



Cité de la musique

**OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE**

# **Etat des lieux de l'offre de musique numérique**

**au deuxième semestre de l'année 2010**

---

A partir d'un échantillon de 99 services en ligne

*André Nicolas*  
Responsable de l'Observatoire de la musique

## SOMMAIRE

Avant-propos.....	4
Analyse générale.....	5

### **Mise en place du dispositif d'évaluation.....**

I - Présentation de l'échantillon.....	7
--	---

II - Choix des indicateurs.....	8
---------------------------------	---

- 1 - Type d'offre
- 2 - Type de contenu
- 3 - Type de répertoire
- 4 - Régime juridique des oeuvres
- 5 - Accès
- 6 - Fonctionnalités
- 7 - Qualité de l'offre

### **Etat des lieux de février 2011.....**

I - Tableaux des résultats.....	9
---------------------------------	---

1) Résultats par sites.....	9
-----------------------------	---

2) Résultats par catégorie de site.....	20
---	----

3) Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts.....	20
---	----

II - Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux.....	21
---	----

1) Par indicateur.....	26
------------------------	----

- 1 - Type d'offre
- 2 - Type de contenu
- 3 - Type de répertoire
- 4 - Régime juridique des oeuvres
- 5 - Accès
- 6 - Fonctionnalités
- 7 - Qualité de l'offre

2) Par catégorie de sites.....	23
--------------------------------	----

- 1 - Boutiques en ligne / Généralistes
- 2 - Boutiques en ligne / Spécialisées
- 3 - Portails Opérateurs et Média
- 4 - Sites Radios & Streaming
- 5 - Sites communautaires
- 6 - Divers

Annexe : glossaire.....	25
-------------------------	----

## Avant propos

Comme pour le semestre précédent, les évolutions rapides de cet état des lieux de l'offre de musique en ligne nous amène à retenir des périmètres d'observation et d'analyse différents.

D'un semestre à l'autre, nous constatons beaucoup de disparitions de sites voire, pour certains, de reprise par fusion-acquisition.

Pour rappel, au cours du premier semestre 2010, 4 sites de l'échantillon disparaissaient :

- 1 boutique généraliste : Lala (rachetée par Apple),
- 2 boutiques spécialisées : MusicGiants et LostTunes (fermées),
- 1 site communautaire : GarageBand (fusionné avec iLike),
- 2 sites étaient exclus de l'étude : Coda.fm, plateforme P2P illégale et Animoto, spécialisé dans la création vidéo, devenu hors sujet.

Malgré son dépôt de bilan nous avons maintenu le site Jiwa, qui existait toujours. Racheté à l'automne par la société Digiteka, notamment éditrice d'un site de clips et vidéos musicales (jukebo.fr), Jiwa prépare sa réouverture en mode premium.

Au cours du second semestre 2010, 12 sites ont disparu :

- 4 boutiques généralistes : Airtist (placé en liquidation judiciaire début 2011), AmieStreet (fermé suite au rachat par Amazon fin 2010), Qtrax et Thumbplay (récemment racheté par Clear Channel),
- 1 boutique spécialisée : Nuloop (recentré sur la VPC uniquement),
- 5 sites de **streaming** : Ilike (fermé suite au rachat en 2009 par MySpace), TommyTV (remplacé par une page Facebook Connect),

Maestro FM (devenu service de cloud pour utilisateurs), Qloud (transformé en moteur de recherche de vidéos sur YouTube), Vuze (exclu de l'étude s'appuyant sur le protocole P2P BitTorrent)

- 1 site communautaire : Bebo,
- 1 site de la catégorie divers : Songbird (devenu service de cloud pour utilisateurs).

Par ailleurs, pour tenir compte de ces évolutions et des innovations apportées dans cet état de l'offre, nous présentons au second semestre 2010, 10 nouveaux sites :

- a. Site spécialisé :
  - Xtrib
- b. Sites de **streaming** :
  - Shuffler, **webplayer** spécialisé dans le **streaming** de blogs musicaux,
  - Qriosity, service de musique à la demande de Sony,
  - AlloMusic, service de **streaming** généraliste,
  - Jukebo, site de clips et vidéos musicales,
  - Grandcrew, site de vidéos de concert live et différé,
  - Medici.tv, site de vidéos live, différé, VOD dédié au classique,
  - Arte Live Web, site de vidéos en direct ou à la demande dédié au spectacle vivant,
- c. Site communautaire :
  - Reverb Nation, service d'outils professionnels dédiés aux artistes.
- d. Site divers :
  - SoudCloud, service d'**hébergement** permettant la **déportalisation** de titres monitorés.

Compte tenu des suppressions de services observées au 1<sup>er</sup> semestre 2010 (apparaissant sur fond bleu), celles observées au 2<sup>nd</sup> semestre 2010 (apparaissant sur fond rouge) et des 10 nouveaux sites, l'Etat des lieux fin 2010 comprend **99 sites** :

- **18** boutiques généralistes,

- **13** boutiques spécialisées,
- **10** portails,
- **11** radios,
- **24** services de **streaming**,
- **10** sites communautaires,
- **13** catégorisés en divers dont 5 sites éditoriaux, 3 sites de création/remix et 3 sites **webplayer**, 1 application de reconnaissance musicale, 1 site de **déportalisation**.

- Le périmètre d'**observation** comprend **95 sites opérationnels** au 2<sup>nd</sup> semestre 2010 (compte tenu de la suppression des 4 sites au premier semestre)

- Le périmètre d'**analyse** comprend **73 sites opérationnels communs, figurant aux termes des deux semestres** soit : **13** boutiques généralistes, **9** boutiques spécialisées, **10** portails, **11** radios et **12 streaming**, **7** sites communautaires et **11** catégorisés en divers.

**Ces 73 sites se répartissent entre 10 pays** : US (27 sites), France (33 sites), UK (6 sites), Allemagne (1 site), Finlande (1 site), Belgique (1 site), Suisse (1 site), Suède (1 site), Luxembourg (1 site), Canada (1 site).

Cet échantillon fait apparaître 8 sites qui ne sont pas accessibles depuis la France. 2 le sont avec restrictions et 2 le sont de manière limitée selon le type d'offre.

Ils ont été retenus néanmoins parce qu'ils sont susceptibles de compléter, à court terme, l'offre française avec un fort potentiel concurrentiel.

*L'Observatoire présente cet état des lieux sans préjuger de la légalité des offres au regard des accords obtenus ou en cours avec les catégories d'ayants droit.*

## Analyse générale

L'analyse prospective des enjeux industriels proposée dans l'Etat des lieux de l'offre musicale au second semestre 2009, est de plus en plus d'actualité.

Tous les développements installant la connexion des objets parachèvent l'environnement numérique. L'accès aux contenus passe progressivement par tous les nouveaux terminaux : au-delà de la tablette PC (iPad, Kindle), Internet va investir le petit écran, jusqu'alors territoire des chaînes de télévision, avec la TV connectée (cf. LG-Orange) et les consoles de jeux.

Nous rappelons que la voiture, dernier bastion de la radio FM, va subir le même sort avec des équipements 3G pour offrir au réseau en mobilité, un accès aux contenus diffusés en plus de l'ensemble des informations accessibles sur le net.

Cette évolution s'exprime déjà au niveau de la conception des services en ligne dans l'accès au contenu, à travers le concept de stockage en ligne du cloud computing \* : Internet devient notre environnement personnel à la maison (PC, TV connectée), en mobilité (mobile, automobile) et au bureau (PC).

La présence des services de musique en ligne sur l'ensemble de ces interfaces est un enjeu décisif pour développer un marché de masse en direction des utilisateurs.

Cette évolution technique est au cœur :

- de l'exposition des contenus, autour du web sémantique, d'où l'importance de la gestion des métadonnées mais également des descripteurs musicaux comme le propose Pandora aux Etats-Unis ou Musicoverly en France,

- de la diversité des contenus car la sophistication des services touche également les formats de fichiers numériques comme les conteneurs multi-contenus (CMX ou Cocktail d'Apple) qui promettent d'insérer, en plus des fichiers musicaux, des illustrations, les paroles, des vidéos etc. D'autres formats de fichiers interactifs comme le MXP4 permettent également de pouvoir jouer avec plusieurs pistes sonores pour remixer un titre,

- de l'accessibilité des contenus car les conditions de fonctionnement du marché dépendront aussi d'un mode de « gouvernance » de la bande passante, enjeu industriel majeur, clé du développement de la contextualisation dans des mix d'offre alliant le son, l'image animée dont la vidéo, le texte.

La connexion rapide à l'utilisateur (ADSL puis fibre optique, 3G puis 4G), enjeu d'aménagement des territoires, permettra-t-elle, en l'état actuel des infrastructures existantes de garantir une qualité de services dans la gestion des **flux** permettant la transmission de la vidéo, des contenus et de toutes les autres données ?

Dans ce contexte, le risque pourrait être un amoindrissement de la qualité des contenus et en premier lieu, peut être, les contenus culturels.

L'évolution des usages vers une consommation de la musique par **flux**, offre une alternative exponentielle en termes d'accessibilité aux contenus et risque de supplanter les modèles en cours, établis sur le principe de l'acquisition proposés par les boutiques en ligne : la synchronisation pour un usage « off-line » garantissant l'accès aux contenus, même en mode déconnectée.

Nous soulignons, par ailleurs, car la prochaine « bataille » industrielle du numérique est de plus en plus précise, que

cette évolution technique conditionnera le développement du marché numérique musical parce qu'elle installera une concurrence frontale pour le partage du temps disponible.

Cette situation risque de conforter un paysage industriel autour de quelques marques fortes, installant définitivement la prédominance d'un pôle aval américain.

Le marché européen intéresse fortement les acteurs étrangers et la pression sur les acteurs locaux ne laisse guère augurer de leur futur sans une politique ambitieuse de positionnement en France et dans un deuxième temps à l'international.

Face à ce phénomène de concentration, les majors de la production musicale amplifient leurs stratégies d'acquisition de catalogues qui deviennent objet de spéculation ouverts à des fonds d'investissements.

Alors qu'ils sont assez bien représentés dans l'offre musicale numérique, les producteurs indépendants subissent une destruction de valeur car les revenus du marché numérique représentent un complément trop insuffisant voire insignifiant.

Il apparaît nettement, dans les analyses de ce second semestre, qu'un système de très forte innovation à deux vitesses accélère la concentration du paysage industriel.

On observe, par ailleurs, une stratégie de verticalisation extrêmement efficace de la part de ces acteurs comme Apple \*\* et Google qui développent un éco-système intégrant au triptyque : écran/service/contenu, la solution de paiement et la régie publicitaire.

\* Le stockage en ligne pose déjà la question de copie privée distante.

\*\* Apple dans ses récents contacts avec la société GEMALTO, ambitionne de devenir opérateur téléphonique en développant sa propre carte SIM.

L'installation d'un marché « de co-branding » c'est à dire de relations contractuelles entre des éditeurs qui apportent des services et des entreprises qui apportent leur notoriété : ex : Deezer et Orange et depuis Deezer avec Amazon et Starzic.

Les résultats affichés, fin 2010, par Deezer à savoir un nombre de 500 000 abonnés (en très forte augmentation sur leur prévision, ex ante, de 100 000 abonnements avant l'accord avec Orange) sont significatifs. Cette progression est confirmée puisqu'en mars 2011, Deezer annonce 800 000 abonnements.

Le modèle économique évolue, toujours à l'appui des analyses du second semestre, vers les souscriptions payantes du **streaming**. Le risque avéré d'une substitution de marché sans valorisation s'effacerait, dès lors que la diffusion gratuite serait mieux exploitée.

La monétisation pourrait se développer dans un « mix » de revenus intégrant l'abonnement au **streaming** complété par les revenus tirés du marché publicitaire, optimisé par de nouvelles mesures d'audience.

Ces nouvelles formes de consommation gratuites et payantes prendraient le relais du téléchargement proposé par les boutiques en ligne.

Cette évolution accompagne une transformation des usages d'un modèle d'acquisition vers un modèle de diffusion. Si ce dernier modèle est établi dans l'univers des médias traditionnels, il se construit dans l'univers numérique avec ses propres exigences, définies par les possibilités techniques offertes à l'utilisateur.

Ce faisant, cette évolution des usages installe l'utilisateur au centre d'un système de prescription puisqu'il est lui-même maître et objet de sa consommation.

### En quoi les mesures d'audience faciliteraient-elles le développement de ce marché ?

Si le marché de l'e-pub s'élève à 2,3 milliards €\* en croissance de 9% en 2010, le marché publicitaire s'intéresse assez peu au marché numérique de la musique, alors que l'offre musicale numérique est confrontée au risque de la gratuité pour l'utilisateur.

La concurrence entre Apple, Google et Facebook (les réseaux sociaux sont devenus de vrais carrefours d'audience) se dessine plus clairement, chacune de ces firmes se positionnant sur le territoire de l'autre avec en point de mire le marché publicitaire, secteur de revenus encore faibles pour Apple.

Cette orientation, structurante à terme, qui relève de modes de coopérations industrielles, installant une nouvelle fonction d'intermédiation, vise à raccourcir les cycles de commercialisation définissant un nouveau « Times to market ».

Comme ces nouvelles technologies ont un impact sur le monde de la publicité qui vit également une forme de révolution, l'instauration de nouvelles mesures d'évaluation d'audience et une consolidation de ces audiences est indispensable.

Elle offrirait plus de transparence sur l'évolution réelle des marchés numériques, accordant une comparaison des modèles de diffusion et une mise en tension des initiatives des opérateurs dont les éditeurs en ligne.

Il est souhaitable que les statistiques d'audience suivent les modèles de diffusion et que l'audience du streaming gratuit soit associée aux « Airplay » de la diffusion des médias traditionnels. Ces nouvelles mesures d'audience sont importantes pour les régies publicitaires car elles affinaient un retour sur investissement plus précis.

Par ailleurs :

- Une connaissance qualitative de l'utilisateur à travers une analyse de son profil sociodémographique,
- La compréhension sémantique de ses recherches,
- Son attitude comportementale au sein du tryptique écran-service-contenu et son aptitude à la mémorisation d'une marque (e-notoriété), voire son rôle « d'influenceur » au sein d'un réseau social, deviennent des données essentielles de ce nouveau marché publicitaire, corollaires de la valorisation de l'audience.

La véritable ingénierie de ce secteur est en train de voir le jour en France, poussée par des méthodes et des outils développés Outre-Atlantique, qui conditionnent déjà les choix des annonceurs, façonnant ainsi les offres gratuites de contenus culturels par le prisme de leur valorisation.

\* Voir Article l'Expansion du 12/01/2011 : les statistiques de Capgemini Consulting pour le compte du Syndicat des régies.

## Mise en place du dispositif d'évaluation

### Rappel Méthodologique

Cette septième étude semestrielle présente un état des lieux de l'offre numérique, à partir d'un échantillon de 99 sites d'opérateurs divers intervenant dans la distribution/diffusion de contenus musicaux.

Le traitement de l'ensemble des indicateurs s'est fait à dates fixes, en février 2011, pour établir un constat qui s'inscrit dans un historique commencé au cours du deuxième semestre 2007.

### I. Présentation de l'échantillon

Depuis le deuxième semestre 2007, date de création de l'outil de mesure, l'échantillon est passé de 39 services de musique en ligne à 100 aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> semestre 2008 et 2009, français et étrangers, accessibles ou non aux internautes depuis la France. L'étude du second semestre 2010 porte sur un échantillon de 99 sites.

Ces services ont été sélectionnés, en fonction de leur représentativité dans le paysage internet français, leur degré d'innovation ou leur singularité.

Ils sont toujours analysés selon une liste de critères objectifs dans 7 thématiques orientées selon les usages de l'utilisateur.

À partir d'une population hétérogène d'acteurs, l'échantillon qui représente un panorama des offres actuelles, est réparti en 4 groupes : boutiques en ligne, radios et **streaming**, sites communautaires et sites divers.

(Dans la présentation ci-après, nous soulignons les nouveaux services apparaissant dans l'échantillon).

**Le premier regroupe les 41 principales plateformes de e-commerce traditionnel**, réparti en sous-groupes : boutiques généralistes, boutiques spécialisées, portails d'opérateurs ou de médias :

#### ➤ 18 boutiques généralistes :

Itunes, AmazonMP3, Napster, Rhapsody, Emusic, Virginmega, Fnacmusic, Musicme, Qobuz, Starzik, Airtist, Lala, AmieStreet, Beezik, Qtrax, We7, Cellfish, Thumbplay.

#### ➤ 13 boutiques spécialisées :

Musicgiants, Losttunes, Wolfgangsvault, Nuloop, Music Classics, Deutsche Grammophon, Musopen, Jazz en ligne, NIN, Beatport, Musiqueenligne et Sheetmusic Direct, X-Trib.

#### ➤ 10 Portails (portails, portails opérateurs et portail média) :

Yahoo music, Nokia Music Store/OVI, Orange, SFR, Neuf music, Free, NRJ, MTV, MCM, M6music.

**Le deuxième groupe recense 35 services de radios et streaming en ligne :**

#### ➤ 11 Radios :

Skyrock, Hotmix radio, EnjoyStation, Live365, Radionomy, Goom radio, Liveradio, Nexus radio, Livestation, Awdio et Slacker.

#### ➤ 24 Streaming :

Meemix, Musicoverly, Lastfm, Pandora, Finetune, Deezer, Jiwa, Ilike, Shuffler, Tommy TV, Hulu, Official (ex Faitilizer), MOG, Spotify, Mix DJ, Allomusic, Qriocity, MaestroFM, Qloud et Vuze,

Arte Live web, Medici, Grand Crew, Jukebo.

Le troisième groupe répertorie **10** services communautaires :

#### ➤ 10 sites communautaires :

YouTube, DailyMotion, My\_\_\_\_ (nouvelle dénomination de MySpace), Bebo, Garageband, Isound, Jamendo, Grooveshark, Noomiz, Reverb Nation.

Le quatrième groupe propose une sélection de **13** sites éditoriaux, de création/remix et/ou innovants :

#### ➤ 5 sites éditoriaux :

Mondomix, Allmusic, Music-Story, MusicSpot et Songkick.

#### ➤ 1 application de reconnaissance musicale :

Shazam.

#### ➤ 1 service de déportation :

Soundcloud.

#### ➤ 3 sites de création/remix :

MusicShake, Wemix, 8Tracks.

#### ➤ 3 sites Webplayer :

Songbird, Songza, SkreemR.



## II. Choix des indicateurs

1

### Type d'offre

L'offre est analysée par type de services, du plus au moins interactif, avec les modèles économiques associés, à savoir :

*La radio, la smartradio, les playlists, le streaming à la demande, le téléchargement, perso mobile et autres.*

Cette lecture permet d'apprécier la diversité des offres selon le critère de l'interactivité avec les oeuvres offertes au public.

Cette distinction est, par ailleurs, déterminante pour évaluer le montant des redevances dues aux ayants droit, principale charge d'exploitation pour les services.

2

### Type de contenu

Il s'agit de décrire quels sont les types de contenus proposés, selon la grille de critères suivants :

**Flux** continu, titre, album, vidéo musicale, sonnerie, image/logo mobile, livres audio, **Lyrics**, partition, podcast, info concert, retransmission « live », éditorial.

3

### Type de répertoire

Ce critère a été retenu pour mesurer la diversité culturelle à l'aune de la représentativité de tous les catalogues sur les offres en ligne : *répertoires de majors, de labels indépendants, d'autoproductions ou de User Generated Content (UGC).*

4

### Régime juridique des oeuvres

Ces différents régimes ont des implications directes à la fois sur la cible de public, le prix et les fonctionnalités autorisées associées : *Œuvres protégées (©), licences libres ou domaine public. Chaque offre propose une diversité de régime de propriété intellectuelle.*

5

### Accès

Une multitude de terminaux permettent l'accès aux services en ligne et cette facilitation est déterminante pour le consommateur. Cette ouverture en termes d'accès reste une des clés pour optimiser la disponibilité des catalogues mis en ligne.

La prise en compte tardive de ce souhait exprimé, dès l'origine, par les consommateurs démontre le « décalage » de perception entre les spécificités de ce marché et les détenteurs de catalogues. L'accès est segmenté autour du : *Terminal PC (application locale), terminal PC (interface web), terminal mobile (tablettes comprises), terminal TV et terminal dédié.*

6

### Fonctionnalités

Le consommateur est très sensible aux fonctionnalités qui lui sont offertes et le degré de liberté dans l'appropriation des contenus musicaux reste le principal critère de succès des offres en ligne.

Dans un univers fortement concurrentiel, ces fonctionnalités qui sont extrêmement segmentantes dans les offres présentées,

particulièrement sur la question des **DRM**, sont déclinées selon les critères suivants :

*Déportalisation, personnalisation, partage, copie, hébergement, recommandation, réseau social et autres.*

**18** boutiques généralistes, **13** boutiques spécialisées, **10** portails, **11** radios et **24** services de **streaming**, **10** sites communautaires, **13** catégorisés en divers dont **5** sites éditoriaux, **3** sites de création/remix et **3** sites **webplayer**, **1** application de reconnaissance musicale, **1** site de **déportalisation**.

7

### Qualité de l'offre

La diversité de l'offre et le confort d'écoute, à travers une qualité de services et de contenus, sont également des facteurs importants de différenciation.

Les critères suivants sont analysés :

*Largeur de catalogues, genres musicaux, qualité du flux (en Kbps), format de fichier utilisé, DRM associé, accessibilité depuis la France.*

Il appartiendra au lecteur de se référer au glossaire, en annexe, pour les termes qui figurent en caractère grisé ceci afin de faciliter la compréhension de certains termes.










*L'exploitation de cet état des lieux a été organisée pour permettre la lecture des évolutions des 99 services retenus :*

- 1) *les suppressions de services observées au 1<sup>er</sup> semestre 2010 apparaissent sur fond bleu ; celles observées au 2<sup>nd</sup> semestre 2010 sur fond rouge ;*
- 2) *les modifications de services observées au 1<sup>er</sup> semestre 2010 apparaissent en encadré bleu et au 2<sup>nd</sup> semestre 2010 en encadré rouge.*










## I - Tableaux des résultats







## 1) Résultats par sites

## Etat des lieux de février 2011











Boutiques en ligne (23)									
Généralistes (13)									
	 iTunes	 amazon.com	 Napster	 Rhapsody	 emusic	 VIRGINMEGA.FR	 fnac	 musicMe	 qobuz
Nom des offres	Itunes	Amazon MP3	Napster	Rhapsody	Emusic	Virginmega	Fnac	Musicme	Qobuz
URL	itunes.com	amazon.com	napster.com	rhapsody.com	emusic.com	virginmega.fr	fnac.com	musicme.com	qobuz.com
Pays	US	US	US	US	US	France	France	France	France
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>									
Radio	X			X				X	
Smart Radio			X	X				X	
Playlist	X		de 5 à 10\$	X	X		X	X	X
Streaming à la dde	jumicam light webcam video		de 5 à 10\$	Abo illim 9,99 et 14,99\$/m			Abo illim 9,99 €/m	Gratuit restreint - Mobile 9,90€/m ou Prémium de 5€/m à 20€/an	Abo illim 13€/m ou 129€/an
Téléchargement	X	X	X	X	Forfaits	X	à la carte/pack	à l'acte ou au forfait : 8 formules de 3,90€ (3 à 5T) à 249,90€ (213 à 398 T)	X
Perso mobile						X	X		
Autres...	Nulle Applic' Ping, Movies/Apple TV, jeux Wifi, séries TV, autres applications, Genius, itunes DJ, booklets album		blog de stars	Lecteurs MP3		Movies, billetterie, photo, presse, jeux, logiciels, VOD, livres numériques, coffrets cadeaux	T-shirts & Vêtements, partitions de musique, instruments, matériel DJ	cartes & chèques-cadeaux	VPC, actu, critique, blog, magazine, arts de vivre, podcast, partenaire Classica, widget
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>									
Flux	X		X	X				X	
Par titre	À partir de 0,69 €	Gratuit à 2 €	à partir de 0,79€	0,69 à 1,29\$	Forfaits	0,99 €	de 0,99 € à 1,29€ ou pack	1,29€ - Abonnement et forfaits	à partir de 0,99€
Par album	A partir de 4,95 €	A partir de 2,99 €	à partir de 9,99€	à partir de 9,99€	Forfaits	> 6,99 €	9,99 € ou pack	à partir de 9,99€ Abonnement et forfaits	à partir de 9,99 € selon format
Music video	1,79 € à 2,49 €		X	X		2,49 €	1,99 €	HD	Qobuz TV
Sonnerie						3 €	3€ - Mediapiazza		
Image/Logo mobile						X	X - Mediapiazza		
Livres audio	X	X			X	X	X		Documents sonores, diction
Lyrics	tune wiki			X					
Partition	music book publishing						X		
Podcast	X						FnaLive		X
Info concert					X	X	X	X	X
Retransmission "live"							FnaLive		
Éditorial	X	X	Allmusic Guide, Billboard Charts	Allmusic Guide	Allmusic Guide + interne	X	X	X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>									
Majors	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	X	X	X	X	X
User generated content	Itunes U / Conférences universitaires								
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>									
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Licences libres									
Domaine public							X	X	X
<b>5) ACCES</b>									
Terminal PC (Appli locale)	X	X	X	X	X	X	X	X	
Terminal PC (Interface web)		X	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X		X	X	X	
Terminal TV	X		X	X					
Terminal dédié	X			X					
<b>6) FONCTIONNALITES</b>									
Déportalisation	X			X				X	X
Personnalisation			X	X				X	
Partage	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Copie	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hébergement				X					
Recommandation	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Réseau social	X	Partage d'images + commentaires		X	X	X	X	X	X
Autres...	Alerting, Burn CD	listmania : listes thématiques	Synchronisation (mode déconnecté)	Burn CD		Noomiz		synch offline, cloud	
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>									
Nombre de références	13 M	> 14 M	> 12 M	> 11 M	> 10 M	4 M	3 M	6,6M	6 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	256	128 à 256	n/a	192	320	192 (WMA), 320 (MP3)	110, 192, 320 - Lossless	320, Lossless
Format de fichier	AAC, MP3	MP3	MP3	Real, MP3	MP3	MP3	WMA, MP3	WMA Lossless, MP3, AAC	WMA, MP3, FLAC, ALAC, Studio masters
DRM associé	sans	sans	sans	Real ou aucun	sans	sans	sans	avec ou sans	sans
Accès depuis la France	X	X	partiel	non	X	X	X	X	X
Δ°	7	6	11	2	0	6	0	6	0


























Boutiques en ligne									
	Généralistes (suite)								
									
Nom des offres	Starzik	Airtist	Lala	Amie Street	Beezik	Qtrax	We7	Cellfish	Thumbplay
URL	starzik.com	airtist.com	lala.com	amiestreet.com	beezik.com	qtrax.com	we7.com	cellfishmedia.com	thumbplay.com
Pays	France	France	US	US	France	US	UK	France	US
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>									
Radio							X		
Smart Radio							X		X
Playlist			X	X		X	X		X
Streaming à la dde			0,10\$ (full)		X		Gratuit / Abo Premium 4,99€/m Premium Plus 9,99€/m		X
Téléchargement	Forfaits ou à la dde	X	X	X	X	X	X	X	Forfait 9,99\$/m ou à la dde
Perso mobile	X							X	X
Autres...	Karaoke, logiciels, jeux, movies, livres numériques	Billetterie (France Billet)	Blog		Crédit de points contre réduction sur achats en ligne	Photos	Charts, Blog, Billetterie concert, Boutique	Sonnerie, logo, vidéo, animation, appli & jeux, actualité, astrologie	MP3, sonnerie, jeux, logo, animation, vidéos clips, films, téléphones
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>									
Flux									
Par titre	Gratuit à 1,29€	X	0,89\$ (dwd)	Gratuit à 0,98\$	Gratuit contre vidéo publicitaire diffusée pendant le téléchargement	Gratuit	0,76€		0,69\$ à 5,99\$
Par album	4,99€ à 170€	X	7,49\$ (dwd)	Gratuit à 9\$		Gratuit	7,46€		Amazon.com
Music vidéo	1,29€ et 2,49€		Youtube				Youtube	KKO	0,69\$ à 5,99\$
Sonnerie	Mediaplaza							KKO	0,69\$ à 5,99\$
Image/Logo mobile	Mediaplaza							KKO	0,69\$ à 5,99\$
Livres audio	X								
Lyrics							MetroLyrics.com		
Partition									
Podcast									
Info concert	Ticketnet	X					X		
Retransmission "live"									
Éditorial	X		Wikipedia	X	X	X	X	X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>									
Majors	X	X	X		X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoproducts	X	X	X	X					
User generated content	X			X			Ditto, Awal, promo We7 10 000 €	X	
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>									
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Licences libres							X		
Domaine public	X						X		
<b>5) ACCES</b>									
Terminal PC (Appli locale)			X			X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile					X		X	X	X
Terminal TV									
Terminal dédié									
<b>6) FONCTIONNALITES</b>									
Déportalisation		X	X	X			X	X	
Personnalisation							X		
Partage	X	X	X	X		X	X	X	X
Copie	X	X	X	X	X	Limitée	X	X	X
Hébergement	X	X	X	X			X		X
Recommandation	X		X	X	X	X	X		X
Réseau social	Divers	X	X	X			X	X	X
Autres...							synch offline, cloud	Chat	synch offline, cloud
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>									
Nombre de références	7,5 M	Qq Milliers	8 M	> 1 M	2 M titres	Qlq M	6,5 M titres, radios thématiques par artistes, genres, popularité	100 000 contenus 900 vidéos	8M
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192 à Lossless	192	192	Divers	192	n/a	256, 320	Variable	n/a
Format de fichier	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC	MP3	MP3	MP3	WMA, MP3	WMA	MP3	Divers	MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	avec ou sans	WM11	sans	n/a	sans
Accès depuis la France	X	X	non	Sauf restrictions	X	non	X sauf Premium	X	NON
Δ*	7	-	-	-	-1	-	7	0	-

Boutiques en ligne						
	Boutiques spécialisées (10)					
						
Nom des offres	Music Giants	LostTunes	Wolfgangsvault	Nuloop	MusiClassics	Deutsche Grammophon
URL	musicgiants.com	losttunes.com	wolfgangsvault.com	nuloop.com	musicclassics.fr	deutschegrammophon.com
Pays	US	US	US	France	France	Allemagne
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>						
Radio						
Smart Radio						
Playlist			X	Newloop Player		X
Streaming à la dde			Gratuit	Gratuit	10heures 5€ valable 1mois 25heures 10€ valable 3mois 100 heures 30€ valable 6mois	0,99 € pdt 7 jours
Téléchargement	X	X	X	X	X	X
Perso mobile						
Autres...	Vidéos HD		Merchandising	Equipement DJ, sonorisation, home studio, hifi, instrument VPC Vynil, CD, MP3	Actualité, découverte partenariat Opéra-ci Opéra-là préconsation sélective assurée par comité d'expert journalistes/ musiciens	VPC, DVD blu-ray Vente tee-shirts, sacs, photos (bravado)
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>						
Flux			Gratuit à 12,98€ (FLAC)			X
Par titre	1,29 \$	0,99 €		1,49 €	à l'œuvre > 1,30 €	> 1,49 € selon durée œuvre
Par album	6 à 30 \$	7,99 € à 21,99 €		à partir de 4,02€ (album 3 titres)	> 10 €	> 9,99 € selon qualité
Music video			X			YouTube
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						Deutsche Grammophon Literatur
Lyrics						
Partition						
Podcast			concerts audio			
Info concert			X	X		X
Retransmission "live"						Deutsche Grammophon concerts
Éditorial	X	X	X	X	X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	
Autoproducts				X		
User generated content						
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public					X	X
<b>5) ACCES</b>						
Terminal PC (Appli locale)			X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X			
Terminal TV						
Terminal dédié			X			
<b>6) FONCTIONNALITES</b>						
Déportalisation			X	X		X
Personnalisation				X		
Partage			X	X		X
Copie	X	X	X	X	X	X
Hébergement				X		
Recommandation		X	X		X	X
Réseau social						
Autres...				X Evénements	X	
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>						
Nombre de références	< 3000	Env 1000	>2200	Env 50 000	Env 6 000	Env 3300 LP
Genres musicaux	Tous	Tous sauf Classique	rock, country, jazz and blues	Techno, house, disco funk, hip hop, pop rock	Classique	Classique
Qualité du flux (Kbps)	1100	320	Divers	320	320	320, Lossless
Format de fichier	WMA lossless et HD	MP3	MP3, FLAC	MP3	WMA, AAC	MP3, FLAC
DRM associé	avec ou sans DRM	sans DRM	sans DRM	sans	sans	sans
Accès depuis la France	US only + restriction navigateur (IE only)	X	X	X	X	X
4°	-	-	6	-	0	1













Boutiques en ligne							
	Boutiques spécialisées (suite)						
	Musopen	NEW X-Trib	JAZZ EN LIGNE	NIN	beatport	Musique en ligne	sheetmusicdirect.com
Nom des offres	Musopen	X-Trib	Jazz en ligne	NIN	Beatport	Musique en ligne	Sheet music direct
URL	musopen.com	xtrib.com	jazzenligne.com	nin.com	beatport.com	musiqueenligne.com	sheetmusicdirect.com
Pays	US	France	France	US	US	France	UK
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>							
Radio	X			Last fm			
Smart Radio							
Playlist			X	X	X		
Streaming à la dde	X			Gratuit	Gratuit		
Téléchargement	X	X	Porte-monnaie de 5€ à 40€, carte cadeau, à la dde	X	titres, album et mixes	Partitions	partitions
Perso mobile				X			
Autres...		Services pros	Partenariat FIP albums de la semaine Amazon.fr, forum, sortir, histoire du jazz,	Wallpapers, User generated Remix, photos, tee-shirts	Remix contests	VPC méthodes, recueils matériel d'orchestre score, parties Orchestres	vidéos d'apprentissage, morceaux d'accompagnement
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>							
Flux	X				Mixes		
Par titre	Gratuit limité 5 téléchargmt/j - Payant 4\$/m en illimité	0,99 €	à partir de 0,99 € sur jazzenligne ou sur AmazonMp3		1,30 € à 2,17 €		
Par album	Donation	4,99 €	à partir de 9,99 € sur jazzenligne (petits prix 5,99€) ou sur AmazonMP3 ou.fr	Amazon Gratuit à 5 \$	9,40 € à 19,16 €		
Musicvideo		X	YouTube ou exclu jazz en ligne	X	YouTube		X
Sonnerie				X			
Image/Logo mobile							
Livres audio							
Lyrics				X		X	X
Partition	Gratuit					partition simplifiée à partir de 2,75 € piano/chant à partir de 3,90 €	gratuit à 4,70€ / 2,50€
Podcast			X	X	X		
Info concert		X	X	X	X		
Retransmission "live"							
Éditorial	X	X	X	X	X	X	
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>							
Majors			X		X	X	X
Indépendants		X	X	X	X	X	X
Autoproduits		X	X			X	
User generated content				remix	remix		
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>							
Œuvres protégées ©		X	X	X	X	X	X
Licences libres	X			X			
Domaine public	X		X			X	X
<b>5) ACCES</b>							
Terminal PC (Appli locale)							
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile				X	Beatport to go		
Terminal TV							
Terminal dédié							
<b>6) FONCTIONNALITES</b>							
Déportalisation	X		X	X			
Personnalisation			X	X	X		
Partage	X		X	X			
Copie	X		X	X	X	Limitée	X
Hébergement		X		X			
Recommandation	X		X	X	X		
Réseau social	X		X	X	X		
Autres...				Chat, forum	Chat		
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>							
Nombre de références	< 1000		n/a	14 LP +12 singles + remix	> 600 000	n/a	> 40 000
Genres musicaux	Classique		Jazz/blues/gospel/vocal	Pop / Rock	Techno / Electro	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	192	320	Divers	n/a	-	-
Format de fichier	MP3	MP3, FLAC	MP3, WMA	MP3, FLAC, M4A, WAV	MP3, WAV	Scorch	Scorch
DRM associé		sans				Scorch	Scorch
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X	X
Δ°	4	-	-7	4	4	0	1











Portails (10)										
	Portail Internet (2)		Portail Opérateurs (4)				Portail Média (4)			
										
Nom des offres	Yahoo music	Nokia Music Store / OVI	Orange	SFR	Neuf music	Free	NRJ	MTV	MCM	M6music.fr
URL	new.fr.music.yahoo.com	music.ovi.com	orange.fr	sfr.fr	neufmusic.fr	free.fr	nri.fr	mtv.fr	mcm.net	M6music.fr
Pays	US	Finlande	France	France	France	France	France	France	France	France
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>										
Radio	Deezer		Liveradio / Deezer	SFR Music, Goom radio		X	X			
Smart Radio	Deezer	X	Musiline	X						
Playlist		X	Deezer Premium	Deezer	X			vidéos		
Streaming à la dde		Abo illim 10€/m	Deezer Premium 10€/mois							
Téléchargement	iTunes, Foxytunes	X	X	X	inclus dans abo		iTunes + Fnac.com	iTunes		
Perso mobile			X	Perso de répondre			X			
Autres...	Photos, Blog		merchandising musique (instruments, baladeurs MP3), VOD	Jeux, magazine, billetterie concert, boutique, tee-shirts, SFR jeunes talents		Actu musicales, chroniques albums, artistes, festivals, VOD, jeux	CD en VPC	Jeux, concours, news	Première.fr Infos cinéma, TV, TV Replay, Séries, Spectacles à l'affiche, Infos people, Actu Musique (news, photos, vidéos, dossiers, top50)	Blog, classem, concerts, jeux
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>										
Flux	X		X	X		X	X	X		X
Par titre		Gratuit à 1,29€	1,29 € ou forfaits	à partir de 0,99€ - nouveautés 1,29 €	Abo illim	Universal/e-compil ou iTunes				
Par album	Amazon MP3	9,99 €	9,99 €	à partir de 4,99€ à 13,99€ nouveautés 10,99€	Abo illim	Universal/e-compil ou iTunes				
Music video	X		X	X	X	Universal/YouTube/DailyMotion	X	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Sonnerie			X	3 €			X			
Image/Logo mobile			X	2 €			X			
Livres audio			Liveradio							
Lyrics										
Partition										
Podcast			Liveradio	X			X	MTV Buzz		
Info concert	Concertlive.fr		X	X			Ticketnet	X		Ticketnet
Retransmission "live"				X					Party at Home	
Éditorial	X	X	X	X	X	X	X	Music story	X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>										
Majors	X	X	X	X	Universal only	X	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X		X	X	X		X
Autoproduits			X	X			X			
User generated content										
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>										
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Licences libres										
Domaine public		X								
<b>5) ACCES</b>										
Terminal PC (Appli locale)		X	X				X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X	X	X			X			
Terminal TV	SoyouTV		X	X		X				
Terminal dédié			X	X						
<b>6) FONCTIONNALITES</b>										
Déportalisation				X		vidéo	X	X		
Personnalisation			X	X						
Partage	X	X	X	X		vidéo		X		
Copie		X	X	X	Limitée					
Hébergement				X		X				
Recommandation		X	X	X		X	X	X		
Réseau social	Divers	Divers	X	X			Divers	X		Divers
Autres...										
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>										
Nombre de références	n/a	> 8 M	7 M streams, 1M téléchgt, 11 000 radios, 11 000 podcasts	1M, 20 radio	250 000	50 stations	31 webradios	n/a	n/a	Qlq Vidéos
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique	Tous sauf classique		Hits, Club, Black
Qualité du flux (Kbps)	n/a	256	256 à 320	n/a	128	Divers	n/a	n/a		n/a
Format de fichier	n/a	MP3	MP3	WMA, MP3, Dolby 5.1	WMA	Divers	MP3, Flash	Flash		
DRM associé		sans	sans	WM 10	WM 10				sans	
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
d*	3	3	6	0	-1	0	2	4	-1	3








Radio & streaming (30)											
	Radios (11)										
											
Nom des offres	Skyrock	Hotmix radio	Enjoystation	Live 365	Radionomy	Goom Radio	Liveradio	Nexus radio	Livestation	Awdio	Slacker
URL	skyrock.fm	hotmixradio.fr	enjoystation.net	live365.com	radionomy.com	goomradio.fr	liveradio.fr	nexusradio.com	livestation.com	awdio.com	slacker.com
Pays	France	France	France	US	Belgique	France	France	US	UK	France	US
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>											
Radio	X	X	X	X	X	X	X	X	limité - Abo premium 3,99€/m	X	X
Smart Radio											\$3,99/m et \$4,99/m
Playlist											
Streaming à la dde								X		mixes en live	
Téléchargement	X	Beezik		Amazon MP3			iTunes	X			
Perso mobile	Buongiorno	Mediapiazza									Dada
Autres...	Blog	Boutique vêtements, jeux, photos, dédicace	Jeux	Editeur de radio, CD en VPC (Amazon)	Editeur de radio	Editeur de bouquet de radios numériques, News, Shows	Wifi radio-réveil	Photos, blog, charts, effets	WebTV limité Abo Premium 3,99€/m, blog	Blog	Editeur de radio, Boutique
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>											
Flux	X	X	X	Gratuit ou payant sans pub	X	X	X	X	X	X	X
Par titre	X					iTunes		X			
Par album	X					iTunes		X			
Music video	X	Alloclips				youtube		X	X	X	
Sonnerie	X	X									
Image/Logo mobile	X	X									
Livres audio							X				
Lyrics	X										dans l'abo
Partition											
Podcast				X	X	X	X			mixes	
Info concert	X	X				X		X		X	
Retransmission "live"		X								X	
Éditorial	X	X	X			X	X			X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>											
Majors	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoproducts	X			X	X	X	X	X	X	X	X
User generated content	X									X	
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>											
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Licences libres											
Domaine public				X	X		X	X			
<b>5) ACCES</b>											
Terminal PC (Appli locale)			X	X	X		X	X	X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X				X	X		sur Abo		X
Terminal TV	Free TV	Free TV		X			X				X
Terminal dédié				X			X				X
<b>6) FONCTIONNALITES</b>											
Déportalisation	X	X	X	X	X	X		X		X	X
Personnalisation	X			X	X	X	X	X		X	X
Partage	X			X	X	X	X	X	X		X
Copie								X			
Hébergement	X			X	X	X				X	
Recommandation	X			X	X	X					
Réseau social	X	X	X	X	X	X		X		Divers	X
Autres...	Blog, chat	Chat, bookmark	Chat	outils de broadcasting			Bookmark	Chat	Chat, Alerte	outils de broadcasting	
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>											
Nombre de références	1 flux	12 webradios	1 webradio	> 7 000 stations	> 3 000 webradios	29 webradios thématiques ou dédiées à un artiste	11 000 radios, 11 000 podcasts	11 800 webradios 15 M titres	> 4 000 chaînes	> 150 clubs live + concerts	Qlq M
Genres musicaux	Rap, RNB, Hip hop	Tous sauf classique et rap	cible ado : Variétés, House, Dance	Tous	Tous	Pop Rock, Hip Hop, Dance, Hit, Rn'B, Classique	Tous	38	Tous	Tous sauf classique	Tous
Qualité du flux (Kbps)	128 (flux), 256 (titres)	128	128	Variable	128kbps	Variable	Variable	Variable	variable	192	n/a
Format de fichier	MP3	MP3	Tous players	Tous players	MP3	MP3	Divers	AAC, MP4, MP3, MP2, MP1, OGG, WAV & WMA	Tous	Flash	FLAC, MP3
DRM associé											
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X	X	X	Limitée à 40 chaînes TV radio	X	US seulement
Δ°	0	1	0	2	1	2	0	-4	0	4	1







Radio & streaming												
	Streaming (17)											
												
Nom des offres	Meemix	Musiccovery	Last FM	Pandora	Finetune	Shuffler	Jiwa	iLike	Deezer	Spotify	Allomusic	MOG
URL	meemix.com	musiccovery.com	lastfm.fr	pandora.com	finetune.com	shuffler.fm	jiwa.fm	ilike.com	deezer.com	spotify.com	allomusic.com	mog.com
Pays	US	France	UK	US	US	Pays-Bas	France	US	France	Suède	France	US
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>												
Radio					X		X	Radio par artiste	X			
Smart Radio	X	gratuit & premium 3€/mois	3€ / mois	X	X		X	X	X	X	Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	\$4,99/m ou \$9,99/m
Playlist						blogs musicaux		X	X		Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	\$4,99/m ou \$9,99/m
Streaming à la dde			3€ / mois				X	Gratuit	Gratuit - Premium (4,99€/m) - Premium+ (9,99€/m)	Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	Gratuit, 4,99€/m ou 9,99€/m	\$4,99/m ou \$9,99/m
Téléchargement	AmazonMP3	AmazonMP3, iTunes	iTunes, 7digital, AmazonMP3	AmazonMP3, iTunes	iTunes			iTunes, AmazonMP3	iTunes, Amazon MP3, Starzik	7Digital	AmazonMP3, iTunes	iTunes
Perso mobile					Dada			X				
Autres...	Blog, jeux	Ebay (CD)	Photos, blog, charts	Blog, music genome project	CD en VPC (Amazon)		Blog, top charts, communauté, concours, Shop	Blog, billetterie, jeux	Blog, Photos, Forum	Reconnaissance Shazam	Karaoké	Blog, Photo
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>												
Flux	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Par titre						X	Gratuit	0,99\$	X	X	X	X
Par album							Gratuit	9,99\$	X	X	X	X
Music video	X		X	X			X	Youtube	X		X	X
Sonnerie	Thumbplay				X			Jamba music 2SMS + 3€/s				
Image/Logo mobile												
Livres audio												
Lyrics												Gracenote
Partition												
Podcast												
Info concert	X		X					X	Jeux concours		X	
Retransmission "live"									Deezer OffLine			
Éditorial	X		X	X		X	X	X	X	allmusic guide	X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>												
Majors	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoproducts	X		X	X		X	X	X	Zimbalam		X	X
User generated content			X					X				X
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>												
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Licences libres												
Domaine public		X	X		X		X	X	X			
<b>5) ACCES</b>												
Terminal PC (Appli locale)			X					X	Deezer Desktop	X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X			X	X	9,9€/mois	X	X
Terminal TV		X						X	X			X
Terminal dédié		WII, PS3	Xbox 360						mode voiture, chaîne HiFi	X		
<b>6) FONCTIONNALITES</b>												
Déportalisation	X	X	X	X			X	X	X			X
Personnalisation	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Partage	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Copie											X	
Hébergement	X		X					X	X		X	
Recommandation	X	X	X	X	X		X	X	X	LastFM	X	X
Réseau social	X	Divers	X	X	Divers		X	X	X			X
Autres...			Scrobbling	Terminal automobile				Quiz, alerte concerts	synch offline, cloud	Synchronisation (mode déconnecté)		Bookmark, synchronisation (mode déconnecté)
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>												
Nombre de références	> 1M playlists	> 170 000 titres	n/a	n/a	2M		4,8 M	n/a	7 M de titres, 30 webradios, SmartRadio par artiste	10M	7M	9M
Genres musicaux	Tous sauf classique	Tous	Tous	Tous	Tous	tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	128	192kbps	128	128	variable	variable	192	variable	320	256 ou 320	320	320
Format de fichier	MP3, Flash	Flash	Flash	Flash	Flash		Flash	Flash	Flash, HQ	Ogg Vorbis	Flash, MP3	Flash, MP3
DRM associé												
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X	X	X	X	X	X	X	US seulement
Δ°	1	3	2	1	1	-	-3	-	6	2	-	8



Radio & streaming												
	Streaming (suite)											
	NEW 	Changement de nom 		Cloud service pour musique perso 	Moteur de recherche vidéo disp / YouTube 	Client P2P BitTorrent 	Site remplacé par FB Connect 		NEW 	NEW 	NEW 	NEW 
Nom des offres	Qriocity	Official	mix.dj	Maestro FM	Qcloud	Vuze	Tommy TV	Hulu	Arte Live web	Medici	Grand Crew	Jukebo
URL	qriocity.com	official.fm	mix.dj	maestro.fm	qcloud.com	vuze.com	tommytv.com	hulu.com	arteliveweb.com	medici.tv	grandcrew.com	jukebo.com
Pays	US	Suisse	France	US	US	US	UK	US	France-Allemagne	France	France	France
1) TYPE D'OFFRE												
Radio									tv live	tv live	tv live	
Smart Radio	Gratuit, \$3,99/m ou \$9,99/m											
Playlist	Gratuit, \$3,99/m ou \$9,99/m	X	X		X		X					video clips
Streaming à la dde	Gratuit, \$3,99/m ou \$9,99/m	X	X	X	X	X	vidéo de concert	X	X	Gratuit, 5,75€/m ou 7€/m	X	video clips
Téléchargement		Diverses boutiques	Diverses boutiques	Amazon MP3	Amazon MP3, Priceminister	X					Concerts (gratuit ou payant)	
Perso mobile												
Autres...	Films VOD	Services pros		Photos	Blog, charts, community	Video, audio, jeux, chaînes TV	Photos, Merchandising	TV & Movie		Documentaires, blog		Charts
2) TYPE DE CONTENU												
Flux	X	X	X	X			X		X	X	X	X
Par titre	X	X	X	X	X	X	X				X	X
Par album	X				iTunes	X						
Music video					X	X	Gratuit	Gratuit ou \$7,99	Concerts	Concerts		X
Sonnerie												
Image/Logo mobile												
Livres audio												
Lyrics				X								
Partition												
Podcast												
Info concert									X	X		
Retransmission "live"								X	X	X	X	
Éditorial				X				X	X	X	X	X
3) TYPE DE REPERTOIRE												
Majors	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autoproduits		X	X	X	X	X	X				X	
User generated content					X	X						
4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES												
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Licences libres												
Domaine public				X	X	X						
5) ACCES												
Terminal PC (Appli locale)			X	X	X	X		X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X	X	X	X		X				
Terminal TV	Ip TV Sony					X		X				
Terminal dédié	PS3							X				
6) FONCTIONNALITES												
Déportalisation		X	X	X	X	X		X	X		X	X
Personnalisation	X	X		X	X		X					
Partage		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Copie		X				X					X	
Hébergement		X	X	X	X	X						
Recommandation		X	X	X	X	X		X	X			
Réseau social			X	X	X	X						X
Autres...					Alerte				Bookmark			
7) QUALITE DE L'OFFRE												
Nombre de références	6M	n/a	2,3M	>10.000 playlists	2 M	n/a	n/a	n/a		600 concerts	> 250 concerts	
Genres musicaux	Tous	Rap/hip hop, indie, techno, world	Electro	Tous	Tous	Tous	tous sauf classique	Tous		Classique	Tous sauf classique	Tous
Qualité du flux (Kbps)		n/a	320	256	variable	variable	n/a	n/a				
Format de fichier		Flash	MP3	Divers formats	Flash	Tous	Flash	Flash	Flash	Flash	Flash	
DRM associé												
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X	X	US seulement	X	X	X	X
Δ°	-	2	2	-	-	-	-	6	-	-	-	-

Sites Communautaires (8)										
				Vidéos YouTube only 	Fusionné avec iLike 				NEW 	NEW 
Nom des offres	YouTube	DailyMotion	My	Bebo	Garage band	Isound	Jamendo	Grooveshark	Noomiz	Reverb Nation
URL	youtube.com	dailymotion.fr	myspace.com	bebo.com	garageband.com	isound.com	jamendo.com	grooveshark.com	noomiz.com	reverbnation.com
Pays	US	France	US	US	US	US	Luxembourg	US	France	US
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>										
Radio					Live365		X			
Smart Radio								X		
Playlist	vidéo	vidéo	X	vidéo	X	X	X	X	X	X
Streaming à la dde	vidéo	vidéo	X	vidéo	X	gratuit	X	X	X	X
Téléchargement			X		X	Divers	X	AmazonMP3 et iTunes	X	X
Perso mobile				X				Thumbplay		
Autres...	Blog	Blog	Communauté de membres par thématiques, blog, movie, photos, vidéo, répertoires artistes, jeux, évènements, applications, forums, messagerie	Photos, blogs, jeux	Cd en VPC	photo	Forum, blog, widget, service pro de sonorisation d'établissements ou de projets multimédia	Scrobbling (LastFM), services pros	Passerelle indépendante entre artistes & producteurs - Top Noomiz, RDV Noomiz, webzine, blog	Services pros, blogs
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>										
Flux	X	X					X	Gratuit, \$6/m ou \$9/m		X
Par titre			Gratuit	Gratuit	Gratuit ou payant (CD Baby)	X	Gratuit, dons, programme rémunéré	Gratuit, \$6/m ou \$9/m	Gratuit	X
Par album					Gratuit	7,99	Gratuit, dons, à partir de 5€, programme rémunéré	Gratuit, \$6/m ou \$9/m	Gratuit	X
Music video	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit		Gratuit			Gratuit	X
Sonnerie						X				
Image/Logo mobile										
Livres audio										
Lyrics			X				X			X
Partition										
Podcast					X					
Info concert			X	X	X	X	X	X	The Noomiz International Party	X
Retransmission "live"		TV live								
Éditorial			X			X	X		X	X
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>										
Majors	X	X	X	X					X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Autoproducts	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
User generated content	X	X	X	X				X		
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>										
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Licences libres					X		X			
Domaine public	X	X	X	X				X		
<b>5) ACCES</b>										
Terminal PC (Appli locale)								X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X				X		
Terminal TV	X									
Terminal dédié							professionnels : JamDisk, JamBox			
<b>6) FONCTIONNALITES</b>										
Déportation	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Personnalisation	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Partage	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Copie					X	X	X	X	X	X
Hébergement	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Recommandation	X	X	X		Artistes	Artistes	Artistes	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autres...	Sous-titres									
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>										
Nombre de références	n/a	n/a	n/a	n/a	280 000 artistes	100 000	3 900 artistes - 21 radios 87 000 titres	5M	8 000 artistes en découverte	2M d'artistes
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	Variable	Variable	Variable	192	128	192	n/a	n/a	n/a
Format de fichier	Flash	Flash	Flash	Flash	MP3	MP3	MP3, OGG, WAW, FLAC, AIFF	MP3, Flash	MP3	MP3
DRM associé										
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Δ°	0	1	0	-	-	3	3	3	1	-

Divers (12)							
							
Nom des offres	Mondomix	Allmusic	Shazam	Music-story	MusicSpot	Songkick	MusicShake
URL	mondomix.com	allmusic.com	shazam.com	music-story.com	musicspot.fr	songkick.com	musicshake.com
Pays	France	US	UK	France	France	UK	US
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>							
Radio	X						
Smart Radio							
Playlist					X		X
Streaming à la dde			Spotify Premium via Shazam Encore, Red 4,99€/m	Deezer, Spotify	qqques autoproduits		X
Téléchargement	au titre, à l'album ou forfaits 20 crédits titres 15,99€ 50 crédits titre 37,99€	AmazonMP3		iTunes, VirginMega, 7Digital, Qobuz avec comparateur de prix			X
Perso mobile			perso de tags avec photo				X
Autres...	Musique, cinéma, poésie, littérature, voyage, portrait, sortir, boutique, jeux, blog	Blog	application de reconnaissance musicale titre, album, artiste, pochette du CD, bio, discographie, charts 20 pays, conseil/statistiques aux labels, marquage TV	Base éditoriale et de métadonnées VPC CD, vinyle, DVD, Amazon.fr, Fnac, Pricemister avec comparateur de prix	ITV, Photos, Forums	Alertes artistes, concerts, festivals Billetterie	Création musicale, forum, charts
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>							
Flux	Gratuit				émissions WebTV		
Par titre	0,99 € - 1 titre offert par semaine		iTunes		Gratuit		Ecoute gratuite - Usage personnel 0,99\$ titre ou forfait 15\$/an - commercial 19,99\$ titre
Par album	9,99 €		iTunes		Gratuit		
Music video	Gratuit Mondomix	X	YouTube	YouTube	Gratuit	X	X
Sonnerie							
Image/Logo mobile							
Livres audio							
Lyrics			X				
Partition							
Podcast	X						
Info concert	X		X	Infoconcert, billetterie FranceBillet	Concert Live	X	
Retransmission "live"	Sessions Live de Mondomix en co-pro Arte Live Web						
Editorial	X	X	X	Biographie, discographie, chronique album, principales dates, collaborations...	Webzine		
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>							
Majors	X	X	X	X	X	X	
Indépendants	X	X	X	X	X	X	
Autoproduits	X			X	X	X	
User generated content							X
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>							
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X		X
Licences libres							
Domaine public	X	X					
<b>5) ACCES</b>							
Terminal PC (Appli locale)						X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X				X
Terminal TV							
Terminal dédié							
<b>6) FONCTIONNALITES</b>							
Déportalisation	X				X	X	X
Personnalisation			X		X		X
Partage	X	X	X		X		X
Copie	X						X
Hébergement					X		X
Recommandation	X	X	X	X	X	X	X
Réseau social	X		X		X	X	X
Autres...			mode voiture		Bookmark	scan collection biblio artistes perso	
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>							
Nombre de références	5 000 vidéos   200 000 titres	20 M d'albums	10 M d'empreintes	2,6 M titres, 230 000 albums	n/a	Centaine d'artistes	1,3 M titres originaux
Genres musicaux	Musique du monde, jazz, classique contemporain, Hip Hop, funk, Pop Rock	Tous	Tous	Tous	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Format de fichier	MP3		métadonnées	Flash	Flash	n/a	MP3
DRM associé							
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X	X
Δ°	0	1	5	3	-2	0	1

Divers (suite)						
						
Nom des offres	Soundcloud	Wemix	8Tracks	Songbird	Songza	Skreemr
URL	<a href="http://soundcloud.com">soundcloud.com</a>	<a href="http://wemix.com">wemix.com</a>	<a href="http://8tracks.com">8tracks.com</a>	<a href="http://getsongbird.com">getsongbird.com</a>	<a href="http://songza.com">songza.com</a>	<a href="http://skreemr.com">skreemr.com</a>
Pays	Allemagne	US	US	US	US	Canada
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>						
Radio						
Smart Radio				Lastfm	X	
Playlist			Gratuit ou \$25 (6 mois)	X		
Streaming à la dde	X	X				X
Téléchargement	X		AmazonMP3	7digital	AmazonMP3	AmazonMP3
Perso mobile					Thumplay	Jamba
Autres...	Services pros	Création collaborative, remix	Edition de playlists mixées	Blogs, merchandising		photo Flickr
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>						
Flux				X	X	
Par titre	X	Gratuit	Gratuit	X		Gratuit
Par album				X		
Music video		Gratuit		X	Youtube	Youtube
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics						Lyricwiki
Partition						
Podcast	X					
Info concert	Songkick			Songkick		Gruvr
Retransmission "live"						
Éditorial						Wikipedia
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>						
Majors			X	X	X	X
Indépendants		X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	X	X
User generated content				X		X
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres	X		X	X	X	X
Domaine public			X	X	X	X
<b>5) ACCES</b>						
Terminal PC (Appli locale)				X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X		X	X
Terminal Mobile	X			X		
Terminal TV						
Terminal dédié				X		
<b>6) FONCTIONNALITES</b>						
Déportalisation	X	X	X	X	X	
Personnalisation			X	X		
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie	X			X		
Hébergement	X	X	X	X		
Recommandation		X			X	Audioscrobbler
Réseau social	X			X		
Autres...		Votes	Microbloging	Alerting		
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>						
Nombre de références		64 000 artistes	n/a	n/a	8M	12M
Genres musicaux	Tous	Hip hop	Tous	n/a	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable (128 en streaming)	n/a	n/a	n/a	n/a	Variable
Format de fichier	MP3	Flash	n/a	Tout format	n/a	n/a
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	-	0	0	-	0	0

## 2) Résultats par catégorie de site

	Boutiques en ligne 22 (-5)				Portails 10		Radio & streaming 23 (-5)				Sites Communautaires 7 (-1)		Divers 11 (-1)		TOTAL 73 sites (-12)	
	Généralistes 13 (-4)		Spécialisées 9 (-1)		Portails 10		Radios 11		Streaming 12 (-5)		Sites Communautaires 7 (-1)		Divers 11 (-1)		total %	Δ°
	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°		
<b>1) TYPE D'OFFRE</b>	<b>13</b>	<b>-2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>29</b>							
Radio	4	0	2	1	5	1	11	0	3	0	1	0	1	0	27%	2
Smart Radio	4	2	0	0	1	-1	1	0	9	1	1	0	1	0	17%	2
Playlist	8	1	4	-1	3	1	0	0	5	1	7	1	2	0	29%	3
Streaming à la dde	8	3	5	-1	1	1	2	0	7	0	7	1	6	2	36%	6
Téléchargement	13	2	9	0	7	1	5	0	10	3	5	1	7	1	56%	8
Perso mobile	4	0	1	0	3	0	1	0	1	0	0	0	3	0	13%	0
Autres...	11	5	7	-1	7	0	10	0	10	2	6	1	10	1	61%	8
<b>2) TYPE DE CONTENU</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>34</b>			
Flux	4	1	4	0	6	0	11	0	11	0	4	1	3	0	43%	2
Par titre	12	2	5	2	5	1	3	0	5	-1	5	1	7	0	42%	5
Par album	11	6	6	2	6	2	2	0	3	-1	3	1	2	0	33%	10
Music video	8	2	4	0	8	-1	6	1	6	1	4	0	6	-1	42%	2
Sonnerie	4	0	0	0	2	-1	0	0	2	0	0	0	1	0	9%	-1
Image/Logo mobile	4	0	0	0	2	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	6%	-1
Livres audio	7	2	1	1	1	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	9%	2
Lyrics	2	1	2	-1	0	0	2	0	1	0	2	0	2	1	11%	1
Partition	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5%	1
Podcast	3	0	2	0	4	1	5	2	0	0	0	0	1	0	15%	3
Info concert	6	-1	4	0	5	2	4	-1	3	1	4	1	6	1	32%	3
Retransmission "live"	1	0	1	0	1	-1	2	1	2	2	1	1	1	0	9%	3
Editorial	13	0	8	1	9	1	7	0	8	1	4	1	6	0	55%	4
<b>3) TYPE DE REPERTOIRE</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>			
Majors	13	0	7	1	9	0	11	0	11	0	4	0	9	0	64%	1
Indépendants	13	0	7	0	8	0	11	0	12	0	5	0	10	0	66%	0
Autoproduits	11	1	2	0	3	0	9	0	7	1	7	0	7	0	46%	2
User generated content	2	1	2	2	0	0	1	1	1	0	3	0	2	0	11%	4
<b>4) REGIME JURIDIQUE DES ŒUVRES</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>			
Œuvres protégées ©	13	0	8	0	10	0	11	0	12	0	6	0	10	0	70%	0
Licences libres	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	6%	1
Domaine public	5	0	6	0	1	0	4	0	5	0	4	0	4	0	29%	0
<b>5) ACCES</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>			
Terminal PC (Appli locale)	8	0	1	0	2	0	6	0	6	0	0	-1	2	0	25%	-1
Terminal PC (Interface web)	12	0	9	0	10	0	11	0	11	0	7	0	11	0	71%	0
Terminal Mobile	10	0	3	1	5	0	7	0	10	1	4	0	2	0	41%	2
Terminal TV	3	0	0	0	4	1	5	1	4	3	1	0	0	0	17%	5
Terminal dédié	2	0	1	0	2	0	3	0	5	4	1	1	0	0	14%	5
<b>6) FONCTIONNALITES</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>27</b>			
Déportalisation	6	0	4	-1	4	1	5	-1	9	0	6	-1	6	-1	40%	-3
Personnalisation	4	2	2	-1	2	0	6	-1	9	0	5	0	3	-1	31%	-1
Partage	11	3	4	1	5	1	6	0	11	0	7	0	9	0	53%	5
Copie	13	0	9	0	4	0	1	0	1	0	4	0	2	0	34%	0
Hébergement	3	1	1	0	2	0	4	0	5	0	6	-1	4	0	25%	0
Recommandation	11	0	6	1	6	1	3	0	12	1	6	0	9	0	53%	3
Réseau social	10	2	4	1	7	5	8	2	9	4	6	0	5	0	49%	14
Autres...	8	5	1	1	0	0	5	1	5	2	1	0	5	0	25%	9
<b>7) QUALITE DE L'OFFRE</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>30</b>			
Nombre de références	13	7	9	2	10	3	11	1	12	4	7	2	11	4	73%	23
Genres musicaux	13	0	9	1	9	1	11	1	12	0	7	0	11	1	72%	4
Qualité du flux (Kbps)	13	0	9	0	9	0	11	0	12	0	7	0	10	0	71%	0
Format de fichier	13	0	9	0	8	0	11	0	12	0	7	1	10	0	70%	1
DRM associé	13	2	6	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24%	2
Accès depuis la France	13	0	9	0	10	0	11	0	12	0	7	0	11	0	73%	0
<b>TOTAL VARIATIONS</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>139</b>								

## 3) Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts

	Boutiques en ligne 22 (-5)				Portails 10		Radio & streaming 23 (-5)				Sites Communautaires 7 (-1)		Divers 11 (-1)		TOTAL 73 sites (-12)	
	Généralistes 13 (-4)		Spécialisées 9 (-1)		Portails 10		Radios 11		Streaming 12 (-5)		Sites Communautaires 7 (-1)		Divers 11 (-1)		FR	Autres
	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres	FR	Autres		
Nbre sites actifs	7	6	3	6	8	2	6	5	4	8	2	5	3	8	33	40
Δ°	18	33	-7	20	13	6	7	0	14	23	2	9	1	7	48	98
moyenne	2,57	5,50	-2,33	3,33	1,63	3,00	1,17	0,00	3,50	2,88	1,00	1,80	0,33	0,88	1,45	2,45

## II. Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux

Rappelons que le périmètre d'analyse porte sur 73 sites (cf Avant-Propos) et que les variations sont exprimées vs. 1<sup>er</sup> semestre 2010.

### 1) Par indicateur (item)

Ce semestre confirme la progression des offres à travers une variation positive d'items : 139 vs. 97. Cette évolution traduit une grande vitalité des sites analysés, avec toujours plus de propositions pour les utilisateurs.

Cette évolution est cependant inégale selon le type de sites et d'items.

- Concernant les sites : on note une nette différence entre les boutiques en ligne généralistes et les sites de **streaming** avec les autres catégories moins actives : le plus actif est Napster (+11 items), MOG (+8 items), iTunes et We7 (+7 items). Par contre, Jazz en ligne (-7 items), Nexus radio (-4 items), Jiwa (-3 items) et MusicSpot (-2 items) réduisent leurs services.

- Concernant les items : le plus plébiscité est sans conteste le nombre de références (+23 items), traduisant un effort continu des sites pour accroître les catalogues mis à disposition, l'ouverture vers les réseaux sociaux (+14 items) et la hausse des prix des albums (+10 items).

Par contre, certains sites semblent abandonner les fonctions de **déportalisation** (-3 items).

La thématique la plus active est le Type de contenu (+34 items), devant la Qualité de l'offre (+30 items) et le Type d'offre (+29 items), le Régime juridique des œuvres est quasi stable (+1 item).

Globalement, **les évolutions de ce semestre concernent principalement les services payants** (boutiques, **streaming** payant) devant les services média (radio, **streaming** gratuit, sites communautaires...) au modèle économique publicitaire beaucoup plus aléatoire, contrairement au semestre précédent qui avait été surtout marqué par l'irruption de services de **streaming** à la demande gratuit.

1

Type d'offre

### les boutiques généralistes reprennent l'avantage

Les boutiques généralistes sont les plus actives en termes d'innovation avec +13 items, talonnées par les services de **streaming** (+7 items), alors que les boutiques spécialisées reculent dangereusement (-2 items).

La diversification est toujours forte (+8 items) vers les jeux, la vidéo, le logiciel, la billetterie, etc. Elle concerne plus de 61% des sites de l'échantillon.

Aucune évolution sur la perso mobile (0 item). Le champion du secteur Thumbplay a été récemment racheté par Clear Channel.

On constate également une stagnation inquiétante des sites Emusic, Fnac.com.

2

Type de contenu

### hausse du prix de l'album

On constate une hausse globale du prix de l'album en

téléchargement sur une dizaine de boutiques et portails, alors que seulement 5 sites ont modifié le prix au titre.

Les boutiques généralistes sont encore les plus dynamiques (+14 items) dans cette catégorie, ainsi que les sites communautaires (+6 items) qui diversifient leur type de contenu.

Avec 43% de taux de couverture, les contenus en mode **Flux** (radio, **smartradio**, playlist) devancent les offres par titre (42%) et vidéo (42%).

L'effort sur l'éditorial est en progression (+4 items) alors que les sonneries et les logos sont encore en reflux sur ce semestre (-1 item).

Le podcast, l'information concert et la retransmission live progressent un peu (+3 items). Les **lyrics** ne concernent encore que 5% des sites de l'échantillon, ce qui constitue le plus faible taux de couverture des tableaux.

3

Type de répertoire

### peu de changement

2/3 des répertoires présents concernent toujours les catalogues des Majors (64%) et les catalogues indépendants (66%) compte tenu de la présence dans l'échantillon de boutiques spécialisées ne proposant que des catalogues de producteurs indépendants.

46% des sites de l'échantillon proposent des autoproduits et seulement 11% des UGC, en très légère progression (+4 items), portés par 2 boutiques spécialisées.



4

**Régime juridique des oeuvres***la forte résistance du copyright*

Malgré leur succès sidérant dans le domaine du logiciel, les licences libres (6% de l'échantillon) ne parviennent pas à détrôner le tout copyright.

Profitant notamment de l'élargissement des catalogues, le domaine public concerne 29% des sites de l'échantillon.

5

**Accès***l'arrivée de la TV, consoles et autres terminaux connectés*

Alors qu'au semestre précédent, les évolutions concernaient surtout les terminaux mobiles, la thématique réservée à l'accès est en fort développement, proposant des services de musique en ligne depuis une TV connectée (+5 items) et des terminaux dédiés de type consoles de jeux (+5 items).

Ces nouvelles interfaces qui représentent autant de nouveaux accès, sont essentiellement développées par les sites de **streaming** qui se démarquent (+8 items).

Alors que la démultiplication des écrans est un enjeu capital pour les services de musique en ligne, ces nouveaux accès ne concernent que 20% des sites de l'échantillon.

Certains sites ont compris l'intérêt majeur de la multiplication des accès et il s'agit bien d'une course à l'innovation à deux vitesses, risquant de concourir au phénomène de concentration du secteur.

Les modèles en application locale tels qu'iTunes ou Spotify ne semblent plus être privilégiés par les éditeurs (-1 item).

La prochaine étape majeure, qui fait d'ailleurs l'objet de nombreuses expérimentations, est l'autoradio 3G, particulièrement adaptée aux services de musique et radios en ligne.

6

**Fonctionnalités***le temps des réseaux sociaux*

Devenue la principale activité des internautes, les réseaux sociaux s'immiscent dans tous les secteurs du web y compris celui de la musique en ligne (+14 items).

Seuls quelques sites proposent encore une alternative « maison » à l'irrésistible Facebook, qui phagocyte les sites eux-mêmes avec son offre Facebook connect (Tommy TV).

Le partage d'un permalien (URL) (+5 items) a remplacé les **players** déportalisés (-3 items), notamment en raison d'une diversité d'environnements propriétaires, nécessitant des développements spécifiques coûteux.

De plus, cette technique permet de reportaliser des audiences dispersées et difficilement monétisables.

Même si elle progresse peu (+3 items), la recommandation est aujourd'hui présente sur plus d'un site sur deux.

D'autres fonctionnalités innovantes sont également proposées (+9 items) : il s'agit notamment de la synchronisation offline lancée par Spotify, ainsi que de nouveaux outils de broadcasting mis à la disposition du public.

Les boutiques généralistes portent l'essentiel de ces développements (+13 items), devant les portails (+8 items) et les sites de **streaming** (+7 items).

7

**Qualité de l'offre***toujours plus de références*

Tirée par les boutiques généralistes (+9 items), la qualité de l'offre s'améliore surtout sur le nombre de références (+23 items).

**Le record est détenu par AmazonMP3 avec plus de 14 Millions de titres.**

Par contre, on ne constate aucune amélioration sur la qualité des **flux**, toujours en deçà de la qualité CD pour la grande majorité des sites. Les formats **MP3** et Flash semblent indétrônables.

Les sites étrangers inaccessibles depuis la France, le sont toujours pour les mêmes restrictions territoriales liées aux droits.

## 2) Par catégorie de sites

Les boutiques généralistes ont été les plus dynamiques (+51 items) avec les sites de **streaming** (+30 items), contrairement aux radios (+7 items), aux sites Divers (+8 items) et aux sites communautaires (+11 items).

1

## Boutiques en ligne / Généralistes

*d'un abonnement à l'autre*

Leaders du marché de la musique en ligne, les boutiques généralistes sont condamnées à innover face à la stagnation du marché du téléchargement payant : elles s'ouvrent timidement au **streaming** payant (+3 items), étoffent les contenus (en type et en nombre) et les fonctionnalités proposées.

Ainsi du dynamisme de Napster, totalisant, ce semestre le plus grand nombre d'ajouts d'items (+11 items). Cela traduit la stratégie des boutiques en passant d'un abonnement illimité de téléchargement (avec **DRM**) au **streaming** payant par abonnement, symbolisant le changement de pratiques musicales de la part des internautes.

Au niveau local, il faut citer VirginMega (+6 items), MusicMe (+6 items) et Starzik (+7 items) encore une fois les plus dynamiques au second semestre 2010.

4 boutiques quittent l'étude : il s'agit d'Airtist (liquidation judiciaire), Amie Street (fermé suite au rachat par Amazon), QTrax (hors sujet) et Thumbplay (fermé).

2

## Boutiques en ligne / Spécialisées

*vers un artisanat digital ?*

Très peu d'innovations (+13 items) constatées sur la période pour les boutiques spécialisées, voire certaines dégradations. 1/3 seulement sont présentes sur mobile contre 2/3 pour les boutiques généralistes. Certains sites comme Jazz en ligne décrochent (-7 items). Deutsche Grammophon met étonnamment fin à son offre de **streaming**.

Seul Wolfgangsvault parvient à se démarquer (+6 items), ainsi que la boutique de l'artiste NIN (+4 items) et Beatport (+4 items).

Moins rentables que les boutiques généralistes, les boutiques spécialisées courent le risque de se faire distancer en matière d'innovation par les premières qui étoffent leur catalogue avec de la musique spé...

À noter, un nouveau venu assez classique positionné sur la musique de producteurs indépendants, de qualité (FLAC) : X-Trib. Par contre, Nuloop ayant abandonné ses activités de musique en ligne en se recentrant sur la VPC, ne figure plus dans l'échantillon.

3

## Portails Opérateurs et Média

*situation contrastée*

Orange apparaît en tête de sa catégorie (+6 items) en sherpa du **streaming** payant avec Deezer. Les autres sont en observation

après quelques efforts constatés au semestre précédent. Même Yahoo et Nokia, généralement actifs sur la musique, ne présentent que quelques modifications mineures.

4

## Sites Radios &amp; Streaming

*- Les radios : danger sur la radio en ligne*

La très faible innovation (+7 items) pourrait être révélatrice d'un problème plus grave lié à la capacité d'investissement et à la rentabilité de ce type d'activité sur le net.

Déjà stagnante au semestre précédent, la radio en ligne reste résolument sur sa proposition mono-activité en **simulcasting** ou en **webradio**, avec quelques services d'affiliation (téléchargement...).

*- Les sites de streaming : le pari du payant*

Beaucoup de nouveautés (+30 items) pour les sites de **streaming** (MOG et Deezer en tête) qui se posent désormais en réelle alternative au téléchargement en offrant, moyennant finances, un contrôle et un accès global à votre musique, en lien avec vos amis.

D'après les chiffres d'audiences, ces efforts seraient couronnés de succès et le taux de croissance de ce type de service est à 3 chiffres, alors que les boutiques stagnent notamment aux US. Alors que les boutiques s'essayent au **streaming**, les sites de **streaming** complètent leur offre avec du téléchargement en affiliation.

En forte concurrence, les sites de **streaming** ont encore du mal

à se démarquer les uns des autres, avec des offres, des tarifs, des contenus très similaires.

Notons la proposition innovante de Shuffler qui propose une écoute aléatoire de titres en mode playlist en provenance de blogs musicaux.

De même, les 2 partenariats de Spotify avec Shazam et LastFM renforcent le travail autour de la dimension holistique (reconnaissance et **scrobbling**) de l'utilisateur.

Allomusic et Qriocity font leur entrée dans cette catégorie au moment où Maestro, Qloud et Vuze en sortent : le premier est devenu un simple service de cloud pour les utilisateurs, le second un sous-moteur de recherche YouTube et le troisième un client P2P Bittorrent... ILike, fermé suite à son rachat par MySpace, quitte également l'échantillon.

L'étude se renforce également en direction de la vidéo musicale avec l'entrée des sites Arteliveweb, Medici.tv, Grand Crew et Jukebo, alors que TommyTV ayant opté pour une simple page Facebook Connect, est sorti de l'échantillon.

5

Sites communautaires

*situation constante*

Déjà très peu actifs depuis plusieurs semestres, les sites communautaires ne feront pas exception durant la période de référence de la présente étude.

Avec seulement 11 items ajoutés, ces sites ne proposent aucune innovation, mise à part quelques tentatives de la part d'iSound,

Jamendo et Grooveshark, notamment autour de services pros payants.

Vidé de sa substance, Bebo ne figure plus dans l'étude, alors que le site Reverb Nation, véritable boîte à outil pour les musiciens, la rejoint.

6

Divers

*en hibernation*

Que ce soit les sites éditoriaux, les **webplayers** et les outils en ligne, seul Shazam (+5 items) parvient à sortir d'une stagnation inquiétante.

Music-Story parvient à s'imposer comme la référence française en matière de site éditorial.

Soundcloud entre dans l'échantillon avec une proposition sophistiquée de **déportalisation** en direction des artistes.

Par contre, Songbird est sorti de l'échantillon après un nouveau positionnement pour proposer aujourd'hui une simple offre de cloud pour les utilisateurs (hors sujet de l'étude).

## Annexe : glossaire

**Cloud Computing** : Le Cloud Computing est un concept de déportation sur des serveurs distants des traitements informatiques traditionnellement localisés sur le poste utilisateur, permettant à la fois d'offrir un accès distant à ses informations et d'optimiser la puissance de calcul par la mutualisation des serveurs.

**Codec** : contraction de compression et de décompression, le codec est un algorithme de compression de données et de décompression de ces données pour la lecture.

**Déportation** : décontextualisation d'un contenu de son environnement multimédia vers un autre, proposée à l'utilisateur final.

**DRM** : (Digital Rights Management) système numérique de gestion des droits ayant pour objectif de donner des renseignements concernant l'utilisation des œuvres numériques et de contrôler par des mesures techniques de protection (MTP) l'usage qui en est fait.

**Flux** : transmission d'informations multimédia temporelles.

**Hébergement** : espace de stockage dédié, réservé et personnel sur internet, permettant de mettre le contenu de son choix à disposition des internautes.

**Kbps** : (kilobits par seconde) taux de transfert de données.

**Lyrics** : traduction anglaise de paroles.

**MP3** : (MPEG Audio Player 3) algorithme de compression de données audio (codec) du standard MPEG-1, avec perte de qualité.

**MTP** : mesures techniques de protection associées à un système informatique de gestion des droits (DRM).

**Music video** : clip (ou vidéo-clip, clip vidéo, vidéo musicale).

**Player** : logiciel (lecteur) permettant de lire un fichier multimédia (audio, vidéo, RSS).

**RSS** : (Really Simple Syndication) flux d'information normalisé en XML auquel on peut s'abonner via des outils de lectures de flux RSS.

**Scrobbling** : système de collecte de données sur l'utilisation d'Internet et d'analyse de contenu afin de déterminer un «profil préférence» de l'internaute.

**Simulcasting** : retransmission sur l'internet, de manière simultanée et intégrale de programmes radiodiffusés ou télédiffusés.

**Smartradio** : programme personnalisable en mode flux, permettant certaines interactions avec le contenu.

**Streaming** : diffusion de fichiers audio/vidéo sur internet.

**User Generated Content** : (UGC) contenu généré par les utilisateurs.

**Webradio** : programme non personnalisable, reçu simultanément par le public en flux continu, exclusivement sur internet.

**Webplayer** : application permettant la lecture de ressources disponibles sur internet (musique, vidéo...).

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :  
<http://observatoire.cite-musique.fr>

Ce rapport a été établi avec la collaboration de Xavier Filliol, expert indépendant assisté par France Hiromi

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique**

**Camille Ermisse, Chargée d'études**

**Judith Véronique, Chargée d'études**

**Cité de la musique**  
**Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>