notre attention s'est alors portée sur les articles parus dans la presse locale, nationale, spécialisée ou générale, entre 1932 et 1936[8]. En effet, celle-ci a beaucoup utilisé la photographie Sylvestre, mais pas seulement, pour illustrer les articles qu'elle a consacrés au Nouveau Centre. Il nous a fallu tenir compte du contexte de l'évolution de la presse dans les années 1930, à savoir son utilisation de plus en plus massive de la photographie, comme réponse à une période de crise.
Cette étude d'un corpus d'articles de presse nous a par la même occasion invité à considérer le rôle joué par le municipalité villeurbannaise dans cet emploi de la photographie dans la presse.

De manière logique, et afin de prolonger cette réflexion sur l'importance de la municipalité villeurbannaise dans la promotion du Nouveau Centre, nous avons finalement orienté notre regard sur les publications faites par la municipalité elle-même.

[7] Aucun document ne témoigne de la datation de ces photographies. Ces approximations tiennent à l'état des constructions sur les photographies.
[8] 1936 marque le moment où les communistes commencent à dénoncer la construction du Nouveau Centre, comme la raison principale de l'état déplorable des finances municipales de Villeurbanne. Par manque de temps, et parce que notre sujet porte sur la promotion du Nouveau Centre, nous avons préféré concentrer notre analysé sur les années précédant le changement d'orientation politique de la commune (qui en 1934 passe aux mains des Communistes). Toutefois un,e partie dessus.

Droits d'auteur réservés.