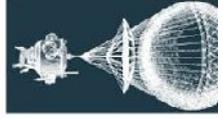


MÉDIATHÈQUE DE
ROUBAIX

2 RUE PIERRE HUYTE - 59100 ROUBAIX
WWW.MEDIATHEQUE.ROUBAIX.FR
TEL. 03 20 65 45 00

ISSR EN COURS

MÉDIATHÈQUE DE ROUBAIX



2000

— Il était le seul
à pouvoir souffler autant
de bougies lors de notre
anniversaire...

9



RAPPORT
ANNUEL
(ANNÉE DEUX MILLE NEUF)

MÉDIATHÈQUE DE
ROUBAIX

Introduction.....	3
1. Activités.....	4
1.1. Inscrits et emprunteurs.....	4
1.2. Prêts et communications.....	6
1.3. Les entrées.....	7
1.4. Les « entrées virtuelles » : les visites sur les sites web de la Médiathèque.....	7
1.4.1. Le site web.....	7
1.4.2. Le catalogue en ligne.....	8
1.4.3. Le site des 30 ans.....	9
1.4.4. La bn-r.....	9
1.4.5. Les expositions virtuelles.....	10
2. Les collections ou la vie des sections.....	12
2.1 L'espace Adultes et Adolescents.....	12
2.2 L'espace Jeunesse.....	13
2.3 Les services extérieurs.....	14
2.3.1 Le service de prêt aux collectivités.....	14
2.3.2 Le Bibliobus.....	15
2.4 L'audiovisuel.....	15
2.4.1 L'espace Musique.....	15
2.4.2 La collection audiovisuelle.....	16
2.5 Les périodiques.....	17
2.6 Le Patrimoine.....	18
2.6.1 Acquisitions et dons.....	19
2.6.2 Traitement et mise en valeur des collections.....	19
2.7 L'espace Multimédia.....	21
2.7.1 Accès libre.....	21
2.7.2 Formations et animations multimédia.....	21
2.7.3 Les collections multimédia.....	22
2.8 La bn-r.....	23
3 L'action culturelle.....	25
3.1 Trente ans, ça se fête !.....	25
3.1.1 Jour de fête.....	25
3.1.2 Les affinités électives.....	26
3.2 Livre comme l'air.....	27
3.3 Les apéro libro.....	27
3.4 15 h tympanes.....	28
3.5 Les visiteurs du son.....	28
3.6 Les musiques en Nord.....	29
3.7 Les fonds de poche.....	29
3.8 M. Cinéman.....	30
3.9 Diverses actions.....	30

4 Le développement de la lecture.....	31
4.1 Service médiation hors-les-murs.....	31
4.1.1 Sensibilisation et formation.....	31
4.1.2 Animation et coordination des actions jeune public hors temps scolaires.....	31
4.1.3 Sélection et mise à disposition d'ouvrages.....	32
4.1.4 Partenariats.....	32
4.2 Service d'éveil au livre.....	33
4.2.1 Lisette Carpette.....	33
4.2.2 Les dépôts marmothèque.....	33
4.2.3 Formations des professionnels.....	33
4.2.4 Les abécédaires.....	34
4.2.5 Conclusion.....	34
4.3 Le service éducatif.....	35
5 Les projets de la Médiathèque.....	36
5.1 L'étude de public.....	36
5.2 Le projet d'établissement.....	37
 Annexes	
Annexe 1 Atelier de reliure.....	39
Annexe 2 Service d'éveil au livre : Bilan des actions 2009.....	40

INTRODUCTION

Que retiendrons nous de l'année 2009 ? Notre anniversaire, sans aucun doute !

Trentenaire, la Médiathèque a démontré qu'elle n'avait pas pris une ride. Elle nous a entraîné dans un tourbillon créatif et festif tout au long du printemps. Un bal déjanté, coloré, au cours duquel nos collègues se sont montrés sous un jour neuf et ont dévoilé leur goût pour la danse, à clore les festivités.

En 2009, pour nos 30 ans, justement, nous nous sommes préoccupés de notre image – normal à 30 ans – et avons commandé une enquête de public pour mesurer l'impact de nos services. Les résultats de cette enquête seront naturellement pris en compte pour orienter le projet d'établissement de la Médiathèque. Ces deux sujets sont évoqués plus longuement dans le présent rapport annuel.

Enfin, celui-ci n'omet pas de s'attarder sur ce qui constitue le cœur de notre activité, ainsi que sur les petites ou grandes actions de la Médiathèque.

Vous souhaitant bonne lecture.



1 ACTIVITÉS

1.1. Inscrits et emprunteurs

Tableau 1.

Inscrits et emprunteurs	Total inscrits		Total emprunteurs	
Âge non renseigné	88	1%	53	1%
Enfants 0-14 ans	3 895	33%	3 024	33%
Adultes 15-24 ans	2 612	22%	1 702	18%
Adultes 25-59 ans	4 370	37%	3 756	40%
Adultes 60 ans et +	828	7%	763	8%
Total usagers inscrits et / ou emprunteurs	11793	100%	9298	100%
Roubaisiens	9079	77%	7199	77.4%

Tableau 2.

Evolution 2008-2009		
	Inscrits	Emprunteurs
Enfants (0-14 ans)	-2,36%	-6,72%
Adultes 15-24 ans	-3,94%	-11,40%
Adultes 25-59 ans	-3,19%	-4,23%
Adultes + 60 ans	3,11%	4,52%
Total adultes	-2,81%	-5,36%
Total personnes physiques	-2,51%	-5,62%
Dont Roubaix et Watrelos	-2,95%	-6,56%
Dont cartes C/P	25,42%	
Dont usagers Bibliobus	5,70%	2,41%
Collectivités	-1,63%	-16,52%

Tableau 3.

	Taux d'inscrits / population Roubaix (98 774 hbts)							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
INSCRITS								
Total personnes physiques	12,90%	13,71%	13,65%	12,93%	11,99%	12,03%	12,25%	11,94%

Pas de cocorico cette année, les chiffres attestent que l'embellie de 2009 était fragile. Et pourtant, pas de mortification non plus, la Médiathèque maintient une moyenne d'inscrits de 12% de la population roubaisienne, pourcentage stable comme en témoigne le tableau 3.

La proportion des jeunes emprunteurs (0-14 ans) et celle des 15-24 ans, qui avaient connues respectivement en 2009, une augmentation de 3,1% et 4,6% par rapport à 2008, ont tendance à

diminuer de nouveau. L'effet d'attractivité du réaménagement de l'espace Jeunesse n'aura donc pas permis de garantir une fréquentation constante et en hausse des plus jeunes. La diminution est proportionnellement plus inquiétante encore sur les 15-24 ans.

Il faut sans doute relativiser cette désaffection, qui correspond à une tranche d'âge dont il est complexe de satisfaire les besoins : les adolescents d'abord, dont l'accueil reste une éternelle épine dans notre pied de bibliothécaire, et peut être plus encore à Roubaix compte tenu de l'histoire de la Médiathèque et des relations délicates qu'elle entretient avec ce public ; les étudiants et jeunes salariés ensuite qui perdent, à un moment donné, le chemin de la bibliothèque municipale avant de le retrouver un peu plus tard, souvent avec leurs enfants.

Les adjectifs choisis dans le Rapport annuel 2008 de la Médiathèque, pour qualifier ces publics « volatiles et capricieux », n'étaient donc pas incongrus et la suite a prouvé la difficulté à les fidéliser.

Reste cependant à distinguer une pratique difficile à chiffrer : celle de la fréquentation active qui se traduit par une utilisation spécifique des services : lecture sur place, consultation des postes informatiques, occupation des espaces de lecture loisir ou studieuse, comme en témoignent les indicateurs révélés par l'étude de public (cf 5.1 Etude de public). Selon ces chiffres, 41% des fréquentants ont entre 15 et 29 ans, ils connaissent la Médiathèque, la fréquentent, voire la prennent d'assaut en période d'examens, mais n'en sortent pas nécessairement les bras remplis de livres et autres documents. Ces formes d'usage seront bien sûr prises en compte dans le cadre du projet d'établissement présenté dans le cours de cette publication (cf 5.2.), notamment dans un rez-de-chaussée rénové et agrandi.

Les autres usagers, inscrits, emprunteurs ou simple fréquentants : les adultes de 25 ans et plus, restent fidèles à notre équipement. La diminution est peu sensible pour les 25-60 ans, et les chiffres augmentent pour les plus de 60 ans, comme c'est le cas depuis 2005.

Le constat est le même que l'an dernier : l'imprimé reste le support d'emprunt de prédilection, et particulièrement les périodiques comme indiqué dans le paragraphe suivant sur les prêts. Nos usagers sont de bons lecteurs, ils empruntent en moyenne 47 documents par an dont 35 imprimés.

Il sera accordé à ces usagers plus traditionnels toute l'attention possible des bibliothécaires dans le cadre de la réflexion sur l'offre et les services du projet d'établissement, en améliorant les conditions d'offre et d'accueil au 1^{er} étage.

1.2. Prêts et communications

Nombre de prêts	Adultes	Enfants	Total
Prêts de livres : à la centrale + magasin + bibliobus + collectivités	147486	138644	286130
Prêts de périodiques	27488	7577	35065
Prêts de phonogrammes			76079
Prêts de vidéogrammes			29231
Prêts de cédéroms	326	1269	1595
Prêts de partitions			1972
Prêts de livres sonores			2685
Méthodes de langue			1419
Prêts d'autres documents (cartes, diapos, jeux...)			381
Total des prêts			434557

Même constat que l'an dernier, le volume global des prêts est en légère diminution. Il convient pourtant de nuancer ce résultat par l'analyse spécifique du taux d'utilisation des différentes collections.

On notera avec satisfaction la remontée des emprunts des livres jeunesse, dans la section mais surtout auprès des collectivités dans lesquels ils sont déposés en début de chaque année scolaire. Cette évolution correspond à près d'1,4% entre 2008 et 2009.

On ne peut malheureusement pas en dire autant des livres adultes qui encaissent un recul régulier. Les raisons qui l'expliquent n'ont pas changées : un espace saturé qui ne permet pas de mettre en valeur une offre documentaire pourtant de qualité, des acquisitions en diminution du fait de l'augmentation régulière du prix du livre et de la baisse du budget d'acquisitions, et par conséquent un taux de renouvellement des collections insuffisant, l'éternelle difficulté de distinguer les nouveautés... Ces collections imprimées adultes ne sont pas oubliées dans la réflexion générale sur l'accueil et l'offre que la Médiathèque mène dans le cadre de son projet de service (cf. 5.2).

La tendance est plus inquiétante pour la musique et les films. En effet, CD et DVD marquent un recul réel et cela ne constitue pas une réelle surprise. Ce phénomène d'érosion sur les emprunts de disques et de films est général dans les bibliothèques publiques et la profession s'interroge sur l'offre à substituer à la musique et aux « images animées ». Là encore, la Médiathèque table sur des actions de valorisation du patrimoine sonore qui pourraient être exploitées à travers des outils de diffusion numérique sur le modèle de la bn-r et accessible également sur des bornes d'écoute dans le rez-de-chaussée rénové.

Un motif de satisfaction cependant dans un tableau quelque peu morose, le prêt de périodiques ne cesse d'augmenter. Avec 35 000 prêts en 2009, l'évolution par rapport à l'année précédente correspond à + 12% d'emprunts. Le projet de rationaliser l'accès aux périodiques dans le prochain réaménagement se voit conforter par l'engouement des usagers pour ce type de documentation.

1.3. Les entrées

Il ne sera malheureusement pas possible d'en dire grand-chose cette année, le compteur (toujours lui), installé en 2007, nous a encore joué des tours avant de rendre l'âme. Il faudra attendre le rapport annuel 2010 pour connaître de manière certaine le nombre d'entrées au rez-de-chaussée. En effet, l'installation fin 2008 d'un nouveau système de comptage des entrées couplé à un logiciel permettant d'analyser jour par jour, heure par heure, entrées et sorties va enfin nous offrir des statistiques rigoureuses.

1.4. Les « entrées virtuelles » : les visites sur les sites web de la Médiathèque

1.4.1. Le site web <http://www.mediathequederoubaix.fr>

En 2009, le site web de la Médiathèque a connu une augmentation de sa fréquentation de l'ordre de 28% par rapport à l'année 2008 : près de 2600 visiteurs différents se rendent chaque mois sur le site, contre 2000 l'année précédente, pour un total de 55 000 visites (35 500 l'année précédente). Le site connaît une fréquentation stable tout au long de l'année, avec un léger ralentissement habituel les mois d'été.



Chaque visiteur y consulte en moyenne 6 pages (une page de moins que l'année dernière) et y passe en moyenne 3 minutes (une minute de plus qu'en 2008). Un visiteur sur deux ne se contente pas de visiter seulement la page d'accueil, ce qui est très honorable pour un site web en général.

Parmi les évolutions notables, le mode d'accès principal des internautes au site tend à être de plus en plus les moteurs de recherche (53% des visites contre 48% l'année précédente), ce qui montre l'excellent référencement de [mediathequederoubaix.fr](http://www.mediathequederoubaix.fr).

Les pages les plus consultées sont toujours celles de la rubrique Pratique (conditions d'inscription, « Ma carte »...)

1.4.2. Le catalogue en ligne <http://catalogue.mediathequederoubaix.fr>

En 2008, la fréquentation du catalogue en ligne de la Médiathèque avait connu un retournement symbolique, avec le nombre de consultations à distance qui avait dépassé le nombre d'accès à l'intérieur des murs (c'est-à-dire depuis les bornes dites « OPAC »). Cette tendance se confirme en 2009 avec **une augmentation de 85% des consultations du catalogue depuis le web.**



En 2009, 75% des accès au catalogue ont été faits depuis le web, alors qu'en 2008 la répartition web / OPAC était proche des 50%. Les consultations du catalogue depuis les salles de la Médiathèque continuent de diminuer légèrement (-12% en 2009).

Autre bouleversement en 2009, l'inversion de l'utilisation des index. Depuis son lancement en 2005, le nouveau catalogue proposait en page d'accueil des index alphabétiques par titre, auteur, sujet, outils qui facilitent le feuilletage de la base de données, mais qui nécessitent une légère formation pour savoir les utiliser correctement. Avec la généralisation des accès de recherche type « Google » et l'incompréhension des lecteurs confrontés à une interface de recherche trop complexe, parce que différente de ce qu'ils trouvent partout ailleurs sur le web, nous avons décidé, après maints débats, de placer en page d'accueil l'encart de recherche par mots-clés (recherche sur toute la notice).

Cette décision avait été confortée par le constat de l'usage du catalogue à distance en 2008 : 71% des recherches étaient des recherches par mots-clés, alors que cette interface de recherche était proposée sur le 2^{ème} onglet du site. Proposer une recherche par mot sur toute la notice en page d'accueil a l'avantage de toujours donner une réponse au lecteur, en un seul clic, mais a l'inconvénient de générer parfois du « bruit » (trop de réponses), ou du « silence » (pas de réponse).

Après ce changement, opéré début mars 2009, nous constatons qu'immédiatement **les recherches par mots-clés ont dépassé celles par index alphabétiques**, à distance comme dans les murs. Nous constatons dans le même temps qu'à l'intérieur de la Médiathèque, les recherches par index alphabétiques représentent encore néanmoins 40% des recherches (28% à distance, mais 82% l'année d'avant !), ce qui prouve que, si la médiation des bibliothécaires s'effectue correctement, les usagers ont quand même du mal à aller chercher d'autres outils que ceux proposés sur la page d'accueil (recherche alphabétique, recherche croisée). La question à laquelle nous devons répondre désormais est celle de la pertinence d'un tel choix, et l'incidence sur les recherches des usagers que nous n'avons pas pu former à la recherche dans notre catalogue (notamment celles à distance), avec un moteur de recherche documentaire (Horizon) qui n'a pas été conçu pour la généralisation d'un tel usage (pas de corrections orthographiques, pas de traitement sémantique...)

Par contre, cette année pour la première fois, nous constatons une stagnation de l'évolution des modes de renouvellement de documents (57% aux banques de prêts, 30% depuis le web via l'espace « Ma carte », 12% par téléphone, 1% sur les bornes OPAC). Aurait-on atteint le plafond de pénétration de l'usage du web parmi nos lecteurs ? Nous le saurons peut-être avec le lancement

du service des réservations, qui devrait inciter de plus en plus les usagers à utiliser l'espace « Ma carte » du catalogue web.

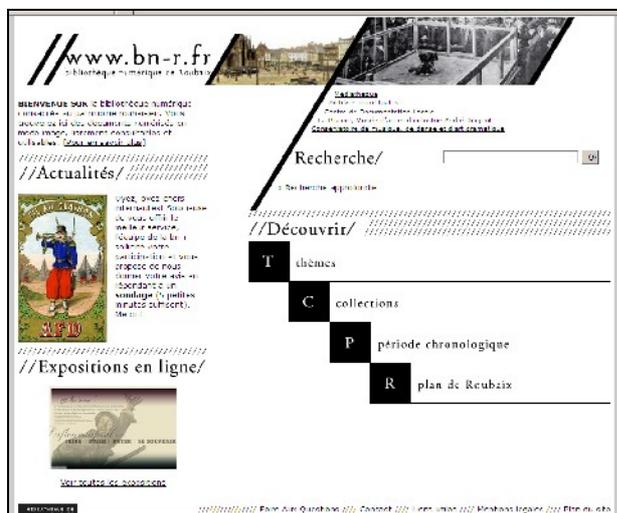
1.4.3. Le site des 30 ans <http://anniversaire.mediathequederoubaix.fr>

Les trente ans de la Médiathèque ont été l'occasion de lancer un site web digne de cet événement. L'artiste Antoine Denize, spécialiste reconnu dans les domaines croisés de la littérature et du multimédia, a mis en forme le contenu rassemblé par les bibliothécaires : archives sonores et visuelles, témoignages d'usagers et de professionnels, bibliographie élective des bibliothécaires, et aussi, un système de collages très amusant, à partir de bout de papiers, matières, photos tirées du fonds patrimonial numérisé de la Médiathèque.



Mis en ligne en mai, ce site réalisé avec le logiciel Shockwave a été présenté à toutes les classes patrimoine. Sa fréquentation a été très bonne en mai et juin (650 et 550 visiteurs), mais elle a fortement diminué depuis (70 visiteurs par mois en moyenne) – ce qui n'est guère étonnant pour un site évènementiel.

1.4.4. La bn-r



La bibliothèque numérique de Roubaix, inaugurée en mai 2008, permet de consulter et de télécharger gratuitement plus de 47 000 documents numérisés issus du patrimoine roubaisien.

Coordonnée par la Médiathèque, elle est aussi alimentée par les fonds des Archives municipales, du Musée La Piscine, du Conservatoire de Musique et du Centre de documentation locale.

Pour la période de mars à décembre 2009, la bn-r a enregistré 13 755 visites, pour un total de 143 909 pages vues. Si près de la moitié des visiteurs quittent le site sans voir d'autre page, l'autre moitié parcourt en moyenne près de 18 pages et reste en moyenne près de 7 minutes sur le site. Pour cette période, la fréquentation reste globalement stable, même si quelques variations existent : légère baisse pendant les vacances, compensée par une hausse à la rentrée scolaire.

Les arrivées sur le site se font majoritairement via un moteur de recherche (48%), avec des mots-clés aussi divers que « bn-r », « plan de roubaix » ou « gaufres Rita ». 41% des arrivées se font

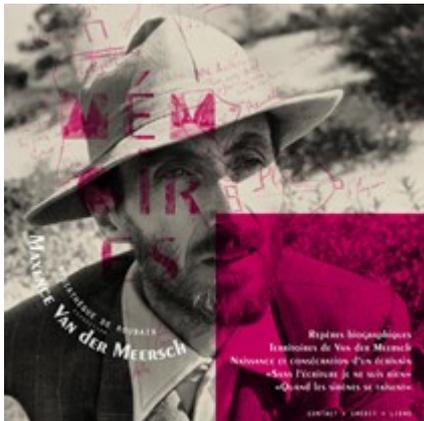
ensuite via des sites référents, principalement celui de la Médiathèque, de la Ville de Roubaix ou de Google Images. La bn-r est donc bien référencée par les moteurs de recherche. Enfin, 11% sont des accès directs via l'adresse URL.

En ce qui concerne les contenus, si la page d'accueil arrive en tête des pages les plus consultées, on peut également noter le succès remporté par le plan interactif de Roubaix ou la page d'entrée dans les collections.

Enfin, le référencement international est également un point fort à souligner : 5% environ des visiteurs sont étrangers (et parmi eux, les plus représentés sont les américains), et le Catalogue of Digitized Medieval Manuscripts de l'université de Californie le place en 5^e position des sites référents, ce qui prouve la portée internationale du site de la bn-r.

En conclusion, la fréquentation du site est plutôt satisfaisante, reste à affiner les publics réels : un chantier pour 2010 ?

1.4.5. Les expositions virtuelles



L'exposition virtuelle « Mémoires de Maxence van der Meersch », hommage à l'écrivain roubaisien est accessible sur le site de la bn-r.

Pour la période de mars à décembre 2009, elle a comptabilisé 189 visites, pour un total de 276 pages vues. Les visiteurs sont restés en moyenne moins de 2 minutes, et ont vu environ 1,5 pages en moyenne. Le taux de rebond est de 70 %, 7 visiteurs sur 10 quittent donc le site sans voir d'autre page.

La plupart des arrivées sur le site se font via des sites référents (63%), et en particulier le site de la Médiathèque, ou grâce à un moteur de recherche (24%), et seulement 13% par accès direct.

On note ainsi une certaine désaffection du public pour l'exposition Van der Meersch, qui avait pourtant rencontré un grand succès à ses débuts, dans le cadre d'une programmation événementielle riche. Elle ne manquera pas de retrouver un public en janvier 2011 à l'occasion du 60^{ème} anniversaire de la mort de l'écrivain.



La Fleur au fusil est la deuxième exposition virtuelle réalisée par la Médiathèque.

Inaugurée à l'occasion du 90^{ème} anniversaire de l'armistice de la Première Guerre mondiale, en novembre 2008, elle a fait l'objet, entre mars et décembre 2009, de 1 335 visites, pour un total de 7 056 pages vues, ce qui représente une fréquentation relativement importante. En

outre, près de 90% des visiteurs qui arrivent sur le site poursuivent leur visite : ils restent sur le site près de 3 minutes, et y voient plus de 5 pages en moyenne, ce qui montre un intérêt certain pour les contenus proposés par l'exposition.

De même, la fréquentation montre sur cette période une tendance plutôt à la hausse, avec plusieurs pics de fréquentation importants en fin d'année, à l'occasion des Journées du Patrimoine ou de la célébration de l'Armistice du 11 novembre par exemple.

La plupart des arrivées sur le site (46%) se font via un site référent (généralement le site de la bn-r ou de la Médiathèque), 37% se font par accès direct, et 17% par un moteur de recherche (les termes de recherche les plus saisis étant « la fleur au fusil » ou « fleur au fusil »).

L'exposition rencontre donc un certain succès : de bons chiffres de fréquentation, des visiteurs qui cherchent l'exposition sur les moteurs de recherche, et qui restent sur le site quand ils le visitent.

2. LES COLLECTIONS OU LA VIE DES SECTIONS

2.1. L'espace Adultes et Adolescents

Que s'est-il passé au 1^{er} étage de la Médiathèque en 2009 ?

Petite présentation chiffrée :

157 000 usagers nous ont rendu visite, soit une moyenne de 640 visiteurs quotidiens.

200 000 documents divers - livres, BD, mangas, guides de voyage, méthodes de langues, livres sonores, DVD... – bref toutes les ressources accessibles de l'étage, ont été prêtées et autant ont été rendues, on l'espère...

Sans compter le nombre de renseignements fournis, de recherches satisfaites, de kilomètres parcourus par le bibliothécaire pour accompagner le lecteur en quête du livre introuvable car égaré. Sans compter le nombre de sourires échangés, de conseils de lecture partagés, de coups de cœur littéraires déclarés...

Bref, de ce point de vue là, une année comme les autres. Mais en plus, l'année 2009 a été consacrée au renouvellement du marché public d'achat de livres, de CD et de DVD. A cette occasion, nous avons remis à plat la structure des achats : définir les besoins, dépouiller et analyser les offres, procéder au choix des fournisseurs, et enfin mettre en place les procédures de fonctionnement. Pas très drôle mais obligatoire pour nous permettre de renouveler les collections.

Et justement, enrichies, renouvelées, elles l'ont été : pas moins de 5 300 nouveaux titres sélectionnés cette année.

Parmi lesquels les ouvrages neufs dont on parle, en lien avec l'actualité littéraire mais encore, ceux, plus confidentiels, qu'on ne trouve qu'à la bibliothèque et enfin, les rachats qui suivent les opérations de désherbage et garantissent au fonds une éternelle jeunesse.

Pour que tout cela fonctionne, on peut compter sur une équipe aux compétences variées : les acquéreurs, les réceptionneurs, les déballeurs, les catalogueurs, les indexeurs, les cotateurs, les filmoluxeurs... autant d'acteurs dont les missions garantissent la fluidité et la régularité du circuit du livre pour une mise à disposition rapide des documents au public.

Et enfin, une fois ces nouvelles acquisitions proposées au public, il convient de permettre la rencontre entre celles-ci et les usagers. Pour ce faire, quelques stratégies : des présentoirs de nouveautés, des sélections au gré de la programmation culturelle ou encore des propositions thématiques.

L'année 2009 a également été l'occasion de quelques améliorations dans l'espace Adultes :

- La fin des travaux de réfection de l'éclairage commencée il y a 2 ans. Plus besoin de lampes frontales pour déambuler dans les collections, on y voit enfin plus clair l'hiver dans les rayons.
- Une nouvelle signalétique pour les présentoirs à revues : l'occasion de mettre en valeur un secteur plébiscité par les lecteurs.

2.2. L'espace Jeunesse

Après une année 2008 marquée par un réaménagement complet de son organisation spatiale (cf. rapport 2008), l'espace Jeunesse a consacré son année 2009 à un travail sur les collections.

L'été (avec son ouverture réduite pendant les vacances) a été propice à un travail de fourmis : le récolement des collections. Derrière ce mot énigmatique se cache une opération (fastidieuse, il faut bien le reconnaître) d'inventaire des collections. Comme l'expliquait le bibliocédaire du premier numéro du biblioteur, il consiste à « vérifier la réalité du stock de documents. Chaque document est ainsi enregistré informatiquement afin de réaliser un état des lieux qui est ensuite comparé à la liste théorique des documents existants. Après le nettoyage des documents manquants il permet de donner à tous une vision juste du catalogue ».

Cette opération a donc permis d'avoir une vision plus juste de la constitution du fonds et d'opérer les achats nécessaires pour le rendre encore plus attractif (rachat des documents manquants, doublonnage de certains ouvrages très empruntés...)

De nouveaux fonds sont également venus enrichir cette collection déjà riche destinée aux plus jeunes :

- l'arrivée des cédéroms, empruntables désormais avec une carte bibliothèque
- le fonds didactique, destiné aux professionnels de l'enfance et de la petite enfance, mais qui peut également intéresser un plus large public, qui se sent concerné par les enfants et leur apprentissage.



Enfin, de nombreuses classes et groupes ont été accueillis tout au long de l'année dans l'espace Jeunesse, faisant ainsi découvrir aux jeunes Roubaisiens l'espace qui est le leur, et les (nombreux)

ouvrages qui leur sont proposés : 73 classes ont pu bénéficier d'une visite thématique et personnalisée, ainsi que 70 autres groupes (CLSH, ...)

2.3. Les services extérieurs

2.3.1. Le service de prêt aux collectivités (S.P.A.C.)

Une activité en hausse

Usagers collectivités	Inscrits	Emprunteurs
Classes ou structures éducatives	85	81
Ecoles	80	77
Collectivités petite enfance	46	43
Collectivités autres	57	53
Total service Collectivités	268	254

Avec 41 492 prêts pour environ 260 collectivités desservies, le S.P.A.C. a connu en 2009 une activité particulièrement intense (en hausse de 20% par rapport à 2007).

Ce mouvement s'explique notamment par l'augmentation du nombre de dépôts de BCD, suite à l'arrivée de nouvelles équipes pédagogiques : 38 écoles primaires ont ainsi reçu un fonds de 500 ouvrages en moyenne.

Le dépôt de 89 marmothèques (0-6 ans) vient conforter ces chiffres et permet ainsi de retrouver l'activité de 2007 (81 dépôts) après un léger fléchissement en 2008.

Concernant les malles, le nombre de prêts des malles petite-enfance (261) augmente tandis que celui des malles primaires baisse (231). Ces chiffres sont à mettre en lien avec la principale innovation de l'année, le lancement du service de prêt en ligne, sans qu'il soit possible encore d'en tirer de véritables conclusions.

Une ergonomie améliorée pour le public et pour l'équipe.

En effet, depuis septembre 2009, une interface « Prêt aux collectivités » accueille les usagers sous la rubrique « ressources pédagogiques » du site de la Médiathèque. Grâce à elle, les structures peuvent consulter les propositions du service, visualiser immédiatement les disponibilités des malles thématiques et, via un simple formulaire en ligne, valider immédiatement leurs souhaits. Elles reçoivent ensuite rapidement une réponse par mail.

Relié à un système de gestion en back-office, ce module facilite également le travail des agents en interne qui se voient déchargés d'une bonne partie de la « paperasserie » antérieurement générée par la communication avec les écoles. Si le lancement s'est bien passé du point de vue technique et a plutôt rencontré l'approbation du public et de l'équipe, seule une année complète de fonctionnement permettra de dresser un véritable bilan de sa mise en service et de son impact sur la demande.

Sorti de ses difficultés d'organisation interne et impliqué dans le lancement de ce nouveau service, le S.P.A.C. a en tous cas retrouvé vigueur et couleur en 2009.

2.3.2. Le bibliobus, en attente de changement.

Devant l'érosion continue de la fréquentation du bibliobus, l'achat d'un nouveau véhicule a été décidé en juin.

	2008		2009	
	Inscrits	Emprunteurs	Inscrits	Emprunteurs
Adultes	234	217	226	207
Enfants	326	290	303	276
Autre	1	1	3	1
total	561	508	533	485

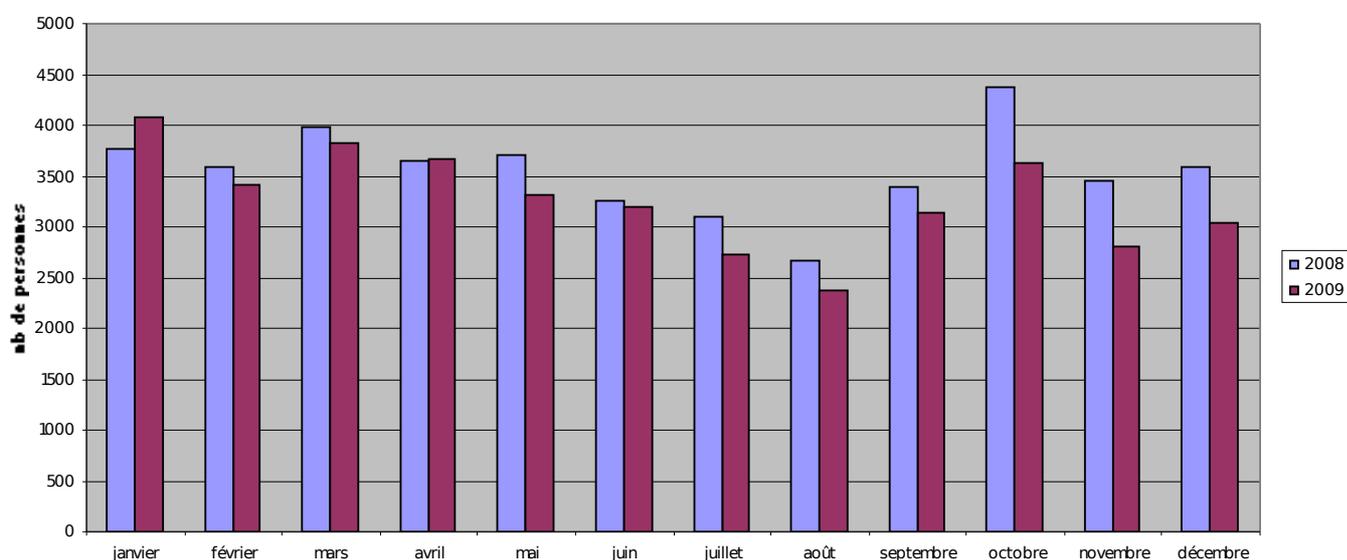
Le passage d'un bibliobus datant de 1990 à un médiabus devra être l'occasion de redynamiser cet équipement, seul outil de desserte de proximité

2.4. L'audiovisuel

2.4.1. L'espace Musique

1 468 disques compacts ont enrichi le fonds musical de la Médiathèque en 2009, ce qui n'enraye en rien la baisse de la fréquentation de l'espace Musique. La tendance, comme à l'échelle nationale, s'accroît.

Fréquentation de l'espace musique



Partie de ce constat, l'équipe de l'espace Musique a mis en place de nouveaux services pour promouvoir toujours plus la musique auprès du public mélomane.

Ainsi, tout emprunteur a désormais l'opportunité de faire des suggestions d'achat. Chaque proposition est prise en compte. Une réponse personnalisée est apportée au demandeur. 56 titres ont été acquis par ce biais en 2009. 38 demandes n'ont pu être honorées, souvent parce qu'il s'agissait de disques épuisés ou non fournis.

Parallèlement, l'envie latente de proposer des sélections de disques en prêt autour d'une thématique qui suit le fil de l'actualité a abouti à la mise en place des « Musicofils », rétrospectives de la carrière d'un artiste, zooms sur un évènement scénique, un festival, des récompenses. L'ensemble des textes qui accompagnent ces sélections est accessible sur notre site Internet, rubrique Musique.

Par ailleurs, le myspace du Fonds Local et Régional Sonore s'enrichit de contacts. 60 amis forment le réseau d'artistes locaux qui profitent de cette plateforme pour mettre en avant leur activité musicale. (<http://www.myspace.com/flrroubaix>). Néanmoins, aucun extrait sonore ne peut être écouté sur ce site. Cette valeur ajoutée fera l'objet d'une attention particulière en 2010.

Pour notre jeune public, une amélioration de confort a été apportée à l'équipement des disques destinés à la jeunesse. Afin de faciliter leur manipulation, ces disques sont empruntables dans des boîtiers souples.

D'avril à juin, un stagiaire a traité les 958 vinyles issus d'un don de la Médiathèque Départementale de Prêt venu enrichir nos collections. Sur cet ensemble, 452 disques ont été catalogués et mis à disposition du public, 382 ont été mis de côté pour cause de doublons et 124 ont remplacé les disques abîmés de la Médiathèque.

Enfin, en 2009, les acquéreurs ont mis l'accent sur l'achat de coffrets et de disques d'opéra, pour compléter ou remplacer un fonds parfois vieillissant.

2.4.2. La collection audiovisuelle

En 2009, pour la première fois le prix du DVD, avec droits de prêt négociés, (c'est-à-dire empruntable), est en baisse ! 40,44 € de moyenne contre 45,33 € l'année précédente. Il est donc possible d'en acheter plus !

C'est l'occasion de prendre une grande résolution : faire le point sur la vraie vie de la collection de VHS. Le récolement du fonds de vidéogrammes, habituellement concentré sur les DVD a donc intégré les VHS cette année. 306 vidéocassettes abîmées, donc illisibles, ont été pilonnées et remplacées, quand cela a été possible, par des DVD.

Parallèlement, le travail de fond d'acquisition des incontournables continue son cheminement et les filmographies de grands réalisateurs sont achetées régulièrement.

Par ailleurs, l'équipe s'emploie à promouvoir la petite production régionale quand cela est possible. Ainsi, le mois du film documentaire a été l'occasion de promouvoir le travail d'une artiste chilienne, diplômée de l'école du Fresnoy, Lorena Zilleruelo. Elle a présenté *Ici, c'est ailleurs*, court métrage réalisé avec les élèves du collège Albert Samain de Roubaix et *Silence Double*.

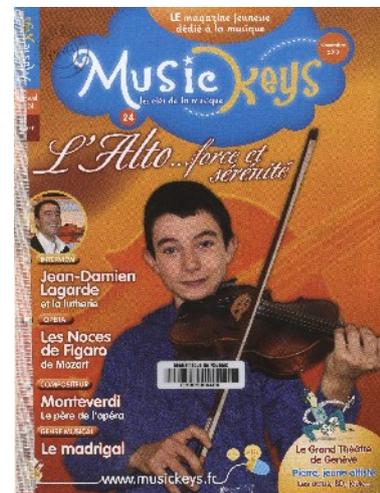
2.5. Les périodiques

Les journaux, magazines, fanzines... et « publications à périodicité variable » comme on les appelle dans notre jargon, continuent de manifester une santé d'usage insolente (et, il faut bien le dire, réconfortante).

Le choix de ces quelques 390 abonnements donne lieu chaque année à une réunion à laquelle sont conviés l'ensemble des départements et au cours de laquelle sont discutées les orientations générales de la politique d'offre de périodiques de la Médiathèque au regard des usages d'une part mais, d'autre part et de manière plus pragmatique, en prenant en compte les titres morts dans l'année et les « nouveaux nés ».

A cette occasion, les participants à cette réunion, en général épique, confrontent leur point de vue sur les revues présentées afin d'obtenir un consensus et une offre équilibrée.

Les orientations pour 2009 étaient clairement à destination du jeune public qui a vu son offre de magazines augmenter de 6 titres : *Pirouette*, *La petite salamandre*, *Julie*, *Popi*, *Moi, je lis*, *Music keys*. Ce choix se voit conforté par le taux d'utilisation de ces revues en espace Jeunesse qui passe de 24 776 prêts en 2008 à 27 488, soit une évolution de près de 15%.



Le public adulte et les adolescents ne sont pas en reste. Le constat de décès de 24 titres nous a permis de revoir et de diversifier notre offre dans différents domaines : sport (rugby, foot, vélo...), loisirs (décoration et bricolage, photographie...), voyage et écologie. De nouveaux titres apparaissent également dans le bibliobus : *Géo magazine*, *Pays du Nord* et *Onze mondial*. L'avantage de l'expérimentation de nouveautés dans le bus tient en ce qu'il est aisé de vérifier rapidement la pertinence ou non de cette offre sur un public très circonscrit.

Le taux d'utilisation des périodiques adultes est également en augmentation puisqu'il passe de 31 360 prêt à 35 065 soit une augmentation de 10%.

Les nouveaux titres proposés dans l'espace Musique sont le reflet des musiques très actuelles : *Muziq* et *Tsugi*.

En 2009, à l'initiative du service des marchés, la Médiathèque a participé à l'élaboration d'une consultation destinée à satisfaire les besoins des services de la Ville en périodiques et en journaux. Compte tenu du fait que la Médiathèque dispose du plus grand nombre de titres en abonnement et de la part la plus importante du budget global, la rédaction des préconisations pour la consultation a dû largement prendre en compte ses besoins. Ce travail s'est fait en grande intelligence avec le service documentation et le service des marchés pour une mise en œuvre à partir de 2010.

Enfin, le tableau ne saurait être complet si on n'évoquait la participation active de la Médiathèque au Plan de conservation partagée des périodiques en région.

Ce chantier, dont on ne compte plus les péripéties depuis l'origine (à la fin des années 80), a été relancé par le Centre régional des lettres et du livre du Nord - Pas de Calais sous la haute bienveillance de la DRAC et de son illustre conseiller pour le livre et la lecture.

L'objectif est de permettre à travers, la coopération des différentes bibliothèques de la région, l'identification, le signalement et la mise à disposition du public des collections de périodiques dont la conservation est répartie entre les établissements documentaires signataires d'une charte. Il permet donc de délimiter précisément le périmètre de ce gisement documentaire et de veiller à maintenir l'intégrité et la bonne conservation. Il garantit enfin les conditions d'élimination rationnelle de collections pour les bibliothèques confrontées aux contraintes d'espace.

Chantier laborieux s'il en est, il a d'abord fallu participer à la remise à plat de la liste des titres, à l'élaboration de corpus thématiques et finalement à la rédaction d'une charte de conservation partagée.

La Médiathèque s'inscrit dans ce cadre principalement sur l'histoire et la vie locales et régionales.

2.6. Le Patrimoine

Le Rapport annuel 2008 annonçait pour 2009 un focus sur « ce département discret mais performant ». Il faudra encore patienter – 2010 peut être, qui commémorera le canal ou encore 2011, l'année du centenaire de l'exposition internationale de Roubaix - pour en savoir plus.

Pour autant, le lecteur ne restera pas sur sa faim et pourra apprécier la diversité, la quantité et la qualité de travail fourni par l'équipe du patrimoine.

D'ailleurs, faut-il seulement parler de l'équipe du patrimoine ? En réalité, depuis la mise en œuvre de la bibliothèque numérique en 2008 et surtout sa montée en puissance à partir de 2009, le périmètre de l'équipe a changé. Il s'est étendu à plusieurs agents dont la participation aux opérations de numérisation et de référencement dans le cadre de la bn-r permet l'alimentation de ce réservoir sans fond. La proximité entre les projets de numérisation qui trouvent leur traduction dans la bn-r et les activités traditionnelles du patrimoine illustrent particulièrement cette nouvelle organisation transversale qui implique pour les agents l'acquisition de nouvelles compétences.

Dans ce cadre, l'équipe du patrimoine participe activement à l'évolution de la bibliothèque numérique à la fois sur ses aspects techniques (numérisation, catalogage, vérification de la publication des images...) et intellectuels (participation à la réflexion sur les modalités d'intégration de nouvelles collections telles que les affiches ou les imageries...)

Dans le même esprit, l'équipe a été particulièrement mobilisée cette année à la préparation d'un corpus de journaux anciens microfilmés, à numériser dans le cadre de l'appel à projet de numérisation 2009 (MRT) lancé par le Ministère de la culture et de la communication.

Le projet proposé au Ministère impliquait un partenariat entre les médiathèques de Roubaix et de Tourcoing, qui à cette occasion mirent en commun 7 titres de leurs collections de périodiques locaux anciens.

Le titre le plus ancien est *L'Indicateur* dont la publication débute en 1840 pour se terminer en 1913. La collection la plus complète, qui couvre presque un siècle, est celle du *Le Journal de Roubaix* dont la parution, à partir de 1856, se poursuit jusqu'en 1944, tout comme celle de *l'Egalité de Roubaix-Tourcoing* (1895-1944). Enfin les autres titres concernés sont *L'Avenir*, (1888-1914), *la Croix de Roubaix-Tourcoing*, (1901-1914), *Roubaix-Tourcoing*, (1891) et *le Courrier de Tourcoing* (1902-1907). Pour la plupart des titres, les collections sont complètes (ou présentent moins de 5% de lacunes), couvrant la totalité de la publication du journal. Les collections conservées, même si elles couvrent une période plus restreinte qui se termine à la 1^{ère}

guerre mondiale, représentent cependant un corpus cohérent et significatif. Ces fonds, équivalents à 313 193 vues microfilmées (soit 441 bobines de microfilms), sont actuellement conservés dans les collections des médiathèques de Roubaix et de Tourcoing et se complètent dans la plupart des cas.

La préparation de ce chantier de numérisation exigeait la réalisation de tableaux de récolement et de concordance entre les collections roubaisiennes et tourquennoises absolument infaillibles. L'élaboration de ces tableaux a amplement occupé la responsable des périodiques. Ce chantier étant en cours, il en sera de nouveau question dans le rapport annuel 2010.

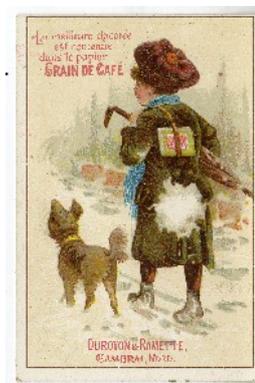
2.6.1. Acquisitions et dons :

Le budget des acquisitions patrimoniales n'a pas varié cette année : il se porte à 17 000 €. Il a permis d'enrichir les collections constituées dans les domaines de référence du patrimoine de la Médiathèque :

- Achats de chromolithographies, d'images primes de différentes entreprises (Delespaul, Nestlé, Liebig...). Autant d'images colorées qui, par leur caractère patrimonial et leur intérêt visuel, se prêtent tout à fait à la diffusion sur la bn-r. En cours de numérisation, ces images seront accessibles depuis le site fin 2010.

- Complément d'acquisitions de documents divers en relation avec la première guerre mondiale (monographies illustrées, gravures...).

- Achat auprès d'un collectionneur, Francis Bohée, ancien ouvrier de La lainière, d'un beau corpus de documents manuscrits (cahiers d'écoliers, registres d'échantillons de tissu...) et tapuscrits, lettres à en-tête, livrets ouvriers, sur le thème de l'industrie textile.



Par ailleurs, le patrimoine de la Médiathèque s'est également enrichi en 2009 de 343 dons traités. Il s'agit le plus souvent de textes dont l'intérêt est purement local.

2.6.2. Traitement et mise en valeur des collections

Mais l'activité de ce service ne se résume pas aux acquisitions.

Parmi les activités courantes, l'équipe s'est particulièrement mobilisée cette année sur le désherbage du fonds régional de prêt et la révision de la signalétique afin de donner plus de lisibilité à cette collection. Cette action de longue haleine a permis de redonner du lustre à des documents très sollicités par les usagers de la Médiathèque et à ce titre rapidement défraîchis.

Le rafraîchissement des usuels de la salle de lecture sur place a également été mené par le Patrimoine. En attendant la mise en place d'une réflexion sur l'alimentation des usuels des salles de lecture de la Médiathèque (salle de lecture sur place et salle d'étude), en lien avec l'offre d'usuels numériques accessibles dans ces salles, l'enrichissement des ouvrages de référence non empruntables reste coordonné par le Patrimoine.

Le service a repris, depuis l'arrivée en 2008 d'un agent aux indéniables compétences photographiques, le traitement du vaste fonds d'affiches et autres documents, originaux ou non, rangés à plat (photographies, estampes, dessins...). La tâche est immense même si un cadre de classement et une méthode de travail ont été de longue date déterminés. Il convient de rattraper

un retard important car cette activité avait quelque peu été négligée et la masse de documents continuait d'augmenter.

Redéfinir des critères de conservation, trier et éliminer ce qui n'en relève pas, inventorier ce qui sera conservé et enfin déterminer les modalités d'informatisation de cette collection, va encore nous occuper quelques années sans risquer de voir cette activité se tarir.

De même, le traitement des ouvrages rapportés de l'ENSAIT entre la fin des années 80 et 1995, ouvrages appartenant aux fonds originels de la première bibliothèque municipale de Roubaix (1856-1890), n'est pas achevé. Le tri a repris mais le constat reste le même, les ouvrages en attente de traitement sont soit trop abîmés, soit appartiennent à des suites incomplètes. Pour ces raisons, et compte tenu de l'ampleur du reste des missions à mener, cette collection est malheureusement parfois négligée.

Enfin, pour terminer ce tour d'horizon des activités du patrimoine, le classement des coupures de presse relatives aux personnalités, activités, sociétés, entreprises... locales qui constituent une collection extrêmement utile pour une recherche ponctuelle, rapide et immédiate sur des thématiques très variées. On peut regretter la confidentialité de ce fonds qui, pour des questions de droits de diffusion, ne peut être mise à disposition du public plus largement sous forme numérisée.

Et, plus anecdotiquement, c'est encore le Patrimoine qui enrichit par ses acquisitions, le fonds de livres sonores en prêt de la Médiathèque, soit environ une centaine de titres achetés en 2009.

2.7. L'espace Multimédia

2.7.1. Accès libre

Inauguré en octobre 2007 et ouvert au public tous les après-midi, l'espace Multimédia continue de voir sa fréquentation augmenter (+ 17% en 2009) et fait le plein presque chaque jour. Il n'est cependant pas encore arrivé à saturation, avec un taux d'occupation des postes de 0,87. A l'automne 2009, la Médiathèque s'est équipée de 6 postes multimédia supplémentaires, répartis dans chaque espace de l'établissement (1 à l'espace presse, 2 en Jeunesse, 1 en salle d'étude, 1 en lecture sur place, 1 à l'espace Multimédia), afin de mieux répondre aux besoins des usagers notamment en jeunesse où les postes sont très utilisés, et dans les diverses salles de travail lorsque l'espace Multimédia est fermé au public (le matin).

2.7.2. Formations et animations multimédia

- Les initiations du vendredi soir

Le service Informatique et multimédia de la Médiathèque a cette année encore, organisé tous les vendredis soirs des initiations à l'informatique et aux nouvelles technologies : du démontage d'un ordinateur au montage vidéo, en passant par les outils bureautiques et les usages d'Internet, ces formations, organisées en cycles trimestriels d'une dizaine de séances, connaissent un grand succès auprès d'un public adulte de grands débutants. Une trentaine de personnes a ainsi pu suivre les cycles de formation en 2009.



- L'accueil de groupes

- Lorsqu'il n'est pas ouvert au public, l'espace Multimédia accueille des groupes autour d'un projet en rapport avec le multimédia. En 2009, 13 groupes ont été accueillis sur 7 projets :
 - Pendant les vacances de Noël, le service Jeunesse, en association avec le service Multimédia, a organisé une séance pour les jeunes enfants, dont l'objectif était la réalisation d'une carte de vœux électronique.
 - Un partenariat avec l'AFEV a permis à 12 élèves en difficulté de donner une dimension multimédia à leur projet de livre : un cédérom comprenant des enregistrements vidéos a ainsi été réalisé pour accompagner leur histoire : *La princesse et le yéti*.
 - Tout au long de l'année scolaire 2008-2009, chaque mercredi matin, l'espace Multimédia a accueilli des enfants du centre de loisirs François Villon. En tout, ce sont 75 enfants qui ont eu l'occasion de s'initier aux nouvelles technologies d'une manière ludique.
 - Les 6 classes Patrimoine Ecrit organisées par le service Educatif de la Médiathèque se sont cette année encore achevées par une séance abordant les supports multimédia de l'écriture. Les enfants ont pu à cette occasion découvrir le site anniversaire et réaliser des cartes postales électroniques.
 - Un partenariat avec l'Office du tourisme de Roubaix a permis d'accueillir à 2 reprises des enfants qui participaient à un rallye-découverte de la ville. Leur journée s'est achevée par une séance à l'espace Multimédia, au cours de laquelle ils ont réalisé un blason à l'aide d'un logiciel de dessin.
 - Le service Multimédia a participé au programme de formation des animateurs des centres sociaux de la ville, en leur proposant, en 4 séances, de découvrir les possibilités du multimédia en matière d'animation et d'accompagnement aux devoirs. 13 animateurs ont suivi cette formation.

- L'espace multimédia a accueilli les écrivains publics dans le cadre d'une formation montée par le service Hors-les-murs, autour d'une carte interactive de Roubaix.

2.7.3. Les collections multimédia

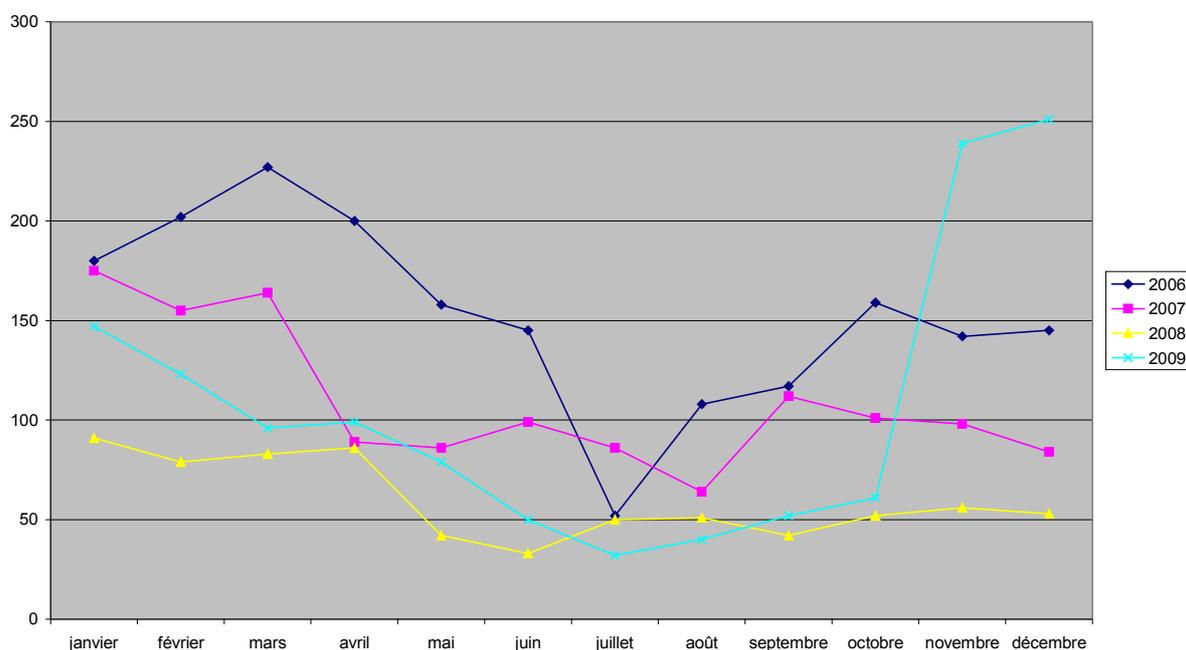
- Cédéroms en prêt

Remontés à l'espace Multimédia à l'occasion de son ouverture, les cédéroms avaient vu leur nombre de prêts diminuer. Afin d'endiguer cette baisse, nous avons mené une action de valorisation des cédéroms pour enfants, collection riche qui reste très adaptée au jeune public, au contraire du public adulte qui délaisse ce support au profit des ressources sur Internet.

Les cédéroms jeunesse ont donc été déménagés au 2^{ème} étage dans l'espace Jeunesse. A cette occasion ont été menées des opérations de désherbage et de réassort ; une liste de cotes validées a été mise au point afin de simplifier l'accès à ces documents ; enfin, les règles de prêt ont été élargies, leur prêt devenant gratuit (un par carte bibliothèque, deux par carte médiathèque).

Cette opération de mise en valeur a rencontré un franc succès, car, dès le mois suivant leur déménagement (en octobre), **les cédéroms jeunesse ont vu leurs prêts multipliés par 4 !** Reste à faire de même avec la collection adulte, dont les prêts continuent à baisser, malgré une croissance par 2 le mois suivant la mise en gratuité de ce support : opération de plus grande envergure, car la collection adulte est supérieure en nombre à celle pour enfants (1100 documents contre 700).

Evolution du prêts de cédéroms Jeunesse



- Cédéroms en réseau

La consultation des cédéroms installés sur le serveur de la Médiathèque a nettement diminué cette année (-22%), alors même que nous avons augmenté le nombre de postes publics. Les cédéroms pour enfants constituent toujours l'essentiel des consultations, avec les encyclopédies.

- Ressources en ligne

En 2009, la Médiathèque a renouvelé la plupart des ressources en ligne auxquelles elle s'était abonnée les années précédentes (11 abonnements en cours), mais il n'a pas été donné suite à l'abonnement à Vocale presse : en effet, le rapport entre l'utilisation de la ressource et son prix, très élevé, ne pouvait être justifié.

Se pose toujours la question de la mise en valeur de ces ressources qui restent sous-utilisées : la mise à disposition des offres d'abonnement à distance pour les usagers pourrait être une piste de développement.

2.8. La bn-r

Inaugurée en mai 2008, la bibliothèque numérique, portail des documents patrimoniaux de la Ville de Roubaix, a connu en 2009 une première phase de réajustement de son identité.

En effet, la page d'accueil offre désormais un lien vers les expositions virtuelles et une rubrique « actualités », mise à jour de façon mensuelle, pour mettre en avant des documents

- en lien direct avec l'actualité événementielle de la ville
- en complémentarité avec les expositions « fonds de poche » du service Patrimoine
- récemment mis en ligne

Le premier partenariat visible, le travail ayant commencé en 2008, avec les Archives municipales a ainsi été mis au grand jour puisqu'un florilège de cent pièces remarquables des Archives a fait la Une de la bn-r en août.

2009 a également vu l'alimentation régulière de la collection de cartes postales de la Médiathèque qui ne sont pas encore toutes en ligne.

Enfin, le fonds Maxence Van der Meersch, dont la numérisation a commencé en 2006, a regagné sa place originelle au sein de la Ville de Wasquehal puisque l'intégralité des pièces qui le composent est diffusé via la bn-r.

Mais la bibliothèque numérique travaille également en coulisse pour préparer l'avenir. Ainsi, le classement et l'inventaire du fonds d'archives du Maire de Roubaix, André Diligent, ont été affinés durant l'année 2009. Une interface pour son intégration à la bibliothèque numérique a été imaginée ; 2010 sera l'année de la diffusion via le portail.

Travail de longue haleine également, la préparation de sept titres de la presse ancienne a été effectuée. En effet, la Mission Recherche et Technologie du Ministère de la Culture finance à hauteur de 50% le projet de numérisation à partir de microfilms des titres suivants :

L'Indicateur de Tourcoing et de Roubaix, Le Journal de Roubaix, L'Egalité de Roubaix-Tourcoing, L'Avenir de Roubaix-Tourcoing, La Croix de Roubaix-Tourcoing, Roubaix-Tourcoing, Le Courrier de Tourcoing. Ce projet tend à la mise en ligne, à l'horizon 2010, de la presse en ligne. Il est commun aux villes de Roubaix et Tourcoing. En effet, par souci d'exhaustivité, les équipes des deux médiathèques ont concentré leur énergie et rassemblé les

collections afin qu'elles soient les plus complètes possibles. Le prestataire a été sélectionné. Le chantier de numérisation en vue de la mise en ligne aura lieu en 2010.

3. L'ACTION CULTURELLE

3.1. Trente ans, ça se fête !



L'année 2009 a été placée sous le signe de notre trentième anniversaire : trente ans que cet établissement offre à ses usagers un fonds riche et constamment renouvelé de documents, qui au fil des années, ont évolué.

Cela méritait bien de célébrer dignement ces 3 décennies passées au service des Roubaisiens.

C'est ce qui a été fait pendant près de 3 mois, avec un programme de rencontres et d'événements (nos « affinités électives »), qui ont été conclu en beauté par une journée de fête le 6 juin.

Mais, au cours de l'année, un site événementiel a également célébré cet anniversaire, ainsi qu'une de nos spécialités : une sélection bibliographique de 30 coups de cœur de nos bibliothécaires : 30 ouvrages à emmener partout avec vous : sur une île déserte, en vacances, ou à sauver avant la fin du monde... 30 ouvrages commentés avec humour et émotions...

3.1.1. Jour de fête

Un anniversaire sans fête et sans gâteau, ce n'est pas possible ! Le 6 juin, la compagnie les Grandes personnes a envahi la Médiathèque pour une expérience inédite d'histoire à chuchoter à l'oreille de son voisin, en ne perdant pas le fil, ni les objets...



Les géants présents ont pu ensuite danser aux rythmes endiablés et farfelus du Bortsch orchestra, qui pour l'occasion, est venu de son pays lointain et imaginaire, pour un grand bal sur le parvis de la médiathèque.

3.1.2. Les affinités électives

La fête ne s'est pas limitée à la journée du 6 juin, qui fut l'aboutissement de 3 mois de festivités.

Nous avons souhaité mettre en avant des amis de la Médiathèque : personnes avec qui nous avons fait un bout de chemin depuis ces 30 ans, usagers pleins de talents, partenaires de longues dates... tout un programme pour ces affinités électives.



Dès le début de l'année, c'est un usager, Laurent Houssin, qui a soufflé les bougies d'un gâteau extraordinaire, placé sous la forme d'un coloriage dans notre bibliomane de janvier.

Le 4 avril, Rachid Bouali est venu présenter son spectacle « Cité Babel » dans l'espace Adultes, pour le plus grand plaisir des petits et des grands.

Son bagou, ses anecdotes et son humour ont rappelé aux uns et aux autres des tranches de vies et des souvenirs drôles et émouvants.

Julien Ravelomantsoa a investi le patio de la médiathèque d'une exposition aérienne et cristalline, mettant en avant son travail sur le verre.

Comment ne pas mettre en avant le travail de Bruno Souetre ? Depuis 10 ans, l'image de la Médiathèque c'est lui. Il était normal de nous associer à lui lors de la présentation de son travail à la plus petite galerie du monde.



Pour l'occasion, Bruno nous a imaginé 3 illustrations dont il a le secret, sérigraphiées par Alain Buyse. Ce dernier a initié quelques chanceux à son art particulier et méticuleux.

En mai, c'est Marie Desplechin qui est venue rencontrer les lecteurs de la Médiathèque. Cette roubaisienne est venue rencontrer son public, ainsi que les enfants des écoles de la Ville.

Eric Bleuzé, un autre habitué des rayons de notre établissement, a invité les petits (et les plus grands) pour un 15h tympanes de fête, à suivre « l'extraordinaire voyage de Bluzz l'éclair ».



Devant le regard émerveillé d'une centaine d'enfants, ce multi instrumentiste a fait vibrer l'espace Jeunesse au son de sa guitare, ses flûtes et autres percussions.

3.2. Livre comme l'air

La 9^e édition de *Livre comme l'air* a su séduire à nouveau plus de 1000 personnes -1277 exactement -. Cette fréquentation, dans la moyenne haute au regard des éditions précédentes, confirme l'attractivité majeure de cette manifestation au fil des années et son rôle stratégique pour l'image de la Médiathèque. L'étude de publics (cf 5.2) indique par ailleurs que 9% des fréquentants ont déjà assisté à cet événement.



Ce succès et cette notoriété permettent à l'équipe d'inviter et de défendre des auteurs et illustrateurs exigeants dont l'œuvre est souvent reconnue par les professionnels mais peu connue du grand public.

Ce fut le cas encore en 2009 avec Anne Brouillard et Geneviève Casterman. Chaque année, des visiteurs disent d'ailleurs venir spécialement pour découvrir les artistes que nous mettons à l'honneur. L'effort se poursuit par ailleurs pour proposer une programmation

et des ateliers qui s'adressent à un large public, adultes et enfants et établir en amont partenariats et collaborations qui donnent du sens à cette journée.

3.3. Les Apero libro



L'année 2009 a vu s'achever la troisième saison de ce rendez-vous et démarrer la quatrième avec un enthousiasme de l'équipe toujours renouvelé. Après avoir choisi de retenir une thématique par rendez-vous en 2008/2009 comme fil conducteur des lectures préparées par les bibliothécaires (*La première guerre mondiale, la littérature américaine, la nouvelle, la sélection du 30^e anniversaire, l'érotisme*), la session 2009/2010 a inauguré une

formule encore différente avec des invitations surprises, l'idée étant d'associer chaque fois la littérature à un autre art. En fin d'année, deux artistes (Nicolas Daquin, Michel Del Camillo) ont ainsi accepté de présenter leur travail, le premier en chansons, le second au travers d'une démonstration de musique électronique.

Nombreux, le public a semblé apprécier ce « cocktail artistique » à la saveur nouvelle. Il marque, en tous cas, par sa présence constante et toujours diversifiée, son intérêt pour ce rendez-vous et nous conforte dans la conviction qu'il s'agit d'un moment rare et précieux d'échange autour de la littérature.

3.4. 15h tympanes

Ces rendez-vous bimestriels, organisés par l'équipe de l'espace Musique, ont pour but de faire découvrir des talents régionaux. Selon l'artiste invité et la forme choisie, ces rencontres se tiennent dans les différents espaces de notre établissement.

En janvier, dans le cadre du festival Muzzix, le trompettiste **Christian Prouvost** a fait entendre l'étendue des possibilités de son instrument, en invitant les usagers de l'espace Musique à écouter des improvisations inspirées de l'univers du jazz.

En mars, le compositeur et instrumentiste **Vincent Lê Quang** a fait découvrir le soundpainting : ce langage de signes, inventé par Walter Thompson, permet au chef d'orchestre de communiquer avec ses musiciens de manière improvisée et de créer ainsi une musique en temps réel. Une masterclass, destinée aux élèves du Conservatoire de Roubaix, suivie d'un concert et d'une rencontre avec le compositeur ont initié le public à cette discipline.



Le 24 octobre, l'accordéon a été mis à l'honneur, grâce à **Bogdan Netserenko**. De la musique baroque de Bach ou Vivaldi au répertoire des musiques traditionnelles ukrainiennes et russes, en passant par des contemporains comme Kholminov ou Zoubitskiy, sans oublier le tango de Piazzolla, les nombreuses couleurs de cet instrument méconnu ont été abordées.

L'année s'est terminée par un concert inédit des **frères Brabant**, le 5 décembre, qui ont fait résonner la Médiathèque au son des steeldrum : ces bidons de pétrole venus des Caraïbes ont fait entendre les musiques traditionnelles d'Amérique Latine, mais aussi du jazz, de la fusion...

3.5. Les visiteurs du son

Une invitation à la découverte musicale par le biais d'un voyage sonore est proposée chaque mercredi et samedi après-midi au public de l'espace Musique sous forme d'une sélection thématique. Les morceaux choisis sont extraits d'albums accessibles en prêt.

En 2009, le trentième anniversaire de la Médiathèque ayant fortement influencé le choix de l'équipe, l'année 1979 a été mise à l'honneur :

Janvier : Les disparus de 2008
Février : Born in 1979 !
Mars : Chansons françaises 1979
Avril : Vinyls de 1979
Mai : Post punk 1979
Juin : Trench town 1979
Juillet – Août : Hits de l'été 1979

Septembre : Rock Grande Bretagne 1979
Octobre : Musique contemporaine 1979
Novembre : Morts en 1979
Décembre : Génériques télé 1979

3.6. Les Musiques en Nord

Soucieux de conserver et de valoriser la musique locale et régionale, depuis 1998, l'espace Musique extrait, tous les deux mois, des documents issus du fonds local et régional sonore pour les donner à voir au public sous forme d'expositions patrimoniales.

En 2009, les thématiques suivantes ont été présentées, toujours concentrées sur la production en Nord-Pas-de-Calais.

Janvier, février : Nounours
Mars, avril : Les amis de la Médiathèque
Mai, juin : Année 1979
Juillet, août : Disco
Septembre, octobre : Chanteuses d'aujourd'hui
Novembre, décembre : Noël

3.7 Les Fonds de poche

Tous les mois, la Médiathèque met en avant un nouveau thème afin de faire sortir de l'ombre les documents conservés en magasins souvent méconnus du public. Durant chaque période, ils occupent l'entrée du 1^{er} étage. Une attention toute particulière est portée à l'iconographie afin d'attirer le regard des usagers qui entre dans la section. Les thèmes sont choisis en fonction de l'actualité locale (*Les 100 ans du Grand boulevard*) ou nationale (*1889 : « Les merveilles de l'exposition »*) mais aussi en fonction des nouvelles acquisitions.

Durant cette année, la Médiathèque a amorcé un renouveau dans la présentation des fonds de poche afin de mettre en valeur les documents exposés et de créer un véritable espace dédié et identifié pour les accueillir le mieux possible.

Accessible depuis le site de la Médiathèque, les fonds de poche sont diffusés de plus en plus largement d'autant qu'il est envisagé qu'ils trouvent une place sur le site de la bibliothèque numérique.

Janvier n°145	Tous nos vœux, Atchoum...
Février n°146	On vous aime
Mars n°147	Préparons notre communion
Avril n°148	Quel avenir pour le livre d'heures d'Isabeau de Roubaix ?
Mai / Juin n°149	Bon anniversaire !
Juillet / Août n°150	Montrez-moi vos cartes !
Septembre n°151	N'oubliez pas vos cahiers
Octobre n° 152	1889 « Les merveilles de l'exposition »

Novembre n°153

Lille-Roubaix-Tourcoing : le grand boulevard et le mongy ont 100 ans !

Décembre n°154

Noël arrive

3.8. M. Cinéman



Fruit d'une collaboration entre l'équipe de l'espace Jeunesse et les membres de la discothèque, ce nouveau rendez-vous s'est fixé comme but de faire découvrir aux enfants le 7^e art, en décryptant des films : la première séance, consacrée aux effets spéciaux, a permis à une vingtaine d'enfants âgés de 10 à 13 ans de percer les secrets de fabrication de leurs films préférés.

Cette belle réussite sera poursuivie l'année prochaine.

3.9. Diverses actions

L'action culturelle à la Médiathèque se nourrit de rencontres et répond aux sollicitations, locales ou nationales.

Ainsi, nous nous sommes associés au Festival de l'Amitié et de la Citoyenneté, qui mettait cette année l'Espagne à l'honneur, en recevant le spectacle « Amour à mère », brillamment interprétée par une actrice à l'univers almodovarien : Leonor Canales.

Nous avons également répondu présent à la sollicitation de l'UPC (université populaire et citoyenne) pour organiser un cycle de 3 conférences consacrées à la thématique de l'immigration.

Enfin, dans le cadre du mois du Film Documentaire, c'est la cinéaste Loréna Zilleruelo, diplômée du studio du Fresnoy, qui a été accueillie le 28 novembre. Elle a présenté *Ici, c'est ailleurs*, court métrage réalisé avec les élèves du collège Albert Samain de Roubaix et *Silence Double*.

4 LE DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE

4.1 Service médiation hors les murs

4.1.1. Sensibilisation et formation : 239 personnes concernées

La lecture à voix haute : pour accompagner des projets en direction des acteurs éducatifs et sociaux

○ L'AFEV : des étudiants et volontaires de cette association accompagnent à la Médiathèque des enfants issus des quartiers populaires de Roubaix. Ils nous sollicitent parfois pour un soutien logistique en fonction d'éventuels projets. Ces étudiants et volontaires sont accueillis à chaque rentrée scolaire pour des présentations d'albums jeunesse et une initiation à la lecture à voix haute, et bénéficient d'emprunts via une carte « prêt en nombre » au nom de la structure.



○ L'École de reconversion professionnelle Maginot : une seconde étape pour 1 groupe ayant bénéficié d'une rencontre et d'une visite, qui se lance dans la lecture à voix haute d'une sélection de textes que nous leur avons mis à disposition, dans l'enceinte de l'ERP, en s'appuyant sur nos conseils de lecture.

La recherche documentaire : pour ancrer des apprentissages

○ L'École de la 2^{ème} chance : cette année encore ce sont 4 à 5 groupes d'une douzaine de jeunes de 18 à 25 ans, qui, après une visite des espaces de la Médiathèque, sont initiés à la recherche documentaire, dans le cadre d'un projet pédagogique. Auparavant, nous assurions une séance préparatoire de présentation du catalogue dans les locaux de l'école. Depuis 2009, ce volet du projet est fort bien assumé par un formateur de l'école qui l'intègre à une séance « Remue-méninges » consacrée à un travail sur les représentations de la Médiathèque. Un questionnaire établi conjointement est utilisé lors de la visite pour être exploité à l'école, et une mise en valeur des ouvrages empruntés à l'issue de la recherche documentaire est assurée par les jeunes dans le C.D.I de l'école.

Les accueils adaptés : pour sensibiliser au plaisir de lire

Solidarité, Amitié Partage, ID formation : 3 à 4 groupes de femmes en alphabétisation pour une visite orientée plus particulièrement vers l'espace Jeunesse avec comme support l'abécédaire tissu issu de l'action « Oui dire ».

4.1.2. Animation et coordination des actions jeunes publics hors temps scolaire :

L'aide aux devoirs : cette année encore les mercredis et samedis ont été menés avec brio par 2 animateurs compétents et bien intégrés à l'équipe jeunesse de la Médiathèque. 49 séances ont eu

lieu de novembre 2009 à juin 2010, qui ont rassemblés **958** enfants et adolescents toujours plus en demande.

Les lectures en herbe : l'activité de l'été s'est enrichie cette année d'un parc public à cheval sur les villes de Roubaix et Croix. Les 5 séances au Parc Barbieux ont rassemblé parents et enfants qui ont apprécié notre intervention.

4.1.3. Sélection et mise à disposition d'ouvrages

Un volet indissociable des actions : les sélections pour accompagner des projets, qui nécessitent une bonne connaissance des collections et une veille documentaire régulière.

- 16 sélections ayant trait à des thématiques pour accompagner des projets ou à des dépôts réguliers et concertés (ADEP, Horizon 9, Solidarité, Amitié Partage, ETAPE...)
- Le Fonds didactique : sa localisation dans l'espace jeunesse semble plutôt de bon augure puisqu'il a été constaté des demandes de renseignements et des emprunts réguliers. Depuis septembre 2009, des statistiques sont possibles qui font apparaître 81 prêts sur 5 mois.

4.1.4. Partenariats



○ Le Centre social des trois Ponts : comme pour la précédente édition, un groupe de femmes s'est mobilisé durant tout un trimestre pour la mise en place d'un espace d'animation à destination de tous les publics, dédié à Anne Brouillard, invitée de « Livre comme l'air » qui, en amont, leur avait dévoilé un peu de sa démarche et fait une démonstration d'une de ses techniques d'illustration. Le « percolecteur » n'a pas failli, cette année encore, à sa réputation d'inventivité.

○ Les écrivains publics : c'est à l'issue du « plan intégré illettrisme » que la ville, a affirmé sa volonté de se réinvestir auprès des écrivains publics afin de leur faciliter la mise en place d'un travail de médiation numérique en direction des publics reçus lors de leur permanence. C'est dans ce contexte qu'un partenariat nous a été demandé qui a pris la forme d'un « Itinéraire interactif » composé d'une visite des espaces de la Médiathèque, et de 3 séances de découverte de l'atelier multimédia pour une animation autour de la localisation de lieux ressources à partir du plan interactif de la ville et d'autres sites d'Internet.

4.2. Service d'éveil au livre

Rappel des objectifs:

- Promouvoir l'éveil culturel par le livre dans les lieux de la petite enfance
- Assurer la médiation entre les structures petite enfance de la ville et la médiathèque centrale
- Dynamiser le réseau des professionnels de la petite enfance et impliquer des parents.

4.2.1. Lisette Carpette

De janvier à juin 2009, des mains habiles et enthousiastes se sont appliquées à concevoir et réaliser quatre tapis de lecture à l'intention des tout petits lecteurs de la ville. 20 mamans et les éducatrices des classes passerelles se sont lancées dans l'aventure !

Les objectifs sont ici multiples : il s'agit à la fois de créer un outil susceptible de favoriser les rencontres avec les livres dès le plus jeune âge tout en associant les mamans à cette démarche. Depuis la conception en passant par la sélection des albums à la réalisation des tapis sans oublier l'animation, leur mobilisation a porté de beaux fruits.

A ce jour 4 tapis ont été réalisés et sont prêtés par le service de prêt aux collectivités aux structures qui en font la demande.



4.2.2. Les dépôts marmothèque

Les dépôts de 40 albums prêtés tous les 6 mois aux structures petite enfance ont fait l'objet de 18 présentations. Elles s'adressent au personnel qui souhaite enrichir sa culture de la littérature jeunesse et offre régulièrement aux enfants des lectures à voix haute d'albums.

Ces interventions du service d'éveil au livre au sein des structures nécessitent une organisation de la part des équipes qui se rendent disponibles souvent entre midi et deux heures. S'il n'est pas toujours facile de s'accorder sur une date, on constate que les équipes tiennent à ces rencontres et en tirent profit. Suite à ces présentations on constate que le corpus prêté est mieux appréhendé dans toute sa diversité, que les lecteurs dépassent le cadre parfois enfermant de leurs goûts personnels initiaux pour s'ouvrir à d'autres univers.

4.2.3. Formations des professionnels

Conformément aux missions dévolues au service d'éveil au livre, les actions de formation se sont largement développées avec le concours du service de médiation hors-les-murs. Cette collaboration a produit 2 offres de formation:

Coup de Pouce

En partenariat avec le service éducation, 29 vacataires de la Ville de Roubaix ou bénévoles des centres sociaux ou de l'AFEV œuvrant tous à l'accompagnement scolaire ont été accueillis pendant 2 jours. Ces journées visaient à sensibiliser ces médiateurs aux enjeux de la lecture à voix haute, à l'analyse des albums, au choix des ouvrages en fonction de leur public.

Livre comme l'air

Deux classes de petite section de la maternelle Michelet ont mené avec le soutien de la Médiathèque une action de sensibilisation des parents à la lecture à voix haute d'albums. Après une visite à la Médiathèque les parents des deux classes ont participé à l'animation de quatre ateliers lecture d'albums à voix haute. Chaque atelier a été suivi d'un échange avec les parents afin de recueillir leurs impressions, de repérer avec eux les enjeux d'une telle activité.

Cet objectif s'est combiné avec des ateliers de préparation des enfants à la rencontre de l'univers d'Anne Brouillard. La classe passerelle Paul Valéry a également accueilli Anne Brouillard dans le cadre d'un projet plus vaste visant à la création d'une bibliothèque de prêt dans la classe gérée par les parents avec le soutien de l'éducatrice de jeunes Enfants.

Lors de chacune des rencontres, les parents sont venus nombreux (10 à 12 par classes, soient 35 parents).



4.2.4. Les abécédaires

Au cours de l'année scolaire 2008-2009, 3 classes ont sollicité la Médiathèque afin de bénéficier d'un accompagnement pour un projet lié aux abécédaires. Deux classes maternelles de l'école Jeanne d'Arc et une classe de CP à l'école Camus ont collaboré lors de la phase de conception du projet. Chacune des classes a réellement investi le projet durant toute l'année en y associant les familles. Les classes ont conçu des abécédaires en s'inspirant de l'esprit de ceux d'Anne Bertier et chaque enfant, au cours de l'année a réalisé le sien en séances d'arts plastiques.

La venue très attendue d'Anne Bertier dans les classes a couronné ce projet d'un véritable moment d'échange entre les enfants et l'auteur. L'auteur a été touchée de la qualité des réalisations dont un exemplaire est conservé à la Médiathèque.



4.2.5. Conclusion

Ces quelques actions rendent compte succinctement de différentes manières de mettre en œuvre les objectifs du service d'éveil au livre. Elles correspondent aux sujets de préoccupations dominants de l'année. On trouvera en annexe le témoignage d'autres actions au caractère plus intimiste menées sur le long terme.

Il est à noter que le service d'éveil au livre agit de concert avec d'autres services de la Médiathèque en particulier avec le service de prêt aux collectivités qui lui apporte un soutien logistique fort et indispensable. Son action s'articule également avec celle du service jeunesse qui accueille un public petite enfance de plus en plus nombreux et satisfait. Cette satisfaction s'explique en partie par la place de choix que le service jeunesse a réservée à ce très jeune public lors du réaménagement de la section jeunesse cette année.

4.3. Le service éducatif

H1 Institutions (Partenariat et coopération)

Etablissements	Nb de classes	Pop touchée
Ecoles élémentaires	10 classes	250 élèves
Montesquieu Anatole France Pierre de Roubaix Condorcet Pierre de Ronsard Linné Jeanne d'Arc Villon	oui	
Collèges	12	300
Rousseau / Monod Van der meersch Baudelaire Lebas Sammain Pascal Sainte Marie	oui	
Lycées	15	320
Turgot Baudelaire Lavollier Jean Moulin Rostand	oui	
Supérieur (ENPJJ, Ensat, BTS MANA Loos, BTS Rostand...)	5	90
Autres (EREA, Ecole de la 2 ^{ème} chance...)	4	50

H2 Equipements culturels (Partenariat et coopération)

	Pop touchée
CCN (partenariat dans le cadre du dossier pédagogique du Roi Penché et de la rencontre Marie Desplechin/ Christina Samitucci)	Beaucoup ! 15000 flyers signalant la collaboration CCN/Médiathèque 4000 programmes de salle 200 dossiers pédagogiques
Théâtre du Prato (Lecture Spectacle de Danielle Hennebelle au forum)	70 spectateurs 5 patronsaires du spectacle vivant
La condition publique (collaboration projets scolaires autour du Facteur suspendu et des Saraphytes)	70
Librairie Les Lisieres (Rencontre Marie Desplechin)	40

Railys Métiers du textile avec le service animation du patrimoine de la ville de Roubaix, l'Office du Tourisme et la Manufacture des Flandres	oui	40
---	-----	----

H3 Structures associatives (Partenariat et coopération)

Association Histories de papiers	oui	150
----------------------------------	-----	-----

H4 Actions au sein de l'établissement (Activités et Services)

	Tous publics	Pour enfants	Public touché
Expositions virtuelles (La fleur au fusil ? 2008 /2009 – Le calendrier de l'Avant...)	oui	?	?
Rencontres Marie Desplechin	oui	40	150
Lectures (Apéro Libro + Lecture spectacle de D. Hennebelle)	oui	150	220
Clubs de lecteurs, ateliers d'écriture (Les P'tits Lus)	oui	15	
Nombre de Formations enseignants / documentalistes + Formation Serigraphie avec les cours d'Alain Buyse	oui	5	60

H5 Actions Hors de l'établissement(Activités et Services)

Actions hors les murs	oui	Nombre d'actions	Public touché
		14	350

Valorisation des services et collections	Sur support physique	Electroniques
(dossiers pédagogiques, bilinguaux, billets sur le blog, page sur le site, réseaux sociaux web2.0)	oui	Un certain nombre...
	5	

Le H7 suppose l'addition des différentes contributions.

5 LES PROJETS DE LA MÉDIATHÈQUE

5.1. L'étude de public

Fêter ses trente ans dans le contexte de mutation des bibliothèques municipales que l'on connaît aujourd'hui n'est pas anodin. La Médiathèque s'est donc saisie de cette occasion pour réfléchir en profondeur à son développement. Elle a souhaité disposer pour cela d'un outil d'aide à la décision et réaliser une enquête de population afin de mesurer notamment l'impact réel de l'équipement sur la population et d'analyser son rayonnement sur le territoire.

Confiée à SCP Communication, cette enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 1003 personnes, dont 202 inscrites à la Médiathèque. Les résultats, sans être surprenants, sont venus conforter un certain nombre de craintes et confirmer les orientations données au projet de service. Ils seront prochainement disponibles sur le site de la Médiathèque dans la rubrique *Pratique*.

Avec ses 12% d'inscrits, la Médiathèque semble paradoxalement un lieu bien identifié des Roubaisiens. 79% déclarent ainsi la connaître, 27% la fréquenter et 60% y avoir été déjà inscrits. Elle n'est cependant citée spontanément comme établissement culturel que par 8% des sondés, loin derrière le musée La Piscine et le Duplexe, démontrant ainsi son effacement progressif du paysage culturel de la ville. Principalement identifiée comme un lieu du livre dans une ville aux faibles pratiques de lecture (53% des personnes interrogées déclarent lire facilement), la Médiathèque peine à valoriser ses autres supports qui restent peu connus et sous-utilisés, sans doute en raison du caractère payant de l'inscription médiathèque.

Magazines, quotidiens et revues spécialisées sont les lectures les plus plébiscitées, suivies par les romans, les documents liés au travail ou à l'étude et les bandes dessinées.

Comparée à la population roubaissienne, la sociologie des fréquentants est relativement classique. Elle s'avère ainsi plus jeune que la moyenne (41% de 15-29 ans contre 31% dans la population) et plus diplômée (37% sont diplômés du supérieur contre 22% dans l'ensemble), sans pour autant opérer une sélection liée à l'origine « ethnique » puisque 34% parlent une langue étrangère dans leur foyer (proportion identique à celle de la population roubaissienne).

C'est concernant le rapport aux technologies de l'information que les résultats apparaissent le plus surprenants. En effet, même si l'on observe une capitalisation des pratiques (ceux qui lisent le plus sont également ceux qui utilisent le plus Internet et sont surreprésentés parmi les fréquentants), une analyse en finesse démontre que les individus qui déclarent les pratiques les plus modernes (achat en ligne, téléchargement, chatt, jeu) ne sont pas les fréquentants de la Médiathèque mais les jeunes de Roubaix. Il apparaît que pour ce public, la captation de documents ou d'information ne passe pas spécifiquement par la Médiathèque. Si l'on ajoute à cela que les amis (25%) et la famille (22%) sont décrits comme les pourvoyeurs les plus importants de documents, il est possible de conclure que la Médiathèque aurait franchi un cap et serait en train de perdre inéluctablement son monopole d'offre documentaire gratuite ou quasi gratuite.

5.2. Le projet d'établissement

Comme évoqué en préambule et dans le précédent paragraphe, le projet d'établissement se fonde en partie sur les résultats de l'étude de publics. Ou disons plutôt, que ces résultats confortent le projet de la Médiathèque.

La réflexion sur l'évolution de notre établissement et son fonctionnement s'appuie d'abord sur une analyse rétrospective.

Les développements de la Médiathèque au cours de la dernière décennie témoignent de son dynamisme, dans les domaines suivants :

- L'action culturelle et la politique des publics
- Les services à distance et l'offre d'accès aux TIC
- La conservation, la valorisation et la diffusion du patrimoine écrit et graphique

Le détail de chacune de ces actions est rappelé dans les précédents « Rapport annuel » de la Médiathèque.

Pour autant, le modèle évolue sans cesse, l'attente des publics également, la Médiathèque doit encore et toujours s'adapter. Son projet pourrait se résumer ainsi : dynamiser son offre et ses services à travers un programme d'action sur les espaces, les collections et les services, notamment l'accueil des publics.

Pour ce faire la Médiathèque s'engage dans un programme de réfection de certains de ses espaces. Au premier chef duquel, le rez-de-chaussée. Repensé comme un lieu polyvalent, vaste et ouvert, il nécessite le réaménagement de trois ailes du bâtiment sans omettre le patio. Il permettra de passer d'une surface d'accueil de 160 m² à près de 1 000 m². Les surfaces ainsi conquises seront consacrées à la mise en place d'une banque d'accueil et de renseignements centralisée. Les inscriptions, les prêts et les retours pourront l'être également et le service de réservations sera également proposé à cet endroit. La collection de périodiques sera matériellement rassemblée dans cet espace et l'offre complétée par la consultation en ligne ou sur écran, de sources d'information nationale et internationale. Un nouvel espace multimédia riche d'une quinzaine de postes verra le jour, et quelques unes des collections les plus attractives, trouveront leur place dans ce rez-de-chaussée rénové, les bandes dessinées ou encore les ouvrages locaux. Enfin, l'installation d'une cafétéria est prévue.

Le programme pourra naturellement évoluer au fil de la réalisation mais on peut d'ores et déjà préciser qu'il a été validé par Monsieur le Maire lorsque qu'il lui a été présenté, en juin 2009.

Si l'accueil au rez-de-chaussée est l'objet de tous nos soins, les étages ne sont pas oubliés.

Justement l'aménagement du rez-de-chaussée et la délocalisation de services et de quelques collections permettent d'envisager, au 1^{er} étage, une scénographie différente et plus aérée des documents adultes et ado avec la possibilité de mêler des zones de consultation assise et de lecture loisir, intégrées au milieu des rayonnages d'ouvrages. Cet objectif passe par la mise en œuvre d'une politique documentaire repensée.

Le projet porte sur les activités de la Médiathèque dans ses murs et hors les murs.

Il convient d'abord de changer l'actuel bibliobus. Après 20 ans de service, il est à bout de souffle. La Médiathèque ne dispose pas d'un réseau d'annexes. Un nouveau bus, un « médiabus » proposant une offre documentaire variée et multi support ainsi que des accès multimédia, permettra de garantir la continuité d'un service public de la lecture avec les quartiers éloignés du centre.

Monsieur le Maire a immédiatement validé cette proposition et les modalités de conception et d'acquisition n'ont pas traînées. Le nouveau bus sera livré dans le courant de l'année 2010.

Il sera le terrain d'expérimentation des réservations, autre projet que compte réaliser la Médiathèque rapidement. En effet, jusqu'à présent, la mise en œuvre des réservations était suspendue à l'acquisition d'un module spécifique au logiciel de gestion documentaire. Ce module en cours d'achat pourra être testé dans le nouveau bus avant une mise en place générale à la centrale. Ce service est très attendu par nos usagers.

Le médiabus permettra de mener à bien un autre projet : la gratuité. Pas d'inscription payante pour l'emprunt des collections multi supports. Cette disposition pourrait s'étendre à terme à la Médiathèque. Reste à étudier les conditions de mise en œuvre et notamment l'impact sur les collections.

Enfin, à défaut de bibliothèque annexe, la Médiathèque pourra espérer déployer ses services sur le Tri postal dont la Mairie prévoit de faire l'acquisition au cours de ce mandat. Ce projet permettrait d'envisager le rapprochement physique avec les Archives municipales par la mise en commun d'un certain nombre d'espaces, la mutualisation de moyens et de pratiques professionnelles et pourrait se traduire par un échange de publics et une valorisation mutuelle dans la mise en œuvre des projets. Il suppose préalablement un rapprochement hiérarchique des deux services dont la mise en œuvre est programmée.

Enfin, le projet de service de la Médiathèque ne s'épargne pas d'évoquer quelques questions sensibles comme l'amplitude horaire et les jours d'ouverture. Les réponses apportées dépendront de la volonté politique et des conditions générales de mise en œuvre.

Annexe 2 Service d'éveil au livre : Bilan des actions 2009

Allume la lune

On peut ici souligner que l'action « Allume la lune » porte des fruits et que le feu reste allumé. En effet, plusieurs occasions nous ont été offertes pour témoigner de cette action en divers lieux:

- lors de la table d'hôtes, organisée à Roubaix par le dispositif « Dire » en direction des habitants et professionnels du quartier. Nous avons animé une conférence au plus proche d'un public peu friand de grands discours à l'aide de quelques accessoires (un poupon, prétexte à démonstration de diverses techniques de maternage, bercements) et surtout d'un répertoire de berceuses à partager.
- Suite à cette rencontre, l'éducatrice du Cap Ferret, a fait appel à la Médiathèque pour l'aider à concevoir et mettre en œuvre une action autour des berceuses avec les familles résidentes. Ce projet n'a malheureusement pas abouti; l'interlocutrice étant trop préoccupée par une organisation de structure en cours d'élaboration et ayant entre-temps quitté son poste.
- lors du colloque européen organisé par le CRFPE (Centre Régional de Formation aux métiers de la Petite Enfance) sur le thème de l'avenir de la pédagogie en Europe. Dans une parole à deux voix, portée par Marie-France Painset, spécialiste de la tradition orale enfantine et par la Médiathèque qui témoignait de cette aventure que fut « Allume la lune », les enjeux culturels ont été questionnés en présence de professionnels de la petite enfance
- Par ailleurs, la médiathèque l'Odyssée de Lomme a porté à notre connaissance le travail qu'elle effectuait auprès des familles et des structures petite enfance de la ville à partir de l'ouvrage « Allume la lune ». Des groupes de lecture sont réunis régulièrement et sont invités à chanter le répertoire du recueil. Plusieurs titres en langue étrangère ont fait l'objet d'une transcription pour une meilleure appropriation. Une dizaine d'exemplaires sont disponibles pour le prêt et peu restent sur le présentoir...
- le recueil, cette année encore, a été repéré et retenu dans nombre de sélections petite enfance.

Autant d'exemples qui démontrent que cet ouvrage suscite encore un intérêt et des projets, que le feu de l'action est encore vif. Son succès commercial ne dément pas ces faits, l'éditrice craint en effet une rapide rupture de stock.

Rencontres avec les parents

Crèche Fourmies

La crèche Fourmies a interpellé le service d'éveil au livre afin de soutenir une rencontre thématique sur les livres auprès des parents de la crèche. Cette rencontre en soirée a réuni 10 parents et 9 professionnels de la crèche autour d'une sélection d'albums réalisée à l'intention de la crèche. La présentation de cette sélection a donné lieu à des échanges avec les parents autour de questions diverses allant de l'aménagement de l'espace, de la mise à disposition des livres aux tout-petits, du choix de l'album, du choix du moment, de la ritualisation de la lecture partagée, des postures, de l'accessibilité des contenus (que comprennent-ils ? Que ressentent-ils ?)... Discussion enrichie des témoignages et du partage d'expériences entre parents et avec les professionnels.

Ce type de rencontre se révèle simple à organiser et porte ses fruits auprès des parents qui se sont dits très satisfaits. Il est cependant nécessaire que l'équipe soit réellement porteuse de ce projet, qu'elle définisse ses objectifs et ses attentes quant à une telle rencontre.

La crèche Cassel sous l'impulsion de sa nouvelle directrice a tenté de mettre en place des ateliers de lecture parents-enfants le mercredi matin avec le soutien de la Médiathèque. Ces ateliers n'ont pas connu le succès escompté en raison de plusieurs paramètres, une autre formule est à l'étude.

Amitié Partage

Dans le cadre du DEFI, Dispositif Emploi des Femmes et Insertion, Amitié Partage a accompagné deux groupes de 10 femmes ayant de jeunes enfants. L'objectif étant de travailler la qualité du lien à leur enfant et une éventuelle séparation en cas de mise à l'emploi de la maman.

L'une des premières séances pour chaque groupe a eu lieu à la médiathèque pour une rencontre autour des albums petite enfance avec les enfants. Premiers pas à la médiathèque pour la plupart d'entre elles, premiers moments de complicité partagés avec leur enfant autour des livres.

Le groupe du mardi au CAMSP

Le CAMSP de Roubaix a connu de grands changements cette année. Le Docteur Titran, figure roubaisienne d'exception en matière de prévention et de lutte contre les exclusions, a non seulement quitté la structure qu'il dirigeait depuis 27 ans mais nous a aussi définitivement quitté en septembre 2009. Précurseur et visionnaire, il était à l'origine d'un rendez-vous inédit entre parents et professionnels: « le groupe du mardi ». Ce groupe a subi des aléas et traverse une période de doutes liés en grande partie au changement de direction. Il est fréquenté par des familles, parents et enfants, qui sont en situation de grande difficulté sociale et sanitaire. Ce groupe permet de présenter des livres aux enfants en présence de leurs parents et offre une occasion exceptionnelle de rencontre avec un support d'éveil culturel. La présence régulière de la Médiathèque au CAMSP favorise la création de liens de confiance, conditions nécessaires à l'attitude d'ouverture pour accueillir les livres et les univers dont ils sont porteurs.

Les livres sonores

Ce projet amorcé l'année dernière a porté ses fruits cette année: 3 albums ont été lus par des enfants fréquentant le SESSD (Service d'Education Spécialisé et de Soins à Domicile): « La grenouille à grande bouche » de Francine Vidal aux éditions Didier Jeunesse, « L'histoire du bonbon » de Anaïs Vaugelade édité à l'Ecole des Loisirs et « Le pou et la puce » de Praline Gay-Para aux Editions Didier Jeunesse. Pour parvenir à cette réalisation, les enfants sont venus 6 fois à la Médiathèque afin de travailler la qualité de leur lecture.

Outre le travail d'accompagnement d'oralisation des albums, la Médiathèque a assuré la dimension technique du projet en réalisant le montage du son.

Le résultat de ce travail a été présenté aux parents des enfants et à leurs éducateurs lors de l'assemblée générale de l'établissement. La fierté de part et d'autres était palpable; cette action s'est révélée aussi comme une occasion de valorisation de ces enfants habituellement reconnus et soutenus pour leurs déficiences.

Ils ont ensuite fait la démarche de présenter leurs albums oralisés aux jeunes enfants de l'IEM La Marelle. L'accueil que les petits ont fait aux albums a conforté les grands, leur a donné confiance et l'envie de renouveler le projet.

Lectures en herbe

Les lectures en herbe ont été animées par des binômes composés du personnel de la Médiathèque (service jeunesse, patrimoine, collectivités et développement de la lecture) et par 3 animatrices lecture. Pour la première fois, les accueils de groupe et les accueils individuels se sont équilibrés, (respectivement 156 enfants et 158 enfants). Les accueils individuels sont en général plus longs et plus qualitatifs, facilitant une approche des livres plus personnalisée.

Une sélection d'une cinquantaine d'ouvrages a été réalisée et proposée aux enfants d'âges variés (entre 2 et 12 ans).

Cette année, nous avons inauguré avec succès des lectures au Parc Barbieux à proximité de l'aire de jeux.

Quelque soit le lieu cependant, nous constatons avec regret que la signalétique n'est pas suffisamment efficace et qu'il est difficile pour le public de repérer que l'espace que nous proposons est public, qu'il est malaisé en effet de le distinguer des zones investies par les familles...

Les animatrices lecture

Si la Médiathèque reste l'outil ressource par excellence des animatrices lecture, elle n'a pu cette année associer les animatrices lecture à la conception de projets d'animation. Ce dispositif a souffert d'un manque de communication sévère entre les services pilotes. Cette situation a gelé tout développement de projets et de partenariats. Des solutions sont à l'étude et devraient être mises en œuvre dans le courant de l'année 2010.

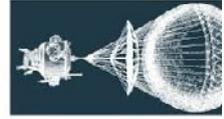
Les animatrices lecture ont, toutefois, poursuivi consciencieusement leurs missions sur les sites où elles sont impliquées.

MÉDIATHÈQUE DE
ROUBAIX

2 RUE PIERRE NOTTE - 59100 ROUBAIX
WWW.MEDIATHEQUEDEROUBAIX.FR
TEL. 03 20 66 45 00

ISSN EN COURS

MÉDIATHÈQUE URBAIN ESPACE



2009



— Il est le seul
à pouvoir souffler autant
de bougies lors de notre
anniversaire...



R A P P O R T
A N N U E L
(ANNÉE DEUX MILLE NEUF)

MÉDIATHÈQUE DE
ROUBAIX