

> ÉCONOMIE DU LIVRE

le secteur du livre : chiffres-clés 2008-2009



Ministère
Culture
Communication

Service
du Livre
et de la Lecture

Mars 2010

la production

LA PRODUCTION en 2007	63.761 titres	(+2,0%)
en 2008	69.658 titres	(+9,7%)
en 2009	66 595 titres	(-4,3%)

source : BnF, entrées au Dépôt légal Livres

LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2007	60.376 nouveautés et nouvelles éditions	(+4,6%)
en 2008	63.601 nouveautés et nouvelles éditions	(+5,3%)
en 2009	63.690 nouveautés et nouvelles éditions	(+0,1%)

source : Livres Hebdo/Electre

LE TIRAGE MOYEN en 2008

(hors fascicules)

9.340 exemplaires
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2008*

LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2009

619.800 références (+4%)
source : OEL, interrogation base Electre,
notices de livres disponibles parus avant le 31 décembre 2009

les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES <i>selon les panels de points de vente</i>	en valeur			en volume		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	+3,0%	+1,0%	+1,5%	+2,0%*	+0,0%*	+1,0%*
panel Ipsos culture, ventes sorties de caisse	+1,8%	-0,1%	+1,5%	+0,5%	-0,7%	+1,1%
panel GfK, ventes sorties de caisse	-0,9%	-1,1%	+3,9%	-2,7%	-1,8%	+3,4%

* Livres Hebdo/I+C : évolutions en euros constants. Ces évolutions ne sont pas comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par Ipsos et GfK.
NB. Les écarts entre les différentes sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente pris en compte.

Périmètres couverts : Produits : ventes de livres hors scolaires (Ipsos/GfK) et fascicules (tous), yc cartes géograph. & atlas (tous), yc albums de coloriage (Ipsos/GfK) et images (GfK), hors livres numériques (tous) – Circuits : y compris clubs via détaillants (LH/I+C/GfK), hors VPC des clubs (Ipsos), hors VPC traditionnelle (LH/I+C/Ipsos), hors courtage (tous), hors sites de vente en ligne (Ipsos), hors ventes aux collectivités et occasion (Ipsos/GfK), hors soldeurs (Ipsos), hors GSS non culturelles (LH/I+C).

LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES références vendues en France au moins une fois dans l'année
(livres en français et livres de littérature en langue étrangère)

en 2007	520.433	(+10%)
en 2008	562.038	(+8%)
en 2009	633.946	(+13%)

source : panel GfK, ventes sorties de caisse (livres, cartes, atlas, coloriage et images, hors références VPC et clubs)

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2008
(en prix de cession éditeur)

ventes de livres	2 700 M€ HT	(-2,2%)
cessions de droits	130 M€ HT	(-4,4%)
ensemble	2 830 M€ HT	(-2,2%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2008*

LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2008

468,3 millions d'exemplaires (-3,7%)
435,7 millions d'exemplaires hors fascicules (-2,2%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2008*

* 267 répondants représentant 333 éditeurs ou labels d'édition

LES 30 LIVRES LES PLUS VENDUS en 2009 selon le panel Ipsos (ventes en magasin, France métropolitaine)

	Titre	Auteur	Editeur	* Ex. vendus	Date de parution
1	Tentation (Twilight 2)	Stephenie Meyer	Hachette Jeunesse	646 000	nov 2006
2	Fascination (Twilight 1)	Stephenie Meyer	Hachette Jeunesse	639 000	nov 2005
3	Hésitation (Twilight 3)	Stephenie Meyer	Hachette Jeunesse	601 000	nov 2007
4	Le livre d'or d'Astérix	Albert Uderzo	Albert René	599 000	oct 2009
5	Révélation (Twilight 4)	Stephenie Meyer	Hachette Jeunesse	569 000	oct 2008
6	Le symbole perdu	Dan Brown	Lattès	522 000	nov 2009
7	L'élégance du hérisson	Muriel Barbery	Folio	488 000	juin 2009
8	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Marc Levy	Pocket	454 000	mai 2009
9	Je reviens te chercher	Guillaume Musso	Pocket	375 000	avr 2009
10	Dans les bois	Harlan Coben	Pocket	372 000	mars 2009
11	La valse lente des tortues	Katherine Pancol	LGF	365 000	juin 2009
12	Trois femmes puissantes	Marie NDiaye	Gallimard	346 000	août 2009
13	Je ne sais pas maigrir	Pierre Dukan	J'ai lu	320 000	mai 2003
14	Le premier jour	Marc Levy	Robert Laffont	313 000	juin 2009
15	L'échappée belle	Anna Gavalda	Le Dilettante	305 000	nov 2009
16	Le plaisir à petit prix	Jean-Pierre Coffe	Plon	273 000	janv 2009
17	Brisingr (L'héritage 3)	Christopher Paolini	Bayard Jeunesse	271 000	mars 2009
18	Les yeux jaunes des crocodiles	Katherine Pancol	LGF	267 000	juin 2007
19	Que serais-je sans toi ?	Guillaume Musso	XO	261 000	avr 2009
20	Les hommes qui n'aimaient pas les femmes (Millenium 1)	Stieg Larsson	Actes Sud	260 000	juin 2006
21	L'ombre du vent	Carlos Ruiz Zafon	LGF	242 000	janv 2006
22	La première nuit	Marc Levy	Robert Laffont	241 000	déc 2009
23	La malédiction des trente deniers (Blake et Mortimer 19)	Jean Van Hamme	Blake et Mortimer	230 000	nov 2009
24	Mémoires	Jacques Chirac	NiL	229 000	nov 2009
25	La fille qui rêvait d'un bidon d'essence... (Millenium 2)	Stieg Larsson	Actes Sud	218 000	nov 2006
26	Le Cercle littéraire des amateurs d'épluchures de patates	M- A. Shaffer, A. Barrows	NiL	213 000	avr 2009
27	Parce que je t'aime	Guillaume Musso	Pocket	209 000	mai 2008
28	La route	Cormac McCarthy	Seuil	206 000	mai 2009
29	La reine dans le palais des courants d'air (Millenium 3)	Stieg Larsson	Actes Sud	206 000	sept 2007
30	Chagrin d'école	Daniel Pennac	Folio	201 000	mars 2009

source : © Ipsos/Livres Hebdo — * estimations obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2009 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits traditionnels de vente au détail de livres (librairies de 1^e et 2^e niveau, gdes surfaces culturelles et alimentaires), hors ventes à l'export et dans les DOM-TOM, hors ventes aux grossistes et ventes en ligne.

LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2009

selon le panel GfK
les 5 titres les plus vendus 1,7% du chiffre d'affaires
les 10 titres les plus vendus 2,7% du chiffre d'affaires
les 1.000 titres les plus vendus 22,0% du chiffre d'affaires
les 10.000 titres les plus vendus 50,4% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors VPC/clubs et foires aux livres

LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2008

(hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, yc occasion)

52,4% des Français ont acheté au moins un livre en 2008
25,1% ont acheté de 1 à 4 livres
15,8% ont acheté de 5 à 11 livres
11,5% ont acheté 12 livres et plus

source : TNS-Sofres pour OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et plus

LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2008

(hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, yc occasion)

librairies (tous réseaux confondus) 24,5%
répartition des achats en valeur
librairies (gdes librairies et librairies spécialisées) 17,4%
grands magasins 0,4%
maisons de la presse, librairies-papeteries 6,7%
grandes surfaces culturelles spécialisées 21,6%
grandes surfaces non spécialisées (dont hyper) 19,9%
ventes par internet 9,6%
VPC et clubs (hors internet) 15,6%
courtage 0,2%
soldeurs/occasion 1,7%
autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons,...) 6,9%

source : TNS-Sofres pour OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et plus

NB. 1) Compte tenu du mode de recueil de l'information, la nomenclature Sofres des lieux d'achat ne recoupe pas la segmentation en librairies de 1^e et 2^e niveau utilisée par les diffuseurs.
2) Dans les résultats communiqués à ses clients à partir de 2006, TNS-Sofres a quelque peu modifié cette nomenclature. Les données ci-dessus ne tiennent pas compte de ces modifications et sont donc comparables aux données 2005 et antérieures diffusées par le Ministère de la culture et de la communication.

l'exportation

LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2008

(en prix de cession des intermédiaires)

694,8 M€ (yc DOM-TOM et feuillets*) (+0,0%)
dont feuillets* 129,7 M€ (+67,2%)
dont DOM-TOM 60,1 M€ (-3,2%)
512,6 M€ hors DOM-TOM et feuillets (-8,7%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées / * parties de livres, travaux d'impression

LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2008

6.869 titres cédés

source : Centrale de l'édition/SNE, enquête Échanges de droits (62 éditeurs ayant répondu à l'enquête)

les différents secteurs éditoriaux

LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2008 dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	9%	7%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	3%	5%
Sciences et techniques, médecine, gestion	4%	1%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	7%	4%
Religion	1%	1%
Ésotérisme	0,3%	0,3%
Dictionnaires et encyclopédies	8%	9%
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	6%	7%
Romans	25%	26%
Théâtre, poésie	0,3%	0,6%
Documents, actualité, essais	4%	3%
Jeunesse	12%	17%
Albums de bandes dessinées	7%	7%
Mangas, comics	2%	3%
Beaux arts	4%	2%
Loisirs, vie pratique, tourisme, régionalisme	13%	11%
Cartes géographiques, atlas	2%	3%
Ouvrages de documentation	0,1%	0,1%
Ensemble	100%	100%

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2008*

LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2008 (en % de la production et des ventes hors fascicules)

20,6% de la production en titres
23,2% de la production en exemplaires
28,6% des exemplaires vendus
14,9% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2008*, données retraitées

les traductions

LA PART DES TRADUCTIONS en 2007 en 2008 en 2009

dans la production commercialisée en France
14,2% (8.549 nouveautés et nouvelles éditions)
14,0% (8.920 nouveautés et nouvelles éditions)
14,3% (9.088 nouveautés et nouvelles éditions)
source : Livres Hebdo/Electre

LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2009

anglais	5.638 titres	62,0% du nombre total de traductions
japonais	751 titres	8,3%
allemand	566 titres	6,2%
italien	388 titres	4,3%
espagnol	362 titres	4,0%
langues scandinaves	162 titres	1,8%
russe	117 titres	1,3%
néerlandais	83 titres	0,9%

source : Livres Hebdo/Electre

l'emploi

L'EMPLOI SALARIÉ en 2007 édition de livres (secteur NAF 221A) librairie, papeterie, presse (secteur NAF 524R)

dans l'édition et la librairie
16.029 salariés (-2,1%)
30.515 salariés (-4,9%)

source : Insee/SUSE, champ BIC et BNC (hors entreprises ayant opté pour le régime fiscal des « micro-entreprises »), effectif salarié au 31 décembre 2007

NB. Jusqu'en 2008, la librairie ne disposait pas de code spécifique dans la nomenclature d'activités française (NAF) et était regroupée avec les entreprises de vente de papeterie et de presse au sein du code 524R. La nouvelle nomenclature entrée en vigueur en janvier 2008 réserve un code spécifique (47.61Z) aux entreprises vendant des livres neufs à titre principal. On disposera donc prochainement d'indicateurs plus précis sur l'emploi en librairie.

les droits d'auteur

LES DROITS D'AUTEUR versés par les éditeurs en 2008

466 M€ (+4,0%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2008*

* 267 répondants représentant 333 éditeurs ou labels d'édition

les prix LE PRIX DES LIVRES en 2009

+0,8% (toutes catégories confondues)
+1,0% en littérature générale
+0,3% pour les livres scolaires et parascolaires,
les encyclopédies et les dictionnaires
+1,1% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques
et les autres types d'ouvrages
(+0,1% pour l'indice général des prix à la consommation)
source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

les bibliothèques LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM)

en 2007 et en 2008
155,9 millions d'imprimés en 2008 (+3,2%* [151,0 en 2007])
dont livres 143,0 millions (+3,0%* [138,7 en 2007])

bibliothèques universitaires (BU et BIU) 11,3 millions de volumes en 2007 (-7,6%)
source : SLL (prêts d'imprimés : 2.708BM sur 2.796 en 2008, 2.737 BM sur 2.830 en 2007 / prêts de livres : 2.698 BM en 2008, 2.700 en 2007) ;
ESGBU/ASIBU, prêts de documents à domicile

LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM) bibliothèques universitaires (BU et BIU)

en 2007 et en 2008
5,209 millions de volumes en 2008 (-3,2%* [5,367 en 2007])
0,953 million de volumes en 2007 (+1,0%)
dont livres français 0,825 million de volumes (+1,7%)

source : SLL (2.734 BM sur 2.796 en 2008, 2.772 sur 2.830 en 2007) ; ESGBU/ASIBU

* évolutions à périmètre constant

LE DROIT DE PRÊT réparti en 2009 (rémunération du prêt en bibliothèque)

14,9 M€, répartis à parts égales entre :
49.867 auteurs
1.620 éditeurs

source : Sofia, répartition des droits perçus au titre de l'année 2006

les pratiques de lecture LA LECTURE DE LIVRES en 2008

(hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants,
y compris bandes dessinées)

70% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2008
au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois
39% ont lu de 1 à 9 livres
14% ont lu de 10 à 19 livres
17% ont lu 20 livres et plus

source : MCC/DEPS, Enquête sur les Pratiques culturelles des Français 2008

Erratum . Contrairement à l'indication mentionnée dans Chiffres-clés 2007-2008, un examen approfondi des données a montré que les chiffres sur la lecture en 2005 issus de l'étude du Crédoc sur la fréquentation des bibliothèques municipales n'étaient pas comparables à ceux provenant des enquêtes sur les Pratiques culturelles des Français.

Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL), mars 2010

données et éditions antérieures en ligne aux adresses
<http://www.culture.gouv.fr/culture/dll/dll-cd.htm> (Centre de documentation du SLL)
<http://www.centrenationaldulivre.fr/>, rubrique Documentation, Études, rapports et chiffres

liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France (http://webapp.bnf.fr/rapport/html/collections/2_depot_imprimes.htm , http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_mission.html , rubrique Chiffres clés)
Electre	base bibliographique (www.electre.com)
LH	Livres Hebdo (www.livreshebdo.com)
GfK	panel distributeurs (http://panelsculture.gfk.fr)
Ipsos	panel distributeurs (www.ipsos.fr/SolutionsIpsos/content/2470.asp)
SNE	Syndicat national de l'édition (www.sne.fr)
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques (www.insee.fr , www.alisse.insee.fr/Accueil.jsp)
CNL	Centre national du livre (MCC) (www.centrenationaldulivre.fr)
MCC	Ministère de la culture et de la communication (www.culture.gouv.fr)
SLL	Service du livre et de la lecture (MCC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles)
OEL	Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL)
SUSE	Système unifié de statistiques d'entreprises (INSEE) (http://www.alisse.insee.fr/SelectionFD.jsp?item=SERIES)
TNS-Sofres	panel consommateurs (http://www.tns-sofres.com/expertises-sectorielles/loisirs-et-culture/)
ESGBU	Enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur (www.sup.adc.education.fr/asibu/)
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (www.la-sofia.org)
DEPS	Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/SG/SCPC) (www.culture.gouv.fr/nav/index-stat.html , www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr)

Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles
182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01
Centre de documentation : Tél. : + 33 (0)1 40 15 73 32 Fax : + 33 (0)1 40 15 74 04
Messagerie : info.sll@culture.gouv.fr