

LA FILIERE DU LIVRE EN DANGER ?

Essai d'économie politique du livre

Intervention Estivales ENSSIB

Villeurbanne 2 juillet 2013

François ROUET

Un parti d'analyse et de réflexion

Depuis longtemps une approche de la filière qui fait état, depuis des décennies, de ses mutations. Qu'est-ce qui a bien pu changer si fortement ?

Prudence pour construire une réponse dans un domaine où la notion de changement et de crise est utilisée de manière si particulière

Revenir d'abord à ce qui fonde la filière et le mode d'expression par le livre (2), à son économie singulière (3) tout en adoptant un point de vue d'économie politique (1)

Erre de la filière (4), multiples impacts du numérique (5) et remises en cause (6)

- 1- Une économie politique du livre ?
- 2- Les notions structurantes de filière et mode d'expression
- 3- Les fondements d'une économie singulière
- 4- L'erre de la filière : insoutenabilité et découplage ?
- 5- L'impact du numérique : une chance au prix de bouleversements
- 6- Une quadruple remise en cause

1- Une économie politique du livre ?

De multiples économies politiques liées à des concepts (vigilance, vitesse, risque, complexité...)

La société au travers du livre ?

Le fonctionnement et l'évolution de la filière à l'aune :

- du renouvellement permanent du mode d'expression par le livre
- de la capacité du livre à dire/penser le monde au travers de la « littérature de création »

2-Filière et mode d'expression

Les multiples dimensions d'une filière:
solidarité, partage de la valeur ajoutée,
prises de risques, culture commune,
interprofessionnalité, régulation

Le mode d'expression par le livre et son
fonctionnement systémique

3- Les fondements d'une économie singulière (1/4)

- Première singularité : une filière qui serait immobile ?
- Une alliance paradoxale de solidité et de fragilité
- Les tensions constitutives inhérentes à une industrie culturelle
 - Logique industrielle vs logique de contenus
 - Une contradiction inscrite dans la filière elle-même

3- Les fondements d'une économie singulière (2/4)

- Deuxième singularité : l'unicité des livres
- Une réalité fondamentale qui n'empêche pas une certaine substituabilité et qui a de multiples conséquences
- Quelle est la géométrie du monde des livres ?
Un espace à une infinité de dimensions
- Faire un livre : une démarche artisanale fondée sur l'expérience et le savoir-faire
- La concurrence entre les livres : une concurrence monopolistique

3- Les fondements d'une économie singulière (3/4)

- Etre éditeur : s'inscrire de manière visible dans l'espace des livres
- Une concurrence entre éditeurs très restreinte
- Mais une compétition généralisée, véritable guerre de mouvement entre éditeurs
- Les infinies possibilités d'innovation sur la forme et le contenu
- La tendance récurrente à l'imitation dans la recherche légitime du succès et de ses « filons »
- Une compétition oligopolistique

3- Les fondements d'une économie singulière (4/4)

- Les ressources rares pour les éditeurs
- Le paradoxe de la concentration : forte depuis longtemps et évoluant peu
- Pourquoi grandir?
- Les raisons habituelles ne sont pas déterminantes
- Mais plutôt pour accéder aux ressources rares et/ou maîtriser sa distribution
- La préférence pour la croissance externe
- La valeur des catalogues

En conclusion (provisoire)

Une économie de contenu, de
l'incertitude, du risque et du succès

Autour d'une fonction éditoriale plus
largement présente dans nombre
d'industries culturelles

Dans un espace particulièrement ouvert à la
mutualisation et à de multiples formes de
péréquation du fait de la multiplicité et de
la grande disparité des livres

4- L'erre de la filière

- Une financiarisation accrue
- Une production sans cesse croissante
- Quelle efficacité du système ?
- Un chiffre d'affaire stagnant
- Place et rôle croissant du best-seller

Insoutenabilité et découplage ?

5- L'impact du numérique : chances et bouleversements (1/2)

La révolution du pré-presse

Les livres inégaux devant le numérique

Une nouvelle référence commerciale : la
vente en ligne

Une nouvelle économie de l'information au
sein de la filière

De nouvelles perspectives de promotion

5- L'impact du numérique : chances et bouleversements (2/2)

L'irruption de nouveaux acteurs

La difficile émergence du livre numérique

De nouveaux enjeux de régulation

6- Une quadruple mise en question

- des acteurs au travers de leurs fonctions
- de la filière comme concept d'analyse et cadre d'action
- de l'unité du livre comme contexte de représentation
- du mode d'expression comme cadre systémique d'acculturation et de régulation

Annexe 1- La fonction éditoriale

- Le discours de la professionnalité
- Une posture tri-fonctionnelle
 - Connexité et éloignement des arts graphiques
 - Le rapport complexe aux auteurs
 - La prégnance du commercial et du rapport à l'aval
- La nature de l'organisation éditoriale : une adhocratie personnalisée

Annexe2- Le rôle crucial de la diffusion -distribution

- Quelle maîtrise de ces fonctions ?
- La posture des grands groupes
- La stratégie des éditeurs moyens
- Les difficultés des petits éditeurs
- La commercialisation : pierre de touche éditoriale
- La distribution pèse sur l'édition