



École Nationale Supérieure des
Sciences de l'Information et des
Bibliothèques

*Diplôme Professionnel Supérieur en Sciences de l'Information et des
Bibliothèques*

Rapport de recherche bibliographique

LE FONDS MULTIMÉDIA DANS LA MÉDIATHÈQUE

Présenté par : *Chérine ABDEL KADER El-Mahdi*

Sous la direction de : *M. Mohamed HASSOUN*



Avril - 1998

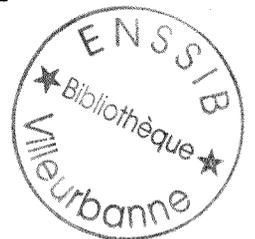


École Nationale Supérieure des
Sciences de l'Information et des
Bibliothèques

*Diplôme Professionnel Supérieur en Sciences de l'Information et des
Bibliothèques*

Rapport de recherche bibliographique

LE FONDS MULTIMÉDIA DANS LA MÉDIATHÈQUE



Présenté par : **Chérine ABDEL KADER El-Mahdi**

Sous la direction de : **M. Mohamed HASSOUN**

1998
DPS BIB
01

Avril - 1998

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	4
ABSTRACT :	4
PREMIÈRE PARTIE	5
MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE	5
1- LIEUX ET OUTILS DE RECHERCHE	6
2- APPROCHE PRÉLIMINAIRE DU SUJET:	6
3- SÉLECTION DES DOCUMENTS	6
4- TECHNIQUES DE RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE	7
4-1-RECHERCHE MANUELLE	7
4-1-1-Dépouillement des Périodiques	7
4-1-2- Dossier de presse :	8
4-1-3- La Littérature Grise :	8
4-1-4- La bibliographie cachée	9
4-2-RECHERCHE EN LIGNE :	9
4-2-1- Choix des mots clés	9
4-2-2- Consultation du Catalogue des bibliothèques (l'OPAC):	10
4-2-3- CD-ROM	11
4-2-4- Dialog :	13
4-2-5- Internet	14
5- OBSERVATION	15
DEUXIÈME PARTIE	16
NOTE DE SYNTHÈSE	16
INTRODUCTION	17
1- DÉFINITIONS DES CONCEPTS:	17
1-1- MÉDIATHÈQUE:	17
1-2- MULTIMÉDIA:	17
1-3- DU PAPIER AU MULTIMÉDIA	19
2- LA CHAÎNE DOCUMENTAIRE	19
2-1- LA POLITIQUE D'ACQUISITION:	20
2-1-1- ACHAT :	20
2-1-2- DÉPÔT LÉGAL :	20
2-2- LE CATALOGAGE.	22

2-2-1- LE CATALOGAGE MANUEL _____	22
2-2-2- LE CATALOGAGE INFORMATISÉ _____	23
2-3- L'INDEXATION _____	23
2-2-1- INDEXATION MANUELLE _____	24
2-2-1-1- INDEXATION DES IMAGES _____	24
2-2-1-2- INDEXATION DES DOCUMENTS SONORES : _____	25
2-2-2- INDEXATION AUTOMATIQUE _____	25
2-3- LA CLASSIFICATION _____	25
2-3-1- CLASSIFICATION DES IMAGES ANIMÉES _____	26
2-3-2- CLASSIFICATION DES IMAGES FIXES _____	26
2-3-3- CLASSIFICATION DES DOCUMENTS SONORES _____	26
3- DROIT D'AUTEUR _____	27
4- CONSERVATION DES DOCUMENTS MULTIMÉDIAS: _____	28
5-1- PROBLÈMES DE CONSERVATION DU FONDS MULTIMÉDIA : _____	28
5-2- PROTECTION DES DOCUMENTS MULTIMÉDIAS : _____	29
5- MULTIMÉDIA ET INTERFACE UTILISATEUR _____	29
5-1- INTERFACE UTILISATEUR _____	30
5-2 HYPERTEXTE _____	30
5-3- HYPERMEDIA _____	30
5-4- BASES DE DONNÉES ET HYPERTEXTE : _____	31
6- LE MARCHÉ DU MULTIMÉDIA _____	31
7- MULTIM'DIA OU UNIMÉDIA OU PLURIMÉDIA : _____	32
CONCLUSION : _____	32

RÉSUMÉ

La présentation assistée par ordinateur a évolué radicalement. Ce n'est plus seulement la lecture d'un texte, mais c'est la combinaison d'une construction dynamique qui fédère image, son et écrit sur un support numérique.

Mais, avec l'introduction des nouveaux multimédias, qui n'est pas une simple mutation technologique, tout médiathécaire devrait confronter un taux de problèmes techniques et humains. Ces problèmes vont être traités brièvement dans la synthèse.

Mots clés : Multimédia / Médiathèque / Chaîne documentaire / Dépôt légal / Droit d'auteur / Hypertexte / Hypermedia

ABSTRACT :

The computer-assisted presentation has evolved radically. This no longer is only the perusal of a text, but it is the combination of a dynamic construction that federates image, its and written on a numerical support.

But with the introduction of the new multimedia, that is not a simple technological mutation, all médiathécaires would have to confront a technical and human problem rate. These problems are going to be processed briefly in the synthesis.

Key words : Multimedia / Media library / Hypertext / hypermedia

PREMIÈRE PARTIE

MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

1- LIEUX ET OUTILS DE RECHERCHE

Lieux de Recherche	Outils & Supports
ENSSIB	OPAC BASES DE DONNÉES [CD-ROM] :- Lisa, Francis, Pascal, BnF et Docthèse DIALOG :- Pascal et Inspec INTERNET REVUES DOSSIERS DE PRESSE BIBLIOGRAPHIE CACHÉE LITTÉRATURE GRISE
UNIVERSITE LYON 1 / DOC-INSA	CD-ROM :- Pascal
BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE LA PART DIEU	OPAC CD-ROM :- Francis et Cd-Rap LITTERATURE GRISE

2- APPROCHE PRÉLIMINAIRE DU SUJET:

Comme toute recherche bibliographique, elle doit commencer par la compréhension du sujet. Nous avons donc débuté par la consultation des dictionnaires générales qui définissent les mots "médiathèque" et "multimédia" afin de pouvoir éclaircir le sens du sujet. Ces définitions nous offrent une explication assez générale de ces termes. Mais avec le dépouillement systématique des revues, nous avons pu approfondir notre compréhension de sujet.

La plupart de nos recherches a été effectuée à l'ENSSIB qui nous permet de consulter un fonds documentaire très riche en sciences de l'information à partir de l'utilisation directe des outils d'information, soit sur papier, soit sur CD-ROM, soit sur Internet ou soit sur le catalogue de la bibliothèque.

3- SÉLECTION DES DOCUMENTS

La sélection des documents s'est faite à partir de 2 étapes :

- La première en éliminant les références écrites dans une autre langue que le français et l'anglais.

- La deuxième en choisissant les références qui semblaient intéressantes d'après la lecture des résumés.

4- TECHNIQUES DE RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

4-1-RECHERCHE MANUELLE

La recherche manuelle consiste à consulter les revues, les dossiers de presse et la littérature grise se trouvant à la bibliothèque de l'ENSSIB, et ce pour augmenter d'une part la grille des mots clés constituée pour la recherche, et d'autre part pour mieux comprendre le sujet, ainsi que de savoir les experts du sujet à partir des bibliographies cachées des fins d'articles.

4-1-1-Dépouillement des Périodiques

Le dépouillement des revues spécialisées en science de l'information est une étape importante pour notre démarche même si elle est très lente par rapport à la recherche informatisée. Cependant je l'ai fait pour trier quelques idées qui seront utiles pour la rédaction de ma note de synthèse.

Types de revues consultées:

BBF:

Bulletin Des Bibliothèques De France.

Périodique (revue), en cours de publication, publié de 1956 en France, en français. Trimestriel. ISSN: 0006-2006.

ABF:

Association des Bibliothécaires Français. Section des bibliothèques.

Archimag:

Publié de 1986 en France, en français. Bimestriel. ISSN: 0769-0975.

Documentation et Bibliothèque:

Périodique (revue), en cours de publication, publié de 1973 au Canada, en français. Trimestriel. ISSN:0315-2340.

Documentaliste:

Documentaliste Sciences de l'Information (Paris).

Périodique (revue), en cours de publication, publié de 1964 en France, en français.
Trimestriel. ISSN:0012-4508.

Listes Des Revues Consultées	Résultats Pertinents					
	1993	1994	1995	1996	1997	1998
BBF	3	2	3	-	10	1
ABF	-	3	1	-	4	-
ARCHIMAG	-	3	4	-	-	-
DOCUMENTATION Et BILIOTHEQUE	-	1	-	2	-	-
DOCUMENTALISTES ET SCIENCES DE L'INFORMATION	1	-	2	1	1	-

On a commencé notre recherche dans les trois revues : « BBF, ABF ARCHIMAG et DOCUMENTALISTES ET SCIENCES DE L'INFORMATION » à partir de 1993 jusqu'à nos jours. Cependant, on a préféré commencer la recherche dans les deux revues « DOCUMENTATION ET BIBLIOTHEQUE » à partir de 1994, vu l'abondance de la littérature concernant le sujet, et vu l'importance des articles assez récents.

Cette recherche nous a aidé à mieux comprendre le sujet.

4-1-2- Dossier de presse :

Il regroupe des différents articles publiés dans la presse et qui traitent le même sujet. Leur classement est par thème.

La bibliothèque de l'ENSSIB possède deux dossiers où sont regroupés différents articles, retirés de plusieurs presses, qui parlent du multimédia (004.5 MUL).

4-1-3- La Littérature Grise :

« Document dactylographié ou imprimé produit à l'intention d'un public restreint, en dehors des circuits commerciaux de l'édition et de la diffusion et en marge des dispositifs de contrôle bibliographiques »(AFNOR). Elle regroupe donc les documents non publiés comme: actes de congrès, thèses, rapports de recherche. Ces documents sont difficilement accessibles. Cependant ils constituent un élément important grâce à l'importance de leurs informations.

A la bibliothèque de la l'ENSSIB j'ai eu l'occasion de consulter les listes des Thèses de Doctorat, des Mémoires de DEA, DESSID et DPSSIB et des Notes de Synthèses de DESSID et DPSSIB.

Alors que pour la Bibliothèque Municipale de la Part Dieu j'ai pu récupérer des notices des Actes de Congrès en utilisant l'OPAC de la bibliothèque, mais beaucoup de silence.

4-1-4- La bibliographie cachée

La bibliographie cachée désigne le recensement des documents liés à un sujet. Elle peut être récupérée à la fin d'un article, d'une revue, d'un ouvrage ou d'une thèse, que l'auteur de ce sujet l'a utilisée comme référence.

Elle a été une source très importante pour l'enrichissement de ma bibliographie et m'a permis d'obtenir des références qui collent précisément avec mon sujet.

4-2-RECHERCHE AUTOMATISÉE :

C'est la recherche, soit sur un OPAC d'une bibliothèque, soit sur des CD-ROMs, soit sur une base de donnée ou soit sur Internet. Elle représente la méthode la plus efficace qui permet de faire des recherches très compliquées, et ce par l'avantage d'utilisation des opérateurs booléens. Cette recherche est très rapide par rapport à la recherche manuelle, et ce par l'utilisation des indexes qui permettent d'aller directement à l'information voulue sans perdre le temps à balayer des listes de références.

4-2-1- Choix des mots clés

La deuxième étape dans la recherche bibliographique est la sélection des mots signifiants de notre sujet dits « mots clés ». Le choix de ces mots qui nous paraissent importants pour notre recherche est déterminé par :

- les mots signifiants du titre de notre sujet ;
- les mots proposés par le directeur de recherche ;
- les mots extraits des articles des revues que j'ai pu les consulter manuellement.

Les mots clés rassemblés enfin sont les suivants :

- | | |
|------------------|---------------|
| - Médiathèque | - Dépôt légal |
| - Multimédia | - Marché |
| - Conservation | - Hypertexte |
| - Droit d'auteur | - Hypermédia |

Mais avec la consultation des notices de l'OPAC de l'ENSSIB et la consultation des articles des revues, on a jugé important d'ajouter d'autres descripteurs.

4-2-2- Consultation des Catalogues de bibliothèques (l'OPAC):

Aujourd'hui, les catalogues sont tous presque sous forme informatisée, et ce par le traitement informatique des données catalographiques et le développement des interfaces homme-machine. Ces catalogues nous permettent de faire des recherches à partir de plusieurs critères à savoir : titre, auteur, sujet, mots clés...ou avec la combinaison de deux ou plusieurs critères.

Nous avons interrogé le catalogue de la bibliothèque de l'ENSSIB en utilisant la recherche multi-champs (mots du titre et mots-clés).

Ensuite j'ai interrogé le catalogue de la Bibliothèque Municipale de la Part Dieu en faisant la recherche par sujet et par mot (mot du titre, mot du sujet).

Pour la première requête, nous avons utilisé le descripteur « multimédia » tout seul et le descripteur « médiathèque » tout seul. La recherche par chacun de ces deux descripteurs nous a donné comme résultat un nombre très volumineux de références (taux élevé de bruit) qui nous a obligé de faire des équations de recherche tout en croisant le terme « multimédia » avec le terme « médiathèque » puis avec les autres descripteurs, en utilisant les opérateurs booléens.

En formulant ces équations, le nombre était tantôt nul, tantôt modeste.

Équation de Recherche	ENSSIB				PART DIEU			
	Mots-clés		Mots du titre		sujet		Mot	
	Ref. obt.	Ref. ret.	Ref. obt.	Ref. ret.	Ref. obt.	Ref. ret.	Ref. obt.	Ref. ret.
Médiathèque	36		72		26	4	74	
Multimédia	56		152		33	10	166	
Médiathèque et Multimédia	-	-	1	1	-	-	-	-
Multimédia et Bibliothèque	5	13	13	5	-	-	8	3
Multimédia et Indexation	1	1	1	-	-	-	-	-
Multimédia et Acquisition	-	-	1	1	-	-	2	1
Multimédia et Catalogage	-	-	3	2	-	-	1	1
Multimédia et Classification	1	1	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Traitement	1	1	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Indexation et Automatique	1	1	-	-	-	-	-	-

Multimédia et Conservation	1	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Droit et Auteur	4	3	3	2	-	-	3	2
Multimédia et Dépôt et Légal	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Hypertexte et Hypermédia	1	1	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Marché	3	1	8	4	-	-	2	-
Multimédia ou Unimédia ou Plurimédia	-	-	-	-	-	-	-	-

Nombre de référence retenues sans les doublons == 30

4-2-3- CD-ROM

Le compact disc-read only memory; parfois appelé en français disque optique compact (doc) ou cédérom, est un support de stockage accessible à travers un lecteur qui équipe les micro-ordinateurs.

Les cédéroms que nous avons consultés se trouvent essentiellement dans l'ENSSIB, dans la Bibliothèque de la Part-Dieu et dans l'Université Lyon 1. Ces cédéroms sont les suivants :

BnF:

Bibliographie nationale française depuis 1970. Livres, publications en série et documents électroniques. Cette base réunit 958975 notices de livres, 23838 notices de collections, 139594 notices de périodiques, 747 notices de documents électroniques.

J'ai fait la recherche avec les critères : Mots du sujet (MS) et Sujet (SU).

Pascal:

Base multilingue (Français, Anglais, Espagnol) qui couvre la littérature internationale (périodiques, ouvrages, comptes-rendus, thèses, rapports) en sciences, technologie et médecine.

La recherche est effectuée en lexique implicite (li) qui nous permet de consulter la notice complète (auteur, titre, source, résumé, descripteurs et ISBN ou ISSN).

Francis:

Base de données bilingue (Français, Anglais) couvrant l'essentiel de la littérature mondiale (périodiques, ouvrages, comptes-rendus, thèses, rapports) en sciences humaines, sociales et économiques.

Comme Pascal, la recherche a été effectuée en utilisant le lexique implicite.

Doc-thèse:

Catalogue des thèses soutenues dans les Universités Françaises. Ce CD-ROM recense les thèses de doctorat soutenues en France. La localisation permet de connaître l'adresse de la bibliothèque de dépôt.

La recherche est effectuée par mots clés et par mots du titre.

Lisa Plus:

Base spécialisée en science de l'information et bibliothéconomie, établie par la Library Association et par l'ASLIB (2 associations professionnelles Anglaises) à partir de tous types de documents.

La recherche est par keyword (mots clés) et par title (titre).

Cd-Rap:

Édité par la Bibliothèque Municipale De Lyon, répertorie les articles parus dans plusieurs périodiques différents.

Pour la recherche j'ai utilisé les équations de recherche avec le champ sujet mais comme j'ai eu pour la plupart des équations une réponse nul, j'ai fait la recherche par un seul descripteur « multimédia » j'ai obtenu 60 réponses dont j'ai retenu (6)

Equation de recherche	PASCAL		FRANCIS		BNF				DOCTHÈSE				LISA	
	Ref.	Ref.	Ref.	Ref.	Mot sujet		Sujet		Mots cles		Mot titre		Mot clés	
	obtenus	retenues	obtenues	retenues	Obte.	Rete.	Obte.	Rete.	Obte.	Rete.	Obte.	Rete.	Obte.	Rete.
Médiathèque	51		55		36		-	-	4	1	5	1	2222	
Multimédia	1460		247		109		93		95		63		66	
Médiathèque et Multimédia	14	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	6
Multimédia et Bibliothèque	67	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	7
Multimédia et Indexation	18	2	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-	-
Multimédia et Acquisition	33	3	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	1
Multimédia et Catalogage	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Multimédia et Classification	17	2	3	1	-	-	-	-	3	1	-	-	25	2
Multimédia et Traitement	258	2	6	-	6	1	4	1	11	1	3	1	3	1
Multimédia et Traitement et Électronique	23	5	1	-	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Multimédia et Indexation et Automatique	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Conservation	14	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	1
Multimédia et Droit et Auteur	24	7	9	3	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-
Multimédia et Dépôt et Légal	5	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia et Hypertexte et Hypermédia	24	3	2	1	5	5	5	3	2	1	-	-	-	-
Multimédia et Marché	47	6	13	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2
Multimédia ou Unimédia ou Plurimédia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Nombre de références retenues sans les doublons == 64

4-2-4- Dialog :

J'ai effectué l'interrogation sur deux bases de données :

PASCAL (?b 144) et INSPEC (?b 2)

Équation de recherche		Pascal	Inspecc
?s médiathèque	s1	331	5
?s multimédia	s2	4352	16843
?s s1 and s2	s3	37	3
?s bibliothèque	s4		
?s s2 and s4	s5	262	5
?s indexation	s6		
?s s2 and s6	s7	93	2
?s acquisition	s8		
?s s2 and s8	s9	95	264
?s catalogage	s10		
?s s2 and s10	s11	21	-
?s classification	s12		
?s s2 and s12	s13	65	192
?s traitement	s14		
?s s2 and s14	s15	736	-
?s automatique	s16		
?s s2 and s6 and s16	s17	30	-
?s conservation	s18		
?s s2 and s18	s19	29	17
?s droit	s20		
?s auteur	s21		
?s s2 and s20 and s21	s22	57	-
?s dépôt	s23		
?s légal	s24		
?s s2 and s23 and s24	s25	9	-
?s hypertexte	s26		
?s hypermédia	s27		
?s s2 and s26 and s27	s28	93	-
?s marché	s29		
?s s2 and s29	s30	118	-
?s unimédia	s31		
?s plurimédia	s32		
?s s2 and s31 and s32	s33	-	-

4-2-5- Internet

La recherche sur Internet a été faite en 3 étapes :

Tout naturellement, pour une première démarche nous interrogerons les moteurs de recherche les plus connus comme Altavista (<http://www.altavista.digital.com>) et Yahoo (<http://www.yahoo.com>), en formulant les équations de recherche dans le champ des question.

Ensuite, nous avons commencé à limiter l'interrogation pour les moteurs de recherche moins classique comme Infoseek (<http://www.infoseek.fr>) et Hotbot (<http://www.hotbot.fr>).

La dernière étape était d'interroger les sites qui touchent de très près le domaine de la bibliothéconomie de genre ABES(<http://www.abes.fr>) et BPI(<http://www.bpi.fr>).

Cette démarche nous a donné beaucoup de bruit en raison de l'ampleur du web. C'était donc très difficile d'exploiter des articles traitant notre sujet vue le temps nécessaire pour une telle requête.

Cependant, il pourrait être intéressant de continuer la recherche sur la page de l'ENSSIB en interrogrant les bibliothèques de la francophonie qui me donne (71) références comme réponse à ma recherche dont j'ai retenu (12).

Nous trouvons en ce qui suit un tableau récapitulatif de tous les résultats de recherches effectuées :

Support	Résultats
Périodiques	42
Littérature grise	23
Bibliographie cachée	20
OPACs	30
Cédéroms	60

- Tableau récapitulatif des résultats de recherche

5- OBSERVATION

Après avoir consulté l'OPAC de l'ENSSIB et celui de la BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE LA PART DIEU comme étant des ressources informatisées et après avoir fait le dépouillement des périodiques comme recherche manuelles, nous pouvons remarquer que cette interrogation nous a donné un taux élevé de silence vu la nouveauté de cette technologie adaptée par les médiathèques.

DEUXIÈME PARTIE

NOTE DE SYNTHÈSE

INTRODUCTION

L'installation du multimédia dans la médiathèque comme support de communication et de connaissances destinées au large public, n'est qu'à ses débuts. Mais le contact avec une nouvelle technologie permettra aux utilisateurs de découvrir l'utilité du multimédia dans de nombreux domaines.

Le multimédia, un nouveau support et un nouveau moyen de communication pose naturellement de nombreux problèmes qui sont toujours invisibles aux usagers. Ce nouveau document à ses moyens de conservation, de communication, ses règles de catalogage et sa façon d'indexation et de classement. Il a également soulevé de nouveaux problèmes juridiques et a redessiné un monde différent pour sa distribution.

1- DÉFINITIONS DES CONCEPTS:

1-1- MÉDIATHÈQUE:

La médiathèque est considérée par l'Académie Française comme étant un " organisme chargé de la conservation et de la mise à la disposition du public d'une collection de documents qui figurent sur des supports variés (bande magnétique, disque, film, papier, etc.)". (Réf. No. 45)

Le Dictionnaire Encyclopédique de L'Information et de la Documentation détaille cette collection de documents, en disant qu'il s'agit d'une mode des thèques :

Les images fixes → photothèque, diapotheques ou iconotheques

Les images animées → cinémathèques, filmotheques ou vidéotheques

Cartes géographiques → carthotheques

Les partitions musicales → partotheques

Prêt de jouets pour enfants → ludotheques

Prêt d'oeuvres d'art → arthotheques. (Réf. No. 16)

documents sonores → phonotheques

1-2- MULTIMÉDIA:

Comme toute technologie nouvelle, elle doit commencer par la définition de ses concepts pour ne pas mettre l'utilisateur face à nombreux signifiants. Sur ce point, nous essaierons d'étudier les multiples définitions du Multimédia afin de bien préciser ce concept.

En premier lieu, nous avons eu recours au dictionnaire LAROUSSE qui nous permet de comprendre globalement le terme. Il donne la définition suivante : le multimédia est l'ensemble des techniques et des produits qui permettent l'utilisation simultanée et interactive de plusieurs modes de représentation de l'information (textes, sons, images fixes ou animées)". (Réf. No. 45)

Pour une définition plus large et plus technique, le Dictionnaire Encyclopédique de l'Information et de la Documentation définit Le multimédia comme étant «une technique d'enregistrement et de diffusion [...] Il consiste à donner accès sur un même support [...] à plusieurs médias qui étaient jusque là séparés : le texte, image fixe et animée, le son [...] La numérisation de tous ces signaux permet deux choses : l'intégration sur un même disque optique de données appartenant au moins à deux médias [...] grâce à la compression, l'organisation de ces données par un programme informatique. Le multimédia peut alors être interactif, c'est à dire être consulté par l'utilisateur [...] grâce aux liens hypertexte et hypermédia. [...] Le multimédia va plus loin que la simple illustration d'un texte par l'image et le son, il permet de naviguer librement dans l'ensemble de la banque de données [...] De même, il existait déjà une offre documentaire multimédia dans les médiathèques par juxtaposition des collections imprimés, sonores et audiovisuel. L'accès en ligne de serveurs de ces mêmes données numérisés, en facilitant la navigation, favorise une véritable pratique multimédia. Les supports multimédias sont issus de deux filières industrielles, l'audiovisuel et l'informatique. Le CDI [...] se consulte sur la télévision, couplée à un lecteur spécifique. Le CD-ROM se consulte sur l'écran de l'ordinateur [...] équipé d'un lecteur intégré ou non, et dûment muni des cartes de décompression du son et de l'image». (Réf. No. 16)

La majorité des auteurs qui ont traité le sujet du multimédia ont donné presque les mêmes définitions de ce concept ; citant comme exemple Michel Melot qui a mis l'accent sur l'évanouissement du texte, il dit " Lorsqu'on associe texte, image et son, malgré leur traitement unique, on constate que l'un de ces trois éléments le texte n'est pas de même nature que les deux autres. Le texte, en effet, est tantôt du son : la parole, tantôt de l'image : l'écriture. Voilà nos trois éléments réduits à deux et le texte évanoui [...] Il n'a donc, dans le multimédia que deux <<médias>> au sens nouveau, distinct de celui de <<support>>".(Réf. No. 25)

Bref, le multimédia est l'association des différents éléments de genre image et son, avec le texte qui est un élément commun à ces produits hétérogènes(image, son).

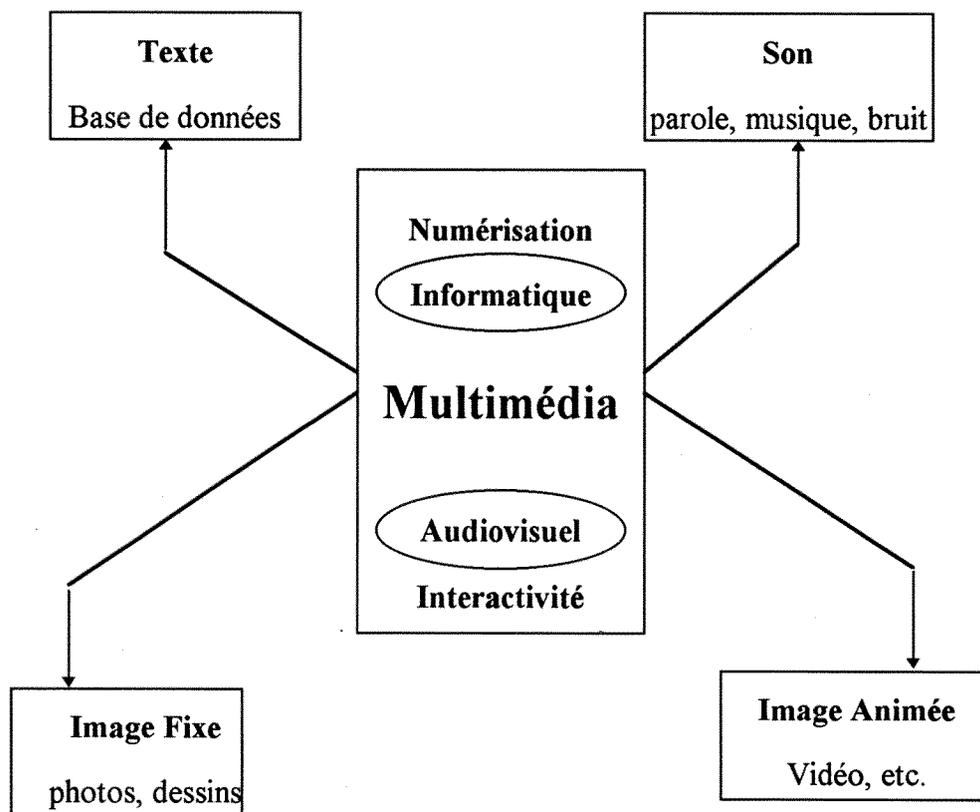


Schéma récapitulatif d'un document multimédia

1-3- DU PAPIER AU MULTIMÉDIA

« Les nouvelles technologies soulèvent des questions dont certaines gravitent très souvent autour de la mort du livre et des bouleversements qu'elles présupposent dans nos pratiques traditionnelles de lecture ». (Réf. No. 148)

Ce qu'on peut confirmer c'est que l'apparition d'un média ne se fait jamais au détriment d'un autre, et puisque « la lecture sur papier est encore irremplaçable. Question de génération. » comme le déclare Michel Lukov (Réf. No. 143), et puisque l'utilisation d'un catalogue participe à l'augmentation du nombre d'utilisateurs, le cas de la Bibliothèque Municipale de Valenciennes, comme le présente Marie-Pierre Dion ; on peut déduire que tous deux (papier et multimédia), parallèlement, participent à l'enrichissement de la connaissance. Mais reste toujours la même question : **Va-t-on assister à une nouvelle concurrence entre le livre et la technologie ?**

2- LA CHAÎNE DOCUMENTAIRE

2-1- LA POLITIQUE D'ACQUISITION:

2-1-1- ACHAT :

« La gestion des collections commence par une politique d'acquisition qui détermine le genre, le type et le nombre des documents qui doivent être proposés aux usagers » et elle doit encore préciser : les langues, les supports, la spécialisation et les genres du document. (Réf. No. 16)

Cette opération qui se classe au début de la chaîne documentaire (après l'analyse des besoins des utilisateurs), permet la création et l'accroissement du fonds de la médiathèque et représente l'acte majeur de l'activité du médiathécaire.

La sélection des documents multimédias en vue d'acquisition n'est pas facile comme celle des monographies. En effet, ces derniers ont des outils pertinents de repérage tels que : livres disponibles et livres hebdo. Par contre pour les documents multimédias, les outils sont très limités vu la nouveauté et l'évolution de ce support au marché.

La première démarche à faire pour ce type d'acquisition consiste à la consultation des revues spécialisées qui présentent un aperçu sur la production des multimédias avec une critique sur toutes les nouveautés de ce support. De même, la consultation des ouvrages plus professionnels tels que les annuaires des grossistes, des éditeurs et des cédéroms peut être utile pour accomplir cette tâche.

Le choix des documents à acquérir, s'effectue généralement selon le degré d'utilité et en liaison avec l'engouement des utilisateurs. *Une fois le document est entré, plusieurs opérations doivent être effectuées telles que :*

- la vérification de la commande ;
- la vérification de l'état du document ;
- le classement des commandes dans le fichier « commandes reçues » ;
- le tri entre les documents à conserver et les documents à consulter ;
- l'enregistrement du document dans un registre d'entrée et numéroté ;
- le tamponnage au nom de la médiathèque.

Néanmoins, il faut signaler que l'achat est un type d'acquisition parmi d'autres qui sont les dons et le dépôt légal.

2-1-2- DÉPÔT LÉGAL :

Le dépôt légal (d'origine française) s'est progressivement élargi avec les nouveaux médias et l'informatique " Les documents imprimés, graphiques, photographiques, sonores, audiovisuels, multimédias, quel que soit leur procédé technique de production, d'édition ou de diffusion font l'objet d'un dépôt légal obligatoire, dénommé dépôt légal, dès lors qu'ils sont mis à la disposition d'un public".(Réf. No. 18)

LE DÉPÔT LÉGAL DES DOCUMENTS MULTIMÉDIAS (Réf. No. 27)					
Documents soumis au dépôt	Déposant	Nombre d'exemplaire	Moment de dépôt	Lieu de dépôt	Mode de dépôt
Document édité en France	Éditeur ou Producteur	2	Au plus tard, le jour de la mise à	BNF	Gratuit Envoi poste
Document importé à plus de 50 exemplaires	Importateur	2	Disposition du public destinataire (décret 31/12/93).		(en franchise postale) ou sur place

Selon le décret du 31 Décembre 1993, tous les exemplaires déposés doivent être identiques aux documents utilisés, et doivent en même temps comporter les pochettes, emboîtages, reliures et notices qui les accompagnent,. Sur tous les exemplaires d'un même document multimédia, doivent figurer : titre, auteur, éditeur, producteur, durée d'enregistrement, standard d'enregistrement et de lecture.

De même le dépôt légal des documents multimédias est accompagné des *mentions de la déclaration* selon l'arrêté du janvier 1995 :

- Nom, adresse, N° de téléphone et de télécopie du déposant, sa fonction.
- Titre du document.
- Nom, prénom de l'auteur.
- Titre, n° et ISSN de la collection.
- Nom, fonction et adresse des responsables de la publication.
- N° du tirage ou de l'importation.
- Date de mise à disposition du public.
- Nombre de support constituant le document.
- Nature du support.
- Nombre d'unités par support.

- Marque et numéro de référence dans la marque.
- ISBN, ISSN, ISRC.
- Durée de l'enregistrement (Réf. No. 27)

L'objectif de ce dépôt est de conserver le patrimoine collectif et contrôler en même temps tous les documents sur le territoire français.

2-2- LE CATALOGAGE.

2-2-1- LE CATALOGAGE MANUEL

	Documents Sonores (Réf. No. 19)	Image Fixe (Réf. No. 25)	Image Animée (Réf. No. 25)	Audiovisuel (Réf. No. 19)
Zone 1	Titre Mention de responsabilité (nombre illimité)	Titre (mis entre crochet) Mention de responsabilité (auteur d'une gravure, de reproduction, le photographe)	Titre Mention de responsabilité	Titre Mention de responsabilité: coauteur (réalisation, auteur de l'œuvre, auteur du scénario, auteur du texte parlé, auteur des compositions musicales écrites pour l'œuvre, producteur délégué, le conseilles
Zone 2	-	Édition et tirage	Édition (qualifié les différents version: originales, doubles, longue, courte...)	-
Zone 3	-	-	-	-
Zone 4	Adresse (éditeur, date, adresse)	Adresse (éditeur, lieu, date de la création, du tirage et de la publicité de l'image)	Adresse (difficiles à connaître)	Adresse (producteur, date de réalisation de l'œuvre enregistrée)
Zone 5	Descriptions techniques (durée, nombre de documents, diamètre,	Description matérielle du document (nombre de pièces, catégorie technique, support, type	Description technique des images animées sur support électronique (cd-i, cd-	Description technique (support: film ou vidéo, format, durée, procédée)

	matériel d'accompagnement)	de document, technique, couleur et format)	rom), traite les matériels d'accompagnement liés à l'édition ou à la production de l'œuvre	
Zone 6	Collection	Collection	Collection	-
Zone 7	Notes (contenu du document)	Notes (ex. La périodique ou l'ouvrage où l'image est extraite)	Notes (précise le contenu grâce au résumé)	-
Zone 8	Numérotation commercial (marques, numéro)	Numérotation et prix	-	-

2-2-2- LE CATALOGAGE INFORMATISÉ

Le format ne couvre pas la variété des contributions de la création informatique et multimédia. *Les seules zones spécifiques aux ressources électroniques sont les suivantes :*

135 : Données codées.

230 : Zone spécifique à certains types de documents.

336 : Note sur les fichiers informatiques.

337 : Note sur la configuration requise ou sur l'accès.

626 : Accès par les données techniques.

200 : Zone du titre et de la mention de responsabilité.

304 : Note sur la zone du titre et de la mention de responsabilité.

315 : Note sur les informations propres au type de document.

856 : Lien à un document électronique. (Réf. No. 136)

2-3- L'INDEXATION

L'indexation selon le Dictionnaire Encyclopédique de l'Information et de la Documentation est une opération qui « représente le contenu du document a fin de faciliter l'accès à ce document à partir d'un sujet. Elle sert donc pour l'utilisateur comme indicateur au contenu du document ». (Réf. No. 16)

Puisque l'indexation est le seul moyen pour le repérage d'un document en texte intégral dans une médiathèque, des mots signalétiques sont toujours utiles pour les documents sonores et les images.

2-2-1- INDEXATION MANUELLE

2-2-1-1- INDEXATION DES IMAGES

L'indexation de l'image « a pour fonctions essentielles de décrire une image à l'aide d'un vocabulaire contrôlé et de pouvoir le retrouver à l'aide des différents éléments retenus lors de l'analyse de son contenu ». (Réf. No. 57) Elle se fait en deux étapes :

1^{ère} étape : Visualisation de l'image qui consiste à déchiffrer les éléments les plus pertinents. (Réf. No. 25)

2^{ème} étape : savoir lire l'image pour pouvoir la traduire et ceci en se posant des questions de genre [Où ? Qui ? Quand ? Quoi ? et Comment ?] car toute approche d'indexation ne repose pas seulement sur une liste de vocabulaire mais a priori sur des questions posées à l'image. Ces questions vont aider à sa compréhension et à la sélection des identifiants.

Puisque on n'est pas censé indexer l'image mais par contre indexer son langage, rien n'interdit d'utiliser les mêmes thesaurus pour les textes et pour les images. Et puisque les thesaurus d'images puissent changer selon le point de vue de celui qui indexe, chaque médiathèque a donc la possibilité de créer son propre thesaurus qui devra répondre en même temps à des règles précises à savoir les liens d'association, d'implication, d'équivalence entre les descripteurs. Citant comme exemple, la création de la base IMAGO afin d'indexer les archives de la télévision à l'INA et la création de MONOMÉDIA à la vidéothèque de Paris.

Claude Collard, Isabelle Giannattasio et Michel Melot pensent que pour les bibliothèques qui constituent des collections multimédias, il est recommandé d'utiliser « des langages généralistes et non spécialisés pour les images animées. Cela signifie que l'indexation des films d'une médiathèque encyclopédique pourra utiliser RAMEAU ». (Réf. No. 25) Nous signalons dans ce sens que RAMEAU est utilisé dans la BNF et la BPI, ainsi que dans les médiathèques encyclopédiques pour l'indexation des films. Néanmoins, il existe d'autres systèmes d'indexation pour les banques d'images tels que ICONCLASS et GARNIER.

L'indexation des images numérisées peut être plus facile que celle du texte, et ce par la possibilité de visualiser une grande quantité d'images en même temps. La plupart des détenteurs de fonds iconographiques indexent des lots d'images à la fois à l'aide de termes larges donnant accès à des messages d'images. Cependant selon Marie Berthe Jadoul, spécialiste du traitement documentaire de l'image, voit que « Certaines images sont très proches mais ne sont pas identiques et cette différence ne peut être exprimée par des descripteurs. Il faut donc procéder par rapprochement d'images analogues après un premier tri par mots clés ». (Réf. No. 8)

La difficulté d'établir des règles strictes pour l'indexation peut être expliquée par l'absence de normes AFNOR dans le domaine d'indexation de l'image.

En effet, l'arrivée de machines telles que les machines Imageurs et Mosaïque, permettra enfin d'accéder à des images par des images et non par des mots clés.

2-2-1-2- INDEXATION DES DOCUMENTS SONORES :

L'indexation des documents sonores peut porter tantôt sur l'oeuvre tantôt sur le document plus ou moins transparent de l'oeuvre. On ne peut pas impliquer la généralisation plus large à la musique. La recherche se fait par répertoire, école ou style.

La musique obéit aux règles de l'indexation de la Library of Congress et du Rameau français.

L'indexation matière doit permettre : " Une recherche multimédia en rassemblant sous les mêmes descripteurs ou des descripteurs voisins, des documents de supports différents ; permettre une recherche pluridisciplinaire en assurant par l'unité de niveau et de classement du vocabulaire des analogies fructueuses d'un domaine à l'autre du savoir". (Réf. No. 66)

2-2-2- INDEXATION AUTOMATIQUE

"L'indexation automatique consiste à faire reconnaître par l'ordinateur des mots figurant dans le titre ou le résumé ou le texte lui-même d'un document. Les termes reconnus sont incorporés dans le fichier de recherche et servent à retrouver le document" (Réf. No. 36) ce qui nécessite d'alimenter l'ordinateur avec des textes, des résumés et des dictionnaires.

Une des méthodes d'indexation automatique est de comparer par l'ordinateur les termes des résumés et les descripteurs d'un langage documentaire. Chaque fois qu'un descripteur apparaît dans un résumé, le document est indexé par le descripteur correspondant.

Une autre méthode utilisée dans ces dernières années, L'ordinateur après avoir traité le texte, propose à l'indexeur une liste de mots clés tirée d'une liste d'autorité. Cette liste va être affinée après un dialogue entre l'homme et la machine.

En effet, "le socle <basique> de l'indexation automatique reste le traitement du texte intégral ou >plein texte> (full text). (Réf. No. 16)

2-3- LA CLASSIFICATION

La classification c'est la mise en ordre intellectuel des document. Elle est organisée par arborescence et symbolisée par des indices.

2-3-1- CLASSIFICATION DES IMAGES ANIMÉES

Très généralement les bibliothèques encyclopédiques utilisent la classification Dewey pour les fonds documentaires, et des cotations spécifiques pour la fiction, le cinéma pour la jeunesse et les films d'animation

Les fonds spécialisés comme les documents audiovisuels peuvent eux aussi être cotés en fonction de leur contenu, de façon à s'intégrer à l'ensemble des supports

2-3-2- CLASSIFICATION DES IMAGES FIXES

ICONCLASS indexe toute image par un cote alphanumérique. *Les grandes catégories sont les suivantes:* (Réf. No. 25)

1. Religion et magie.
2. Nature.
3. L'être humain.
4. Société matérielle et culture.
5. Concepts et abstractions.
6. Histoire.
7. Bible.
8. Littérature.
9. Mythologie et histoire ancienne.

2-3-3- CLASSIFICATION DES DOCUMENTS SONORES

Les documents sonores peuvent suivre la classification décimale de DEWEY où la musique est traitée dans les subdivisions 780 à 800.

Mais le besoin de coter et de ranger toutes les catégories de documents musicaux a amené à créer une classification appliquée aux collections de prêt de phonogrammes.

Cette classification est divisée en 8 grandes classes: (Réf. No. 66)

- 000- Monde de traditions nationales.
- 100- Jazz et blues.
- 200- Rock.
- 300- Musique classique.
- 400- Musique contemporaine depuis 1945.
- 500- Musique fonctionnelle diverse.
- 600- Phonogrammes non musicaux.
- 700-Phonogrammes pour enfants.
- 800-Sciences et techniques musicales.

Plus une annexe chronologiques et instrumentales.

Chacune de ces classes est découpée en 10 divisions, contenant chacune 10 subdivisions, de manière à affiner l'indexation autant qu'on le souhaite.

« Une nuance permet de séparer les classements multimédias des classements par support et qu'un dernier trait distinctif concerne la structure même des indices de classification et des cotes de classement. ». (Réf. No. 66)

Pour les documents sur plusieurs supports, c'est à nous médiathécaires de choisir le support le plus important pour le traiter et mentionner les autres supports comme des matériels d'accompagnement.

3- DROIT D'AUTEUR

"L'auteur d'une œuvre de l'esprit jouit sur cette œuvre du seul fait de sa création, d'un droit de propriété incorporel exclusif et opposable à tous. Ce droit compte des attributs d'ordre intellectuel et moral ainsi que des attributs d'ordre patrimonial qui sont déterminés par la présente loi". Article 1 de la loi du 11/3/1957.

Claire Guinchat le définit ainsi "Le droit d'auteur est dispositif juridique qui assure la protection matérielle et morale de l'auteur d'une œuvre, quelle qu'elle soit, ou de son ayant droit, pour une période déterminée. La reproduction d'une œuvre est toujours possible [...] Mais si le document doit être reproduit pour un usage collectif ou commercial, on doit préalablement demander l'autorisation du détenteur des droit d'auteur [...] Pour se garantir, [...] l'utilisateur qui commande une reproduction [...] s'engage à en faire une utilisation conforme au droit d'auteur". (Réf. No. 36)

Chaque fois qu'une technique apparaît, on commence à s'interroger sur l'inadaptation du droit d'auteur, comme le cas du multimédias qui a remis la question de la gestion collective des droits d'auteur.

"Comment gérer l'utilisation des droits en matière d'œuvre multimédias (copies sauvages, copies privées, protection des droits d'auteur) ?" se demande Isabelle Demnard. (Réf. No. 27)

André Lucas dans "Le droit du multimédia" signale que " la loi française ne contient aucune définition opérationnelle du multimédia [...] l'objection n'est décisive que si l'on prend le terme <médias> comme synonymes des <supports> ou <modes de diffusion>". (Réf. No. 38)

La mise en réseau d'une œuvre multimédia est difficile à contrôler et à suivre, et l'auteur qui doit protéger ses droits et limiter l'utilisation de son œuvre se trouve obligé de confier l'administration de certaines parties de son travail à une société telle que la SCAM (Société Civile des Auteurs Multimédia).

Quelques expériences de marquage numérique ont été lancées en Europe et dans le monde pour protéger le droit d'auteur. Mais est-ce que la protection des droits des auteurs ne va-t-elle pas conduire à limiter la circulation des documents?

4- CONSERVATION DES DOCUMENTS MULTIMÉDIAS :

Ces dernières années, les médiathèques ont connu un développement remarquable dans leurs supports ce qui a exigé une bonne forme de conservation des documents qui se partage en deux logiques : logique de conservation de contenant et logique de conservation du contenu.

En fait un système de conservation repose sur trois éléments complémentaires :

Une médiocre compréhension des supports.

Une bonne connaissance des besoins.

Des moyens à mettre en oeuvre.

La priorité c'est d'obtenir les meilleures conditions de conservation.

5-1- PROBLÈMES DE CONSERVATION DU FONDS MULTIMÉDIA :

La qualité de l'environnement de stockage est essentielle. Tous les documents doivent se situer dans une atmosphère aérée et ventilée à température constante 18°C et humidité relative 40% et 30% dans le but d'éviter les micro-organismes.

1. La poussière est le deuxième ennemi du support. Elle peut bloquer le contact des têtes de lecture comme elle peut aider au développement des moisissures.

2. La lumière (visible ou non : infrarouges et ultraviolets) un troisième ennemi qui attaque l'extérieur du support.

3. Les chocs que le document doit subir chaque jour en passant d'une salle à une autre.

4. Les agents chimiques peuvent être néfastes.

5. Les agents humains peuvent être des facteurs de détérioration d'un fonds de documents ; l'usure normale est due à la manipulation et à la circulation des documents au moment de la recherche puisque c'est un support qui a apparu récemment.

6. Le vol.

Ces 6 agents sont les principaux paramètres qui menacent un document dans une médiathèque.

5-2- PROTECTION DES DOCUMENTS MULTIMÉDIAS :

La meilleure solution pour sauvegarder un document c'est de signer un contrat avec une entreprise qui prendra la responsabilité de protéger ce support et qui interviendra en cas de panne.

Entre temps on doit respecter certaines règles afin de garantir une bonne maintenance du document :

1. Climatiser d'une manière constante l'endroit où les documents sont emmagasinés.
2. Dépoussiérage.
3. Nettoyage à l'alcool isopropylique des têtes de lecture.
4. Nettoyage du CD avec un chiffon doux.
5. Rangement des documents verticalement et pas trop serrés.
6. Limiter la lumière à 100 lux maximum.
7. Rebobinage des disques après chaque utilisation.
8. Éviter les chocs.
9. Filtrage de l'air pour les poussières.
10. Élimination des supports susceptibles de générer des poussières.
11. Prendre garde en utilisant ses supports qui sont très fragile et peuvent s'écraser rapidement.
12. Éviter de mettre les doigts sur la surface enregistrée.
13. Installer un système antivol et des caméras pour la surveillance.

« La protection des documents s'est toujours imposée comme une impérieuse nécessité »
comme le dit Jean-Paul Oddas. (Réf. No. 56)

5- MULTIMÉDIA ET INTERFACE UTILISATEUR

La spécificité du multimédia associant texte image et son a créé un nouveau mode de recherche de l'information qui suscite d'établir de formats d'échange qui implique l'activité d'utilisateur. Il s'agit d'interactivité appelé soit interface homme-machine, soit interface utilisateur.

(Réf. No. 88)

5-1- INTERFACE UTILISATEUR

Une interface utilisateur peut être définie comme étant le moyen de communication entre l'homme et le système d'information à travers des règles communes entre ses deux acteurs et des relations <hyper> qui mènent l'utilisateur dans une recherche navigationnelle dans l'espace d'un réseau d'information afin d'acquérir un savoir préexistant. Elle est dite aussi « interface homme-machine », « interface utilisateur » ou « interface navigationnelle ». (Réf. No. 88)

5-2 HYPERTEXTE

D'après Roger Laufer et Dominique Scavetta « le préfixe <hyper> est pris dans le sens mathématique d'<hyperespace> c'est à dire d'espace à n dimensions ». (Réf. No. 43) L'appel à cet espace est par positionnement du curseur à l'aide de la souris sur l'élément où en se trouve pour se déplacer à une autre définition voulu.

Claudine Schumuck définit l'hypertexte comme étant « l'ensemble de données textuelles numérisée [...] marqués par les liens sémantiques, qui permettent de passer de l'un à l'autre lorsque l'utilisateur les active » (Réf. No. 43).

Roger Laufer et Dominique Scavetta continuent cette définition en disant que « Le texte propose au lecteur un parcours fixe ; L'hypertexte permet au lecteur, en réponse à ses demandes, de constituer progressivement à l'écran un assemblage fugace d'éléments textuels » (Réf. No. 43) tout en ignorant la linéarité des documents et la distance physique entre les éléments.

5-3- HYPERMEDIA

Selon Gérard Dupoirier « les termes multimédia et hypermédia [...] rapprochent les techniques de l'audiovisuel qui traitent principalement des images animées de celles de l'informatique qui apportent l'interactivité ». (Réf. No. 33)

Roger Laufer avec Dominico Scavetta définit l'hypermédia comme « l'accès simultané à des données textes, images et sons sur un ou plusieurs écran ». (Réf. No. 43)

Jean-Pierre Balpe donne une définition un peu plus détaillée « l'hypermédia est un ensemble d'informations appartenant à plusieurs types de médias (texte, son, images, logiciels) pouvant être lu, écouté ou vu, suivant de multiples parcours de lecteur, en utilisant également la possibilité du multi-fenêtrage ». (Réf. No. 8)

Un hypertexte ou un hypermédia est constitué chacun d'informations enregistrées, de nature textuelle pour les hypertextes et de plusieurs médias pour les hypermédias. Ils utilisent



le multifenêtrage qui permet l'apparition de plusieurs documents sur un même espace-écran, et permettent une certaine interactivité.

Comme dans tout système, il y a des points positifs et des points négatifs, l'hypertexte, lui aussi a apporté plusieurs commodités dans le domaine de recherche, mais il a créé aussi de nouveaux problèmes dans ce domaine. En effet, il offre à ses lecteurs la rapidité d'accéder à une information illimitée par son système de butinage et d'accès direct à l'information par un simple clic. Cependant, il a provoqué plusieurs problèmes tels que la surcharge cognitive et la désorientation qui peuvent être expliquées par la perte du chemin du lecteur et la prolifération d'informations qui ne lui permet pas de retenir ce qui est important de ce que ne l'est pas. (Réf. No. 88)

5-4- BASES DE DONNÉES ET HYPERTEXTE :

Les bases de données ont mis en évidence l'interrogation (question et réponse) en formulant des équations de recherche avec l'utilisation des opérateurs booléens (et, ou, sauf) et la machine à son tour affiche des résultats obtenus.

Alors que les hypertextes sont basés sur la navigation libre qui permet d'accéder aux éléments voulus par des noeuds, des liens et des outils de localisation et de gestion ;

L'interactivité est une caractéristique essentielle pour le multimédia, comme le souligne Andrew Lippman du MIT qui dit que la métaphore de l'interaction, c'est le dialogue, la conversation et non plus le cours magistral.

6- LE MARCHÉ DU MULTIMÉDIA

Le marché français du multimédia est très récent, il a débuté depuis 3 ans seulement et a été dominé jusqu'à lors par des petites sociétés. Mais avec sa situation mouvante, quelques grandes entreprises telles que FNAC et Virgin, commencent à s'intéresser à ce nouveau secteur.

Le marché du multimédia se divise en 2 types :

Marché off line qui contient les produits édités qui sont les disques optiques (CD-ROM, CD-I, DVD..).

Marché on line qui contient la télévision, micro-ordinateur et minitel, qui offre l'application de ses produits.

Mais la production d'une œuvre multimédia qui regroupe texte, image et son cause des problèmes, car elle nécessite la participation de plusieurs partenaires : écrivains, ingénieurs du son, dessinateurs et infographes, éditeurs et producteurs, développeurs informatiques, ce qui exige de nouveaux talents.

« La technologie du multimédia n'en est encore qu'à ses premières balbutiements. En première analyse, la mise en marché des divers supports su multimédia semble assez laborieuse et échevelée. Mais sitôt réglée la question de la normalisation et de l'homogénéité des supports et des équipements, le multimédia devrait faire son entrée en force dans le marché des technologies de l'information », (Réf. No. 28) sans oublié l'acceptation et le comportement des usagers envers ce produit.

7- MULTIMÉDIA OU UNIMÉDIA OU PLURIMÉDIA :

Plusieurs concepts tels que "multimédia", "unimédia" et "plurimédia" risquent de prêter à confusion. Les termes "unimédia" et "plurimédia" ne sont pas tellement connu

.Au sens propre du terme, le « multi »-« média » se devrait être plusieurs « médias », ce terme n'est pas tout à fait différent de celui du « pluri »-« média », alors que le terme « uni »-« média » désigne le rassemblement de ses médias sur un support.

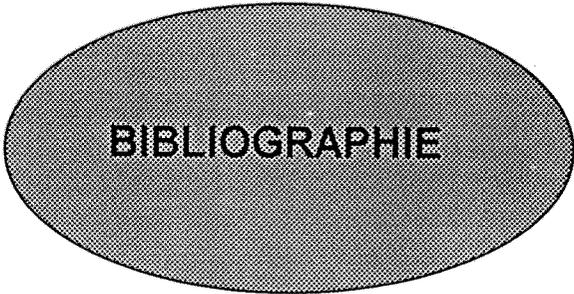
Quel terme va-t-il dominer? Tout dépend de l'engouement du public. Ce qui importe c'est l'acceptation et le comportement des usagers envers ce produits.

En tout cas, ces 3 termes désignent la possibilité d'utiliser des médias différents pour atteindre un même objectif qui est la propagation de la connaissance.

CONCLUSION :

La transformation rapide de l'environnement technologique assure des perspectives toutes à fait intéressantes dans le traitement des informations qui ont intégré non seulement le texte, mais aussi l'image et le son.

Le multimédia représente pour les médiathèques, une nouvelle ressource de l'information. "Qu'il suffise de penser aux encyclopédies, aux dictionnaires où sera enregistrée la mémoire textuelle, orale et visuelle de l'humanité. Les applications possibles sont pratiquement illimitée et ne seront restreintes que par l'imagination". (Réf. No. 28)



BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

1. **AGNOLA, Michel.** Passport pour le multimédias. CFPJ, 1996.
2. **ANDHUME, Anrifa.** La protection juridique de la propriété littéraire et l'accès aux documents sur Internet. ENSSIB, 1996, 27f.
3. **ASSERAF-OLIVIER, Frédérique ; BARBY , Eric.** Le droit du multimédia. Paris: PUF, 1996, 127p.
4. **ASSOCIATION FRANÇAISE DE NORMALISATION.** Formation des bibliothécaires et documentalistes : normes pour l'épreuve de catalogage : supplément multimédia . Afnor, 1989, 218p.
5. **BAILLY, Sébastien.** Encyclopédie marabout du multimédia. Marabout, 1995, 250p.
6. **BALPE, Jean-Pierre ; SALEH, Imad ; NANARD, Mare.** Hypertextes et Hypermédias. H2PTM'97. Paris : Hermes, 1997, 393p.
7. **BALPE, Jean-Pierre.** Hyperdocuments : hypertextes, hypermedia. Paris : Eyrolles, 1990, 200p.
8. **BALPE, Jean-Pierre. LELU, Alain.** Techniques avancées pour l'hypertexte. Paris : Hermes, 1996, 288p.
9. **BAZIN, Patrick.** Les réseaux multimédia à la bibliothèque municipale de Lyon. Extrait du congrès de l'AFIRIT, 25 mars 1996.
10. **BELLIN, Olivier.** Le multimédia : des cd-rom aux autoroutes de l'information. Hachette, 1996.
11. **BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION (PARIS).** La politique d'acquisition multimédia de la Bibliothèque Publique d'information.-Centre Georges Pompidou, 1989, 71p.
12. **BONTOUX, Vincent ; FRÉMINVILLE, Nicole De.** Multimédia et édition : de la concurrence au partenariat. Paris: France-édition, 1996, 89p.
13. **BOURSIER, Patrice ; TAUFOR, Pierre-Antoine.** La technologie multimédia. Paris: Hermès, 1994, 249p.
14. **BOWEN, David ; COLE, Geirge ; CHINA, Catherine.** Multimédia. Ed. Gallimard.
15. **BRIAULT, Marianne ; LEBLOND, Corinne ; MEI, Frank.** Les médiathèques et leurs publics : enquêtes dans le Rhône, Arles et Chambéry. Villeurbanne: ENSSIB, 1996, 207p.
16. **CACLY, Serge.** Dictionnaire encyclopédique de l'information et de la documentation. Paris: Nathan, 1997, 634p.

17. **CALENGE, Bertrand.** Les politiques d'acquisition. Edition du cercle de la librairie, 1994, 408p.
18. **CARPENTIER, A.** Codes et lois : droit public et droit privé : 11 ; textes législatifs et réglementaires : 1992 et 1993. Paris : Editions du Juris-Classeur, 1995.
19. **CAZABON, Marie-Renée; DUSSERT-CARBONE, Isabelle.** Le catalogage : méthode et pratiques. II. multimédias . Paris: Cercle de la Librairie, 1992, 607p.
20. **CERCLE D'ETUDES DES BIBLIOTHECAIRES DES REGIONS AQUITAINE-LANGUE DOC JOURNEES D'ETUDES (26 ;1991); SETE, HERAULT.-** Bibliothèques et multimédias : une nouvelle problématique culturelle ? C.E.B.R.A.L, 1992, 175p.
21. **CHAUMIER, Jacques.** La gestion électronique de documents. Paris: PUF, 1996, 123p.
22. **CHAUMIER, Jacques.** Édition électronique et documentation. Paris : La documentation française, 1985, 129p.
23. **CHENET, Anne.** Éléments pour La conception d'un système multimédia. Paris: ADBS, 1992, 153f.
24. **COLDBRONN, Frédéric ; STEIN, Catherine.** Guide des formations à l'audiovisuel et au multimédia. Paris: Vidéadol, 1996, 234p.
25. **COLLARD, Claude ; GIANNATTASIO, Isabelle ; MELOT, Michel.** Les images dans les bibliothèques. Paris: Edition du Cercle de la librairie, 1995, 390p.
26. **DAUZATS, Michel (dir.).** Le thesaurus de l'image: étude des langages documentaires pour l'audiovisuel. ADBS éditions, 1994, 94f.
27. **DEMNARD-TELLIER, Isabelle (dir.).** Le multimédia et le droit. Paris : Editions Hermes, 1996, 694p.
28. **DESCATELETS, Gilles ; CARNEL, Lucie.** L'AB...CD-ROM. Montréal : Editions Asted, 1992, 234p.
29. **DESJONQUÈRES, Pascal.** Les droits d'auteur. Lyon: Ed. Juris service, 1997, 413p.
30. Documentation, recueil de normes : tome 3 (non-livres). Paris : Afnor.
31. Dossier : multimédia : généralités, borne interactive, Cdi, Cd-Rom et bibliothèques, livre électronique, vidéo, vidéodisque, virtuel. 1. généralités : recueil d'articles : 1990 - 1995. 2. CD-ROM : recueil d'articles : 1990 - 1996, 1990
32. **DUCHARME, Christian.** Du CD-ROM à la numérisation. Institut de formation des bibliothécaires, 1997, 172p.
33. **DUPOIRIE, Gérard.** Technologie de la GED. Paris : Hérmes, 1995, 302p.
34. **FRANCE, MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE.** Multimédia : l'enjeu culturel : journées d'étude. Paris: Ministère de la culture et de la francophonie département de l'information et de la communication, 1994, 129p.

35. **FROCHOT, Didier ; PIETTE-COUDOL, Thierry.** Quel contexte légal pour le document électronique ?. Strasbourg: Adit, 1994, 66p.
36. **GUINCHAT, Claire ; MENORE, Michel.** Sciences et techniques de l'information et de la documentation : introduction générale. Paris : Unesco, 1990, 543p.
37. **HOLSINGER, Erik.** Le multimédia...comment ça marche?. Paris: Dunod, 1994, 196p.
38. **HUET, Pierre (dir.)**. Le droit du multimédia : de la télématique à l'internet. Paris : Les éditions du téléphone, 1996, 290p.
39. **INFORMATION MARKET OBSERVATORY.** The emergence of a mass multimédiamarket. IMO, 1995.
40. **INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE EN INFORMATIQUE ET EN AUTOMATIQUE.** Le traitement électronique du document. Cours INRIA, 3-7 Octobre 1994, Aix-en-provence. Paris: ADBS, 1994, 287p.
41. **KALOGEROPOULOS, Léonidas.** Multimédia et autoroutes de l'information : pour comprendre la diversité des outils et en saisir les enjeux. Paris: Nathan, 1995, 159p.
42. **KOECHLIN, Olivier.** Multimédia : l'Écriture interactive : Numéro spécial : Dossiers de l'audiovisuel. Paris : Documentation française, 1995, 66p.
43. **LAUFER , Roger.** Texte, hypertexte, hypermédia. Paris: Presses universitaires de France, 1995, 125p.
44. Le multimedia en France: acteurs, applications, supports, marchés, index. A jour, 1991, 200p.
45. Le petit larousse. Larousse, 1998, 1790p.
46. Les enjeux du multimédia : la dynamique de l'offre technologique, les enjeux socio-économiques. Paris: Futuribles, 1994, 104p.
47. Les usagers de la médiathèques de la Loire: enquête réalisée en Janvier 1995 auprès d'un échantillon de 453 personnes. Montbrison: médiathèque départementale de la Loire, 1995, 80p.
48. Liste de vedettes matières à l'intention des discothèques et des bibliothèques musicales. Caen: Centre régional des lettres de base-normandie, 1994, 113p.
49. **MARCELLA, Rita; NEWTON, Robert.** A new manuel of classification. Aldershot: Gower publishing Ltd, 1994, 287p.
50. **MAURY, Alain (Dir de la pub.)**. Le guide de la production audiovisuelle et du multimédia 1996.-Issy-les -Moulineaux: Groupe Stratégies, 1996, 120p.
51. **MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE.** La politique du livre et du multimédia : conférence presse du vedredi 17 Mars 1995. Paris: Ministère d la culture et de la francophonie, D.I.C., 1995, 93p.

52. **MONET, Dominique.** Le multimédia : un exposé pour comprendre, un essai pour réfléchir. Paris: Flammarion, c1995, 126p.
53. Multimédia : le guide complet. Paris : Gallimard, 1996, 200p.
54. **NOTAISE, Jacques.**-Dictionnaire du multimédia : audiovisuel, informatique, télécommunications.-Paris: La Défense: AFNOR, 1995, 886p.
55. **OBSERVATOIRE DES INDUSTRIES DU MULTIMEDIA (FRANCE).** Droits d'auteur et multimédia : dossier documentaire comprenant les actes des trois derniers séminaires « droits d'auteur et multimedia ». Observatoire des industries du multimédia, 1994.
56. **ODDOS, Jean-Paul (dir.)**. La conservation. Paris: Ed. du Cercle de la librairie, 1995, 405p.
57. **ODDOS, Jean-Paul (dir.)**. Le patrimoine. Paris: Ed. du Cercle de la librairie, 1997, 442p.
58. **PALLIER, Denis.** Les bibliothèques. Paris: PUF, 1995, 128p.
59. **PAQUEL, Norbert.** L'édition et les supports multimédia: marchés et perspectives. A jour, 1993, 160p.
60. **POULAIN, Gérard.** Métaphore et multimédia: concepts et applications. La documentation française, 1996, 239p.
61. **QUÉLIN, Bertrand (Dir.)**. Choix technologiques et alliances dans le multimédia. Montpellier: Idate, 1995, 303p.
62. **RATHBONE, Andy.** Multimédia et CD-ROM pour les nuls. Paris: IGD Books, 1994, 331p.
63. **ROUHET, Michèle (Dir.)**. Les nouvelles technologies dans les bibliothèques. Paris: Cercle de la Librairie, 1996, 386p.
64. **SCHMUCK, Claudine.** Introduction au multimédia : technologies et marchés. Afnor, c 1995, 233p.
65. **SIBERTIN-BLANC, Martine.** Nouvelles technologies et communication de l'information : des besoins des utilisateurs à l'ingénierie documentaire. ADBS éditions, c1994, 277p.
66. **SINIEUX, Michel.** Musique en bibliothèques. Paris : Edition du crcle de la librairie, 1993, 315p.
67. **TERRASSON, Jacques.** Les outils du multimédia. Paris : A Colin, 1992, 282p.
68. **TOUCHARD, Jean-Baptiste.** Multimédia interactif : édition et production. Les Ulis: Microsoft Press, 1996, 201p.
69. **UNIVERSITE DE POITIERS, FACULTE DE DROIT ET DES SCIENCES SOCIALES.** Le multimédia : marché, droit et pratiques juridiques : juriscope 94 ;

actes des 9iemes journées d'actualité du droit de l'audiovisuel, Poitiers, 4-5 Novembre, 1994. Presses Universitaires de France, 1996, 202p.

70. **VERCKEN, Gilles.** Guide pratique du droit d'auteur pour les producteurs de multimédia : commission européenne. Office des Publications Officielles des Communautés européennes, 1996, 228p.

MÉMOIRES

71. **ANDRCQ, Pierre.** Droit d'auteur et audiovisuel dans les bibliothèques. SYN DEA, ENSSIB, 1990.
72. **ANDRE, Judith.** Droits d'auteur et droits voisins a l'épreuve des créations multimédia. Exemples comparés de la France et des Etats-Unis, Th. Doct., Univ. Paris 11, 1995.
73. **BEJARD, Cécile.** Quelle formation pour les utilisateurs de la médiathèque de la médiathèque de l'UFRM de Lyon?. Mémoire DCB, ENSSIB, 1996.
74. **BERNARD, Marie Annick.** Les vidéocassettes dans les bibliothèques publiques de Rhône-Alpes : recensement, utilisation, perspectives. Thèse ENSB.
75. **BERTRAND, Dominique.** La constitution de collections de CD-ROM multimédias dans les bibliothèques publiques: gageur ou choix d'avenir?. Mémoire DCB, ENSSIB, 1996.
76. **BOIGEY, Myriam.** Développement des services multimédia de la bibliothèque du CERN. Mémoire ID ST, ENSSIB, 1997.
77. **BRIAULT, Marianne.** Usages et usagers de la médiathèque municipale d'Arles: début d'une enquête de public. Mémoire DCB, ENSSIB, 1995.
78. **CAUDILLO-FELIX, Ruben-Jesus.** Etude et conception d'un gestionnaire de documents hypermédia. Th. Doct., Univ. Paris 6, 1992.
79. **CLERC, Odile.** Mutations du secteur de l'édition en Europe au tournant du vingt-et-unième siècle: du marché du livre au marché multimédia. Th. Doct., Univ. Paris 2, 1994.
80. **CROS, Pierre.** Le concept d'hypertexte: Principes pour l'analyse des usagers de l'hypertextes. Mémoire ID, ENSSIB, 1992.
81. **DONCHERAY, Philippe.** Indexation des cassettes vidéo de la médiathèque santé de l'université Claude Bernard-Lyon 1, : Th., Univ. Lyon 1, 1996.
82. **FÉREY-PFALZGRAF, Nadine.** Acquisiton et collecte des documents au service de documentation régionale de la bibliothèque municipale de Lyon. Mémoire DCB, ENSSIB, 1993.
83. **HEYMANN-GERMA, Dominique.** Simulation et produits multimédias de formation: le jeu des contraintes. TH., ENSSIB.

84. **JEZIERSKI, Joëlle.** Le multimédia en questions à la BNF: Le dépôt légal d'un nouveau support. Mémoire DCB, ENSSIB, 1995.
85. **KAHLAL, Karim.** Conduite et évolution d'une étude préalable relative à un projet d'indexation automatique. Mémoire ID ST, ENSSIB, 1992.
86. **LATREILLE, Antoine.** Les mécanismes de réservation et les créations multimédias, Univ. Paris 11: Doct., 1995.
87. **LOVICH, Jacqueline.** Analyse du traitement et de la circulation des documents. Mémoire ID ST, ENSSIB, 1995.
88. **MKADMI, Abderrazek.** Étude de faisabilité des systèmes hypertextes dans le fichier d'autorité matières de la Bibliothèque nationale de France. Mémoire DEA, ENSSIB, 1997.
89. **MICHEL, Christine.** Les systèmes de recherche de documents multimédia. SYN., DEA, ENSSIB, 1995.
90. **PIERRE, Sylvain.** Médiathèque d'Orléans : analyse des problèmes et proposition de réalisations pour la salle multimédias . Mémoire DESS Inform. Doc. Rapport de stage, ENSSIB,, 1994.
91. **PINOT, Gilbert.** Concepts multimédia et technologies associées. Application: consultation d'une base de données images, bornes interactives. Th. Doct., Univ. Mlhouse, 1993.
92. **RAZOUK, Rahan.** Bases d'informations généralisées: hypermédia et classification. Thèse de Doctorat: informatique, Toulouse 3, 1990.
93. **WULLEN, Marie-Laure.** Hypertexte, hypermédia et multimédia en didactiques du français, Th. Doct., Univ. Rouen, 1996.

ARTICLES DES REVUES

94. **AGOSTINI, F.** Optimisation des accès dans un catalogue plurimédia. *Bulletin d'informations-Association des bibliothécaires français*, 1995, No. 174, p. 72-75.
95. **ANDRIEU, O.** HTML. : Le langage multimédia. *Technologies internationales* : (Strasbourg), 1995, No. 15, p. 31-34.
96. **ARNDT, T. ; GUERCIO, A.** Extended symbolic projection for content-based indexing and retrieval of audio, video, and multimedia documents. Storage and retrieval for image and video databases V. *SPIE proceedings series*, 1997, Vol. 3022, p. 417-426.

97. **AROT, Dominique.** L'auteur et sa propriété. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1998, Vol. 43, No. 1, p. 109-110.
98. **BAILLY, Sebastien.** Le droit de copie au coeur des débats. *Archimag*, 1994, No. 73, p. 19-20.
99. **BAZIN, Patrick.** Vers une métalecture. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 1, pp. 8-15.
100. **BEANEY, Sandie ; CARPENTER, Leona.** La description et la recherche des documents électroniques. *ABF*, 1997, 1^{ère} trimestre, p. 135-140.
101. **BERTRAND, D.** Les cédéroms multimédias dans les bibliothèques publiques, *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 42, No. 4, p. 44-48.
102. **BOGROS, Olivier.** Les sites multimédias de la bibliothèque municipale de Lisieux. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 42, No. 3, p. 31-33.
103. **BOISDON, Véronique.** Mémoire vives. Le printemps des médiathèques. *Urbanisme*; 1993, V. 262.
104. **BOULOGNE, A. ; POULLE, F.** « Nouvelles mémoires » et nouvelle problématique d'accessibilité aux documents ; Pour une nouvelle économie du savoir. *Solaris : dossier du GIRSI*C, 1994, p. 101-104.
105. **BRAIZE, F.** Nouvelles technologies de l'information et dépôt légal. *Revue de droit de l'information et des télécommunications*, 1994, No. 2, p. 18-22.
106. **BRIOT, Laurence.** La magie du livre et du multimédia. *Archimag*, No. 85, 1995. p. 40-42.
107. **BRUCKMANN, Denis.** L'image fixe. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1993, Vol. 38, No. 5, p. 56.
108. **CADOU, Olivier.** Electre multimédia *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 1, p. 64.
109. **CAO, C.** - Le multimédia, complexe d'oeuvres et oeuvre complexe. *IDT. Information, documentation, transfert des connaissances*, 1995, p. 267-271.
110. **CHEVALIER, Agnès; SULLEROT, Marie-Claude.** La médiathèque d'Orléans. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 5, pp. 25-30.
111. **CHEVALLIER, Alix.** La nouvelle législation française sur le dépôt légal. *ABF*, 1994, 2^{ème} trimestre, P. 91-93.
112. **CONNELL, S.** Les nouvelles outils en langues : choix et risques. *Les langues modernes*, 1996, Vol. 90, No. 1, p.28-36.
113. **DAVIDES, J.** The developing law of multimédia. *Tolley's computer law and practice*, 1994, Vol. 10, No. 1, p. 6-8.
114. **DESGRAGES, Serges.** Lecture publique et multimédia. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 4, p. 86-87.

115. **DION, Marie-Pierre.** Une expérience multimédia: le catalogue de la bibliothèque de Valenciennes. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 1, p. 47-55.
116. **FAUGERAS, F.** Produire, diffuser, partager de l'information scientifique et technique : sous quekkes formes ? sur quels supports ? avec quel outils ? : la bibliothèque électronique. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 42, No. 3, p. 41-47.
117. **FINGERHURT, Michel.** Intégrer le multimédia dans la bibliothèque : l'exemple de la médiathèque de l'Ircam. *Documentaliste sciences de l'information*, 1997, V. 34, No. 6, p. 313-317.
118. **Fournier, Claude.** L'avenir des grandes bibliothèques. *Documentation et bibliothèque*, 1994, V. 40, No. 2, p.110-112.
119. **FRANC, Cécile.** BNF : documents sonores, audiovisuels et multimédias. *ABF*, 1997, 1^{ère} trimestre, p. 12-13.
120. **FRAPPAOLO, C.** Moving to multimédia. *Inform : (Silver spring)*, 1996, Vol. 10, No. 5, p.10-15.
121. **GACHOT, Isabelle.** Linguistique + statistiques + informatique = indexation automatique. *Archimag*, 1995, No. 8, p. 34-37.
122. **GALLOUL, Mahfoud.** Droit d'auteur et citoyenneté culturelle en France. *ABF*, 1997, 3^{ème} trimestre, p. 6-11.
123. **GARZOTTO, F ; MAINETIL, L ; PAOLINI, P.** hypermedia design, analysis, and evaluation issues : designing hypermédia applications. *Communication of the ACM*, 1995, Vol. 38, No. 8, p. 74-86.
124. **GILLIGAN, M.** The multimedia maze : an illustration of the legal rights in multimedia products. *Tolley's communications law*, 1997, Vol. 2, No. 2, p. 49-56.
125. **GINOUVES, Veronique ; PERENNOU, Veronique.** L'indexation du son inédit, ou comment constituer une base ethnographique. *Archimag*, 1995, No. 85, p.57-59.
126. **Grunberg, G.** The audiovisuel programme of the bibliothèque nationale de France. *Alexandria*, 1996, Vol. 8, No. 3, p. 181-188.
127. **GRUNBERG, G. ; YGOUF, Y.** L'offre audiovisuelle de la Bibliothèque nationale de France. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 42, No. 3, p. 8-15.
128. **GUILBAUD, Elisabeth.** comment indexée l'image fixe ? *Archimag*, 1995, No. 86, p. 33.
129. **GUIMIER-SORBETS, Anne-Marie.** Des textes aux images : accès aux informations multimédias par le langage naturel. : *Documentaliste Sciences de L'information* 1993, Vol. 30, No. 3.

130. **GUIMIER-SORBETS, Anne-Marie.** Le multimédia dans la pratique et la formation des professionnels de l'information. *Documentaliste sciences de l'information*, 1995, V. 32, No. 6, p. 309-312.
131. **HALASZ, F ; SCHWARTZ, M.** The dexter hypertexte référence model : hypermedia. *Communication of the ACM*, 1994, Vol. 37, No. 2, p. 30-39.
132. **HERTHER, NK.** DVD : taking the compact disc to new heights in power and function. *Online : (weston)*, 1996, Vol, 20, No. 5, p. 89-98.
133. **HIDOINE, B.** Le traitement électronique du document multimédia. *Collection sciences de l'information. Série études et techniques*, 1994, p ; 255-278.
134. **ISABELLE, Massé.** Droit d'auteur, photocopillage, numérisation. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1994, Vol. 39, No. 3, p.103-104.
135. Vidéo: clef juridique de la vidéo multimédia et piraterie. *La Gazette Du Palais*, 1995, No. 284-285, n° spéc.; 25p.
136. **LAHARY, Dominique.** Cataloguer les cédéroms et autres documents électroniques. *ABF*, 1997, 4^{ème} trimestre, p. 102.
137. **LAHARY, Dominique.** Les droits liés à la fourniture électronique de documents. *ABF*, 1995 3^{ème} trimestre, p. 76-84.
138. **LARIVIÈRE, Jules.** Les nouvelles technologies de l'information documentaire et le droit d'auteur. *Documentation et bibliothèque*, 1996, V. 42, No. 1, p.111-116.
139. **LE CORSNIER, Hervé.** L'hypertexte en réseau: repenser la bibliothèque. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1995, Vol. 40, No. 2, p. 23-31.
140. **LE SAUX, Annie.** Le multimédia: enjeux culturels et éducatifs. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 1, p. 110-112.
141. Les bibliothèques multimédias. *Archicrée*, 1996, V. 27 juin-juillet.
142. **LORETTE, Guy.** Le traitement automatique de l'écrit et du document : état de la recherche. *Documentaliste sciences de l'information*, 1996, V. 33, No. 4/5, p.214-217.
143. **LUBKOV, Michel.** Le papier usages et couts. *Archimag*, 1997, No. 106, p. 28.
144. **LUPOVICI, C ; HOLDT, M.** Standards and electronic publishing. *SPIE proceedings series*, 1997, Vol. 3022, p. 417-426.
145. **LUPOVICI, C.** Normes et édition électronique. Congrès, *International federation of library associations and institutions*, 1995, p. 2106-2113.
146. **LUPOVICI, Christian.** Les bibliothèques et le défi de l'édition électronique. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 1, p. 26-31.
147. **MAIGNIEN, Yannick.** L'hypermédia dans l'exposition "tous les savoirs du monde". *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 42, No. 3, p. 48-49.

148. **MAGNIEN, Yannick ; WAGNEUR, Jean-Didier.** Numérisation et nouvelles pratiques de lecture. *ABF*, 1995, 2^{ème} trimestre, p. 39.
149. **MARIN, F.** La nouvelle bibliothèque de sainte etienne : de la mediathèque du future à la médiathèque d'aujourd'hui : ou en est la médiathèque ?. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1994, Vol. 39, No. 2, p. 26-30.
150. **MARTEAU, M.G.** Introduction au multimédia. *Cahier franco-polonais*, 1993, Vol. 5, 17p.
151. **MERCURE, Gérard.** Le multimédia sur cédérom, le revers du disque. *Documentation et bibliothèque*, 1996, V. 42, No. 4, p. 181-184.
152. **MICHEL, Jean.** Du droit de copie au droit de l'information : le point de vue des professionnels de l'information et de la documentation. *Documentaliste sciences de l'information*, 1995, V. 32, No. 2, p. 96-98.
153. **MILLIER, J. H.** The ethics of hypertexte. *Diacritics*, 1995, Vol. 25, No. 3, p.27-39.
154. **MONY, S. ; BERTON, V. ; SORET-DUDOUIT, S.** Le dépôt légal des documents multimédias : du multisupport au monosupport. *IDT. Information, documentation, transfert des connaissances*, 1995, p. 272-276.
155. **MUENCHINGER, N.** Le droit français du multimédia et des télécommunications (1ère partie). *Ma gazette du palais*, 1996, No. 94-95, p. 14-21.
156. **NEJMAM, G.** Les applications multimédia interactives : une analyse juridique pluridisciplinaire. Interactive multimedia applications : a multidisciplinary legal analysis. *Droit de l'information et des télécoms*, 1995, No. 1, p. 40-44.
157. **PAQUEL, Nobert.** Autoroutes, CD, Multimédia: le manège électronique continue de tourner. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1995, Vol. 40, No. 2, p. 18-22.
158. **PERIAULT, Isabelle.** Pour ou contre le CD-ROM ? Ce qui freine encore les utilisateurs. *Archimag*, 1994, No. 80, p.48-50.
159. **PINARD, Joelle; SAVARD, Réjean.** Enquête de satisfaction et de besoins du public: à la médiathèque départementale de la Drôme. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1997, Vol. 41, No. 6, p. 23-28.
160. **PINION, C.** (compil.). The legal deposit formats other than books: The La Multimédia group's response. *Audiovisuel librarian*, 1997, Vol. 23, No. 2, p. 110-111.
161. **RANJARD, Sophie.** Indexer et résumer pourquoi et comment ?. *Archimag*, 1994, No. 80, p. 41-43.
162. **RICHARDEAU, F.** Quel avenir pour le livre et la lecture ?. *Communication et langages*, 1994, No. 102, p. 15-22.
163. **ROUYER, Philippe.** Environnement et conservation de l'écrit, de l'image et du son. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1994, Vol. 39, No. 4, p.105-107.

164. SAEZ, C. Enforcing copyrights in the age of multimedia. *Rutgers computer & technology law journal*, 1995, Vol. 21, No. 2, p. 351-393.
165. SAINTVILLE, Dominique. L'image animée. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1993, Vol. 38, No. 5, p. 54-55.
166. SMITH, A. Copyright in multimedia. *Computers and law*, 1995, Vol. 6, No. 3, p. 13-15.
167. SMITH, RW. ; KIERONSKA, D. ; VENKATESH, S. Conceptuel representation for multimedia information. Spatial computing : issues in vision, multimedia and visualization. Part II. *International journal of pattern recognition and artificial intelligence*, 1997, Vol. 11, No. 2, p ; 303-327.
168. SPALANZANI, A. Plan multimédia de l'IUT 2 de Grenoble. *Cahiers franco-polonais*, 1993; Vol. 5, 16p.
169. THERY, G. La société de communication : perspectives et enjeux. *Revue des sciences morales et politiques*, 1996, Vol. 151, No. 3, p. 387-404.
170. THOMPSON, Marie-Claude. L'image fixe: un catalogage sans idée fixe. *ABF*, 1994, 2^{ème} trimestre, P. 82-83.
171. VANCHE-ROBY, M. Savoir-faire et faire accéder aux savoirs par les encyclopédies et les langages documentaires: itinéraires sémiotiques et pragmatiques dans l'appropriation de l'information écrite et la construction des savoirs. *Pratiques: (metz); des methodes en francais*, 1996, No. 90, p. 47-59.
172. VAYSSADE, Claire. Le dépôt légal des documents informatiques. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1995, Vol. 40, No. 3, p.34-38.
173. VAYSSADE, Claire. Le traitement bibliographique des données informatisées. *ABF*, 1994, 2^{ème} trimestre, P. 88.
174. VERCKEN, G. Le multimédia : problèmes concrets et réponses pratiques. *IDT. Informaton, documentation, transfert des connaissances*, 1996, p. 146-153.
175. Vidéo: clef juridique de la vidéo multimédia et piraterie. *La Gazette Du Palais*, 1995, No. 284-285; n° spéc.; 25p.
176. WALRAVE, O. La politique d'acquisition multimédia de la BPI. *Dossier technique-Bibliothèque publique d'information*, 1989, No. 7, 63p.
177. WELHOFF, Marie-Christine. Politique d'acquisition des documents audiovisuels à la bibliothèque de France. *Bulletin des bibliothèques de France*, 1993, Vol. 38, No. 3, p. 14-20.
178. ZUBRUGG, Nicholas. The multimédia text, *Art & design*, 1995, V.11-12 Novembre - Décembre.