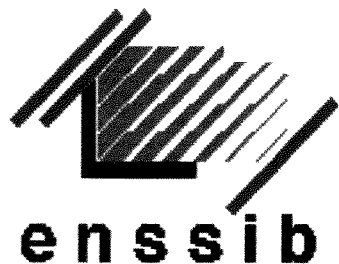
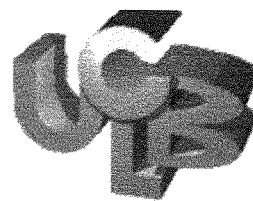


CONSULTATION SUR PLACE  
OUI

PRET PEB  
NON NON



**Ecole Nationale Supérieure  
des Sciences de l'Information  
et des Bibliothèques**



**Université  
Claude Bernard  
Lyon I**

**DESS en Informatique Documentaire**

**RAPPORT DE STAGE**

**RESTRUCTURATION DE LA DOCUMENTATION  
&  
ETUDE PROSPECTIVE POUR LA MISE EN PLACE DE  
NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DOCUMENTAIRES**

**DUVOID Isabelle**

**Effectué sous la direction de Madame GABILLARD Marie-Marguerite**

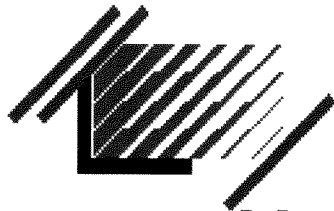
**CENTRE DU DESIGN RHONE-ALPES, 9, rue Robert, 69 006 Lyon.**

BIBLIOTHEQUE DE L'ENSSIB



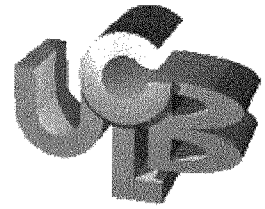
812734F

1999



**enssib**

**Ecole Nationale Supérieure  
des Sciences de l'Information  
et des Bibliothèques**



**Université  
Claude Bernard  
Lyon I**

**DESS en Informatique Documentaire**

**RAPPORT DE STAGE**

**RESTRUCTURATION DE LA DOCUMENTATION  
&  
ETUDE PROSPECTIVE POUR LA MISE EN PLACE DE  
NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DOCUMENTAIRES**

**DUVOID Isabelle**



**Effectué sous la direction de Madame GABILLARD Marie-Marguerite**

**CENTRE DU DESIGN RHONE-ALPES, 9, rue Robert, 69 006 Lyon.**

1999  
IDST  
07

1999

# **Restructuration de la documentation et étude prospective pour la mise en place de nouveaux produits et services documentaires**

Isabelle DUVOID

## **Résumé**

Ce rapport fait état des démarches méthodologiques entreprises dans un centre de documentation spécialisé en design pour :

- Améliorer les services offerts aux usagers,
- Proposer une gestion documentaire efficace,
- Concevoir une cellule de veille design afin d'envisager la mise en place de nouveaux produits et services documentaires pour le public professionnel.

## **Descripteurs**

Recherche documentaire, Recherche de l'information, Veille, Service de documentation, Gestion des documents, Promotion service, Besoin utilisateur, Valorisation, Diffusion information.

## **Prospective study and restructuring of library science for the implementation of new products and services.**

## **Abstract**

This report shows the different methodological approaches undertaken by a documentation centre, specialized in design for:

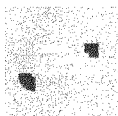
- Improving services offered to the users,
- Proposing an efficient management of documents,
- Inventing a stand by committee so that new products and services can be developed for professionals.

## **Keywords**

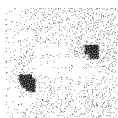
Documentation research, Information research, veille, Documentation service, Managing documents, Promoting service, User needs, Value impediment, Spread of Information.

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>1 - ENVIRONNEMENT DU STAGE</b>	<b>4</b>
1.1 LE DESIGN INDUSTRIEL	4
1.1.1 <i>Le design dans l'entreprise</i>	5
1.2 LE CENTRE DU DESIGN RHÔNE-ALPES	6
1.2.1 <i>Historique et rôle</i>	6
1.2.2 <i>Activités</i>	6
1.2.3 <i>Fonctionnement</i>	9
1.2.4 <i>Plan de développement à 3 ans</i>	11
1.2.5 <i>Les outils du CDRA</i>	11
1.2.5.1 Les Bases de données	11
1.2.5.2 Le centre de documentation	13
<b>PARTIE 2.ANALYSE DE LA SITUATION DOCUMENTAIRE</b>	<b>14</b>
2.1 LES BESOINS EN INFORMATION	14
2.1.1 <i>Usages du centre de documentation en interne et besoins en information</i>	14
2.1.2 <i>Usage du centre de documentation en externe et besoins en information</i>	15
2.2 ETAT DES LIEUX DOCUMENTAIRE : ANALYSE DE L'EXISTANT	17
2.2.1 <i>Les revues</i>	18
2.2.2 <i>Les ouvrages et la base de données</i>	19
2.2.2.1 Structure de la base de données	19
2.2.2.2 Usages de cette base de données	20
2.2.2.3 Solutions envisageables pour l'indexation	21
2.2.3 <i>Les produits documentaires existants</i>	22
2.2.3.1 La revue de presse thématique	22
2.2.3.2 Les dossiers	23
2.2.4 <i>Le réseau de coopération documentaire</i>	24
2.3 LES BASES D'UNE BONNE GESTION DOCUMENTAIRE	25
<b>PARTIE 3.RESTRUCTURATION DU CENTRE ET CRÉATION D'UNE VEILLE SPÉCIALISÉE DESIGN</b>	<b>26</b>
3.1 GESTION QUOTIDIENNE DU CENTRE DE DOCUMENTATION	26
3.1.1 <i>Démarche pour la création d'un nouveau produit documentaire : Dossiers personnalités du design</i>	27
3.2 RESTRUCTURATION DE LA DOCUMENTATION	27



3.2.1	<i>Restructuration des dossiers PAYS.</i>	28
3.2.2	<i>Restructuration de la revue de presse.</i>	29
3.2.3	<i>Restructuration des dossiers entreprises.</i>	31
3.2.4	<i>Mise à jour et restructuration du fonds documentaire.</i>	33
3.2.4.1	Mise à jour du fonds documentaire.	33
3.2.4.2	Recensement du fonds documentaire.	34
3.2.4.3	Révision de la base de données « ouvrages ».	35
3.2.5	<i>Etude pour une restructuration de la salle de documentation.</i>	36
3.3	DE LA RESTRUCTURATION À LA VEILLE.	37
3.4	CRÉATION D'UNE VEILLE SPÉCIALISÉE DESIGN.	38
3.4.1	<i>Objectifs de la veille design pour le CDRA.</i>	38
3.4.2	<i>Internet et le CDRA.</i>	38
3.4.3	<i>Constitution d'un bookmark.</i>	40
3.4.3.1	Démarche de recherche d'information.	40
3.4.4	<i>La veille sur la littérature grise.</i>	42
3.4.4.1	Recherche sur internet.	42
3.4.4.2	Le CD Rom Téléthèses.	44
3.4.4.3	Orientations à envisager.	44
3.4.5	<i>Recherche de bases de données.</i>	44
3.4.6	<i>La veille design sur internet et la presse spécialisée.</i>	45
3.4.7	<i>Les produits de veille.</i>	46
3.4.7.1	Démarche pour la création d'un produit de veille.	46
<b>PARTIE 4. PROSPECTION POUR LA MISE EN PLACE DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DOCUMENTAIRES.</b>		<b>48</b>
4.1	OBJECTIFS FIXÉS POUR LA CRÉATION ET MISE EN PLACE DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DOCUMENTAIRES.	48
4.2	LES ATTENTES EN MATIÈRE D'INFORMATION DU PUBLIC CIBLÉ.	49
4.3	LE BULLETIN DE VEILLE	50
4.3.1	<i>Contexte de création.</i>	50
4.3.2	<i>Présentation du produit.</i>	51
4.4	ORIENTATIONS À ENVISAGER.	52
<b>CONCLUSION</b>		<b>54</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b>		<b>55</b>
<b>ANNEXES</b>		<b>57</b>



## INTRODUCTION

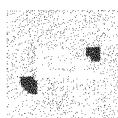
Le Centre du Design Rhône-Alpes (CDRA) agit pour la promotion du design auprès des entreprises. Cette association jeune et dynamique assure le lien entre les designers et les PME- PMI. Pour répondre aux attentes de ceux- ci, le CDRA mise sur l'ouverture de son centre de documentation en offrant à ce public des services documentaires spécialisés et personnalisés. L'objectif est la valorisation du centre de documentation et par là même celle du Centre du Design.

L'intérêt du projet réalisé réside en cette double mission qui me fut confiée et dont voici les caractéristiques. La première mission peut se définir comme :

- La restructuration des produits documentaires existants d'un point de vue rationnel et fonctionnel pour l'amélioration des services offerts tant au niveau interne qu'externe. En effet, la constitution d'outils simples de gestion fut une étape nécessaire et préalable avant la réalisation de la seconde mission qui consiste en :
- Une étude pour la mise en place de nouveaux produits et services documentaires en vue de la création d'un centre de références spécialisé destiné à un public choisi.

Les pages qui suivent présente ma démarche tant au niveau de la réflexion qu'au niveau opérationnel.

Ainsi, après une analyse de l'existant documentaire avec un repérage des dysfonctionnements, suit la phase de réorganisation à l'aide des solutions envisagées et validées par l'équipe. Je présenterai aussi ma démarche méthodologique de recherche de sources informationnelles essentielles à notre future structure de veille design. Enfin, je proposerai un exemple de produit de veille diffusé auprès de notre public cible, premier pas vers la concrétisation de nouveaux produits et services documentaires au CDRA.



## 1 - Environnement du stage.

### 1.1 Le design industriel.

Le design constitue un ensemble de fonctions et services créatifs mis à la disposition de l'entreprise. Il s'applique à la conception de biens et de services, et également à la création d'une image d'entreprise et d'espaces. Outil méthodologique complet, cette activité créatrice peut s'exprimer à travers plusieurs grands domaines d'intervention, applicables en fonction du besoin industriel. Ces domaines de compétences sont :

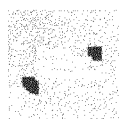
- **Le design de produits** qui touche à la conception des produits de consommation et des biens d'équipement. C'est le signe d'identité remarquable du produit, grâce auquel les parts de marché seront gagnées sur la concurrence : l'aspect général du produit (forme, couleur, marquage, matériaux, finition...).

- **Le design graphique** : L'identité visuelle d'une marque, d'un produit, d'une entreprise doit se décliner de façon cohérente : du logotype aux systèmes de marques, ... sur tous les vecteurs actuels de communication ; que les supports soient signalétiques (enseigne, stand de salon, PLV, véhicule, uniforme...), vidéotiques, multimédia ou papiers (typographie, en-tête de lettre, rapports annuels, brochures, journaux, agendas...). Tous ces supports sont organisés autour d'une charte graphique, qui est l'outil de référence.

- **Le design d'environnement** optimise la relation de l'utilisateur avec son cadre de vie ou de travail : bureaux, magasins, accueil, îlots de production, chaînes de montage...

L'architecture d'intérieur est aujourd'hui un domaine à part entière du design. Elle permet la création d'objets, de mobilier, et appréhende l'espace fonctionnel dans sa globalité.

- **Le design packaging** (l'identité visuelle) traduit graphiquement la réalité du produit et apporte les informations dont le consommateur a besoin (nature, conservation, prix,



fonctionnement, image...) tout en rappelant les éléments de conviction publicitaire : séduction d'un visuel, attraction d'une couleur, sensation d'une forme, ...

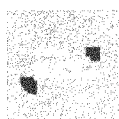
- Enfin, le **design global**, discipline “multifonctions”, prend en compte tous les paramètres design de l'entreprise : produits, emballages, identité visuelle, architecture d'intérieur et commerciale... Son objectif est d'assurer une cohérence entre ces différents éléments afin de renforcer l'efficacité de l'ensemble.

L'intervention d'un designer consiste à établir le message visible et cohérent d'un produit, d'un packaging, de l'identité de marque d'une entreprise, pour en faire ressortir les qualités, le dynamisme et le patrimoine culturel et esthétique. A ce titre, le design est un fort levier de communication à disposition de l'entreprise qui permet à celle-ci de mettre en scène ses innovations ou les messages qu'elle souhaite véhiculer.

### **1.1.1 Le design dans l'entreprise.**

Le design dans l'entreprise est la collaboration de deux types d'acteurs : le décisionnaire industriel et le designer, soit externe (agence de design ou indépendant), soit intégré (designer salarié, département design). La pratique en entreprise se présente sous plusieurs types de modes opératoires : tantôt prestataire, régulier comme occasionnel, le designer peut être un véritable partenaire stratégique (gérant les projets de design étroitement liés à la Recherche & Développement, la gestion de la production et la qualité) comme un simple gestionnaire de projets précis.

Ainsi, plusieurs stratégies adaptées peuvent intervenir, avec une volonté commune au designer et à l'entreprise : la conquête de nouveaux marchés, la satisfaction du client, la notoriété de l'entreprise, la valorisation de l'image de marque, l'innovation ou la rénovation de produits.





## **1.2 Le Centre du Design Rhône-Alpes.**

### **1.2.1 Historique et rôle.**

Les entreprises françaises ont encore peu recours au design. La qualité et l'image des produits français ne sont pas valorisées par rapport aux produits internationaux. Face à ce constat, le Ministère de l'Industrie a engagé en 1988 une action visant à promouvoir le design et a lancé la création des Centres régionaux de promotion du design.

Le Centre du Design Rhône-Alpes, créé en octobre 1991, est une association loi 1901 financée à 80% par la Région Rhône-Alpes et les services de l'Etat en région : DRIRE (Direction Régionale de l'Industrie de la Recherche et de l'Environnement) et DRRT (Direction Régionale à la Recherche et à la Technologie).

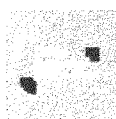
Le Centre du Design Rhône-Alpes se positionne comme l'interlocuteur privilégié :

- des entreprises qui souhaitent mettre en place une démarche de conception de produit et travailler avec un designer,
- des entreprises qui souhaitent développer une politique design.

Ses activités s'adressent aussi aux professionnels du design dont il assure, en partenariat avec les syndicats professionnels, la promotion collective. Le Centre du Design Rhône-Alpes rapproche ainsi l'offre et la demande.

### **1.2.2 Activités.**

Afin de créer le réflexe design en PME-PMI et pour que celles-ci puissent mieux connaître, comprendre et pratiquer le design, le Centre du Design Rhône-Alpes propose 4 services.



• **Design Info** pour informer.

Cinq outils répondent à cet objectif :

- Le Carnet d'adresses Design Rhône-Alpes présente l'offre régionale (170 adresses de professionnels du design, classées, organisées et réparties sur 3 métiers principaux : designers industriels, graphistes, architectes d'intérieur),

- Le CD-Rom dresse un véritable panorama des réalisations de la région (748 créations, 33 cas d'entreprises en 250 visuels),

- La Banque de données Designers pour approfondir la connaissance de l'offre. Cet outil est réservé aux entreprises "pilotées" et conseillées par le Centre du design,

- Internet (adresse : <http://www.cdra.asso.fr>).

- Le Centre de documentation permet la consultation sur place d'ouvrages, de magazines et dossiers thématiques.

• **Design Edito** pour communiquer.

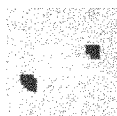
- *Design Plus* : une lettre d'information trimestrielle, de réflexion sur les actualités du design en Rhône-Alpes et ailleurs (publiée 4 fois par an à 2 000 exemplaires),

- *Azimuts* : diffusion de la revue de design du Centre de Recherche Design de l'Ecole des Beaux-Arts de Saint-Etienne.

- des catalogues (comme "Design repères 96") : chaque manifestation est l'occasion de recueillir des témoignages et des cas concrets de réalisation.

• **Design Echanges** pour provoquer le déclic design.

Pour mettre en relation les entreprises et les professionnels sur des thèmes, des produits, des techniques, des réussites design, le Centre du Design Rhône-Alpes participe et organise des salons (comme Alliance, le salon rhônalpin de la sous-traitance), des conférences (une dizaine par an), des concours (comme le Concours Solaires Attitudes organisé avec les Lunetiers du Jura), ou des événements spécifiques (comme la première Biennale de Design organisée avec l'Ecole des Beaux-Arts de Saint-Etienne du 7 au 16 novembre 1998 ; la seconde aura lieu en Octobre 2000).



- **Design Pilote** pour conseiller.

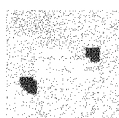
Le Centre du Design Rhône-Alpes pilote l'entreprise qui souhaite intégrer un designer sur un projet lors d'un premier appel d'offres en réalisant un pré-diagnostic. Ce service spécifique pour les PME PMI est financé par le Conseil Régional.

L'objectif de cette opération de conseil est de lancer un appel d'offres efficace et précis auprès de 3 ou 4 agences présélectionnées. Le déroulement réside dans la mise à plat des informations avec tous les partenaires de l'entreprise, pour situer le projet dans son contexte technique, marketing, financier... puis dans la présélection spécifique des professionnels compétents pour le projet et enfin dans la rédaction d'un rapport de synthèse qui pose les fondements du cahier des charges.

Le coût de cette prestation s'élève à 1 500 F HT par demi-journée d'intervention. En moyenne l'intervention dure 3 demi-journées de travail, soit 4 500 F HT.

Le conseil représente l'activité principale du Centre du Design Rhône-Alpes (30 à 40% du temps et du budget). Depuis 4 ans, le Centre du design Rhône-Alpes est intervenu dans plus de 100 entreprises.

Outre le conseil individuel, une opération collective a été mise en place en partenariat avec l'AFAV (Association Française pour l'Analyse de la Valeur), avec l'appui de la DRIRE et du Conseil Régional. Cette opération de démarche conjointe Analyse de la Valeur et Design vise à satisfaire le besoin et le plaisir du client tout en générant du profit pour l'entreprise. Elle s'adresse à des PME-PMI de Rhône-Alpes qui ont un projet de conception ou d'amélioration de produit ou de gamme. L'intérêt pour elles étant d'avoir un projet bien préparé, des appels d'offres bien organisés, des prestataires de service motivés dont les compétences sont validées, une formation collective, des échanges organisés avec d'autres entreprises.



### **1.2.3 Fonctionnement.**

#### **Les membres de l'Association.**

Le Président d'honneur est Christian Boiron (PDG des Laboratoires Boiron) et le Président est Paul de Malatinszky (ancien PDG de Seb et Calor et membre du Conseil de Perfectionnement de l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle - ENSCI).

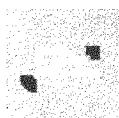
Les administrateurs sont des responsables d'entreprises (Schneider, Salomon), des représentants des principales structures et associations professionnelles (Union Française des Designers Industriels - UFDI, Syndicat National des Graphistes - SNG, Collège Rhône-Alpes des Architectes d'Intérieur - CRAAI, Association nationale du marketing - ADETEM), des représentants d'autres organismes de design (Tandem Création Industrielle, Quadriennale de Design, Centre Permanent du Design de Grenoble, Réseau National des Centres de Design), des institutionnels et des acteurs du développement économique régional (Chambres de Commerce et d'Industrie de Lyon et de Valence, Centre de Perfectionnement aux Affaires, Université de la Mode, Association Française pour l'Analyse de la Valeur - AFAV Rhône-Alpes, Ecole Régionale des Beaux-Arts de Saint-Etienne).

Le budget du CDRA s'élève à 3, 2 millions de francs pour 1999.

#### **L'équipe de permanents.**

Les membres permanents du Centre du Design Rhône-Alpes sont :

- Marie-Marguerite Gabillard, directeur (depuis 1994),
- Rose-Emmanuelle Berlion, chargée de mission pour l'action de conseil aux entreprises et plus particulièrement de l'opération collective Analyse de la Valeur et Design (depuis 1994),
- Annabelle Bourrelier, chargée de mission pour l'action de conseil aux entreprises et également chargée de la promotion (depuis 1996),
- Marie-Dolorès Perret, assistante de gestion (depuis 1997),



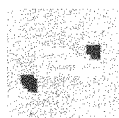
- Daniéli Popotte, secrétaire (depuis 1996).
- Chantal Champeau, assistante polyvalente seconde les chargées de mission sur les activités de promotion, en CDD suite à un contrat de qualification de 18 mois.

### **Le réseau de partenaires.**

Créé pour être exclusivement à la disposition des entreprises, le Centre du Design Rhône-Alpes fonctionne avec un important réseau de partenaires qui sont pour les principaux :

- Les représentants du Conseil Régional Rhône-Alpes et des services l'Etat en région (Agence Nationale pour la Valorisation de la Recherche - ANVAR, Direction Régionale de l'Industrie de la Recherche et de l'Environnement - DRIRE, Direction Régionale à la Recherche et à la Technologie - DRRT),
- Les organismes professionnels régionaux ((Union Française des Designers Industriels - UFDI, Syndicat National des Graphistes - SNG, Collège Rhône-Alpes des Architectes d'Intérieur - CRAAI),
- Les membres du Réseau Présence Rhône-Alpes (qui rassemble près de 90 acteurs qui se sont associés pour améliorer les performances des entreprises de Rhône-Alpes) comme les Chambres de Commerce et d'Industrie - CCI, les Centres Régionaux d'Innovation et de Transferts de Technologie - CRITT, les Centres Techniques...
- Le réseau des pôles et agences : ce sont 10 organismes qui ont été créés par les pouvoirs publics pour que les entreprises de Rhône-Alpes bénéficient de réponses adaptées à leurs besoins, au niveau le plus élevé de compétences sur les domaines les plus stratégiques,

Les principaux partenaires de la démarche design sont : l'Agence Rhône-Alpes pour la Maîtrise des Matériaux (ARAMM), l'Agence Rhône-Alpes pour les Technologies Biomédicales (ARTEB), Entreprise Rhône-Alpes Internationale (ERAI), le Mouvement Français pour la Qualité (MFQ), ARAVIS, l'Agence Rhône-Alpes pour la maîtrise des technologies de mesure, Présence Rhône-Alpes, le Pôle Productique Rhône-Alpes et Rhône-Alpes Création,



- Les membres du Réseau Français des Centres de Design (qui réunit 9 Centres de design),
- Les autres Centres de Design (notamment européens),
- Les écoles de design,
- Les autres organismes œuvrant pour la promotion du design.

#### **1.2.4 Plan de développement à 3 ans.**

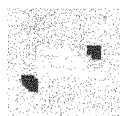
Après 7 années d'existence, la phase de décollage du Centre du Design Rhône-Alpes est terminée, il faut désormais engager une réflexion sur l'avenir. Les financeurs souhaitent faire une évaluation du Centre du Design Rhône-Alpes dans le but de valider ses points forts et ses points faibles au regard de l'objectif assigné, valider et hiérarchiser ses pistes de travail, explorer d'autres possibilités de développement afin de planifier les actions à engager pour poursuivre ses missions. Le choix de faire appel à consultant extérieur a été retenu pour formuler le plan de développement (la sélection a eu lieu durant l'été 1998). Avec l'aide d'un consultant extérieur, le CDRA a donc d'abord procédé à son évaluation et étudié son positionnement pour les années à venir. Il procède actuellement à l'élaboration de son plan.

#### **1.2.5 Les outils du CDRA.**

##### **1.2.5.1 Les Bases de données.**

###### **La base de données "fichier global".**

Le fichier global constitue un outil stratégique pour le Centre du Design Rhône-Alpes. Géré grâce au logiciel de base de données 4D, ce fichier permet de gérer tous les contacts du Centre du Design Rhône-Alpes, soit plus de 6 000 contacts (administrateurs, financeurs, institutionnels, partenaires, écoles, designers, entreprises, presse, centres de



design, fournisseurs, organisations professionnelles...). La structure a été mise en place en 1994 et l'alimentation de la base se fait en continu.

### **La base de données “designers”.**

La base de données “designers” est un outil unique en Europe qui permet de bien connaître l'expertise de l'offre de designers de Rhône-Alpes (et faire de bonnes présélections dans le cadre du conseil aux entreprises).

Gérée sous le logiciel de base de données 4D, la base de données “designers” possède des informations sur les 170 designers de la région Rhône-Alpes. Elle a été mise en place en 1994. Elle est alimentée en permanence en fonction des informations collectées sur le terrain par les chargées de mission.

Elle recense des informations sur l'identité de l'agence de design (structure juridique, date de création, nom des dirigeants et collaborateurs...), ses chiffres clés (effectif, chiffre d'affaires, sur ses domaines d'activité privilégiés, ses réalisations, ses clients dans chacun des domaines et le chiffres d'affaires qu'ils représentent, les projets qui sont le plus souvent appliqués à chacun des domaines d'activités... ,sur la formation, l'expérience et la culture du dirigeant et des principaux collaborateurs, la communication pratiquée par l'agence, ses domaines d'expertise, ses méthodes de travail, ses outils, ses partenaires...

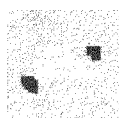
### **La base de données “design & entreprises”.**

Dans le cadre de la biennale design 98, une base de données “design & entreprises” a été mise en place ; ce fut la première exposition en ligne de design industriel.

Elle a permis aux entreprises participant à la biennale d'exposer leurs produits en ligne (descriptif complet du produit, présentation détaillée de l'entreprise avec la possibilité de présenter des produits complémentaires de la gamme, présentation du partenaire design et, le cas échéant, liens avec le site internet de l'entreprise et de l'agence de design)<sup>1</sup>.

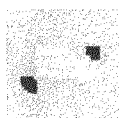
---

<sup>1</sup> Adresse du site : <http://www.designentreprises.com>



### **1.2.5.2 Le centre de documentation.**

Le Centre du Design Rhône-Alpes a été fondé avec une mission d'information des designers, des industriels et également du grand public (notamment les étudiants). En 1994, la nouvelle directrice Marie-Marguerite Gabillard a décidé la création d'un service d'information et de documentation. L'étude de faisabilité et la mise en place concrète ont été externalisées auprès d'Apui Documentaire (une association régionale effectuant des missions documentaires ponctuelles en entreprises) et de Catherine Espejo (stagiaire en maîtrise information - documentation). Ce travail a permis de mettre au point un plan de classement, d'organiser le rangement des ouvrages, d'élaborer une base de données pour la gestion documentaire (sous le logiciel 4D First) et d'étudier les possibilités de travailler en partenariat avec d'autres centres de documentation.





## **Partie 2. Analyse de la situation documentaire.**

### **2.1 Les besoins en information.**

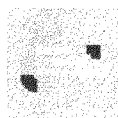
#### **2.1.1 Usages du centre de documentation en interne et besoins en information.**

En 1998, Irène Bourrin, stagiaire au CDRA en DESS avait pour mission la mise en place d'une cellule de veille. Son étude fut essentiellement descriptive. Les dysfonctionnements du centre de documentation furent repérés et quelques propositions de réorganisation suivirent. Concrètement, aucun outil ne fut mis en place. Cependant, son étude portant sur l'analyse des besoins documentaires en interne et externe fut une étape nécessaire à la création d'une structure de veille. Elle réalisa en effet deux enquêtes auprès du public dont celle portant sur les pratiques de l'information, de la documentation et de la veille du personnel. Brièvement il en ressort : les permanents du centre du design consacrent en moyenne 2 h par semaine pour s'informer. De manière générale, les occasions de rechercher de l'information sont :

- la recherche d'information sur les designers, (qui se pratique en continu) de Rhône-Alpes pour mettre à jour la base de données,
- la préparation de conférences ou de réunions,
- la rédaction d'articles pour le *Design Plus*,
- la prospection (se pratique en continu, sur le terrain),
- la rédaction des synthèses suite aux visites d'entreprises, (recherche d'informations sur le marché et sur l'entreprise), la recherche de nouveaux partenaires.

Les sources d'information du personnel sont :

- Le centre de documentation (utilisation essentiellement des dossiers designers et des dossiers entreprises),
- La revue de presse mais peu utilisée car l'organisation des articles n'est pas adaptée,
- Les ouvrages qui sont consultés ponctuellement mais pas la base de données,
- Les autres sources sont : Internet, les salons, les designers, les entreprises, le Minitel (services d'identification des entreprises de type Euridile) pour valider les informations



recueillies sur le terrain, les réseaux de connaissances personnelles. Personne n'interroge des bases de données extérieures ou d'autres centres de documentation.

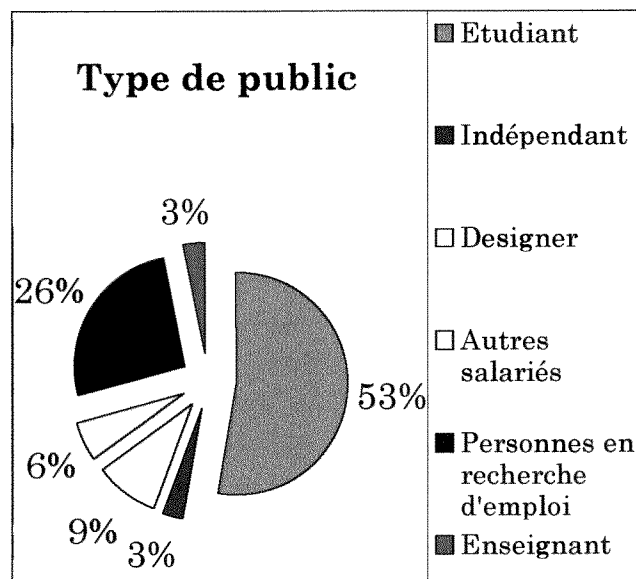
Selon le personnel, il manque en interne des informations sur : les matériaux, les techniques, les procédés de fabrication, les informations financières et juridiques sur les entreprises, le management dans les autres pays, les normes, réglementations et brevets.

### 2.1.2 Usage du centre de documentation en externe et besoins en information.

Je propose une analyse statistique du besoin documentaire sur la base d'un questionnaire donné aux visiteurs du centre de documentation du 28 Janvier 1997 au 7 Juin 1999. (2 fiches non valables car état civil renseigné uniquement). A titre indicatif, pour l'année 1998 : 56 visiteurs.

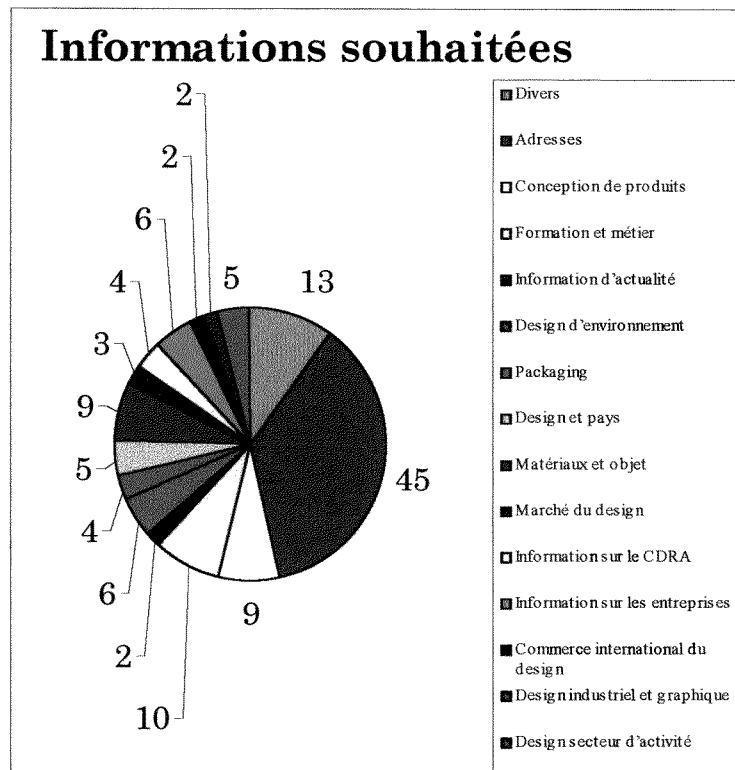
#### Type de public :

Etudiant	Indépendant	Designer	Autres salariés	Personnes en recherche d'emploi	Enseignant
72	4	13	8	36	4



Nous voyons que les usagers les plus représentés sont les étudiants puis les personnes en recherche d'emploi.

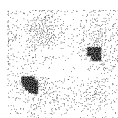
### Information souhaitée



Le plus grand nombre de demandes concerne la région Rhône-Alpes (carnet d'adresses, bureaux de design intégrés aux entreprises). Pour le reste, elles sont assez hétérogènes. Par ailleurs, les manques sont aussi hétérogènes et émanent de demandes très précises du type : information sur les objets, information financière et commerciale sur le design, statistiques et études de marché, information sur le design d'environnement et le packaging.

La seconde enquête d'Irène Bourrin fut réalisée auprès de 8 agences de design et 3 syndicats et concerne leur pratique de recherche d'information, de veille, de l'internet, et leurs attentes par rapport au CDRA. Elle est très riche en informations car les besoins ont été précisés clairement.

Les besoins les plus récurrents sont :



- Une base de données designers accessible sur internet et la mise en place d'un forum pour discuter entre professionnels,
  - Un service SVP pour répondre à des demandes précises,
  - Un service de prestations documentaires plus complet pour réaliser par exemple des dossiers complets sur les produits,
  - Une surveillance des produits réalisés par les agences au moyen de la presse spécialisée,
  - Un suivi de la presse design par :
    - Une revue de presse signalant les articles de fonds, une revue des sommaires des revues de design, la possibilité de rechercher dans le fonds documentaire du CDRA, des informations sur ce qui se passe à l'étranger,
    - Un bulletin bibliographique des ouvrages qui paraissent,
- La plupart n'utilisent pas le centre de documentation car n'ont pas le temps de se déplacer et ne savent pas ce qu'on propose en matière d'information hormis la revue *Design Plus*.

## **2.2 Etat des lieux documentaire : analyse de l'existant.**

Nous avons vu que le centre de documentation est essentiellement utilisé en interne et par des étudiants ou de jeunes diplômés en recherche d'emploi ou de stage. Il est méconnu des entreprises et des designers, et reste sous utilisé.

Depuis sa date de création, le centre est géré par la chargée d'accueil selon les recommandations de la directrice du CDRA et des professionnels de l'information (stagiaires).

Personne n'étant chargée spécifiquement de la documentation, le fonctionnement actuel résulte d'un partage des tâches entre les permanents du Centre du Design Rhône-Alpes : la secrétaire est chargée d'enregistrer les ouvrages dans la base de données, de classer les informations et d'orienter les usagers, les chargées de mission et la directrice dépouillent la presse.



### 2.2.1 Les revues.

Le Centre du Design Rhône-Alpes est abonné à :

- Des revues nationales et internationales de design (*La Chronique du Design, Design Fax, Diseimuz, Dizajn, Domus, Etapes Graphiques, Form, ICSID News, I. D. The International Design Magazine, Intramuros, The Journal of Design Council...*),
- Des revues d'économies (*Capital, Les Echos, Enjeux Les Echos, L'Express, Le management face aux nouvelles technologies...*),
- Des revues techniques (*Industries, Industries et Techniques, L'Usine Nouvelle...*),
- Des revues sur l'économie régionale (*L'Activité Economique, Bref Rhône-Alpes, Entreprise Rhône-Alpes, Objectifs Rhône-Alpes, Le Tout Lyon...*).

Elles sont présentées dans la salle de documentation sur une armoire dédiée dans des demi-boîtes archives de couleurs (gris pour les revues économiques, bleus pour les revues de design). Il n'y a pas d'archivages des revues car la capacité de stockage s'élève à environ 10 n° pour chaque revue. Il n'y a donc pas la possibilité de faire une revue de sommaires dans l'immédiat : Pourquoi présenter le contenu des revues si l'on ne peut pas proposer le document primaire ? Les revues les plus anciennes sont donc détruites après dépouillement des articles pour laisser la place aux plus récentes.

**Atout** : Abonnement à des revues spécialisées design,

**Faiblesses** : Les abonnements ne sont pas gérés efficacement, le CDRA recense environ 25 abonnements à des revues spécialisées en design et autant de revues généralistes (presse économique, technique, ...). Cependant, il n'y a pas de bulletinage effectué et par conséquent il n'y a pas une connaissance exacte des revues auxquelles le centre est abonné.

De plus, il n'y a pas de prospection sur d'autres revues traitant du design (donc perte d'information stratégique).

**Propositions** : - Diffuser en externe une liste des revues avec présentation, auxquelles le centre est abonné.



- Diffuser une revue des sommaires via Internet des revues les plus plebiscitées ou très spécialisées (*Design plus* et *Azimet* par exemple qui sont conservées et archivées).
- Prospector les revues (papier et électronique) traitant du design (internet et maisons d'édition) autres que celles exploitées dans le centre. (Et diffusion de cette information).
- Recenser les abonnements en cours.

## **2.2.2 Les ouvrages et la base de données.**

Le fonds d'ouvrage comprend près de 600 ouvrages : ouvrages de référence sur le design (généralités, histoire, théorie, recherche), biographies de designers, ouvrages sur les grands thèmes du design (design produit, design graphique, design d'environnement, packaging, design management), sur des thèmes voisins ou complémentaires (architecture, architecture d'intérieur, décoration, mobilier, matériaux), catalogues d'expositions ou de concours de design, ouvrages sur le marketing et le management, répertoires et guides pratiques, ouvrages sur l'économie de Rhône-Alpes...

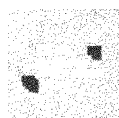
Ces ouvrages sont rangés selon le plan de classement mis en place en 1995.

**Propositions pour valoriser le fonds documentaire :** Editer régulièrement une liste d'acquisition des ouvrages et la diffuser.

Sélectionner les ouvrages qui paraissent dans le secteur design (design industriel par exemple) pour alimenter le fonds d'ouvrages existant.

### **2.2.2.1 Structure de la base de données.**

La base de données "ouvrages" mise en place en 1995 permet d'indexer les ouvrages grâce à une liste d'autorité de 320 termes (mais elle n'est pas utilisée pour gérer les articles de presse ni les dossiers thématique (une centaine environ)) et de les ranger en bibliothèque selon le plan de classement établi.

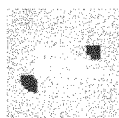


Le fichier "DOCUMENT" est le fichier central de la base permettant de stocker les notices de tous les documents. Un seul fichier a été créé pour tous les documents dans lequel une rubrique permet de signaler le type de document. La recherche est ainsi simplifiée mais le système pourrait être saturé si le fonds grossit considérablement. Pour pallier à ce problème il aurait fallu créer un fichier pour les articles et un second pour les autres documents. Cependant, il semble que le fonds est amené à avoir un accroissement modéré (environ 30 ouvrages par an). La localisation d'un article indexé mais faisant partie d'un fonds d'un autre organisme que le CDRA est signalée (CDRA, hors CDRA) et cette zone a été prévue dans le cadre ultérieur d'une coopération avec d'autres centres de documentation pour le dépouillement des articles.

Les fichiers DESCRIPTEURS, GEOGRAPHIQUES, PERSONNALITES, ORGANISMES, CANDIDAT sont liés au fichier DOCUMENTS par les rubriques mot-clef correspondantes : Le fichier DESCRIPTEUR contient tous les descripteurs de la liste d'autorité, les autres fichiers de mots clefs (PERSONNALITES, ORGANISMES, GEOGRAPHIQUES, CANDIDAT) seront alimentés au fur et à mesure de l'indexation des documents par un lien avec le fichier DOCUMENT. A partir du fichier CANDIDAT, on peut exporter des mot-clefs candidats dans le fichier DESCRIPTEURS pour mettre à jour la liste d'autorité.

#### **2.2.2.2 Usages de cette base de données.**

Toutes les possibilités ne sont pas actuellement exploitées. En effet, cette base, conçue par une documentaliste avait été pensée pour répondre aux attentes documentaires suivantes : gestion des différents types de documents (10 types : articles, brochure, catalogue, dossier, revue, dossier thématique, guide / répertoire, mémoire, ouvrage, papier de recherche, rapport), localisation des documents, indexation des documents, gestion de la liste d'autorité, recherche et édition de résultats, réalisation de produits édités : index auteur, liste d'acquisition, catalogue du fonds, édition d'étiquettes pour les côtes.



L'indexation a été prévue dès la conception de la base mais ce logiciel de gestion de bases de données ne fonctionne pas comme un logiciel documentaire : il ne permet pas lors de la recherche, la consultation des index de mots-clefs. (Et ne permet pas non plus la gestion réelle de la liste d'autorité).

L'enregistrement des ouvrages dans la base est assuré par la secrétaire, qui n'a pas de formation spécifique aux techniques documentaires et en particulier à l'utilisation des mots clés. (Le logiciel permettant de faire des recherches en plein texte, la requête s'effectue sur les champs titre, auteur, ou résumé).

### **2.2.2.3 Solutions envisageables pour l'indexation.**

- Pour une utilisation en interne :

Edition de la liste d'autorité et initier les personnes à son utilisation.

- Pour une utilisation en externe (OPAC web) :

**A)** Application informatique à développer permettant d'insérer les index au mode recherche.

**AVANTAGE** : Ce système permettrait de vraies interrogations documentaires.

**INCONVENIENT** : Coût qui peut être élevé car il faut faire appel à un informaticien.

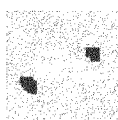
**B)** Conserver le système actuel (pas d'indexation) et réduire les modes de recherche (Champs "titre", "auteur", "résumé", "année") sur l'interface web. La recherche se fera toujours en plein texte.

**AVANTAGE** : Ce système est plus intuitif pour l'utilisateur.

**INCONVENIENT** : Les recherches pointues sont impossibles.

Plus le nombre de documents sera important dans la base, moins les recherches seront pertinentes.

La base grossissant, à plus ou moins long terme, il faudra se poser la question de l'indexation pour des recherches optimales et pour une mise en réseau de la base sur le site web du CDRA. Ceci suppose de maîtriser et d'utiliser les techniques d'indexation





pour optimiser les recherches. Actuellement, il faut saisir des résumés exhaustifs pour cerner le sujet et avoir des résultats pertinents de recherche.

### **Propositions pour optimiser l'usage de cette base :**

Insérer dans la base les dossiers thématiques (et les articles de la revue de presse) permettant d'avoir une vision globale de la documentation.

Après la mise en place de l'indexation, rendre la base accessible aux personnes extérieures au Centre du Design Rhône-Alpes en concevant un libre accès. (Et accès par le web).

## **2.2.3 Les produits documentaires existants.**

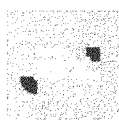
### **2.2.3.1 La revue de presse thématique.**

Les revues sont dépouillées pour alimenter les classeurs « Articles de presse » (4 classeurs sont actuellement disponibles : un classeur par année) mais ce système ne permet pas de faire une recherche d'un thème sur plusieurs années. Le dépouillement est informel puisque tout le monde voit toutes les revues en fonction de l'ordre dans lequel elles arrivent au courrier. Chaque personne sélectionne les articles et propose un thème de classement pour la Revue de Presse. Le classement final est fait par la secrétaire.

Cependant, le sentiment est que certaines revues ne servent à rien parce qu'elles ne sont pas lues et dépouillées entièrement ou parce qu'elles ne correspondent pas aux besoins, par exemple *Les Echos*. De plus, le système actuel ne permet pas de surveiller ce qui paraît sur le design sur d'autres supports de presse.

**Atout :** Information à jour et utile. Il faut donc la valoriser.

**Faiblesses :** Son accès est difficile car les classeurs sont peu maniables, le classement général ayant été revu plusieurs fois, on trouve des classements différents pour chaque classeur. Les articles ne sont pas présents dans la base globale. Le classement retenu n'est pas le même que celui de la base « ouvrages ».



A l'intérieur de chaque thème, les articles ne sont pas classés chronologiquement et nombreux ceux qui sont sans source. Aspect de désorganisation : on ne retrouve pas les informations utiles.

Les informations sont stockées plutôt que valorisées.

**Propositions** : Uniformiser les classements : faire une chemise pour chaque thème (donc 15 chemises) et classer les articles chronologiquement. Faire une synthèse (une demie page par thème) pour chaque sujet (périodicité à définir) et la diffuser auprès des organisations et / ou designers dans un premier temps. (Via Internet).

Faire le point de façon systématique sur les articles importants, en diffusant (en interne et externe) une liste récapitulative de ceux-ci, classées selon les thèmes prédéfinis.

Le classement final des articles devrait être fait par une même personne pour éviter la dispersion de l'information due à des modes de pensée différents.

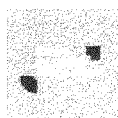
#### **2.2.3.2 Les dossiers.**

Les informations qui arrivent au Centre du Design Rhône-Alpes sont archivées au centre de documentation :

- Des classeurs d'articles de presse permettant d'organiser selon 15 thèmes les articles sélectionnés,
- Des dossiers "designers", « architectes, « graphistes » comportant notamment la plaquette de l'agence (et des informations confidentielles),
- Une centaine de dossiers "entreprises" comportant plaquettes, rapports annuels, articles et informations diverses sur des entreprises ayant intégré le design.
- Une quarantaine de dossiers « Pays ».

D'autres informations plus confidentielles sont archivées dans les bureaux des chargées de mission :

- des dossiers entreprises clientes (il s'agit des entreprises pour lesquelles le Centre du Design a réalisé un pré-diagnostic),



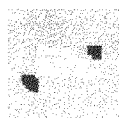
- des dossiers entreprises prospects (concernant des entreprises auxquelles a été soumis un questionnaire sur la conception de produits et qui n'ont pas réalisé de pré-diagnostic),
- un classeur contenant les informations de base sur les prospects.

**Proposition** : Le centre de documentation étant un espace ouvert au public, il faudrait déplacer les dossiers confidentiels dans un autre lieu.

#### **2.2.4 Le réseau de coopération documentaire.**

Le réseau est à la fois un instrument de collecte et de diffusion de l'information sur lequel il faut s'appuyer. Un premier contact avec des centres de documentation spécialisés (écoles de design) avait été pris en 1995 avec C. Espejo en vue de la création d'un réseau de ressources documentaires mais aucune relation durable n'a été établie depuis. Nous pourrions développer ce réseau afin d'élargir nos ressources et de mieux orienter notre public. Il faut :

- Prendre connaissance de leur fonds documentaire,
- Présenter leurs ressources dans une lettre d'information à nos usagers,
- Collecter l'information nouvelle auprès de ces organismes et organiser des échanges d'information : liste d'acquisitions, liste d'adresses d'écoles, bibliographies spécialisées réalisées à partir du fonds, réponses à leurs demandes, etc.,
- Voir si le CDRA est répertorié dans le réseau de ressources documentaires sur Lyon et Rhône- Alpes (SCD serveur documentaire Rhône- Alpes) sur le web,
- Mettre à jour notre documentation par le biais de ce réseau et d'un dépouillement systématique de la presse spécialisée, repérer les documents et en demander l'envoi ou l'achat pour avoir une documentation valorisable.



### 2.3 Les bases d'une bonne gestion documentaire.

La structure, la base de données "ouvrages" et le plan de classement mis en place en 1995 constituent des bases solides sur lesquelles il faut s'appuyer.

Cependant, après un tour d'horizon des services proposés et de l'organisation générale, mon sentiment personnel est :

Le public externe est rare car il ne connaît pas le centre de documentation et ses services. De plus, personne n'étant dédiée à la documentation, il n'y a pas de suivi de l'information spécialisée et des besoins externes.

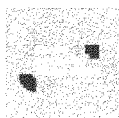
Il n'existe pas de politique de gestion clairement définie pour le centre de documentation engendrant des incohérences au niveau de :

- L'organisation des informations (multiplication des plans de classement pour les différents supports rendant l'accès aux documents difficile),
- L'acquisition de documents (au gré des envies),
- La diffusion des informations en externe (quasi inexistante).

Avant toute création de services, il faudra établir des règles de gestion simples et facilement applicables. Je juge celles-ci nécessaires :

- Le CDRA doit définir une politique d'acquisition pour les ouvrages (thématique définie, budget alloué),
- Une mise à jour des ouvrages et des répertoires doit être observée de manière régulière car l'information proposée au public doit être utile et fiable,
- Une gestion rigoureuse de la base doit être observée,
- Une meilleure gestion des revues, abonnements et des achats est nécessaire,
- Il faudra définir si l'on insère les articles dans la base et les dossiers grands designers et pays, auquel cas il faudra prescrire l'indexation.
- Il faudrait une personne chargée de gérer et de valoriser la documentation.

L'utilisation du fonds documentaire n'étant pas optimale en interne, il semble difficilement envisageable d'ouvrir le centre de documentation vers l'extérieur sans mettre en place les moyens adéquats.



### **Partie 3. Restructuration du centre et création d'une veille spécialisée design.**

#### **3.1 Gestion quotidienne du centre de documentation.**

Aux missions dédiées, s'ajoute la gestion quotidienne du centre de documentation, avec ses tâches afférentes :

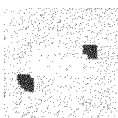
- Gestion de la documentation : Commande de documents (catalogues d'exposition, ouvrages,...), gestion de la base ouvrages (saisie, tri pour le fonds documentaire, classement), dépouillement de la presse pour la constitution de la revue de presse, enrichissement des dossiers thématiques, création de nouveaux dossiers documentaires, (grands designers, dossiers pays, dossier expositions en design).
- Accueil du public : répondre aux demandes internes et externes,
- Recherches documentaires diverses : recherche ponctuelle d'information sur un salon, une exposition, une conférence, ou plus globale concernant par exemple toutes les expositions (ou concours, conférences) en design dans le monde pour une période définie, recherche d'ouvrages récents sur un thème précis, (grande utilité des librairies sur internet telles FNAC<sup>2</sup>, Alapage<sup>3</sup>, Amazon<sup>4</sup>), veille sur les expositions et concours, conférences en France, Europe et international.

Démarche de recherche d'information : Utilisation d'internet : moteurs spécialisés, sites portails centralisant l'information dans un domaine précis ou des sites spécifiques comme ceux permettant des recherches de salons par thème ou mot clef, recherche d'une personne contact par e-mail,...et diffusion de l'information par le biais de notes internes (listes d'acquisitions, synthèse sur une exposition, découverte de sites internet,...).

---

<sup>2</sup> <http://www.fnac.fr>

<sup>3</sup> <http://www.amazon.com> (Librairie mondiale).



### 3.1.1 Démarche pour la création d'un nouveau produit documentaire : Dossiers personnalités du design.

Ces dossiers documentaires sur les grands designers internationaux ont été constitués grâce à l'information interne et externe au centre de documentation :

- Dépouillement des revues spécialisées design du centre de documentation : *Design report, Design projet, Design um, Diseinuz, Design magazine, ...*
- Recherche dans le fonds documentaire du CDRA et édition des notices catalographiques,
- Recherche sur le web (adresses de site liées au designer) à l'aide des annuaires de recherche mondiaux tels Yahoo, Galaxy, Magellan, Lycos...,
- Recherche sur les catalogues OPAC des bibliothèques accessibles via le web et édition des références bibliographiques, par exemple la base Uncover<sup>5</sup> recensant des articles interdisciplinaires, les archives de *Les Echos*<sup>6</sup> et la base du Centre Georges Pompidou<sup>7</sup> référençant livres et catalogues d'exposition<sup>8</sup>,
- Recherche dans les ouvrages sur le design présents au centre de documentation pour la photocopie des chapitres concernant la personnalité choisie.

### 3.2 Restructuration de la documentation.

J'appelle par restructuration, une amélioration des outils et produits documentaires existants permettant d'optimiser leur gestion au centre de documentation par une mise en place d'outils simples, qui peuvent être pris en charge par un non spécialiste de l'information.

---

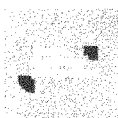
<sup>4</sup> <http://www.alapage.com> (Librairie française : tous les livres disponibles en France).

<sup>5</sup> <http://uncweb.carl.org>

<sup>6</sup> <http://www.lesechos.fr>

<sup>7</sup> <http://mnam-doc.cnac-gp.fr>

<sup>8</sup> Ces adresses internet ont été référencées en interne pour des recherches ultérieures.



### 3.2.1 Restructuration des dossiers PAYS.

Actuellement ces dossiers se présentent comme suit : une série de dossiers suspendus classés alphabétiquement par nom de pays en anglais. On trouve dans chaque dossier, divers documents concernant le pays en question. (concours de design, expositions, conférences, institutions, écoles, ...).

Etant classés en anglais, ces dossiers demandent un effort de traduction pour trouver le pays recherché.

Je propose un classement alphabétique des dossiers par dénomination française avec une liste des équivalents anglais qui sera conservée et permettra à l'arrivée des documents (documentation en anglais le plus couramment) un classement rapide grâce à la traduction dans les divers dossiers pays. Cette liste sera affichée dans le centre de documentation.

Par ailleurs, l'objectif est de rendre l'information plus accessible à la fois pour le public interne qu'externe. Je propose un plan de classement des documents par rubriques, unique et à respecter pour tous les dossiers.

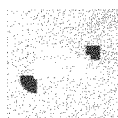
**Démarche** : consultation de quelques dossiers, inventaire du contenu et constitution d'un classement avec un petit nombre de rubriques permettant de ranger tous les documents existants. Ce classement, applicable pour tous les dossiers évite une dispersion de l'information et homogénéise la présentation des informations.

Les diverses rubriques d'information retenues seront représentées par un code couleur par des pochettes dans lesquelles les documents seront classés.

Sur la boîte sera simplement écrit le nom du pays : à l'intérieur, chaque pochette de couleur reprend le titre de la rubrique et permet de se repérer parmi le contenu.

Une pastille de couleur apposée sur les boîtes concernant les pays d'Europe permettra de distinguer ces boîtes parmi l'ensemble.

Le plan de classement avec le code couleur de pochettes devra être disponible au public et aisément repérable dans le centre de documentation.



## **Plan de classement des informations – Dossiers PAYS**

### **GÉNÉRALITÉ - BIBLIOGRAPHIE (Pochette rose)**

Informations diverses sur le pays (culturelle, politique), le design, références bibliographiques.

### **CENTRE DU DESIGN (Pochette bleue)**

Information sur les institutions et leurs activités.

### **CONCOURS DE DESIGN - SALON - CONGRES (Pochette verte)**

### **INSTITUTION CULTURELLE - ENSEIGNEMENT (Pochette jaune)**

Présentation de musées, des expositions, présentation des écoles, universités, etc.

### **ENTREPRISE - PRODUIT (Pochette sable)**

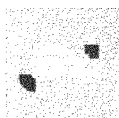
Rapport d'activités, catalogues de produits, etc.

### **3.2.2 Restructuration de la revue de presse.**

Pour un meilleur accès à l'information, je propose :

- Une organisation de ces articles par dossiers suspendus,
- Une mise à jour globale des articles par dossier avec un reclassement chronologique (stockage depuis 1994) avec pour critères de sélection des articles à éliminer : redondance, brièveté et désuétude de l'information.

Cette revue de presse fut remaniée et son classement revu plusieurs fois. Par souci de clarté, nous conservons le dernier plan de classement proposé par Irène Bourrin comprenant 15 rubriques mais en l'optimisant. (Création de rubriques : Tendances du design, Evénement du design en France, et destruction de rubriques non adaptées : par exemple, Agro-alimentaire).





Note : Le fichier global étant actuellement en restructuration, toutes les entreprises saisies auront désormais le code NAF (Nomenclature des Activités Françaises), d'où l'idée d'essayer d'homogénéiser l'information et de proposer un classement tout en conservant nos 15 rubriques. Ainsi, la classification NAF apparaîtra pour les dossiers concernés permettant de dégager des sous -rubriques de classement qui apportent des précisions sur le contenu des dossiers. (Car certaines de nos 15 rubriques sont ambiguës ; qui saurait trouver dans la pochette « Sports » les articles liés à l'industrie de la chaussure ?).

Pour faciliter l'accès aux documents, je propose de fractionner certains dossiers en sous dossiers permettant ainsi une meilleure structuration de l'information. Par exemple, pour le dossier Equipement (maison, personne), il existe ces sous- parties : « Equipement intérieur - maison- Mobilier », « Equipement électroménager » ou « Equipement personne (biens de consommation, textile) » permettant de ne pas mélanger ce qui concerne l'ergonomie des sièges de théâtre avec le nouveau concept de brosse à dents. Voir ci-dessous le plan de classement de la Revue de presse actuelle :

## Sommaire

Aménagement (architecture, environnement)

Biens industriels (machines)

Design industriel (conception, ergonomie, Analyse de la valeur & design)

Equipement (maison, personne)

-Equipement intérieur - Maison - Mobilier

-Equipement Electroménager

-Equipement Personne (Biens de consommation, Textile)

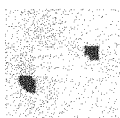
Evènements design en France

Graphisme (signalétique)

Informatique, (nouveaux produits & conception)

Loisirs (Articles de sport, Tendances design sport)

-Jeux, Jouets



Matériaux

Médical

Organiser (management, gestion, marketing)

-Propriété industrielle, brevets

Packaging (emballage, conditionnement)

Recherche et développement (innovation, technologie & PMI)

Tendances Design

Véhicules, Transport

-Industrie Automobile

-Industrie du Cycle

### 3.2.3 Restructuration des dossiers entreprises.

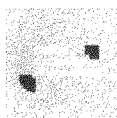
Il sont actuellement au nombre de 100 environ dans la salle de documentation.

Ces dossiers sont constitués d'articles de presse et de plaquettes d'entreprises, rapports d'activité, ...Une mise à jour s'impose puisqu'ils furent constitués sans critères précis pour la sélection d'une entreprise.

**Démarche** pour le recensement des dossiers entreprises de la salle de documentation et le prospect de nouveaux dossiers pour leur création :

- Liste des dossiers entreprises actuels (implantation géographique : élément qui pourra être pris en compte pour la sélection des dossiers),
- Liste des entreprises Rhône-Alpes - France : entreprises sur lesquelles le centre de documentation possède de l'information (articles "Revue de presse") mais pas de dossier,
- Liste des entreprises en Rhône-Alpes ayant un designer intégré (fichier global) : pas de dossier,
- Liste des entreprises en Rhône-Alpes ayant eu une démarche design (CD Rom Design Rhône-Alpes) : mais pas de dossier.

A partir de ces listes, nous avons pu définir les dossiers qu'il faudrait conserver, éliminer, étoffer, ou créer.



Il fut ainsi décidé de conserver l'information concernant les entreprises leader en design et les entreprises pour lesquelles le CDRA a effectué un pré- diagnostic design dit design pilote.

Je proposais après élimination et création des dossiers une liste des entreprises design pilote et une liste définitive des entreprises leader en design qui est un petit outil simple mais facilitant le suivi de la veille sur la presse pour ces entreprises, pour les personnes chargées de dépouiller la presse. Ceci permet aussi à toute personne de savoir sur quelle entreprise l'information est conservée.

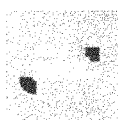
Il a été décidé d'éliminer entièrement les dossiers entreprises de la salle de documentation car ils sont très peu consultés.

Ils seront ajoutés aux dossiers entreprises dits confidentiels en gardant la cohérence de classement : design pilote ou dossier entreprises dite leader en design.

Les articles « entreprises » seront dispersés dans la revue de presse parmi les thèmes définis selon les secteurs d'activités couverts. Par exemple, si l'on décide de conserver les articles concernant Lafuma, ils seront classés dans le dossier "Sports". Les articles importants tels le changement du patron, les décisions stratégiques, ....concernant les entreprises classées en confidentiel seront dupliqués pour paraître dans les dossiers confidentiels.

Lors de l'organisation physique des dossiers, je démultipliais les dossiers pour un accès plus aisé à ceux-ci. Par exemple, on sait que le Groupe Seb comprend plusieurs marques, je proposais un dossier pour chaque marque évitant d'avoir des dossiers trop volumineux :

Groupe Seb (69), Arno/ Rowenta (Groupe Seb), Calor (Groupe Seb), Tefal (Groupe Seb), Seb (Groupe Seb).



### **3.2.4 Mise à jour et restructuration du fonds documentaire.**

La restructuration s'est attachée à corriger plusieurs incohérences : dans la base de données, il y a une multiplication des côtes pour un même ouvrage, dans le fonds il y a une accumulation des ouvrages obsolètes car non mis à jour. (Editions successives d'un même répertoire conservées) et enfin, il y a une mauvaise connaissance du fonds et des abonnements existants.

Notre réorganisation propose donc :

- Une mise à jour du fonds documentaire,
- Un recensement du fonds,
- Une révision de la base « ouvrages ».

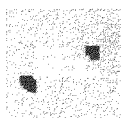
#### **3.2.4.1 Mise à jour du fonds documentaire.**

De nombreux répertoires ne sont plus à jour, (de même pour les ouvrages en marketing et dans le domaine de la recherche universitaire).

Je définissais comme critère de sélection pour l'élimination de documents : redondance et fraîcheur de l'information (si ces documents ne sont pas liés directement au CDRA auquel cas on pourra les considérer comme pertinents car font œuvre d'historique).

Pour une meilleure gestion des acquisitions, je mis en place sur tableur une liste de documents dits « A acheter » alimentée régulièrement. Les titres de documents commandés sont ensuite conservés dans un second tableau « Achetés ». Ce système basique permettra de connaître les dépenses effectuées par le centre de documentation.

**Démarche pour la mise à jour des répertoires :** Liste des répertoires (répertoires spécialisés en design non mis à jour et répertoires généraux non mis à jour : titre, années recensées au centre de documentation) avec pour chacun l'indication du nouveau titre, prix, coordonnées de l'éditeur pour un éventuel achat.



Je proposais une meilleure organisation physique pour un accès plus spontané aux documents<sup>9</sup> :

- **Répertoires de design concernant la France**
- **Répertoires de design internationaux ou européens** (recensant plusieurs pays)
- **Répertoires concernant les stages, écoles, études en design / arts graphiques**
- **Répertoires de design industriel** (ex : *Annuaire de l'UFDI*)
- **Répertoires divers** (ex : *Annuaire des femmes* ou *Annuaire Internet*)
- **Répertoires divers concernant Rhône- Alpes** (ex : Annuaire économique, encyclopédie Rhône -Alpes)
- **Répertoires concernant le design en Rhône- Alpes**
- **Salons en France**

#### 3.2.4.2 Recensement du fonds documentaire.

Comme nous l'avons vu précédemment, il n'y a pas de connaissance réelle des abonnements en cours.

##### **Démarche pour le recensement des revues :**

Liste des revues avec leur nom suivi d'un bilan recensant leur nombre :

Liste des revues DESIGN auxquelles le **CDRA est abonné** : 10 revues design.

Liste des revues DESIGN auxquelles le **CDRA n'est plus abonné** (Période couverte) : 16 revues design.

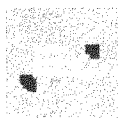
Liste des revues GENERALISTES auxquelles le **CDRA est abonné** : 19 revues.

Liste des revues GENERALISTE auxquelles le **CDRA n'est plus abonné** : 5 revues.

Après état de lieux, le centre est actuellement abonné à 9 revues de design et 20 revues généralistes. (Economiques ou techniques). Cette liste fut soumise au personnel afin d'envisager d'éventuels réabonnements.

---

<sup>9</sup> Une recotation des ouvrages est nécessaire dans la base, de REPE (répertoire) à RERA (répertoires Rhône-Alpes).



Pour mieux gérer les abonnements, il faudrait : - Contacter les rédactions des diverses revues et demander la date de souscription d'adhésion,  
- Faire un tableau récapitulatif des abonnements en cours avec la date de renouvellement prévue pour chaque revue (forme de bulletinage).

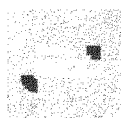
Pour notre connaissance des revues design, arts déco, ...je prospectais sur Internet (une dizaine fut repérée) puis téléphonais aux rédactions pour recevoir un exemplaire et les conditions d'abonnement.

Enfin, je procédais à un recensement exact du nombre d'ouvrages dont la thématique est liée au design pour évaluer le fonds spécialisé, le répertoire et mieux le valoriser. Je recensais physiquement le nombre d'ouvrages pour chaque thématique : Design produit, design graphique, histoire du design,.... On peut ainsi comptabiliser 399 ouvrages liés au design sur les 583 référencés dans la base.

Si le centre est amené à recevoir un public large, il faudra penser à une présentation des services offerts par le centre de documentation (diffusion sur internet et auprès d'autres centres de ressources : école des beaux-arts, INSA par exemple) avec heures d'ouvertures, nombre d'ouvrages dans la base, nombre et thèmes des dossiers disponibles en libre accès, personne à contacter et améliorer l'accès aux documents, (présenter les différents plans de classement (fonds documentaire, dossiers, articles) sur un mur de la salle, par exemple).

### **3.2.4.3 Révision de la base de données « ouvrages ».**

Concernant la base de données, nous avons vu qu'un même ouvrage pouvait être présent en plusieurs exemplaires dans la base en portant une côte différente. Pour une meilleure gestion du fonds, j'ai extrait tous les doublons d'un même ouvrage (enlèvement physique du fonds et logique de la base) afin de préserver la place pour les futures acquisitions et les stocker dans une armoire externe au centre de documentation. Afin de connaître l'état



de ce stock, dans la base de données, l'exemplaire est annoté comme étant unique sur la notice mais dans la zone de résumé, il est indiqué le nombre d'exemplaires stockés par la phrase suivante : " X exemplaires stocké(s) hors du fonds documentaire".

Par ailleurs, un manque de rigueur est observé au niveau de l'alimentation de la base (pas d'homogénéité des informations fournies dans les notices catalographiques) : certains champs ne sont pas renseignés comme le nombre de pages, l'année d'édition et de nombreux résumés manquent. Les notices incomplètes sont difficilement présentables dans le cadre d'un bulletin d'acquisition. Il faudrait vérifier et compléter ces données.

### **3.2.5 Etude pour une restructuration de la salle de documentation.**

Je propose une réorganisation de la salle de documentation pour un accès plus spontané aux documents permettant un gain de place en vue de l'extension du fonds.

**Démarche** : analyse de la situation, de la place occupée des documents en mètres linéaires et schémas à l'appui.

La salle de documentation est un espace assez réduit : une optimisation de la place est donc nécessaire. En premier lieu les dossiers confidentiels ou non consultés par le public doivent être placés hors du centre de documentation, à savoir les dossiers :

Les dossiers designers, architectes, graphistes,

Les dossiers institutions,

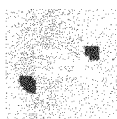
Les dossiers entreprises.

Puis je prospectais en vue de l'achat d'un présentoir pour revues (l'actuel n'étant plus adapté).

**Démarche** : - Envoi d'un message aux deux listes de discussion : adbs et biblio pour connaître les coordonnées de fournisseurs de mobilier spécialisé,

- Demande de documentation à ces fournisseurs,

- Sélection des produits répondant à nos besoins et simulation de coûts sur la base de :



2 présentoirs à revues avec casiers de rangement pour une capacité désirée de 40 à 50 abonnements. Place disponible dans l'angle droit de la salle de documentation : 190 cm ou 148 cm. Présentation des revues par casier : 1 revue ouverte + 2 revues A4 ou 4 revues A4.

- Création d'une liste de produits retenus avec leurs caractéristiques.

Ci- dessous, un exemple de produit répondant à nos besoins.

**Société Edimeta (Paris)**

p. 47

2 étagères modèle "Ref. G7.PM4K1E.D", élément complet simple face

Hauteur 207 cm : longueur  $93 + 90 = 183$  cm.

4 porte magazines avec casiers de rangement + 1 tablette pour chaque étagère

Etagère 1 = 3613 F HT

Etagère 2 = 3291 F HT

Prix total en f TTC = 8326,324

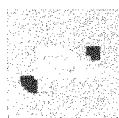
Possibilité de rangement : 32 revues (16 / étagère) sur présentoirs (avec stockage dans les casiers) et 2 étagères permettant de présenter 8 revues sans stockage (4 / tablette)

Donc : Présentation de 40 revues

Enfin, un recensement total de la documentation (ouvrages, revues, dossiers) en mètres linéaires fut opéré en vue d'un éventuel déménagement des documents pour une salle plus spacieuse.

### **3.3 De la restructuration à la veille.**

La réorganisation des produits documentaires existants était une phase nécessaire et préalable au développement de nouveaux services. En effet, un centre de documentation bien structuré et accessible à tous constitue un appui indéniable pour réaliser une veille documentaire.





Pour créer de nouveaux services et produits documentaires, comme : réponses SVP par téléphone, fax ou messagerie, chiffres clefs, adresses, orientation vers des centres de ressources extérieurs, recherches documentaires spécialisées (sur Internet et les bases bibliographiques via un serveur), il faut dans un premier temps repérer les sources informationnelles fiables en design. Elles pourront être des banques de données spécialisées dans le domaine design, marketing, etc., des sites Internet de designers ou des organismes importants, des maisons d'édition spécialisées pour commander leurs catalogues. Ces sources nous permettraient d'asseoir nos prestations documentaires sur des bases solides.

Dans un second temps, et à partir de ce travail de collecte et de sélection des informations, un travail d'analyse et de synthèse est nécessaire. Il permettra d'apporter une valeur ajoutée à l'information pour une diffusion dans un bulletin de veille.

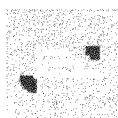
### **3.4 Création d'une veille spécialisée design.**

#### **3.4.1 Objectifs de la veille design pour le CDRA.**

Le CDRA envisage d'ici à trois ans la création d'une cellule de veille spécialisée, un centre de références spécialisées design pour répondre aux demandes précises et pointues des agences, des designers, (voir aussi partie 4)... En effet, les services proposés par le centre de documentation sont basiques (accès aux revues, revue de presse, fonds d'ouvrages) et sans valeur ajoutée. Ces « services documentaires » sont élémentaires mais ne rendent pas l'offre optimale.

#### **3.4.2 Internet et le CDRA.**

Le site Internet fait partie intégrante de la stratégie de développement vers la création d'une cellule de veille spécialisée design.



La démarche internet du CDRA est actuellement visible sous la forme de deux sites internet qui se complètent et se font référence mutuellement. Le site CDRA<sup>10</sup>, créé en 1996 présente le centre, ses missions, et ses ambitions. C'est un site de première présence qui n'a pas été remis à jour depuis sa date de création. Le site designentreprises<sup>11</sup>, créé à l'occasion de la biennale du design en novembre 1998 présente un catalogue d'expériences et d'entreprises : 57 fiches proposent une vision illustrée et argumentée des projets Design. Le CDRA gère aussi le site du réseau français des centres du design : Design France<sup>12</sup>.

A l'occasion de sa stratégie générale, et convaincu que le media internet doit jouer un rôle central dans une association comme le CDRA, un projet internet ambitieux est envisagé. Il devra contribuer à faire du CDRA un leader et un fédérateur du design en France, diffuser une conception moderne du design auprès du plus large public d'entreprises, faire connaître les missions de façon attractive et concrète, mettre en réseau par le biais d'internet les entreprises, les professionnels et la base d'expertise du CDRA. Le projet consiste à faire du site designentreprises une base de données incontournable sur les entreprises engagées dans un processus de design, et de donner au site CDRA un rôle d'accueil, d'assurance et d'orientation pour les entreprises qui envisagent d'entrer dans un processus design, ou de transformer leur vision du design vers une notion de design global.

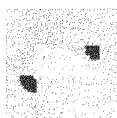
La présence du centre de documentation est prévue sur les pages du site CDRA. Je proposais une page web pour le centre de documentation comprenant les produits et services documentaires qui pourraient être accessibles en ligne (revue des sommaires, liens internet sélectionnés, synthèse thématique réalisée à partir de la revue de presse,...) Il restera donc à définir les services à développer selon les attentes des usagers et nos axes stratégiques : nous pourrions par exemple envisager de faire un service d'information via e-mail (push), mettre en ligne la base de données « ouvrages » ou encore créer une liste de diffusion permettant de faire entrer en contact les designers de tous horizons. (A ce propos, je me renseignais auprès de professionnels pour la mise en place et la maintenance technique d'une liste).

---

<sup>10</sup> <http://www.cdra.asso.fr>

<sup>11</sup> <http://www.designentreprises.com>

<sup>12</sup> <http://www.designfrance.tm.fr/French/>



### 3.4.3 Constitution d'un bookmark.

Le travail du veilleur consiste en « *Une activité de d'observation et d'analyse de l'évolution scientifique, technique, technologique, commerciale, concurrentielle, sociale et des impacts économiques actuels ou potentiels correspondants, pour dégager les menaces ou les opportunités de développement d'une société soucieuse d'agir en tenant compte de son environnement* »<sup>13</sup>. De cette définition se dégagent les notions de surveillance, recueil de l'information et décision stratégique.

Mon premier travail lié à la veille fut lié au repérage de sites design internationaux. En effet, une liste de liens internet accessibles en interne uniquement fut constituée pour la stagiaire précédente et mise en place techniquement avec Netscape Composer. Etant déjà très dense (18 rubriques comprenant chacune entre 10 à 30 adresses<sup>14</sup>) ma mission consistait à détecter les lacunes, à compléter cette liste puis d'installer sur le réseau les adresses sélectionnées.

#### 3.4.3.1 Démarche de recherche d'information.

Une prise de connaissance du bookmark actuel fut nécessaire ; d'emblée les rubriques manquantes apparaissaient :

Les partenaires du CDRA,

Des sites sur les concours de design,

Certains sites des centres de design européen ou internationaux,

Les sites des agences de design en Rhône Alpes,

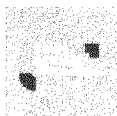
Les sites de catalogues OPAC permettant de faire des recherches bibliographiques dans le domaine du design,

Des sites de librairie avec achats d'ouvrages possibles en ligne.

---

<sup>13</sup> LAMIZET Bernard, SILEM Ahmed. *Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication*. Paris : Marketing, 1997. 590 p.

<sup>14</sup> Voir en Annexe I, page I les 18 rubriques du bookmark interne.



J'opérais les mises à jour des adresses de sites devenues non valides et une rectification : pour la rubrique "outils de recherche" les annuaires de recherche sont mêlés aux moteurs. Pour une meilleure utilisation de ces outils, je proposais un classement selon ces catégories : Annuaires internet pour les sites web français (Nomade, Yahoo France, Lycos France, Hachette,...), Annuaires internet pour les sites web mondiaux (Yahoo, Galaxy, Lycos, Magellan,...), Moteurs de recherche pour les sites web français (Ecila, Voilà, ...), Moteurs de recherche pour les sites web mondiaux (Altavista, Excite, Hotbot, Infoseek, ...).

Je sélectionnais grâce aux liens proposés sur le site de l'ENSSIB "Catalogue des bibliothèques francophones" des sites (très utiles pour le documentaliste) de bibliothèques dans notre domaine (arts, voire management, marketing) proposant leurs fonds qui permettent des recherches bibliographiques en ligne. On citera par exemple : le catalogue de la BNF<sup>15</sup> (BN OPALE, et BN OPALINE), les fonds des Ecoles d'architecture comme Grenoble et Lyon<sup>16</sup>. Je cherchais aussi des sites proposant des revues de presse ou des dépouillements de revues comme Customnews<sup>17</sup>, des listes de revues électroniques (annuaires de revues) comme « la Bibliothèque virtuelle des périodiques »<sup>18</sup>, ainsi que des librairies en ligne permettant d'acheter des ouvrages en ligne, un site permettant de localiser les éditeurs<sup>19</sup>...

Enfin, la recherche de sites design, nationaux ou internationaux fut opérée par paliers.

Recherche sur :

- Les métamoteurs, les listes de diffusion, les moteurs de recherche internationaux, à l'aide de requêtes simples telles DESIGN AND PRODUCT\*, DESIGN AND ENTREPRISE\*, DESIGN and (France or England),.....
- Les sites des centres de design internationaux proposant des bookmarks spécialisés et pour le repérage des sites portails<sup>20</sup>.

---

<sup>15</sup> <http://www.bnf.fr>

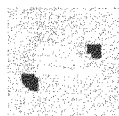
<sup>16</sup> <http://oracle.grenoble.archi.fr/pyramide.htm> , <http://ea2-doc.lyon.archi.fr/EverWelcome.html>

<sup>17</sup> [http://customnews.cnn.com/cnews/pna\\_auth.welcome](http://customnews.cnn.com/cnews/pna_auth.welcome)

<sup>18</sup> <http://biblio.ntic.org/biblio> (Répertoire de 250 revues).

<sup>19</sup> <http://www.editeurs.com>

<sup>20</sup> BCN design, Site de Barcelone proposant une liste de 500 liens spécialisés.



- La consultation des dossiers pays du centre de documentation proposant des adresses de sites institutionnels (centres de design, écoles, ou musées) pour les pays concernés,
- La consultation et le dépouillement de la presse spécialisée design qui permet de recueillir quelques adresses de webzines et adresses de sites design.

Pour avoir un panorama des liens à ajouter à la liste initiale, permettre une validation en amont de ceux ci et une mise en place technique plus rapide, je créais un tableau sous forme d'une liste ouverte de sites<sup>21</sup>.

#### **3.4.4 La veille sur la littérature grise.**

On définit la littérature grise comme : « *Des documents non commercialisés et difficiles d'accès : rapports, pré-publications, comptes rendus de congrès, colloques, réunions, thèses et mémoires de recherche*<sup>22</sup> ».

Ainsi, pour répertorier les lieux de ressources d'écrits dit universitaires ou savants ; Internet, ouvert à tous et à toutes les publications, est une piste de prospection.

##### **3.4.4.1 Recherche sur internet.**

- **Les universités et écoles.**

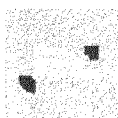
Les écoles supérieures spécialisées (en design, management) et universités proposent bien souvent leur catalogue en ligne. Certaines institutions peuvent fournir une information secondaire (projets de recherche, nom d'ouvrages, de thèses, ou de chercheurs...) qui peut être une piste de recherche vers des écrits et de la littérature grise. Les outils de recherches usités pour cette prospection ont été essentiellement les serveurs du catalogue de bibliothèques francophones<sup>23</sup> et de la sous direction des bibliothèques

---

<sup>21</sup> Voir en Annexe II, p. II le tableau de sites Internet installés en réseau.

<sup>22</sup> *Les Métiers de la documentation*. Paris : Editions d'Organisation, 1998. Demain les cadres. 77 p.

<sup>23</sup> [http://www.enssib.fr/Enssib/f\\_bibliofr.htm](http://www.enssib.fr/Enssib/f_bibliofr.htm)



proposant une liste de toutes les universités françaises avec un accès direct web ou telnet à leurs catalogues<sup>24</sup>.

Je consultais les fonds bibliographiques des bibliothèques universitaires et recensais ceux ayant un fonds documentaire répondant à notre demande. Cependant, ces recherches toujours en cours, ne sont pas exhaustives car, ne disposant pas de modem particulier sur mon ordinateur, je ne pouvais accéder aux interfaces Telnet ; je dus concentrer mon travail sur les bibliothèques proposant une interface web (qui sont en minorité).

- **Les forums et listes de diffusion.**

Il était intéressant de consulter les listes de diffusion et forums de news traitant de notre domaine. Il n'existe pas de liste de diffusion francophone en design mais elles sont nombreuses au niveau international.

On ne peut avoir une idée clairement définie sur le contenu de ces listes qu'en y souscrivant. (Les listes traitant du design et des sites web ne se présentent pas toujours comme telles). Je m'inscrivais moi-même à des listes afin d'évaluer leur degré de cohérence par rapport à notre domaine de prospection et de valider les bonnes sources d'information.

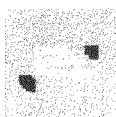
Une recherche sur des sites spécialisés en design permet de trouver plusieurs listes de diffusion internationales : **Design-Research, Ergonomics** par exemple, sur le site BCN (Barcelone<sup>25</sup>).

Concernant les news internationales, le site <http://tile.net/news> permet de recenser des forums. Pour rendre compte de ces recherches, je présentais à l'équipe un inventaire des listes et forums auxquelles chaque personne du centre peut s'inscrire librement.

---

<sup>24</sup> <http://dges.mesr.fr/bib/server/FnL.sp.htm>

<sup>25</sup> <http://www.bcndesign.org/ingles/buscador/bbinternetlists.html>



#### **3.4.4.2 Le CD Rom Téléthèses.**

J'effectuais une première recherche sur Téléthèses, une base signalant les thèses de doctorat soutenues en France, avec pour thèmes : design, innovation, conception de produits, ergonomie, conditionnement, emballage, marque... et proposais une liste d'une quarantaine de thèses (Titre et année de la thèse uniquement) pour une meilleure lecture et permettre une sélection rapide. Une seconde recherche permettra d'avoir de plus amples informations sur les thèses sélectionnées (mots-clefs, résumé, localisation de la thèse pour sa commande).

#### **3.4.4.3 Orientations à envisager.**

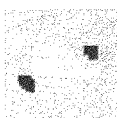
Les écoles de design sont connues du CDRA mais l'utilisation de leurs ressources d'information reste sous- exploitée. Ainsi, il faut :

- Repérer les écoles spécialisées telles l'ESSEC, l'Ecole de Management de Lyon, les consultants et experts, écoles techniques d'ingénieurs, (designers indépendants, agences et designers intégrés) qui ont leurs propres ressources d'information,
- Organiser leur exploitation avec un système d'échange d'informations (bulletin bibliographique, d'acquisitions,...)
- Enfin, il faut encore prospecter sur les forums les sujets discutés au niveau universitaire dans le domaine de l'innovation, management, marketing,.....pour faire un état des lieux des ressources disponibles.

#### **3.4.5 Recherche de bases de données.**

Si le CDRA devient un centre de références spécialisées pour les designers, il faudra envisager la création de prestations documentaires sur mesure.

Afin de connaître les sources d'information spécialisées payantes, je recensais les serveurs de bases de données, afin dans un deuxième temps de définir leur exploitation.



Je délimitais notre domaine à ces mots- clefs pour la prospection de bases de données : innovation, design, produit, et pour élargir ; conception, management, brevets, marketing, produit.

**Démarche :**

- Recherche sur le site de l'Adbs sur le service « Répertoire des banques de données professionnelles <sup>26</sup> » par mot clef (INNOVATION, DÉVELOPPEMENT PRODUIT, DESIGN, ...), avec l'aide d'une liste hiérarchisée. A partir de ces données, je réalisais une liste des serveurs fournissant de l'information susceptible de nous intéresser. Il existe quelques bases de données spécialisées en design : *Design News*, *Design Week*, *Design Quaterly*, *Design Patents*, *Design Firm Management & Administration Report* issues de Lexis-Nexis), mais le design est une fonction transversale et pour des recherches personnalisées sur un secteur particulier (brevets, marketing,...), il faudra consulter les catalogues des différents serveurs.
- Commande des catalogues des fournisseurs : Questel Orbit, Datastar, Dialog Corporation, Lexis Nexis, Qwam.
- Proposition d'une liste des grands serveurs avec leurs caractéristiques, recouvrant plusieurs milliers de bases de données. Il faudra ensuite décider quel serveur choisir en fonction des coûts et des besoins.

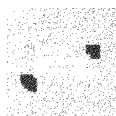
Par ailleurs, il existe des sources spécialisées hors circuits des grands serveurs de bases de données comme *Design and Applied Art Index*, *l'Argus de la presse* qui avaient déjà été recensées par la stagiaire précédente et qui peuvent être des sources exploitables.

**3.4.6 La veille design sur internet et la presse spécialisée.**

Cette veille spécialisée s'est mise en place au gré des recherches effectuées pour les demandes d'information internes et externes, du type : recherche d'expositions de design en France, Europe et dans le monde, recherche de thèmes de concours, d'ouvrages récents, de forums, listes de diffusion en design. La caractéristique commune pour toutes ces recherches est : l'information est utile et fiable et nécessite une mise à jour constante

---

<sup>26</sup> <http://www.adbs.fr/adbs/viepro/bdd/html/1som.htm>





car est valable à un instant T. Une surveillance régulière de l'environnement est essentielle pour constater les nouvelles données et c'est sur cette démarche que se fonde une veille efficace. Je dus ainsi trouver pour chaque sujet de veille les sources fiables et actualisées d'information qui peuvent rendre ce service pérenne.

### **3.4.7 Les produits de veille.**

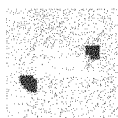
#### **3.4.7.1 Démarche pour la création d'un produit de veille.**

Je propose une définition personnelle de la veille design, issue des produits mis en place au CDRA. Ainsi donc, j'appelle un produit de veille, le document proposant de l'information prospective et spécialisée, issue de recherches approfondies à fort investissement humain, sur un ou plusieurs supports d'information.

Je prendrai pour exemple la création d'un dossier de veille sur les séminaires, congrès concernant les échanges d'information, d'idées, au niveau international sur les entreprises et le design, management, stratégie et marketing. Ce dossier a pour but d'apporter l'information utile au CDRA nécessaire pour l'orientation des entreprises voire organiser des conférences grâce à cet apport de nouvelles matières à réflexion.

#### **Démarche pour une recherche approfondie :**

- Recherche débutée grâce au guide SAPRISTI (Sentiers d'Accès et Pistes de Recherche d'Informations Scientifiques et Techniques sur l'Internet<sup>27</sup>) produit par l'INSA de Lyon comprenant une page proposant de liens pour la recherche de congrès, manifestations ou actes de congrès au niveau international. Ces sites proposés comprennent eux-mêmes des moteurs de recherche permettant de faire des recherches par mot clef selon les congrès désirés.
- Visite de tous les sites design français, européens, et mondiaux du bookmark mis en ligne en interne. (Rubrique "news" ou "events" des sites sont celles les plus aptes à apporter l'information voulue).



- Dépouillement de la presse spécialisée.

Je peux, à titre indicatif estimer le temps passé pour cette recherche d'informations à 15 heures.

Le produit documentaire à usage interne proposé fut une liste non exhaustive mais conséquente de congrès et séminaires pour lesquels une recherche d'informations plus pointue pourra être envisagée après circulation parmi le personnel et sélection des congrès les plus pertinents.

A ce titre, toutes les recherches issues d'Internet sur les concours, conférences, expositions, peuvent donner lieu à un produit de veille design.

De même, je peux estimer le temps passé pour la recherche sur les concours de design à 20 heures. (Recherche sur les expositions : 6 heures, Recherche sur les listes de diffusion et forums : 6 heures).

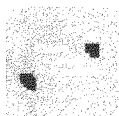
Je vous ai proposé ici une démarche méthodologique de recherche d'information sur les sources exploitables dans le domaine du design et de ses activités périphériques à savoir : le marketing, innovation, conception et création de produits, ...

Cette prospection est nécessaire et essentielle pour la création de nouveaux produits et services documentaires, dans la mesure où ces recherches d'information préalables permettent à la fois de définir des services et d'estimer le coût horaire pour une veille ciblée et de chiffrer ces prestations documentaires au destinataire.

Ainsi donc, je pense qu'une bonne connaissance de sources informationnelles disponibles dans notre secteur est la condition *sine qua non* préalable à la création et mise en place de nouveaux services et produits documentaires.

---

<sup>27</sup> <http://csidoc.insa-lyon.fr/sapristi/fristi22.html>



## **Partie 4. Prospection pour la mise en place de nouveaux produits et services documentaires.**

### **4.1 Objectifs fixés pour la création et mise en place de nouveaux produits et services documentaires.**

L'ouverture du centre de documentation vers l'extérieur grâce à la diffusion d'information de veille design est le but fixé par la CDRA.

Nous envisageons de développer à moyen terme de nouveaux produits et services documentaires en vue de la création d'un centre de ressources pour les designers. La cible de ce service de veille spécialisée design est donc : les designers, intégrés ou managers, ayant des objectifs précis pour faire évoluer leur stratégie design. Ces produits documentaires pourraient se présenter sous la forme d'un suivi continu de l'information spécialisée design, dans un domaine défini au préalable avec le public ciblé.

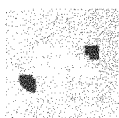
L'objectif de la veille design défini avant mon arrivée est :

Améliorer la position stratégique du Centre du Design en :

- trouvant des nouveaux thèmes pour les conférences,
- s'informant sur les activités de promotion des centres du design mondiaux,
- proposant un service aux designers et aux entreprises,
- améliorant la connaissance de l'offre designers.

Les principales questions de la veille sont donc :

- les grands thèmes du design (design graphique, design environnement, design management, design global...),
- les grandes tendances en matière de design,
- les nouveautés,
- la recherche en design,
- tout ce qui est lié à la conception de produit (ergonomie, analyse de la valeur...),
- les agences de design de Rhône-Alpes, France et monde,
- les entreprises "clientes" du Centre du Design,



- les entreprises qui ont une stratégie design,
- le design produit.

Pour diffuser cette information, on pourrait adopter diverses formes de produits documentaires comme : la revue de presse, des bibliographies spécialisées, des synthèses sur un thème d'actualité et bien sûr un système de réponses à des questions spécifiques et/ou ponctuelles.

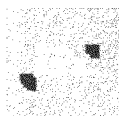
J'ai pu, après avoir pris connaissance de ces objectifs, débiter assez vite ma prospection de sources design sur les divers supports informationnels.

#### **4.2 Les attentes en matière d'information du public ciblé.**

Comme nous l'avons vu dans la partie « 2.1.2. Usages du centre de documentation en interne et besoins en information », les attentes des designers ont été exprimées lors de l'enquête réalisée par Irène Bourrin en Juin 1998 des designers (EDDS, Avant Première, Barré & Associés, Tram, Galerie Roger Tator, Montoro Design, Otio France, Design Office), financeurs (DRRT, DRIRE, Région Rhône-Alpes), syndicats (UFDI, SNG, CRAAI), le réseau des pôles et agences : (Pôle productique Rhône-Alpes, Agence Rhône-Alpes pour la maîtrise de matériaux (ARAMM), Agence régionale pour les technologies biomédicales (ARTEB), Agence Rhône Alpes pour la maîtrise de technologie de mesure (ARATEM), et auprès du centre de documentation des Lunetiers du Jura.

Les designers sont demandeurs d'informations comme :

- Une revue de presse signalant les articles de fonds,
- Un bulletin bibliographique des ouvrages qui paraissent,
- Des informations sur ce qui se passe à l'étranger,
- Un service de réponses SVP pour répondre à des demandes spécifiques,



- Un service de prestations documentaires comme la réalisation de dossiers complets sur les produits.

Les constats qui ont été alors faits sont :

Les agences de design même importantes ne font pas d'exploitation des articles de presse mais s'intéressent aux grandes tendances du design et aux articles de fonds,

Certains ne connaissent pas le centre de documentation et les services existants.

En général, ils utilisent internet pour voir les sites des clients et des autres agences.

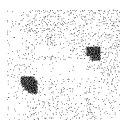
Ce qui est à retenir des entretiens effectués avec les syndicats, financeurs et designers est que le CDRA ne doit pas réaliser une veille stratégique car la notion de veille est spécifique à chaque cas d'entreprise, (et ne peut pas être collective). On ne peut donc pas envisager pour le CDRA le même type de veille que dans les centres techniques qui fédèrent un seul secteur d'activité car le design est une fonction transversale, qui s'adresse à tous les secteurs d'activité.

L'objectif du CDRA est plutôt de se positionner en tant qu'observatoire du monde du design au niveau international. Pour ce faire, notre veille propose d'apporter des informations utiles (périodicité à définir) telles que : Repérage des événements liés au monde du design, (expositions, conférences), ouvrages nouvellement parus, information sur la littérature grise (documents hors circuit commercial tels les thèses, rapports d'études,...).

### **4.3 Le bulletin de veille**

#### **4.3.1 Contexte de création.**

Dans un premier temps, nous avons envisager de réaliser une enquête auprès d'une population de designers intégrés en Rhône-Alpes. Je réalisais dans ce but un



questionnaire à leur attention<sup>28</sup>. Il s'avéra qu'il était difficile de sonder des personnes sur des « produits documentaires » qu'elles ne pouvaient qu'imaginer. Même avec une explication très précise, ces “produits documentaires” demeurent des entités abstraites pour l'enquêté, qui n'appartient pas à l'univers professionnel de l'information / documentation. En effet, notre constat actuel est : pour bien connaître l'offre, il faut aussi proposer des services.

#### **4.3.2 Présentation du produit.**

A l'issue des nombreuses recherches réalisées, (veille design sur Internet, veille design sur la presse spécialisée et généraliste), nous concrétisons le projet de veille design par la production d'un bulletin de veille à l'attention des designers. Il se présente sous la forme d'une mini- veille de quelques pages.

Pour chaque service proposé, un questionnaire fait suite et nous permettra de savoir:

- Quelles sont les sources d'information des designers et leurs besoins en information,
- Leur budget consacré (ou à consacrer) à l'information / Documentation,
- Leurs réactions par rapport à la veille proposée,
- Les autres prestations documentaires qu'ils souhaitent voir développées par le CDRA.

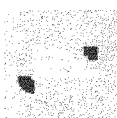
Nous voulons connaître les réactions des designers par rapport aux produits proposés pour développer un service documentaire approprié à chacun. Il permettra aussi de détecter les besoins jusqu'ici non recensés.

L'exemplaire du bulletin situé en annexe<sup>29</sup> n'est pas la version définitive qui devra être plus condensée et synthétique. Pour des questions de délais, je ne peux proposer présentement que ce produit semi-fini.

De plus, nous avons sélectionné quelques produits documentaires : la présence de certains manque comme le bulletin signalant les articles dans la presse ou une synthèse sur un aspect du design mais ces produits pourront être développés ultérieurement selon les suggestions du public.

---

<sup>28</sup> Voir en Annexe III, p. III le questionnaire à l'attention des designers intégrés.



Chaque service proposé dans ce bulletin de veille est à envisager collectivement avec un paiement à la cotisation annuelle.

Cependant, notre objectif étant de réaliser des produits de veille ciblés, à moyen terme, on pourra ajouter des services personnalisés tels que la recherche sur une base de données spécifique à choisir dans une sélection proposée par le serveur auquel le CDRA se sera abonné, et payable à la prestation. Selon la demande et les axes stratégiques choisis, on pourra aussi envisager des abonnements à des prestataires externes spécialisés qui réaliseront une veille très ciblée : veille brevet réalisée par l'Arist, veille marché par pays (GIFO), .....

Pour diffuser ce bulletin de veille, un mailing auprès d'une cinquantaine de personne sera effectué et les résultats après analyse serviront de base à notre stratégie de développement pour envisager les produits à concevoir.

#### **4.4 Orientations à envisager.**

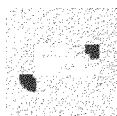
Pour développer ce service de veille spécialisée, il faudra penser à :

- Déterminer un budget initial pour développer ces services (création d'un poste de veilleur qui effectuera les recherches nécessaires à la production de services),
- Pointer sur une ou deux option(s) de produit afin d'évaluer tous les paramètres de production et mise en place pour ce service à savoir : Temps de réalisation du produit (recherches documentaires), coût de réalisation (graphisme, mise en page, impression,...), moyen de diffusion (choix d'une seule modalité : fax par exemple, ou à la demande du client (messagerie, courrier,...). Le prix final sera fixé en fonction de ces données.

A ce propos, le prix que les usagers sont prêts à payer pour les services proposés est une question qui doit toujours être présente lors de la constitution d'un service documentaire. Il faut faire prendre conscience que l'information a un coût, et que le service rendu aux

---

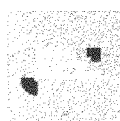
<sup>29</sup> Voir en Annexe IV, p. IV le bulletin de veille.



usagers également. La politique tarifaire en matière d'information mise en place par le centre de documentation se fera à partir de ces données. Faire prendre conscience aux utilisateurs que l'information a un coût permet en effet de rationaliser la demande. Cependant, pour réussir cette transition du gratuit vers le payant, il sera indispensable de suivre une démarche précise. Quels publics faire payer, ou ne pas faire payer, faudra-t-il faire payer toutes les prestations? A quel prix vendre les différents types de produits : Tarifications, abonnement, forfait devis,...

Enfin, nous savons bien que l'information en soi et en tant que matière première n'a aucune valeur. Ce sont ses conditions d'appropriation et d'utilisation qui lui en confèrent une. (Recherche, sélection, stockage, diffusion).

Il restera à faire prendre conscience à nos futurs usagers qu'un produit documentaire peut être un élément stratégique et décisionnel pour leur organisation. En recueillant auprès de leur environnement les informations utiles à leur développement et en proposant une veille actualisée et personnalisée, nous leur apportons une information de valeur. Et comme le rappelle le général Guyaux : « *Une information n'a de valeur que si elle parvient au bon moment et sous la forme voulue à la personne qui en a l'emploi* ».





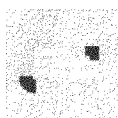
## CONCLUSION

Comme nous l'avons vu au cours de ces pages, la veille design est un concept qui demande à être précisé par un environnement économique, social, technique,... Il n'existe pas à notre connaissance un outil spécifique et unique déjà développé qui permettrait de réaliser une veille de ce type. C'est en exerçant au quotidien mon métier de documentaliste et en gérant le centre de documentation du CDRA que j'ai pu appréhender les besoins informationnels internes et externes. Et c'est à partir de cette connaissance des attentes que j'ai pu envisager des produits et services documentaires qui seront à la source du futur centre de documentation.

Le CDRA sera l'initiateur d'une veille spécialisée et personnalisée et pourra envisager à terme de développer ce nouvel outil au sein du réseau français des centres du design (comprenant 8 autres centres).

Cependant, et dans l'immédiat, il reste à préciser le produit final à présenter: un travail d'analyse plus approfondi devra apporter du sens et de la valeur ajoutée à ce bulletin de veille qui est pour l'instant trop sommaire.

Enfin les missions confiées m'ont permis de cerner plusieurs aspects relevant de l'ingénierie documentaire. En adoptant les positions de documentaliste et de manager de services qui conçoit des produits documentaires et par delà définit, met en place et pilote en fonction d'une analyse des besoins la politique de gestion documentaire, j'ai pu mesurer l'importance des choix à faire en matière de gestion des connaissances. En effet, la constitution d'outils et le suivi de leur évolution pour répondre aux attentes des usagers demande des capacités de jugement et de choix qui peuvent être stratégiques pour les orientations du service documentaire



## BIBLIOGRAPHIE

- **La structuration d'un centre de documentation.**

AFFA. Guide méthodologique pour la création d'un espace documentation. *Les Cahiers du praticien*, n° 11, 1995. 90 p.

COUZINET Viviane, HUVILLIER Patricia et POMART Paul- Dominique. *Le Dossier documentaire*. Conception, réalisation, valorisation. Paris : ADDBS, 1994. 268 p.

EMERY Marie-Pierre. *Projet d'organisation d'une cellule documentaire au sein d'un bureau d'études médicales*. Lyon : ENSSIB, 1992. Mémoire ENSSIB, rapport de stage.

STIM Hélène. *Valorisation d'un service documentaire au sein de son entreprise*. Université de Bordeaux 3, 1994. Mémoire présenté pour l'obtention du DUT. 125 p.

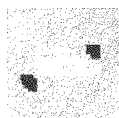
- **La veille documentaire.**

BLOCH Alain. *L'Intelligence économique*. Paris : Economica, 1996. 107 p.

BRUFFAERTS-THOMAS Josette et BOUCHART Benoît. *Veille et intelligence économique : de la stratégie à la communication de l'information*. Paris : Information Documentation Presse, 1996. 92 p.

FABRE Françoise. *Veille sur l'information documentaire*. Lyon : ENSSIB, 1995. Note de synthèse DESS Informatique Documentaire. 49 p.

PATEYRON E-A. *Le Management stratégique de l'information*. Paris : Economica, 1994.

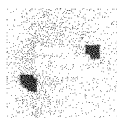


REVELLI Carlo. *Intelligence stratégique sur Internet*. Paris : Dunod, 1998. 211 p.

- **Autres documents.**

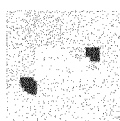
JOLY Monique, MERMET Jean- Michel et al. *Sentiers d'Accès et Pistes de Recherche d'Informations Scientifiques et Techniques sur l'Internet (SAPRISTI)*. [On line]. Villeurbanne (Fr) : Institut National des Sciences Appliquées, Doc'Insa, Avril 1997 [modifié le 02. 09. 1999] Available from Internet : <<http://csidoc.insa-lyon.fr/sapristi/digest.html>>

MUET Florence. Tirer parti de son site web. *Archimag*, Juin 1999, n° 125, p. 39-41.



## ANNEXES

ANNEXE I : Le bookmark interne (18 rubriques existantes).	p. I
ANNEXE II : Tableau des sites Internet installés en réseau.	p. II
ANNEXE III : Questionnaire à l'attention des designers intégrés.	p. III
ANNEXE IV : Le bulletin de veille design (deuxième mouture).	p. IV



ANNEXE I : Le bookmark interne (18 rubriques  
existantes)

**design &  
entreprises**  
pour un développement de qualité

## Liens vers l'Internet

300 liens vers l'actualité et les acteurs  
du design de la planète

Centre  
du Design  
Rhône-Alpes



LES PAGES  
BLANCHES

Allez directement aux

ou aux

LES PAGES  
JAUNES

L'Industrie Graphique les 2 portes d'entrée :

[ImprimFR](#)

[Imprimerie-online](#)

- [Outils de recherche](#)
- [Gestion interne](#)
  
- [Partenaires courants](#)
- [Sites ministériels français et européens](#)
  
- [Sites design en français](#)
- [Sites design européens](#)
- [Sites design mondiaux](#)
- [Bases de données design](#)
  
  
- [Sites presse design](#)
- [Sites presse francophone](#)
  
  
- [Agences de design](#)
  
  
- [Ecoles](#)
- [Management](#)
  
  
- [Sites entreprises](#)
- [Recherche d'infos entreprises](#)
- [Infos entreprises dans la presse générale](#)
  
  
- [Architecture](#)
- [Musées](#)

## ANNEXE II : Tableau des sites Internet installés en réseau

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous	Titre du lien	Adresse du lien
	Titre	Titre	rubrique / Titre		
1	Sites design mondiaux		-Australie	Australia design awards 99	.designawards.org.au
2			-Québec	-Centre du design Montréal	.idm.qc.ca
3					
4			-Japon	-International Design Center	.idcnagoy.co.jp/
5				Nagoya- IdcN	
6				-Fondation for design integrity	.ffdi.org/fdi_html/fdi.html
7				-Compagnie internationale	.ideo.com
8				du design industriel	
9		-Concours de design		-International Competition	.icnexchanger.org/Partners/partners.
10				Network	html
11				-International design resources	
12				awards	http://DesignResource.org
13					
14	Sites design mondiaux		-Centre de design	-Design Institute of san Diego	.disd.edu
15					
16			-500 liens dansle domaine design	-BCN design search	.bcndesign.org/ingles/buscador/index.
17					html
18	USA		-Interior design	-International Interior design	.website1.com/iida/index.html
19				Association (IIDA)	
20				-Interior design Educators	.idec.org
21				Council (IDEC)	
22				-American society of interior	.asid.org
23				designers (ASID)	
24				-Organisation for architecture	
25				and interior design resources	
26				(RDA)	//straylight.princeton.com/rda/
27				-Internet design center	
28				An online design resource for	
29				interior designers and architects.	
30				(BDD designers)	.InternetDesignCenter.com
31					
32					
33					
34	Sites design mondiaux		-Design produit	-Herman Miller	.hermanmiller.com
35	USA			-Knoll	.knoll.com



Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous rubrique / Titre	Titre du lien	Adresse du lien
3 6					
3 7	Titre	Titre			
3 8				-Metro : mobilier de bureau,	.metrofurniture.com
3 9				agencement de l'espace	
4 0				-Steelcase : mobilier	.steelcase.com/products/
4 1					
4 2				-The design network	.resources.com
4 3				-American center for design	.ac4d.org
4 4					
4 5				-IDSA Los Angeles	.idsa-la.org/welcome.html
4 6				-Building concerns	.interiorconcerns.org
4 7					
4 8	Sites design européens			-Designing craft	.designingcraft-europe.com
4 9					
5 0				-Art Index : Recherche	.artindex.tm.fr
5 1				d'expositions	
5 2					
5 3	Sites design européens			-Danish design and danish	.design.dk/index_en.htm
5 4	Danemark			designers on the internet	
5 5				-Institute for designradgiving	.idr.dk
5 6					
5 7	Allemagne			-Association of dutch designers	.bno.nl
5 8				-Design Center Stuttgart,	.lgabw.de/BWL/LGA/HDW/ABT2
5 9				DCS	/Ref23/DSCS/index.htm
6 0					
6 1	Autriche			-Austrian institute for	.boku.ac.at/oin/oin_engl.html
6 2				sustainable development	
6 3				-Design Austria	.designaustria.at/home.htm
6 4					
6 5	Italie			-Scuola italiana design	.iperv.it
6 6				-Associazinoe per il	www5.essai.it/adi/
6 7				design industriale	
6 8				-Italian assocation for	http://www.users.interport.net/~idnf/
6 9				industrial design	index-e.html
7 0					

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous	Titre du lien	Adresse du lien
	Titre	Titre	rubrique / Titre		
7 1	Espagne			-Associacio de dissenyadors professionals	.adp-barcelona.com
7 2				-Barcelona Centre de disseny	.cambreicast.es/bcd/
7 3				-Asociacion espanola de profesionales del diseno	.seker.es/visual/_AEPD/asso.html
7 4				-Bcn design	.bcndesign.org/ingles/ibindex.html
7 5					.ictnet.es/adi-fad/menu.htm
7 6				Industrial del FAD, ADI-FAD	
7 7				-Innovative design from finland	//virtualfinland.fi/finfo/english/design3.html
7 8				-University of Arts & design	.uiah.fi/
7 9					
8 0	Finlande			-Centro portuges design	.cpdesign.pt
8 1				-Slovak Design Centre, SDC	.sdc.sk/
8 2				-Design Centrum of the Check Republic	http://www.designcentrum.cz/
8 3					
8 4	Portugal			-Archaid scandinavian design resources	.archaid.se
8 5				-Swedish society of craft and design	.svensk-form.se/f_p199.html
8 6				Swedish Industrial Design Foundation, SVID	.svid.se
8 7	Slovaquie				
8 8				RIME ressources sur internet en managemnt et en économie	.ccip.fr/rime/
8 9	République tchèque				
9 0					
9 1	Suède				
9 2					
9 3					
9 4					
9 5					
9 6					
9 7					
9 8					
9 9	Management				
1 0 0					
1 0 1					
1 0 2		-Recherche dans les bases bibliographiques	-Fonds documentaires lyonnais et Rhône-Alpes	-Ecole d'architecture Lyon	http://ea2-doc.lyon.archi.fr/EverWelcome.html
1 0 3					
1 0 4				-Ecole d'architecure Grenoble	http://oracle.grenoble.archi.fr/pyramide/redoc.htm
1 0 5					

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique Titre	Création d'une rubrique Titre	Création d'une sous rubrique / Titre	Titre du lien	Adresse du lien
106					
107					
108			-Autres fonds documentaires	-Uncover	<a href="http://uncweb.carl.org:80/cgi-bin/cw_cgi?getTerms+21756+-930820732">http://uncweb.carl.org:80/cgi-bin/cw_cgi?getTerms+21756+-930820732</a>
109					
110					
111				-Archives Les Echos	<a href="http://lesechos.fr/cgi-bin/acces?EKO_Rech.htm">.lesechos.fr/cgi-bin/acces?EKO_Rech.htm</a>
112				-Inist (Institut national de l'information scientifique et technique)	<a href="http://services.inist.fr/cgi-bin/public/manage?a=remplir&amp;modele=fre/x_cons91.htm&amp;MAXDOC=100&amp;MAXPAGE=10">http://services.inist.fr/cgi-bin/public/manage?a=remplir&amp;modele=fre/x_cons91.htm&amp;MAXDOC=100&amp;MAXPAGE=10</a>
113					
114					
115					
116				Musée national d'art moderne	<a href="http://mnam-doc.cnac-gp.fr/catalogue/cgi-bin/default.htm">http://mnam-doc.cnac-gp.fr/catalogue/cgi-bin/default.htm</a>
117					
118			-Recherche d'ouvrages : Librairies en ligne	-Design site bookstore	<a href="http://.design-site.net/books.htm">.design-site.net/books.htm</a>
119				-Alapage : Tous les livres disponibles en france	<a href="http://.alapage.com">.alapage.com</a>
120					<a href="http://.amazon.com">.amazon.com</a>
121				-Amazon : Librairie mondiale	
122				-Recherche d'éditeurs francophones	<a href="http://.editeurs.com">.editeurs.com</a>
123					
124				-Librairie de livres d'art	<a href="http://.terra.fr/charade/">.terra.fr/charade/</a>
125				-Le Quioskatitres	<a href="http://perso.club-internet.fr/fross/sommaire.htm">//perso.club-internet.fr/fross/sommaire.htm"&gt;//perso.club-internet.fr/fross/sommaire.htm</a>
126					
127				-Bibliothèque virtuelle des périodiques	<a href="http://biblio.ntic.org/biblio/">//biblio.ntic.org/biblio/</a>
128					
129	-Outils de recherche		-Moteur de recherche Rhône-Alpes	-Les Pages Rhône-Alpes	<a href="http://.inode.fr/rhone_alpes/">.inode.fr/rhone_alpes/</a>
130					
131			-Recherche de listes de diffusion francophones	-Francopholistes	<a href="http://.cru.fr/listes/">.cru.fr/listes/</a>
132					
133			-Recherche de listes de diffusion internationales		<a href="http://.liszt.com">.liszt.com</a>
134					<a href="http://tile.net">//tile.net"&gt;//tile.net</a>
135					
136			-BDD internationale des foires et salons		<a href="http://.expobase.com/F/ebhpfram.htm">.expobase.com/F/ebhpfram.htm</a>
137					
138			-Moteur de recherche design	-Adam: portail vers les sites d'art, design et architecture	<a href="http://adam.ac.uk/index.shtml">//adam.ac.uk/index.shtml"&gt;//adam.ac.uk/index.shtml</a>
139					
140				-Design engine	<a href="http://.design-engine.com">.design-engine.com</a>

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous rubrique / Titre	Titre du lien	Adresse du lien
	Titre	Titre			
141	Partenaires courants			-Afnor	.afnor.fr
144		-Rhône alpes : Réseau de		-Aravis	.aravis.asso.fr
145		compétences		-MFQ Rhône-Alpes	.mfq.asso.fr
146				-ERAI	.eraï.fr
147				-ARAMM	.agmat.asso.fr
148				-RA Création	.unicer.asso.fr/ rhone-alpes/
149					
150				-Aratem	.aratem.org
151				-Arteb	.arteb.com
152				-Présence RA	.presencerhonealpes.com
153					
154		-Chambres de Commerce		-Ardèche (CCI Annonay)	.annonay.cci.fr
155		et d'Industrie RA		-Drome	.drome.cci.fr
156				-Isère (CCI Grenoble)	.grenoble.cci.fr
157				-Isère (CCI Nord-Isère)	.grenoble-isere.com/cci-nordisere
158				-Loire (CCI du Roannais)	.roanne.cci.fr
159				-Rhône (CCI Lyon)	.lyon.cci.fr
160				-Rhône (CCI Villefranche)	.villefranche.cci.fr
161				-Savoie (CRITT Savoie)	.icor.fr/critt73
162				-Haute- Savoie (CCI Annecy	.haute-savoie.cci.fr
163				et Haute savoie)	
164					
165	Sites design francais			- APCI	.apci.asso.fr
166				-Catalogue de produits Starck	.goodgoods.tm.fr
167					
168	BDD design			-Design on-line (G-B) The	.design-online.co.uk/
169				interior design info. service	
170				-Design for ageing network	//valley.interact.nl/dan/
171					
172				-Ecole d'architecture Lyon	http://www.lyon.archi.fr/
173	Ecoles : France		-Ecoles d'architecture	-Ecole architecture Grenoble	http://www.grenoble.archi.fr/
174				-Ecole architecture Bordeaux	http://www.bordeaux.archi.fr/doc/
175				-Ecole architecture versailles	http://www.versailles.archi.fr/

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Titre	Titre	rubrique / Titre	Titre du lien	Adresse du lien
176	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous		
177					
178				-Ecole d'architecture Montpel	<a href="http://www.montpellier.archi.fr/">http://www.montpellier.archi.fr/</a>
179					
180	Sites presse	-Rhône-Alpes		-Télé Lyon Métropole	<a href="http://www.tlm.fr/">http://www.tlm.fr/</a>
181	francophones			-Affiches Lyonnaises	<a href="http://www.affiches-lyon.com/">http://www.affiches-lyon.com/</a>
182				-LYON Capitale	<a href="http://www.lyoncapitale.fr/">http://www.lyoncapitale.fr/</a>
183				-Le Progrès Lyon	<a href="http://www.leprogres.fr/">http://www.leprogres.fr/</a>
184					
185	Sites presse	-Presse en ligne		-Afp : La presse française	<a href="http://www.afp.com/français/liens">.afp.com/français/liens</a>
186	francophones			en ligne	
187				-Revue de presse	<a href="http://customnews.cnn.com/cnews/">http://customnews.cnn.com/cnews/</a>
188				(profil à déterminer)	<a href="http://pna_auth.welcome">pna_auth.welcome</a>
189				-Bubl : Contents, abstracts or	<a href="http://bubl.ac.uk/journals/">http://bubl.ac.uk/journals/</a>
190				full texts of 250 current	
191				journals and newsletters	
192					
193	Sites presse design		-Francophones	-Journal de l'École des Arts	<a href="http://www.ensad.fr/">http://www.ensad.fr/</a>
194				déco (ENSAD)	
195				-La passerelle des arts	<a href="http://www.lapasserelle.com/index.html">http://www.lapasserelle.com/index.html</a>
196				-Maison Française	<a href="http://www.expressmag.com/fr.mags.mafr.html">.expressmag.com/fr.mags.mafr.html</a>
197				-Plumart	<a href="http://www.plumart.com/">http://www.plumart.com/</a>
198				-Art et décoration	<a href="http://www.art-decoration.fr">.art-decoration.fr</a>
199					
200				-Casa e stilo	<a href="http://www.casaestilo.com">.casaestilo.com</a>
201				-On diseno	<a href="http://www.app.es/app/membres/PUB_10.htm">.app.es/app/membres/PUB_10.htm</a>
202					
203				-Facilities design &	<a href="http://www.fdm.com">.fdm.com</a>
204			-Anglophones	management magazine	
205				-Contract design	<a href="http://www.contractdesign.com">.contractdesign.com</a>
206				-Interiors & sources	<a href="http://www.isdesign.com">.isdesign.com</a>
207				-Design Build	<a href="http://www.designbuildmag.com/default.asp">.designbuildmag.com/default.asp</a>
208				-Design Intelligence	<a href="http://www.di.net/24-1.htm">.di.net/24-1.htm</a>
209				-Design journal	<a href="http://www.design-council.org.uk/journal/index.htm">.design-council.org.uk/journal/index.htm</a>
210				-Design issue	<a href="http://mitpress.mit.edu/journal-home.tc">http://mitpress.mit.edu/journal-home.tc</a>

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous rubrique / Titre	Titre du lien	Adresse du lien
	Titre	Titre			
2 1 1					
2 1 2					
2 1 3				-Harvard design magazine	.gsd.harvard.edu/hdm
2 1 4				Fx design business & society	.fxdesign.co.uk
2 1 5				-I D magazine	.idonline.com
2 1 6				-Houses	.archmedia.com.au/adh/adh.htm
2 1 7					
2 1 8				-Atelier de l'Isle	.atelier.isle.com
2 1 9	Agences de design	Rhône-Alpes	Design produit	-Avant première synthèse	.avantpremiere-synthese.com
2 2 0				-Damon design	.damon-design.fr
2 2 1				-Design office	.designoffice.fr
2 2 2				-EDDS	.edds.fr
2 2 3				-France Design MB SARL	.perso.internet.fr/fdesign
2 2 4				-GMP Design	.id3semiconductors.com
2 2 5				-Groupe Impact Design	.visualink.net/gid/
2 2 6				-Kaplan design	http://kaplan.i-france.com
2 2 7				-O' de formes	.odeformes.com
2 2 8				-Phi Design	.phi.design.fr
2 2 9				-Utrema	.utrema.com
2 3 0					
2 3 1				-Alligator design associés	.alligator.design.com
2 3 2			Design graphique	-Arcom design graphique	http://pro.wanadoo.fr/arcom.design/
2 3 3				-AtelierIzart	.izart.com
2 3 4				-Avant première design graphique	.avantpremiere-graphic.com
2 3 5					
2 3 6				-Cervelles de canuts création	.chez.com/cervelles
2 3 7				-Crayonnage	.crayonnage.claranet.fr
2 3 8				-Création d'images	.creation.dimage.fr
2 3 9				-Internaute média	.interaute.fr
2 4 0				-Ivanohé	.ivanohe.com
2 4 1				-Jonchet Alain	.alainjonchet.com
2 4 2				-Le dynamo	.le.dynamo.com
2 4 3				-Trafik	.la.vitrinedetrafik.com
2 4 4					
2 4 5				-Agence Alain Rondard	.tripyl.com

Liens Internet à ajouter au bookmark interne.

	A	B	C	D	E
	Accès à la rubrique	Création d'une rubrique	Création d'une sous rubrique / Titre	Titre du lien	Adresse du lien
246					
247	Titre	Titre			
248			Design d'environnement	-Avant première design d'espace	.avantpremière-espace.com
249					
250				-Dupuis	.maud-dupuis.com
251				-JMV Architecture & décoration	.jm-villot.com
252					
253					

ANNEXE III : Questionnaire à l'attention des designers  
intégrés.



## QUESTIONNAIRE DESIGNERS INTEGRES

**Objet :** -Connaître les pratiques des designers intégrés en matière de veille design.  
- Proposition de services et produits documentaires à développer par le centre de documentation du CDRA en fonction des besoins exprimés.

### 1) Profil / Activité

- Nom / Prénom de l'enquêté : .....
- Nom de l'entreprise : .....
- secteur d'activité : .....
- Présence d'un service documentaire dans l'entreprise :  oui  non

### 2) La veille design

#### A ) Définition de la veille design et repérage des besoins

- Pensez vous faire une veille design ?  oui  non

- Pouvez vous définir en quelques mots- clefs la veille design.

.....  
.....

- Concernant cette veille design, quels en sont ses principaux sujets ? (Précisez nominativement si nécessaire)

- Les agences de design  En Rhône- Alpes: .....
- En France : .....
- A l'international : .....

- Les designers  En Rhône- Alpes: .....
- En France : .....
- A l'international : .....

- Les grands thèmes du design
  - Design produit : .....
  - Design environnement : .....
  - Design graphique : .....
  - Design management : .....
  - Autre : .....

Les grandes tendances du design : .....

Autre : .....

- Que recherchez vous exactement comme type d'information pour les thèmes ci-dessous :

- Les agences de design :  Projets réalisés
- Projets en cours

- Les designers  Projets réalisés
- Projets en cours

Autre : .....



- Ce service documentaire propose t-il de l'information design ?  oui  non
- Si oui, utilisez vous ce service documentaire ?  oui  non

- Si non, avez vous dans votre bureau de la documentation parallèle? (documents non confidentiels et liés à l'activité design de votre entreprise)  oui  non

- A partir de quel(s) support(s) est composée cette documentation ? (revues : précisez les titres, articles, adresses,...) .....

.....

♣- Comment structurez vous votre documentation ? (système de dossier, classement,...)

.....

.....

♣- Votre documentation est elle consultée par des personnes de l'entreprise ?

oui  non

♣- Si non, pourquoi ?

Les personnes n'ont pas connaissance de l'existence de ces documents

Autre(s) motif(s) (Précisez) : .....

### 3) Produits documentaires

#### A) La documentation sur place

- Savez vous qu'il existe un centre de documentation au CDRA ?  oui  non

- Savez vous quel(s) type(s) de documents y trouver ?  oui  non

- Savez vous que le centre de documentation possède des dossiers documentaires sur les entreprises?  oui  non

♣- Si nous créons un dossier documentaire sur votre entreprise, voudriez vous nous envoyer de l'information actualisée régulièrement ? (Catalogue de produits, rapport d'activités,...)  oui  non

- Savez vous qu'il existe au centre de documentation du CDRA des dossiers documentaires thématiques alimentés régulièrement par le dépouillement de la presse :

oui  non

♣- Etes vous intéressé par ce type de produits ?  oui  non

- Si non, pourquoi ?.....

.....

♣- Si oui, seriez vous intéressé par une revue de presse axée design sur ce(s) thème(s). (Cochez les thème(s) qui vous intéressent et précisez si nécessaire)

Aménagement (architecture, environnement) : .....

Biens industriels (machines) : .....

CDRA : .....

Design industriel (conception, ergonomie, analyse de la valeur et design) :

.....

Equipement (maison, personne) : .....

Graphisme (signalétique) : .....

- Informatique, Internet (multimédia) : .....
- Jeux, Jouets : .....
- Loisirs : .....
- Médical : .....
- Management, gestion, marketing : .....
- Packaging (emballage, conditionnement)
- Recherche et développement (innovation technologique) : .....
- Sports : .....
- Tendances : .....
- Véhicules (automobiles) : .....

- Savez vous que la revue de presse du CDRA est organisée selon les 16 thèmes cités ci-dessus ?  oui  non

✚ Parmi les sujets cochés ci-dessus, quel(s) type(s) de documents recherchez vous ?

- Article(s) de presse
  - Article(s) rédigé(s) spécialement pour le CDRA par des universitaires (J. P. BROSSARD. Mercedes classe A. *Design Plus* n°8)
  - Autre(s) (précisez) : .....
- .....

✚ Sur quel(s) autre(s) thème(s) aimeriez vous que le centre de documentation fasse une veille particulière ?

.....  
 .....  
 .....

✚ Seriez vous prêt à payer une cotisation annuelle pour bénéficier de prestations documentaires sur mesure ?  oui  non

- Si le centre développe des produits et services documentaires sur mesure : indiquez ceux vous intéressent et le montant annuel de votre cotisation pour bénéficier de ce(s) service (s).

- Un bulletin bibliographique mensuel des ouvrages qui paraissent dans le secteur design réalisé à partir de notre presse spécialisée .  
Montant annuel : .....F TTC
- Une synthèse mensuelle des articles importants en design sur un thème de notre revue de presse (précisez le thème) : .....  
Montant annuel : .....F TTC
- Une revue des sommaires mensuelle des revues de design choisies avec vous  
Montant annuel : .....F TTC
- Un sommaire des ouvrages récemment achetés (+ un résumé) des thèmes à définir avec vous :
  - Design produit
  - Design environnement
  - Design graphique
  - Design management
 Montant annuel : .....F TTC
- Une base de données des ouvrages du fonds et articles de la revue de presse via notre site web  
Montant annuel : .....F TTC

- Une lettre mensuelle signalant :
- Concours liés au design  
Montant annuel : .....F TTC
  - Congrès liés aux design  
Montant annuel : .....F TTC
  - Expositions liées au design  
Montant annuel : .....F TTC
- Une liste des thèses soutenues chaque année dans les domaines proches du design :
- qualité
  - management, marketing
  - matériaux
  - Autre(s) thème(s) (Précisez) : .....
- Montant annuel : .....F TTC
- Une surveillance de notre presse spécialisée (envoi des articles) dans ces domaines (Précisez nominativement) :
- Les agences de design : .....  
Montant annuel : .....F TTC
  - Les designers : .....  
Montant annuel : .....F TTC
  - Les entreprises : .....  
Montant annuel : .....F TTC
- Des recherches bibliographiques sur des bases de données concernant
- Les entreprises (Design produit) : .....  
Nom de la base de données : .....
  - management, marketing, (Nom de la base de données) : .....
  - Design environnement , (Nom de la base de données) : .....
  - Design graphique, (Nom de la base de données) : .....
  - Autre(s) thème(s) (Précisez) : .....

### B) La documentation en ligne

- Utilisez vous le site <http://www.designentreprises.com> comme une base de recherche sur les produits?  Oui  non

- Consulteriez vous les services suivants s'ils étaient présents sur notre site web ?

- La base de données ouvrages du CDRA  oui  non

- Un bulletin bibliographique mensuel des ouvrages qui paraissent dans le secteur design réalisé à partir de notre presse spécialisée .  oui  non

- La synthèse mensuelle des articles importants en design  oui  non

- La liste d'acquisition des ouvrages du CDRA  oui  non

- La revue de presse (Références des articles classés thématiquement)  oui  non

- Seriez vous prêt à payer une cotisation annuelle pour bénéficier d'un service sur mesure d'envoi d'information par messagerie ?  oui  non

- Si le centre développe un service d'envoi d'information par messagerie, indiquez ce vous aimeriez recevoir dans votre boîte aux lettres électronique et le montant annuel de votre cotisation pour bénéficier de ce(s) service (s).

- Un bulletin bibliographique mensuel des ouvrages qui paraissent dans le secteur design réalisé à partir de notre presse spécialisée .  
Montant annuel : .....F TTC
- Une synthèse mensuelle des articles importants en design sur un thème de notre revue de presse (précisez le thème) : .....  
Montant annuel : .....F TTC
- Une synthèse mensuelle des articles importants en design sur un thème choisi avec vous :.....  
Montant annuel : .....F TTC
- Une lettre mensuelle signalant :
  - Concours liés au design  
Montant annuel : .....F TTC
  - Congrès liés aux design  
Montant annuel : .....F TTC
  - Expositions liées au design  
Montant annuel : .....F TTC
- Une surveillance de notre presse spécialisée (envoi d'un résumé) dans ces domaines (Précisez nominativement) :
  - Les agences de design : .....  
Montant annuel : .....F TTC
  - Les designers : .....  
Montant annuel : .....F TTC
  - Les entreprises : .....  
Montant annuel : .....F TTC
  - Autre(s) thème(s) (Précisez) : .....  
Montant annuel : .....F TTC
- Autre(s) (Précisez) : .....

- Avez vous des propositions de produits et services que le centre de documentation pourrait vous apporter ?

.....  
.....  
.....  
.....

ANNEXE IV : Le bulletin de veille design (deuxième mouture).

Cette lettre d'information présente quelques produits documentaires sous forme d'échantillons issus d'une veille spécialisée design réalisée par le centre de documentation du **Centre du Design Rhône-Alpes**.

Nous désirons connaître vos réactions par rapport aux éléments proposés et vos suggestions de produits documentaires afin de développer à court terme des services adaptés et personnalisés répondant à vos besoins. Nous vous demandons de répondre soigneusement au questionnaire qui suit, qui nous permettra de cerner vos besoins documentaires afin de répondre de façon la plus adéquate à ceux-ci.

### Profil / Activité

- Nom / Prénom de l'enquêté : .....
- Nom de l'entreprise / l'agence : .....
- Mél : .....
- Effectif (Pour les entreprises industrielles, le nombre de personnes travaillant dans le bureau de design): .....
  
- Trouvez vous la bonne information design au bon moment ?  oui, le plus souvent  
 non, rarement
- Pouvez- vous définir en quelques mots-clefs la veille design ?  
.....

### La veille design sur Internet

- Vous intéressez-vous aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication ?  oui  non
- Avez-vous accès sur votre ordinateur à Internet ?  oui  non
- Avez vous un e-mail?  oui  non
- Si non, est-ce prévu ?  oui  non

### Quelques listes de diffusion\* internationales spécialisées en design.

Autre termes possibles : mailing lists.

Définition : Une liste de diffusion\* concerne un groupe déterminé de personnes sur un sujet spécifique qui se sont préalablement abonnées (gratuitement) qui sont tenues au courant de chaque nouveauté sur le sujet (newsletters, bulletins d'information, messages des abonnés) par un courrier dans leur boîte aux lettres personnelle.

Débat auquel on participe par e-mail.

Source: BCN (Barcelone)<http://www.bcndesign.org/ingles/buscador/bbinternetlists.html>

### The European Academy of Design (EAD)

Cette liste fait la promotion des publications et rapports de recherche dans le domaine de la recherche en design en faisant parvenir aux abonnés des informations sur les conférences, les publications d'actes de congrès et des newsletters. Pour vous inscrire, envoyer un mél à [ead-request@mailbase.ac.uk](mailto:ead-request@mailbase.ac.uk) avec dans le corps du message cette indication : join <nom de la liste> <votre nom> <votre prénom>



## Doctoral Education In Design - Phd-Design Discussion List

Cette liste de diffusion a été établie dans le but d'échanger des points de vue, des informations au sujet de la recherche liée à la formation pour le "degree of Doctor of Philosophy (PhD) in Design" et les sujets cognitifs liés. Le terme design est à comprendre comme couvrant ces principaux champs du design : industriel, intérieur, mobilier, graphique, bijoux, multimedia, mode, textile, design management, matériaux : céramique, verre,...

Pour vous inscrire, envoyer un mél à [mailbase@mailbase.ac.uk](mailto:mailbase@mailbase.ac.uk) avec dans le corps du message cette indication : join <phd-design> <votre nom> <votre prénom>

Informations complémentaires : <http://www.mailbase.ac.uk/lists/phd-design>.

- Connaissez - vous le système des listes de diffusion ?  oui  non
- Etes vous abonné à l'une ou l'autre de ces listes de diffusion ?  oui  non
- Etes vous intéressé par ce genre d'information ?  oui  non
- Vous abonnerez- vous à l'une ou l'autre de ces listes?  oui  non
- Etes vous abonné à d'autres listes de diffusion ?  oui  non

- Quelles sont celles qui vous apportent satisfaction ? .....

- Seriez vous intéressé pour recevoir le signalement de listes de diffusion ?  oui  
 non

- Sur quel(s) thème(s) ? .....

## Quelques groupes de discussions\* internationaux spécialisés en design

Autres termes possibles : Newsgroups, forums, conférences virtuelles.

Définition : Un groupe de discussions est un service gratuit, à la disposition de tous sur un serveur spécifique régulièrement remis à jour et qui regroupe un ensemble de contributions correspondant à un thème précis défini dans sa charte.

Adresse internet : <http://www.core77.com> (site américain)

Aller à la rubrique "Classified general design discussion". Forum de discussion anglophone sur le design industriel. Thèmes débattus actuellement : formation supérieure pour les designers industriels, marques et logos, le design d'environnement, qu'est-ce que le design, les portfolios,...

Adresse internet : [http://www.ideonet.com/design\\_search/content.fr](http://www.ideonet.com/design_search/content.fr) (site français).

Forum de discussion francophone qui est un lieu d'échange et d'information autour de sujets liés au design industriel. Inscription gratuite obligatoire pour devenir membre. Thèmes débattus actuellement : le design en Belgique, influence du packaging sur la vente.

- Connaissez vous le système des Newsgroups ?  oui  non

- Savez vous qu'il existe de nombreux forums de discussions en design  oui  non

- Quels sont les forums auxquels vous participez ? .....

- Vous apportent- ils satisfaction ?  oui  non
- Quels sont vos sujets de discussion ? .....

- Allez vous participez à l'un ou l'autre de ces deux forums que nous vous proposons ?  oui  non
- Seriez vous intéressé pour recevoir de l'information concernant les forums de discussion en design ?  oui  non
- 

- Pensez vous que le CDRA devrait mettre en place :

- un forum de discussion  une liste de diffusion  aucun des deux

- Si vous êtes intéressé par ce service, sur quelle thématique générale devrait il être développé? .....

### **Quelques adresses internet spécialisées en design issues de notre bookmark (partie "Bases de données design).**

**Design Business Association (DBA)** <http://www.dba.org.uk/> (Langue : Anglais)

Cette association anglaise, travaille pour et avec ses membres pour promouvoir, soutenir et représenter l'économie du design auprès du gouvernement, de l'industrie et du commerce au niveau international. Base de données des designers anglais avec lien sur leur site. On trouve aussi ces rubriques : actualités, publications, liens internet....

**Euro-design-guide** <http://www.euro-design-guide.de> (Langues : Anglais / Allemand)

Site allemand proposant une base de données de produits, entreprises et designers européens. On trouve aussi ces rubriques : expositions, conférences, concours de design.

**Core 77** <http://www.core77.com> (Langues : Anglais)

Site américain très complet sur le design industriel. Aller voir la rubrique "Resources" : Base de données de designers industriels (packaging, matériaux,...)

**British design initiative** <http://www.britishdesign.co.uk/dd01.html> (Langues : Anglais)

Base de données anglaise des professionnels en design, mobilier, architecture,...

**Design on-line** (Grande-Bretagne) <http://www.design-online.co.uk/> (Langues : Anglais)

"Interior Design Information service" propose une base de 11000 designers industriels.

**Institut du design Montréal (IDM)** <http://www.idm.qc.ca> (Langues : Anglais/ Français)

Voir la rubrique "Répertoire de designers" : Accès au portfolio des designers membres de l'IDM. (Designers industriels, designers graphiques, designers d'intérieur).

**Agence pour la Promotion de la Création Industrielle (APCI)**

<http://www.apci.asso.fr> (Langues : Anglais/ Français)

Accès à la base de données de l'APCI recensant plus de 300 acteurs du design en France et institutions européennes dans le domaine du design. Présentation de l'APCI, de ses publications. La rubrique "actualités" propose des informations sur les expositions, conférences de design en France (mais attention, la dernière mise à jour est en Avril 1999), et un rubrique "panorama du design" présente les domaines d'intervention du design.

- Utilisez-vous les services de l'Internet ? (Précisez: ftp, forums, email, le réseau internet pour des recherches) :  oui  non

- Si vous utilisez internet, précisez l'usage que vous en faites (Entourez vos usages)  
Consultation des sites de vos clients, consultation des sites des agences de design, recherche et consultation de bases de produits, de bases de données, veille spécialisée, messagerie, ftp, forums, autres : précisez : .....

- Consultez vous les sites institutionnels ?  oui  non

- Si oui, lesquels ?.....

- Avez vous un bookmark comprenant des liens en design ?  oui  non

- Quels sont vos liens intéressants en design ? .....

- Etes vous intéressé par un signalement des sites intéressants en design ?  oui  
 non

### **La veille design sur la presse spécialisée et généraliste PROMOTION**

#### **Quelques concours européens et internationaux de design.**

##### **Ceux auxquels vous ne pourrez plus participer :**

###### **iF Design Awards 2000 (Allemagne)**

Organisé par iF Industrie Forum Design Hannover

Hannover, Germany

tel:+49 511 89 3 24 00

fax:+49 511 89 3 24 01

Dépôt des dossiers avant le 30 Août 1999.

Informations complémentaires auprès de [info@ifdesign.de](mailto:info@ifdesign.de)

###### **“Communication : de la confrontation à la réconciliation” : Création du logo pour le congrès du 3 au 7 Juillet 2001 en Hollande**

Concours de design mondial

Organisé par WACC (World Association for Christian Communication)

Dépôt des dossiers avant le 31 Août 1999.

Informations complémentaires auprès de WACC, 357 Kennington, London SE 11 5 QY, United Kingdom

###### **How's International Design Competition (USA), organisé par *How magazine* (revue américaine de design graphique). Concours international de design graphique.**

Dépôt des dossiers avant le 22 Septembre 1999.

Informations complémentaires auprès de <http://www.howdesign.com>

**Ceux auxquels vous pouvez encore participer :**

**Third Millenium Knob : International industrial design competition for new door knob and matching accessories for professionals and students. (Italie)**

Organisé par Chidini Pietro Bosco  
Faenza, Italy

Dépôt des dossiers avant le : 29 Octobre 1999.

tel: +39 05 4666 34 88

fax:+39 05 4666 04 40

Informations complémentaires: info@faenza.com, [http:// www.faenza.com](http://www.faenza.com)

**Troisième Concours International de Design Typographique (Allemagne), organisé par Lintotype Library .**

Dépôt des dossiers avant le 31 Octobre 1999.

Informations complémentaires auprès de <http://www.typomedia.com/contest/french.htm>

**International Design Competition for the Theatre Ticket Center in Times Square, New York City (USA)**

Organisé par Theatre Development Fund and NYC 2000

New York, NY, USA

tel: +1 212 924 70 00

fax:+1 212 366 58 36

Dépôt des dossiers avant le : 31 Octobre 1999.

Informations complémentaires auprès de [vanalen@vanalen.org](mailto:vanalen@vanalen.org), <http://www.vanalen.org>

**Tilley Design Competition (USA), organisé par Tilley (habillement masculin et féminin) . Concours international de design industriel.**

Thème : "look for new design solutions and designs that will fit the lifestyle of the new millenium traveller".

Dépôt des dossiers avant le 19 Novembre 1999.

Informations complémentaires auprès de <http://www.howdesign.com>

**Stitching Coram Design Award 2000 (Pays-Bas)**

**Award to stimulate good design in the field of bathroom products**

Remise des prix et exposition le 21 April 2000

Organisé par Stichting Coram Design

Geldrop, The Netherlands

tel: +31 40 2 809 896

fax: +31 40 2 809 899

Dépôt des dossiers avant le : 31 Décembre 1999.

Informations complémentaires auprès de : [mels.boom@coram.nl](mailto:mels.boom@coram.nl)

- Participez vous à des concours de design ?  oui  non

- Si oui, à quels concours êtes vous inscrit ou allez vous vous inscrire ?  
.....

- Aimeriez vous recevoir régulièrement de l'information sur les dates et thèmes de concours de design dans le monde ?  oui  non

**Quelques expositions européennes et internationales en design.  
Celles auxquelles vous ne pouvez plus assister :**

ALLEMAGNE (Berlin) Bauhaus - Archiv Museum für Gestaltung  
Klingelhöferstraße 14 D-10785  
Tel : 30 254 00 20

**Design du Bauhaus** : du 09/06/1999 au 01/08/1999

FRANCE (Paris) Galerie Via  
33, avenue Daumesnil 75012 Paris  
Tel : 01 46 28 11 11

**Les Écoles de design** : du 05/07/1999 au 25/08/1999

**La nature du futur** : du 03/09/1999 au 26/09/1999

FRANCE (Aurillac) Musée d'art et d'archéologie / Les Écuries. Jardin des Carmes  
04 71 45 46 08

**Design - Mobilier Knoll** : du 15/09/1999 au 30/09/1999

GRANDE BRETAGNE (Glasgow) Art Gallery & Museum  
Kelvingrove G3 8AG  
Tel : 141 287 2000

**Design et nourriture** : du 26/03/1999 au 30/07/1999

**Celles qui sont en cours ou à prévoir :**

USA (San Francisco) Museum of Modern Art , 151 Third Street California 94103 San Francisco

Tel : 415 357 4000

Fax : 415 357 4158

**Design des années 1960** : du 12/11/1999 au 20/02/2000

**Steven Holl : oeuvres de la collection permanente** : du 12/11/1999 au 20/02/2000

USA (New York) Metropolitan Museum of Art

<http://www.metmuseum.org>

1000 Fifth Avenue NY 10028-0198 New York

Tel : 212 879 5500

**Chefs-d'oeuvre du Musée Calouste Gulbenkian, Lisbonne** : du 16/11/1999 au 27/02/2000

**Design du XXe siècle, 1ère partie : 1900-1925** : du 14/12/1999 au 26/03/2000

**Identité américaine** : du 04/04/2000 au 20/08/2000

ALLEMAGNE (Weil-am-Rhein) Vitra Design Museum

Charles-Eames-Straße 1 D-79576

7621 70 232 00

**Automobility** : du 11/06/1999 au 09/01/2000

GRANDE BRETAGNE (Glasgow) Art Gallery & Museum

Kelvingrove G3 8AG

Tel : 141 287 2000

**Design machine** : du 17/09/1999 au 09/01/2000

GRANDE BRETAGNE (Londres) Victoria & Albert Museum

<http://www.vam.ac.uk>

Cromwell Road South Kensington SW7 2RL

Tel : 171 938 8500

**Le design à l'ère digitale** : du 30/06/1999 au 03/01/2000

GRANDE BRETAGNE (Londres) Design Museum

Butlers Wharf 28 Shad Thames SE12YD

Tel : 171 403 6933

**Design - Processus** : du 21/10/1999 au 20/02/2000

- Etes vous plutôt intéressé par les  conférences de design  
 expositions de design

- Bénéficiez vous d'un budget pour ces déplacements ?  oui  non

- Avez vous vu certaines de ces expositions ?  oui  non

- Lesquelles ? .....

- Quelles autres expositions de design intéressantes avez vous visitées cette année ?  
.....

- Aimerez vous recevoir régulièrement de l'information sur les dates et thèmes  
d'expositions de design dans le monde ?  oui  non

## SALONS

**Quelques conférences, salons et congrès européens et internationaux en design.**

**Les conférences auxquelles vous ne pourrez plus participer :**

**Design is a journey 2**

Du 26 au 28 Août 1999 (Allemagne)

Information complémentaires : Rat für Formgebung : 26.08.99 / bis 27.08.99

**Useful and critical : The position of research in design**

Du 9 au 11 septembre 1999 (Finland)

Conférence internationale organisée par The University of Art and Design.

Helsinki, UIAH

tel: +358 9 756 303 44

fax: +358 9 756 305 37

Informations complémentaires : <http://www.100percentdesign.co.uk>  
conference.secr@uiah.fi

## 100 % DESIGN

Du 23 au 26 Septembre 1999 (Earls Courts, London)

Cette conférence demontre la nécessité du design et ce qu'il peut apporter à une "business corporation" qui intègre le design packaging, le design d'environnement, le design produit ou le design graphique.

Informations complémentaires : <http://www.100percentdesign.co.uk>

**Sydney Design 99 congress : Viewpoints in Time**

Du 26 au 29 Septembre 1999 (Sydney, Australie)

Conférences internationales de design.

Organisé par : The Joint Icograda/ICSID/IFI Congress Sydney

Informations complémentaires : tel: +61 2 9241 14 78

fax: +61 2 9251 35 52 , [reply@icmsaust.com.au](mailto:reply@icmsaust.com.au)

**Les conférences à prévoir :**

**The 24th International Design Management Conference: Facing the Future of Design Management** (The design management Institute)

Du 24 au 28 Octobre 1999 (Cape Cod, Massachusetts, USA)

Organisé par : Chatham Bars Inn.

Informations complémentaires : <http://www.dmi.org>

**DESIGN 2000: International Design Meeting**

Du 7 au 10 Novembre 2000 : Paris Expo - Porte de Versailles (Prochaine conférence : NOV 2002)

Informations complémentaires : <http://www.design@reed-oip.fr>.

**Young Designers & Industry 99**

Du 31 Mai au 30 Novembre 1999 (Amsterdam Pays-Bas)

Organisé par The Sandberg Institute and The Netherlands Design Institute

Informations complémentaires : tel: 31 20 624 71 10

fax: 31 20 620 99 65

e-mail: [engel2x@xs4all.nl](mailto:engel2x@xs4all.nl)

<http://www.design-inst.nl/ydi/>

<http://www.sandberg.nl>

- Allez vous à des conférences, salons liés au design ?  oui  non
- Quels sont ceux auxquels vous êtes allés au cours de l'année 1999 ? (Précisez les pays) : .....
- Quel est votre budget annuel alloué pour ces déplacements ? ..... F TTC
- Seriez vous intéressé pour recevoir régulièrement de l'information sur les événements liés au design ?  oui  non

**Ouvrages et documents en design**

- Existe il un service documentaire dans votre agence ?  oui  non
- L'utilisez vous ?  oui  non
- Quelles sont les revues que vous consultez ?  
Reuves de design : .....
- Autres revues : .....
- Utilisez vous les revues comme un outil de prospection dans votre travail ?  oui  non

**Quelques thèses françaises dans le domaine du design, innovation et création de produits.** Pour localiser les documents, consultez la base de données Télèthèses accessible au CD Rom Télèthèses sur minitel au 36 15 SUNK \*THE ou 3616 SUNIST\*THE (150 F TTC / h).

ARNOULD NOEL (CHRISTINE). *Pour une meilleure prise en compte de l'ergonomie et du design dans les processus de développement de produits.* 1995, thèse de Sciences.

MICHEL (DOMINIQUE) . *Développement d'une structure de recherche en ergonomie. Application à l'industrie du siège.* 1995, thèse de Sciences.

DONINI (NATHALIE). *Packaging et design des produits pharmaceutiques : un objet d'attention et d'intentions.* 1995, thèse de Santé .

ROUSSEL (BENOIT). *Ergonomie en conception de produits : proposition d'une méthode centrée sur la formulation de principes de solutions ergonomiques dans le processus interdisciplinaire de conception de produits.* 1996, thèse de Sciences.

- Consultez vous des rapports de recherche (universitaires ou non) liés au design et à la création de produits ?  oui  non  
- Comment vous les procurez vous ?

.....

- Aimeriez vous pouvoir consulter les thèses citées ci-dessus ?  oui  non

- Seriez vous intéressé par le signalement des thèses soutenues chaque année en France dans le domaine design / conception de produits ?  oui  non

- Seriez vous prêt à payer un forfait annuel pour pouvoir consulter les thèses qui vous intéressent ?  oui  non

**Quelques références bibliographiques sur un thème choisi. Exemple de sujet : "Sémiotique et communication".**

FLOCH Jen- Marie. *Sémiotique, marketing et communication : sous les signes, les stratégies.* PUF, 1990. 256 p. ISBN 2130432433  
177 F TTC (Sur commande à la Fnac). Ouvrage présent au centre de documentation.

LEBAHAR Jean- Charles. *Le design industriel : sémiologie de la séduction et code de la matière.* Parenthèses, 1994. 128 p. ISBN 2863640747.  
90, 5 F TTC (Sur commande à la Fnac). Ouvrage présent au centre de documentation.

COLLECTIF. *L'Image réfléchie : sémiotique et marketing.* l'Harmattan, 1998. 142 p. ISBN 2738467563. 85 F TTC (A commander chez l'éditeur).

Le marketing se voit interrogé au moyen de la sémiotique. Cette dernière s'attache à décrire quelques-unes des stratégies signifiantes mises en oeuvre par les publicitaires. La sémiotique n'édicterà jamais les règles pour réussir une bonne campagne; Elle peut s'éclairer, en revanche, la façon dont se construit (ou se déconstruit. ) une image de marque.



BOUTAUD Jean-Jacques. *Sémiotique et communication: du signe au sens*. Paris : l'Harmattan, 1998. 318 p. Champs visuels. ISBN 2738470432  
152 F TTC (Sur commande à la Fnac).

FRAENKEL Béatrice, LEGRIS-DESSPORTES Christine. *Entreprise et sémiologie : Analyser le sens pour maîtriser l'action..* Paris : Dunod, 1999. 264 p. ISBN 2100037242  
Comment choisir un nom de produit ? Comment concevoir une étiquette ? Telles sont certaines des questions auxquelles répond la sémiologie, qui est l'étude des signes et de leur perception, consciente et inconsciente. Ce livre réunit une série d'articles éclairant comment la sémiotique peut à la fois porter un diagnostic de l'existant mais également être déterminante pour le succès d'actions de lancement ou de repositionnement, quels que soient leurs objets actualisation d'une image de marque, aménagement de locaux, conditionnement et appellation d'un nouveau produit, campagne publicitaire, etc. , ou leurs destinataires clients, concurrents ou employés. De nombreux exemples de cas sont étudiés. Une riche iconographie accompagne l'ouvrage.  
157 F TTC (Sur commande à la Fnac).

CERIANI. *Sémiotique de la communication et du marketing*. Paris : Dunod, Livre à paraître. ISBN 210003720X  
175 F TTC (A commander chez l'éditeur).

- Consultez vous des ouvrages liés à votre pratique professionnelle ?

oui, régulièrement      oui, mais rarement       non

- Quand vous travaillez sur un projet, auriez vous besoin d'ouvrages sur un thème précis ?

oui       non

- Si oui, savez vous où trouver ces ouvrages ?

oui       non

- Parmi les ouvrages cités ci-dessus, quels sont ceux que vous connaissez ?

.....  
- Aimeriez vous que le CDRA réalise ces recherches bibliographiques pour vous ?

oui       non

### **Bulletin bibliographique des ouvrages qui paraissent dans le secteur design.**

**Les parutions récentes en librairies.** Tous ces documents peuvent être commandés à la Fnac.

GOMEZ Edward M. *New design : Paris*. Rockport, 1999. Langue : Anglais. ISBN 1564965600 Prix Fnac : 318.50 F TTC.

CONWAY LLOYD Morgan. *Philippe Starck : design et dessein*. Biro Adam, 1999. 240 p. ISBN 2876602512 Prix Fnac : 185.50 F .

Depuis le Paramount Hotel à New York mondialement connu et les appartements officiels de François Mitterrand, les créations de Philippe Starck sont aussi célèbres qu'omniprésentes dans notre vie quotidienne. Aujourd'hui, il est possible de descendre dans un luxueux hôtel Starck à New York, Miami ou Londres, de commander une maison de campagne Starck par correspondance, ou encore d'acheter une de ses créations mobylette, lampe, brosse à dents, etc. Les

créateurs du monde entier s'adressent à lui pour les conseiller sur des éléments de décoration d'intérieur et d'architecture parce que son oeuvre est à la fois profonde et accessible. Ce livre présente les travaux récents de Starck dans le domaine de l'architecture et du design la construction du Covent Garden Hotel à Londres ou la nouvelle ligne d'objets lancée en 1998, le catalogue Good Goods de La Redoute. Richement illustré et documenté, agrémenté des propres commentaires de Starck, cet ouvrage permet de définir en profondeur les convictions de cet inventeur tous azimuts sur l'importance essentielle du design dans notre société à la fois éphémère et consumériste.

COLLECTIF. *8 Package design in Japan*. Nippan, 1999. Anglais. ISBN 4897373301

Prix Fnac : 712.50 F

SAWAHATA LESA. *Black and white and two color design*. Rockport, 1999. Graphic idea ressource. Anglais. ISBN 1564965961

Prix Fnac 119.00 F

SAWAHATA LESA. *Creativity*. Rockport, 1999. Graphic idea ressource. Anglais. ISBN 1564965953

Prix Fnac : 119.00 F

SWEET Fay. *Philippe Starck : Subverchic design*. Thames & Hudson, 1999. Cutting Edge. Anglais. ISBN 0500018650 Prix Fnac : 132.50 F TTC

FAVARDIN Patrick. *Les années 50*. Editions du Chêne, 1999. 130 p. Prix Fnac : 99 F TTC.

**A Paraître : Les livres de la rentrée.** Tous ces documents peuvent être commandés à la FNAC sauf mention spéciale.

BYARS Mel, BARRE-DESPOND Arlette. *Cent objets : un siècle de design*. Amateur, 1999. 224 p. ISBN 2859172858 Prix Fnac : 152.00 F TTC.

Livre à paraître en Septembre 1999

MC DERMOTT Catherine. *Cent ans de design*. E.P.A, 1999. 400 p. ISBN 2851205412. Prix Fnac : 218.50 F TTC. Livre à paraître en Septembre 1999.

Le XXème siècle est sans aucun doute Le grand siècle du design. Il a influencé chacun des objets de notre vie de tous les jours, du packaging alimentaire à l'électroménager, en passant par les voitures et les magazines. Cet ouvrage, publié en collaboration avec le Design Museum, rassemble les principaux objets de design qui ont été conçus au XXème siècle, du plus exclusif aux articles de consommation courante. Cet ouvrage s'adresse aussi bien à l'amateur, qui souhaite s'initier au design qu'au puriste qui souhaite approfondir un sujet et se faire une opinion très précise sur des «classiques» qui durent. Chaque page présentera une réalisation sur une pleine page couleur. Chaque photo sera accompagnée d'un texte d'une trentaine de lignes indiquant les principales caractéristiques, les références du designer, la date de réalisation et les dimensions. Le livre est divisé en 13 catégories distinctes mode, architecture, intérieurs, mobilier, éclairage, électroménager, transport, packaging, graphisme, publicité, communications et réalisations d'avant-garde. Au sein de chaque section, les articles sont organisés chronologiquement.

LAURENT Stéphane. *Chronologie du design*. Flammarion, 1999. Tout l'art. 256 p. ISBN 2080122940 Prix Fnac : 141.00 F TTC. Livre à paraître en Septembre 1999.

FIELL Peter, FIELL Charlotte. *Design of the 20 Th century*. Taschen Benedikt, 1999. Klotz. 768 p. ISBN 3822870390 Prix Fnac : 150.00 F TTC.  
Livre à paraître en Octobre 1999.

- Consultez- vous des ouvrages généraux sur le design ?  oui  non
- Etes vous renseigné sur les nouvelles parutions d'ouvrages en design ?  oui  non
- Ce service vous intéresse t-il ?  oui  non
- Parmi les ouvrages cités, quels sont ceux que vous connaissez ?  
.....
- Sur quels autres thèmes aimeriez vous être renseigné des nouvelles parutions en librairie ? .....

**Quelques acquisitions du centre de documentation du CDRA. Thématique générale : Design produit.**

*Les carnets du design - Les arts de la table*. APCI. MADCAP, 1986. 92 p. Anglais/Français.

Ce numéro deux des Carnets du design est consacré aux arts de la table ; il a été réalisé après le concours organisé par l'APCI en 1985 et permet de situer les projets des lauréats dans le contexte de la création contemporaine. PROD 526

*Scandinavian design : a way of life*. Scandinavia Today, 1987. 137 p. Anglais/Japonais. Présentation de l'exposition "Scandinavian Design : a way of life" organisée à Tokyo. PROD 529

*Le design industriel*. SCHULMANN Denis. PUF (Que sais-je ? n°2623), 1991. 126 p. Français.

L'objectif de l'ouvrage est de décrire la méthodologie du design et de tenter d'en donner un mode d'emploi destiné aux professionnels comme aux designers. PROD165

*Design Japonais 1950-1995*. Germain VIATTE. Centre Georges Pompidou, 1994. Français.

De par leur situation géographique et leur tempérament esthétique, les Japonais ont tout au long de leur histoire, fait preuve d'un talent extraordinaire.

Cet ouvrage a été réalisé à partir du catalogue *Japanese Design : A Survey Since 1950* édité par le Philadelphia Museum of Art. PROD219

*Italian design*. Benedikt TASCHEN et Nina BORNSSEN-HOLTMANN. Taschen, 1994. Anglais/Français.

Quand d'autres pays avaient une théorie du design, l'Italie, elle, avait une philosophie du design, voire une idéologie. PROD224

*France : 100 objets quotidiens*. APCI. APCI, 1995. 232 p. Français.

Catalogue d'objets sortis entre 1988 et 1993, sélectionnés comme meilleurs produits industriels sur cette période (les mobiliers sont exclus). PROD78

*Bello quotidiano*. Itinéraire dans l'Italie de l'ameublement. Ouvrage collectif. 1995. 103 p. Français.

Présentation illustrée de l'Italie, du meuble italien (production, tendance, culture), et de l'industrie italienne de l'ameublement. MOBI 627

*Japan design.* Matthias DIETZ - Michael MONNINGER. Taschen, 1996. 176 p. Anglais/Français. Cet ouvrage nous fait découvrir le "design japonais" actuel. PROD 348

*Le design : l'objet dans l'usage.* Sophie DUBUISSON, Antoine HENNION. Ecole des mines de Paris, 1996. 121 p. Français. La relation objet-usage-usager dans le travail de trois agences. PROD 380

*Design future phylosophy.* ADI Associazione per il Disegno Industriale. ADI, 1996. 199 p. Anglais/Italien. PROD 385

*International Design Yearbook.* Philippe Starck. 1997. 240 p. Anglais.  
Pour ce livre de l'année 1997, Philippe Starck a sélectionné une série d'objets dans les domaines de l'ameublement, de l'éclairage, des arts de la table, du textile et des produits domestiques. PROD 541

*Milano e la grafica in Italia.* FIORAVANTI Giorgio, PASSSARELLI Leonardo, SFLIGIOTTI Silvia. 1997. 207 p. Italien.  
Présentation de l'art graphique italien. Nombreuses illustrations (réalisations d'affiches). GRAP 628

*Industrial Design.* HESKETT John. Thames & Hudson, 1998. 216 p.  
John Heskett, professeur à l'institut de design de l'Université de Chicago, dresse un historique du design industriel et explique son rôle. On ne peut pas échapper aux produits industriels : à la maison, dans la rue, au travail... Ils constituent une réalité tangible. PROD 514

*Design Italiano e compasso d'Oro ADI.* RIZZI Roberto, STEINER Anna, ORIGONI Franco. 1998. 231 p. Italien  
Présentation chronologique de divers travaux de designers italiens. (1954 à 1998). Nombreuses illustrations et schémas. PROD 626

*Creating value by design facts.* Philips Design. Philips Design, 1999. 189 p. Anglais.  
This book gives a principal impression of the Group's recent activities and indicates the exciting direction tis creativity is taking. PROD 590

*Doing a dyson.* Tony Muranka and Nick Rootes. Dyson, 1999. 71 p. Anglais. PROD 594

*IF design award 1998.* Tome 1 : IF Ecology intercation. Tome 2 : IF product design award. I F Design Hannover, 1998. 468 p. + 136 p. Anglais/Allemand.  
Product design award 1998 : Top 10 puis classemnt par catégorie de produit : office, home, household, lighting, building technology, industry, transportation, medical, leisure, public design. PROD 620

*IF design awars 1999.* Tome 1 : Ecology design award 1999. Tome 2 : Product design award 1999. Industrie Forum Design Hannover. I F Design Hannover, 1999. 298 p. + 200 p. Anglais/Allemand.  
The current IF Yearbook presents the 1999 IF Design awards winners. PROD 618

- Les ouvrages cités vous intéressent ils ?  oui  non  
- Quels sont ceux que vous connaissez?.....

- Seriez vous intéressé pour recevoir régulièrement un bulletin des acquisitions d'ouvrages du CDRA ?  oui  non

### **Vos réactions par rapport aux produits de veille design proposés**

- Indiquez les produits de veille qui vous ont intéressés parmi ceux proposés.

- Listes de diffusion internationales spécialisées en design.
- Groupes de discussions internationaux spécialisés en design.
- Adresses internet spécialisée en design.
- Concours français, européens et internationaux de design.
- Expositions européennes et internationales en design.
- Conférences, salons et congrès européens et internationaux en design.
- Thèses françaises dans le domaine du design, innovation et création de produits.
- Références bibliographiques sur un thème choisi . Exemple de sujet : "Sémiotique et communication".
- Bulletin bibliographique des ouvrages qui paraissent dans le secteur design.
- Acquisitions d'ouvrages du centre de documentation du CDRA.

- Seriez-vous intéressé par l'envoi (périodicité à définir) d'une veille sur les thèmes que vous avez cochés ?

.....  
.....

- Pour chaque type de produits de veille que vous avez coché, dites- nous le montant de la cotisation annuelle que vous seriez-vous prêt à payer afin de recevoir régulièrement de l'information le concernant.

.....F TTC / an et par produit de veille.

-Comment aimeriez vous recevoir cette information ?  par fax  
 par e-mail  
 par courrier

- Indiquez les thèmes de veille qui vous aimeriez voir développés.

.....  
.....

### **Autres prestations de veille possibles**

- Par quels autres types de produits ou services documentaires seriez- vous intéressé ?

- Une surveillance de notre presse spécialisée (envoi d'un résumé). Précisez un thème : .....
- Des recherches documentaires sur des bases de données : Précisez le nom des bases : .....
- Autres (Précisez) : .....

Nous vous remercions. Pour vos recherches, le centre de documentation du CDRA est ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 18 h, prenez rendez vous, nous vous accueillerons avec plaisir . Contact : Daniéli 04 72 75 94 94