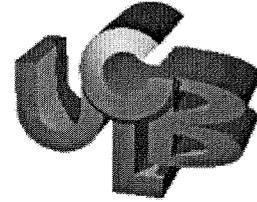


Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
et des Bibliothèques



Université Claude Bernard Lyon 1
43, boulevard du 11 Novembre 1918
69622 VILLEURBANNE CEDEX

DESS Ingénierie Documentaire

Rapport de recherche bibliographique

**L'EDITION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
PROBLEMES ACTUELS ET ENJEUX POUR DEMAIN**

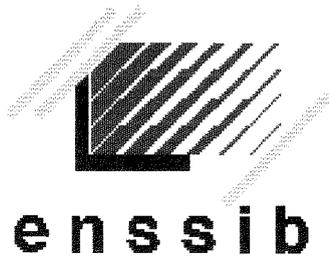
Djida BAHLOUL

Sous la direction de
M Jean-Michel SALAUN
Professeur à l'ENSSIB

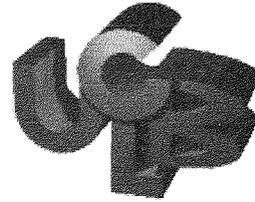
Année 1999-2000



M 2000 ID 02



Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
et des Bibliothèques



Université Claude Bernard Lyon 1
43, boulevard du 11 Novembre 1918
69622 VILLEURBANNE CEDEX

DESS Ingénierie Documentaire

Rapport de recherche bibliographique

**L'EDITION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
PROBLEMES ACTUELS ET ENJEUX POUR DEMAIN**

Djida BAHLOUL

Sous la direction de
M Jean-Michel SALAUN
Professeur à l'ENSSIB

Année 1999-2000

L'édition en sciences humaines et sociales : problèmes actuels et enjeux pour demain

RESUME

L'édition en sciences humaines et sociales préoccupe les professionnels de l'information. Certains éditeurs sont persuadés que les supports électroniques menacent leur profession, car ils concurrencent le papier et attirent les lecteurs fidèles au livre. D'autres sont plutôt optimistes et estiment que l'évolution socio-économique de l'édition des sciences humaines et sociales est étroitement liée au passage à l'édition électronique. Les difficultés du secteur, les perspectives d'avenir, la nouvelle structure éditoriale, tels sont les principaux axes développés dans ce rapport de recherche bibliographique.

DESCRIPTEURS:

Commercialisation du livre
Edition
Edition électronique
Industrie de l'information
Marché du livre
Sciences humaines
Sciences humaines et sociales
Sciences sociales

ABSTRACT

Information professional are concerned with the publishing in humanities and social sciences. Some feel threatened with the electronic medium-which is a competitor to the paper medium and attracts traditional book readers-. Others are rather optimistic and assume that the socio-economic evolution with the publishing in humanities and social sciences is linked to the changes occurring in the electronic publishing.
The main axes of the report are the difficulties met in this domain, the new editorial structure as well as the future projects.

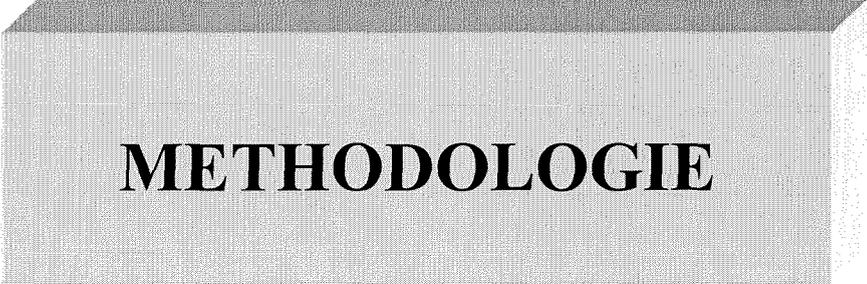
KEYWORD:

Book trade
Electronic publishing
Humanities
Publishing
Social sciences
Social sciences and humanities

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| SOMMAIRE..... | 2 |
| METHODOLOGIE | 5 |
| 1. CONTEXTE DE LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE..... | 5 |
| 2. STRATÉGIE DE LA RECHERCHE | 5 |
| 2.1 Préliminaire à la recherche :..... | 5 |
| 2.1.1 Définition du sujet..... | 5 |
| 2.1.2 Choix des descripteurs | 6 |
| 2.1.3 Limitation du champ de la recherche | 7 |
| 2.2 Les Sources consultées :..... | 7 |
| 2.2.1 Catalogues d'éditeurs, revue de sommaire et dossiers thématiques..... | 7 |
| 2.2.2 Présentation des bases de données sur CD-ROM | 7 |
| 2.2.3 Présentation de bases de données en ligne | 8 |
| 2.2.4 Les sources sur Internet..... | 11 |
| 2.2.5 Personnes ressources | 11 |
| 3 MÉTHODE D'INTERROGATION..... | 12 |
| 3.1 La Recherche sur cd-rom : | 12 |
| 3.2 La recherche sur le Serveur DIALOG..... | 13 |
| 3.3 La recherche sur Internet..... | 16 |
| 4 LES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE..... | 21 |
| 4.1 Présentation des résultats | 21 |
| 4.2 Evaluation des réponses: | 21 |
| 4.3 Recherche et acquisition des documents primaires:..... | 22 |
| 4.4 Temps consacré à la recherche :..... | 22 |
| 4.5 Coûts de la recherche : | 22 |
| CONCLUSION | 23 |
| SYNTHESE..... | 25 |
| INTRODUCTION | 25 |
| 1. STRUCTURE GÉNÉRALE DE L'ÉDITION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES | 25 |
| 1.1 La politique éditoriale : | 26 |
| 1.2 Les auteurs : | 26 |
| 1.3 Les éditeurs : | 26 |
| 1.4 Le marché :..... | 26 |
| 1.5 Le public : | 27 |
| 2. L'ÉTAT DE L'ÉDITION DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES | 27 |
| 2.1 Bref aperçu sur l'évolution de la production éditoriale : | 27 |
| 2.2 Chiffre d'affaires et perturbation de ventes : | 27 |
| 2.3 L'Exportation : | 28 |
| 2.4 Les Difficultés du secteur :..... | 29 |
| 2.4.1 Les travaux de jeunes auteurs..... | 29 |
| 2.4.2 Difficultés financières des presses universitaires..... | 29 |
| 2.4.3 Commercialisation et circuits de distribution..... | 29 |
| 2.5 Les mutations du secteur : | 29 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5.1 Le déclin des achats de monographies | 30 |
| 2.5.2 Dégradation de la lecture..... | 30 |
| 2.5.3 Lecture utilitaire, photocopillage et prêt inter bibliothèque..... | 30 |
| 3. L'AVENIR DE L'ÉDITION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES..... | 31 |
| 3.1 L'édition électronique : | 31 |
| 3.1.1 Internet dans le monde de l'édition..... | 31 |
| 3.1.2 Les éditeurs vont-ils changer leur stratégie ?..... | 32 |
| 3.1.3 L'accès en ligne au texte des sciences humaines et sociales..... | 33 |
| 3.2 Les Enjeux :..... | 34 |
| 3.2.1 Enjeux économiques | 34 |
| 3.2.2 Enjeux technologiques | 34 |
| 3.2.3 Enjeux culturels..... | 34 |
| 3.3 Quelques exemples concrets : | 35 |
| CONCLUSION | 36 |
| RÉFÉRENCES..... | 37 |
| BIBLIOGRAPHIE..... | 39 |



METHODOLOGIE

METHODOLOGIE

1. CONTEXTE DE LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

La situation de l'édition en sciences humaines et sociales telle qu'elle est analysée par les professionnels et les spécialistes du domaine suscite l'intérêt de notre commanditaire Monsieur J.M SALAUN, Professeur à l'ENSSIB.

La présente recherche a été réalisée dans la perspective de lui fournir une liste bibliographique pertinente et assez complète sur le sujet. Disposant déjà d'outils documentaires et de textes sur le thème, Monsieur SALAUN, nous a guidé et orienté vers les premières sources. Ainsi, il nous a communiqué quelques références dont la lecture nous a été précieuse pour la compréhension du sujet. En outre, la bibliographie contenue dans ces documents a permis d'aiguiller notre recherche.

2. STRATEGIE DE LA RECHERCHE

Avant de procéder au choix des outils adéquats, il a été nécessaire de définir le sujet et d'identifier précisément des mots clés pertinents. Nos lectures nous ont permis :

- De définir les concepts et donc comprendre le sujet ;
- D'avoir une idée claire sur la littérature concernant le sujet ;
- D'acquérir les éléments essentiels à la réalisation d'une recherche bibliographique pointue.

2.1 PRELIMINAIRE A LA RECHERCHE :

2.1.1 Définition du sujet

« *L'édition en sciences humaines et sociales : problèmes actuels et enjeux pour demain* » est le thème initial de notre recherche. Deux concepts génériques l'englobent : « **Edition** » et « **Sciences humaines et sociales** ». La première démarche effectuée fut la consultation du langage d'indexation Pascal et d'autres ressources (dictionnaires spécialisés)¹ pouvant aider à la définition de descripteurs. Nous avons tenté d'affiner et de déterminer les relations entre les descripteurs (synonymie, association, hiérarchie) et avons eu recours aux langages classificatoires² qui ont donné les définitions suivantes :

Edition

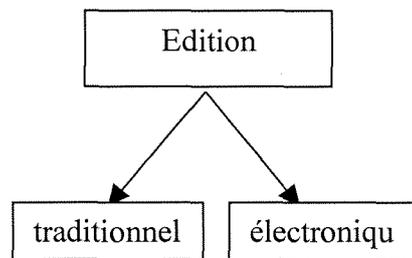
Le concept **Edition** est classé sous la rubrique **communication**. C'est un terme qui signifie à la fois **l'activité d'éditer** (sélection, conception, réalisation) de l'écrit imprimé, du film, de la vidéo, du disque, des banques de données et **l'action de vente** de ces œuvres intellectuelles. Ce terme peut être associé à différentes disciplines ou champs d'activités. Il regroupe :

- l'édition et les éditeurs aspect économique
- industrie, commerce et diffusion du livre
- industrie de l'information
- édition électronique
- édition scientifique.

Chacune de ces rubriques paraît vague et constitue à elle seule un domaine autonome. Mais, associée au domaine des sciences humaines et sociales, nous souhaitons filtrer le champ d'interrogation.

¹ Lamizet B, Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication. Paris : Ellipses, 1997, p79.

² Rameau, 1998, tome 2 pp811-814



Sciences humaines et sociales

Le domaine des sciences humaines et sociales est considéré comme étant le domaine de "sciences de l'homme et de la société". Il recouvre une quinzaine de disciplines : "l'histoire, la géographie, la démographie, l'anthropologie et l'ethnologie, la sociologie, les sciences de l'éducation, l'économie, les sciences politiques, les sciences juridiques, les sciences de langage, la psychanalyse, la psychologie et psychosociologie, les sciences religieuses, l'art, l'architecture et la culture, la communication et l'environnement"³

A partir de cette définition, il s'avère qu'un compte rendu de la production éditoriale ou d'une évaluation particulière de chacune des disciplines est irréalisable dans le cadre d'une synthèse bibliographique. L'étude portera donc, sur l'ensemble regroupé des domaines des sciences humaines et sociales cités ci-dessus.

L'utilisation des langages classificatoires montre que "**sciences humaines**" est un terme associé à "**sciences sociales**"

| | |
|----------------------------------|---|
| -Sciences humaines et sociales ; | Selon les définitions obtenues, l'usage indépendant de chacun de ces termes couvre l'ensemble de disciplines des sciences humaines et sociales. |
| -Sciences humaines ; | |
| -Sciences sociales. | |

2.1.2 Choix des descripteurs

Pendant la consultation de chacun des outils de recherche choisis et afin d'obtenir des références bibliographiques pertinentes, nous avons opté pour les descripteurs "**édition**", "**édition électronique**", "**sciences humaines**" et "**sciences sociales**". Ces descripteurs ont été combinés avec d'autres termes plus spécifiques estimés indispensables à l'obtention de résultats adéquats.

Les mots clés ont été employés dans deux langues : **français** et **anglais**.

Liste des mots clés employés pour rechercher des références

| Mots clés français | Mots clés anglais |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Commercialisation du livre | Book trade |
| Edition | Books |
| Edition électronique | Electronic publishing |
| Industrie de l'information | Humanities |
| Marché du livre | Market trade |
| Numérisation | Publishing |
| Sciences humaines | Publishing industry |
| Sciences humaines et sociales | Social sciences |
| Sciences sociales | Social sciences and humanities |

³Rieffel, L'Édition en sciences humaines et sociales Paris :Cercle de la Librairie, p89.

2.1.3 Limitation du champ de la recherche

Etant donnée le cadre dans lequel s'inscrit « le Rapport de Recherche Bibliographique », le sujet sur **l'édition en sciences humaines et sociales** a été centré à une période récente. Il s'agit en effet, d'étudier les **problèmes actuels** dont l'origine remonte à 1990, début de la crise et de développer les opportunités.

Sur le plan géographique, c'est la **France** que nous avons choisi en premier rang car c'est le pays qui intéresse notre commanditaire. En revanche, nous avons cité à titre illustratif le cas de l'Amérique du Nord, en particulier les **Etats-Unis** et le **Canada**. Le choix de ces deux pays est motivé par le fait que leur expérience est récente dans le domaine de l'édition électronique des sciences humaines et sociales. Les documents exploités sont des **articles de périodiques**, des **monographies** et **chapitres d'ouvrages** et des **communications de conférences** publiées en **français** ou en **anglais de 1990 jusqu'à Mars 2000**.

2.2 LES SOURCES CONSULTEES :

2.2.1 Catalogues d'éditeurs, revue de sommaire et dossiers thématiques

La première étape de choix d'outils a consisté à **une recherche manuelle**. Nous avons consulté les dossiers thématiques disponibles à la bibliothèque de l'Enssib classés sous la rubrique **Edition**. Nous avons également, cherché dans les sommaires d'un nombre de revues spécialisées en sciences de l'information, sciences sociales, sciences humaines, imprimerie:

- « Actes de la recherche en sciences sociales »
- « Archimag »
- « Bulletin de trame »
- « Bulletin du Syndicat national d'édition »
- « Caractère, le magazine de l'imprimerie »
- « Le Débat »
- « Livre Hebdo »
- « Livres de France »

Sachant qu'il s'intéresse principalement au monde de l'édition et des éditeurs en France et à l'étranger, nous avons accordé une importance particulière au dépouillement de **Livre Hebdo**. Partant d'une expérience personnelle, nous avons en outre eu recours aux catalogues récents d'éditeurs spécialisés en sciences de l'information tel que Hermès et Cercle de la Librairie.⁴

Une recherche sur le catalogue en ligne de la bibliothèque de l'ENSSIB a été effectuée le 07/12/99. Cette recherche a permis de sélectionner des titres traitant de la méthodologie de recherche bibliographique et des travaux de recherche réalisés par des étudiants de l'ENSSIB.

Nous avons, toutefois, profité pour faire une recherche sur les moteurs de recherche via Internet. Compte tenu des résultats obtenus, des centaines, voire des milliers de réponses, une structuration de notre requête de recherche s'est imposée et certains outils ont été éliminés. Cette étape a été indispensable pour choisir la méthode et les sources les plus adaptées à notre sujet.

2.2.2 Présentation des bases de données sur CD-ROM

Les bases de données -générales ou spécialisées- constituent le moyen le plus approprié dans le domaine de la recherche scientifique. L'avantage de leur utilisation c'est qu'elles sont aisément accessibles, conviviales et elles offrent des informations fiables et contrôlées. L'inconvénient, c'est qu'elles ne localisent pas toujours les documents.

⁴ Notre expérience professionnelle au sein d'une maison d'édition a favorisé le choix de ces outils.

Electre:

Base de données bibliographiques générale à caractère commercial. Produite par le Cercle de la Librairie, elle recense 420 000 titres disponibles en langue française avec index des éditeurs et index des mots clés. Elle couvre tous les domaines du savoir et propose un classement Dewey et une liste Rameau. (Octobre 1999 disponible à Lyon3). En outre le Cercle de la Librairie publie régulièrement des ouvrages relatifs au domaine des sciences de l'information.

Contrairement à l'accès par Cédérom, l'accès en ligne à la base Electre ne donne pas le droit à la consultation de l'intégralité de son contenu <URL : <http://www.electre.fr>> .

Francis :

Produite par l'Institut National de l'Information Scientifique et Technique/CNRS. Bilingue et Multidisciplinaire (sciences sociales, sciences humaines, industrie de l'information, sciences économiques et autres), elle couvre la littérature mondiale : plus d'un million de références. Les Cédéroms consultés sont ceux qui recensent des données publiées de 1991 à 1998.

LISA Plus :

Produite par la Library Association et par l'ASLIB. Spécialisée en sciences de l'information et bibliothéconomie et recense tous les type de documents en anglais. Nous avons travaillé sur les bases qui couvrent la période 1992-1997. (Disponible à l'ENSSIB).

Pascal :

Produite par l'INIST/CNRS, c'est une base de données multilingue (61% de références en anglais) et multidisciplinaire (sciences de l'information, sciences de la vie, sciences appliquées, , etc...). Sa couverture est mondiale (environ 12 millions de références) et la mise à jour est mensuelle. Les dates limites retenues sont 1996-1999.

Doc-Thèse :

Produit par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, l'Agence Bibliographique de l'enseignement supérieur et Chadwyck-Healey France. Il s'agit d'un catalogue qui recense les thèses soutenues dans des universités et les localisation. Les thèses spécialisées dans les sciences humaines remontent à 1972.

Myriade :⁵

Myriade recense plus de 285 000 notices bibliographiques de publications en série correspondant à plus d'un million de localisation dans 2920 bibliothèques françaises. Il permet ainsi de retrouver des périodiques français ou étrangers, vivants ou morts.

2.2.3 Présentation de bases de données en ligne

La consultation des bases de données accessibles en ligne sur le serveur DIALOG a été effectuée à partir du mois de Février. Le coût d'interrogation des bases en ligne étant très élevé, le recours à ces outils de recherche ne doit se faire qu'après détermination définitive du sujet.

⁵ Cette base a été choisie pour localiser les articles sélectionnés disponibles en France.

Pour savoir quelles bases étaient adaptées, nous avons sélectionné à travers les **Bluesheets** (la table DIALINDEX version papier) les bases couvrant les domaines suivants:

- sciences de l'information ;
- sciences humaines et sciences sociales ;
- commerce et marché de l'information ;
- édition ;
- littérature scientifique.

Liste de bases sélectionnées

| N° | Nom de la base |
|-----|--|
| 436 | Humanities Abs Full Text 1984-1999/Sep |
| 88 | IAC Business A.R.T.S. 1976-2000/Jan 20 |
| 202 | Information Science Abs. 1966-1999/Aug |
| 438 | Library Literature 1984-2000/Dec |
| 61 | LISA(LIBRARY&INFOSCI) 1969-2000/DEC |
| 144 | PASCAL 1973-2000/DEC |
| 484 | Periodical Abstracts PlusText |
| 7 | Social SciSearch(R) 1972-2000/Jan W3 |

Humanities Abstracts Full Texte

Producteur: Institute for Scientific Information
Domaine : sciences humaines, sciences sociales, philosophie, linguistique, ...
Source: articles, comptes-rendus, livres, rapports, ...
Mise à jour : mensuelle
Période couverte : depuis 1984

IAC Business A.R.T.S (Applied Research, Theory, and Scholarship)

Producteur: Information Access Company
Domaine : économie, finances, sciences humaines, sciences sociales, ...
Sources : articles en version intégrale publiés dans 1550 périodiques dont 150 sont publiés dans d'autres pays que les Etats-Unis
Mise à jour : hebdomadaire
Période couverte : depuis 1976

Information Science Abstracts

Producteur: IFI/Plenum Data Corporation
Domaine: sciences de l'information, systèmes d'information, édition électronique, ...
Source : 300 titres de périodique sont dépouillés, différents types de documents.
Mise à jour : mensuelle
Période couverte : depuis 1966.

Library literature

Producteur: American Library Association
Domaine: sciences de l'information et de bibliothèques, édition, recherche en ligne,
Source : rapports, livres, articles, (volume de la base en 1997 = 165 750 références.)
Mise à jour : mensuelle
Période couverte : depuis 1984.



Lisa (Library&Information Science Abstracts)

Producteur : British Library Association's
Domaine: sciences de l'information, bibliothéconomie, édition, ...
Source : tout support, 184 882 références en 1987.
Mise à jour: mensuelle
Période couverte: depuis 1969

Pascal

Producteur : INIST-CNRS
Domaines : sciences de l'information (et autres domaines)
Sources : 93 % de son contenu se sont des articles. Son volume en 1998 : 11830 000
Mise à jour : mensuelle
Période couverte : depuis 1973

Periodical Abstracts PlusText

Domaine : sciences sociales et humaines, les sciences exactes
Source : articles de périodiques.
Mise à jour : hebdomadaire
Période couverte : depuis 1986
(depuis 1992 disponibilité d'articles et résumés en texte intégrale)

Social Scisearch

Producteur : Institute for Scientific Information
Domaine : économie, commerce et finances, sciences de l'information, communication, ...
Source : 30 000 références, d'articles et monographies
Mise à jour : hebdomadaire
Période couverte : depuis 1972

2.2.4 Les sources sur Internet

Nous avons listé ci-dessous les sites qui ont été visités. Ces sites sont présentés avec détail de leur consultation à partir de la page -11-

| | |
|-------------------|---|
| ENSSIB | ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DES BIBLIOTHEQUES |
| INIST | INSTITUT NATIONAL DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE |
| URFIST | URFIST - LYON |
| ATRIUM | ATRIUM |
| AQWEB'S | AQWEB'S |
| NOMADE | NOMADE |
| 00h00.com | 00H00-EDITEUR |
| SCIENCES HUMAINES | SCIENCES HUMAINES EDITEUR |
| ARL | AMERICAN RESEARCH LIBRARY |
| FCSHS | FEDERATION CANADIENNE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES |
| ASP | AGENCE SCIENCE PRESSE |

2.2.5 Personnes ressources

Lors des journées d'études de **DocForum** à Lyon du 27 au 30 Janvier 2000, nous avons eu l'occasion de rencontrer des éditeurs en sciences humaines et sociales. Il s'agit de :

M François DORTIER, rédacteur en chef de la revue "*Sciences Humaines*". Nous avons sollicité son opinion concernant la crise des sciences humaines. Il nous a communiqué des données statistiques et des informations précieuses.

M Claude CHERKEY, Directeur des éditions le Seuil. Nous n'avons pas hésité de lui poser des questions pendant le débat qui a suivi la conférence.

Mme Louise ROBERT, Directrice générale de la Fondation canadienne des sciences humaines et sociales. Nous avons communiqué au moyen de la messagerie électronique.

3 METHODE D'INTERROGATION

Les modalités d'interrogation sont différentes selon les sources documentaires. Par conséquent, il n'a pas été possible d'établir une équation unique valable pour chacune d'entre elles. Sur les sites Web, la recherche s'est faite soit sur les rubriques, en consultant les sommaires, soit par liens hypertextes. Nous avons toutefois combiné des mots clés quand il a été nécessaire.

La formulation de l'équation de recherche n'était pas toujours la même pour consulter toutes les bases sur CD-ROM. Par ailleurs, une seule équation de recherche a été mise au point pour l'interrogation des bases en ligne sur DIALOG.

3.1 LA RECHERCHE SUR CD-ROM :

Electre:

C'est une base dont nous maîtrisons l'utilisation. Différentes opérations d'interrogation ont été effectués :

Recherche dans Rameau,

Recherche par mots clés,

Recherche par collection .

Nous avons enregistré l'ensemble des résultats dans un panier pour éviter d'avoir des redondances.

Pas d'équation de recherche prédéfinie pour faire la recherche sur **Electre**.

| Les mots clés employés | Réponses |
|--|-----------------|
| édition, sciences humaines, sciences sociales, livre | 31 |
| TOTAL | 31 |

Francis :

| Equations de recherche | Réponses |
|---|-----------------|
| DEF = EDITION ET DEF = SCIENCES HUMAINES | 15 |
| DEF = EDITION ET DEF = SCIENCES SOCIALES | 17 |
| DEF = SCIENCES HUMAINES ET DEF = EDITON ELECTRONIQUE | 41 |
| DEF = SCIENCES SOCIALES ET DEF = EDITION ELECTRONIQUE | 35 |
| TOTAL | 108 |

LISA Plus :

Nous avons préféré interroger cette base selon le mode expert.

| Equations de recherche | Réponses |
|-------------------------------|-----------------|
| 1.kw = Publishing | 246849 |
| 2.kw = Humanities | 57635 |
| 3.kw = Social sciences | 95683 |
| 4.cs = 1 AND 2 | 210 |
| 5.cs = 1 AND 3 | 306 |
| 6.kw = Electronic publishing | 2397 |
| 7.cs = 4 AND 5 AND 6 | 16 |

Pascal :

| Equations de recherche | Réponses |
|---|-----------|
| DEA = BOOK ET DEA =HUMANITIES | 1 |
| DEA = ELECTRONIC PUBLISHING ET DEA = HUMANITIE | 7 |
| DEA = PUBLISHING ET DEA =HUMANITIES | 1 |
| DEA = PUBLISHING ET DEA =SOCIALE SCIENCE | 3 |
| DEF = EDITION ET DEF = SCIENCES ET DEF = SOCIALES | 3 |
| TOTAL | 15 |

Doc-Thèse :

Recherche faite à partir de l'index proposé par le catalogue. Après avoir sélectionné la rubrique sciences humaines et sociales, nous avons adopté la méthode la plus simple : Interrogation par mots clés.

| Equation s de recherche | Réponses |
|----------------------------------|-----------|
| Mots clés français : "Edition" | 53 |
| Mots clés anglais : "Publishing" | 18 |
| TOTAL | 71 |

3.2 LA RECHERCHE SUR LE SERVEUR DIALOG

Nous avons interrogé les bases sélectionnées sur le Serveur DIALOG, via Internet. <http://library.dialog.com>. Malheureusement, pour une première tentative, nous avons eu beaucoup de bruit. En revanche, deux contraintes se sont posées:

- Les possibilités de combinaisons sont très modestes;
- Le temps consacré à la recherche est interminable.

Nous avons choisi alors une interrogation via **hyperterminal**.

Etant donné le nombre de bases à consulter, nous avons appliqué la démarche qui favorise l'interrogation de toutes les bases simultanément en une requête. Après test, cette solution s'est avérée satisfaisante. Elle se présente comme suit :

Publishing AND (humanitie?OR social(w) science?) AND (electronic(w)publishing).

Le nombre de résultats étant important **1205 réponses**, nous avons décidé d'affiner la recherche. Nous avons afficher les cinquante premières notices. Nous avons constaté que le mot « Library » est apparu plusieurs fois dans la liste des descripteurs. Nous avons donc décidé de l'éliminer. Les résultats ont été réduits à **1002** références. Des paramètres tels que la date et la langue ont été introduits pour affiner la recherche.

Limitation à des dates postérieure à 1990 avec la commande : PY>=1990

Limitation aux documents publiés en français ou en anglais avec la commande : (la=french OR la=english)

Cette fois le nombre de réponses a diminué mais, l'exploitation de **435** titres semble représenter une mission difficile. Après consultation de 27 références, nous avons procédé à la suppression de toutes les notices recensant des titres avec le mot « Book ». Nous avons alors, appliqué la commande : NOT Book/DE. Le nombre total de références retenues est **74** .

Opération détaillée :

? b 436,88,202,438,61,144,484,7

? ss PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W)SCIENCE?/DE)
AND (ELECTRONIC(W)PUBLISHING)

436: Humanities Abs Full Text_1984-2000/Oct

12986 ELECTRONIC
34527 PUBLISHING
574 ELECTRONIC(W)PUBLISHING
1062 HUMANITIE?/DE
13346 SOCIAL/DE
36928 SCIENCE?/DE
4325 SOCIAL/DE(W)SCIENCE?/DE
586 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W)SCIENCE?/DE)
AND (ELECTRONIC(W)PUBLISHING)

144: Pascal_1973-2000/Jan

139631 ELECTRONIC
4911 PUBLISHING
1971 ELECTRONIC(W)PUBLISHING
3848 PUBLISHING/DE
611 HUMANITIE?/DE
130228 SOCIAL/DE
125916 SCIENCE?/DE
1770 SOCIAL/DE(W)SCIENCE?/DE
221 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W)SCIENCE?/DE)
AND (ELECTRONIC(W)PUBLISHING)

7: Social SciSearch(R)_1972-2000/Feb W2

26548 ELECTRONIC
12623 PUBLISHING
1324 ELECTRONIC(W)PUBLISHING
118 HUMANITIE?/DE
76452 SOCIAL/DE
12001 SCIENCE?/DE
2129 SOCIAL/DE(W)SCIENCE?/DE
980 PUBLISHING/DE
49 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W)SCIENCE?/DE)
AND (ELECTRONIC(W)PUBLISHING)

61: LISA(LIBRARY&INFOSCI)_1969-2000/Jan

17458 ELECTRONIC
13437 PUBLISHING
2613 ELECTRONIC(W)PUBLISHING
534 HUMANITIE?/DE
5050 SOCIAL/DE
15572 SCIENCE?/DE
3417 SOCIAL/DE(W)SCIENCE?/DE
8440 PUBLISHING/DE
122 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W)SCIENCE?/DE)
AND (ELECTRONIC(W)PUBLISHING)

202: Information Science Abs._1966-2000/Jan

11764 ELECTRONIC
5793 PUBLISHING
1553 ELECTRONIC(W)PUBLISHING

458 HUMANITIE?/DE
 2036 SOCIAL/DE
 10860 SCIENCE?/DE
 1035 SOCIAL/DE (W) SCIENCE?/DE
 3676 PUBLISHING/DE
 118 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W) SCIENCE?/DE)
 AND (ELECTRONIC (W) PUBLISHING)

438: Library Literature 1984-2000/Dec

5491 ELECTRONIC
 10840 PUBLISHING
 955 ELECTRONIC (W) PUBLISHING
 707 HUMANITIE?/DE
 2311 SOCIAL/DE
 7824 SCIENCE?/DE
 506 SOCIAL/DE (W) SCIENCE?/DE
 9754 PUBLISHING/DE
 79 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W) SCIENCE?/DE)
 AND (ELECTRONIC (W) PUBLISHING)

484: Periodical Abstracts PlusText

12 ELECTRONIC
 22 PUBLISHING
 6 ELECTRONIC (W) PUBLISHING
 29 PUBLISHING/DE
 15 HUMANITIE?/DE
 313 SOCIAL/DE
 212 SCIENCE?/DE
 17 SOCIAL/DE (W) SCIENCE?/DE
 3 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W) SCIENCE?/DE)
 AND (ELECTRONIC (W) PUBLISHING)

88: IAC BUSINESS A.R.T.S.-1976-2000/Jan20

20291 ELECTRONIC
 14872 PUBLISHING
 499 ELECTRONIC (W) PUBLISHING
 211 HUMANITIE?/DE
 11743 SOCIAL/DE
 8187 SCIENCE?/DE
 672 SOCIAL/DE (W) SCIENCE?/DE
 4474 PUBLISHING/DE
 27 PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W) SCIENCE?/DE)
 AND (ELECTRONIC (W) PUBLISHING)

TOTAL: FILES 436,144,7 and ...

S1 135834 PUBLISHING/DE
 S2 3938 HUMANITIE?/DE
 S3 316370 SOCIAL/DE
 S4 231170 SCIENCE?/DE
 S5 14416 SOCIAL/DE (W) SCIENCE?/DE
 S6 677125 ELECTRONIC
 S7 424917 PUBLISHING
 S8 21452 ELECTRONIC (W) PUBLISHING
 S9 **1205** PUBLISHING/DE AND (HUMANITIE?/DE OR SOCIAL(W) SCIENCE?/DE)
 AND (ELECTRONIC (W) PUBLISHING)

? ss ds9/DE/1-50

? ss s9 NOT LIBRARY/DE

```

S10 36057 LIBRARY/DE
S11 1002 S9 NOT LIBRARY/DE

? ss s11 AND PY>=1990

      1002 S11
S12 5049510 PY>=1990
S13 877 S11 AND PY>=1990
? ss s13 AND (la=french OR la=english)

      877 S13
S14 1110114 LA=FRENCH
S1510022534 LA=ENGLISH
S16 435 S13 AND (LA=FRENCH OR LA=ENGLISH)
ss ds9/DE/1-27

? ss s16 NOT BOOK/DE

      435 S16
S17 4272 BOOK/DE
S18 74 S16 NOT BOOK/DE

```

3.3 LA RECHERCHE SUR INTERNET

3.3.1 Les Sites Web

ENSSIB

< URL: <http://www.enssib.fr> >

Notre première source sur Web, fut le site de l'ENSSIB. A partir de la «Bibliothèque» : <http://www.enssib.fr/bibliotheque>, nous avons eu la possibilité de consulter un nombre important de sites. Sous la rubrique « *Annuaire de sources en ligne* »: http://www.enssib.fr/bibliotheque/cadre_annuaire.html, nous avons découvert de nouvelles sources. Le catalogue en ligne de l'Enssib a été utilisé comme source d'information et site d'orientation.

INIST

<URL : <http://www.inist.fr/public/fre/consult.htm>>

Le site de l'Institut de l'Information Scientifique et Technique propose un catalogue en ligne : article@inist. Cette base de données recensant des articles et des monographies est accessible depuis le site de l'ENSSIB. Son fonds documentaire couvre l'essentiel de la production scientifique et technique européenne et internationale:

- Les périodiques : 19 000 titres vivants dont 16% en français.
- Les rapports scientifiques : 36 000rapports
- Les comptes rendus de congrès :47 000
- Les thèses : 63 500 thèses en français

Nous avons recherché dans les monographies comme dans les articles. En choisissant le mode consultation experte, nous avons introduit différentes requêtes dans le champ « **Recherche dans tous les champs (ou équation)** ».

Pour raffiner les résultats obtenus nous avons utilisé la fonction « Affiner » et nous avons précisé la date et les langues qui nous intéressent. Le nombre de références triés a été réduit de 182 réponses au total (monographies et articles de périodiques) à 32 références.

URFIST

< URL : <http://urfist.univ-lyon1.fr/>>

Nous avons visité le site de l'URFIST dans le but de consulter les bases de données gratuites. Pour accéder aux catalogues et bases de données, nous avons choisi deux méthodes :

- sélectionner à partir de la liste proposée ;
- faire un choix de base à partir d'une interrogation par sujet.

La recherche par sujet a été faite dans les rubriques : « **sciences humaines** » et « **sciences sociales** ». Sept adresses ont été données pour la première rubrique et deux seulement concernaient la deuxième. Nous n'avons retenu qu'une seule adresse, car elle nous a semblé proche de notre sujet de recherche. Il s'agit de la base bibliographique « **Social Sciences Electronic Publishing SSEP** », sous la rubrique Sciences sociales. Cette base est accessible directement et interrogeable depuis le site de l'URFIST. Malheureusement, la recherche dans cette base a donné beaucoup de bruit et aucune réponse relative à notre sujet de recherche n'a été fournie.

ATRIUM

<URL : <http://www.bib.umontreal.ca/>>

Atrium (université de Montréal) dispose d'un catalogue qui recense la littérature relative à un ensemble important de disciplines des sciences humaines et sociales. Les références sont multilingues et la plupart sont récentes (>1990). Il a été visité le 05/01/00. Nous avons espéré trouver un choix important, car c'est un site spécialisé, mais nous n'avons obtenu que six réponses.

Pour obtenir des références pertinentes, nous avons utilisé le mode expert proposé. L'équation de recherche se présente comme suit :

| Equation s de recherche | Réponses |
|---|----------|
| s :edition and su : (sciences humaines) | 6 |
| s :edition and su : (sciences sociales) | 1 |
| TOTAL | 7 |

3.3.2 Annuaire s thématiques

AQWEB'S

<URL : <http://www.Library.vanderbilt.edu/law/acqs/pubr/lib.html>>

C'est un annuaire d'éditeurs et libraires (Directory of Publishers and Vendors) anglosaxons. Il recense les adresses et les spécialisations de chacun dans les différents domaines de 1994 à 1999. Il offre sept rubriques. Chacune couvre différents thèmes.

Le choix peut porter sur le sujet de recherche sans préciser l'éditeur, comme il peut se faire par rapport à la spécialisation de l'éditeur dans un domaine donné.

Ce site a été visité le 20/12/99. Une sélection de la rubrique « Library & Information Science Publishers » dans la liste que l'annuaire propose a permis d'obtenir le résultat suivant : 60 éditeurs spécialisés dans le domaine des sciences de l'information, parmi lesquels nous avons sélectionné 14. Ensuite, nous les avons interrogé directement grâce aux liens hypertextes. Aucun document portant spécifiquement sur l'édition en sciences humaines et sociales elles mêmes n'a été signalé.

NOMADE

<URL: <http://www.nomade.fr>>

Nous avons choisi cet annuaire car il regroupe les sites francophones et permet une classification des résultats par ordre de pertinence. Après la formulation de nos requêtes nous avons obtenu les résultats suivants :

| Equation s de recherche | Réponses |
|------------------------------|-----------|
| Edition et Sciences humaines | 15 |
| Edition et Sciences sociales | 2* |
| TOTAL | 15 |

Les sites d'éditeurs spécialisés dans le domaine des sciences humaines et sociales en France sont :

Micromegas : <http://www.micromegas.com/>

Librairie Ombres Blanches et Editions Ombres : <http://www.ombres-blanches.fr/>

Catalogue des Editions Verdier : <http://www.mle.asso.fr/verdier>

Actualité du livre : <http://www.actualivres.com>

Editions Mélanie Sèteun : <http://perso.wanadoo.fr/nunatak/melanie/Seteun.htm>

Les Editions Métallé : <http://www.editions-metallie.com/>

Editions Klincksieck : <http://www.klincksieck.com/>

Librairie Quartier Latin : <http://www.quartierlatin.fr>

Éditions ERES : <http://www.edition-eres.com>

Les Editions l'Harmattan : <http://www.editions-harmattan.fr>

Editions Jean-Michel Place : <http://www.jmplace.com>

00h00.com - Edition en ligne : <http://www.00h00.com>

Editions Armand Colin : <http://www.armand-colin.com>

Editions du Reflet : <http://www.altern.org/edreflet>

Sciences Humaines : <http://www.scienceshumaines.fr/>

La recherche sur Nomade a abouti à la consultation des sites spécialisés cités ci-dessus. Mais les réponses n'ont pas été concluantes comparées à nos attentes. Cependant, deux adresses parmi cet ensemble méritent d'être citées dans la liste des sites spécialisés car ils nous ont fourni des informations complémentaires et des références bibliographiques.

*ces deux sites figurent parmi les adresses dans la liste de la première réponse.

3.3.3 Les Sites spécialisés

00h00.com

<URL : <http://www.00h00.com>>

00h00 est une maison d'édition entièrement électronique. Ses publications en langue française s'achètent soit directement en téléchargeant un fichier PDF, soit en commandant son impression papier. Ses publications spécialisées en sciences humaines, littérature et science-fiction contiennent résumés signalétiques. L'accès en ligne à un sommaire thématique avec des liens vers d'autres éditeurs rend la consultation de son catalogue souple et profitable. Nous avons parcouru les listes des titres classés sous la rubrique "e-book", ce qui nous a servi dans le cadre de notre rapport.

EDITIONS SCIENCES HUMAINES

<URL : <http://www.scienceshumaines.fr>>

En plus de la disponibilité de la version papier de la revue "*Sciences Humaines*" à la bibliothèque de l'Enssib, l'accès en ligne nous a offerts des possibilités de recherches complémentaires.

Les options de recherche sont:

- recherche dans l'index en introduisant des mots clés ;
- interrogation de la liste de sommaire classée en rubriques thématiques.

Des articles de vulgarisation scientifique et un sommaire en ligne sont proposés. En outre, un accès gratuit au texte intégral (diffusé en ligne) à certains articles est possible. Ces articles sont principalement, des dossiers choisis parmi les numéros épuisés de la revue, de 1991 à 1995.

Puisque la revue est spécialisée et le contenu n'est pas volumineux, nous avons préféré parcourir toute la liste. Nous avons procédé à une formulation simple de la requête et consulté la liste des mots clés. Nous avons obtenu quatre articles de qualité qui ont été retenus par notre commanditaire.

AMERICAN RESEARCH LIBRARY

<URL : <http://www.arL.org/newsltr/>>

Conformément au conseil de notre commanditaire, nous avons visité le site de "*American Research Library*". L'ARL s'intéresse au recensement d'articles et rapports réalisés dans un cadre académique, en particulier ceux réalisés par des bibliothèques de recherche.

Parmi les nombreux sujets couverts, un espace est consacré à l'édition électronique « *e-publishing* ». Une liste complète des publications ainsi que des renvois vers d'autres sources nous ont été offerts. <http://www.acls.org/ex-epub.htm>. Nous avons largement exploré cette source car elle nous a éclairé sur l'évolution de l'édition à l'étranger.

FEDERATION CANADIENNE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

<URL : <http://www.hssf.ca/ASPP/GENINFOF.htm>>

Le site de la Fédération Canadienne des Sciences Humaines et Sociales a été visité le 05/01/00. La FCSHS est un organisme regroupant des chercheurs canadiens de diverses disciplines en sciences humaines et sociales. Elle tend à faciliter la publication d'ouvrages en sciences humaines et sociales et contribue à promouvoir la recherche et à présenter un programme d'aide à l'édition savante.

Parmi ses projets, un appel a été lancé auprès de la communauté des chercheurs canadiens spécialisés en sciences humaines et sociales. L'objet est le suivant : « réalisation d'une étude portant sur l'édition électronique en sciences humaines et sociales en analysant l'état actuel de la gestion des ressources de recherche électronique et le contexte dans lequel elle est en train d'évoluer » La Fédération a consacré un budget de 25 000\$ pour ce projet.

<URL : <http://www.artsci-ccwin.concordia.ca/socanthCSAA/RESEAF.htm>>

Nous avons contacté par messagerie électronique la Directrice Générale Mme Louise Robert : robert@hsssfca.ca. Après avoir exposé notre sujet et préciser nos préoccupations, nous lui avons demandé de nous communiquer les résultats de la recherche et proposer une possibilité de travail en collaboration. **Mme L. ROBERT** a été enchantée et nous avons effectivement échangé des informations. Elle nous a communiqué les premiers résultats en Mars 2000.

Nos démarches ont abouti à la réception, en fichier attaché le 29/03/00, d'un rapport de recherche élaboré par des chercheurs canadiens le 115/06/99.

FRANCE EDITION

<URL : <http://www.franceedition.com>>

Ce site offre une liste d'adresses d'éditeurs français spécialisés dans différents domaines. Nous avons visité un certain nombre de ces sites, mais aucune réponse concluante n'a été retenue.

AGENCE SCIENCE PRESSE

<URL : <http://www.sciencepresse.qc.ca/>>

C'est une Agence de presse scientifique couvrant l'actualité scientifique et alimentant les médias au Québec depuis 1978. Nous avons consulté les rubriques. Sous la rubrique "*Le Kiosque des sciences humaines*"⁶ A partir d'une thématique qui renvoie à des pages Web et un guide des publications en sciences humaines, classé par discipline et par titre, la consultation fut très simple. Etant donné que la mise à jour est hebdomadaire, nous avons été amenés à consulter ce site régulièrement tout au long de notre recherche. Cependant, aucune référence relative au thème de notre recherche n'est apparu. Par ailleurs, nous avons contacté au moyen de la messagerie électronique, le groupe de discussion asp@mblink.net. La réponse obtenue a été une orientation vers d'autres sources.

⁶ <URL : <http://www.sciencepresse.qc.ca/kiosquehum.html/>>

4 LES RESULTATS DE LA RECHERCHE

4.1 PRESENTATION DES RESULTATS

Avant de présenter à notre commanditaire le total des références trouvées, notre préoccupation a été de les organiser et de supprimer les doublons. En ce qui concerne les ouvrages et articles auxquels nous avons eu accès, nous avons évidemment lu la documentation disponible. Nous avons donc rédigé des résumés très brefs pour donner un aperçu sur le contenu. Ce travail nous a beaucoup aidé dans la rédaction de la synthèse. Il a été présenté sous forme d'une liste classée par type de document et par titre de revue concernant les articles.

Quant aux résultats de la recherche informatisée, nous avons établi un tableau en trois colonnes selon notre appréciation personnelle de leur pertinence par rapport au sujet. Nous avons tranché en nous basant les résumés qui faisaient suite à chacune des notices ou selon le titre. En fin, nous les avons classées après suppression des doublons, chacune dans la colonne qui lui correspond.

| | | | |
|---------------------|----------|-----|-----|
| Couverture du sujet | 80 à 95% | 50% | 30% |
| Nombre de notices | 63 | 117 | 97 |

Un certain nombre de documents n'a pas été classé dans ce tableau. Il s'agit de références dont le titre n'est pas très explicite et de quelques références jugées « non pertinentes ».

4.2 EVALUATION DES REPONSES:

Une liste a été remise à notre commanditaire le 20/01/00. Il s'agit des premiers résultats qui nous ont orienté par la suite à cerner notre sujet. Cette liste de 64 titres a été réduite à 23 titres seulement. Nous présentons ci-dessous les résultats de la recherche sur bases de données bibliographiques. Nous avons accordé un intérêt particulier à l'analyse des réponses de ces outils. Cependant, il est impératif de signaler que 30% de notices retenues ont été recensé par plusieurs sources documentaires.

| Nom de la base | Nombre de réponses | | Taux de précision |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| | Pertinentes | Non pertinentes | |
| LES BASES SUR CD-ROM | | | |
| PASCAL | 9 | 6 | $9/(9+6)=0,6$ |
| LISA Plus | 6 | 10 | $6/(6+10)=0.37$ |
| FRANCIS | 13 | 95 | $13/(13+95)=0.12$ |
| ELECTRE | 7 | 24 | $7/(7+24)=0.22$ |
| DOC-THESE | 1 | 70 | $1/(1+70)=0.01$ |
| LES BASES SUR DIALOG | | | |
| Humanities Abs Full Text | 3 | 7 | $3/(3+7)=0.3$ |
| IAC Business | 0 | 1 | $0/(0+1)=0$ |
| ISA | 3 | 8 | $3/(3+8)=0.27$ |
| Library Literature | 1 | 9 | $1/(1+9)=0.1$ |
| LISA | 5 | 23 | $5/(5+23)=0.17$ |
| PASCAL | 7 | 20 | $7/(7+20)=0.25$ |
| Periodical Abstracts PlusText | 0 | 2 | $0/(0+2)=0$ |
| Social SciSearch | 0 | 4 | $0/(0+4)=0$ |

4.3 RECHERCHE ET ACQUISITION DES DOCUMENTS PRIMAIRES:

La bibliothèque de l'ENSSIB a été notre premier lieu de recherche de documents primaires. Nous étions particulièrement surpris d'avoir identifié des titres de revues, notamment d'origine américaines, au sein de cette bibliothèque. Ensuite nous avons consulté la base Myriade afin de localiser les documents disponibles en France. Leur commande a été faite dans le cadre du prêt inter bibliothèque. Nous avons commencé à recevoir les premiers documents 10 jours après la date de leur commande.

Nous précisons que les institutions ayant envoyé des copies d'articles sont l'INIST et des bibliothèques universitaires.

Les documents commandés n'ont pas été reçus dans leur intégralité, en particulier les deux rapports de recherche et la thèse. (voir bibliographie)

4.4 TEMPS CONSACRE A LA RECHERCHE :

Le temps consacré à l'élaboration totale de ce travail se présente sous trois périodes principales :

- Un temps consacré à la recherche manuelle et aux premières lectures et la réflexion sur la stratégie à adopter ;
- Un temps employé pour la recherche bibliographique proprement dite ;
- Un temps pour la recherche des documents sélectionnés, la rédaction de la synthèse, l'analyse des résultats et la mise en forme du document final.

Nous avons estimé le temps réel à une durée d'environ **40 heures**. Le temps réel de la recherche sur bases de données se présente dans le tableau suivant:

| Nom de la base | Temps en Minutes |
|---------------------------------|------------------|
| PASCAL | 35mn |
| LISA Plus | 30mn |
| FRANCIS | 40mn |
| ELECTRE | 15mn |
| DOC-THESE | 30mn |
| INTERROGATION DE DIALOG | 30,11mn |
| TOTAL BASES INTERROGEEES | 180,00mn |

4.5 COUTS DE LA RECHERCHE :

Le coût concernant les deux premières interrogations a concerné les opérations de sélection de bases de données et de test de l'équation de recherche.

| Les Etapes | Montant \$ | Montant FF |
|--------------------------------|------------|--------------|
| 1 ^{ère} interrogation | 5.32\$ | 31.92FF |
| 2 ^{ème} interrogation | 7.85\$ | 47.10FF |
| 3 ^{ème} interrogation | 76.33\$ | 475.98 FF |
| Photocopie d'articles | / | 56 FF |
| TOTAL | | 611FF |

CONCLUSION

La réalisation d'une recherche bibliographique fine et exhaustive sur un sujet dans le domaine des sciences humaines et sociales dépend de la disponibilité d'outils documentaires spécialisés. Or, il n'existe pas réellement de bases de données consacrées à l'édition, encore moins, à l'édition en sciences humaines et sociales. Notre travail a, par conséquent, nécessité le recours à un grand nombre de sources non spécialisés fournissant des réponses parfois peu fructueuses.

Néanmoins, cette recherche bibliographique a permis de communiquer à M SALAUN un ensemble de références qui constitueront pour lui, nous l'espérons, autant de ressources pour enrichir ses recherches.



SYNTHESE

SYNTHESE

INTRODUCTION

En ce 21^{ème} siècle de communication virtuelle, de "e-book" et de "e-commerce", l'édition est rentrée dans un univers commercial et technologique hautement concurrentiel. Les bouleversements qui ont marqué le monde de l'édition sont le résultat de différents facteurs ; à savoir, les changements économiques, l'innovation des procédés d'impression, le rapprochement entre l'édition et les autres branches de production et de diffusion du savoir.

L'édition en sciences humaines et sociales n'a pas subi les mêmes bouleversements. Dans les années 70, elle a connu une accélération considérable de la production et de la diffusion des connaissances. A partir des années 80, période caractérisée par la dégradation de la lecture et la baisse de ventes, des difficultés viennent s'installer dans ce champ éditorial.

Dès 1990, on commence à parler de la crise. L'édition électronique est proposée, alors, comme une solution et une nouvelle chance pour les sciences humaines. Son application devrait se situer dans un environnement économique, technologique, et politique dépassant largement "la chose écrite et imprimée"(1).

Le marché du livre en sciences humaines est-il menacé par l'arrivée d'Internet ? L'édition électronique va-t-elle contribuer à faire émerger un nouveau marché, de nouveaux auteurs et une nouvelle clientèle ? Les inquiétudes mais aussi les perspectives relatives à ces interrogations exprimées par des éditeurs et des spécialistes des sciences humaines et sociales, feront l'objet de cette étude.

1. STRUCTURE GENERALE DE L'EDITION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Si l'édition des sciences humaines et sociales n'est pas considérée comme un secteur rentable économiquement -pourtant vital pour fournir la matière première à la recherche universitaire et à la diffusion de la culture dans les sociétés- elle est impérativement considérée dans le contexte du développement de la société de l'information. En 1971, le Syndicat National de l'Édition, donne la définition suivante : "*l'édition comprend les publications de toutes natures réalisées et communiquées au public sous quelque forme et sur quelque support que se soit, de reproduction et de représentation*"(2)

L'édition dans son sens le plus large, concerne à la fois la transformation d'un texte manuscrit en un produit imprimé ou diffusé en ligne, et sa commercialisation. Elle constitue un marché autonome basé sur des règles déterminées. Un marché qui s'adapte non seulement à l'environnement économique et ses nouvelles exigences, mais aussi aux besoins de sa clientèle. Editer est donc un mécanisme impliquant un nombre d'acteurs qui doivent effectuer en collaboration un ensemble de procédures de mise en forme d'un ou plusieurs ouvrages, et de leur mise en vente auprès d'une clientèle. Bien que les statistiques générales permettent difficilement d'appréhender l'importance exacte du secteur, l'édition des sciences humaines a atteint 15% de chiffre d'affaires global de l'édition française en 1993.

Le milieu éditorial dans les sciences humaines et sociales fonctionne selon un schéma structuré. La décision d'éditer un manuscrit est en effet, un processus intermédiaire entre son élaboration et sa publication. Cette décision repose sur une opération de sélection minutieuse des manuscrits. Elle exige de l'auteur de démarcher les maisons d'édition et de l'éditeur de rechercher du texte adapté à son public.

- ✓ L'auteur se préoccupe par le choix de la maison d'édition en fonction de ses valeurs et de ses représentations des types de production éditoriale.
- ✓ L'éditeur agit au nom d'une entreprise commerciale et se positionne sur un marché soumis à des contraintes économiques qui l'oblige à mettre au point une politique éditoriale(3).

1.1 LA POLITIQUE EDITORIALE :

Il n'y a pas un modèle prototype. Les éditeurs se soumettent aux règles de la structure éditoriale, et sans franchir le cadre de cette structure, chaque maison d'édition élabore sa propre politique qui doit s'adapter à des pratiques particulières. Une politique éditoriale consiste à connaître le marché, à évaluer les risques et à gérer les contraintes économiques. Il s'agit *"d'une implication personnelle de la part de l'éditeur dont l'objectif est par exemple de publier des "grands noms" ou de découvrir de jeunes chercheurs inconnus mais aux qualités prometteuses"* (3). L'éditeur adopte une politique qui va lui permettre de recourir à de nouvelles méthodes pour trouver des solutions pratiques et intelligentes en cas de défaillance.

1.2 LES AUTEURS :

Qui sont les auteurs des sciences humaines et sociales ? Vraisemblablement, ce sont des chercheurs et des universitaires. Il est des livres qui sont à l'origine des thèses de 3^{ème} cycle. C'est le cas de Margaret, ethnologue, enseignant-chercheur formée à l'EHESS⁷, qui a écrit pour la première fois à l'occasion de sa thèse. Ensuite, elle a publié quatre livres dans le domaine de l'anthropologie.

Quelques soient leurs formations, leurs attentes spécifiques, leurs différentes expériences de publications et de parcours éditorial, les auteurs des sciences humaines et sociales sont tous confrontés au même problème : *Comment se faire publier et selon quel critère choisir son éditeur ?*

Certains auteurs cherchent à faire paraître leurs livres chez les grands éditeurs (Gallimard, Minuit, Payot, PUF, Plon et Vrin). L'objectif est de faire de larges diffusions. D'autres préfèrent les éditeurs qui assurent une bonne qualité de diffusion (Le Seuil par exemple).

Dans la plupart des cas, et dans le souci de se faire lire, ces auteurs doivent faire des compromis.⁸

1.3 LES EDITEURS :

En Allemagne et en Grande Bretagne les éditeurs les éditeurs sont le plus souvent des Presses Universitaires ou des Sociétés Savantes. En France, en plus de ces deux catégories il existe deux autres catégories d'éditeurs :

- ✓ Les éditeurs commerciaux souvent "généraliste", qui créent un département spécialisé au sein de leurs maisons d'édition. C'est le cas de Gallimard, grande maison qui a créé une branche spécialisée en sciences humaines et sociales.
- ✓ Les éditeurs de taille petite ou moyenne spécialisés dans ce domaine.

1.4 LE MARCHE :

Dans la mesure où le secteur des sciences humaines et sociales se présente sous la forme d'un ensemble de disciplines très composites, on distingue l'édition universitaire de l'édition strictement "généraliste". D. Desjeux, confirme que l'existence d'un marché à deux vitesses a toujours caractérisé le secteur des sciences humaines et sociales. A ce propos, il écrit : *"Cette double vitesse est non seulement inévitable, mais aussi indispensable pour conserver les qualités de la recherche"* (3) Selon cet auteur le marché à deux vitesses est une condition nécessaire à la valorisation de la recherche scientifique.

Le marché est scindé donc, en deux grands systèmes éditoriaux où circulent deux types de productions. Un marché "étroit" lié à une édition spécialisée de type universitaire, et un marché "vaste" concernant une édition élargie.

⁷ Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.

⁸ Les difficultés rencontrées par les auteurs en sciences humaines et sociales ne font pas l'objet de cette analyse.

1.5 LE PUBLIC :

Cette double orientation du marché, suppose la présence d'une clientèle qui se compose :

- ✓ De grands consommateurs de littérature spécialisée constitués essentiellement d'étudiants, d'enseignants et de chercheurs ;
- ✓ D'un public large d'individus qui s'intéressent aux ouvrages de sciences humaines.

2. L'ETAT DE L'EDITION DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Depuis le début des années cinquante jusqu'à nos jours l'édition en sciences humaines et sociales ne cesse de progresser. Après une période d'âge d'or, elle traverse une crise profonde dont les conséquences se font sentir à différents niveaux : nombre d'éditeurs ont dû réviser leur politique et même revoir les conditions de fonctionnement de leur maisons.

2.1 BREF APERÇU SUR L'EVOLUTION DE LA PRODUCTION EDITORIALE :

Entre 1945 et 1960, l'édition en sciences humaines et sociales demeure très proche du secteur de l'édition universitaire, dominée par la publication d'ouvrages de philosophie. A partir des années 70, elle va voir l'arrivée de nouveaux maîtres à penser, l'accroissement spectaculaire de la production et l'augmentation considérable du public étudiant (de 200 000 à près de 800 000 étudiants au début des années 70). Cette période représente l'âge d'or de l'édition des sciences humaines. Plusieurs éditeurs ont ainsi lancé de nouvelles collections (Que-Sais-Je ? , U, Idées, Petite Bibliothèque), et d'autres proposaient des ouvrages à bon marché.

Néanmoins, vers la fin des années 70 s'amorce le début d'une crise liée, selon les auteurs, à une crise d'identité des sciences humaines et sociales. Cette crise s'est identifiée principalement, par rapport à la baisse des ventes et au déclin de la lecture. Certains éditeurs (Les éditions Fayard) ont résisté à la crise et ont su maintenir des ouvrages biographiques, scientifiquement reconnus et au fort tirage. A la fin des années 80, les principales maisons d'édition (Gallimard, Seuil, Flammarion, La Découverte) se sont confrontées à un mouvement de concentration économique qui a vu l'émergence de deux grands groupes : Havas et Hachette.

Les éditeurs indépendants du secteur, inquiets et menacés par la concentration, se regroupent dans une commission spécialisée du Syndicat National de l'Edition. Il s'avère donc que la crise a concerné les mécanismes du marché, et non pas la qualité de la production.

De 1983 jusqu'à 1990, le taux d'achat et le nombre d'étudiants en sciences humaines ont baissé. Le règne de la médiatisation a changé les habitudes des lecteurs. Dans le même temps, un nouveau phénomène apparaît. Il s'agit du développement du livre de poche, 113 millions d'exemplaires produits en 1993 sur une production totale de 351 millions d'exemplaires(4). Conséquence constatée, est l'accroissement du nombre de faibles lecteurs. Le pourcentage de ceux qui lisent d'un à neuf livres par an, est passée de 24% à 32%.

2.2 CHIFFRE D'AFFAIRES ET PERTURBATION DE VENTES :

La commercialisation d'ouvrages de sciences humaines et sociales connaît un premier âge d'or grâce aux ventes importantes. Certains titres ont dépassé les 10 000 exemplaires ; *Les Mots et les choses* est un titre qui a atteint 18 000 exemplaires vendus. Cependant, l'étude de François Kleitz montre que le chiffre d'affaires du secteur ne croît pas au même rythme que l'augmentation du nombre d'étudiants(5)

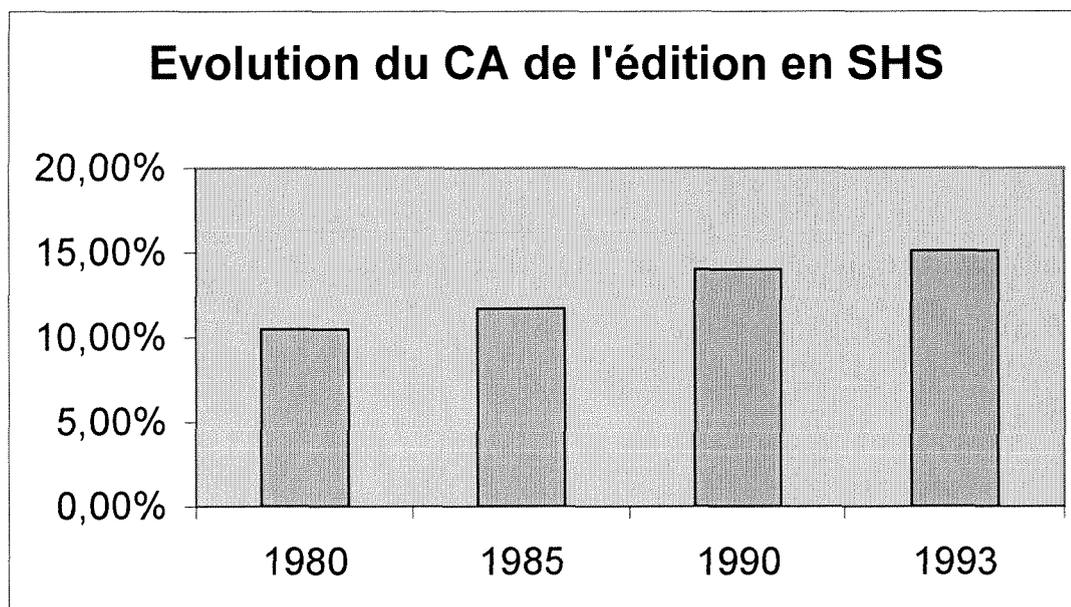
Un déclin des ventes au cours des années 80, annonce la crise. Le volume annuel des ventes est passé de 18,2 à 16,2 millions d'exemplaires de 1988 à 1993, alors que le nombre de nouveautés passait de 1 942 à 3 087. La stagnation de la production de nouveautés en 1994 (3 088 titres) a causé une baisse de chiffre d'affaires de 2% (de 1 150 à 917 millions de francs) et le nombre d'exemplaires vendus de 18% (de 16,2 à 13,3 millions).

Les ouvrages spécialisés se sont caractérisés par des ventes peu nombreuses. Le marché des ventes moyennes d'ouvrages de recherche des sciences humaines, passées de 2 200 en 1980 à 1 200 en 1988, et environ 900 titres en 1994. Le phénomène est inverse pour les ouvrages de vulgarisation, dont l'élargissement de la clientèle explique la croissance générale du secteur. La vente d'ouvrages de "fond" s'étend sur plusieurs années.

Certaines disciplines des sciences humaines ont marqué des ventes intéressantes. De ce fait, les statistiques du Syndicat National de l'Édition, révèlent que le chiffre d'affaires des livres de sciences politiques, de droit, de religion, de philosophie, d'histoire, de géographie et de sciences humaines (proprement dites) a augmenté d'environ 5%, en 1998.

| Année | 1980 | 1985 | 1990 | 1993 |
|---------------------------------|-------|--------|------|---------|
| CA éditeurs en SHS (MF) | 624,9 | 1057,6 | 1822 | 2071,10 |
| Part dans CA total de l'édition | 10,5% | 11,7% | 14% | 15,10% |

Source : Syndicat National de l'Édition, 1996



2.3 L'EXPORTATION :

L'exportation du livre français a progressé ces dernières années. Les vingt principaux pays (dont les Etats Unis, l'Allemagne, la Grande Bretagne, le Canada) ont permis à l'édition française, en 1998, d'augmenter son chiffre affaires d'environ 6% par rapport à l'année 1997. Le chiffre d'affaires réalisé a atteint les 3,76 milliards de francs(6)

À propos de l'exportation du livre des sciences humaines et sociales à l'international, il n'y a pas des données statistiques par secteur. Selon F. Dortier, quatre cent contrats de cessions ont été conclus entre des éditeurs français et des importateurs implantés dans plusieurs pays des quatre continents courant l'année 1998.

2.4 LES DIFFICULTES DU SECTEUR :

Des facteurs de déséquilibre caractérisent l'état actuel de l'édition en sciences humaines et sociales en France comme à l'étranger. Les auteurs ont présenté un panorama assez large et diversifié des défis auxquels est affronté ce secteur. Certains problèmes des éditeurs de sciences humaines et sociales sont externes et d'ordre économique, technologique ou culturel. D'autres sont internes et liés à la stratégie organisationnelle des maisons d'édition : coûts de production, choix des auteurs et des textes, et gestion des invendus. Les difficultés relevant de la structure générale du champ éditorial des sciences humaines et sociales peuvent se résumer en trois points :

2.4.1 Les travaux de jeunes auteurs

La plupart des éditeurs préfèrent publier des auteurs connus. Les jeunes auteurs chercheurs inconnus sur la scène éditoriale, ont du mal à publier leurs travaux. Il est assez difficile à un titulaire de doctorat de transformer sa thèse en monographie imprimée. Chez plusieurs éditeurs, les thèses et travaux de recherche universitaires sont entassés par douzaines. L'argument de ces éditeurs est qu'ils ne peuvent pas publier plus que deux ou trois thèses par an. Ainsi, en définitive, plus d'un éditeur estime subir une pénurie de textes de grande qualité, alors que d'autre part des travaux de recherche ne trouvent pas d'éditeurs.

2.4.2 Difficultés financières des presses universitaires

Les éditeurs ont augmenté la production éditoriale, en maintenant les coûts, afin de faire face à la pression économique. Aux Etats Unis, le nombre de monographies publiées a progressé de 51% entre 1978 et 1988, mais le taux d'ouvrages de recherche a diminué. En 1990, l'édition savante des sciences humaines continue à produire des livres sur des thèmes locaux et populaires (sur les oiseaux, la cuisine, sur les sports et des manuels). Routledge, éditeur commercial tourné vers l'université, compte 258 nouveautés réparties en vingt-sept domaines. Ces ouvrages sur des sujets généraux, menace d'éliminer des catalogues les ouvrages de recherche plus traditionnels. Bien que certains livres aient eu un grand succès dans différentes disciplines des sciences humaines, leurs éditeurs ont trouvé des difficultés à les vendre. Roy Rosenzweig de la George Mason University, évoque l'un des meilleurs titres d'une collection qu'il dirige et dont il n'a vendu que 282 exemplaires (7)

En France, nombre d'éditeurs se sont concentrés sur des sujets tels que la sexualité, les études féminines, et le post-modernisme. Cette nouvelle stratégie semblait être le moyen le plus adéquat pour maintenir l'équilibre financier de l'entreprise.

2.4.3 Commercialisation et circuits de distribution

En France le modèle des circuits de diffusion et de transport des livres est unique. Il est conçu dans son ensemble pour des ouvrages à fort tirage et rotation rapide. Cette conception se révèle mal adaptée à des produits qui se vendent souvent à l'unité. En outre, les livres de « noyau dur » exigent des stocks plus importants et entraînent donc des frais financiers plus élevés que les autres produits.

Pour les libraires, la commercialisation d'ouvrages spécialisés est lourde de contraintes.

Les données statistiques indiquent que le taux de remise accordé aux points de ventes apparaît plus élevé en sciences humaines que dans d'autres secteurs de l'édition. Toutefois, la commercialisation d'ouvrages des sciences humaines et sociales demeure confrontée aux difficultés du marché général.

2.5 LES MUTATIONS DU SECTEUR :

Les mutations profondes de l'économie de l'édition en sciences humaines d'une part et des pratiques de lecture en France d'autre part, inquiètent les éditeurs et les directeurs de collection (Pierre Nora, François Wahl, Christian Bourgeois, Claude Durand, Jérôme Lindon, François Gèze).

Ils jugent que *"le danger est d'arriver à une économie éditoriale à deux vitesses fondée sur l'existence parallèle de la production d'ouvrages de vulgarisation à un public large émanant de maisons importantes et celle de livres spécialisés, issus de maisons de taille moyenne ou modeste. Ce mouvement ne peut se traduire que par une marginalisation de l'édition spécialisée. Si l'économie du "noyau dur" des sciences humaines est marginalisée ou menacée de façon durable, on devrait s'interroger sur l'avenir des ouvrages de vulgarisation."*(3)

2.5.1 Le déclin des achats de monographies

La clientèle habituelle⁹ des livres de sciences humaines et sociales s'est dégradée au cours des années. Les enquêtes concluent que les achats se faisaient selon le critère du **prix**. Cette quinze dernières dégradation progressive s'évalue au moyen de deux indices: **le tirage et les ventes**.

Au moment où le public a diminué le budget d'achat de livres, les éditeurs ont limité les tirages. En France, le tirage moyen des livres spécialisés a baissé de 6% . Il est passé de 3800 à 3200 exemplaires entre 1980 et 1990.

Le déclin des achats de monographies dans les grandes bibliothèques de recherche évalué de 1988 à 1998 tourne autour de 23%. La plupart de ces bibliothèques ont transformé leur budget et n'ont consacré que la moitié pour acquérir de nouveaux travaux de sciences humaines et sociales. Cependant, en 1996/97, la bibliothèque de l'University of Illinois (Chicago) consacrait 78% de ce budget à l'achat de périodiques et 21% aux monographies. Ces pourcentages étaient respectivement de 75% et de 17% pour la bibliothèque de la Syracuse University, et de 84% et 12% pour celle de Hawaii University(8).

2.5.2 Dégradation de la lecture

Si le déclin des achats de livres se qualifie de dégradation quantitative, la baisse de la lecture représente une dégradation qualitative.

D'après les enquêtes récentes sur les pratiques culturelles, *« la part dans la population totale des forts lecteurs (ceux qui lisent plus de vingt-cinq livres par an, et qui sont en majorité des femmes et principalement des titulaires de diplômes d'études supérieures vivant dans de grandes villes) est passée de 22% en 1973 à 17% en 1988 »* (5)

S'agissant des livres de connaissance, destinés à la formation ou à la recherche, la crise était présente. Les étudiants, dont beaucoup figuraient traditionnellement dans la catégorie des forts lecteurs, ont considérablement modifié leurs pratiques de lecture depuis le début des années quatre-vingt.

2.5.3 Lecture utilitaire, photocopillage et prêt inter bibliothèque

Les étudiants ont changé leurs habitudes de comportement culturel et d'acquisition de connaissances. Ils lisent, le plus fréquemment, dans un cadre académique pour compléter leurs enseignements. Ils exploitent les ouvrages strictement nécessaires à la réussite aux examens. L'obligation de lire des documents complétant les cours, dont les références ont été dictées par les professeurs, conduit les étudiants à photocopier des chapitres, voire des livres entiers. Pour cette population, souvent c'est le recours à la photocopie et à l'emprunt en bibliothèque qui leur permettent d'accéder au contenu d'ouvrages.

M. Minon, explique mieux le lien entre **lecture utilitaire** et **reproduction de document** : *«le développement d'une conception utilitaire de lecture se traduit par une utilisation partielle des livres en photocopiant quelques chapitres»*(4)

Quant aux chercheurs, ils préfèrent faire acheter par la bibliothèque ou le centre de recherche le livre qui les intéresse. Le phénomène de photocopillage représente pour les éditeurs un grand danger. Sa pratique en milieu universitaire exerce une pression non négligeable sur le prix des ouvrages. Les éditeurs sont donc contraints de baisser les prix des livres universitaires pour encourager les étudiants à les acheter, car *«le photocopillage tue le livre »*.

⁹ le mot clientèle ici indique l'ensemble des acheteurs du livres des sciences humaines ; libraires, grand public, bibliothèques et centres de recherche universitaires, étudiants, enseignants et chercheurs.

Autre phénomène, qui n'est pas aussi dangereux que les précédents, mais dont l'effet semble se faire sentir sur la croissance du chiffre d'affaires d'ouvrages de « noyau dur » ; il s'agit du **prêt inter bibliothèques**. Les bibliothécaires travaillent de plus en plus en réseaux, en raison des difficultés budgétaires citées plus haut (mais aussi pour d'autres raisons). Cette nouvelle politique adoptée par les spécialistes de l'information peut être considérée comme l'un des obstacles qui contrecarrent les efforts des éditeurs en vue d'élargir leur diffusion.

3. L'AVENIR DE L'EDITION EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Constatant les conditions de plus en plus difficiles du contexte actuel de l'édition des sciences humaines et sociales, des inquiétudes se sont fait jour concernant l'avenir de l'édition traditionnelle imprimée. Compte tenu de la situation exposée, et en partant des expériences pratiques des professionnels, l'édition électronique « *Electronic publishing* », semble pouvoir être, dans une certaine mesure, une solution conviviale aux problèmes du champ éditorial classique.

3.1 L'EDITION ELECTRONIQUE¹⁰ :

La conversion vers une nouvelle stratégie de publication était inéluctable pour certains éditeurs, afin de survivre dans un monde d'économie « *on-line* ». Des éditeurs en France (Havas, Hachette) et à l'étranger (Springer Verlag, Elsevier, Bertelsmann) se sont lancés dans l'édition électronique scientifique. Ce mode d'édition connaît déjà des développements importants dans certains créneaux -médecine par exemple- mais son application aux sciences humaines et sociales est au contraire récente.

Selon R. Darnton, il ne s'agit pas de diffuser en ligne des textes pour faire éditer un « *e-book* ». L'édition électronique repose sur le développement technologique, les stratégies marketing, les attentes des consommateurs, le cadre réglementaire. Elle ne peut se développer qu'en partenariat avec les autres branches de l'information et activités industrielles impliquées et nécessaires au développement du marché éditorial. Mais dans quelle mesure l'électronique peut elle apporter des solutions à l'édition des sciences humaines et sociales?

3.1.1 Internet dans le monde de l'édition

Selon nombre d'éditeurs, libraires, bibliothécaires et professionnels de l'information, Internet ne représente aucun danger pour le livre, ni pour le métier d'édition. Au contraire, «... *ces deux moyens (livre et Internet) de communiquer a priori antagonistes peuvent se révéler complémentaires* » Internet constitue un nouveau moyen de diffusion du livre pour les éditeurs et les libraires, et il permet aux lecteurs un accès simple et rapide à l'information.

Ce nouveau média va apporter une aide précieuse sur le plan professionnel., notamment, au fonctionnement du secrétariat éditorial. Les manuscrits, soumis sous forme électronique ou transférés à partir d'une base de données via Internet, pour la plupart codés dans le langage TEX ou en fichiers Postscript sont répartis à divers éditeurs scientifiques spécialisés délocalisés dans le monde entier. Le secrétariat éditorial tient à jour une base de données. Le Manuscript Management System (MMS) centralisant les informations relatives aux manuscrits en cours d'évaluation chez les différents éditeurs et accessible par les éditeurs pour le choix des rapporteurs. (9).

En outre, grâce aux techniques de gestion des flux de données qui le caractérisent, Internet assure le transfert rapide de l'information, et donc un gain de temps manifeste pour tous.

¹⁰ Nous aborderons dans cette partie l'édition électronique liée aux sciences humaines et sociales et plus particulièrement celle qui concerne le texte scientifique.

3.1.2 Les éditeurs vont-ils changer leur stratégie ?

Les éditeurs traditionnels sont conscients que l'édition électronique présente des opportunités exceptionnelles mais, en même temps, craignent que l'électronique mette fin au document imprimé. Aux Etats-Unis, en 1993, une étude intitulée « Nouvelles Opportunités pour les Editeurs dans le Marché des Services de l'Information »(10), concluait que la plupart des éditeurs n'avait pas encore pris conscience des changements spectaculaires de l'industrie de l'information.

En France, il est des éditeurs très sensibles à cette révolution. C'est le cas de 00h00, dont les trois-quarts des commandes enregistrées jusqu'à présent ont porté sur les versions électroniques des ouvrages (le coût de celles-ci s'établit selon le cas, entre 35 et 70% de celui des versions papiers.) (11)

Par ailleurs, C. Cherkey, Directeur des Editions Le Seuil, très porté sur la nécessité de la numérisation de la littérature des sciences humaines, affirme qu'il est inconcevable qu'un éditeur commercial ne s'appuie pas sur l'apport des nouvelles technologies qui permettent une valorisation du fonds d'une part et une rentabilité économique d'une autre part. Sa réponse à une question sur l'avenir des éditeurs était déterminée : « *L'éditeur n'est pas un imprimeur, c'est un producteur qui travaille sur le texte avec des auteurs. Il va continuer à exister sur la scène avec une nouvelle formation et une nouvelle culture. Il existera avec le numérique plus fort encore.* »¹¹

✓ La nouvelle chaîne éditoriale :

Les éditeurs vont devoir transformer la chaîne éditoriale classique s'ils veulent réaliser des courts tirages en mode numérique. Cette modification va, relativement, contribuer à résoudre le problème des invendus et des stocks. Grâce à l'électronique, l'éditeur va pouvoir enrichir ou compléter un texte, au moyen d'un article introductif qu'il rédige par exemple pendant les délais d'impression et de diffusion de la version papier. 'Editer' ne va plus se réduire à produire des documents imprimés et de les stocker dans l'espoir de les vendre. Les nouvelles technologies vont permettre de réduire le cycle de production du livre. La nouvelle chaîne telle qu'elle se présente offre la possibilité d'imprimer à la carte. C'est à dire procéder à faire des tirages de livres commandés suite aux demandes postulées par un quelconque client.

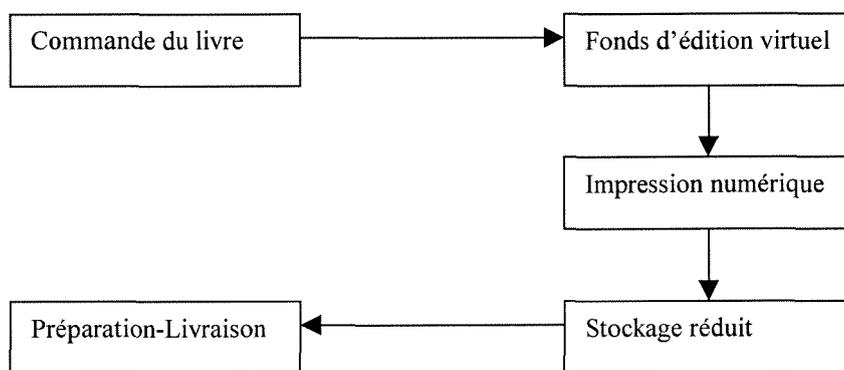
✓ Impression à la demande :

Tandis que les coûts de la production et de l'impression sont en hausse constante (coût du papier et coût de la distribution élevés), les éditeurs ont besoin d'alléger leurs dépenses. Aux Etats Unis, l'Electropress, développée par AMGraphics est utilisée depuis 1990, pour produire des ouvrages à la demande à partir des bibliothèques virtuelles implantées dans les grandes universités américaines. Il est possible de numériser, imprimer et relier un ouvrage pour 150\$ ou moins.(12)

Le groupe Havas sous le nom de Bookpole, a prévu la mise en place d'une nouvelle structure de production. Quatre objectifs ont été définis (11)

- 1- Ouvrir de nouveaux marchés pour les éditeurs afin de répondre à différents besoins (ouvrages épuisés, livres rares, publication des éditions spéciales,...) ;
- 2- Réaliser des gains de productivités sur la fabrication en supprimant les problèmes de stocks ;
- 3- Réinventer la distribution, c'est à dire l'éditeur ne vendra des livres qu'à la demande des lecteurs
- 4- Améliorer la qualité du service sur la chaîne du livre, en proposant de réduire les coûts de fabrication dans le secteur de l'édition traditionnelle.

¹¹ Conférence sur l'édition



Source : Caractère : le magazine des professionnels de l'imprimerie, N°495 du 09 Mars1999, p5

✓ Nouvelle forme de la monographie « e-book » :

Le livre se dématérialise, et sa nouvelle forme exige des lecteurs d'adopter une nouvelle façon de « *bouquiner* » sur écran. Selon R.Darnton, la monographie de l'édition savante des sciences humaines va prendre une nouvelle forme « *plus ambitieuse et plus originale* ». Matériellement, le « e-book » (présenté au 20^{ème} Salon du livre de Paris, du 17 au 22 mars 2000), est une tablette électronique adaptée à la consultation de livres en téléchargement sur Internet. Sa mémoire pourra stocker environ quinze mille pages de textes. Les pages s'affichent sur un format de 16 x 22 cm. L'écran va servir à prendre des notes grâce à un stylet.¹²

3.1.3 L'accès en ligne au texte des sciences humaines et sociales

Une lecture rapide des résultats de l'enquête sur l'usage des revues électroniques par les doctorants (13) atteste que les habitudes documentaires des chercheurs des sciences humaines et sociales n'ont pas vraiment changé, dans la mesure où l'imprimé continue d'avoir un rôle notable.

Ainsi, bien que les possibilités d'accès au réseau Internet, se soient multipliées au sein des laboratoires de recherche et bibliothèques universitaires en France et que nombre d'articles scientifiques et techniques soient accessibles sur le Web, l'usage du texte numérique ne caractérise pas le comportement documentaire de la population interrogée. Le support écrit demeure le plus fiable et le plus valorisé par les chercheurs. Ceux-ci restent prudents quant à l'utilisation du texte électronique dans le cadre de la recherche scientifique. La démarche de recherche scientifique en sciences humaines et sociales est basée davantage sur l'utilisation de l'imprimé. Les pratiques documentaires des chercheurs confirmés associent accès électronique et exploitation traditionnelle.

Les lecteurs ne modifient pas leurs habitudes, mais ils deviennent exigeants. Cette donnée a été confirmée par B. Valade lors des journées d'études de DocForum quand il a exposé les caractéristiques du nouveau public de l'information des sciences humaines et sociales. D'après lui, ce nouveau public ayant des centres d'intérêts multiples et différents réclame de l'information "synthétique" et "pragmatique". Il est attentif aux conditions de la production éditoriale.

¹² Ce modèle est un projet réalisé par la société française Cytale SA.

3.2 LES ENJEUX :

Certes l'électronique apporte des changements considérables dans la diffusion de l'information scientifique. Toutefois, le passage au texte numérique suppose au préalable :

- un investissement économique non négligeable ;
- une confusion d'objets techniques et de technologies mises au point ;
- une culture spécifique d'accès au savoir via le Net.

Les enjeux relevés par les professionnels sont donc d'ordre économique, technologique et culturel.

3.2.1 Enjeux économiques

La relecture, la mise en page, la composition, l'impression, le marketing, la publicité et d'autres compétences techniques nécessaires à mettre en place pour éditer une monographie classique sont des activités coûteuses. La nouvelle forme de production et de distribution va permettre de réduire les coûts de l'éditeur et de gagner de la place dans les rayonnages des bibliothèques. Toutefois, les coûts de démarrage sont élevés, parce que les éditeurs doivent commencer par mettre au point des moteurs de recherche et des hyperliens. Elle est coûteuse aussi, en raison de la nécessité de l'évaluation scientifique des textes. Comparée à l'édition classique on peut estimer un gain de l'ordre de 25% entre version électronique et version papier.

La diffusion de monographies *électroniques (e-monographs)* sur le Web pourra se faire à des prix concurrentiels. Il est des éditeurs qui comptent vendre des licences de site aux bibliothèques, qui mettront ainsi à la disposition de leurs lecteurs des collections complètes de volumes. (14)

L'impression de livre à l'unité est une solution économiquement avantageuse. La configuration d'Ingram Book aux Etats Unis, offre aux éditeurs la possibilité de maximiser les ventes et de minimiser les stocks tout en gardant la liberté d'éditer.(15)

3.2.2 Enjeux technologiques

Plusieurs institutions américaines et européennes se sont lancées dans de vastes programmes de numérisation du texte scientifique (autant dans les sciences exactes que les sciences humaines), et commencent à acquérir les droits de diffusion de documents de recherche. L'édition scientifique constitue un domaine privilégié des nouveaux réseaux et services de télécommunication (15)

Les groupes les plus puissants (Havas, Bertels mann, Everybook,...), s'associent pour promouvoir les nouvelles technologies. Ils ont signé en fin de l'année 1999, un contrat avec Microsoft pour exploiter des plate-formes logicielles communes. Parallèlement, certains éditeurs concluaient des accords avec des industriels du livre afin de mettre en place des services de production de livres à la demande.

Pour parvenir à une publication de monographies de sciences humaines de grande qualité, les éditeurs commerciaux spécialisés et les presses universitaires devront fonctionner selon un système de production et de distribution efficace et performant. La technologie existe déjà pour accomplir toutes les opérations techniques de numérisation du livre.

3.2.3 Enjeux culturels

L'arrivée d'une nouvelle technologie dans le monde de l'édition constitue une révolution culturelle. D'après C. Cherkey, si la lecture d'un livre imprimé ne nécessite rien d'autre que la disponibilité de ce livre, l'accès à un texte en ligne ou enregistré sur support électronique ou optique nécessite un matériel approprié à la lecture de ce texte.

Selon B. Valade, les documentalistes seront amenés à travailler de plus en plus en collaboration avec les éditeurs d'une part, et à veiller sur la formation des nouveaux utilisateurs du texte électronique d'autre part. Sans doute, l'accès au texte numérique ne pose aucune difficulté au public universitaire. Les étudiants, les chercheurs et les enseignants sont massivement familiarisés avec l'utilisation de la microinformatique et par conséquent avec l'exploitation du texte numérique. Les sciences humaines et sociales seront aisément accessibles en ligne dans leur version intégrale au moyen de téléchargement des documents stockés sous une forme numérisée.

De l'auteur au lecteur, la lecture électronique suppose une lecture classique ainsi qu'un découpage du texte. Plusieurs types de lectures sont envisageables : lecture simple, navigation, survol de quelques passages ou chapitres, recherche de connexions relatives à un thème précis. L'écran servirait à sélectionner et à rechercher, tandis que la lecture de textes complets se ferait grâce au livre imprimé traditionnel ou au texte téléchargé.

3.3 QUELQUES EXEMPLES CONCRETS :

Des initiatives et des projets s'affichent à l'horizon pour numériser les sciences humaines et sociales et les rendre accessibles. L'American Historical Association s'est déjà lancée dans un programme de transformation de thèses en monographies électroniques. De même, l'American Council of Learned Societies, vise à produire des livres électroniques ambitieux. JSTOR promet de rendre plus accessibles que jamais les revues savantes de sciences humaines et sociales. En France, la revue *Sciences Humaines* est déjà disponible en ligne et propose gratuitement des articles épuisés en version imprimée.

<URL : <http://www.scienceshumaines.fr>>

Des articles de revues spécialisées dans différentes disciplines des sciences humaines et sociales sont disponibles en lignes. Nous citons le cas du *Bulletin des Bibliothèques de France* <URL : <http://www.enssib.fr/bbf/>>

Quant aux ouvrages de référence, dictionnaires et encyclopédies diffusés sur supports électroniques ou consultables via Internet, ils sont produits par des maisons d'édition s'intéressant au domaine des sciences humaines et sont disponibles sur le marché depuis longtemps. Citons l'exemple des Editions Atlas, qui depuis le 16 décembre 1999, proposent une consultation gratuite de leur fonds encyclopédique. Cinquante millions de francs ont été investis dans ce projet ambitieux, qui a mobilisé 150 auteurs, chargés de la rédaction du contenu éditorial. Sur le site <http://www.webencyclo.com>.

Au Canada, les études reflètent l'intérêt particulier accordé aux conditions dans lesquelles l'édition est en train d'évoluer. Ce sont les spécialistes des sciences humaines et sociales, qui s'efforcent de valoriser l'activité éditoriale du secteur. Les apports de l'édition électronique sur le travail et la communication au sein des universités¹³ ont été définis. En s'appuyant sur des résultats de recherche actuels, et des esquisses de résultats à venir, les spécialistes examinent minutieusement les bénéfices et les challenges déjà réalisés dans le contexte de l'édition électronique. Le but est d'étudier la possibilité de travailler en collaboration, notamment en matière d'exploitation des sources documentaires électronique. (16)

<URL : <http://ahdp.lib.ucalgary.ca/hssfc/>>

¹³Il s'agit de: Universities of Calgary, New Brunswick and Alberta

CONCLUSION

La hétérogénéité de la situation de l'édition en sciences humaines et sociales, telle qu'elle ressort de l'évaluation par un ensemble de spécialistes, rend difficile la détermination des problèmes courants. Chaque spécialiste étudie la question d'un point de vue qui l'intéresse ou qui le préoccupe. En outre, le pari sur l'édition de demain reste encore flou.

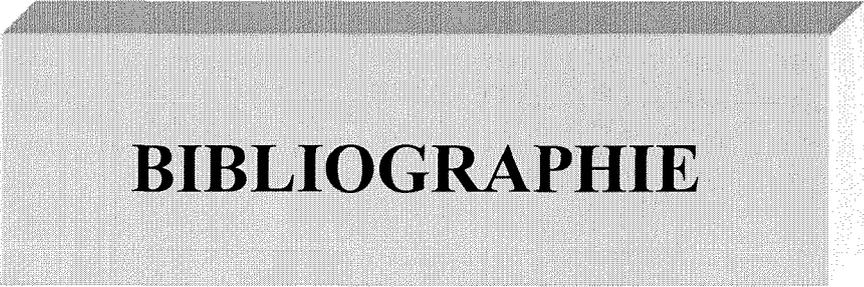
A notre avis la difficulté sera de convaincre :

- les éditeurs en sciences humaines et sociales à collaborer entre eux pour faire face aux obstacles techniques, politiques ou financiers qui risquent se poser pour chacun d'entre eux ;
- les consommateurs, notamment les chercheurs, que le texte diffusé en ligne n'a pas moins de valeur scientifique que l'imprimé.

Bien entendu, cette problématique ainsi résumée n'entend pas épuiser le fond des questions en suspens, mais l'essentiel, qui peut être retenu comme un élément positif, réside dans la prise de conscience que traduit ce faisceau d'interrogations. C'est la preuve que ce secteur tend à s'améliorer, et serait susceptible, après une période de relative stagnation, de démontrer son aptitude au changement.

REFERENCES

| | |
|------|--|
| (1) | PLUET J, LALLEMANDE D., <i>Social en livres et en revues., In Vie sociale, N°3, 1997.</i> |
| (2) | Bouvaist Jean-Marie., <i>Pratiques et métiers de l'édition., Ed. cercle de la Librairie, 1997</i> |
| (3) | DESJEUX D, ORHANT I., <i>L'Édition en sciences humaines : la mise en scène des sciences de l'homme et de la société., L'Harmattan, Paris, 1991.</i> |
| (4) | MINON M., <i>L'Édition en sciences humaines et sociales face aux modifications de son environnement.,L'édition française depuis 1945./ sous la dir. De Pascal Fouché., Cercle de la Librairie, Paris, 1998. 2-7654-07088.</i> |
| (5) | MOLLIER J.-Y, SOREL P., <i>L'Histoire de l'édition, du livre et de la lecture en France., Actes de la recherche en sciences sociales, N°126-127, Mars 1999.</i> |
| (6) | <i>Le Livre français progresse, mais à l'export., Livres de France, N°219, Juin 1999. p13</i> |
| (7) | DRISCOLL A, SCOTT B., <i>Electronic publishing at Routledge : An overview and case studies., Computers and the humanities, Vol.32, N°4, 1998.</i> |
| (8) | SAUNDERS E.-S., <i>Library circulation of University press publications., Journal of Scholarly Publishing., Avril 1996.</i> |
| (9) | DARNTON R., <i>Le Nouvel âge du livre., In Le Débat N°105, Mai-Août 1999.</i> |
| (10) | O'DONNELL J, KINGMA B.-R., <i>Can E-journals save us ? the economics of information in the networked environment., Journal of library administration., Vol.26, N°1-2, 1998.</i> |
| (11) | GUEMARD Y., <i>De l'impression à la demande jusqu'à l'ouvrage sur écran., Caractère, N°513, Décembre 1999.</i> |
| (12) | <i>Electronic information for the humanities/ M.Stover.- University of Illinois, Graduate School of Library and Information Science, 1992/ ATRIUM/ Université de Montréal</i> |
| (13) | DU COURTIEUX C, GUICHARD E., <i>L'Usage de l'Internet en lettres et en sciences humaines à l'école normale supérieures : Internet et les chercheurs., Ministère de l'éducation nationale et de recherche et de la technologie, Paris, 1998.</i> |
| (14) | GREENSTEIN D., <i>Electronic publishing., Electronic and the humanities, N°32, 1998</i> |
| (15) | FREEMAN L., <i>University press and scholarly communication : dilemmas and prospects in the new age., Library acquisition : practice and theory., 1999</i> |
| (16) | HSSFC., <i>Electronic publishing in Canada: current practices and urgent Issues. Canada, University to Calgary, Juin, 1999.p9</i> |



BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

PERIODIQUES

Le Livre français progresse, mais à l'export. *Livres de France*, N°219, Juin 1999, p13.

BOURDIEU P. Une Révolution conservatrice dans l'édition. *Actes de la recherche en sciences sociales*, N°126-127, Mars 1999, pp3-28.

BRIOT L. La Stratégie des éditeurs spécialisés. *Archimag*, N°103, 1999.

COUZINET V, BOUZON A. Usages des revues électroniques par les doctorants : première approches. *Cahiers de la Documentation*, Vol.53, N°1, 199, pp40-48.

DARNTON R. Le Nouvel âge du livre. *Le Débat* N°105, Mai-Août 1999, pp176-184.

DORTIER J.-F. La Diffusion des sciences humaines. *Sciences Humaines*, N°11, Fév. 1999, pp40-42.

DORTIER J.-F. A quoi servent les sciences humaines?. *Sciences Humaines.*, N°25, Juin-juillet 1999, pp4-8.

DRISCOLL A, SCOTT B. Electronic publishing at Routledge : An overview and case studies., *Computers & the humanities*, Vol.32, N°4, 1998, pp257-270.

FABIAN B, BOLL J.-J. In close association : the humanities, research, and the library. *Computers & Humanities*, Mai, 1998,70p.

FREEMAN L. University press and scholarly communication : dilemmas and prospects in the new age. *Library acquisition*, 1996,pp329-339.

GARCIA D. Les sciences humaines tuées Net ?l'affaire Darnton., *Livre Hebdo*, N°331, Avril, 1999, pp6-9.

GEZE F. Les Défis de l'édition française. *Le Débat*, 1995, pp173-183.

GREENSTEIN D. Electronic publishing., *Computers and the humanities*, N°32, 1998, 71p.

GUEMARD Y. De l'impression à la demande jusqu'à l'ouvrage sur écran. *Caractère.*, N°513, Décembre 1999, p7.

HOKEY S. Evaluating electronic texts in the humanities., *Library trends*, N°42, 1994, pp676-693.

Kletz F. La lecture des étudiants en sciences humaines et sociales à l'université, *Cahiers de l'économie du livre*, N°7, Mars 1992.

MARQUET M.-C. Livres : une forte hausses des nouveautés en 1998. *Caractère.*, N°495, Mars 1999, p5.

MOLLIER J.-Y, SOREL P. L'Histoire de l'édition, du livre et de la lecture en France. *Actes de la recherche en sciences sociales*, N°126-127, Mars 1999, pp39-59.

O'DONNELL J, KINGMA B.-R. Can E-journals save us ? the economics of information in the networked environment. *Journal of library administration.*, Vol.26, N°1-2, 1998, pp181-186.

OLIVIER C. Editeurs, auteurs, intermédiaires. *Le Débat*, N°102, Nov-Déc, 1999, pp165-173.

PLUET J, LALLEMANDE D. Le Social en livres et en revues. *Vie sociale*, N°3, 1997, pp207-292.

POSWICK R.-F. Tendances dans le stockage et la distribution électronique. *Revue informatique et statistique dans les sciences humaines*, pp185-192.

REYNAUD B. L'Empire des groupes sur l'édition française au début des années 1990. *Actes de la recherche en sciences sociales*, N°130, Déc 1999, pp3-10.

ROZYNES P.-L, PIAULT F. L'Edition française vue de haut. *Livre Hebdo*, N°324, Février 1999, pp54-58.

ROZYNES P.-L. Les PUF en crise attisent les convoitises. *Livre Hebdo*, N°348, Septembre 1999, p51.

RUANO-BORBALAUJ.-C. Edition : pendant la crise, les affaires continuent. *Sciences Humaines*, N°100, Déc. 1999, pp54-56.

SANTANTONIOS L. Pour un grand lobby du livre. *Livre hebdo*, N°339, Mai 1999, pp72-74.

SAUNDERS E.-S. Library circulation of University press publications. *Journal of Scholarly Publishing.*, Avril 1996, pp166-170.

SCHIFFRIN A. Où va l'édition américaine ? l'intérêt public à l'âge des conglomérations. *Le Débat*, N°103, Jan-Fév 1999, pp183-188.

SIMON R. SCAN : scholarship from California on the net. *Derials Librarian*, Vol.28, N°1-2, 1996, pp123-128.

SPINK A, ROBINS D. Scholarly book reviews : implications for electronic publishing and scholarly communication. *Journal of the American Society for Information Science*, Vol.49, Avril, 1998, p364-374.

STOLLER M.-E. Electronic journals in the humanities : a survey and critique electronic information for the humanities. *Library trends*, N°40, 1992, pp647-666.

SYKES P. On-demand publishing in the humanities: project.. *Learned Publishing*, 1997, pp305-311.

WILLETT P. Building support for a humanities electronic text centers : the experience at Indiana University. *Library hi tech.*, Vol.16, N°3-4, 1998, pp51-56.

MONOGRAPHIES

ALTBACH P.-G. L'Édition. Rapport mondial sur l'information dans le monde 97/98. Paris : UNESCO, 1998. pp338-347. 9-2320-334-1.

BERTHELOT J. Lexique de l'édition et des techniques éditoriales. Paris : Hachette Education, 1992. 175p. 2-01-016300-1.

CACALY S. Dictionnaire encyclopédique de l'information et de la documentation. Paris : Ed. Nathan, 1997. pp213-215.

COMBIER M, PESEZ Y. Encyclopédie de la chose imprimée: du papier @l'écran. Paris : Retz, 1999. 544p.

DESJEUX D, ORHANT I., L'Édition en sciences humaines : la mise en scène des sciences de l'homme et de la société. Paris : L'Harmattan, 1991. 238p.

GROUPE MENT FRANÇAIS DEL'INDUSTRIE DE L'INFORMATION. Le marché français de l'information électronique professionnelle : données 1994. Paris : GFII, 1996 . 2-911633-01-6.

LAMIZET B, SILEM A. Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication. Paris : Ellipses, 1997. 590p. 2729847669.

MINON M. L'Édition en sciences humaines et sociales face aux modifications de son environnement. L'édition française depuis 1945. Pascal Fouché. Paris : Cercle de la Librairie, 1998. pp109-117. 2-7654-0708-8.

PERSON L. Les Métiers du livre: éditeurs, imprimeur, libraire, commercial, bibliothécaire. Paris : Jeunes Édition, 1999. 224p

RIEFFEL R. L'Édition en sciences humaines et sociales. L'édition française depuis 1945. Pascal Fouché. Paris : Cercle de la Librairie, 1998. pp88-108. 2-7654-07088.

THESES ET RAPPORTS DE RECHERCHE

CLERC O. *Mutations du secteur de l'édition Europe au tournant du vingt-et-unième siècle : du marché du livre au marché du multimédia.* Thèse de Doctorat : , ParisII, 1994. 491p.

DU COURTIEUX C, GUICHARD E. *L'Usage de l'Internet en lettres et en sciences humaines à l'école normale supérieurs : Internet et les chercheurs., Ministère de l'éducation nationale et de recherche et de la technologie,* Paris, 1998. 11p.

HAMZA. K. *Inriathèque document électronique.* Rapport de recherche bibliographique. ENSSIB, 1995, ID ST 12. 76f.

KANE O. *Comment les bibliothèques gère le problème des journaux électronique?* Rapport de recherche bibliographique. ENSSIB, 1998, M ID14. 46f.

MINISTERE DE RECHERCHE ET DE LA TECHNOLOGIE. *Etat actuel de l'informatisation du processus de fabrication dans l'édition.* Paris, 1990. 182p.

ZACK M. *Etude sur les éditions en sciences humaines et sociales depuis 10 ans.* Paris : Ministère de la recherche et de l'espace maison des sciences de l'homme, 1998. 49f.

DOCUMENTS ELECTRONIQUES

BAHLOUL D, PETERS S. La numérisation, une nouvelle chance pour la diffusion des sciences humaines et sociales [On-Line]. Lyon, Février 2000,
<URL : <http://www.docforum.tn.fr/pages/debat23.html>>

HSSFC. Electronic publishing in Canada: current practices and urgent Issues [On-Line]. Canada, University to Calgary, Juin,1999 Canada [28/03/00] <URL : <http://ahdp.lib.ucalgary.ca/hssfc/>>

HSSFC. L'Édition savante en français dans les sciences humaines et sociales , a-t-elle un avenir ? [On-Line].Canada, HSSFC [05/01/00]
<URL : <http://artsci-ccwin.concordia.ca/socanth/CSAA/reseaf.htm>>

LOWERY S., How to create an e-book & drive trafic to your website. *Internet professionnel* [On-Line] [22/02/00]. <URL : <http://www.internet-professionnel.com/>>

Les Editions Atlas investissent 50 millions de francs dans leur encyclopédie en ligne gratuite. 01net avec Cyclope Presse, Janvier 2000,[OI-Line]

<URL : <http://www.01net.com/contenus/ArtCourt/News/0,2831,94438,00.html>>

Electronic Publishing Explodes on the Web. *ARL-EJOURNAL List* [On-Line]. Washington, [02/03/00]

<URL: <http://www.arl.org/newsltr/187/explode.html>>

