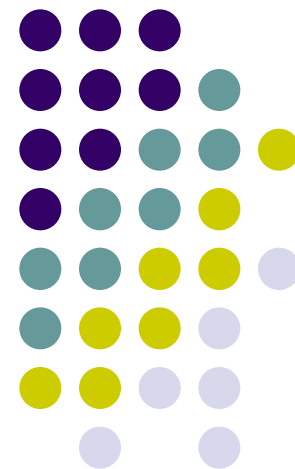


Le projet Nouvelle Génération à la Bpi

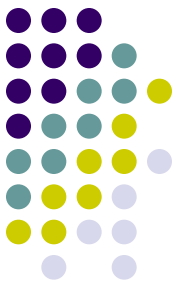
« *Enfants et jeunes en bibliothèques, regards européens* » , Enssib, 15/11/12

Mélanie Archambaud

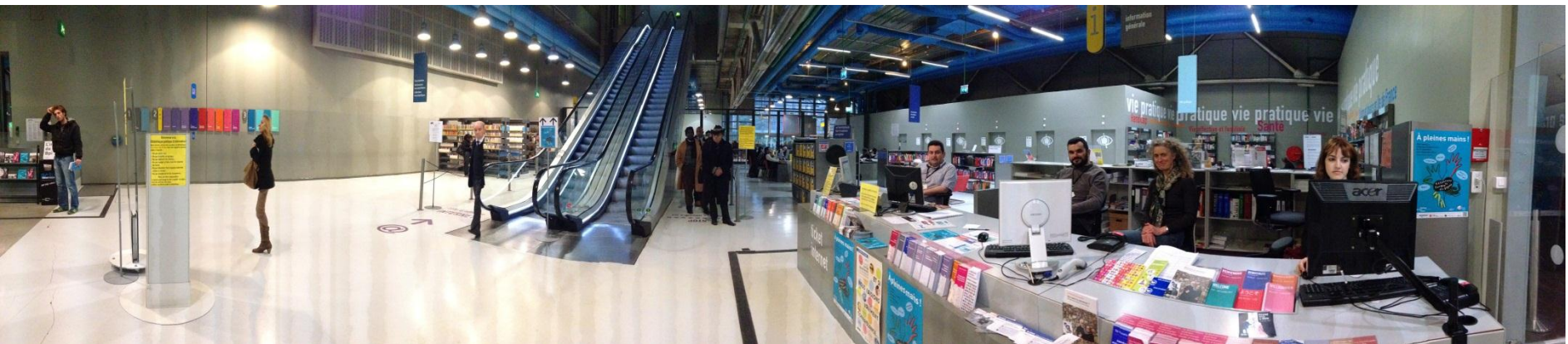
Chef du service Nouvelle Génération

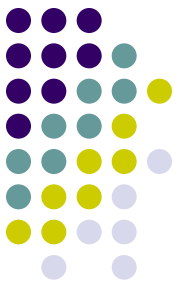


Constat initial



- De nouveaux usages, de nouvelles pratiques culturelles
- La Bpi: des atouts indéniables
- La Bpi: des contraintes identifiées



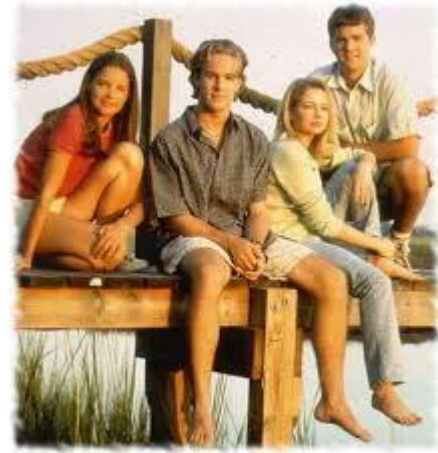


1. Un espace NG pour quoi?

- Reconnaître toutes les raisons de lire et les usages non conformes
- Proposer une autre culture en bibliothèque
- Pratiquer les savoirs
- Aider à la construction de soi

2. Un espace NG pour qui?

Cœur de cible les 18-25 ans



- Un rapport désinhibé aux autres et au monde
- Une culture éclectique et décloisonnée
- Une envie de décryptage/démontage
- Une forte attente de participation « en live » à la culture d'aujourd'hui

2. Un espace NG pour qui?



Les 15-16 ans: à séduire par des moyens annexes

- Un rapport difficile aux autres
- Envie d'être considérés comme des adultes
- Le rejet de tout ce qui est scolaire
- Des communautés d'intérêt
- Hantise de la « garderie »

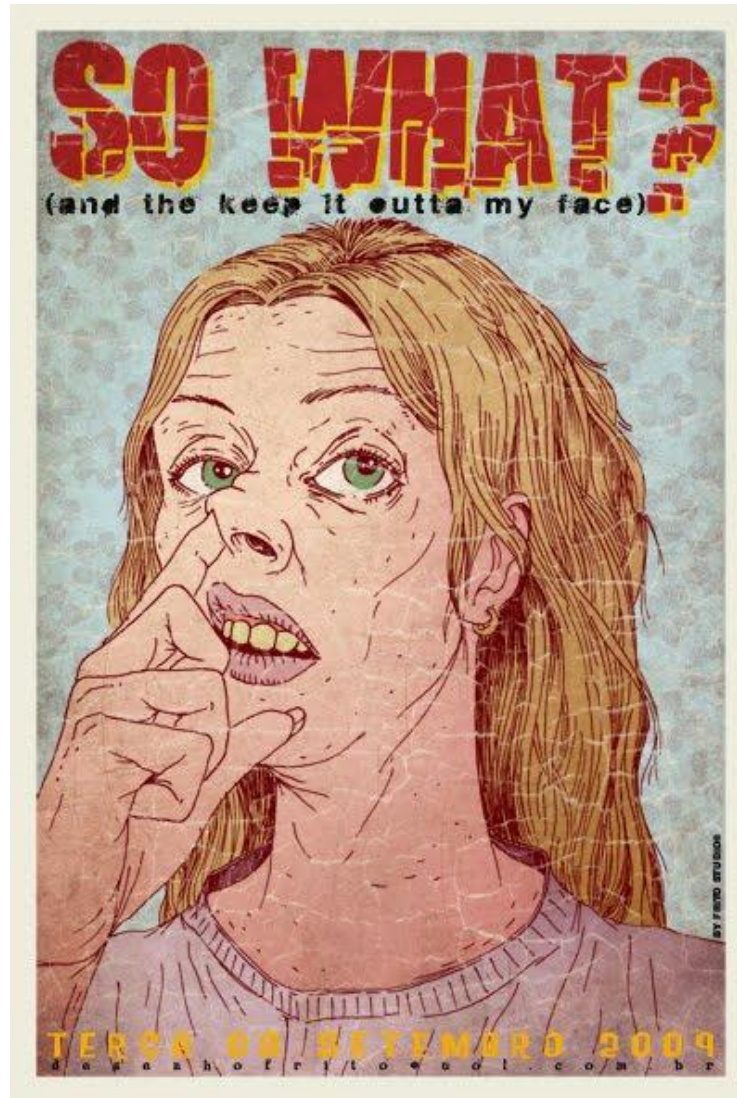
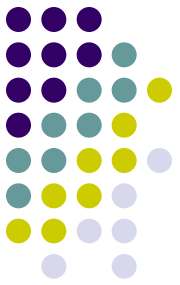


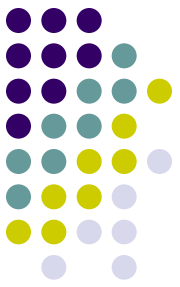
A retenir

- Peur d'une dénaturation de l'espace de travail
- Lieu de la tentation
- Difficile cohabitation entre les 15-17 et 18-25
- Rejet des arguments connotant le jeunisme
- Offrir une valeur ajoutée



3. Notre proposition



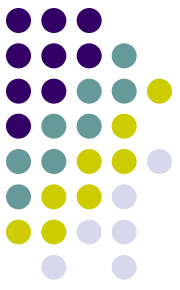


Un environnement propice

- **Espaces différenciés – Ambiances différentes**
- Espaces confortables
- Espaces modernes
- Espaces modulables
- Espaces en rupture avec l'aménagement traditionnel d'une bibliothèque
- Espace non stigmatisés
« ados »
- Colorations thématiques différentes

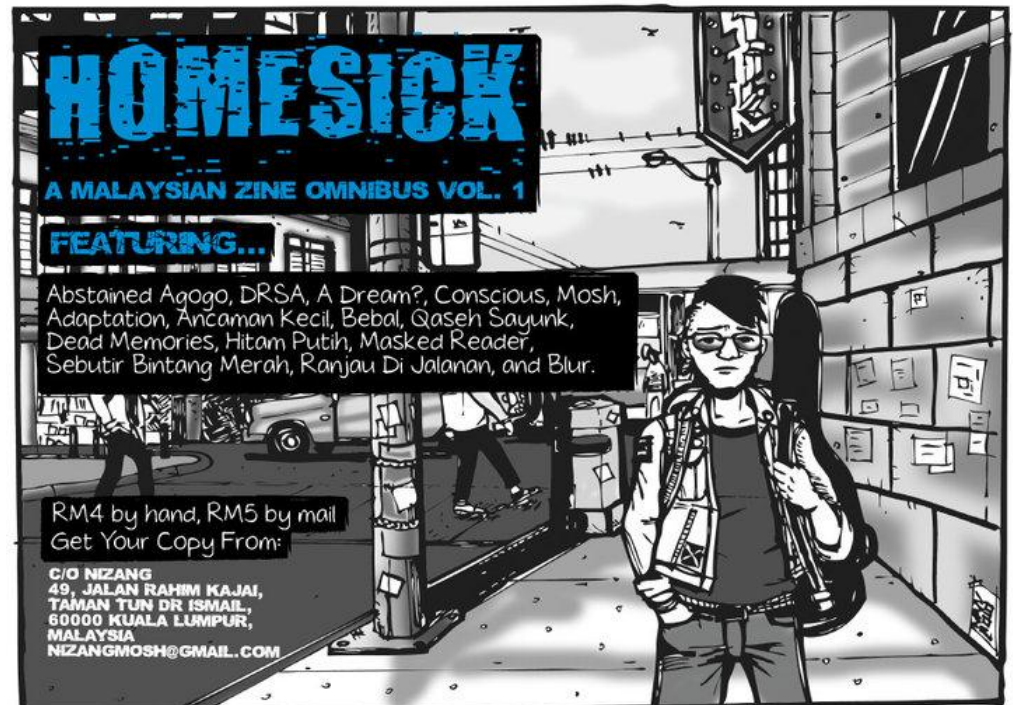
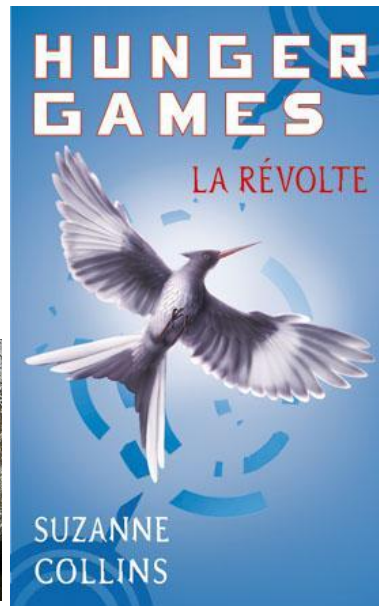
*Espace Ados de la bibliothèque
du Queens, NYC*

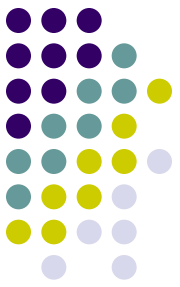




Une offre documentaire adaptée

- Une offre documentaire correspondant aux centres d'intérêt, aux préoccupations et aux pratiques de lecture des adolescents et des jeunes adultes



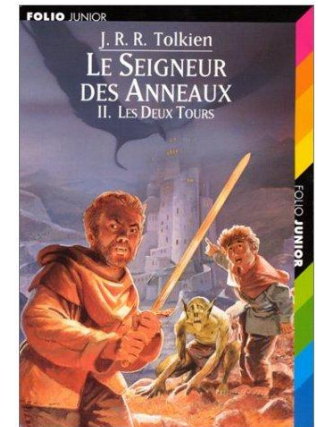
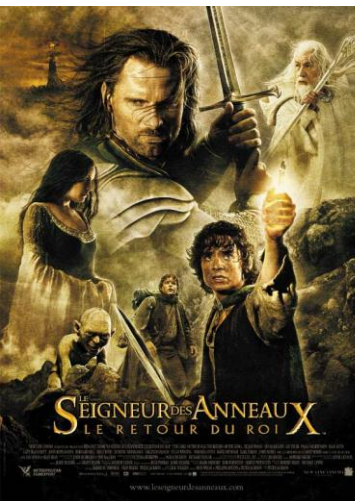
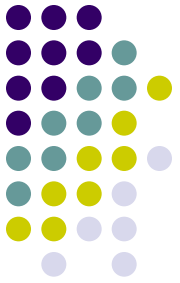


Une offre documentaire adaptée

- On vise la sélectivité plutôt que l'exhaustivité (5000 livres)
- Une offre à contrepied de la culture académique
- On vise l'éclectisme plutôt que l'encyclopédisme (1/3 renouvelé chaque année)
- On favorise une lecture propice à la détente/loisir en complément des collections et des usages dominants de la Bpi par le jeune public
- L'offre documentaire doit aider à la construction de soi et à la lutte contre les stéréotypes

Une offre documentaire adaptée

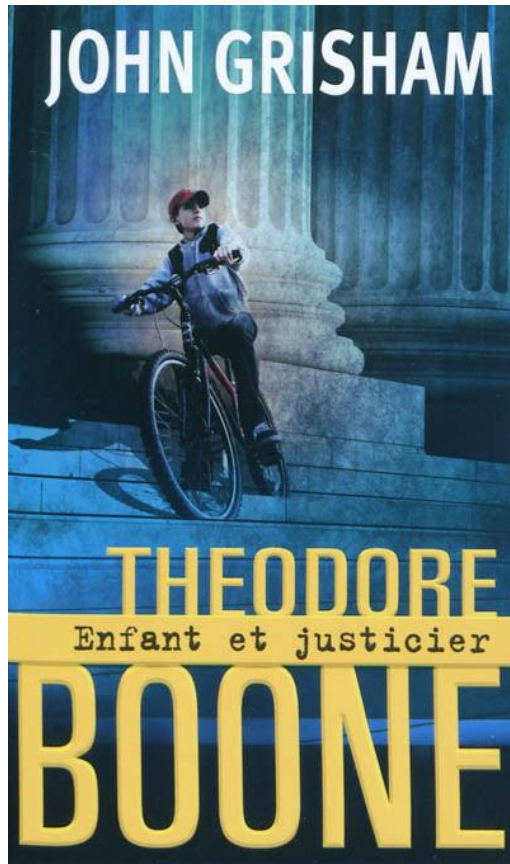
- Il faut se décentrer du livre et favoriser l'« hybridation » de la bibliothèque
- Il faut décloisonner l'offre, ne pas mettre les supports en concurrence mais jouer sur la complémentarité et les interactions possibles





Une offre documentaire adaptée

- Se préoccuper de l'ensemble des supports, de leur accès





Une offre documentaire adaptée

- 45/50 titres de périodiques:

Presse féminine/masculine - Musique

Séries télé - Sport

Jeux vidéo - Cinéma

Musique - Société

Sport - Sciences et Histoire

Cinéma - Construction de soi/Psychologie

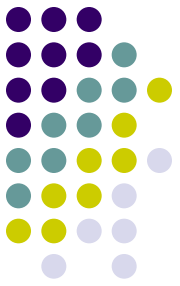
Magazines culturels - Littérature

- 150 films de fiction (séries et longs métrages)

- Une programmation de jeux vidéo

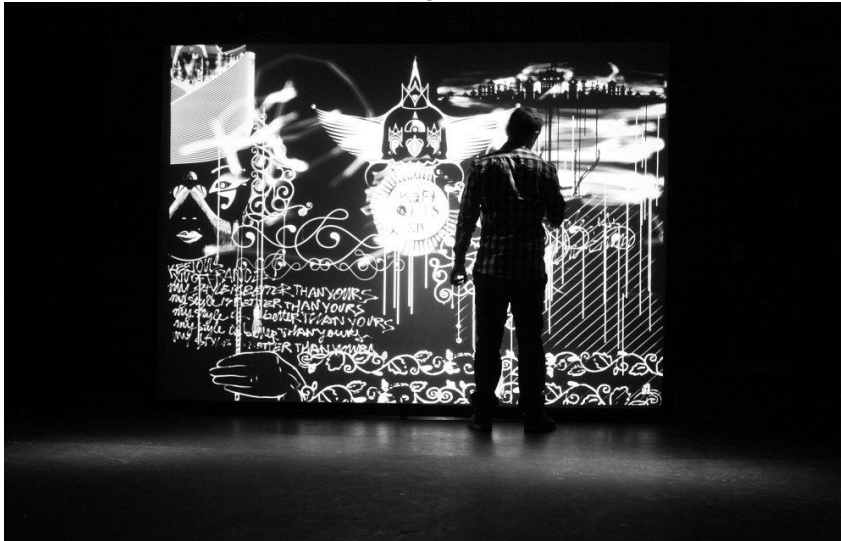
- Musique: des dispositifs novateurs et des concerts filmés





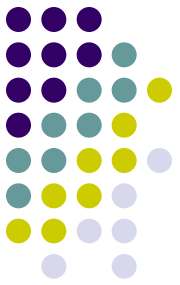
Un rapport actif à la culture

- Entrer dans les coulisses de la création
- Interactivité
- Participation individuelle ou collective
- Découvrir des savoir-faire (au-delà des « savoirs »)



Manifestation Typograff 2.0 (ateliers de graffiti virtuel à la Bpi le 27-28-29 octobre 2012)

Wait and See in 2014!



melanie.archambaud@bpi.fr