

## SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	3
1 ACTIVITÉS .....	4
1.1 Inscriptions .....	4
1.2 Prêts et communications.....	5
1.3 Entrées.....	7
1.4. Les « entrées virtuelles » : les visites sur les sites web de la médiathèque.....	7
1.4.1. Le catalogue en ligne.....	9
1.4.2. <i>La Fleur au fusil</i> , une exposition virtuelle .....	10
1.4.3. La bibliothèque numérique (bn-r) .....	11
2. LES COLLECTIONS OU LA VIE DES SECTIONS .....	12
2.1. L'espace Adultes.....	12
2.2. L'espace Jeunesse .....	13
Devenir grand ... lecteur dans l'espace jeunesse.....	13
2.2.1. Des livres, toujours des livres .....	14
2.2.2. Toujours plus de lecteurs.....	15
2.3. Les services extérieurs .....	16
2.3.1. Le prêt aux collectivités .....	16
2.3.2. Le bibliobus.....	16
2.4. L'audio-visuel .....	16
2.4.1. L'espace Musique .....	16
2.4.2. La collection audiovisuelle.....	17
2.5. Les périodiques .....	18
2.6. Le Patrimoine .....	18
2.7. L'espace Multimédia.....	20
2.7.1 Entrées libres mais complètes .....	20
2.7.2. Mais que font les usagers sur les postes multimédia ? .....	21
2.7.3. Formations et animations multimédia pour tous.....	22
2.7.4. Les collections multimédia .....	23
3. L'ACTION CULTURELLE .....	25
3.1. Sous le signe d'Anne Bertier.....	25
3.1.1. Fréquentation.....	25
3.1.2. Contenu et animation .....	26
3.2. Livre comme l'air.....	27
3.3. Les Apero libro.....	28

3.4. 15h tympanes .....	28
3.5. Les visiteurs du son .....	29
3.6. Les Musiques en Nord.....	29
3.7. Les Fonds de poche .....	30
4 LE DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE .....	31
4.1. Le service éducatif .....	31
4.1.1. Son public.....	31
4.1.2. Ses missions .....	31
4.1.3. Quelques chiffres .....	31
4.1.3.1. Actions en faveur de la découverte du patrimoine écrit et graphique:.....	31
4.1.3.2. Actions et projets divers en lien avec le livre, la lecture, l'écriture .....	32
4.1.3.3. Visites de classes thématiques ou spécialisées.....	33
4.1.3.4. Actions de promotion de la lecture à voix haute.....	34
4.2. Service d'éveil au livre.....	34
4.2.1. Allume La Lune .....	34
4.2.2. Le CAMSP .....	35
4.2.3. Du côté des quartiers .....	35
4.2.4. Les dépôts marmothèque.....	36
4.2.5. Ecouter-Lire, Jouer-Parler .....	36
4.2.6. Animatrices lecture.....	37
4.2.7. Formations.....	37
4.3. Service médiation hors les murs.....	37
4.3.1. Sensibilisation et formation.....	38
4.3.2. Animation et coordination des actions jeunes publics hors temps scolaire .....	39
4.3.3. Sélection et mise à disposition d'ouvrages .....	40
4.3.4. Partenariat.....	40
4.4. Entre Voix .....	41
5 LES PROJETS EN COURS ET RÉALISÉS .....	43
5.1. Inauguration de la bn-r .....	43
5.2. La numérisation du fonds d'affiches Henri Ducourant.....	43
5.3. Traitement documentaire et numérisation du fonds Van Der Meersch .....	44
5.4. Le fonds Diligent : état des lieux .....	44
ANNEXE .....	45
L'atelier de reliure .....	46

## INTRODUCTION

Le rapport annuel 2007 retraçait les étapes d'une période constructive pour la Médiathèque (de 2000 à 2007) : du Contrat ville lecture au changement profond de l'équipe, de la montée en puissance de l'action culturelle au projet, malheureusement inabouti, de mise en place d'une bibliothèque annexe, de la réinformatisation à l'entrée dans l'ère virtuelle avec la bibliothèque numérique, beaucoup de réalisations, en somme.

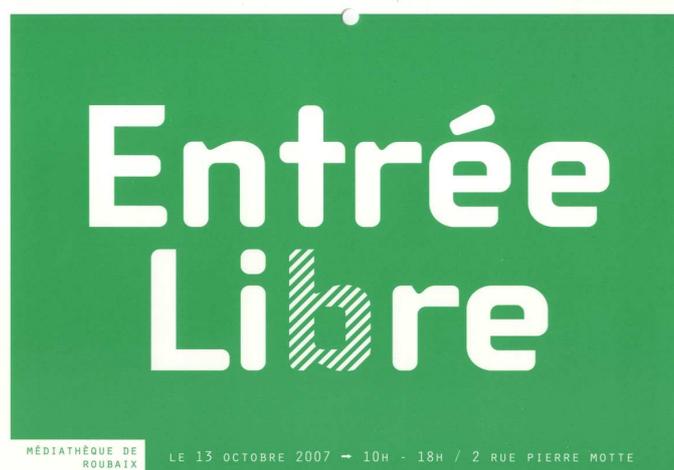
Le rapport annuel 2007 laissait également apparaître de nouvelles préoccupations à travers un projet de service centré sur la qualification des services et de l'accueil, en un mot sur les usagers ; préoccupations qui rejoignaient opportunément celles de la nouvelle équipe municipale dont le programme, centré sur l'accueil, s'affichait comme un axe fort de sa politique.

La ville et sa Médiathèque concentrées sur les publics, la qualité des services qui leur sont offerts, l'accueil qui leur est réservé... belle symbiose de fait, en perspective.

Des usagers, plus que jamais au centre de nos attentions, des usagers conquis et à conquérir, des usagers pour lesquels la Médiathèque redouble d'idées et de projets.

Le rapport annuel 2008 vient faire le point sur l'état d'avancement de la réflexion et de l'action, sur l'état d'un chantier de longue haleine pour un équipement qui fêtera en 2009 ses trente ans.

Un chantier qui nécessite toujours plus de détermination, d'enthousiasme et d'imagination. Un chantier qui pourra compter sur l'engagement de l'ensemble d'une équipe convaincue de l'importance de la lecture publique et des services offerts par notre équipement au profit de la démocratisation culturelle.



# 1 ACTIVITÉS

## 1.1. Inscrits et emprunteurs

Inscrits	Hommes	Femmes	Total	Total des emprunteurs
Age non déclaré	39	33	72	37
Enfants 0-14 ans	1938	2051	3989	3242
Adultes 15-24 ans	995	1724	2719	1921
Adultes 25-59 ans	1985	2529	4514	3922
Adultes 60 ans et +	355	448	803	730
Total Adultes	3335	4701	8036	6573
Total usagers inscrits et / ou emprunteurs			12097	9852
Roubaisiens			9130	7523

Après plusieurs années consécutives de baisse des inscriptions, la courbe tend enfin à s'inverser. Ne crions pas victoire trop vite, mais dans un contexte national plutôt morose, la Médiathèque voit ses efforts récompensés car cette embellie concerne aussi bien les inscrits que les emprunteurs. En effet, le nombre d'inscrits peut parfois faire remonter artificiellement les statistiques, mais rien de tel cette année : la Médiathèque compte bel et bien des emprunteurs en plus.

On note que la proportion d'emprunteurs parmi les plus jeunes : 0-14 ans, est la plus forte, suivis de près par les 15-24 ans. Ce constat, sur cette première catégorie d'emprunteurs, est, sans aucun doute, à mettre au crédit des efforts déployés dans l'espace Jeunesse, tant du point de vue d'un réaménagement permettant une plus grande lisibilité de l'espace, que de celui des collections, rafraîchies et rendues ainsi plus attractives. Ces points sont développés de manière détaillée dans le corps du Rapport annuel (cf 2.2 L'espace Jeunesse)

On ne peut également occulter l'effet indéniablement dynamique que l'action culturelle et ses nombreuses déclinaisons ont sur ces résultats auprès des jeunes publics. Une partie des destinataires de ces actions, non inscrits ou inscrits, ont choisi de continuer de faire un bout de chemin avec la Médiathèque.

Ce constat constitue donc réellement une satisfaction, d'autant que nous déplorions l'an dernier une baisse régulière et significative des inscrits pour ces deux catégories d'âge dans les années précédentes, tempérée par un léger signe de mieux en 2007 pour les 0-14ans (+ 3% en 2007) mais aggravée pour les 15-24 ans (- 24%) (cf. Rapport annuel 2007).

En définitive, ces deux catégories de publics – que les professionnels s'accordent à qualifier de « volatiles » et « capricieux » - sont de retour et, nous l'espérons, fidèles (ou en tout cas à fidéliser).

Il faudra, bien sûr, continuer de s'interroger sur l'offre et les services rendus aux adolescents et aux jeunes adultes qui, s'ils continuent de fréquenter la Médiathèque, ne viennent plus nécessairement y chercher des documents, mais un lieu de sociabilité, de convivialité, des espaces de travail, un accompagnement à la scolarité...

La Médiathèque manque malheureusement toujours de place pour pouvoir leur offrir ces conditions dans le contexte actuel. Cependant, les équipes mettent en œuvre beaucoup

d'imagination pour palier, dans un agencement optimisé des collections et de l'espace, ces inconvénients.

Reste alors une interrogation : la catégorie de public jusqu'alors la plus stable, les « adultes » (25-59 ans), accuse en 2008 un léger recul. N'allons pas imaginer que les plus jeunes chassent les moins jeunes, comme on peut le lire parfois dans la presse professionnelle. N'allons pas imaginer non plus que l'effet est systématique et irrémédiable. Cherchons les causes de cette légère diminution des emprunteurs adultes qui se traduit, du coup, par une légère diminution des prêts d'imprimés en espace Adultes.

Elles tiennent probablement à des raisons connues telles que la profusion des collections au premier étage, la difficulté actuelle de mettre en valeur les dernières acquisitions, (lesquelles nouveautés, malgré leur attractivité, sont acquises, jusqu'à présent, en exemplaires uniques), l'absence d'un service de réservations... Les imprimés d'ailleurs qui s'en sortent cette année plus avantageusement que les vidéogrammes, également empruntables en espace Adultes. La baisse de prêt de ces derniers est elle, beaucoup plus sensible. Pourrait-il y avoir un effet sur les inscriptions ? Les pratiques de téléchargement des films sur Internet est-elle à ce point répandue ? Il faudra être attentif dans les années à venir à ces signaux qui démontrent peut être, que chaque catégorie de lecteur, peut se voir tentée par d'autres accès aux « médias », sources d'information, produits culturels, de loisirs, de distraction que ceux qui lui offre la bibliothèque... A moins que l'avenir des bibliothèques ne se trouve justement dans le livre.

Une catégorie de public, dément toutefois, ces hypothèses fatalistes : ce sont les + de 60 ans, dont la proportion augmente de la manière la plus sensible. Ce public trouve donc incontestablement des motifs de satisfaction dans nos services, qu'il récompense d'une fidélité renouvelée.

## 1.2. Prêts et communications

<b>Nombre de prêts</b>	<b>Adultes</b>	<b>Enfants</b>	<b>Total</b>
Prêts de livres : centrale + magasin + bibliobus + collectivités	154 630	136 754	291 384
Prêts de périodiques	24 156	7 204	31 360
Prêts de phonogrammes			86 976
Prêts de vidéogrammes			35 290
Prêts de cédéroms	248	718	966
Prêts de partitions			2 333
Prêts de livres sonores	1 235		2 679
Méthodes de langue			1 192
Prêts d'autres documents (cartes, diapos, jeux...)			402
<b>Total des prêts</b>			<b>452 582</b>

S'il convient de répéter, une fois encore, que l'activité d'une médiathèque ne se mesure pas uniquement sur les volumes de prêts, le bilan 2008 est mitigé.

Le volume global des prêts est en recul de 5,13 %, mais il convient de nuancer ce constat en observant à la fois la performance et la contre performance de certains fonds.

Tout d'abord, **les cédéroms**. On trouvera la confirmation, à travers les statistiques de prêts, en recul de 57%, que ce support n'a plus la cote.

Certes, la délocalisation de ceux-ci au troisième étage, dans l'espace Multimédia, ouvert uniquement les après midis, peut expliquer en partie cette désaffection.

Les usagers, pourtant prévenus qu'ils peuvent solliciter les agents de la banque de prêt discothèque pour un prêt indirect, n'utilisent pas cette option.

On trouvera, dans le chapitre dédié à l'activité des départements (cf. 2.6.4. Les collections multimédia – Cédéroms en prêt), l'analyse précise de l'activité de ce fonds ainsi que des pistes à étudier qui permettraient d'enrayer ce phénomène.

L'activité globale du fonds de **vidéogrammes**<sup>1</sup> affiche également un recul significatif : - 14 % de prêt par rapport à 2007.

Cependant, une analyse plus rigoureuse de la circulation des sous-ensembles qui composent ce fonds (vidéocassettes et DVD) permet de corroborer les appréciations qui seront développées dans le paragraphe relatif à l'activité de l'espace Image (cf. 2.4.2. La collection audiovisuelle).

Il faut tout d'abord préciser que cette baisse de 14% de prêts est due pour l'essentiel aux VHS à hauteur de 12,5%.

A cela, plusieurs explications : les usagers de moins en moins équipés en magnétoscope, délaissent le support VHS, alors qu'ils peuvent en emprunter 2 exemplaires contre un seul DVD.

Par ailleurs, les VHS, à l'origine de la collection de vidéogrammes constituée au début des années 90, sont en « bout de course », usées par de trop nombreux visionnages, et sont remplacées uniquement lorsque cela est possible et pertinent par des DVD.

Les VHS sont soumises à la double concurrence des DVD et des pratiques de téléchargements.

La Médiathèque s'emploie à supprimer progressivement ce support, tout en ayant conscience que la reconstitution du fonds de vidéogrammes par les seuls DVD risque de connaître de nouveaux avatars : au-delà des budgets importants qui devront être alloués (un DVD vendu à une médiathèque coûte en moyenne 50 €), le rythme nécessairement lent des acquisitions pourrait ne pas correspondre à l'évolution de l'accès aux films, si on pense aux autres moyens que les supports matériels, tels que le téléchargement.

Les DVD ne subissent de leur côté qu'un léger recul, -1,5 %, qu'il faut mettre sur le compte de la taille de la collection, sur son rythme d'enrichissement et sur le fait, enfin, qu'il n'est actuellement possible d'emprunter qu'un seul DVD pour les raisons précédemment évoquées.

Autre motif d'interrogation : la baisse des prêts de **phonogrammes**, de 8% en 2008.

Déjà évoquée largement dans les rapports annuels précédents, elle a démarré en 2003/2004 et se poursuit inexorablement. Les raisons en sont connues et n'inquiètent pas seulement les bibliothèques publiques.

La Médiathèque de Roubaix s'appuie heureusement sur des collections extrêmement fournies et sur une politique d'animation musicale très développée pour une offre de service différente. Ces efforts constants en faveur de la vie de l'espace Musique contribuent à enrayer quelque peu le phénomène.

Terminons ce tour d'horizon incomplet par une note optimiste : les **imprimés**, livres et périodiques tirent leur épingle du jeu.

---

<sup>1</sup> Vidéocassettes et DVD

La baisse des emprunts en espace Adultes est nettement amortie par rapport aux années précédentes (cf. 2.1. l'espace Adultes) ; si les prêts de livres ne remontent pas franchement, les prêts de périodiques se maintiennent voire augmentent.

Dans l'espace Jeunesse, les statistiques de prêt confirment l'augmentation des emprunteurs dans les catégories d'âge concernées : + 2,5 % d'emprunts de livres mais surtout + 22% d'emprunts de périodiques. Les périodiques qui, toutes sections confondues, enregistrent une hausse de prêts de 5%.

### 1.3. Entrées

Le compteur, installé en janvier 2007, aurait dû nous permettre en 2008 d'établir des comparaisons fiables. Mais, de nouveau, il nous a joué des tours et le décompte établi au 31 décembre 2008 ne reflète pas tout à fait le nombre exact de visiteurs.

Quoi qu'il en soit, selon le compteur, la Médiathèque a accueilli en 2008, 168 215 visiteurs, soit près de 8 000 de moins que l'année précédente.

Cette tendance n'est pas réellement confirmée par le nombre d'emprunteurs en légère augmentation, elle pourrait l'être par contre par la baisse générale des prêts.

Il convient en définitive d'offrir à la médiathèque un appareil dont la fiabilité soit garantie et incontestable.

Cela étant dit, les moyennes de visites quotidiennes ne sont pas réellement modifiées par cette diminution affichée. Les taux de fréquentation sont satisfaisants et le samedi reste le jour d'affluence record.

### 1.4. Les « entrées virtuelles » : les visites sur les sites Web de la Médiathèque

Le 25 avril 2008 a été inauguré le premier vrai site Web de la Médiathèque.

Développé à partir d'un logiciel libre, Typo3, par la société Inouït, ce site répondait à deux objectifs : communiquer au public, fréquentant ou non la Médiathèque, l'ensemble des activités et animations culturelles qui y sont organisées, et proposer un outil qui permette à l'ensemble des bibliothécaires de réaliser eux-mêmes la mise à jour des informations, quelles que soient leurs connaissances informatiques.



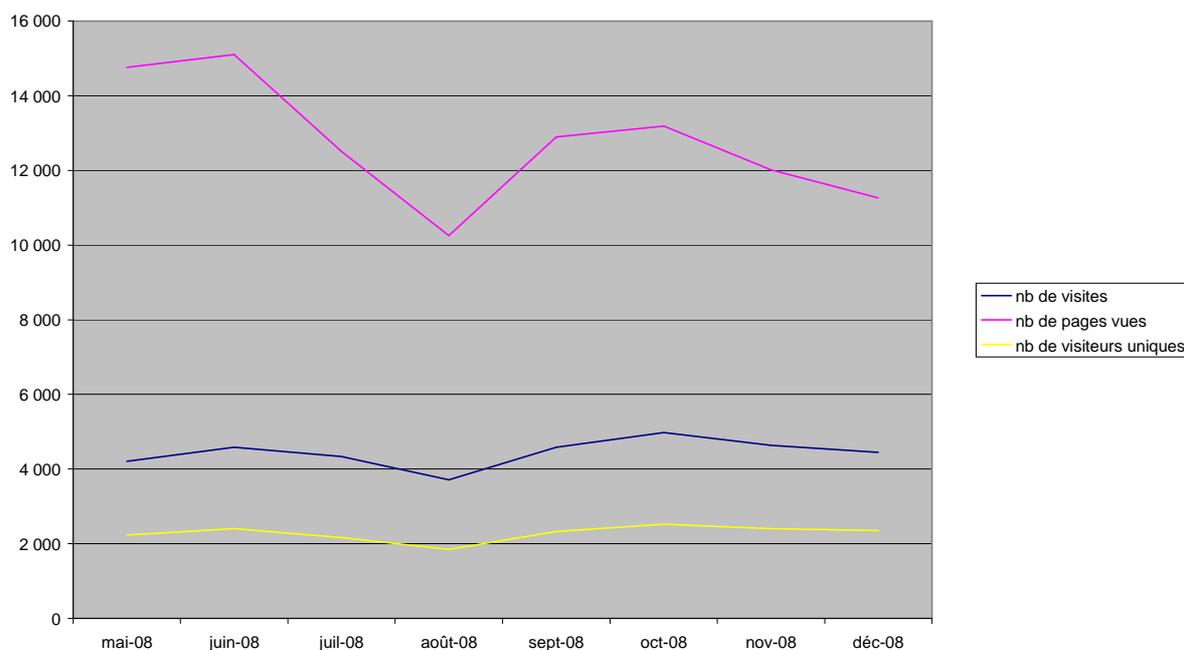
Ce site est devenu la porte d'entrée de la Médiathèque sur le Web : il fédère les accès au catalogue (mis en ligne en 2005) et à la toute nouvelle bibliothèque numérique.

Depuis son lancement, **le site Web de la médiathèque connaît une fréquentation stable**, avec un léger ralentissement habituel les mois d'été. Un peu plus de 2000 visiteurs se rendent chaque mois sur le site, chaque visiteur y consultant en moyenne 7 pages. L'écrasante majorité des visiteurs provient de France (96 %).

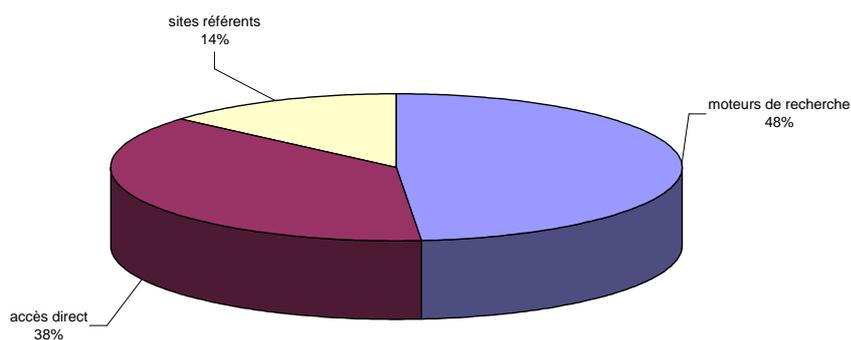
Près de la moitié des visiteurs ont accédé au site en passant par un moteur de recherche, 14 % via un lien sur un site tiers, mais 38 % en tapant directement l'adresse du site : cela montre la **bonne notoriété du site**.

Les pages les plus consultées sont celles de la rubrique Pratique (conditions d'inscription...) et la page donnant accès au catalogue de la médiathèque.

Fréquentation du site www.mediathequederoubaix.fr en 2008



Sources de trafic par type



### 1.4.1. Le catalogue en ligne

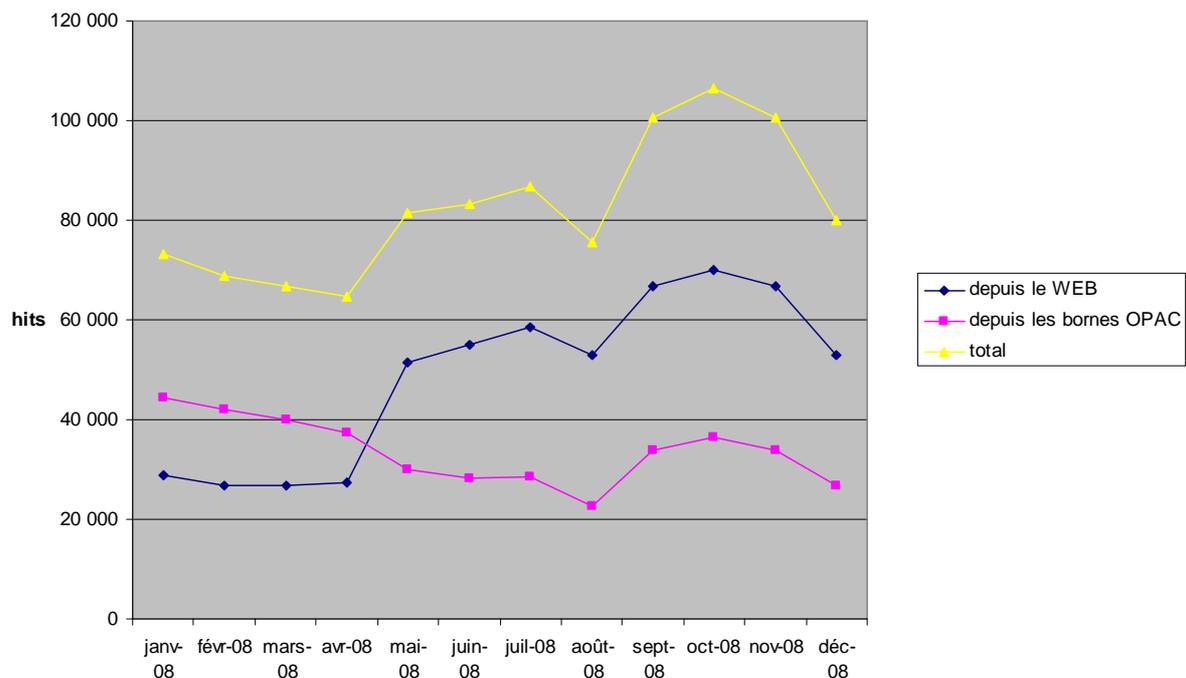
En 2008, la fréquentation du catalogue en ligne de la médiathèque a connu un retournement symbolique : alors qu'en 2007, la fréquentation du site à distance (sur Internet) s'est maintenue toute l'année aux alentours de 22 000 hits par mois en moyenne, et que les accès à l'intérieur des murs (bornes « OPAC ») étaient de près du double (40 000 hits par mois en moyenne), en 2008 les courbes se sont inversées : **en mai 2008,**

**pour la première fois, le nombre de consultations à distance a dépassé le nombre d'accès à l'intérieur des murs.** Cette date charnière correspond très exactement au lancement du site Web de la médiathèque (25 avril 2008). Le nouveau site Web de la médiathèque a donc permis de faire connaître et d'utiliser le service en ligne phare de la médiathèque : son catalogue.



Cette tendance s'est confirmée le restant de l'année 2008, et l'on note par ailleurs une augmentation nette du nombre de visites : il y a eu **en 2008 un tiers de visites en plus sur le catalogue de la médiathèque, par rapport à 2007.** A y regarder de plus près, la plus forte progression est réalisée à distance (121 %), la consultation du catalogue à l'intérieur des murs (bornes « OPAC ») diminuant même de 17 % (48 600 hits par mois en moyenne via le Web, 33 600 via les OPAC) : consulter le catalogue, avant de se rendre à la médiathèque, devient un réflexe de plus en plus répandu chez nos lecteurs.

Accès au catalogue Médiathèque



Autre tendance, initiée dès la mise en ligne du catalogue en 2005, et qui se confirme chaque année : depuis 2006, le Web supplante le téléphone et se substitue à lui pour le renouvellement.

### 1.4.2. La Fleur au fusil, une exposition virtuelle



*La Fleur au fusil* est la deuxième exposition virtuelle réalisée par la Médiathèque, après l'exposition Van der Meersch en 2007.

Inaugurée à l'occasion du 90<sup>ème</sup> anniversaire de l'armistice de la Première Guerre mondiale, en novembre 2008, elle a été réalisée avec la technologie Flash par un webdesigner indépendant, Eric Choisy.

En novembre et décembre 2008, elle a été visitée par 1384 personnes différentes. Chaque visiteur s'est rendu en moyenne deux fois sur le site. 97% d'entre eux sont restés sur le site et y ont parcouru en

moyenne 10 pages, y restant en moyenne 3 minutes 20 (contre 2 minutes sur le site Web de la médiathèque).

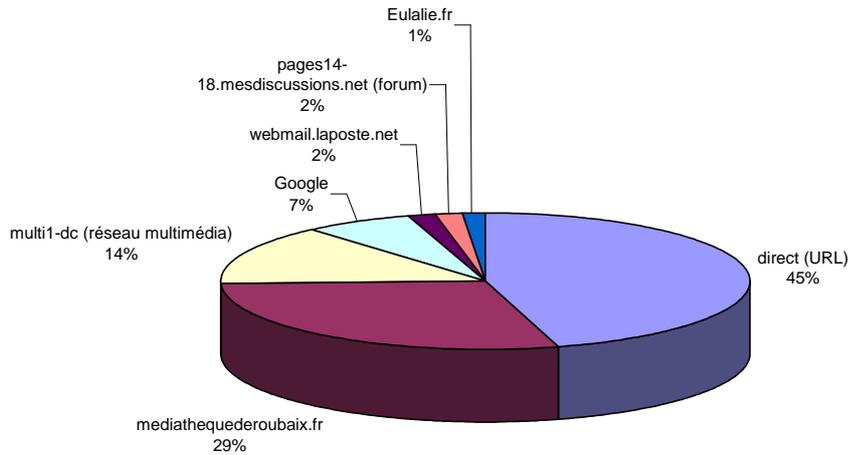
**Les personnes qui se sont rendues sur le site n'y sont donc pas allées par hasard et elles ont pris le temps de le parcourir.**

A noter, la provenance des visites : seulement 7 % provenaient d'un moteur de recherche, 37 % d'un accès direct, et 56 % de sites faisant un lien vers l'exposition.

Mode de renouvellement	2005	2006	2007	2008
Banques de prêt	62%	62%	60%	56%
Téléphone	31%	25%	16%	13%
Site Web	7%	13%	25%	31%

L'exposition a donc surtout fonctionné grâce à la communication qui a été faite dans la Médiathèque et sur des sites partenaires (Eulalie.fr...), mais elle a aussi souffert au démarrage d'un manque de référencement patent dans les moteurs de recherche courants.

### Principales sources de trafic

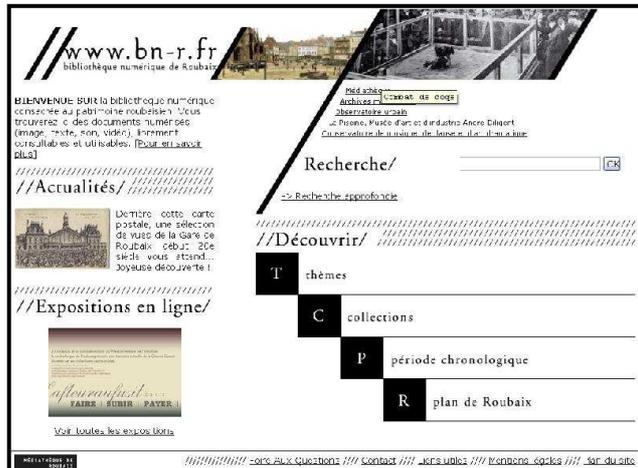


### 1.4.3. La bibliothèque numérique (bn-r)

Bien qu'inaugurée fin mai 2008, les statistiques de la « bn-r » pris en compte pour rédiger le paragraphe suivant ne concernent que la période du 15 septembre au 31 décembre 2008, pour des raisons de paramétrage des données.

La fréquentation du site augmente lentement mais sûrement, stagnante un peu sur la fin de la période.

La fidélisation des usagers n'est pas encore acquise puisque seuls 17% reviennent plusieurs fois. Par contre, pour la plupart, ils connaissent l'existence du site car ils y accèdent à partir de l'adresse URL (www.bn-r.fr) ou du site de la Médiathèque et non à partir d'un moteur de recherche. Ceci explique qu'ils arrivent à 33% sur la page d'accueil du site avant tout. Les usagers qui font une recherche via un moteur arrivent d'abord sur la consultation d'un document précis (notice + image = 25.5%) ou d'une page de résultats (affichage des vignettes = 18.6%).



A ce jour, les quelques 10 000 visiteurs de la bn-r restent en moyenne un peu plus d'une minute sur le site et consultent surtout des documents précis (notice + image).

## 2. LES COLLECTIONS OU LA VIE DES SECTIONS

### 2.1. L'espace Adultes

L'année 2008 ne déroge pas à la règle. Le fonctionnement quotidien occupe une grande part de l'activité de l'espace Adultes : mille choses, petites et grandes, concourant au confort du lecteur.

L'équipe Adultes a d'abord vu arriver à sa tête un responsable, à la faveur de la réorganisation globale du Département Collections imprimées. L'idée présidant à cette réorganisation était d'affecter à chaque espace un référent de proximité susceptible d'accompagner l'équipe, de résoudre plus rapidement les problématiques quotidiennes, et ainsi d'améliorer le service rendu au public.

Outre le bon fonctionnement de l'espace Adultes, la priorité était d'assurer l'alimentation régulière de la collection. A cet effet, 5 091 nouveautés ont été sélectionnées, achetées, cataloguées, indexées, plastifiées, présentées et conseillées au lecteur, dans tous les domaines.

Les sujets ayant fait l'objet de rachats importants sont l'histoire, la littérature, le cinéma, l'éducation, l'informatique, les religions, les problématiques de société, la mode, l'apprentissage des langues, la politique, la formation et la préparation des concours, la santé, la cuisine, les loisirs, la vie pratique et le tourisme.

Pour ce qui concerne le roman, la répartition des achats en 2008 a été la suivante: 40 % de romans français, 30 % de romans étrangers traduits, 20 % de romans policiers, 5 % de romans de science-fiction, 1 % de roman régionaliste. La production éditoriale, exponentielle, s'élevait cette année à 63 601 titres. Derrière les 8 % sélectionnés par la médiathèque se cache donc l'examen d'un nombre plus conséquent d'ouvrages, au fil des 30 offices (présélections effectuées par le libraire) et des 21 commandes de l'année.

Par ailleurs, une politique de valorisation des collections plus réactive a été mise en place avec de nombreux thèmes mis à l'honneur cette année : les différentes rentrées littéraires, la Francophonie, la Guerre 14/18, les Voyages, la Poésie, la Journée de la Femme, etc.

Une fois les ouvrages mis à disposition, les missions d'accueil, d'orientation, d'écoute mais aussi de prêts occupent principalement l'équipe.

Concernant l'activité de l'espace Adultes, la fréquentation demeure importante avec environ 160 000 passages en 2008. La salle de lecture sur place enregistre notamment des seuils de fréquentation intensive en périodes de révision et durant les congés scolaires.

167 881 prêts ont également été réalisés en 2008. La baisse des prêts évoquée en 2007 s'est très fortement atténuée en 2008 (- 1,84% en 2008 contre - 27% en 2007). L'année 2009 nous dira s'il s'agit d'une stabilisation. En entrant davantage dans le détail, il est possible de préciser l'usage fait de la collection:

- Les fonds récemment constitués sont bien empruntés (livres sonores, méthodes de langue). Cela semble attester l'attrait de la nouveauté pour le lecteur mais également son appétence pour d'autres supports que le livre.
- Ce sont les portions de collection les plus récréatives qui sont les plus empruntées (bande dessinée, roman d'amour, roman policier). Cela pose la question de la dimension éventuellement plus grand public de la collection.
- La taille de la collection a une incidence sur son usage: les fonds très massifs (documentaires, romans) sont moins empruntés que les petits fonds. L'une des hypothèses est que le lecteur est perdu face à de trop grosses masses d'ouvrages.

Les 129 065 ouvrages de la collection Adultes forment effectivement une masse conséquente. Son entretien mobilise toutes les années l'équipe sur des chantiers de fond. En 2008, la collection a ainsi fait l'objet d'un récolement. Ce dernier, opération de contrôle de la présence effective des documents sur les étagères, permet de mettre à jour le catalogue. Le renseignement du lecteur gagne ainsi en fiabilité. C'est l'équivalent d'un inventaire dans la gestion des stocks commerciaux ou des fonds archivistiques. Hormis ce chantier de récolement, le désherbage des romans adultes est achevé, offrant une collection plus aérée et plus neuve.

Voilà l'état de l'activité 2008. La gageure permanente demeure, pour cette équipe, de s'extraire parfois du quotidien pour mieux réfléchir le long terme. Un important travail s'est structuré de ce point de vue en 2008. La collection Adultes a été évaluée statistiquement beaucoup plus finement qu'à l'habitude. De ces constats, émergent les lignes directrices présidant à la rédaction d'un projet de service lisible en 2009. Quelques éléments peuvent d'ores et déjà en être dévoilés:

- **Diminuer** fortement le volume de la collection, pour que les usagers puissent se réappropriier l'espace et s'y installer
- **Mettre en espace** différemment la totalité de la collection, pour davantage d'accessibilité
- **Avoir une collection plus réactive** par rapport à l'actualité et plus neuve
- Penser sa **complémentarité avec les ressources électroniques**.

## 2.2. L'espace Jeunesse

### **Devenir grand ... lecteur dans l'espace jeunesse**

L'été 2008 a été l'occasion pour l'équipe de l'espace Jeunesse de mener à bien un projet de redéploiement des collections qui « mijotait » depuis quelques temps déjà, fruit d'une réflexion sur les usages et les pratiques des jeunes lecteurs et de leurs parents, mais aussi de tous les « éducateurs » qui fréquentent la



Médiathèque, notamment pour la richesse de ses collections en littérature de jeunesse.

Réimplanter les collections, c'est se donner la possibilité de réinventer l'espace, d'agir sur le message à faire passer aux usagers, pour leur dire que l'espace Jeunesse est un lieu de vie, de rencontres, de mixité, de respect, autour du livre et de l'information.

C'est dans l'idée d'un parcours, du plus jeune âge, où l'on manipule sous le regard attentif des adultes, jusqu'à l'âge des lectures intimes, où l'on cultive son désir d'indépendance, que s'offrent dorénavant les collections.

Par ailleurs, les ouvrages documentaires (26,4 %) de la collection se sont rapprochés de la salle d'accueil de l'aide aux devoirs et de l'accompagnement scolaire, mettant ainsi en évidence la richesse des informations disponibles pour le travail scolaire.

Les postes informatiques de consultation du catalogue ont été dispersés afin d'en favoriser un usage plus autonome et plus immédiat.

Le centre de la section offre dorénavant un « salon de lecture » qui accueille en toute mixité parents, enfants et autres usagers.



Par ailleurs, le premier regard porté sur la section dès l'entrée met en valeur le travail de défense et de valorisation de l'illustration porté par la médiathèque notamment dans le cadre de « Livre comme l'air » qui met chaque année à l'honneur des auteurs-illustrateurs. Dans des bacs très accessibles, l'espace Jeunesse montre une de ses plus précieuses richesses : celle d'offrir des albums, compagnons de l'enfance et objets de découverte de soi, de la vie et du monde.

Ces bouleversements ont accentué la nécessité, pour les membres de l'équipe, d'être des médiateurs mobiles dans l'espace, et d'habiter les lieux dans la plus grande disponibilité.

Enfin, le fonds didactique à destination des éducateurs au sens le plus large, qui offre ses collections autour du livre, de la littérature de jeunesse, et de l'usage qu'on peut en faire, a été installé en libre accès.

Ainsi, dans cette nouvelle dynamique d'accueil et de promotion du livre pour les enfants, l'équipe Jeunesse expérimente la bibliothèque comme lieu de vie, et offre aux Roubaisiens une plus grande lisibilité de l'offre documentaire dans l'espace jeunesse.

### **2.2.1. Des livres, toujours des livres**

L'offre documentaire de l'espace Jeunesse a augmenté, de 2007 à 2008, de 4,9 %, imputable uniquement aux documents en libre accès. Cela reste inférieur aux 10 % généralement préconisés, mais permet de maintenir une « respiration » nécessaire à la circulation des

lecteurs. La collection de l'espace Jeunesse compte à présent 29 012 documents, 2 871 nouveautés ont été acquises en 2008.

L'objectif du travail d'acquisition est de fournir une offre de nouveautés la plus diversifiée et la plus continue possible. La composition de la collection est équilibrée, laissant des parts proportionnées aux différents âges et usages.

Ainsi :

- 26,24 % concernent l'apprentissage,
- 22,35 % à la petite enfance,
- 32,87 % à la lecture à proprement parler,
- 12,42% de bandes dessinées mêlant lecture du texte et de l'image.

Les 4,3% de livres en langues étrangères concernent tous les domaines.

De fait, le succès de certains documents auprès du public ne se dément pas : bande dessinée, albums petite enfance, albums documentaire arrivent en tête des livres les plus prêtés.

### **2.2.2. Toujours plus de lecteurs**

En 2008, l'espace Jeunesse a comptabilisé 94 558 prêts, soit une augmentation de 3,5 %. Depuis 2006, les prêts connaissent une augmentation graduelle.

En ce qui concerne les usages des collections et de l'espace, on peut constater que le réaménagement a favorisé la fréquentation des plus jeunes et de leurs parents, créant ainsi un groupe de « bébés lecteurs » assidus.

Par ailleurs nombre de jeunes lecteurs apprécient la possibilité de rester dans l'espace pour lire et se rencontrer.

Ainsi, les mercredis et samedis sont des journées de forte fréquentation, où il n'est pas rare que s'installent durablement des familles, des groupes d'enfants pour lire et passer du temps ensemble à la Médiathèque.

Dans son offre documentaire, l'espace Jeunesse tente de contribuer à un passage en douceur à la fréquentation de l'espace Adultes. Ainsi, et grâce à l'aide aux devoirs du mercredi et du samedi se déroulant dans cette section, on voit revenir les jeunes adolescents qui redécouvrent avec plaisir les lieux et s'approprient quelques petits coins propices à la tranquillité.

En cela, l'espace Jeunesse est un lieu d'apprentissage de la Médiathèque, de son organisation et de ses règles.

En 2008, l'espace Jeunesse a accueilli 78 classes, soit 37 classes de primaires et 41 maternelles. L'offre de visites se décline de différentes façons selon les âges, mais repose sur un principe de découverte de l'établissement et de ses possibilités documentaires. L'accent est toujours mis sur la richesse des collections, le plaisir de la lecture et la bibliothèque comme lieu de loisir et d'information.

A cela il convient d'ajouter les accueils de classes libres ou thématiques, qui sont au nombre de 10 cette année.

L'heure du conte proposée par les bibliothécaires s'est démultipliée en 2008. Dorénavant, les plus petits sont accueillis le mercredi matin et les plus grands l'après-midi. Le samedi l'après-midi est réservé aux amateurs de lectures suivies, et propose une découverte de textes plus longs.

Ces rendez-vous sont aussi l'occasion d'accueillir les centres de loisirs, et 84 groupes ont ainsi été accueillis dans ce cadre en 2008.

## 2.3. Les services extérieurs

### **2.3.1. Le prêt aux collectivités**

L'activité du service est stable avec environ 40 000 documents prêtés à 300 structures roubaisiennes. Pour des raisons d'organisation interne du service (changement d'affectation de la personne responsable de l'organisation des tournées), la mise en place du module de réservation en ligne des malles et des demandes de prêts BCD prévue dans le cadre du lancement du nouveau site Web n'a pu être effective. Elle devrait constituer un changement important pour 2009.

### **2.3.2. Le bibliobus**

561 personnes sont inscrites au bibliobus dont 60% d'enfants (moins de 14 ans). Le nombre de prêts effectués au bibliobus (17 363) représente environ 5% des prêts de livres réalisés par l'établissement dans sa globalité. Ces chiffres connaissent une lente érosion depuis plusieurs années. Un nouveau projet pour le bus (réorganisation de la desserte, redéfinition de la politique d'acquisition et acquisition d'un nouveau véhicule) s'impose pour enrayer cette baisse et retisser des liens avec les quartiers, indispensables au bon fonctionnement de cet outil.

## 2.4. L'audio-visuel

### **2.4.1. L'espace Musique**

Inauguré en fanfare en novembre 2007, l'aménagement du nouvel espace Musique a provoqué des réactions enthousiastes du public durant l'année 2008. L'espace est plus lumineux, offre plus de place aux collections (ajout de 12 nouveaux bacs à disques), et la recherche y est facilitée au sein des genres musicaux grâce à l'ajout de plaques nominatives.

Les partitions, aisément consultables dans des bacs dédiés, ont vu une forte augmentation des emprunts.

Les auditeurs apprécient également les animations proposées. *Les Visiteurs du Son* (et la sonorisation de l'espace) proposent des sélections thématiques, et les concerts de *15 heures tympanes* sont sources d'échange entre public et professionnels.



Deux bémols cependant, l'absence de panneau d'affichage pour annoncer les concerts et surtout le sens de circulation inversé par rapport aux autres étages de la Médiathèque restent problématiques.

Tout comme le public, le personnel de l'espace Musique est dans l'ensemble satisfait de ses nouveaux locaux, malgré de légers problèmes posés par l'architecture du mobilier : mauvaise visibilité des postes de service public, le meuble de rangement en banque de prêt qui s'avère trop profond...

L'attractivité de ce nouvel espace n'est cependant pas suffisante pour endiguer la baisse des prêts.

Les chiffres de l'édition en chute constante (-15 % pour la musique enregistrée, - 20 % sur le support physique) et l'évolution des pratiques des mélomanes vers le téléchargement entraînent en effet une baisse des prêts dans l'ensemble des bibliothèques françaises.

Parallèlement, l'équipe de l'espace Musique suit toujours attentivement les nouveaux systèmes de prêt permettant aux bibliothèques d'offrir des services à distance. En attendant de trouver une solution qui réponde à leurs exigences, et afin de faire la promotion de la musique vivante en région et de développer les collections du Fonds local et régional sonore, un espace sur le site communautaire Myspace (<http://www.myspace.com/flrroubaix>) a été créé, en juin 2008. Il permet de développer et de faciliter les contacts avec les artistes régionaux. Un membre de l'équipe relève régulièrement les messages arrivés sur le site, et prend contact avec les groupes et artistes repérés grâce aux flyers de concerts déposés dans nos locaux, aux articles parus dans les quotidiens (*Nord-Eclair*, *Voix du Nord*) et les magazines spécialisés (*Presto*). Il répond également aux demandes de renseignements arrivant par mail sur le site. Le Myspace compte désormais une quarantaine « d'amis », et a reçu plus de 170 visites. C'est un début. Il est intéressant de constater que certains utilisateurs passent par cette liste d'amis pour nouer des contacts entre musiciens.

En 2009 cette politique de prises de contacts, qui a déjà abouti à l'acquisition, hors circuit commercial, de documents sonores venus enrichir le Fonds local et régional sonore, sera intensifiée.

#### **2.4.2. La collection audiovisuelle**

Aujourd'hui, les magnétoscopes se font de plus en plus rares dans les foyers, les VHS du fonds de la Médiathèque sont donc désherbées dès lors qu'elles sont devenues illisibles. Si elles sont disponibles en DVD, elles sont en général remplacées.

Les acquisitions concernant ce fonds posent plusieurs problèmes liés d'une part à la spécificité de la structure de la médiathèque (le personnel dédié à la constitution de ce fonds travaille au troisième étage alors que les collections sont en prêt au premier), et d'autre part aux usages actuels. Les pratiques s'orientent de plus en plus vers le téléchargement et le prix des supports augmente de manière constante. L'achat d'un DVD en bibliothèque coûte plus cher que le même titre dans n'importe quel lieu de vente aux particuliers. En effet, la Médiathèque doit s'acquitter des droits de prêt et / ou de consultation. En 2007, le coût moyen d'un DVD était de 43€, il est en 2008 de 45€. Cela a donc un impact direct sur les questions budgétaires.

Si les acquéreurs ne négligent pas l'achat de films « commerciaux » dont le public reste très demandeur, il est nécessaire de cibler les acquisitions en fonction des missions spécifiques aux bibliothèques : achat de documents difficilement accessibles, doublonnage du fonds de « classiques », mise en valeur des films d'auteurs et des œuvres du patrimoine. Ainsi, le Mois du film documentaire en novembre 2008, a été l'occasion de projeter le film de Yves et Damien Guesquière *Ces p'tits bouts de la grande guerre*, témoignage des derniers Cominois ayant vécu la première guerre mondiale.

Néanmoins, une étude plus approfondie de notre collection s'impose, il faudra faire un état des lieux plus fin des collections et continuer de les développer en cherchant à mieux les valoriser.

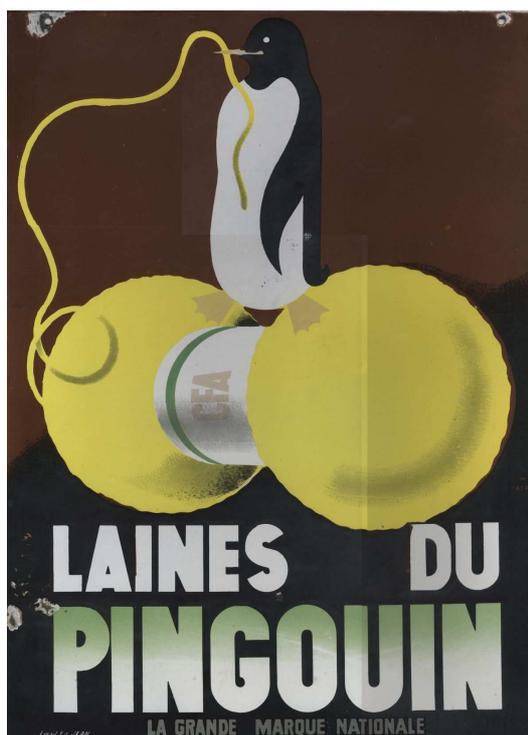
## 2.5. Les périodiques

Après avoir augmenté le nombre de revues disponibles pour les enfants en 2007, la Médiathèque a revu l'offre des titres pour les adultes en 2008. Ce sont ainsi 15 nouveaux titres qui viennent étoffer le nombre de magazines disponibles au prêt Adultes/Adolescents. Différents domaines sont représentés : le sport *Rugby hebdo* et *France football* (abonnement supplémentaire pour le bus) ; l'écologie *La maison écologique*, les loisirs créatifs *Féminin-Idées point de croix* ou bien encore l'informatique *SVM Mac*.

Les statistiques de prêt confirment le dynamisme de la collection de revues et de magazines. Elles augmentent globalement d'environ 4,5% entre 2007 et 2008 et ce sont les périodiques proposés en Espace jeunesse qui connaissent la plus forte augmentation, passant de 5 374 prêts en 2007 à 7 204 en 2008.

Les collections de périodiques anciens s'enrichissent également grâce à l'acquisition de quelques catalogues de *La laine du Pingouin*, des numéros de *La gazette musicale du Nord* ou bien encore de *La grande vie*, journal hebdomadaire illustré exclusivement par des photographies, qui a paru en 1901.

Autre acquisition remarquable : *La revue des quat'saisons* ; l'intégrale de cette revue humoristique illustrée par Louis Morin, fondateur de la société des artistes humoristes n'a paru qu'une seule année, en 1900.



## 2.6. Le Patrimoine

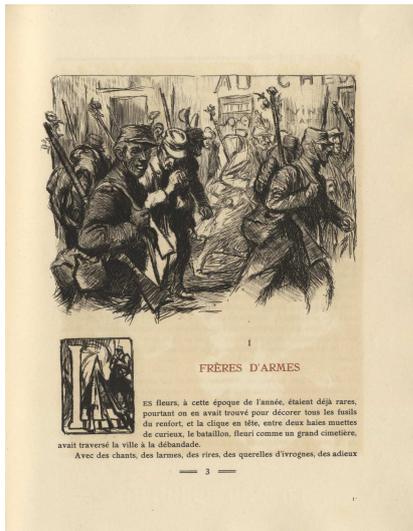
Il ne sera question ici que des activités relatives à l'enrichissement du Patrimoine. Le rapport annuel 2009 fera la part belle à l'activité de ce département discret mais performant.

Les collections patrimoniales de la Médiathèque se sont enrichies en 2008, dans les secteurs redéfinis en 2007, par des acquisitions mais aussi par des dons intéressants.

En voici quelques exemples :

- **Roubaix et roubaisiana** : *Ce qui se passe derrière ces murs, révélations sur la vie de travail des jeunes ouvriers et ouvrières de la région Roubaix-Tourcoing, L'instruction publique depuis la révolution à Roubaix*
- **le socialisme** : *Le mouvement ouvrier, 1815-1977* de Michel Branciard, *Les sillons du futur*
- **la chanson et la musique** : *Chansons de route, gauloiseries militaires* de Francisque Poulbot, plusieurs ouvrages des « Chants français »-collection Les livres roses édités par Larousse, *Le chat noir, Chantons Noël*
- **les marionnettes** : *Panorama de films de marionnettes, Marcelle Moynier et les marionnettes de Genève*
- **les manuels scolaires** : *Le premier livre des petits enfants, Géographie du département du Nord*
- **l'histoire de la presse et des journaux** : *Histoire des journaux et des journalistes de la révolution française*

Suite au travail lié à l'exposition « La fleur au fusil », quelques très rares documents sur le thème de la première guerre mondiale ont pu être dénichés : *Le poilu aux milles visages*, un album à transformations ; *le bouquet des alliés*, un ensemble de 6 cartes postales représentant chacune un pays en guerre et une série de 10 albums illustrés édités par la Maison du livre entre 1915 et 1916 dont chaque volume traite d'un thème très spécifique.



*Les croix de bois* de Dorgelès illustré par Charles Fouqueray est une acquisition en lien à la fois avec le thème de la première guerre mondiale, et avec le fonds Van der Meersch, puisque Fouqueray a illustré plusieurs romans de ce célèbre auteur roubaisien.

Il a été possible de compléter le fonds de caricaturistes présents dans le legs Destombes avec l'achat de *Caricature et images de guerre : Kaiser, Kronprinz & Cie* de John Grand-Carteret, et *Le voyage aux Pyrénées* illustré par Gustave Doré.

L'iconographie a été bien représentée dans les acquisitions 2008, avec notamment une gravure de *Gayant et sa famille*, une gravure du lillois Omer Bouchery *Le combat de coqs* et

2 affiches en couleurs : *La Laine du pingouin* et *Le Pneu amazone*, usine du coq français à Roubaix.

Une collection d'environ 350 étiquettes de laine et de fil à tricoter d'usines textiles du Nord et de France est venue enrichir ce fonds patrimonial et sera prochainement intégrée à la bibliothèque numérique.

## 2.7. L'espace Multimédia

### 2.7.1 Entrées libres mais complètes

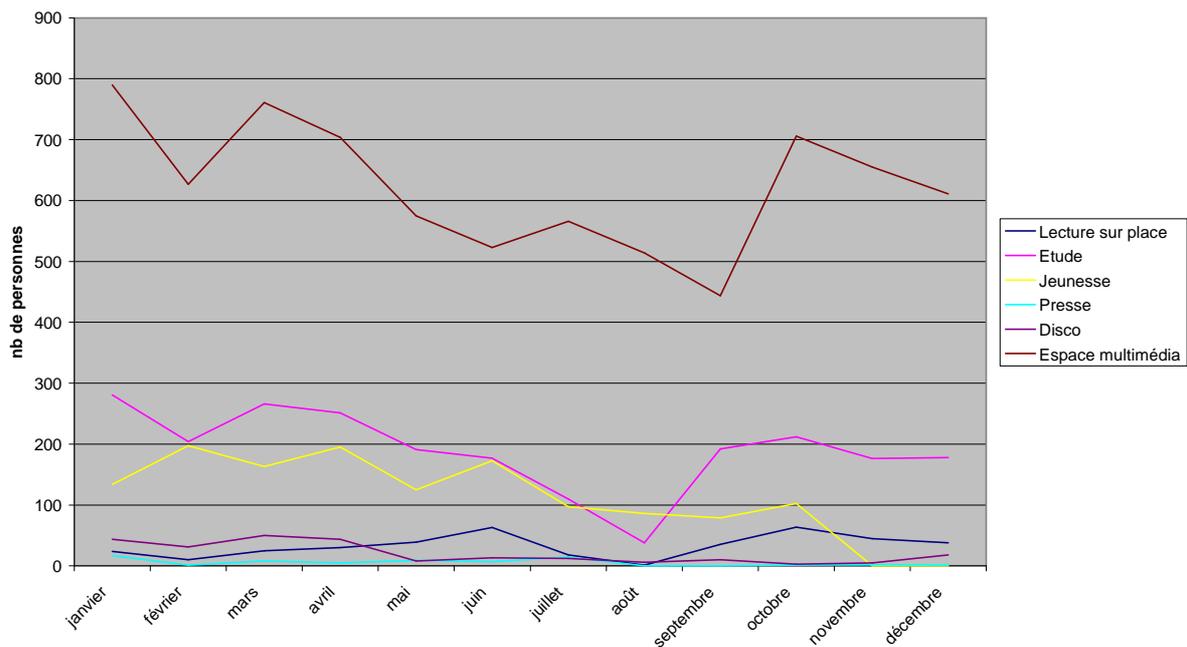
Inauguré en octobre 2007 et ouvert au public tous les après-midi, l'espace Multimédia fait le plein presque chaque jour.

L'augmentation de sa fréquentation, par rapport au dernier trimestre 2007, est de l'ordre de 75%. Les jours de plus forte affluence en 2008 sont le samedi (37,4 personnes en moyenne), le mercredi (36,8) et le vendredi (35,1). L'horaire le plus fréquenté est celui du début d'après-midi.

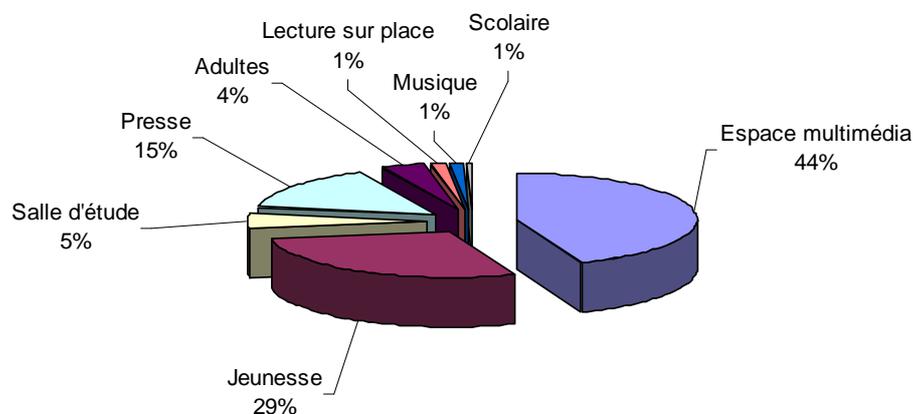
Mais la Médiathèque offre d'autres accès à Internet, dans l'ensemble de ses espaces, en dehors de l'espace Multimédia. Les postes qui sont les plus utilisés sont ceux de la salle de presse et de l'espace Jeunesse.

Au total, se sont 11 800 sessions de consultation qui ont été ouvertes sur l'ensemble des postes multimédia de la Médiathèque en 2008, pour une durée cumulée d'utilisation de près de 1500 jours (soit 64 jours pleins par ordinateur et par an).

Fréquentation des postes multimédia de la médiathèque en 2008



### Utilisation des ordinateurs multimédia par espace en 2008



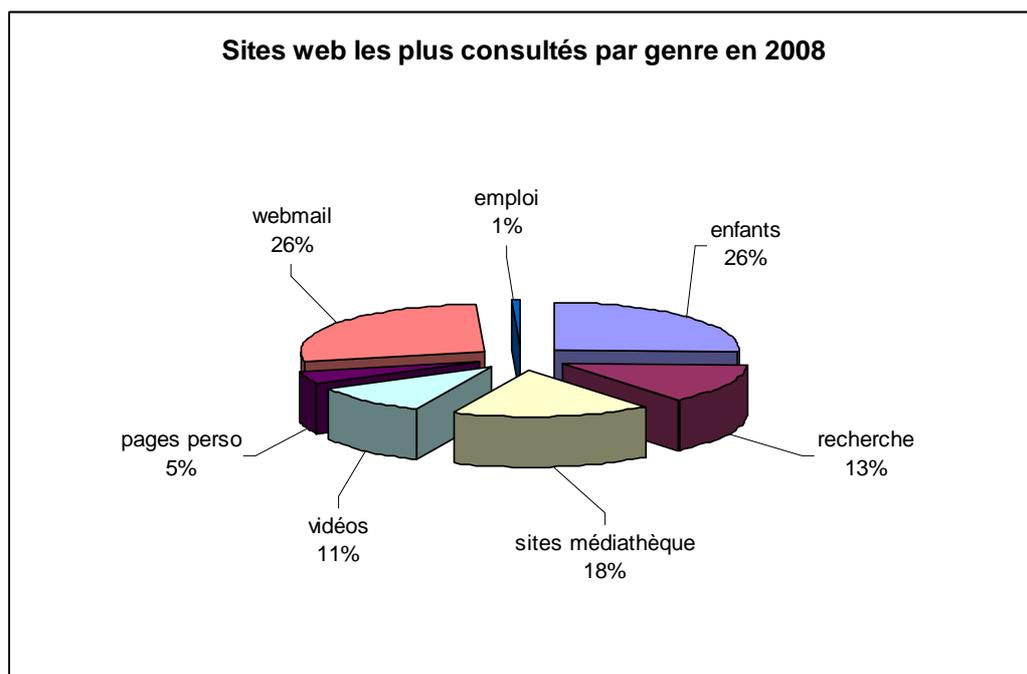
### 2.7.2. Mais que font les usagers sur les postes multimédia ?

#### - Sites Web

Les sites Web les plus consultés sur les postes multimédia sont les suivants :

	nb de jours
Pages intranet multimédia	712
Spirou	53
Google	47
Looney tunes	43
Dailymotion	33
Catalogue médiathèque	29
Pbskids	18
Site Web médiathèque	17
Youtube	12
Pages perso Orange	12
La Poste mail	9
Skyrock	9
Bibliothèque numérique de Roubaix	6
Google images	5
Yahoo mail	5
Google vidéo	4
Uptoten	4
Adoscam	3
ANPE	3
Wikipédia	3
Google mail	2

Un regroupement par thèmes révèle les usages principaux d'Internet que font les utilisateurs des postes multimédia à la Médiathèque : il s'agit essentiellement d'un usage personnel ou de loisir (consultation de boîtes e-mail, de pages personnelles, de vidéos). Les sites Web de la médiathèque (catalogue, site Web, bn-r) sont bien fréquentés à l'intérieur des murs. On constate aussi que le temps consacré à la recherche (moteurs de recherche, wikipédia...) n'est pas négligeable. Mais ce sont les sites pour enfants qui, à égalité avec les webmails, connaissent le plus grand succès.



#### **- Cédéroms en réseau**

La consultation des cédéroms installés sur le serveur de la Médiathèque a légèrement progressé en quantité et en qualité : 9% de consultations en plus en 2008, avec un temps de consultation moyen passant de 9 à 11 minutes. Les cédéroms pour enfants constituent quasiment l'essentiel des consultations. Les cédéroms pour adultes, ainsi que les abonnements électroniques souscrits (presse, dictionnaires, encyclopédies) sont par contre utilisés avec parcimonie.

### **2.7.3. Formations et animations multimédia pour tous**

#### **- Les initiations du vendredi soir**

Le service informatique et multimédia de la Médiathèque organise tous les vendredis soirs des initiations à l'informatique et aux nouvelles technologies : du démontage d'un ordinateur au montage vidéo, en passant par les outils bureautiques et les usages d'Internet, ces formations, organisées en cycles trimestriels d'une dizaine de séances connaissent un grand succès auprès d'un public adulte de grands débutants. Une trentaine de personnes a suivi les cycles de formation en 2008.

#### **- L'accueil de groupe**

Lorsqu'il n'est pas ouvert au public, l'espace Multimédia accueille des groupes autour d'un projet en rapport avec le multimédia. En 2008, vingt groupes ont été accueillis sur cinq projets :

- Une quinzaine d'adolescents du collège Sévigné, participant au projet « Le son de ma ville » mené par l'association Koan, est venue à l'espace multimédia pour construire le blog relatant cette expérience : <http://lesondemaville.hautetfort.com/>.

- Au cours du premier trimestre 2008, chaque semaine deux classes de CM1 de l'école Sainte-Marie sont venues créer et alimenter le blog de leur école : <http://smarie-rbx.over-blog.com/>.

- Une dizaine d'adultes en réinsertion, encadrés par trois structures roubaisiennes (Génération projet, L'Etape et le Centre social Nautilus) ont participé à des ateliers d'écriture organisés par le service Hors-les-murs de la médiathèque. Dans ce cadre, ces personnes ont été reçues à l'espace Multimédia où les animateurs leur ont montré comment donner forme et contenu aux sites Myspace créés spécialement : ils ont pu y publier notamment des lectures ainsi que des vidéos :

<http://www.myspace.com/generationprojet>

<http://www.myspace.com/atelierletape>

[http://www.myspace.com/femmes\\_nautilus](http://www.myspace.com/femmes_nautilus)

- Nouveauté en 2008, les Classes Patrimoine Ecrit organisées par le service Educatif de la Médiathèque se sont achevées par une séance abordant les supports multimédia de l'écriture. Les enfants ont pu réaliser à cette occasion un abécédaire électronique.

- Tout au long de l'année scolaire 2008-2009, chaque mercredi matin, l'espace Multimédia accueille des enfants du centre de loisirs François Villon. D'ici juin 2009, ce sont 75 enfants qui auront eu l'occasion de s'initier aux nouvelles technologies d'une manière ludique.

Par ailleurs, l'espace Multimédia a accueilli en octobre 2008 la conférence de presse inaugurant la semaine bleue sur le thème « Jeunes et vieux, connectez-vous » : à cette occasion, les animateurs ont mis en place une vidéoconférence entre la médiathèque et deux foyers de personnes âgées de Roubaix.

#### **2.7.4. Les collections multimédia**

##### **- Cédéroms en prêt**

Riche de 1 100 cédéroms adultes et 700 cédéroms enfants, la collection de cédéroms en prêt de la Médiathèque s'est enrichie en 2008 de 50 cédéroms adultes et de 70 cédéroms enfants.

Cette collection est pourtant en perte de vitesse depuis trois ans à Roubaix : le nombre de prêts des cédéroms adultes, qui avait déjà chuté de moitié entre 2006 et 2007, diminue encore des trois quarts entre 2007 et 2008. Les prêts de cédéroms pour enfants connaissent un infléchissement deux fois moindre.

Cette situation est à imputer à deux causes.

Depuis l'euphorie des années 90, le secteur des cédéroms culturels connaît en effet un net recul. Les sociétés éditrices se concentrent et on constate une baisse de la production et des innovations. Ce repli s'explique par des coûts de fabrication très élevés, par une concurrence exacerbée des consoles de jeux et d'Internet, par des risques de copie importants et par le manque de soutien institutionnel.

La politique d'acquisition de la médiathèque excluant les jeux, mis à par les titres ludoéducatifs pour la jeunesse, la collection de cédéroms adultes se retrouve être aujourd'hui

principalement composée de titres documentaires ou culturels qui sont datés et qui souffrent de la concurrence d'équivalents disponibles gratuitement sur Internet.

Les cédéroms jeunesse connaissent une diminution moindre, car l'édition jeunesse reste dynamique et de qualité, et ce support reste mieux adapté aux jeunes enfants car il est plus sécurisant que les sites de jeux disponibles sur internet.

La seconde explication à la baisse des prêts tient tout simplement à la nouvelle localisation des cédéroms : depuis octobre 2007, et l'inauguration des nouveaux services, parmi lesquels l'espace Multimédia, ceux-ci sont passés du 1<sup>er</sup> au 3<sup>e</sup> étage, et se trouvent donc en prêt indirect la moitié de la journée (l'espace Multimédia étant fermé le matin). En outre, leur localisation à l'intérieur même de cet espace, sur des étagères au ras du sol, n'est pas adaptée.

<b>Evolution des prêts de cédéroms</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Adultes	+13%	-32%	-49%	-75%
Jeunesse	+9%	-20%	-29%	-45%
Total	+11%	-26%	-39%	-58%

Le service informatique et multimédia va travailler en 2009 à la mise à plat de la politique d'acquisition des cédéroms en prêts afin de privilégier les domaines où l'édition de cédéroms est innovante, en donnant la priorité aux cédéroms pour enfants.

Par ailleurs, une partie plus importante du budget consacré aux ressources électroniques sera dédiée aux abonnements à des ressources électroniques en ligne : la proportion du budget en 2009 sera de 80 % du budget d'acquisition des ressources électroniques (contre 73 % en 2007 et 62 % en 2006), le reste allant aux cédéroms.

Enfin, la possibilité de répartir les cédéroms dans les autres espaces de la Médiathèque sera étudiée au cours de l'année 2009.

#### **- Ressources en ligne**

En 2008, la Médiathèque a renouvelé la plupart des ressources en ligne auxquelles elle s'était abonnée en 2007 :

- *Pressens* : la presse française (quotidiens et hebdomadaires) en texte intégral, avec accès aux archives ;
- *CD-RAP* : une base de dépouillement de 250 périodiques français : pour retrouver des références d'articles sur un thème, une période...
- des encyclopédies en ligne : *Encyclopédie Universalis*, *Tout l'univers* ;
- une base de synthèse vocale de grands journaux français, *Vocale Presse*, à destination du public mal ou non-voyant ;
- des ressources éducatives pour les enfants et les adolescents : *Planetnemo*, *Edumédia*, *le Dictionnaire interactif des sciences*.
- Nouveaux abonnements : *Médiapart* : informations d'actualités nationales et internationales, site lancé par Edwy Plenel, ancien rédacteur en chef du Monde ; *Publie.net* : expérience d'édition de littérature en ligne menée par l'écrivain François Bon.

La tendance au développement des ressources en ligne s'affirme d'année en année sur le marché de l'information documentaire. Bénéficiant d'une mise à jour plus fréquente que les versions cédéroms, les ressources en ligne ont en outre l'avantage non négligeable, pour le bibliothécaire, d'être beaucoup plus facile à maintenir qu'un serveur de cédéroms.

## 3. L'ACTION CULTURELLE

### 3.1. Sous le signe d'Anne Bertier

L'exposition *Signes Jeux*, qui s'est tenue du 26 avril au 5 juillet 2008, visait principalement à :

- Faire découvrir **l'univers graphique de l'artiste Anne Bertier** en préambule à *Livre comme l'air*.
- Initier le jeune public à la **lecture des formes et des signes** d'une manière ludique et interactive.
- Enrichir d'une **dimension imaginaire et poétique** l'apprentissage de la lecture et des mathématiques.

Cette exposition a été spécifiquement conçue par le service des publics de la Médiathèque et par Anne Bertier elle-même, avec le concours du scénographe Nabil Boutros. Il s'agissait d'une transposition en volume des livres de l'artiste sous la forme de modules d'animation (valises, paravent, labyrinthe, arbre, mobiles, miroir, etc.).

Principalement destinée au public scolaire, l'exposition *Signes Jeux* était ouverte au grand public et aux groupes les mercredis et samedis après-midi de 14h à 18h en présence de deux animatrices.

#### 3.1.1. Fréquentation

L'exposition a accueilli 1 705 visiteurs.

Cette fréquentation se décompose ainsi :

- 48 classes / 1 019 élèves
- 14 groupes (hors scolaires) / 185 personnes
- 501 visiteurs libres



Ces chiffres appellent plusieurs remarques :

- On peut considérer que **l'objectif en terme de public scolaire a été largement atteint** puisque la totalité des créneaux proposés a été occupée. Malgré cela, il faut remarquer que la période qui s'étend du retour des vacances de Pâques à l'été induit certaines difficultés : fatigue et énervement des enfants, classes aux effectifs clairsemés... Elle est en revanche idéale pour sensibiliser les publics à *Livre comme l'air*. Si à l'avenir un tel projet devait être reconduit, la période pourrait être conservée mais il serait nécessaire de communiquer dès le début d'année afin que les enseignants puissent l'intégrer pleinement à leur projet de classe.
- **La fréquentation grand public des mercredis et samedis a été faible** et celle des centres sociaux quasiment nulle. Pour le grand public, plusieurs explications sont envisageables : un

déficit récurrent de communication sur nos manifestations associé dans ce cas à un concept d'exposition inattendu et à une dimension jeune public parfois perçue de manière péjorative. A cela s'ajoutait une difficulté à faire le lien entre l'espace Jeunesse et la salle du Forum. Pour les centres sociaux, à l'évidence, une diffusion de l'information trop tardive intervenue après la conception des programmes d'animation.

De manière générale, compte tenu de la qualité et de l'intérêt artistique et pédagogique de cette exposition, on pourra regretter qu'elle n'ait pas eu plus d'impact, tant en terme de presse que de grand public. Elle a en revanche attiré l'attention de plusieurs professionnels, qui ont souhaité pouvoir l'emprunter, notamment la médiathèque de la Cité des Sciences et de l'Industrie.

Il faut également se réjouir du partenariat avec la librairie Les Lisières qui proposait à la vente les ouvrages d'Anne Bertier et a écoulé l'intégralité de son stock, signe d'un réel intérêt du public et d'une influence à long terme.

### 3.1.2. Contenu et animation

L'exposition *Signes Jeux – Anne Bertier* constituait une forme de défi pour l'équipe de la médiathèque, tant dans la forme que dans le fond, tant dans la conception que dans l'animation. Il s'agissait en effet de travailler sur une artiste unanimement reconnue par les professionnels mais dont la notoriété reste confidentielle et sur une œuvre extrêmement épurée parfois jugée austère voire cérébrale. La volonté était également d'explorer un concept d'exposition ludique, interactif, explicitement à destination du jeune public.

- **Le très bon écho de l'exposition auprès des enseignants** et le réel intérêt des enfants quel que soit leur âge (les « enfants » accueillis avaient entre 5 et 16 ans) confirment que nous avons visé juste. La qualité pédagogique a été signalée à plusieurs reprises. Plusieurs classes avaient été préparées à la visite et certains enseignants nous ont indiqués qu'ils réinvestiraient cette proposition dans leurs cours.



- Il faut également faire part de **la satisfaction du personnel qui a animé cette exposition**. Composée de 15 personnes, l'équipe était transversale jeunesse /action culturelle / patrimoine / discothèque. Conçue comme un grand jeu, l'exposition exigeait des compétences d'animation particulières et a suscité en amont quelques appréhensions. On a malgré tout constaté une très bonne appropriation de cet outil. Au cours du bilan, plusieurs personnes ont manifesté leur intérêt pour cette expérience qui « renouvelle l'image de la Médiathèque » et constitue une « manière plaisante de travailler en équipe ».

Ainsi l'exposition a été perçue de manière ludique par les enfants, pédagogique par les adultes et esthétique par Anne Bertier, une réussite totale au regard de ses intentions. Reste à imaginer de quelle manière une proposition culturelle de cette qualité peut toucher le large public qu'elle mérite.

## 3.2. Livre comme l'air



Un bilan réjouissant pour cette 8<sup>e</sup> édition ensoleillée et très fréquentée qui rendait hommage au travail de l'éditeur MeMo ainsi qu'aux deux artistes Anne Bertier et Anne Crausaz.

### **Un public nombreux, renouvelé et majoritairement roubaisien**

Le parc a accueilli 1 376 visiteurs, ce qui constitue le deuxième record de fréquentation après 2005. Comme à l'habitude, il s'agissait d'une fréquentation très familiale. Plus de la moitié venaient pour la première fois. A une très courte majorité, les roubaisiens sont les plus nombreux. La manifestation a donc un bon impact sur le territoire mais sa qualité permet d'attirer un public de l'agglomération voire au-delà. La plupart sont restés entre 1h et 3h. Il s'agit d'une bonne moyenne considérant le programme et le nombre d'activités proposées. On a noté en outre la présence de

nombreux professionnels du livre et enseignants.

### **Une manifestation qui fait vendre des livres**

Le chiffre d'affaires des libraires (Les Lisières 2300 € / Le Bateau Livre 1300 €) a dépassé de loin tous les chiffres antérieurs (en moyenne 2000€). Les albums d'Anne Crausaz ont particulièrement séduit le public. Certains visiteurs ont cependant regretté que la librairie soit trop axée sur le jeune public. Il conviendra d'être vigilant pour qu'elle reste un espace de découverte même si les ventes se concentrent sur les auteurs invités.

### **Une bonne mobilisation du personnel**

Malgré les années, *Livre comme l'air* continue à mobiliser le personnel. 28 personnes étaient présentes cette année dont certains membres de l'équipe qui n'avaient jamais participé et qui ont apprécié cette manière différente de travailler ensemble.

### **Une dimension partenariale confirmée mais fragile**

Suivant ses principes fondateurs, la manifestation avait été préparée en amont par différentes actions de sensibilisation du public menées en partenariat.

- **ESAAT** : 3 classes et 7 enseignants (seconde et mise à niveau) ont participé au projet. Les différentes réalisations des élèves basées sur le travail des artistes ont été présentées dans le square avec un réel impact visuel. En outre, les élèves ont bénéficié de la visite d'Anne Bertier ou d'Anne Crausaz en fonction de leurs projets.
- **Classes Patrimoine** : 7 classes (du CP au CM1) ont été concernées par ce programme long de découverte de l'histoire du livre qui était axé sur la lettre en lien avec le travail d'Anne Bertier.
- **Trois Ponts** : Un groupe de femmes du centre social des Trois Ponts a expérimenté l'écriture avec l'association Tisseurs de mots à partir du livre d'Anne Bertier « Rêve-moi une lettre ».

Il faut noter également la présence de partenaires habituels (ADEP / Oiseau Mouche notamment) qui témoigne de leur fidélité aux actions de la Médiathèque et d'un véritable lien institutionnel.

En conclusion, on notera que l'important travail de sensibilisation mené en amont grâce à l'exposition *Signes Jeux* et aux classes patrimoine a largement contribué au succès de la manifestation en lui donnant cohérence et profondeur. Loin d'être un événement ponctuel, *Livre comme l'air* constitue un véritable aboutissement et par là même un irremplaçable outil de la politique de développement de la lecture de la Médiathèque.

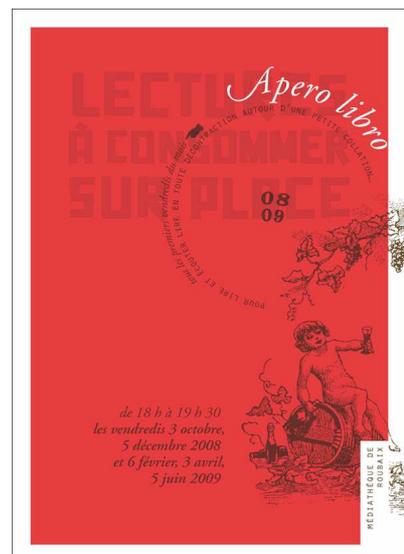


### 3.3. Les Apero libro

Commencés sur un rythme mensuel jusqu'en juin, les Apero Libro se sont poursuivis sur un rythme bimestriel à partir d'octobre. Les raisons de ce changement sont diverses :

- un essoufflement commençait à se faire sentir de la part du public. Il est difficile de mobiliser et de communiquer sur un rendez-vous mensuel.
- l'équipe souhaitait pouvoir travailler davantage entre les séances et proposer un contenu plus structuré.

Ce changement de rythme a aussi été l'occasion de mettre en place de nouvelles « propositions » : un thème « caché » qui permet aux bibliothécaires de préparer une sélection de textes ayant une thématique commune et qui constitue une sorte de fil rouge au cours de la soirée ; des livres à adopter, qui sont en fait des dons que les participants peuvent garder s'ils en font la lecture à voix haute. Ces différents éléments ont contribué à redynamiser ce rendez-vous qui rassemble désormais entre 20 et 30 personnes, dont une bonne part de fidèles qui y sont très attachés.



### 3.4. 15h tympanes

L'espace Musique propose, environ un samedi tous les deux mois, à « 15 heures tympanes », de découvrir des artistes régionaux. Pour le public, c'est l'occasion de se laisser surprendre au gré des espaces investis, qui changent selon l'animation proposée. Un échange avec les artistes prolonge la rencontre. En 2008, 5 rendez-vous ont été programmés :

- Le 12 janvier, dans le cadre du festival Muzzix, le **contrebassiste Nicolas Mahieux**, a improvisé en solo au cœur du nouvel espace musique. 40 personnes ont assisté à sa performance.

- Le 8 mars, en partenariat avec le Conservatoire de Roubaix, c'est le **compositeur Vincent Paulet** qui a été accueilli. Son intervention s'est déroulée en deux temps : une conférence et une master class.

- Le 17 mai, **les Biskotos** ont donné un concert devant leur public, une centaine de petits curieux, à l'espace Jeunesse.



- Le 25 octobre, dans le cadre de Roubaix l'accordéon et de l'exposition La Fleur au fusil, **les Belles Lorettes** ont lu des extraits de lettres de soldats de la grande Guerre dans un spectacle intitulé *Paroles de Poilus, lues*, au Forum devant une cinquantaine de spectateurs.

- Le 6 décembre, pour clôturer l'année en beauté, **Mohamed Derouich**, guitariste et

**Christophe Hache**, contrebassiste, ont sonorisé l'espace musique de leur duo inédit.

### 3.5. Les visiteurs du son

Les visiteurs du son farfouillent dans les bacs à disques de l'espace Musique et constituent des playlists diffusées chaque mois. Ces sélections proposent des thèmes très disparates (Les belges, le latin jazz) avec un rendez-vous habituel pour débiter l'année : les disparus de l'année précédente.

Janvier	Les disparus de 2007
Février	Carnaval
Mars	Vincent Paulet
Mai	Les belges
Juin	Latin jazz
Septembre	Prikosnovénie
Octobre	Il était une voix
Novembre	Le cirque en musique
Décembre	Le chant du coq

### 3.6. Les Musiques en Nord

Ces expositions bimestrielles mettent en valeur des documents du Fonds Local et Régional Sonore.

Certaines sont le reflet d'une époque (les Eighties à Roubaix, Slim production), racontent l'histoire de lieux roubaisiens (La cave aux poètes), d'autres illustrent des moments de l'année (le bal musette en été, l'ami Bidasse pour le 90<sup>ème</sup> anniversaire de l'armistice, les enfants et les préparatifs de Noël).

Janvier/Février	n°78	Epopée d'époque : les Eighties à Roubaix
Mars/Avril	n°79	La Cave aux poètes : 14 ans déjà...
Mai/Juin	n°80	Slim Productions : Made in Roubaix !
Juillet/Août	n°81	Vive le bal musette et l'accordéon !

Septembre / Octobre n°82 L'ami Bidasse  
 Novembre / Décembre n°83 Des enfants en Nord

### 3.7. Les Fonds de poche

Une fois encore *Les fonds de poche* ont suivis l'actualité nationale (Mai 68) ou locale (le sport) pour mettre en avant les précieux documents du patrimoine. Les acquisitions des années précédentes ont été mises en valeur (les journaux de mode) et les plus beaux documents sur la guerre mondiale exposés de façon physique par cette intermédiaire (*La fleur au fusil*).

Janvier	n°136	Tous nos voeux
Février	n°137	Les belles élégantes : mode et journaux de mode au XIXe
Mars	n°138	La publicité fait sa réclame
Avril	n° 139	Herborisons de concert
Mai	n° 140	Rosa Luxembourg ou les Prémices de mai 68 ?
Juin	n° 141	Du costume de bain au maillot : petite histoire des bains de mer
Juillet / Août	n° 142	Montrez-moi vos cartes... !
Septembre	n° 143	Roubaix ville de sport
Octobre/Nov.	n° 144	La fleur au fusil
Décembre/Janv	n° 145	Tous nos voeux, Atchoum..

### L'action culturelle 2008 en chiffres<sup>2</sup>

<b>Actions</b>	<b>Nombres d'individus</b>
Espace musique / 15h tympanes	350 personnes
Apero Libro / 6 rendez-vous	150 personnes
Lancement d'Allume La Lune	300 personnes
Exposition Signes Jeux	1 705 visiteurs (1 205 en groupe / 500 en visite individuelle)
Livre comme l'air	1 400 personnes
La fleur au fusil / conf. De Gilles Manceron / mois du film documentaire	30 personnes
Soirée hommage Mahmoud Darwich (en partenariat avec CCMA)	50 personnes
	<b>3 980 personnes</b>

<sup>2</sup> Ce récapitulatif présente les manifestations s'adressant au grand public dans le cadre de la programmation culturelle de la médiathèque. N'y figurent pas les actions de sensibilisation menées en direction des groupes par les différents services.

## 4. LE DEVELOPPEMENT DE LA LECTURE

### 4.1. Le service éducatif

#### 4.1.1. Son public

Prioritairement, ce service (éducatif ou pédagogique) s'adresse aux élèves et enseignants des écoles, collèges et lycées de Roubaix.

#### 4.1.2. Ses missions

- Sensibiliser élèves et enseignants au patrimoine écrit en intégrant l'exploitation des ressources patrimoniales dans la formation éducative et culturelle.
- Accompagner les enseignants dans la conception ou la réalisation de projets pédagogiques liés au livre et à l'écrit (Projets écriture / lecture ; visites thématiques de classes/ rencontres avec auteurs, illustrateurs, intervenants culturels...) et participer au développement d'un pôle lecture et littérature à la Médiathèque.
- Fournir aux enseignants les outils ou moyens d'utiliser les multiples ressources de la Médiathèque et élaborer des approches, documents et outils pédagogiques adaptés, des temps de formation.

#### 4.1.3. Quelques chiffres :

##### 4.1.3.1. Actions en faveur de la découverte du patrimoine écrit et graphique:

- **Classes et modules patrimoine en primaire** : En 2008, les classes patrimoine écrit et graphique de la Médiathèque de Roubaix ont concerné 7 classes de la ville, du CP au CM2 (Écoles Ronsard 1, Ronsard 2, Montesquieu, Montaigne, Villon, A.France). En trame de fond, l'histoire du livre, de ses techniques, mais aussi le travail des éditions MeMo et d'Anne Bertier, invitées de Livre comme l'Air en juin 2008 et célébrées par une exposition imaginée par la Médiathèque. Un programme d'ateliers, de visites et de rencontres qui s'est déroulé tout au long de l'année avec pour fil rouge, les Abécédaires (175 élèves et 14 adultes). Programme détaillé sur le site : <http://www.mediathequederoubaix.fr/rubriques/ressources-pedagogiques/classes.html>



- **Accompagnement à la scolarité** – élaboration d'une session de dix séances sur le patrimoine écrit et graphique: 2 groupes de 8 enfants (écoles Renan et Legouvé). Présentation

des manuscrits anciens aux parents et enseignants en fin de session (une dizaine d'adultes présents).

- **Projet à caractère patrimonial collège:** *Fiction patrimoniale : Correspondance de guerre* : histoire d'amour entre deux jeunes gens (une française, un britannique) sous la première guerre mondiale à Roubaix. Utilisation du fonds de cartes postales anciennes et de l'exposition virtuelle La Fleur au fusil. Projet mené avec les professeurs d'anglais et de français du collège J.J. Rousseau. (2 classes de quatrième – 50 élèves)

- **Modules patrimoine Lycée** *Le livre au Moyen-Âge* : séance pour 2 classes de 2nde du Lycée Van der Meersch. (Professeur de Lettres, de Philosophie, documentaliste et assistant pédagogique + 46 élèves)



- **Formations et sensibilisations de professionnels** Présentations ponctuelles des fonds patrimoniaux et didactiques aux enseignants et documentalistes du secondaire. (10 personnes environ)

- **Suivi de projet : Coordination éditoriale et multimédia de l'exposition virtuelle La Fleur au Fusil.**

- **Projet scolaire commémoration** : Visites guidées de la structure, inscription des élèves, présentation du fonds d'affiches Ducourant et de l'exposition virtuelle à l'atelier multimédia de la bibliothèque. Réalisation par les deux classes de 1<sup>ère</sup> concernées, du **Lycée Saint Rémi** de Roubaix, d'un powerpoint documentaire à partir de l'exposition Médiathèque pour présentation à l'Hôtel de ville lors des cérémonies commémoratives de novembre 2008. (54 élèves)

#### 4.1.3.2. Actions et projets divers en lien avec le livre, la lecture, l'écriture

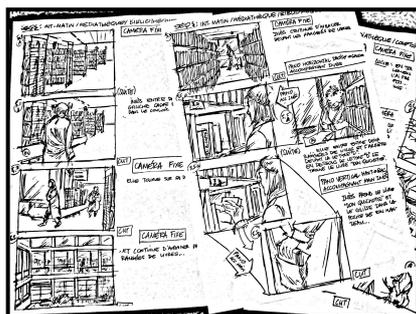
- **En prolongement de l'exposition Van der Meersch** (cf. rapport annuel 2007). Plus d'une trentaine de classes appartenant à une vingtaine d'établissements différents s'étaient en effet déplacées afin d'explorer les méandres des mémoires de Maxence Van der Meersch. A Roubaix, au sein du lycée éponyme, dans la classe de seconde de Madame Morange, le travail s'est poursuivi au delà de la visite de l'exposition. L'oeuvre du grand écrivain roubaisien, fouillée par extraits, approchée par l'échange oral ou écrit, comparée à celle du grand Zola a donné lieu à une interrogation sur les relations entre l'expérience vécue et l'expérience esthétique, le poids de l'écriture, sur la question du patrimoine à garder et transmettre. Les textes des élèves sont consultables sur le blog de la médiathèque. (24 élèves)

- **Printemps Littéraire** (rencontres auteurs / classes) : **Anne Bertier** et les classes patrimoine: 7 classes du primaire ; **Charles Pennequin** et les 5 classes du secondaire (projet Entre Voix).



- **Atelier Lecture/écriture** Collège Rousseau, en collaboration avec la **Compagnie de l'Oiseau mouche** sur le thème du Rêve: collège Jean-Jacques Rousseau (18 élèves + 5 adultes). Ateliers de sélections bibliographiques, lectures de textes et d'albums. La restitution de fin d'année de cet atelier reprenait pour décor celui d'une bibliothèque.

- **Projet Littérature et Cinéma** : Lycée Jean Moulin, écriture d'un scénario, storyboard et tournage d'une vidéo « *Don Quichotte à Roubaix* » sur les lieux de la médiathèque. L'atelier d'écriture, animé par l'enseignant de français M Lucas pendant l'année 2007-2008 "Et si Don Quichotte vivait à Roubaix au XXIème Siècle ?" de la classe de 1ère baccalauréat professionnel devait déboucher progressivement sur un produit scénarisable. Une correspondance s'est établie entre les élèves et le service pédagogique via le blog du lycée. L'écriture des nouvelles s'est ensuite transformée en court-métrage dans le cadre de ce projet de classe multimédia en partenariat avec l'association Temps d'Image, l'association l'Hybride et la Médiathèque de Roubaix. (26 élèves et 8 adultes)



#### 4.1.3.3. Visites de classes thématiques ou spécialisées

- **Exposition temporaire Signes Jeux**. Participation à l'élaboration du concept et de l'animation interactive. Formation des équipes aux visites. Animation d'une quinzaine de visites (soit 350 enfants).

- **Visite Abécédécriture**: Quatre classes de CE1-CE2 l'école Voltaire (M. Accou et M. Bray) ont travaillé sur les abécédaires et les écritures de différents pays en collaboration avec la médiathèque et les parents. Dépôt de malles et visites spécifiques. (90 élèves environ).

- **Visites du secondaire** : Classes de Segpa, de C.L.A. (primo-arrivants), de classes-relais, de lycées techniques et professionnels, de collèges privés et publics -en tout une dizaine de groupes classes (soit 120 élèves environ).

- **Visite « Revue de Presse numérique et patrimoine authentique »** à destination des Cadets de la République du lycée Turgot. Comment utiliser les ressources numériques de la médiathèque pour faire une revue de presse et sauvegarder le patrimoine précieux. (2X 32 = 64 élèves)

- **Opération de sensibilisation à destination du nouveau public étudiant de Roubaix**. Apero Culture au Musée la Piscine le 8 octobre. 23 inscriptions effectuées sur site.

#### 4.1.3.4. Actions de promotion de la lecture à voix haute

- **Projet « Parle » avec les élèves en difficulté de lecture et d'apprentissage du Lycée Turgot.** Correspondance entretenue avec les élèves autour de la recherche documentaire. Visites et établissement de cartes permettant l'emprunt. Comités de sélections d'ouvrages à la médiathèque. Séances de lecture à voix haute (Mise en voix d'albums de Charlip) (3 groupes de 15 élèves = 45 lycéens) en prévision de lectures aux primaires de l'école Littré.
- **Animation d'un atelier hebdomadaire** de lecture à voix haute pour enfants et adolescents (voire adultes !): **les P'tits lus** (environ 15 participants). Tous les samedis en salle d'heure du conte.
- **Collaboration à la Revue des Livres pour Enfants n°241, juin 2008.** Rédaction d'un article sur l'expérience inédite des P'tits lus en bibliothèque.
- Contribution à un **stage de formation** organisé 18 septembre par **Lecture Jeunesse** à Paris en direction d'un public de bibliothécaires sur la question du partenariat entre l'Education nationale (niveau collège et lycée) et les bibliothèques. (26 stagiaires). Problématique : La richesse d'un partenariat entre l'Ecole et la bibliothèque est-elle encore à démontrer ? Si les projets se multiplient, les embûches restent nombreuses. La clé du succès ne se situe-t-elle pas dans une meilleure connaissance des enjeux et réalités de chacun ?
- Enrichissement et mise à jour du **fonds de livres sonores** de la médiathèque (Rubriques : littérature classique, contemporaine, poésie, théâtre, contes adultes)
- **Projet Entre Voix / Animations de séances de lecture à voix haute** avec les mamans du centre social Nautilus du quartier de l'Epeule, en préparation de la restitution publique des textes. (10 participantes)
- **Projet Entre Voix / Entre scolaires : Slam ma voix dans la ville.**  
Cinq rencontres avec **Charles Pennequin** et une dizaine d'ateliers slam avec la compagnie Générale d'Imaginaire (**Julien Delmaire** et **Karim Feddal**) dans les collèges Samain et Lycée Louis Loucheur. (Environ 90 personnes concernées). Action détaillée en bilan commun.

Au total, les différentes actions du service éducatif auront touché un peu plus de **900 enfants**, **110 adultes** et permis **l'inscription à la bibliothèque** d'environ **1/3 d'entre eux** (à peu près **300 inscrits**).

## 4.2. Service d'éveil au livre

### 4.2.1. Allume La Lune

Le recueil *Allume la Lune* a pris officiellement son envol le 23 février en compagnie des nombreux participants. Cet événement s'est déroulé au forum en présence des musiciens Frédéric Le Junter et Henri Demilecamps équipés de leurs instruments insolites et de Isabel Gautray, l'éditrice de Passage Piétons. Les participants ont offert de chanter « leur »



berceuse, se relayant au micro avec simplicité face aux 300 participants émus. Du russe au kabyle en passant par le lao, l'arabe ou l'espagnol, les berceuses des Roubaisiens se moquent des frontières et ont fait voyager le public présent.

Tiré à 4 000 exemplaires, ce recueil connaît un beau succès populaire et professionnel. Le site de la Joie par les Livres et *Citrouille*, la revue de l'association des libraires spécialisés jeunesse l'ont mis à l'honneur dans leurs publications respectives

Afin de remettre officiellement l'ouvrage aux structures petite enfance de la ville, une rencontre festive a été organisée en partenariat avec la Direction Petite Enfance de la ville au sein de l'espace Jeunesse de la Médiathèque le 7 octobre. Un concert de berceuses, soutenu par les instruments de Karim Cousson et Thierry Augustiniak, musiciens pour la ville, a fait chanter les quelques quatre-vingt personnes présentes.

Au delà de l'édition du recueil, l'action suit son cours. A la pouponnière en particulier où l'éducatrice porteuse du projet a imposé avec constance et douceur un temps régulier autour des berceuses avec les enfants et leurs référentes. Afin de soutenir ce travail et de le légitimer auprès du personnel de la pouponnière, la Médiathèque est intervenue 6 fois et s'est associée à la « kermesse ». Ce moment festif dans la pouponnière a une coloration particulière car il offre une occasion rare de rencontre entre les enfants et leurs parents au sein de l'institution.

*Allume la Lune* retient l'attention autant par la démarche de l'action que par la forme du recueil. Les professionnels du livre et de la petite enfance manifestent leur intérêt et souhaitent transmettre cette expérience à leur réseau. La Médiathèque est alors sollicitée pour animer des conférences. L'une s'est tenue au Salon Les Tiots Loupiots (80 personnes) dans le Douaisis le 18 janvier, l'autre à la Médiathèque pour le réseau de l'association Lis avec moi (60 personnes) le 2 décembre. Marie-France Painsset, conteuse et spécialiste de la tradition orale enfantine a complété le témoignage de la Médiathèque à la lumière de son expérience et de sa réflexion.

#### **4.2.2. Le CAMSP**

Le partenariat avec le CAMSP de Roubaix, initié fin 2007 s'est poursuivi en 2008. Il s'agit de proposer des lectures dans le cadre du « groupe du mardi », à des familles rarement sensibilisées au livre. Enfants et parents sont invités par les professionnels du CAMSP à participer à ce groupe qui favorise les échanges informels et une première socialisation pour les plus jeunes. Tout au long de l'année, le service d'éveil au livre a assuré 19 interventions auprès de ces familles. Le livre commence à y trouver sa place. Tout ici, plus qu'ailleurs peut-être, est affaire de temps et de confiance.

Par ailleurs, cette confrontation régulière avec le terrain permet au service d'éveil au livre de « tester » l'intérêt des enfants pour les nouveautés, de rester en éveil sur les questions de transmission du plaisir de lire auprès des enfants et de leurs familles.

#### **4.2.3. Du côté des quartiers**

Un projet de création de livres avec le CLSH 3/5 ans du Fresnoy s'est amorcé. Bien que l'action ait été menée à son terme, on constate que des difficultés de communication à l'intérieur du centre en ont contrarié le bon déroulement. Malgré leur investissement, les

animatrices porteuses du projet ont eu des difficultés à créer les liens souhaités entre les familles et la médiathèque.

Par ailleurs, 3 classes de maternelle ont fait appel au service pour accompagner leur projet de classe. Deux classes de l'école Renan ont réalisé un abécédaire sur les fruits et légumes en écho au forum du goût et une classe de l'école Jules Verne a travaillé sur la métamorphose des lettres. Chacune des 3 classes a eu la chance de rencontrer Anne Crausaz, l'auteur de *Raymond rêve*, qui a initié les artistes en herbe au dessin de la coccinelle et à sa métamorphose.

#### **4.2.4 Les dépôts marmothèque**

Comme annoncé l'année dernière, le service a poursuivi la tâche qu'il s'est donnée de généraliser la présentation des dépôts. Cette année, 68 dépôts ont été constitués par le service d'éveil au livre et déposés par le service de prêt aux collectivités au sein de 66 structures. Quatorze d'entre elles, en particulier les crèches, multi-accueil et halte-garderies, ont bénéficié d'une présentation de la sélection personnalisée à leur intention. Certaines nouvelles demandes de dépôts sont aujourd'hui mises en attente par manque de références adaptées au public des tout-petits (0-3ans). Un travail sur ce fonds sera effectué en 2009 pour remonter ce fonds et le désherber.

L'association « Lire et faire lire » gérée par « Le point Famille » a réuni une dizaine de ses membres chaque trimestre afin de qualifier leurs interventions auprès des enfants des écoles maternelles. Le service d'éveil au livre est alors sollicité pour présenter un dépôt de 40 albums tout en apportant un conseil personnalisé aux lecteurs bénévoles. Ce rendez-vous est maintenant attendu par les bénévoles qui ont tissé des liens plus étroits avec la Médiathèque.

Le nombre de malles thématiques prêtées est passé de 170 en 2007 à 235 en 2008. Cette augmentation peut être attribuée en partie au doublement de certaines malles très demandées.

#### **4.2.5. Ecouter-Lire, Jouer-Parler**

Cet intitulé correspond à un projet conçu en partenariat avec les orthophonistes de La Marelle et du SESSD.

En avril 2008, le service d'éveil au livre est interpellé par une orthophoniste de l'IEM La Marelle pour sélectionner des titres d'ouvrages permettant d'enregistrer une histoire très simple afin de favoriser une écoute autonome d'un album. Ce projet s'adresse à de jeunes enfants se heurtant à des difficultés de compréhension et de reformulation. L'idée nous paraît tout à fait intéressante et nous suggérons pour compléter cette proposition de s'appuyer sur les albums choisis pour matérialiser le livre en créant un espace, des figurines à l'effigie des personnages des livres et les objets qui structurent le récit ou la saynète. Un tel matériel pourrait favoriser la compréhension du propos de l'album et surtout encourager la reformulation par la manipulation des éléments. Le langage d'évocation s'appuierait ici sur des éléments tangibles. On fait appel aux compétences sensorielles de l'enfant (visuelles, tactiles et auditives) pour développer ses compétences cognitives et en particulier langagières.

En octobre 2008, à l'occasion d'un stage, le service d'éveil au livre crée 2 livres en tissu pour répondre à ce projet. Dès novembre des séances d'enregistrement sont mises en place avec 3 grandes filles du SESSD et leur orthophoniste et le soutien technique du directeur de la

structure. Ce projet au long cours se poursuivra en 2009. L'objectif final serait de créer une petite bibliothèque sonore et de la mettre à disposition d'autres structures petite enfance de la ville.

#### **4.2.6 Animatrices lecture**

Les animatrices lecture, pilotées par le service jeunesse, sont accompagnées par le service d'éveil au livre à raison d'une demi-journée hebdomadaire. Par ailleurs, elles interviennent à la Médiathèque en collaboration avec l'équipe de l'espace Jeunesse pour l'animation de l'heure du conte du mercredi après-midi ou encore lors des heures du conte exceptionnelles qui précèdent les périodes de vacances scolaires. Leur médiation contribue à sensibiliser voire fidéliser un public venu des quartiers de Roubaix où elles exercent quotidiennement.

Cette année encore elles ont participé à Livre comme l'air en animant l'espace dédié au jeu créé par Anne Bertier, l'invitée d'honneur.

#### **4.2.7. Formations**

La Direction Régionale et Départementale de Jeunesse et Sports a organisé pour les animateurs de Centres Sociaux une formation sur la littérature de jeunesse et les techniques d'illustration. Le service d'éveil au livre a assuré une journée de formation pour 15 participants sur les techniques d'illustration. Il s'est proposé d'en faire profiter ensuite le personnel de la médiathèque. Cependant les emplois du temps chargés n'ont à ce jour pas encore permis de s'accorder sur une date.

L'Institut d'Education Motrice La Marelle a coordonné, quant à lui, une session intitulée « la pratique des arts plastiques avec le jeune enfant, pour quoi faire ? ». Cette session mise en oeuvre avec la collaboration du Musée La Piscine et de nombreux partenaires (IME Jules Ferry, le CLSH de Legouvé) s'est conclue le 6 novembre par une exposition et une conférence à laquelle le service d'éveil au livre a contribué par un exposé ayant pour thème les liens entre l'album et les arts plastiques. Cette conférence a rassemblé 60 personnes.

Le 31 mai, 50 enseignants de cycle I investissent l'espace de la section jeunesse. En collaboration et à la demande de la conseillère pédagogique de Roubaix Centre, Valérie Maillot, une demi-journée de formation aux albums petite enfance est organisée à leur intention. Huit sélections thématiques composées chacune d'une dizaine d'ouvrages leur sont présentées. Il s'agissait d'ouvrir leur pratique de lecture des albums en classe à de nouveaux types d'ouvrages. souvent délaissés (poésie, documentaires, livres sans texte...). Suite à cette rencontre, de nombreux enseignants ont développé la présentation des livres sans texte et exprimé le souhait d'approfondir leurs connaissances et d'enrichir leur pratique dans ce domaine.

### **4.3. Service médiation hors les murs**

Au cours des cinq années de fonctionnement, les missions de ce service se sont affinées en fonction d'une perception plus pointue des types de public rencontrés et de leur spécificité, en testant des pratiques et des outils qui ont maintenant une légitimité au regard de l'émergence d'une catégorie d'utilisateurs peu présents à la médiathèque auparavant.

Les actions d'initiation aux ressources de la médiathèque se sont développées, nécessitant la mise en place de méthodes adaptées en fonction de groupes hétérogènes accueillis dans les structures.

Des relais se sont mis en place petit à petit pour assurer une continuité, et nous sommes maintenant bien repérés et sollicités par les acteurs sociaux, éducatifs et culturels roubaisiens, mais aussi par le personnel au sein de la médiathèque qui dirige les demandes relatives à notre fonction avec discernement.

Par ailleurs, la dynamique qui anime le département développement de la lecture s'avère de plus en plus constructive dans le sens où se conçoivent et s'animent des projets qui mettent en commun des publics et des techniques (cf. : atelier d'écriture « Entre-voix »)

#### 4.3.1. Sensibilisation et formation

Pour accompagner des projets en direction des acteurs éducatifs et sociaux en les sensibilisant au rôle et à l'importance du livre et de la lecture : *Le théâtre d'ombre*

Deux formateurs de l'ADEP (Association pour le développement de l'éducation permanente) qui accueillent des adultes pour des cours de français langue étrangère, ont été initiés à une méthodologie leur permettant de concevoir et élaborer une animation à partir d'un livre jeunesse, en l'occurrence « Le petit chaperon rouge » dans ses différentes versions et détournements, afin d'aborder le conte en suscitant le rapprochement avec des histoires d'autres cultures souvent issues de la tradition orale.

La majorité des séances de transmission aux techniques du théâtre d'ombres, au nombre de 10 d'une durée d'1h30 ont eu lieu à la médiathèque.

La finalité étant de transmettre des savoir-faire auprès des stagiaires pour la réalisation des décors et silhouettes, la mise en place du castelet, des éclairages, bruitages, la manipulation, la participation à la préparation du spectacle, la lecture à voix haute...

Mené par 2 groupes de 12 stagiaires ayant participé à l'action d'un bout à l'autre, le spectacle a réuni dans une même dynamique des personnes de diverses origines se mêlant peu les unes aux autres auparavant, exemple d'intégration réussie.



Tous ont été des participants actifs tout au long de l'action grâce au fil conducteur qu'a représenté le théâtre d'ombres. De plus, l'histoire du petit chaperon rouge connue des enfants a encouragé la relation entre les générations. La prise de parole a été favorisée. Enfin, le conte, avec ses ressemblances et ses différences a mis en avant la « transculturalité ».

Pour ancrer des apprentissages en direction de groupes issus de rencontres dans les structures : *La recherche documentaire*

Équipement installé à Roubaix, l'école de la deuxième chance accueille de jeunes adultes (18-25 ans) sortis du système scolaire et sans qualification (recrutés par la mission locale de Roubaix), pour une insertion professionnelle.

C'est dans le cadre du programme pédagogique incluant les activités culturelles que nous avons été sollicités et avons défini ensemble les objectifs du projet :

- Redonner le goût du livre et de la lecture
- Se former à la recherche documentaire, et exploiter un savoir-faire

- Etre force de proposition dans la politique d'acquisition de la médiathèque

Une action est alors mise en place qui débouche sur un prêt collectif de livres dont les thématiques sont déterminées en fonction de projets spécifiques liés à la formation, avec en amont une initiation à la recherche documentaire pour optimiser la constitution de ce prêt (intitulé « Malle CDR »)

Première étape : chaque groupe fait l'objet d'une rencontre au sein de l'école pour une présentation de la médiathèque par le biais du site. S'ensuit une introduction à la méthodologie de recherche documentaire dans le catalogue, la constitution et l'impression de paniers, et en complémentarité la recherche de bibliographies en lien avec les thématiques dans Internet

- deuxième étape : les mêmes groupes visitent les espaces de la médiathèque, localisent la disponibilité et la pertinence des ouvrages sélectionnés en amont dans le panier et sur les bibliographies, proposent des titres de livres pour enrichir le fonds adulte.

Le prêt collectif est ensuite effectué (à l'aide de la carte « prêt en nombre ») pour une exploitation au CDI de l'école.

Au total ce sont 4 groupes composés chacun de 12 jeunes qui se sont activement emparés des ressources de la médiathèque, représentant une tranche de la population roubaisienne prise en compte spécifiquement.

Pour sensibiliser au plaisir de lire : *Les accueils adaptés*

En amont, la rencontre autour des livres à l'intérieur même des structures, va permettre de donner une orientation à la visite des différents espaces prévue ensuite à la médiathèque. Il s'agit en effet d'en définir le contenu conjointement en tenant compte des besoins et problématiques de chaque structure.

Ce sont 130 personnes qui ont été concernées (Génération Projets, E.R.P Maginot, Amitié Partage, Centre sociaux Alma et Trois Ponts, Foyer Singulier Pluriel, CIDFF, foyer Cap Ferret)

### **4.3.2. Animation et coordination des actions jeunes publics hors temps scolaire**

#### **L'accompagnement à la scolarité**

- les ateliers du soir : élaboration et co-animation de trois sessions sur une sensibilisation au fonctionnement de la médiathèque, la découverte des ressources de la section jeunesse, la découverte du patrimoine écrit et graphique. Cela en 46 séances avec 2 groupes de 8 enfants chacun des écoles E. Renan et Legouvé.
- l'aide aux devoirs : cette première année de doublement des séances (mercredi + samedi) a répondu positivement aux attentes des usagers. De janvier à juin ont eu lieu 37 séances fréquentées par 357 enfants et adolescents en quête de soutien scolaire.

#### **Les lectures en herbe**

Comme chaque année, le mois de juillet a vu petits et grands prendre leur bain de livres sur les pelouses des parcs roubaisiens et ce malgré un temps peu clément. 12 séances ont été menées par le personnel de la médiathèque et les animatrices lectures dont 4 assurées par le service médiation hors les murs en co-animation avec le personnel de la section jeunesse.

### **4.3.3. Sélection et mise à disposition d'ouvrages**

#### **Le fonds didactique**

Toujours géré par les services hors les murs, ce fonds a été délocalisé dans l'espace jeunesse où il trouve une légitimité tant en terme d'accessibilité que de médiation. Il s'est enrichi d'une soixantaine de nouveaux titres (ex : politique culturelle et handicap, illettrisme, animations pour personnes âgées, art et lecture, ateliers d'écriture...) et augmenté d'ouvrages des collections jeunesse dont les contenus, plutôt pédagogiques sont en cohérence avec les orientations de ce fonds.

#### **Les sélections**

Au nombre de 25 environ, elles ont fait l'objet d'une concertation avec les structures en demande et ont été utilisées soit lors des rencontres dans les structures, soit pour une action précise (Chœur de lecteurs, ateliers d'écriture...) ou en lien avec une thématique particulière.

#### **Les dépôts**

Constitués conjointement avec un agent de l'« Etape », ce sont 6 dépôts qui ont été acheminés par le service aux collectivités

### **4.3.4. Partenariat**

#### **Livre comme l'air**

Un groupe de 8 personnes (femmes) du Centre social des Trois Ponts, fidèle partenaire depuis de nombreuses années, s'est mobilisé durant tout un trimestre pour la préparation et la mise en place de l'espace « Lettres en forme », atelier d'écriture à destination de tous les publics lors de la manifestation « Livre comme l'air » du dimanche 29 juin 2008.

Une sensibilisation au travail de l'auteur illustratrice Anne Bertier a été entreprise comprenant une exploitation de son œuvre au travers de ses livres, la visite de l'exposition « Signes jeux » proposée à la médiathèque, et une rencontre avec A. Bertier en personne.

Par ailleurs, le *Percolecteur* n'a pas désempilé et l'action a cette fois encore démontré les retombées positives en terme d'implication du groupe de jeunes (filles) qui a fait preuve de curiosité par rapport aux invités en prévoyant une buvette et une décoration bien en phase avec la manifestation, mais aussi en participant aux divers ateliers proposés dans lesquels le groupe s'est « éclaté » aux dires des jeunes.

#### **Chœurs de lecteurs**

La médiathèque s'est associée au Service Citoyenneté de la Ville de Roubaix pour accueillir un groupe de 10 personnes pour 5 séances consécutives d'ateliers lectures animés par un membre de l'Association « Rhizomes »

Le jeu de création littéraire et collectif tel qu'il a été créé par Daniel Fatous consiste à construire oralement une œuvre nouvelle à partir de lectures provenant d'extraits de différents textes lus à voix haute s'imbriquant les uns dans les autres. Des romans, des contes, de la poésie mis à disposition par la médiathèque, vont ainsi se révéler source d'inspiration pour chaque participant. Une expérience inattendue pour les participants, qui leur a permis

d'aborder des œuvres littéraires variées et au cours de laquelle ils ont découvert un autre visage de la médiathèque, plus proche en terme relationnel.

#### 4.4. Entre Voix



Le projet « Entre-voix », initié par les 3 services hors les murs (médiation, pédagogique et éveil au livre) a favorisé la mixité culturelle et les rencontres intergénérationnelles en impliquant 8 groupes différents, avec pour enjeu l'échange et la rencontre autour de la lecture et de l'écriture :

- un groupe de **personnes accueillies à l'Etape**, antenne d'accueil pour les roubaisiens les plus marginalisés
- un groupe de **femmes participants aux activités Petite enfance** du Centre social Nautilus du quartier de l'Epeule
- un groupe de **jeunes en réinsertion** auprès de Générations Projets
- deux **classes de quatrième, une classe d'accueil** du collège Albert Samain et **deux classes de BEP** du lycée Louis Loucheur.

Des séances d'écriture hebdomadaires se sont déroulées de manière indépendante avec les trois premiers groupes autour du thème « J'ai des choses à vous dire ». Les propositions d'écriture ont été entrecoupées d'un travail de mise en voix des textes avec une captation sonore et visuelle permettant à chaque groupe d'alimenter et de personnaliser son propre blog tout en s'appropriant l'espace multimédia de la médiathèque.



L'ensemble des acteurs du projet s'est aussi retrouvé à la médiathèque pour des lectures collectives et individuelles en public. Au total ce sont 68 séances qu'ont animées et accompagnées Brigitte Adnot, intervenante en atelier d'écriture, Charles Pennequin écrivain, La Compagnie générale d'imaginaire, les documentalistes, enseignants et les bibliothécaires.

Les séances ont eu lieu à la Médiathèque mais aussi au sein des structures.

Rappel des objectifs :

- « *Mettre en valeur des liens entre écriture et lecture* » :

Ardents passeurs de mots, les binômes intervenants en écriture/écrivain ont réussi à impulser une dynamique, à faire émerger une parole, à produire un texte.

- « Renforcer la cohésion sociale par l'organisation de moments d'échanges et de convivialité centrés sur la lecture et l'écriture » :

Les jeunes en insertion de Générations Projets ont été invités dans l'espace d'accueil de l'Etape où ont été associés et lus à deux voix des textes de chaque établissement.

- « Permettre une meilleure intégration sociale en favorisant la prise de parole et en contribuant à restaurer l'image de soi chez des personnes fortement fragilisées » :

L'instauration d'une relation favorisant l'échange et la confiance, a rendu possible la délicate approche de la lecture à voix haute. : des voix cassées, esquintées, en retrait... ont osé afficher l'affirmation de soi en se dévoilant en public.

- « Faciliter l'accès à la médiathèque et fidéliser des usagers en difficulté par l'organisation d'accueils personnalisés et sécurisant » :

Défi surmonté selon les participants qui ont dit avoir trouvé en la médiathèque un lieu d'expression qui leur a ouvert les portes du possible.

- « Valoriser la mixité culturelle et les rencontres intergénérationnelles par la mise en place d'un projet impliquant des groupes d'horizons différents »

Lors de la restitution sous forme de lecture collective, la diversité des publics, des partenaires, des générations, des univers, ont contribué à un échange tout empreint de confiance, de force et de fierté.



### **Entre voix qui vont vite... versant scolaire.**

Dans l'esprit de faire se répandre le plus possible l'engouement pour la lecture à voix haute sur le territoire roubaisien, la médiathèque avait doublé son projet Entre-Voix d'un versant scolaire associé au Slam. C'est ainsi que trois classes du collège Albert Samain (dont la classe d'accueil) et deux classes de BEP topographie du lycée professionnel Louis Loucheur ont eu l'occasion de travailler avec la Compagnie Générale d'Imaginaire.

Au fil d'une série d'ateliers étalés de janvier à mai, les élèves ont écrit des textes, faisant parler la thématique de la voix dans la ville, du corps dans la ville, une approche non sans proche résonance avec la poésie sonore de Charles Pennequin, poète sonore, que chaque classe a aussi eu la chance de rencontrer. Deux fois dans l'année, collégiens et lycéens se sont même « affrontés » sur leurs terrains respectifs pour rivaliser verbalement... avant la joute finale qui a eu lieu le 27 mai.

Ateliers d'écriture, oralisations rythmées, échanges et rencontres... une recette explosive qui avait même donné l'envie à certains de ne plus s'arrêter. Un mois avant les grandes vacances, la classe d'accueil et quelques quatrièmes revenaient à la médiathèque pour une ultime visite sonore, pour partager, encore une fois, la poésie des mots.



Une expérience qui a sensibilisé au total 150 personnes environ durant 6 mois.



## 5 LES PROJETS EN COURS ET RÉALISÉS

### 5.1. L'inauguration de la bn-r



La réflexion s'est amorcée en 2005, l'étude du projet a occupé l'année 2006, 2007 a vu le travail se mettre

concrètement en place, notamment grâce à une subvention de la Mission Recherche et Technologie du Ministère de la Culture... Le 23 mai 2008, ce fut l'inauguration de cet outil qui place la Médiathèque de Roubaix au cœur des problématiques actuelles de valorisation du Patrimoine par le biais du Web : la Bibliothèque Numérique était mise en ligne.

Huit collections sont à l'honneur:

- Les lettres à en-tête des industries roubaisiennes
- Les archives du Musée de la Piscine
- Les Manuscrits anciens et modernes de la Médiathèque
- Les palmarès annuels du Conservatoire de Roubaix
- Les journaux de quartier
- Les pièces remarquables des Archives Municipales
- Les collections de particuliers
- Les archives de Maxence van der Meersch

Composée de documents iconographiques pour commencer, la « bn-r », comme on l'appelle désormais, est vouée à accueillir des documents sonores et audiovisuels. Deux conditions pour y figurer : faire sens dans le patrimoine roubaisien et être libre de droit.

Cet outil, coordonné par la Médiathèque, est aussi collectif : cinq structures culturelles roubaisiennes y participent et des particuliers prêtent leur fonds pour qu'il soit publié.

### 5.2. La numérisation du fonds d'affiches Henri Ducourant

La politique de préservation et de mise en valeur de la myriade d'affiches conservées au service du patrimoine a pris une nouvelle tournure en 2008, qui s'est matérialisée par l'ouverture d'un chantier de numérisation, lequel a été confié au Centre d'Archives du Nord de Dunkerque spécifiquement équipé pour traiter les grands formats.

Ainsi, pour cette année 2008, ce sont 170 affiches constituant le fonds Henri Ducourant qui ont été numérisées en haute résolution (300 DPI), au format TIF, puis sauvegardées sur DVD. Pour



rappel, ce fonds, acquis en 1990, se compose d'affiches datant de la grande guerre durant laquelle elles ont largement servi de support à la propagande (contre l'ennemi, pour l'emprunt intérieur, etc.).

Pour la majeure partie en bon état de conservation, puisque entoilées et restaurées, elles sont classées selon trois formats distincts. Jusque là inaccessibles aux usagers de la Médiathèque, elles devraient très rapidement venir alimenter les collections de la bn-r et être visibles sous leur forme numérique par tous.

### 5.3. La numérisation du fonds Van der Meersch

Une convention passée en 2007 avec la Ville de Wasquehal a permis à la Médiathèque de numériser les archives de l'écrivain roubaisien Maxence Van der Meersch. Ces documents sont essentiellement des documents de travail. Il s'agit de notes de lecture, de plans, de manuscrits ou tapuscrits... Des trésors qui révèlent la construction du récit par l'auteur, les étapes de sa création.

Ce chantier de numérisation a très largement avancé en 2008. Aujourd'hui, la totalité du fonds est numérisé. Il est composé de 38 dossiers, soit 31 124 images ! Ces fichiers sont conservés sur disques durs à la Médiathèque. Courant 2009, l'ensemble des archives sera accessible en ligne dans son intégralité. Seuls quelques documents ne sont pas encore visibles sur le site, pour des raisons juridiques :

- les documents portant atteinte à la vie privée : des lettres de ses amis ou de ses médecins...
- les photographies de personnes
- les revues de presse datées après 1938 (l'accord de l'éditeur est nécessaire pour donner accès à ces informations. Lorsque nous n'avons que des coupures de journaux, l'exercice s'avère difficile.)

La Médiathèque a fait le choix de les numériser malgré tout dans un souci de conservation. Les usagers connaissent l'existence de ces documents via la notice proposée en ligne. Chacun peut se rapprocher de la Médiathèque pour les consulter.

### 5.4 Le fonds Diligent : état des lieux

Les archives privées d'André Diligent, sénateur Maire de Roubaix, décédé en 2002, ont été données à la Ville de Roubaix en mai 2007. Sauvées de la disparition grâce à un réseau d'amis fidèles, leur sort n'a été réglé qu'à l'issue de cinq années de transit.

Transit durant lequel un premier classement a pu être mené sous la direction de Pierre Kerlévéo, généalogiste lillois très concerné par la sauvegarde de cette documentation.

Une fois le fonds rapporté à la médiathèque, une étudiante, Coralie Ammeloot, a pu poursuivre et affiner le travail entamé. Il s'agissait de reprendre, à l'intérieur de chaque thème, les documents classés en vrac, de définir un plan de classement et de reclasser les principaux documents dans les nouvelles rubriques établies. Celle-ci s'est vue chargée d'identifier les principales thématiques présentes dans ce fonds rassemblé dans quelques 450 boîtes d'archives, et correspondant à 50 mètres linéaires

Le préalable à ce travail de classement était donc d'effectuer un inventaire complet de toutes les pièces. La quasi-totalité du fonds a donc été inventorié au courant de l'année 2008 à

l'exception de la partie – conséquente (125 boîtes) – consacrée au procès "Voix du Nord" pour laquelle un avocat en retraite, Michel Barbry, a accepté de travailler bénévolement afin de classer la partie juridique.

Parallèlement à ce travail de classement, la Médiathèque s'est employée à permettre l'accès à ce fonds notamment en garantissant la description dans la bibliothèque numérique de Roubaix (bn-r)

Il ressort de ce travail, un plan de classement quasi définitif selon 8 thèmes :

- 1<sup>er</sup> thème : la famille Diligent
- 2<sup>e</sup> thème : la démocratie chrétienne de la fin du XIXe à la seconde Guerre Mondiale.
- 3<sup>e</sup> thème : la démocratie chrétienne de l'après-guerre à la mort d'André Diligent.
- 4<sup>e</sup> thème : les penseurs démocrates chrétiens et les réflexions politiques d'André Diligent.
- 5<sup>e</sup> thème : les engagements d'André Diligent après la guerre : la guerre d'Algérie et le procès Voix du Nord.
- 6<sup>e</sup> thème : les mandats locaux.
- 7<sup>e</sup> thème : les mandats nationaux.
- 8<sup>e</sup> thème : le mandat européen.

Un comité de pilotage constitué de différents collègues (famille, université, politiques...) doit se réunir en 2009 pour valider ce plan de classement et le programme de valorisation et d'exploitation de ces archives.

---

## Annexe : l'atelier de reliure

L'atelier de reliure municipal, installé dans les locaux de la médiathèque qui en est par ailleurs la principale utilisatrice, traverse depuis 3 ans une période d'interrogations. Les habitudes de travail ont été bouleversées par la nécessité d'accélérer le circuit du document afin de mettre les nouveautés à disposition du public, le plus rapidement possible. Les ouvrages courants par ailleurs, ne réclament pas les mêmes soins que les ouvrages anciens, et ne sont le plus souvent, pas destinés à une conservation longue.

Il est probable que le sort de l'atelier de reliure et de ses agents, devra encore être interrogé dans les mois qui viennent afin de trouver la solution la mieux adaptée au service, à ses agents et à ses utilisateurs.

En attendant l'atelier ne chôme pas, voila un aperçu de ses activités :

### **Visites de l'atelier :**

30 stagiaires

2 étudiants allemands

1 classe collège Jean Jacques Rousseau

6 Classes patrimoine écrit et graphique

1 groupe des 3 Ponts

	Reliure	Confection de coffrets, catalogues	Registres	Autres			Informatique		Totaux
		Calendriers, journaux plastiques		Massicot papier feuille	Cartons	Affiches et intercalaires partitions	Impression sur papier	Signalétique	
<b>Médiathèque</b>									
<b>Gestion des moyens</b>	500 rapports annuels			3000		17			
<b>Collections imprimées</b>	1129			4700				7	
<b>Secrétariat</b>				310				7	
<b>Discothèque</b>		25 coffrets		300		320		38	
<b>Patrimoine</b>	1+1	39+1 boîte		335	40			1	
<b>Développement lecture</b>	25 encollages affiches			72					
<b>Hors les murs</b>									
<b>Collectivités</b>	1								
<b>Jeunesse</b>	2	20		350	16			76	
<b>Multimédia</b>				50		15			
<b>Autres services</b>									
<b>Secrétariat général</b>			12				12		
<b>Musée</b>			14				28		
<b>Cellule acte officiel</b>									
<b>Lire à Roubaix</b>	285								
<b>Vrec</b>									
<b>Education</b>									
<b>Maison de la justice et du droit</b>									
<b>Archives municipales</b>		12					12		
<b>Service élections</b>			11				22		
<b>Education service achat</b>									
<b>PU</b>	15 collages sur cartons + plastifiage								
<b>Dges</b>	15 calendriers à coller sur carton								