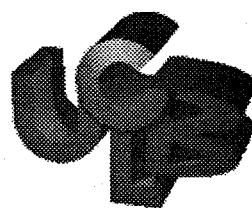




Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
des Bibliothèques



Université Claude Bernard Lyon 1
43, bd du 11 Novembre 1918
69622 VILLEURBANNE CEDEX

DESS Ingénierie Documentaire

Rapport de stage

La presse quotidienne et les archives sur Internet

Marie-Isabelle WASEM

**Effectué sous la direction de M.-H. Du Pasquier
Service de documentation du journal Le Monde**

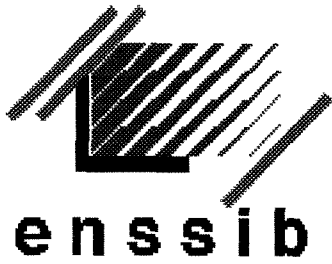
2000

BIBLIOTHEQUE DE L'ENSSIB

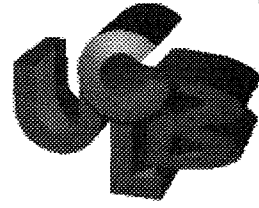


814194D

M 2000 ID ST 31



Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
des Bibliothèques



Université Claude Bernard Lyon 1
43, bd du 11 Novembre 1918
69622 VILLEURBANNE CEDEX

DESS Ingénierie Documentaire

Rapport de stage

La presse quotidienne et les archives sur Internet

Marie-Isabelle WASEM

**Effectué sous la direction de M.-H. Du Pasquier
Service de documentation du journal Le Monde**

2000

La presse quotidienne et les archives sur Internet

WASEM Marie-Isabelle

RESUME

Lors de son implantation sur Internet, la presse quotidienne en ligne n'était qu'une copie de l'édition papier. Progressivement, les journaux ont fait de leur site un complément de leur version papier, en proposant différents services et produits, en particulier leurs archives. Comparée et synthétisée, l'offre d'archives en ligne est un instrument précieux pour les documentalistes.

DESCRIPTEURS

Presse quotidienne

Internet/Intranet

Archives en ligne

Service de documentation

Daily press and archives on the Internet

WASEM Marie-Isabelle

ABSTRACT

When the daily press arrived on the Internet, it was just a copy of the paper edition. Progressively, newspapers have made their Web sites a complement of their paper version by proposing several services and products, in particular their archives. Compared and synthesized, the on-line archives are a precious tool for the documentalists.

KEYWORDS

Daily press

Internet/Intranet

On-line archives

Resource center

Table des matières

INTRODUCTION.....	3
LE SERVICE DE DOCUMENTATION DU MONDE	5
<i>La composition du service.....</i>	<i>6</i>
<i>Le tandem rédaction/documentation</i>	<i>7</i>
<i>La cohabitation avec des documentations de proximité.....</i>	<i>8</i>
<i>L'évolution des techniques documentaires à la documentation du Monde</i>	<i>10</i>
<i>La base de donnée du Monde.....</i>	<i>12</i>
<i>Les bases extérieures consultées</i>	<i>15</i>
<i>L'allègement des dossiers de presse.....</i>	<i>15</i>
<i>Le CD ROM.....</i>	<i>16</i>
<i>Le Minitel</i>	<i>16</i>
LA PRESSE EN LIGNE.....	18
<i>La presse en ligne et l'édition papier : de la concurrence à la complémentarité</i>	<i>19</i>
<i>Un nouveau type d'information.....</i>	<i>24</i>
<i>Vers un nouveau journalisme.....</i>	<i>25</i>
<i>La rentabilité financière du site</i>	<i>26</i>
<i>Le problème des droits d'auteur.....</i>	<i>28</i>
LE MONDE SUR INTERNET : LE SITE DU MONDE INTERACTIF.....	30
<i>Le choix de StoryServer.....</i>	<i>30</i>
<i>Le contenu du site.....</i>	<i>31</i>
<i>Un outil de workflow.....</i>	<i>32</i>
<i>La gestion des archives en ligne.....</i>	<i>32</i>
<i>Le développement du commerce en ligne.....</i>	<i>32</i>
<i>Le lancement du portail « tout.lemonde.fr »</i>	<i>33</i>
LE MONDE SUR INTRANET	35
<i>La définition d'un Intranet</i>	<i>35</i>
<i>L'Intranet du Monde</i>	<i>36</i>
<i>Les aspects techniques.....</i>	<i>37</i>
<i>Les principales rubriques présentes sur l'Intranet.....</i>	<i>37</i>
<i>La base de données sur Intranet : une opportunité pour les documentalistes.....</i>	<i>38</i>
<i>Les rubriques documentaires en projet</i>	<i>40</i>
LES ARCHIVES EN LIGNE.....	42
LES OBJECTIFS.....	43
LA MÉTHODOLOGIE.....	45
L'ANALYSE DES DONNÉES.....	46
<i>La mise en ligne.....</i>	<i>46</i>
<i>Les conditions d'accès.....</i>	<i>47</i>
<i>L'édition du jour et les articles courants</i>	<i>47</i>
<i>Le type de recherche proposé pour les archives</i>	<i>48</i>
<i>Les produits documentaires.....</i>	<i>48</i>
<i>Les archives sur d'autres supports.....</i>	<i>48</i>
CONCLUSION.....	50
BIBLIOGRAPHIE.....	52

Introduction

Durant ce stage au Service de documentation du journal *le Monde*, j'ai eu l'occasion d'effectuer plusieurs tâches documentaires :

a) dépouillement de la presse

J'ai participé au dépouillement de la presse quotidienne anglo-saxonne ainsi qu'à celui des périodiques français et internationaux.

Le choix des articles est établi en fonction de l'évolution de l'actualité et des besoins exprimés par les journalistes. Le but n'est pas de reprendre des sujets traités dans *le Monde*, mais bien plutôt d'anticiper sur l'actualité en sélectionnant des sujets inédits ou traités sous un angle particulier.

Les dossiers bibliographiques constituant la richesse du *Monde*, les portraits et les entretiens sont systématiquement choisis.

De même, les infographies intéressantes sont conservées et les photos de bonne qualité sélectionnées pour les dessinateurs.

Ensuite, les articles sélectionnés doivent être indexés puis classés dans les dossiers bibliographiques, thématiques et géographiques correspondants.

b) Indexation d'un supplément du Monde

Chaque début de semaine, j'ai été chargée d'indexer le Monde Télévision sur MATIS, c'est à dire de récupérer les articles chargés et de compléter l'indexation effectuée automatiquement. Ce fut l'occasion d'apprendre à indexer un article, utiliser un thésaurus et interroger la base de données.

c) Correction des champs de personnes

Avec une autre stagiaire, j'ai dû effectuer la correction des champs SIG (signataire) et AUO (auteur d'œuvre) sur BASIS, à partir des index de la base.

d) Gestion des abonnements

J'ai eu la charge de contrôler durant plusieurs semaines l'arrivée des périodiques auxquels le Service de documentation était abonné.

Toutes ces tâches m'ont permis de mieux comprendre la fonction d'un service documentaire au sein d'un grand quotidien.

Parallèlement à ces tâches courantes, la mission qui m'a été confiée par les responsables du Service a été de constituer une grille comparative de l'offre d'archives en ligne, sur les sites des quotidiens régionaux, nationaux et internationaux.

L'exploration des journaux sur Internet m'a amené à approfondir mon travail par l'étude de la presse en ligne, afin de mieux comprendre le contexte dans lequel les archives sont proposées aux internautes.

Ainsi, après une description détaillée du Service de documentation du *Monde*, j'ai choisi de consacrer une large part de mon mémoire à la presse en ligne, pour finalement analyser l'offre d'archives qu'elle propose sur Internet.

En prenant pour base de réflexion l'expérience du journal *le Monde*, ce travail a pour objectif de comprendre l'émergence et l'évolution de la presse quotidienne en ligne, ainsi que d'en percevoir les enjeux.

LE SERVICE DE DOCUMENTATION DU MONDE

La naissance du service de documentation du *Monde* coïncide quasiment avec celle du journal. Pour Hubert Beuve-Méry, fondateur du journal, le service est un outil essentiel.

D'abord confié à Jacqueline Piatier, le service s'agrandit : dans les années 70, il emploie une trentaine de personnes. A l'origine ouvert au public, il est actuellement réservé aux journalistes et collaborateurs du *Monde*.

En 1985, le *Monde* connaît des difficultés financières. Trop coûteux, le service au public ferme. Dès lors, les nombreux lecteurs qui sollicitaient ses services (jusqu'à vingt fois par jour) doivent être dirigés, pas toujours à leur satisfaction, vers les bibliothèques et d'autres services documentaires.

Mais depuis 1987, les articles stockés sur un serveur peuvent être consultés directement de l'extérieur par des professionnels abonnés. En 1993, les archives s'ouvrent à nouveau au grand public grâce au Minitel et grâce à Internet en 1998.

La composition du service

L'équipe est actuellement constituée de 15 personnes placées sous la direction de Didier Rioux, chef de service depuis 1995.

Les documentalistes se partagent en trois équipes, chacune regroupant deux ou trois séquences :

- 1) International – Horizons
- 2) France – Aujourd'hui – Culture
- 3) Société – Horizons – Entreprises

Cependant, la spécialisation des documentalistes n'est pas un cloisonnement : lorsque l'effectif du service est réduit, chacun répond aux demandes des journalistes, indépendamment de la séquence à laquelle il appartient.

Le rôle du service de documentation est double : fournir des informations aux journalistes et aux intervenants, assurer l'archivage des articles parus dans les différentes publications du groupe.

Le tandem rédaction/documentation

Après avoir été rattaché à l'administration, le service de documentation est relié à la rédaction. Ainsi, les horaires de la documentation s'adaptent à ceux de la rédaction : 7h-19h la semaine, 7h-16h le samedi et les jours fériés. Une permanence téléphonique est assurée le dimanche.

Lors du déménagement pour la rue Claude Bernard, le centre de documentation s'est vu attribué des locaux au rez-de-chaussée tandis que l'ensemble de la rédaction a emménagé au quatrième étage de l'immeuble. Ce choix de localisation est le résultat de contraintes techniques. Seul le sol du rez-de-chaussée peut en effet supporter le poids constitué par l'ensemble des archives gérées par le service de documentation.

Malgré cette contrainte technique, la rédaction et la documentation ont des relations étroites et fréquentes :

- *En amont de la parution du journal :*

La participation d'un documentaliste à la conférence du matin permet d'anticiper les attentes des journalistes et de repérer les dossiers importants dont veut traiter la rédaction.

Le service fournit l'information demandée par les journalistes en consultant :

- soit la base de donnée du *Monde*, les dossiers de presse ou les ouvrages de la bibliothèque

- soit les bases de données externes (Nexis, AFP,...) ou Internet

- *En aval de la parution du journal :*

Le service de documentation effectue quotidiennement le dépouillement de la presse « extérieure », un des éléments fondamentaux de la veille documentaire. Il récupère les articles du *Monde* chargés dans la base BASIS et les indexe.

En interne, la demande d'information provient :

- des journalistes¹ du quotidiens (rédacteur en chef, séquences², correspondants à l'étranger ou en province, collaborateurs,...)
- des dessinateurs
- des correcteurs
- des pigistes et collaborateurs réguliers du *Monde*
- des cadres du journal (préparant les colloques, congrès,...)
- des employés du *Monde* publicité, du *Monde* édition
- des employés s'occupant du copyright
- des employés des différents services (communication,...)
- des professeurs et rédacteurs travaillant pour la publication des « Dossiers et Documents »

La cohabitation avec des documentations de proximité

Développées au sein de la rédaction pour répondre à la demande des rédacteurs, indépendantes de la documentation centrale, les documentations de proximité sont en général plus spécialisées que la documentation centrale dans une discipline, une branche d'activité ou un secteur de connaissances.

¹ Environ 350 journalistes professionnels composent la rédaction du *Monde*.

² Les secteurs d'activité sont nommés « séquences » depuis la nouvelle formule de janvier 1995.

Par les fonctions documentaires qu'elles exercent, ces documentations « sauvages » sont en concurrence avec la documentation centrale. Bien des articles conservés, des dossiers constitués font doublons avec ceux de la documentation centrale.

De plus, les fonds documentaires constitués au cœur des séquences sont opaques et difficiles d'accès pour les autres documentalistes : personnalisés en fonction de la personne qui les gère, ils sont fait de façon individuelle, sans souci de collaboration.

De ce développement, on peut malheureusement déduire qu'il existe un certain nombre de besoins des journalistes non satisfaits par la documentation centrale : les documentations de proximité se sont développées à la demande des journalistes.

Les raisons qui ont généré une telle situation sont multiples. On pourrait évoquer, par exemple, le manque d'implication de la direction dans le domaine de la documentation ou encore la disposition des locaux.

Sans doute une meilleure connaissance des services de la documentation centrale, doublée d'une meilleure communication entre les différents services permettraient d'optimiser ce fonctionnement.

Nous le verrons plus tard, la mise en place d'un Intranet permettrait de mettre le fonds documentaire de chacune des séquences sur réseau et de regrouper la richesse documentaire de tous les services.

En effet, l'Intranet est une des solutions apportées à la documentation. En permettant une meilleure circulation de l'information, il contribue à développer la communication entre les différents services, le partage des sources d'information.

L'évolution des techniques documentaires à la documentation du *Monde*

- Les fiches ³

Depuis 1945 et jusqu'en 1986, la fiche est utilisée pour l'archivage des articles du *Monde* : chaque article du *Monde* est systématiquement indexé et répertorié sur plusieurs fiches. En fait, l'information contenue dans l'article est indexée bien plus que l'article lui-même. Le contenu de l'article est ainsi reporté sur des fiches thématiques, biographiques, géographiques, signalétiques, analytiques. Avec l'informatisation et l'arrivée de la base de données BASIS, les fiches ont été stockées sur microfilms.

C'est sur ce même support qu'est conservée l'intégralité des pages du journal, la collection papier du *Monde*, depuis sa création en 1944.

- Les index annuels ⁴

De 1944 à 1951 et de 1965 à aujourd'hui ont été constitués les index annuels, outils permettant de retrouver les références des articles. Complètes depuis 1979, ils n'existent que pour certaines années.

- Les dossiers

Créés depuis le début du service de documentation, les dossiers sont de trois types : biographiques, thématiques et géographiques.

Alimentés quotidiennement par les articles du *Monde* et par les coupures de la presse extérieure, les dossiers sont les reflets de l'évolution de l'actualité : certains sont modifiés, fermés, tandis que de nouveaux sont créés. ⁵

³ Annexe p. 2

⁴ Annexe p.3

⁵ En effet, chaque dossier est divisé en deux sous-dossiers : les documents du *Monde*, numérotés depuis le plus ancien, et les documents extérieurs : presse étrangère et presse française autre que le *Monde*.

La politique de dépouillement et de choix des articles se définit en fonction de la politique éditoriale, de l'évolution de l'actualité et des besoins des journalistes et rédacteurs.

Puisque chaque séquence du journal est également abonnée à la presse généraliste ou spécialisée, elle constitue elle-même son fonds propre d'articles. Ainsi, le service de documentation ne doit pas garder tous les articles : seront en priorité choisis les articles de fond, les sujets traités sous un angle différent que le *Monde*, les interviews, etc.

En bref, il s'agit d'anticiper, de percevoir les sujets qui feront l'actualité de demain, tout en adoptant un point de vue généraliste sur l'actualité.

C'est d'ailleurs dans cette optique qu'un représentant du service de documentation assiste quotidiennement aux trois conférences de rédaction du journal.

Les dossiers biographiques

Premiers apparus, les dossiers biographiques accueillent des portraits, entretiens, grandes déclarations, changements de carrière, des photos.⁶

Principale richesse du service de documentation, impossibles à comptabiliser, les biographies se divisent en dossiers individuels et collectifs. Lorsqu'une personne comptabilise 50 coupures du *Monde* la concernant ou lorsqu'elle est sur le point de devenir importante, un dossier individuel lui est consacré.

Les dossiers collectifs⁷ permettent de classer les personnes moins évoquées dans le *Monde*, mais qui ont eu droit à un portrait, ont accordé un entretien dans la presse extérieure.⁸ Ils constituent un vivier d'informations précieuses sur les personnalités qui seront peut-être amenées à tenir un rôle important dans l'actualité.

⁶ Les photos sont précieuses pour les dessinateurs, par exemple pour la conception de la « bobine de une ».

⁷ Par exemple les dossiers DONC à DONJ ou ROSET à ROSL.

⁸ La presse extérieure comprend toutes les publications extérieures au *Monde*, qu'elles soient françaises ou étrangères.

Les dossiers thématiques ⁹

Représentant plus de 2000 sujets, les dossiers thématiques peuvent être réservés exclusivement à la France ou couvrir des thèmes internationaux. Ils regroupent des suppléments thématiques, des synthèses, des cartes, des graphiques, des tableaux, des sondages qui peuvent constituer des sous-dossiers, pour plus de rapidité d'accès. ¹⁰

Les dossiers géographiques ¹¹

Au nombre de 300 environ, ils comprennent le même type de documents que les dossiers thématiques. Très souvent, plusieurs dossiers sont consacrés au même pays : économie et politique extérieure d'un pays sont parfois distingués du dossier principal. De plus, des dossiers spécifiquement consacrés à la relation entre deux pays ont été créés : Grande-Bretagne/Japon, Etats-Unis/Russie, etc.

La base de donnée du *Monde*

Depuis le 1^{er} janvier 1987, le stockage des articles du *Monde* et de ses suppléments est effectué grâce au logiciel documentaire BASIS. Se substituant aux fiches de références rédigées depuis la création du service en 1945, la base de données *Monde* est riche de plus de 660 000 documents représentant la totalité du contenu rédactionnel textuel du quotidien et de ses suppléments depuis 1987. On n'y retrouve ni dessin, ni graphique, ni tableau : ceux-ci sont archivés dans les dossiers papier en attendant d'être stockés sur un disque optique numérique.

⁹ Annexe p. 4

¹⁰ Par exemple le sous-dossier « cartes, graphiques », que l'on retrouve dans les dossiers géographiques.

¹¹ Annexe p. 5

L'accroissement annuel de la base est de plus de 51 000 articles. Chaque jour, l'ensemble des articles du journal, environ 180 articles, est récupéré et chargé dans BASIS. Les documentalistes effectuent alors la répartition des articles selon leur domaine de spécialisation et les indexent à l'aide d'un thésaurus d'environ 3000 descripteurs.

En effet, bien que le chargement sur BASIS s'accompagne de l'indexation automatique¹² de l'article, il est nécessaire d'ajouter manuellement une indexation plus fine, effectuée par les documentalistes.

Ce travail d'indexation constitue un juste milieu entre l'interrogation dans le texte intégral et l'interrogation par mots du titre : l'utilisation du mot clé permet de meilleurs résultats lors de l'interrogation.

Par exemple, si on omet d'ajouter le mot clé « Chirac » pour un article dont le titre contient l'expression « Président de la République », une recherche sur le mot « Chirac » en titre ne mentionnera pas cet article.

Ce travail d'indexation nécessite l'utilisation de deux interfaces de la base de données :

- FQM
- MATIS

- L'interface FQM

Les fonctions de FQM sont doubles : la recherche d'articles et l'aide à l'indexation.

Mode de requête très performant, FQM permet de rechercher des documents par champs, de parcourir les éléments sélectionnés, d'imprimer des articles.

Mais FQM est également un guide tout au long du processus d'indexation effectuée sous MATIS. En effet, FQM permet la visualisation des descripteurs, des champs, la perception de l'arborescence du thésaurus.¹³ En consultant

¹² Tous les mots du texte intégral sont donc indexés, sauf les mots vides (une liste prédéfinie).

¹³ Annexe p. 6-7-8

FQM, le documentaliste peut voir comment ont été indexés les articles précédents. De plus, cette interface permet de corriger l'indexation effectuée sous MATIS.

FQM héberge des bases de données utilisées par les documentalistes. Outre celle du *Monde* utilisée pour l'indexation des articles, les bases sont :

- 1) la base « diplo » : base du *Monde diplomatique* dont l'indexation n'est pas effectuée au service de documentation mais par les deux documentalistes de l'équipe du *Monde diplomatique*.
- 2) la base « chrono » : base permettant de fournir rapidement des éléments de chronologie sur un pays, un thème, une personnalité. Elle est alimentée quotidiennement par les documentalistes. A partir de cette base est élaborée une chronologie mensuelle. A l'avenir, il est possible que cette base soit accessible directement sur l'Intranet.
- 3) la base « bib » : base permettant de rechercher et de cataloguer les livres constituant la bibliothèque du service de documentation. Riche de plus de 15'000 volumes, cette base s'est substituée aux fiches papier utilisées jusqu'en 1985.

- L'interface MATIS

Parallèlement à FQM, l'interface MATIS est utilisée pour réaliser l'indexation de l'article chargé dans la base.

Base de production nécessaire pour l'indexation, cette interface permet d'effectuer seulement des recherches simples.

Ouverte lors de l'indexation, cette base permet d'aller chercher les articles chargés dans BASIS pour les indexer de manière plus fine.¹⁴ Une fois les

¹⁴ Annexe p. 9-10

différents champs des fiches analytique et signalétique renseignés, l'article passe de l'état de « chargé » à l'état « indexé ». ¹⁵ Il peut alors être l'objet d'une recherche sur FQM, sa fiche visualisée et, si besoin est, corrigée.

Grâce à l'efficacité de ce travail documentaire, l'ensemble des articles du *Monde* est interrogeable à partir des terminaux de la documentation, quelques heures seulement après la parution du journal.

Les bases extérieures consultées

Pour répondre aux questions des utilisateurs, les documentalistes font également appel à des sources extérieures. Ainsi, ils consultent l'Européenne de données, serveur donnant accès à la presse française, et Nexis, qui regroupe plus de 600 publications internationales.

L'allégement des dossiers de presse

Début 1992, l'archivage papier est fortement réduit au profit d'une meilleure exploitation de la base de données. Constatant que la base interne est insuffisamment utilisée, les documentalistes décident de privilégier l'impression d'articles à partir de la base par rapport à l'archivage papier.

Outrepassant les réticences des utilisateurs habitués à consulter les articles à l'identique, le service préserve ainsi les dossiers de presse : les articles originaux sont moins consultés, moins endommagés ou perdus, mais disponibles sous d'autres formes.

¹⁵ Annexe p. 11-12

Le CD ROM

Dès 1991 apparaît la collection du *Monde sur CD ROM*. Outil documentaire souple et convivial destiné à un large public, le CD-ROM comprend les articles publiés dans le quotidien et ses suppléments réguliers depuis 1987. Tous les articles rédactionnels y sont contenus, accompagnés, dès 1992, des infographies, graphiques ou cartes les illustrant.¹⁶

Interrogeables par 11 critères, les articles sont repérés grâce à un logiciel de recherche ultra rapide, développé par la firme québécoise CEDROM-Sni. Les mises à jour sont trimestrielles.

Le Minitel

Depuis 1993 deux services du Minitel permettent au grand public d'accéder sans abonnement à tous les articles publiés par le *Monde*, le quotidien et ses suppléments, depuis 1987 :

- 3617 LMDOC permet d'obtenir les références d'articles des cinq dernières années en utilisant cinq critères de recherche, dont le texte intégral. Ce service permet ainsi de constituer une revue de presse à domicile

- le 08 36 29 04 56 donne accès au texte intégral des articles sélectionnés, avec possibilité de téléchargement des articles

La remise à jour est quotidienne : les données sont envoyées sur le serveur tous les soirs.

L'expérience du Minitel a sans aucun doute mené le *Monde* à Internet.

En effet, avec le développement de la télématique, la presse a bénéficié d'un excellent champ d'expérimentation du média électronique. Les journaux qui ont

¹⁶ Les dessins et les caricatures ne sont pas reproduits.

joué la carte du Minitel ont acquis un savoir-faire, une culture transposable pour la cyberpresse.

En particulier, le Minitel a permis d'expérimenter les ressources de l'interactivité : par le biais de la messagerie en ligne, « *le lecteur n'est plus seulement un récepteur passif, mais aussi un acteur qui réagit, complète ou conteste l'émetteur d'une opinion ou d'une information.* ». ¹⁷

Plus globalement, le Minitel a préparé les utilisateurs et les professionnels à la « cybercommunication ».

Ce n'est donc pas un hasard si l'on retrouve sur Internet les mêmes acteurs qui avaient expérimenté la télématique : Internet présente les mêmes avantages que le Minitel (interactivité, services multiples,...) sans en avoir les inconvénients (ergonomie, interface, lenteur,...). ¹⁸

Pourtant, la presse française a tardé à se mettre sur Internet. Sans doute freinée par le succès de la télématique, elle a tout d'abord regardé de l'extérieur le développement des réseaux en ligne et les expériences menées par les journaux anglo-saxons. Puis, convaincue par leur succès, elle se lance sur Internet : en 1995, *Libération* puis *Le Monde* innovent en créant leur site sur le réseau mondial.

¹⁷ GUERIN Serge. *La cyberpresse. La presse et l'écrit off line, on line*. Paris : Hermès, 1996. p. 42

¹⁸ GUERIN Serge. *Ibid.*, p. 38-39

LA PRESSE EN LIGNE

Pour Miguel Angel Bastenier, directeur des relations internationales du quotidien espagnol *El Pais*, « tous les journaux doivent aller sur Internet. C'est un service qu'ils doivent à leur public et un moyen de promotion. Ils ne peuvent pas courir le risque de voir les lecteurs se tourner vers la concurrence. »¹⁹

Dans un premier temps, la plupart des journaux ont investi sur la Toile parce qu'il fallait y être, sans véritable projet de développement, sans trop savoir où ils allaient.

Pour donner d'eux-mêmes une image dynamique et moderne, ils ont conçu leur site, montrant ainsi leur capacité à s'adapter à ce nouveau support.

La presse en ligne et l'édition papier : de la concurrence à la complémentarité

Au début, les journaux se contentaient de mettre en ligne leur version papier et réactualisaient l'information en temps réel.

« La plupart des journaux électroniques [n'étaient] que le simple transfert sur écran des articles publiés sur papier. »²⁰ La version électronique et la version papier des journaux étaient identiques : les deux supports étaient en concurrence parce qu'ils offraient le même contenu.

Au début de la presse en ligne, la nécessité de s'implanter sur Internet a occulté le danger de se substituer à l'édition papier.

Si le journal en ligne ne propose pas un produit différent du journal traditionnel, il risque de se déstabiliser, de cannibaliser les ventes papier, scénario que vit actuellement le quotidien *Libération*.

- Libération

Dans les couloirs du quotidien, on incrimine au succès du site Web la chute des ventes papier : *Libération.fr* est soupçonné en interne de prendre des lecteurs au quotidien, surtout à l'étranger.

¹⁹ LESSEUR Jany. La presse à l'épreuve du Net. *Le Courrier de l'Unesco*, janvier 1999.

²⁰ GUERIN Serge. op. cit., p. 89

L'été 1999, le nombre de connexions sur le site a dépassé les ventes de l'édition papier et a provoqué un vent de panique au sein de la rédaction. Certes, le journal a gagné des lecteurs, mais surtout des internautes : « *S'il est vrai que le site a drainé de nouveaux lecteurs pour l'édition papier, il lui en a aussi fait perdre beaucoup. Peut-être plus qu'il ne lui en a fait gagner* » affirme un journaliste de *Libération*.²¹

L'explication de ce phénomène réside peut-être dans le fait que les lecteurs de *Libération*, en majorité des jeunes, sont une génération habituée à manipuler Internet : ils préfèrent lire les articles qui les intéressent sur le site plutôt qu'acheter le numéro.

Il est aussi possible que le contenu du site n'ait pas été clairement défini dans son rapport avec le contenu du journal papier. La frontière entre la version électronique et la version papier d'un journal nécessite, paradoxalement, une étroite collaboration entre l'équipe web et l'équipe papier. C'est peut-être le manque de collaboration entre les concepteurs du site et les responsables de l'édition papier qui affecte actuellement les ventes aux numéros.

Les deux chantiers auxquels doit s'atteler Jacques Amalric, le nouveau patron de la rédaction de *Libération*, consistent à « *redéfinir le contenu mis en ligne et organiser la coopération des rédactions Web et papier* »²²

Autre riposte à la concurrence de sa version électronique, *Libération* adoptera d'ici la fin de l'année une nouvelle maquette de son édition papier, solution déjà envisagée par le *Wall Street Journal Europe*.

- Le Wall Street Journal Europe

Victime aussi du succès de son site, le *Wall Street Journal Europe* a en effet réagi en repensant, tout dernièrement, l'architecture de son édition papier :

²¹ MEIGNAN Géraldine. Les Web-éditeurs se lancent dans la course aux consoclecteurs. *L'Expansion*, 30 mars/12 avril 2000

²² MEIGNAN Géraldine. Ibid.

impression en couleurs, supplément dédié à la nouvelle économie, maquette plus lisible, etc.

Un effort d'ergonomie et de vulgarisation a manifestement été accompli, dans le but de susciter l'intérêt d'un nouveau lectorat.

Globalement, l'implantation dans le réseau mondial a soulevé un dilemme auquel les professionnels de la presse écrite se trouvent tous confrontés : passer du papier à l'écran, gagner de l'argent sans porter atteinte au média d'origine.

De toute évidence, le lancement d'un site nécessite une adaptation au nouveau support que représente Internet.

Le passage du papier au numérique implique de profonds changements dans la nature de la publication.

En effet, l'idée n'est pas de remplacer le journal imprimé, mais de le compléter et de l'enrichir : « *L'édition sur l'Internet est envisagée comme activité complémentaire et non comme substitution.* »²³

Ainsi, « *le journal électronique apparaît plus comme un produit dérivé de l'imprimé que comme un produit autonome, concurrent de l'imprimé.* »²⁴

Le journal en ligne n'est pas une simple copie de l'édition papier mais son prolongement naturel et non exclusif.

En effet, si l'on ne veut pas que le site de presse fasse perdre au papier son lectorat, et que l'on désire passer au Web « *sans que les lecteurs n'abandonnent le journal traditionnel pour passer définitivement à sa formule électronique* », l'information seule ne suffit pas.²⁵

²³ VETTRAINO-SOULARD Marie-Claude. Cyberjournaliste : un professionnel multi-fonction. *Archimag*, septembre 1998, n.117, p.24

²⁴ TOUBOUL Annelise. *Le journal électronique. Discours et offre de la presse française d'information générale sur le réseau Internet*. Mémoire de DEA en Sciences de l'information et de la communication : Lyon 2, Lyon 3, ENSSIB, septembre 1996, p.69

²⁵ LESSEUR Jany. Op. cit.

Tous les journaux pensent aujourd'hui qu'il faut proposer autre chose sur Internet que le journal : proposer un contenu spécifique et des services Web destinés à compléter, et non plus à remplacer, le produit papier.

Il faut tirer profit des nouvelles technologies pour retenir l'attention des lecteurs sur le réseau. Séduire le public et les annonceurs en offrant des dossiers documentaires, des services personnalisés, des bases de données, des adresses e-mail, des moteurs de recherche, des forums de discussion, etc.

*« Le cyberlecteur qui débarque sur un site d'information ne doit plus être conduit par le seul souci de lire son journal en ligne. Il doit chercher de l'information au sens large et des services Web garantis par l'image du journal. »*²⁶

C'est cette logique qui conduit le *Monde Interactif* à faire du site du journal un portail proposant une multitude de services : multitude de sites à thèmes qui ont vocation à se développer par acquisition de sites spécialisés dans le voyage, le sport, l'emploi, l'éducation, les ventes aux enchères,...²⁷

*« Les services sont enfin un autre axe de développement du titre, avec des informations pratiques, de l'actualité culturelle, littéraire et sportive. »*²⁸

En résumé, pour se distinguer des éditions imprimées dont ils sont issus, les sites de presse doivent²⁹ :

- Présenter des dossiers actualisés qui regroupent des articles déjà parus, des pièces complémentaires et des liens vers d'autres sites
- Enrichir les articles publiés par des compléments d'enquête ou des liens vers d'autres sites
- Donner des informations fraîches : beaucoup de sites ont passé un accord avec les agences de presse pour alimenter leur site

²⁶ MEIGNAN Géraldine. Op. cit.

²⁷ Voir plus loin la partie consacrée au *Monde* sur Internet

²⁸ ROUMIEUX Olivier. Presse quotidienne : jeu de stratégies. *Archimag*, n.117, septembre 1998, p.26

- Publier des contenus inédits
- Expédier des lettres d'information (newsletter) par courrier électronique
- Ajouter le multimédia à l'écrit en proposant des séquences audio, vidéo, animées.
- Ouvrir des espaces aux lecteurs
- Vendre des produits liés à des critiques (livres, CD,...)

L'exemple du *Financial Times* illustre une parfaite intégration à Internet.

- Le Financial Times

Comprenant que l'interaction entre les équipes Web et papier est primordiale, la rédaction travaille autant pour l'édition électronique que pour la version papier, dans le but de les diversifier et les rendre complémentaires.

Ainsi, l'architecture du site Web n'a plus rien à voir avec la simple mise en ligne de la version papier : l'édition électronique propose, entre autres « *une batterie de services Web qui permet au lecteur de naviguer en fonction de ses centres d'intérêt, de créer des pages personnalisées ou de gérer son portefeuille d'actions.* »³⁰

Par cette nouvelle offre de services, le journal en ligne ne cannibalise pas les ventes papier. David Bell, président du groupe *Financial Times*, affirme ne voir « *aucun signe de la part d'Internet qui réduirait la part des ventes des journaux.* »³¹

Tirant sans doute les bénéfices du succès de l'édition en ligne, le tirage papier du journal ne cesse d'augmenter avec l'apparition du site Internet. Loin de phagocyter le lectorat des quotidiens, le site renforce l'intérêt pour le support papier. Pour la première fois dans l'histoire de la presse, un journal vend plus

²⁹ Cette synthèse est reprise d'un article de **MAURIAC Laurent**. La presse s'interactive. *Libération*, 12 novembre 1998.

³⁰ **MEIGNAN Géraldine**. Op. cit.

³¹ **SCHWARTZENBERG Emmanuel**. David Bell : « Nos ventes de presse augmentent grâce au Net ! ». *Le Figaro*, 13 mars 2000.

d'exemplaires à l'étranger que dans son pays d'origine, grâce à la publicité faite par le site.

Un nouveau type d'information

Autre richesse de l'édition électronique, la mise en ligne offre à la presse la possibilité de réagir à chaud, de faire paraître instantanément une information. *« Sur l'Internet, le journal a la possibilité de devenir un processus plutôt qu'un objet fini, en évoluant en permanence. »*³² Internet informe 24 heures sur 24, alors que le quotidien, lui, apporte la réflexion.

De plus, le contenu éditorial du site présente une information plus riche : le journal en ligne donne accès à une information « multisupport », plus détaillée. *« Nous créons de l'information, nous la faisons vivre, nous la proposons au public à des moments différents, sur des supports différents »* affirme Alain Giraudo.³³ Les articles du jour sont accompagnés d'une documentation complémentaire : images, sons, musique, cartes, infographies animées, etc.³⁴

Le contenu éditorial est aussi amélioré par l'augmentation des sources, la multiplicité des liens offerts ainsi que par la diversité des supports d'information et de documentation.

Le nouveau support permet une approche très différente de l'information : *« L'Internet apporte à l'univers médiatique trois aspects inédits susceptibles de modifier en profondeur la diffusion et la réception de l'information. »*

³² **LE GOUANVIC Laurent.** *L'Internet et la presse quotidienne nationale.* Mémoire de diplôme : Institut d'études politiques de l'Université de droit, d'économie et de sciences d'Aix-Marseille, 1999-2000, p. 85

³³ **MEIGNAN Géraldine.** Op. cit.

³⁴ Le journal espagnol *El País* offre sur son site des infographies animées. Adresse : <http://www.elpais.es>

*Numérisation, hypermédia et vitesse de transmission changent considérablement les données. »*³⁵

En effet, la numérisation facilite la transmission, le stockage, la reproduction et la destruction des données. L'information en ligne devient ainsi malléable, modifiable, et chacun peut l'individualiser. Ensuite, l'hypertexte permet de naviguer dans le texte. La structure linéaire classique est transformée en une structure aléatoire et brisée.

Enfin la vitesse de transmission rend possible le renouvellement continu de l'information, le transfert rapide des données. Une nouvelle orientation se dessine, celle de l'information en continu.

Vers un nouveau journalisme

La prolifération de l'information sur la Toile ne bouscule pas simplement les journaux : elle risque de changer le métier même de journaliste.³⁶

L'écran exige en effet un style plus bref, plus percutant, plus pauvre. Pour Michel Colonna d'Istria, responsable du site *du Monde Interactif*, « *il faut maintenant dépasser le stade de la transposition, avec une écriture plus adaptée au support : des articles plus courts, mieux découpés.* »³⁷

Le style étant plus synthétique et la tâche rédactionnelle moins lourde, le journaliste peut consacrer davantage de temps à ce qui accompagne l'information. Son rôle consiste à fournir les moyens d'analyser l'actualité : le journaliste guide l'internaute vers d'autres sources d'information.

Ainsi, les liens accompagnant un article incitent l'internaute à dépasser le texte du journaliste, à approfondir le contenu informationnel. Les liens entre le journaliste et son lecteur sont favorisés par Internet.

³⁵ **LE GOUANVIC Laurent.** *L'Internet et la presse quotidienne nationale*. Mémoire de diplôme : Institut d'études politiques de l'Université de droit, d'économie et de sciences d'Aix-Marseille, 1999-2000, p. 9

³⁶ **DUFAY François.** Presse. Le cyberlecteur débarque en France. *Le Point*, 5 novembre 1999.

³⁷ **ROUMIEUX Olivier.** Op. cit.

En effet, la présence des messageries en ligne développe l'interactivité entre les lecteurs et leur journal. Le courrier des lecteurs permet à ces derniers de commenter l'information, éventuellement d'ajouter un fait complémentaire.

« Ainsi, le cyberjournaliste se trouve-t-il en situation permanente de recevoir le feed-back du lectorat et « d'échanger » avec lui. »³⁸

Internet permet également l'épanouissement d'un journalisme de proximité : les journaux régionaux jouent la carte des informations locales et se rapprochent ainsi de la presse micro-locale, à moindres coûts.

Le rapprochement avec le lectorat est aussi rendu possible par la production en ligne qui permet de constituer des journaux personnalisés (newsletters) : l'internaute choisit les domaines qui l'intéressent et reçoit par messagerie électronique les actualités les concernant.

Ainsi, les éditeurs de presse utilisent les ressources de l'interactivité et la possibilité de s'abstraire de la contrainte physique pour proposer une presse à la carte qui puisse être rentable à terme.

Il ne faut pas l'oublier, la question de la rentabilité d'un site de presse joue un rôle majeur dans le développement des sites de presse. Sans financement, les journaux en ligne risquent de voir leur lecteurs internautes se tourner vers la concurrence.

La rentabilité financière du site

La publicité en ligne n'est pas une source de revenus suffisante pour les éditeurs de presse. Fin 1999, aucun site n'est rentable, sauf le *Wall Street Journal Europe* et *The USA Today* qui engrangent leurs premiers bénéfices grâce à l'exploitation d'autres sources de revenus.

³⁸ VETTRAINO-SOULARD Marie-Claude. Op. cit.

En effet, la publicité ne suffit pas à assurer l'équilibre des sites d'information en libre accès. Le commerce électronique représente actuellement « *la principale source de revenus des sites d'information* », ³⁹ suivi aussi de la vente d'articles, et de la transaction (par exemple, la vente de livres). ⁴⁰

Plus récemment, pour diversifier leurs sources de revenus, les quotidiens en ligne ont noué des alliances avec d'autres sites Internet. Partage de recettes publicitaires en échange d'une offre de contenu spécifique, ⁴¹ promotion croisée des sites, collecte d'informations et de technologie deviennent monnaie courante.

Avec l'émergence de ces partenariats, l'entreprise de presse n'est donc plus exclusivement un fournisseur d'information : elle s'inscrit dans une logique de services, commerciaux comme informationnels.

Bouleversant le modèle économique des quotidiens, Internet en renforce aussi les contraintes. En devant rentabiliser leur présence sur le Web, les journaux ne risquent-ils pas de devenir de simples commerçants électroniques ? Et si le site perçoit un pourcentage de la transaction commerciale, « *comment s'assurer de l'honnêteté des critiques si celles-ci sont associées à la vente de livres, de disques ou de voyages ?* » ⁴²

Si l'information entretient des relations ambiguës avec la communication et la publicité, il est légitime de s'interroger sur son intégrité. « *Avec le développement de la reprise d'articles, l'entreprise de presse doit se faire à l'idée que son contenu éditorial peut être publié sur le site d'un annonceur, au milieu des publi-informations de cet annonceur.* » ⁴³

³⁹ **MEIGNAN** Géraldine. Op. cit. Lire aussi l'article de **LEITUS** Cathy (articles sans titre) *Stratégies*, 17 décembre 1999.

⁴⁰ **ROUMIEUX** Olivier. Op. cit.

⁴¹ La syndication consiste en la revente de contenus à d'autres sites.

⁴² **MEIGNAN** Géraldine. Op. cit.

⁴³ **LE GOUANVIC** Laurent. Op. cit., p. 56

Contrainte de trouver des sources de financement, la presse en ligne risque de ternir l'image du journal et de porter atteinte à la crédibilité de son contenu rédactionnel.

A ce problème de déontologie vient s'ajouter la situation délicate des journalistes vis-à-vis de leurs droits d'auteurs. En effet, la reprise d'articles, la circulation de l'information et la possibilité de télécharger le journal en ligne a relancé le débat sur les droits d'auteurs.

Le problème des droits d'auteur

Avec les nouvelles technologies, le droit d'auteur devient l'objet de litiges entre éditeurs et journalistes.⁴⁴ Plusieurs conflits ont ainsi éclaté au sein des rédactions des quotidiens aux Etats-Unis et en France. La question, déjà posée avec le développement de produits multimédias dérivés, se repose avec la reprise des articles des journalistes sur Internet.

Les journalistes réclament une rétribution supplémentaire pour la réutilisation de leurs articles et les éditeurs souhaitent que l'auteur de l'article cède tous ses droits au moment de la signature du contrat.⁴⁵ Selon ces derniers, le journal, œuvre collective, possède les droits de ses auteurs : les articles sont la propriété de l'entreprise de presse.

Actuellement, la jurisprudence semble donner raison aux journalistes, en France comme aux Etats-Unis.

Ainsi, dès mai 1999, le *Figaro* s'est vu interdire l'utilisation d'articles de la version papier archivés pour alimenter son site Internet ou l'exploitation sur tout autre support.⁴⁶ Un expert a été désigné entre les parties, mais encore à ce

⁴⁴ Multimedia. « Le Monde », « La Tribune » et « Libération » disent stop à la copie en ligne. *CB News*, 10 avril 2000.

⁴⁵ **AMBARASAN Ethirajan**. Le casse-tête des droits d'auteur en ligne. *Courrier de l'Unesco*, janvier 1999.

⁴⁶ **HAZAN Alain**. La mise en ligne d'un journal. *Le Monde Interactif*, 6 octobre 1999.

Se référer aussi à **NICOT Marie**. Presse. Le droit d'auteur en discussion. *Stratégies*, 22 octobre 1999. Et aussi à **GUERRIER Philippe**. Alain Giraudo, Interview. *Le Journal du Net* [On-line]. 22 octobre 1999. [15.07.2000]. http://www.journaldunet.com/it_giraudo.shtml

jour, le site du Figaro ne peut se développer : le retard pris sur les autres quotidiens risque de coûter très cher à l'entreprise de presse.⁴⁷

Au contraire, certains journaux ont su anticiper et traiter le problème avant l'apogée d'Internet. *Le Monde* fut ainsi l'un des premiers quotidiens à réagir : la direction a conclu dès 1996 un accord d'entreprise avec ses journalistes.

*« Le journal reverse une rétribution à chaque collaborateur ayant contribué à l'alimentation de la base de données d'articles destinés aux éditions multimédias (en ligne et sur cd rom). Les journalistes se partagent entre 5 et 7% des recettes nettes (hors publicité) du site Internet du quotidien. Cette rétribution est versée sur une base égalitaire, quel que soit le nombre d'articles publiés par chacun et concerne tous les titulaires de la carte de presse, pigistes compris. »*⁴⁸

Si le débat sur les droits d'auteurs tarde à trouver un point d'accord, il est indispensable qu'il prenne fin.

Internet offre de nouvelles possibilités de diversification pour la presse, opportunité qu'elle ne doit à aucun prix négliger. Tous les journaux ont actuellement les pieds ancrés dans le cyberspace, mais chacun développe sa propre approche du nouveau média : la visite des différents sites Web montre bien la variété de stratégies possibles, à commencer par celle du *Monde* que nous allons étudier maintenant.⁴⁹

⁴⁷ Voir le Dossier spécial presse. *Stratégies*, 19 mai 2000. Il est écrit que « le Figaro prend du retard pour le lancement de son site, bloqué par les négociations sur les droits d'auteur. »

⁴⁸ **LE GOUANVIC Laurent**. Op. cit., p. 52.

Se référer aussi à **ROCHEGONDE Amaury (DE)**. Internet. Les droits d'auteurs enviennent les relations entre journalistes et éditeurs. *CB News*, 29 mai 2000.

⁴⁹ **THOMAS Armelle**. Presse : ruée sur le Net. *Archimag*, juin 1998, n. 115, p.30.

Le Monde sur Internet : le site du *Monde interactif*

Le site du *Monde* a été lancé en décembre 1995. Au départ, « *Il y avait une vague maquette, mais on peut dire qu'il y avait autant de formules du site que de gens qui montaient des pages. C'était donc un site assez mal structuré, assez mal organisé. Très riche mais présenté de façon aléatoire* » explique Alain Giraudo⁵⁰ En fait, aucune base de données ne permettait une gestion dynamique des contenus. En 1998, il est apparu que le support Internet se développait de telle façon qu'il fallait s'en occuper correctement. Les responsables du site Web⁵¹ ont donc cherché une solution pour faciliter la création et la gestion de leur valeur ajoutée. « *Nous cherchions tout d'abord un outil de gestion de pages dynamiques* » explique Michel Colonna d'Istria, directeur général adjoint.

Le choix de StoryServer

Après une période d'essai sous Frontpage, le *Monde Interactif* a compris la nécessité de gérer les contenus du site sur une base de données puissante, « *capable de distinguer la forme (mise en page), du fond (rédactionnel).* »

Dès lors, le choix des responsables s'est porté sur le logiciel StoryServer 4.0 de Vignette⁵², capable de gérer un site Internet dynamique. D'après Alain Giraudo, « *la conception du site est passée de l'artisanat à une phase plus industrielle* ». ⁵³

Une nouvelle version du site voit ainsi le jour en juin 1999. Développé en cinq mois par la société A2C, réalisé avec StoryServer, ce projet d'un million est une réussite : le contenu est élargi, la navigation simplifiée et la présentation améliorée.

⁵⁰ **ROUMIEUX Olivier.** Alain Giraudo. « Il nous fallait passer de l'artisanat à la phase industrielle ». *Archimag*, octobre 1999, n.128

⁵¹ Alain Giraudo et Michel Colonna d'Istria

⁵² Le site de l'entreprise Vignette est <http://www.vignette.com>

⁵³ **LOUCIF Delphine.** StoryServer 4.0. de Vignette, une nouvelle solution pour les éditeurs français. *Broadcast*, avril 1999.

« Avec un éditeur HTLM, c'était intenable explique Alain Giraudo. [...] La base de données s'imposait pour gérer et archiver les informations. Il nous fallait donc un outil de publication en ligne capable de gérer dynamiquement le site. »⁵⁴

StoryServer aspire les articles dès leur rédaction. Grâce à ses fonctions de durée de vie d'un document, le serveur de contenu publie les articles, archive ceux de la veille, puis, au bout de six jours, les déplace vers une rubrique à l'accès payant. En un mot, il automatise les processus de publication.

Le contenu du site

Les journalistes du *Monde Interactif* assument une véritable responsabilité éditoriale. Si l'article apparaît, dans la version papier, en tête dans la hiérarchie, et qu'au moment de sa mise en ligne un événement plus important s'est produit, il peut être déplacé.

De plus, « des articles supplémentaires et des éléments multimédia (images, son), sont produits par la rédaction du Monde Interactif et s'ajoutent en complément sur le site. »⁵⁵

Les articles du jour sont consultables gratuitement sur le site pendant six jours, enrichis de dépêches AFP et éventuellement de photos. Les articles sont accessibles de deux manières : soit depuis la page de une, soit par séquence. Un moteur de recherche permet d'aller directement au sujet choisi et des liens sont offerts vers des sites consacrés au même thème.

Une place importante est laissée aux informations pratiques : cotations boursières, achat de livres et de disques en ligne, répertoire des films projetés dans les salles, etc.⁵⁶

⁵⁴ **VARANDAT-GANNAGE Marie.** Le Monde industrialise la production de son site. *01 Informatique*, 9 juillet 1999.

⁵⁵ Correspondance de la presse, 18 mars 1999.

Un outil de workflow

Le logiciel de Vignette permet de gérer les droits de différents acteurs liés à la conception des articles.

Journaliste, maquettiste, secrétaire de rédaction, rédacteur en chef, chacun est autorisé à travailler sur les fichiers de manière indépendante. « *C'est un véritable outil d'organisation du travail en groupe.* »⁵⁷

La gestion des archives en ligne

Tandis que StoryServer s'occupe de la gestion de durée de vie d'un document, Jouve est utilisé pour la gestion des archives.⁵⁸

Grâce à ce logiciel, tout article commandé par courrier électronique ou par fax est envoyé immédiatement, accompagné de sa facture. La gestion des abonnements (forfaits d'articles) est aussi automatisée.⁵⁹

Le développement du commerce en ligne

Jouve et la plate-forme Vignette sont des outils précieux pour le développement du commerce électronique et la définition du profil des internautes.

Ainsi, Jouve permet de définir une stratégie pour le commerce électronique. En effet, le logiciel permet de mieux cerner le profil de l'utilisateur : ses fonctions statistiques fournissent « *un tableau de bord avec un taux de consultation, requêtes les plus fréquentes et articles les plus achetés.* »⁶⁰

De plus, Vignette offre la possibilité de proposer aux utilisateurs des services personnalisés comme des newsletters⁶¹ sur le cinéma, les livres, etc.⁶² Ces

⁵⁶ Le Nouveau Monde. *Micro Hebdo*, 17 juin 1999.

⁵⁷ LOUCIF Delphine. Op. cit.

⁵⁸ Annexe p. 13-14

⁵⁹ ROUMIEUX Oliver. Le Monde Web « archives » confié à Jouve. *Archimag*, juillet :août 1999, n. 126, p.6

⁶⁰ LOUCIF Delphine. Op. cit.

⁶¹ La *newsletter* est une sélection d'informations personnalisée, envoyée par courrier électronique. En s'inscrivant à ce service, l'internaute sélectionne généralement les séquences ou sujets qui l'intéressent et les domaines dans lesquels il désire être informé.

⁶² BAUDRILLER Marc. Le Monde Interactif veut vendre. *Stratégies*, 9 juillet 1999.

services sont destinés aux internautes repérés à travers leurs habitudes de navigation.

Vignette permet donc « *une personnalisation de l'information affichée en fonction des habitudes de navigation de l'internaute, son parcours sur le site étant tracé afin de déterminer ses centres d'intérêt.* »⁶³

Le lancement du portail « *tout.lemonde.fr* »

Dans un entretien accordé au magazine *Stratégies* en novembre 1999, Alain Giraudo, PDG du *Monde Interactif*, annonce les ambitions du site du *Monde* :

- 1) faire du site un portail de référence
- 2) développer la diffusion multisupport

« *Le Monde a fait le choix, il y a deux ans, de se développer fortement sur Internet. Nous devons conserver notre avance. Si nous n'investissons pas massivement aujourd'hui, nous risquons de manquer une étape stratégique dans le développement de la fabrication des médias. C'est pourquoi, Le Monde doit être présent, dès maintenant, sur tous les supports numériques émergents, du Palm Pilot au téléphone mobile en passant par le satellite* » explique Alain Giraudo.⁶⁴

En clair, le site du *Monde* ne doit pas rester un simple site éditorial, mais diversifier ses services et apparaître sur tous les supports numériques. Ainsi, le 9 mai 2000, le *Monde Interactif* annonce le lancement du site portail « *tout.lemonde.fr* ».

Tout d'abord, le changement de nom répond à un problème d'identité : « *Les internautes associaient trop le site au contenu et à l'image du journal, explique Michael Boccaci, directeur marketing et développement au Monde Interactif. Or, notre offre est beaucoup plus large.* »⁶⁵

En s'appelant ainsi, le site conserve tout de même la référence au groupe, gage de qualité.

⁶³ **DUPONT Christophe.** Nouveau site et nouvelle technologie pour « Le Monde ». *Journal du Net* [On-line]. 1^{er} juin 1999 [15.07.2000]. <http://www.journaldunet.com/99juin/990601lemonde.shtml>

⁶⁴ **LEITUS Cathy.** Ne pas rater l'étape numérique. *Stratégies*, 5 novembre 1999.

Dans la nouvelle version du site, le *Monde Interactif* dévoile une batterie de nouveautés en ligne qui marquent sa volonté de multiplier les canaux de diffusion de l'information traitée en ligne et de développer parallèlement son offre de contenu et de services.⁶⁶

Dès lors, le site se veut une porte d'entrée vers l'Internet de qualité. « Avec des contenus et des services élaborés adaptés aux besoins des internautes, tout.lemonde.fr s'impose comme le portail de référence de l'information francophone sur le web affirme Alain Giraudo. »⁶⁷

La page d'accueil du site permet un accès direct aux sites verticaux du *Monde Interactif* : informations, finances, éducation, emploi, nouvelles technologies et l'agenda des spectacles et sorties.⁶⁸

En outre, le site propose, en partenariat avec Club Internet,⁶⁹ un service d'accès à Internet pour chaque utilisateur avec une adresse électronique gratuite, des newsletters thématiques, des forums de discussion,...

Mais le *Monde* ne se contente pas d'une simple déclinaison sur Internet : ses « chaînes » dédiées à l'information et aux nouvelles technologies sont déjà accessibles sur Palm, puis plus récemment sur WAP.

Des discussions sont en cours avec TPS et Noos (ex-Lyonnaise-Câble) pour la création d'une chaîne d'information interactive.⁷⁰

D'après *CB News*, tout.lemonde.fr est le deuxième site éditorial de France après le site des *Echos*. Avec 2,5 millions de visites/mois début 2000, le site enregistre des records de consultation.⁷¹

⁶⁵ GAUDENZ Catherine. Monde dans tout.lemonde.fr. *Stratégies*, 12 mai 2000.

⁶⁶ GUERRIER Philippe. Une palette de nouveaux services à venir pour Le Monde Interactif. *Le journal du Net* [On-line]. 22 octobre 1999. [15.07.2000].
<http://www.journaldunet.com/9910/991022lemonde.shtml>

⁶⁷ Correspondance de la presse, 9 mai 2000

⁶⁸ Respectivement : <http://www.info.lemonde.fr> , <http://www.finance.lemonde.fr> ,
<http://www.educ.lemonde.fr> , <http://www.emploi.lemonde.fr>, <http://www.interactif.lemonde.fr>,
<http://www.sortir.lemonde.fr>

⁶⁹ Club Internet est actionnaire du *Monde Interactif* à 35%.

⁷⁰ GAUDENZ Catherine. Op. cit.

⁷¹ ROCHEGONDE Armaury (DE) Le Monde Interactif se prépare à sortir son nouveau site baptisé « Tout.lemonde.fr ». *CB News*, 2 mai 2000

Le formidable développement du site a pour conséquence l'agrandissement de l'équipe du *Monde Interactif*. En effet, quatre-vingts salariés au lieu des quarante actuels sont prévus pour la fin de l'année 2000. Un directeur commercial, des développeurs et des chefs de projets sont attendus pour renforcer le management autour d'Alain Giraudo et Michael Boccacci.

*« Le budget 2000 du Monde Interactif s'élève à 50 MF, mais devrait être revu rapidement à la hausse, voire presque doubler pour financer tous les développements. Le lancement de la nouvelle version représente un budget de 5 MF, dont 3,5 MF seront consacrés à la campagne [publicitaire] ».*⁷²

Aujourd'hui, Internet représente moins de 1% de l'activité totale du journal le *Monde*. Mais en 2005, Internet pèsera 20% sur un total de 2 milliards de francs de CA.⁷³

Le Monde sur Intranet

La définition d'un Intranet

L'Intranet se définit comme un ensemble organisé d'applications installées sur un réseau interne, utilisant les technologies Internet pour diffuser, échanger et partager l'information nécessaire à toute personne qui se connecte dans le cadre de son métier.⁷⁴

L'Intranet est un outil amené à jouer un rôle stratégique sur lequel se construit le système d'information. Le réseau Intranet, en appliquant aux systèmes d'information des entreprises les principes et les applications qui ont fait le succès d'Internet, permet d'offrir de nouvelles opportunités, à commencer par la contribution à une meilleure circulation de l'information au sein de l'entreprise.

⁷² GAUDENZ Catherine. Op. cit.

⁷³ LEITUS Cathy. Op. cit.

Plus simple à mettre en œuvre que le travail collaboratif car une seule application pratique et conviviale suffit pour une variété d'opérations, un système Intranet demande une formation minimale et est peu coûteuse à installer et à maintenir. De plus, l'Intranet permet d'énormes gains en terme de sécurité, de temps et de fiabilité de l'information.

De manière spécifique, l'Intranet d'un organisme de presse permet une meilleure communication entre les différentes séquences, entre les différents secteurs liés à la fabrication et à la diffusion du journal, entre les correspondants du journal et les rédacteurs, etc...

Dans une entreprise où la quantité d'informations reçues est énorme, un réseau Intranet permet de cibler les renseignements dont il faut se souvenir. Pour le journal *le Monde*, ce réseau a pour effet direct une amélioration de la qualité de la communication et une modernisation de l'accès à l'information.

L'Intranet du Monde

Avant le lancement du projet Intranet du journal *Le Monde* en 1997, une analyse des besoins a été effectuée par le service informatique auprès de la rédaction. Elle a permis de définir les objectifs de l'Intranet et de préciser les besoins réels des utilisateurs ainsi que les fonctions nécessaires.⁷⁴

De ce questionnaire s'est notamment dégagé ceci : il existe une réelle attente de la part des journalistes interviewés vis à vis de la documentation centrale, notamment en ce qui concerne la mise en ligne de la base de données du journal *Le Monde*. De plus, le réseau Intranet pourrait servir de support pour la diffusion d'une liste de sources d'information pertinentes pour le travail des journalistes, comme par exemple des liens vers les sites de quotidiens, principal objet de notre étude.

⁷⁴ CAHIER Jean-Pierre. Intranet. Le nouveau visage de l'information. *Archimag*, juin 1999, n. 125

⁷⁵ Annexe p. 15

Les aspects techniques

L'Intranet du *Monde* a été développé à partir du logiciel libre APACHE sous UNIX. Il est donc gratuit puisqu' aucune licence n'est nécessaire : un accès est offert sur chaque poste, sans aucune distinction.

Au début de chaque connexion à Internet, que ce soit par Internet Explorer ou par Netscape, l'accès à l'Intranet est proposé. En effet, la page d'accueil du réseau interne s'ouvre dès que l'application Internet est lancée. Il est également possible d'en saisir l'adresse : <http://intranet> L'accès est donc extrêmement simple et très rapide.⁷⁶

Les principales rubriques présentes sur l'Intranet

- le trombinoscope

La rubrique présente tout le personnel de l'entreprise. Un outil de recherche proposant divers champs permet d'accéder aux renseignements professionnels sur chaque salarié du journal, notamment le service où il travaille et son numéro de poste.

- les agences

La rubrique permet d'effectuer des recherches avancées de dépêches dans six agences différentes : AFP, ELU, SEF, AFP en espagnol, REU et AP.⁷⁷

- le quotidien

La rubrique présente, sur une semaine, les articles du *Monde* par séquence. Les pages sont récupérées en format PDF et sont intégrées à l'Intranet. Il est également possible de consulter les articles des suppléments du *Monde* sur plusieurs mois.

⁷⁶ Annexe p. 16

⁷⁷ Annexe p. 17-18

Des différentes rubriques présentes actuellement sur l'Intranet, une est le fruit du travail du service de documentation : les archives

- Les archives

La rubrique des archives sur Intranet est une des interfaces d'interrogation de la base de données BASIS. Proposant le même contenu que cette base, les archives sur Intranet présentent une *interface simplifiée* : l'accès aux articles archivés doit être à la fois simple et efficace pour les utilisateurs qui n'ont pas de connaissances documentaires particulières. N'importe quel journaliste, habitué ou non à utiliser l'Intranet, doit pouvoir trouver l'information qu'il recherche facilement et rapidement.

Ainsi, l'interface proposée pour les journalistes et le personnel du *Monde* est assez proche de ce qui est proposé sur le cd rom du *Monde*, destiné au grand public. Simplifiée par rapport à l'interface d'interrogation utilisée par les documentalistes, elle permet de rendre accessible une base à structure complexe.⁷⁸

Dès lors, il est nécessaire de réduire au maximum le nombre de champs documentaires existant actuellement dans BASIS. La simplification et la réduction du nombre de ces champs sont indispensables si l'on veut amener les journalistes à consulter la base de données.

Ainsi, les champs proposés pour l'interrogation de la base sont des regroupements des champs existant réellement dans BASIS. Par exemple, une recherche sur le titre représente en fait une interrogation des cinq champs liés à la titraille.

La base de données sur Intranet : une opportunité pour les documentalistes

Grâce à l'Intranet, l'ensemble des journalistes du *Monde* a la possibilité, depuis son poste de travail, d'accéder en ligne au fonds documentaire. Les utilisateurs peuvent ainsi interroger eux-mêmes la base de données, sans l'aide d'un

⁷⁸ Annexe p. 19

documentaliste. Progressivement, ils seront en mesure d'effectuer eux-mêmes les vérifications ponctuelles, voire de mener des recherches plus élaborées.

« L'Intranet permet l'accès simplifié aux bases de données. Grâce à une interface unique et intuitive, le client web (le navigateur) donne le moyen aux utilisateurs d'effectuer les recherches les plus simples, en laissant les recherches plus complexes à la charge des spécialistes de l'information. »⁷⁹

L'utilisation de l'Intranet va apporter des changements dans les méthodes de travail du service de documentation. Ce nouvel outil permet de libérer du temps dans le travail des documentalistes, notamment pour la veille :

« Nous serons certainement encore sollicités, pendant un certain temps, pour des points de détail, des vérifications basiques explique Didier Rioux. Mais à terme nous allons regagner du temps pour nous consacrer encore davantage aux travaux documentaires de fond comme les recherches sur les grands dossiers, la réalisation de pages spéciales, de grandes enquêtes, qui nécessitent la consultation de sources diverses et croisées et l'exécution d'un véritable travail d'investigation documentaire. »

De manière générale, les documentalistes de presse sont favorables à l'implantation d'un Intranet, car ils voient en ce réseau l'opportunité de faire mieux connaître le travail de leur service, de valoriser leur profession.

Les projets pour l'extension de l'offre documentaire sur l'Intranet ont déjà fait l'objet d'une maquette.⁸⁰ De nouvelles rubriques apparaissent, visant deux objectifs : donner accès aux services et produits documentaires et proposer davantage de ressources extérieures aux journalistes.

⁷⁹ GUILLAUME Louis-Pierre. L'Intranet dans l'entreprise. *Archimag*, juin 1997, n. 105

⁸⁰ Annexe n.

Les rubriques documentaires en projet

- la bibliothèque

Accès à la base de donnée BIB dans laquelle sont répertoriés tous les ouvrages disponibles au service de documentation. De plus, une extension est envisagée vers des ouvrages conservés dans d'autres séquences ou services. A terme, une gestion des prêts sera possible par l'introduction de codes barres. Enfin, cette fonction offrira également des liens vers les sites Internet des principales bibliothèques.

- les dossiers thématiques

Sans remplacer pour l'instant les dossiers papier, cette fonction permettra de savoir dans quel dossier est classé un sujet donné et son emplacement dans le service de documentation.

Une réflexion est en cours sur le passage du dossier papier au dossier en ligne : le problème de la continuité entre les deux types de supports est actuellement étudié.

- Les revues

Cette fonction permettra de consulter en ligne le sommaire des revues auxquelles le service de documentation est abonné. Par la suite, elle offrira un accès direct aux sites web des revues.

- la bibliothèque des sites Internet

Cette fonction permettra le recensement de tous les sites intéressants pour les journalistes. Des liens seront proposés vers des sites au contenu vérifié par les documentalistes.⁸¹

⁸¹ Seuls les sites jugés sérieux et dont le contenu est durable seront répertoriés. En effet, les sites « volatiles », basés sur l'événementiel ne seront pas recensés.

Grâce à ce répertoire, les journalistes n'auront plus besoin de rechercher des adresses URL et pourront se constituer des signets.

C'est dans cette optique que s'inscrit l'étude sur les sites des journaux quotidiens : en offrant des liens vers des sites de presse, l'Intranet mettra à disposition des journalistes des ressources extérieures, à commencer par les archives.

LES ARCHIVES EN LIGNE

Les objectifs

L'étude des archives en ligne m'a été proposée par Didier Rioux et Marie-Hélène Du Pasquier, dans le but de mettre à disposition des documentalistes un outil de travail pour les recherches relatives aux documents extérieurs.⁸²

En effet, l'analyse des archives en ligne permet de prendre connaissance de la disponibilité des articles sur les différents sites de journaux quotidiens. Les documentalistes peuvent incorporer les adresses URL dans leurs favoris et accéder ainsi directement aux sites de presse.

De plus, cette étude ouvre la voie à une réflexion sur les abonnements papier et propose une reconsidération du dépouillement de la presse quotidienne. Car si le documentaliste a accès aux archives en ligne, il peut constituer des dossiers directement sur son ordinateur, en téléchargeant les articles des journaux extérieurs au lieu de les découper, coller et classer.

Ainsi, en plus du gain de temps, le stockage électronique permet de gagner de la place dans les rayonnages. Au lieu de garder tous les journaux en collection, il est envisageable de ne conserver que les articles téléchargés et de les stocker dans un fichier électronique.

Si l'accès aux archives en ligne nécessite un abonnement, ce dernier peut remplacer, selon son coût, un abonnement à la version papier. De plus, l'abonnement à la version électronique du journal permet de pallier les défauts de livraison des numéros.

Dès lors, le rapport aux journalistes et collaborateurs est dans cette perspective profondément modifié : les documentalistes peuvent envoyer les articles

⁸² Les documents extérieurs sont les articles publiés par d'autres journaux ou périodiques. Dans les dossiers papiers, les coupures du Monde et celles des autres journaux constituent des sous-dossiers.

demandés par courrier électronique, au lieu de les transmettre par fax ou de leur remettre les dossiers papier.

Ensuite, cette étude est une opportunité d'enrichir l'offre documentaire sur l'Intranet du journal. En effet, les adresses URL des sites de presse peuvent être incorporées à la bibliothèque de sites Internet et classées parmi les favoris des utilisateurs.

Cependant, l'utilisation de notre grille comparative pour le projet documentaire sur Intranet doit être modifiée si on la destine à l'usager du réseau interne. Le même tableau ne peut pas, en effet, s'adresser à la fois au spécialiste de l'information et à l'utilisateur d'Intranet.

Tel qu'il est présenté, notre travail s'adresse aux documentalistes du Service.

En dehors du rapport entre les documentalistes et la rédaction, la comparaison des offres d'archives en ligne peut constituer un instrument de travail pour les concepteurs du site du journal *le Monde*. L'examen des sites de presse donne l'éventail des offres proposées et des développements envisageables et permet de mieux se positionner par rapport à la concurrence.

En définitive, le travail qui nous a été confié a pour prolongement la reconsidération du rapport des documentalistes aux sources extérieures et peut constituer un indicateur de l'existant en matière de sites de presse quotidienne pour les concepteurs du site du *Monde*.

Les perspectives de cette étude dégagées et les interlocuteurs définis, nous pouvons amorcer l'analyse des tableaux constitués ⁸³, afin de percevoir les choix et les tendances des différents journaux en ligne

⁸³ Annexe p. 20 à 23

La méthodologie

Les journaux figurant dans cette étude sont ceux auxquels est abonné le Service de documentation, accompagnés de plusieurs journaux régionaux sélectionnés par le chef de service. La liste des journaux internationaux a été complétée par une documentaliste spécialiste de la presse internationale.

Lors de la première consultation des sites de presse, le problème s'est posé de savoir quelles informations étaient pertinentes pour notre étude. Au début, nous avons relevé volontairement beaucoup d'informations, préférant retenir, par la suite, les plus intéressantes. Le choix définitif des données à analyser a été fait avec l'aide des responsables de service, dans le souci de répondre avec exactitude à leur demande.

Hormis les adresses URL des journaux, voici les informations qui ont été jugées importantes et qui ont été retenues lorsqu'elles figuraient sur les sites visités :

- les coordonnées des archives (adresse électronique, téléphone,)
- les caractéristiques des archives en ligne (payant ou gratuit, antériorité)
- les supports de stockage existants avec mention d'antériorité (CD Rom, microfilms, bases de données,...)
- les services offerts (newsletters, unes...)
- les produits documentaires (dossiers, index thématiques,...)
- l'édition du jour et les articles courants (disponibilité, antériorité, gratuit ou non, moteur de recherche)
- le type de recherche (en texte intégral ou documentaire)

Pour les journaux nationaux et internationaux, une recherche a été effectuée sur NEXIS⁸⁴ pour établir quels journaux ont leurs archives sur ce serveur et à partir de quelle date elles y sont disponibles.

⁸⁴ Nexis est une des bases de données extérieures consultées par les documentalistes du Service

L'analyse des données

La mise en ligne

Contrairement aux journaux internationaux et nationaux, de nombreux journaux régionaux n'ont pas mis en ligne leurs archives, faute de moyens. Sans doute préfèrent-ils continuer leur fonction de médias de proximité en consacrant leurs sites aux informations régionales et locales (manifestations, avis,...).

Ainsi, la *Voix du Nord* a mis en ligne les renseignements concernant la région Nord-Pas de Calais (superficie des communes, nom des élus locaux,...) accessibles à partir d'une carte de la région.

Le site des *Dernières Nouvelles d'Alsace* propose quant à lui un lien vers l'annuaire des professionnels d'Alsace.

Enfin, le *Midi Libre* en ligne effectue une revue de presse sur le Languedoc-Roussillon constituée d'articles de journaux extérieurs.

Cette démarche a avant tout pour but de fidéliser les internautes habitant la région, en misant sur les informations à l'échelle locale. De fait, la PQR fait d'Internet un média de proximité.⁸⁵

Néanmoins, certains quotidiens régionaux n'hésitent pas à rendre leurs archives disponibles, à commencer par les *Dernières Nouvelles d'Alsace* ou *Sud Ouest*.

De même, tous les journaux nationaux proposent leurs archives, gratuitement ou non.

Du côté de la presse quotidienne étrangère, deux journaux ne mettent pas en ligne leurs archives : *El Pais* et *The International Herald Tribune*, présents déjà sur NEXIS comme beaucoup de journaux internationaux.

⁸⁵ PQR : Presse quotidienne régionale

Les conditions d'accès

La majorité de la PQR disposant d'archives en ligne offre de les consulter gratuitement, mis à part *Sud Ouest*. De leur côté, les journaux nationaux et internationaux sont partagés : la moitié propose un accès gratuit tandis que l'autre fait payer la consultation, à l'acte ou sur abonnement.

Il arrive que les journaux d'un même pays adoptent une politique commune. Ainsi, tous les journaux anglais disposant d'archives les proposent gratuitement, tandis que les journaux américains en font payer la consultation.

Certains sites américains proposent le même abonnement, de sorte qu'il est possible de tenir un compte commun des archives commandées à différents journaux.

Parfois, le lectorat du journal papier peut bénéficier d'une offre spéciale concernant la consultation des archives en ligne. Ainsi, le quotidien suisse *Le Temps* et le journal américain le *Washington Post* baissent les prix de consultation des archives pour les lecteurs abonnés à l'édition papier.

L'édition du jour et les articles courants

Les articles courants ne font pas partie des archives. Etape entre l'édition du jour et les articles archivés, ils se distinguent par leur gratuité lorsque les archives sont payantes. Souvent accessibles directement à partir de la page d'accueil, ils sont parfois consultables avec l'intégralité de l'édition correspondante. Il arrive qu'ils disposent d'un moteur de recherche indépendant de celui des archives.

Néanmoins, certains journaux ne proposent pas d'articles courants : ils font basculer les articles de la veille directement dans les archives.

Les articles du jour disposent très souvent d'un moteur de recherche indépendant. Le moteur de recherche proposé sur la page d'accueil permet en effet de retrouver uniquement des articles de l'édition courante.

Le type de recherche proposé pour les archives

Le moteur de recherche le plus couramment proposé pour les archives est de type documentaire, c'est-à-dire par date, séquence, signataire d'article, etc.

Au contraire, la recherche en texte intégral, c'est-à-dire par mot clé est ici moins utilisée.

Les produits documentaires

De plus en plus de journaux en ligne proposent aux internautes une « newsletter », journal à la carte envoyé par messagerie électronique.

Très utile pour les documentalistes de séquences spécialisés dans un domaine, la newsletter permet d'effectuer une veille documentaire, de se tenir au courant des faits de l'actualité dans un secteur particulier.

De même, certains journaux mettent en ligne des dossiers thématiques. Parfois, comme sur le site du *Guardian*, un lien est proposé de l'article vers le dossier auquel il est attaché, permettant ainsi d'approfondir l'information recherchée.

Bien que constitués d'anciens articles, les dossiers n'appartiennent pas *stricto sensu* aux archives. Produits d'une sélection, alimentés de temps en temps, ils n'ont pas le caractère exhaustif des archives.

Les archives sur d'autres supports

Sur leur site, de nombreux journaux mentionnent l'existence de leurs CD roms et microfilms. Bien entendu, l'antériorité de leurs archives y est plus conséquente.

De plus, certains journaux sont disponibles sur le serveur NEXIS, souvent consulté au Service de documentation. Pour les journaux *El Pais* et *The International Herald Tribune*, la consultation du serveur permet de palier l'absence d'archives en ligne.

Lorsque les archives en ligne sont payantes sur les sites de presse, la consultation du serveur est intéressante, d'autant plus qu'elle permet très souvent de trouver des articles plus anciens. A titre d'exemple, *The Independent* et *The Times* proposent neuf ans d'antériorité en plus sur NEXIS que sur les sites.

Dès lors, on constate que la consultation des sites Web des journaux ne remplace pas encore NEXIS concernant l'accès aux archives.

Les sites de presse quotidienne complètent pour l'instant l'offre d'archives proposées sur les serveurs comme NEXIS. En proposant des dossiers, des infographies, des bases de données d'images (*Le Soir* et le *Süddeutsche Zeitung*), ils constituent des sources d'information supplémentaires mais non concurrentes.

Conclusion

Finalement, la mise en ligne est l'occasion pour un journal de valoriser son fonds documentaire, par l'offre de bases de données développées par le service de documentation et les journalistes. Elle offre une valeur ajoutée de classement et de stockage des informations.

Du point de vue documentaire, la mise en ligne de la presse quotidienne est une source d'information précieuse qui promet d'être de plus en plus consultée. Par le gain de temps qu'elle offre, la presse en ligne est l'occasion d'améliorer la transmission et le stockage de l'information, ainsi que de faciliter la veille documentaire.

Néanmoins, le passage du papier au numérique pose encore beaucoup de problèmes : les droits d'auteur, le problème déontologique, la question des sources de financement.

En effet, le débat sur les droits d'auteur, sur le point d'être réglé, pose le problème du rapport entre la presse écrite et la production multimédia au sein même de l'entreprise de presse.

De plus, la presse en ligne est séduite par l'exploitation de ressources commerciales, réponse à sa quête de rendements. Or, l'information n'est pas un produit comme les autres.

Enfin, les quotidiens en ligne n'ont pas encore trouvé un modèle économique adapté. S'ils ne veulent pas perdre de vue leur rôle de média de masse, les journaux en ligne doivent rester gratuits. Or, cette gratuité impose une grande dépendance vis-à-vis des annonceurs et risque de bousculer les idéaux déontologiques du quotidien.

Mal conçue, l'implantation de la presse quotidienne sur Internet représente un grave danger pour les ventes au numéro. Si le contenu du site n'est pas

clairement distingué de l'édition papier, le journal est certain de perdre des lecteurs.

Bibliographie

ARTICLES

1. Accord sur les droits d'auteurs aux « Echos ». *Le Journal du Net* [On-line]. 28 juillet 1999. [17.07.2000] <http://www.journaldunet.com/99juil/990728lesechos.shtml>
2. Correspondance de la presse, 18 mars 1999
3. Correspondance de la presse, 9 mai 2000
4. Dossier spécial presse. *Stratégies*, 19 mai 2000
5. Internet met au défi la presse et les journalistes. *Courrier international*, 19 août 1999
6. Le grand public se connecte. *Le Journal du Net* [On-line]. 17 septembre 1999. [15.7.2000] <http://www.journaldunet.com/9909/990917novatris.shtml>
7. Multimedia. « Le Monde », « La Tribune » et « Libération » disent stop à la copie en ligne. *CB News*, 10 avril 2000.
8. Le Nouveau Monde. *Micro Hebdo*, 17 juin 1999
9. **AMBARASAN Ethirajan**. Le casse-tête des droits d'auteur en ligne. *Courrier de l'UNESCO*, janvier 1999.
10. **BAUDRILLER Marc**. Le Monde Interactif veut vendre. *Stratégies*, 9 juillet 1999.
11. **CAHIER Jean-Pierre**. Intranet. Le nouveau visage de l'information. *Archimag*, juin 1999, n.125, p.24-27.
12. **DUFAY François**. Presse : le cyberlecteur débarque en France. *Le Point*, 5 novembre 1999
13. **DUPONT Christophe**. Nouveau site et nouvelle technologie pour « Le Monde ». *Journal du Net* [On-line]. 1^{er} juin 1999 [15.07.2000]. <http://www.journaldunet.com/99juin/990601lemonde.shtml>
14. **GAUDENZ Catherine**. Monde dans tout.lemonde.fr. *Stratégies*, 12 mai 2000.
15. **GUERRIER Philippe**. Alain Giraud, Interview. *Le Journal du Net* [On-line]. 22 octobre 1999. [15.07.2000]. http://www.journaldunet.com/it_giraud.shtml

16. **GUERRIER Philippe.** Jour de grève pour les quotidiens papier, jour de fête pour les versions Web. *Le journal du Net* [On-line]. 6 octobre 1999. [15.07.2000].
<http://www.journaldunet.com/9910/991006grevejournaux.shtml>
17. **GUERRIER Philippe.** Une palette de nouveaux services à venir pour Le Monde Interactif. *Le Journal du Net* [On-line]. 22 octobre 1999. [15.07.2000].
<http://www.journaldunet.com/9910/991022lemonde.shtml>
18. **GUILLAUME Louis-Pierre.** L'Intranet dans l'entreprise. *Archimag*, juin 1997, n.105
19. **HAZAN Alain.** La mise en ligne d'un journal. *Le Monde Interactif*, 6 octobre 1999
20. **JOURNO Nathalie.** (article sans titre) *Libération*. 16 février 2000
21. **LE GOUANVIC Laurent.** *L'Internet et la presse quotidienne nationale*. Mémoire de diplôme : Institut d'études politiques de l'Université de droit, d'économie et de sciences d'Aix-Marseille, 1999-2000.
22. **LEITUS Cathy.** Ne pas rater l'étape numérique. *Stratégies*, 5 novembre 1999.
23. **LEITUS Cathy.** (article sans titre) *Stratégies*, 17 décembre 1999
24. **LESSEUR Jany.** La presse à l'épreuve du Net. *Le Courrier de l'Unesco*, janvier 1999
25. **LOUCIF Delphine.** StoryServer 4.0. de Vignette, une nouvelle solution pour les éditeurs français. *Broadcast*, avril 1999.
26. **MAURIAC Laurent.** La presse s'interactive. *Libération*, 12 novembre 1998
27. **MEIGNAN Géraldine.** Les Web-éditeurs se lancent dans la course aux consolecteurs. *L'Expansion*, 30 mars/12 avril 2000
28. **NICOT Marie.** Presse. Le droit d'auteur en discussion. *Stratégies*, 22 octobre 1999
29. **PINET Catherine.** PQR : les syndicats divisés sur l'accord sur les droits d'auteur. *Le Journal du Net* [On-line]. 12 novembre 1999. [17.07.2000]
<http://www.journaldunet.com/9911/991112pqr.shtml>
30. **REMIZE Michel.** Presse et documentation. *Archimag*, septembre 1998, n.117
31. **ROCHEGONDE Armaury (DE)** Le Monde Interactif se prépare à sortir son nouveau site baptisé « Tout.lemonde.fr ». *CB News*, 2 mai 2000
32. **ROCHEGONDE Amaury.** Internet. Les droits d'auteurs enveniment les relations entre journalistes et éditeurs. *CB News*, 29 mai 2000

33. **ROUMIEUX Olivier.** Alain Giraudo. « Il nous fallait passer de l'artisanat à la phase industrielle ». *Archimag*, octobre 1999, n.128, p.16-18
34. **ROUMIEUX Olivier.** Le Monde Web « archives » confié à Jouve. *Archimag*, juillet - août 1999, n.126, p.6.
35. **ROUMIEUX Olivier.** Presse quotidienne : jeu de stratégies. *Archimag*, septembre 1998, n.117, p.26
36. **SCHWARTZENBERG Emmanuel.** David Bell : « Nos ventes de presse augmentent grâce au Net ! ». *Le Figaro*, 13 mars 2000
37. **STEINMANN Alain.** Le Figaro interdit de diffuser ses articles sur support télématique. *Le Journal du Net* [On-line]. 17-19 avril 1999. [17.07.2000]
<http://www.journaldunet.com/99avril/990419figaro.shtml>
38. **THOMAS Armelle.** Presse : ruée sur le Net. *Archimag*, juin 1998, n. 115, p.30
39. **TOUBOUL Annelise.** *Le journal électronique. Discours et offre de la presse française d'information générale sur le réseau Internet.* Mémoire de DEA en Sciences de l'information et de la communication : Lyon 2, Lyon 3, ENSSIB, septembre 1996,
40. **VARANDAT-GANNAGE Marie.** Le Monde industrialise la production de son site. *01 Informatique*, 9 juillet 1999.
41. **VETTRAINO-SOULARD Marie-Claude.** Cyberjournaliste : un professionnel multi-fonction. *Archimag*, septembre 1998, n.117, p.24

MONOGRAPHIES

1. **GUERIN Serge.** *La cyberpresse. La presse et l'écrit off line, on line.* Paris : Hermès, 1996. 156 p.

ANNEXES

Table des matières

Les fiches	2
Les index annuels	3
Extrait des dossiers thématiques	4
Extrait des dossiers géographiques	5
Mode requête (FQM) de BASIS	6
Recherche de tous les articles du supplément Le Monde Télévision daté du 17.07.2000 Affichage des champs et descripteurs	
Mode écran(USE/SCREEN) de BASIS	7
Commande BRO pour la consultation du thésaurus sur BASIS	8
Arborescence du descripteur GUERRE	
Interrogation générale sur MATIS	9
Recherche d'un article dont le titre contient le mot « Cavada » daté du 17.3.2000	
Affichage d'un article sur MATIS	10
Fiche signalétique d'un article sur MATIS	11
Fiche analytique d'un article sur MATIS	12
Les archives sur http://tout.lemonde.fr : http://archives.lemonde.fr	13
Recherche simple	
Les archives sur http://tout.lemonde.fr : http://archives.lemonde.fr	14
Recherche multicritères	
Questionnaire sur l'Intranet	15
Page d'accueil de l'Intranet du Monde : http://intranet	16
La rubrique d'agences sur l'Intranet : http://intranet	17
Le résultat d'une recherche sur les dépêches d'agences	18
Les archives sur l'Intranet : http://intranet	19
Mode de recherche	
Grille comparative de l'offre d'archives en ligne	20
PQR	
Grille comparative de l'offre d'archives en ligne	21
PQN	
Grille comparative de l'offre d'archives en ligne	22
Presse quotidienne internationale dépouillée au Service de documentation	
Grille comparative de l'offre d'archives en ligne	23
Presse quotidienne internationale non dépouillée au Service de documentation	

Les fiches



Les index annuels

220

INDEX - LE MONDE

janvier - décembre 1987

Gallois, Dominique - grosses opérations financières en Bourse soulèvent série de questions concernant petits actionnaires, août 28, 26a; bilan des 10 premières sociétés privatisées; tableau, sept 1, 34d; règles de conduite pour MATIF, 4, 32a; manœuvres boursières autour de Prouvost SA et de Navigation mixte, 5, 24c; ouverture du marché des options négociables (MONA), 10, 33a; MATIF se donne un règlement disciplinaire, 11, 30c; bataille boursière autour de Prouvost SA (synthèse), 12, 27c; opération originale destinée à alléger charge de dette publique, 18, 33c; dénouement d'affaire Prouvost est-il en vue?, 21, 13d; charge d'agents de change Ferri-Ferri-Germe décide de rester indépendante dans cadre du projet de réforme de Bourse, 21, 14a; enjeu industriel après bataille boursière autour de Prouvost SA; rappel des faits, 29, 35a; progression de plus de 90% des acquisitions et des fusions sur marché français des valeurs en 1986, oct. 5, 14a; effets pervers des privatisations sur Bourse; tableau (analyse), 6, 1e; repli amorcé depuis 3 semaines à Bourse s'amplifie; graphique, 14, 39a; démarches des chefs d'entreprise face aux boursasques boursières; exemple de 7 entreprises familiales; photos (enquête), (LMA) 17, 4a; désillusion des petits épargnants; causes; tableau, 17, 28e; présentation du projet de réforme de Bourse de Paris; grandes directives envisagées (synthèse), 20, 38a; marché parisien s'oriente à hausse après effondrement des marchés financiers; graphique, 22, 30c; liste des principaux termes boursiers, 23, 31a; conséquences pour entreprises des turbulences qui continuent à agiter marchés financiers depuis "krach" de Wall Street, (LMA) 24, 7b; amorce de reprise de Bourse de Paris mais sérieux malaises sur places financières internationales, 24, 32a; déroute parisienne suite à choc boursier, 28, 39c; réouverture du MONEP, 28, 42a; rachats discrets de titres pendant crise boursière et financière, 31, 32c; action de Suez chute de 17,6% pour sa 1ère cotation en Bourse; tableau (analyse), nov. 11, 31b; série noire continue à Bourse de Paris, 12, 18a; psychodrame boursier (analyse), 14, 26c; Ferri et Germe passe sous contrôle du Crédit foncier de France, 20, 37a; sociétés après krach boursier; certaines firmes ont perdu jusqu'à 50% de leur valeur; tableaux (analyse), (LMA) 21, 10a; succès d'entrée en bourse de canalPlus, 28, 34a; restructuration des charges d'agent de change continue, dec. 12, 34a; COB met à l'étude mesures en faveur des petits épargnants, 18, 40a; second marché tente de réagir aux conséquences catastrophiques du krach boursier, 21, 18a; Chargeurs SA se renforce dans textile en prenant contrôle des Etablissements Paul et Jean Tiberghien, 24, 26a; bilan des marchés financiers en 1987 (dossier), 29, 11a

Bourse de Paris: voir *Bourse de Paris*

Capital et intérêts - "L'œil du cyclone" (hausse des marchés boursiers); tableaux, (LMA) sept 5, 10a

Gallois, Pierre - importance de symbolique du titre d'interniste pour médecins généralistes, mai 13, 29a

Gally, Laurent - ordonnance en référé pour suppression de passages litigieux de son livre, mars 4, 8a; premières polémiques au sujet de son livre, 4, 8a

Agent (L.) noir, une taupe dans l'affaire Abdallah, mars 7, 10b; destruction par le feu sous protection de gendarmerie de 17.000 exemplaires, 20, 12a; rectificatif, avr. 2, 16e

GALULA, Fernand:
Radio-Nostalgie, affaire: voir *RADIO-NOSTALGIE*, affaire

Galus, Christiane - centrale solaire reconvenue en observatoire astronomique, juill 8, 19c; percée des codes à barres dans commerce et industrie; photo, sept 30, 25d; application des codes à barres par Matsushita pour programmation de magnétoscopes, 30, 25f; automatisation des phares entraîne disparition progressive du métier de gardien; photo, dec. 30, 17a

GALVIN, John (Etats-Unis) - commandant en chef de région militaire du sud des Etats-Unis relance spéculations sur tenue d'un scrutin présidentiel en 1988 au Chili, mai 11, 3e; prend commandement des forces d'OTAN en Europe, juin 29, 3d; nouveau commandant en chef des forces d'alliance atlantique émet réserves sur issue des discussions, sept 17, 3e

GAMAL, Samia (Egypte) - en spectacle de danse à Avignon, juill 29, 11c

GAMMIE:
Catastrophe naturelle:
Criquelet pèlerin: voir *CRIQUELET* pèlerin

Gouvernement - Sir D. Jawara réélu président, mars 14, 7c

Gambler, Stéphane - entretien avec B. Kochno sur son arrivée à Paris et sa participation au Théâtre des Champs-Élysées; dessin, oct. 15, 20d; entretien avec pianiste N. Magaloff sur vie du Théâtre des Champs-Élysées, 15, 21a; inauguration d'un nouvel opéra et salle de concert à Taipei; photo, dec. 31, 11a

GAN - Groupe des assurances nationales, févr 6, 38c

GANAGE, Antoine:
Champ d'honneur, (LMS) mai 7, 12c

GANDHI, Mohandas Karamchand:
Résistance non violente, mars 6, 12c

GANDHI, Rajiv (premier ministre) (Inde) - entretien avec chef du gouvernement du Pendjab S.S. Barnala sur extrémisme sikh, janv 20, 8c; attitude à l'égard de la haute administration et de presse internationale "indigne d'un premier ministre", 23, 6a; prend en charge ministère des finances, 27, 4f; prochaine rencontre avec Z. Ul Haq, févr 20, 6c; entretiens jugés positifs, 24, 6f; présente budget 1987-1988 dans climat hostile (synthèse), mars 4, 4a; rappelé à l'ordre par président Singh pour avoir "dégradé l'institution présidentielle", 16, 4c; déboires électoraux dans 3 Etats succèdent à récentes défaites; déclin de son influence affaiblit pouvoir fédéral (bulletin), 26, 1a; rumeurs d'implication dans scandale de contrats d'armements, avr. 14, 6a; répond aux rumeurs en s'attaquant aux forces réactionnaires de déstabilisation, 21, 5a; crise s'intensifie avec opposition, 22, 4a; premier ministre dénonce ceux qui veulent "déstabiliser" son gouvernement lors de rassemblement de soutien, mai 19, 48d; nouveau rebondissement de crise politique pose question de sa survie en tant que premier ministre, juill 21, 5d; accord de paix à Sri Lanka constitue indéniable succès pour premier ministre, août 7, 1b; renonce à tournée en Europe en raison de sécheresse et des inondations affectant plusieurs Etats, 15, 3a; affaire de versement de commissions à personnalités politiques porte sérieusement atteinte à crédibilité du premier ministre, 29, 3c; remanie direction du Congrès (1), sept 10, 4c; annonce plan d'austérité pour faire face aux conséquences de sécheresse, 22, 43b; persuadé qu'accord sur différend frontalier pourrait être conclu avec Chine, nov. 19, 3f; aurait accepté principe d'une visite en Chine, 20, 3a; visite en Birmanie, dec. 17, 4f

GANDON, Jean - nommé président du groupe sidérurgique belge Cockerill Sambre tout en conservant poste de PDG de Péchiney, janv 19, 17c; se déclare prêt à privatisation de Péchiney dès début 1988; raisons d'accélération, sept 21, 13b; confirme demande, 30, 46b

GANDOLF, Alain:
Système (Le) politique de l'Amérique Latine, (LMU) oct. 8, 14d

GANDY, Pierre - son œuvre se chiffre en milliards d'effigies, août 8, 19a

GANDREY-RETY, Bernard - se voit nommé président de TV 5 à Montreux, mai 27, 26f

GANTILION, Bruno:
Un homme qu'elle aimait, (LMC) août 31, 19a

GANTZ, Joe (Etats-Unis):
Exposition, oct. 3, 15a

Garand, Gérard - conflit à la SNCF (lettre), janv 2, 14c

GARANG, John (Soudan) - chef d'Armée de libération du peuple au Soudan (SPLA) annonce prise d'une ville par forces rebelles, mars 13, 32d; colonel déclare que ses troupes contrôlent plus de 95% du Sud, juin 20, 3a; chef d'APLS entame négociations de paix devant s'achever au Kenya, sept 28, 7a; se serait rendu à N'Djamena afin d'obtenir son appui dans poursuite de sa guérilla, oct. 28, 5d; démenti sur sa présence à N'Djamena, 30, 6d

Garanger, Alarc - parle de photographie lors d'entretien; photo, févr 21, 16a

GARANTIE mutuelle des fonctionnaires (GMF) - J.-L. Pétriat nommé président à GMF IARDI principale société d'assurances du groupe, (LMA) févr 14, 15a; augmente sa participation dans capital de TF 1, oct. 27, 48d

GARAT, Anne-Marie:
Insomniac (L.), sept 18, 15e

GARAUD, Marie-France - opinion sur nouvelle politique de M. Gorbatchev, févr 19, 8c; apporte son soutien à R. Barre dans élection présidentielle, 24, 7b; organise colloque consacré aux médias, aux pouvoirs et à démocratie, mai 19, 7a

GARAUDY, Roger - dirige colloque "abrahamique" 1 Cordoue, févr 17, 8b

Garaudy, Roger - apporte précisions sur colloque "abrahamique" de Cordoue (lettre), avr. 10, 18c

GARCIA, Alan (président) (Pérou) - effectue voyage en Inde, janv 28, 4c; effectue voyage officiel en France, 28, 4c; rencontrera F. Gonzales et roi Juan Carlos à Madrid, 31, 5a; voyage en France (suite); assure qu'il n'y a pas de grands problèmes entre la France et son pays; parle de dette extérieure, 31, 5a; tension croissante avec syndicats; bilan de 2 années de présidence, mai 19, 5c; fait autocritique; annonce nouveau plan économique, juill 7, 6a; bilan de 2 années de présidence; extraits de déclarations, 25, 1d; annonce nationalisation du système bancaire, contrôle des changes, appui aux petites et moyennes entreprises et projet de décentralisation, 30, 22d; maintient projet de nationalisation des banques qui respecte Constitution, août 5, 18f; déclare qu'il n'a aucune ambition "totalitaire" en éliminant banques, 6, 5d; suspend momentanément nationalisation, 10, 11f; rencontre avec président Mitterrand, oct. 13, 13a; lance appel aux nouveaux guérilleros du Nord-Est pour qu'ils déposent armes, nov. 18, 5c; commission d'enquête sur massacre de détenus en juin 1986 le rend responsable ainsi que cabinet ministériel, dec. 7, 4c

Correspondance, juill 22, 4a

GARCIA Lorca, Federico - 1.800 feuillets inédits prochainement édités, mars 27, 17d

Public (Le), avr. 3, 19c

GARCIA Marquez, Gabriel (Colombie) - autodafé de son livre *Miguel Littin* par police chilienne, janv 30, 6a; est reçu par M. Gorbatchev, juill 17, 5f

Amour (L.) au temps du choléra, mai 2, 15e

GARCIA, Pilar Notes de (Pérou) - femme du chef d'Etat présidente de fondation pour enfants abandonnés doit rencontrer D. Mitterrand, oct. 13, 13a

GARCIA-SEVILLA, Ferran (Espagne) - exposition, mars 25, 12a

GARCIN, Edmond (PCF) - renonce à ses fonctions en tant que maire d'Aubagne (Bouches-du-Rhône), févr 16, 16a

GARDIES, Jean-Louis:
Erreur (L.) de Hume, sept 11, 15a

GARDINI, Raoul (Italie) - portrait du PDG de Ferruzzi; photo, (LMA) févr 28, 12a; va assumer présidence de Montedison; implications, nov. 28, 32a; rectificatif, dec. 1, 43f; nommé président de Montedison, 7, 13b

GARDNER, Wayne (Australie) - remporte Grand Prix de Suède sur Honda-Rothmans, août 11, 10d; conserve son avance au classement des pilotes lors du Grand Prix du Portugal, sept 15, 11a; tient sa promesse de vaincre en remportant Grand Prix du Brésil, 29, 12e

GARGOCCI, Erzsébet (Hongrie) - présidente du nouveau syndicat des écrivains, févr 9, 16a

GARIOU, Alain:
Rugby (Le) démolit, févr 27, 15d

GARIN, Michel - devient directeur de rédaction d'Agence France-Presse, mai 9, 14f

GARNELL, Jean-Louis - exposition à galerie Les Somnambules de Toulouse; photo, févr 15, 13e

GAROFF, Océard - nommé inspecteur général de jeunesse et des sports, juill 24, 6a

GAROUSIE, Elisabeth - artiste décoratrice et spécialiste du rêve, dec. 5, 25a

Garouste, Gérard - parle du marché de l'art à FIAC (Foire internationale du marché de l'art) (entretien), oct. 9, 22a

Garreau, Denis - réactions à chronique *Concordance des temps*, sept 12, 2d

Garrela, Anne - cours d'"écriture créative" aux Etats-Unis pour former de nouveaux écrivains; dessin, mars 20, 26d; portrait d'un élève de ces cours d'écriture, 20, 27c; portrait d'écrivain professeur d'"écriture créative", 20, 27e

GARRETA, Anne:
Pour en finir avec le genre humain, oct. 30, 20b

Garrigu, Anne - nouvelle aciérie ultra-moderne japonaise construite sur île artificielle; photo, (LMS) nov. 17, 34a

Gartner, Jean - qui a dit "La Fayette nous voici !" (lettre), dec. 8, 2d

GARY, Romain:
Bibliographie, avr. 3, 11a

CASARIAN, Gérard:
Yves Bonnefoy. La poésie, la présence, janv 16, 14b

GASC, Jacques - reçoit prix Harie Voronca pour *Procédure des lieux d'appel*, juill 10, 10d

GASIOROWSKI:
Exposition, nov. 20, 27c

GASPAR, Lorand - reçoit Grand Prix de Ville de Paris, dec. 14, 12e

Extrait des dossiers thématiques

S.D. de C.E.E. - ENSEIGNEMENT ET FORMATION

FR3

voir à AUDIOVISUEL - SOCIETE - FRANCE 3

FRAIDIEU (NAUFRAGE DU)

S.D. de NAVIGATION - ACCIDENTS

I 08/69-03/75

FRANC-MACONNERIE ET LIBRE Pensee

I 01/60-

FRANCAIS A L'ETRANGER

F 01/69-

FRANCE (PAQUEBOT)

F 01/60-

— Vie du dossier :

Pour les années 1967 à 1973, voir ds dossier TRANSPORTS MARITIMES.

FRANCE ET LES FRANCAIS, LA

F 01/90-

— Vie du dossier :

Pour les papiers antérieurs, voir ds dossier ETHNOLOGIE SOCIOLOGIE.

Voir-aussi : D. : ETHNOLOGIE ET SOCIOLOGIE

D. : FAMILLE

D. : INEGALITES SOCIALES

D. : SONDAGES D'OPINION

D. : SONDAGES POLITIQUES

— Comprend :

Les problèmes inclassables de société et de comportement en général. La société française prise ds son ensemble. Les français vus de l'étranger et l'image du français.

FRANCE UNIE (MOUVEMENT)

F 03/90-

— Comprend :

Mouvement politique créé par Jean-Pierre SOISSON le 2 ou 3 Mars 1990 (déclaration n faite à LIBERATION le 2 Mars 90).

FRANCHISE

I 01/82-

FRANCOPHONIE

I 01/65-

S.D. : AGENCE DE COOPERATION CULTURELLE ET TECHNIQUE

Voir-aussi : D. : ORTHOGRAPHE

FRAUDES

voir à FAUX, FRAUDES ET SCANDALES

FREJUS OU MALPASSET, CATASTROPHE

S.D. de BARRAGES

F 12/59-

FRITALUX (ENTENTE FRANCE/ITALIE/BENELUX)

I 01/49-12/50

FRONT DU PROGRES

F 01/64-12/74

— Vie du dossier :

Voir boîte n°001.

FRONT NATIONAL

(Front National - Mouvement National)
23/01/99

F 01/85-

FRONT PROGRESSISTE

F 01/69-12/79

— Vie du dossier :

Voir boîte n°001. Ex Front des Jeunes Progressistes.

FRONT TRAVAILLISTE

F 01/67-12/71

— Vie du dossier :

Voir boîte n°001.

Extrait des dossiers géographiques

ITALIE - GENERALITES	G 01/73-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier ITALIE.	
ITALIE - POLITIQUE EXTERIEURE	G 01/73-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier ITALIE.	
JAMAIQUE	G 01/62-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier ANTILLES BRITANNIQUES.	
Voir-aussi : D. : ANTILLES BRITANNIQUES	
JAPON	G 01/45-01/72
JAPON - ECONOMIE	G 01/73-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier JAPON.	
JAPON - GENERALITES	G 01/73-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier JAPON.	
JAPON - POLITIQUE EXTERIEURE	G 01/73-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier JAPON.	
Voir-aussi : D. : GOLFE GUERRE / RELATIONS DIVERS	
JAPON/U.R.S.S.	G 01/73-
JAPON/VIETNAM	G 01/76-
JORDANIE	G 01/46-
Voir-aussi : D. : PROCHE-ORIENT	
D. : GOLFE GUERRE / MONDE ARABE	
KATANGA	G 01/60-01/63
- Vie du dossier :	
Antérieurement et postérieurement voir ds dossier ZAIRE.	
Voir-aussi : D. : ZAIRE	
KAZAKHSTAN	G 01/57-
KENYA	
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier AFRIQUE ORIENTALE ANGLAISE.	
KERGUELEN (ILES)	G 01/58-
KINSHARA	
voir à ZAIRE	
KIRIBATI (ILES)	G 01/76-
- Vie du dossier :	
Ex. Gilbert.	
KOSOVO	G 01/52-
KOWEIT	
Voir-aussi : D. : PROCHE-ORIENT	
D. : GOLFE GUERRE / KOWEIT	
LAOS	G 01/60-
- Vie du dossier :	
Antérieurement voir ds dossier INDOCHINE.	

Mode requête (FQM) de BASIS

Recherche de tous les articles du supplément Le Monde Télévision daté du 17.07.2000
Affichage des champs et descripteurs

Vous etes en Version V8 de BASISplus

Bases :

- 0. MONDE
- 1. DIPLO
- 2. CHRONO
- 3. MEMO
- 4. BIB

Autres choix :

- 5. retour au shell
 - 6. Déconnexion
-

Tapez votre choix :

0

Nom utilisateur> alb

Mot de passe>

Le modèle <MONDE.USER> est ouvert avec l'intention UPDATE.

FQM> fin sec has 'tel' and dat='20000717'

Lot résultat 1 contient 92 références à 46 membres

FQM> lead des

Document n°: 1

DAT: 17.07.2000

REF: 2-R02-82

CAT: DESSIN

SU1: Le Monde TELEVISION<>RADIO VIDEO DVD<>

TIJ: Lotovisuel public

SIG: BRITO

TAI: 3

FR2: REDEVANCE,TELEVISION

SIG: BRITO

<*** Fin du défilement ***>

Commande de défilement >

Mode écran(USE/SCREEN) de BASIS

Affichage de la fiche du premier résultat de la requête

BASE MONDE ECRAN USE/SCREEN

DAT : 20000717 SIG : SCHNEIDERMAN DANIEL
TIJ : Lotovisuel public

Page 1 sur 3

CAT : SIP : PAR DANIEL SCHNEIDERMAN
REF : 2-R02-61 ACC : 717865 TAI : 126 SEC : TEL DOC : HHC
SUI : Le Monde TELEVISION<>RADIO VIDEO DVD
SU2 :
SOT :
TIC : La redevance télé remplacée par l'argent du loto
CHA :
ORI :
TEX : IL fallait en arriver là : des parlementaires de la République
viennent d'émettre l'idée brillante de tuer la redevance télé,
l'antique redevance qui
finance l'audiovisuel public. Injuste, inefficace, fraudée par les
NTE : DOC : avec un dessin de Brito

ACTION: > (Ajout, Exit, Find, Help, Compare, Imprime, Modif, Visu, >, <, ?)
Membre: 1 sur 46 pour Lot 1 (Pour Modif et Visu)

BASE MONDE ECRAN USE/SCREEN

DAT : 20000717 SIG : SCHNEIDERMAN DANIEL
TIJ : Lotovisuel public

Page 2 sur 3

SYF :
SYE :
NOM :
FR2 : TELEVISION, FINANCEMENT, REDEVANCE, SECTEUR PUBLIC, SECTEUR PRIVE, DEONTOLOGI
ET2 :
PE2 :
FR1 :
ET1 :
PE1 :
DOS : LIE :
COM :
GO2 : GOI :
AUO :
TIO :

ACTION: > (Ajout, Exit, Find, Help, Compare, Imprime, Modif, Visu, >, <, ?)
Membre: 1 sur 46 pour Lot 1 (Pour Modif et Visu)

BASE MONDE ECRAN USE/SCREEN

DAT : 20000717 SIG : SCHNEIDERMAN DANIEL
TIJ : Lotovisuel public

Page 3 sur 3

PUM : QUO
NUM : 20000717-2 FAD : TEL28/1002X1
IMA :
NBI :
ETA : INDX

ACTION: > (Ajout, Exit, Find, Help, Compare, Imprime, Modif, Visu, >, <, ?)
Membre: 1 sur 46 pour Lot 1 (Pour Modif et Visu)

Commande BRO pour la consultation du thésaurus sur BASIS

Arborescence du descripteur GUERRE

FQM> bro et2 'guerre'*
Thesaurus: SU

Term_id	Membres	Réf(exact)	Niveau	Relation
1	1168	1169		GUERRE
2	0	0	UF	DJIHAD
3	0	0		GUERRE CIVILE
4	0	0		GUERRE DE LIBERATION
5	0	0		GUERRE MONDIALE
6	0	0		GUERRE PSYCHOLOGIQUE
7	0	0		GUERRE SAINTE
8	36	36	BT	CONFLIT
9	15	15	NT	GUERRE ELECTRONIQUE
10	10	10		GUERRE NUCLEAIRE
11	1502	1503	RT	CRIME CONTRE L'HUMANITE
12	96	96		PERIODE HISTORIQUE
13	0	0	SN	POUR GENERALITES DES GUERRES
14	0	0	GUERRE 1870	
15	96	96	BT	PERIODE HISTORIQUE
16	104	104	RT	SIECLE XIX
17	149	149	GUERRE 1914 18	
18	0	0	UF	GUERRE 1914-18
19	96	96	BT	PERIODE HISTORIQUE
20	72	72	RT	SIECLE XX

Interrogation générale sur MATIS

Recherche d'un article dont le titre contient le mot « Cavada » daté du 17.3.2000

MATIS

Fichier Edition Recherche/Indexation Liens Options Fenêtre 2

Interrogation générale

Mot(s) de la recherche

Thème(s)

Texte

Signataire(s)

Descripteur général

NUM SYM

OES

Données

Conte Auteur

Titre

Affiner la sélection par :

Date de parution Taille d'article

Catégorie d'article Secteur

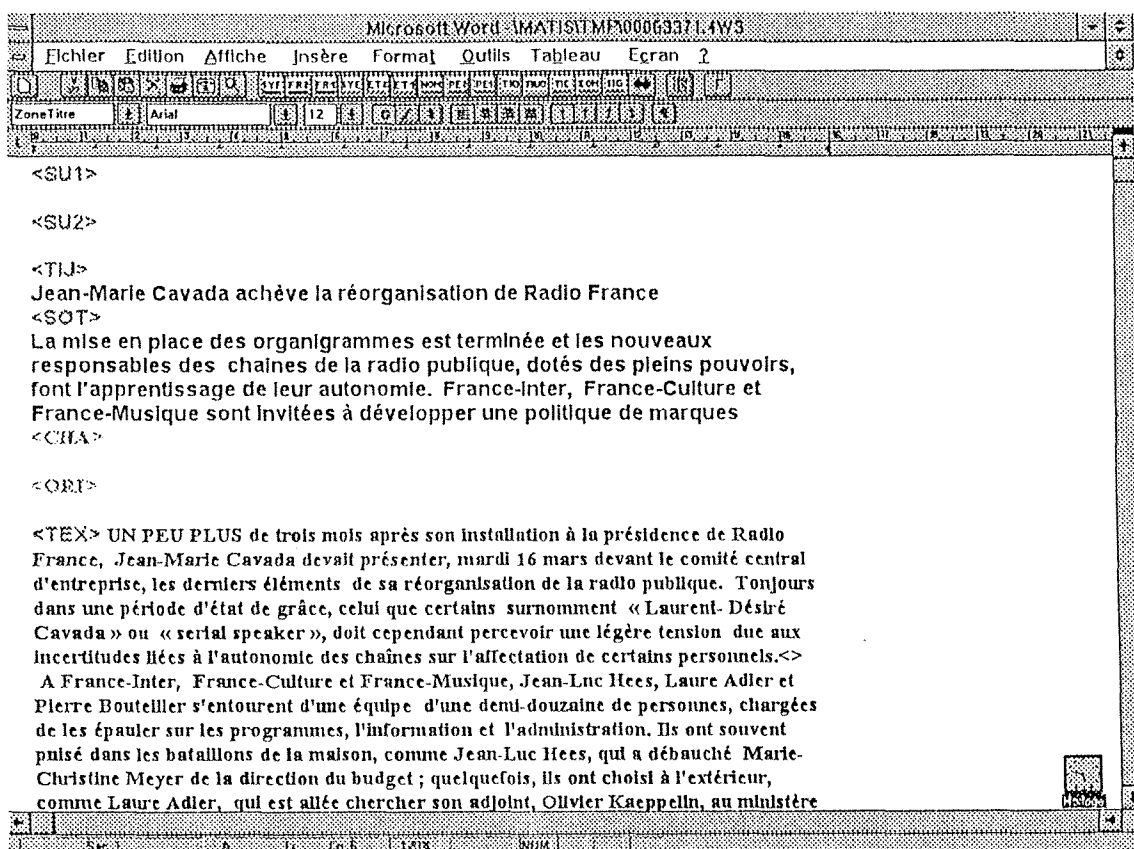
références

2 références sur un total de 1 membres pour le lot 10

 Historique des requêtes FQH



Affichage d'un article sur MATIS



Fiche signalétique d'un article sur MATIS

MATIS

Recherche/Indexation Liens Options Fenêtre 2

Interrogation générale

Formulaire d'indexation - lien avec DRIAF

Signal...

Analys...

Pratiquant...

+

Enregistrer

Modif.

N° article du Miroir

Date950512

Pub2-009-01

SEC FRA

TAJ 454

TIT

Mon objectif ne sera pas la critique de l'action du gouvernement ! ><

LIC

SIG

BREHIER THIERRY, MAUDUIT LAURENT

CAT

ENTRETIEN

LIE

COM

Langues associées

Source	Sec	Date Pub	Catégorie	n° Pg	Commentaires	Nb d'articles associés	Acc des articles associés	Nom DORODOC

+

Retirer image

Image

Supprimer image

Valider Formulaire + Texte

Voir Texte

Annuler

Fiche analytique d'un article sur MATIS

MATIS

Recherche/Indexation Liens Options Fenêtre 2

Interrogation générale

Signal

Analyt

Pratiquant

Enregistrer

Modif

FR2

POLITIQUE DU GOUVERNEMENT,PREMIER MINISTRE

SYT

ET2

SYT

PE2

NOM

BALLADUR EDOUARD

DOS

FR1

PREMIER

ELECTION

MESSAGE

ET1

SME.ESPACE

PE1

RPR,UDF

CEE,SANTER JACQUES

G02

G01

TIO

AU0

+

Valider Formulaires + Texte

Voir Texte

Annuler

Les archives sur <http://tout.lemonde.fr> : <http://archives.lemonde.fr>

Recherche simple



[Recherche simple](#) [Recherche multicritères](#) [Aide](#)

Recherche simple

[Plus d'options](#)

Les archives du Monde contiennent tous les articles publiés dans le journal depuis 1987. La recherche est gratuite mais la consultation des articles de plus de 400 caractères est payante : voir [informations et tarifs](#).

Terme(s) recherché(s) :

 >>> rechercher

Période de parution :

Dernière année 

Présentation des résultats :

☐ Liste simple ☒ Liste détaillée

Droits de reproduction et de diffusion réservés. © Le Monde janvier, 1999. Usage strictement personnel. L'utilisateur du site reconnaît avoir pris connaissance de la Licence de droits d'usage, en accepter et en respecter les dispositions. Lire la [Licence](#).

Recherche multicritères



[Recherche simple](#) [Recherche multicritères](#) [Aide](#)

Recherche multicritères

Moins d'options

Terme(s) recherché(s) :

[Aide](#)

>>> rechercher

☐ Rechercher l'expression exacte

☐ Proximité entre les termes

Titre :

[Aide](#)

Auteur :

[Aide](#)

Période de parution :

☒ Dernière année

[Aide](#)

☐ Le :

☐ Du : au :

Type d'article :

☒ Tous
☐ Biographies et portraits
☐ Editoriaux
☐ Chronologies
☐ Lettres au Monde

[Aide](#)

Taille :

☒ Bref (moins de 400 caractères : GRATUIT)

[Aide](#)

☒ Court (de 400 à 1 500 caractères)

☒ Moyen (de 1 500 à 5 000 caractères)

☒ Long (plus de 5 000 caractères)

Présentation des résultats :

☐ Liste simple ☒ Liste détaillée

[Aide](#)

Tri :

[Aide](#)

>>> rechercher

Questionnaire sur l'Intranet

1) Seriez-vous prêt à effectuer vos recherches ponctuelles (orthographe, dates, références d'articles) par les moyens mis à votre disposition sur Intranet ? - oui - non

2) Quelles types d'informations almeriez-vous trouver sur l'Intranet ?
(noter dans l'ordre)

3) Passeriez-vous par une messagerie électronique pour envoyer des questions au service de documentation ? - oui - non (pourquoi ?):

4) En cas de réponses courtes (moins de 5 articles), le résultat de votre recherche envoyé directement par e-mail vous satisferait-il ? - oui -non (pourquoi ?):

5) Dans l'optique d'Intranet, quelles sont parmi ces informations propres à la Documentation, celles qui vous paraissent le plus utiles pour votre travail ?
(indiquez par ordre de préférence)

- La base de données (la totalité des articles du Monde et des suppléments deouis le 1/01/1987):

- La base bibliothèque en ligne:

- La liste des dossiers thématiques existants à la Documentation:

- La liste des périodiques conservés à la Documentation:

- Le sommaire des revues:

- La chronologie mensuelle:

6) Quelles sont parmi ces propositions celles que vous voudriez voir apparaître sur Intranet ?

- Une sélection de sites Internet (bookmarks):

- Un calendrier prévisionnel

- La liste des documentalistes, de leurs fonctions et leurs numéros de poste complétant le trombinoscope:

- Le contenu du fond documentaire d'autres séquences:

- La mise en ligne d'autres CD-ROM:

⇒ lesquels ?

- autres suggestions:

7) Avez-vous déjà demandé aux documentalistes de faire une recherche sur Internet :

- oui

- non

8) Quels types d'informations vous intéressent sur Internet :

- des informations sur l'actualité « chaude »

- des informations sur les sites officiels

- des informations sur les médias

- des informations originales sur un sujet précis

9) Une liste de sites sélectionnée, vérifiée et commentée, vous aiderait-elle dans votre travail :

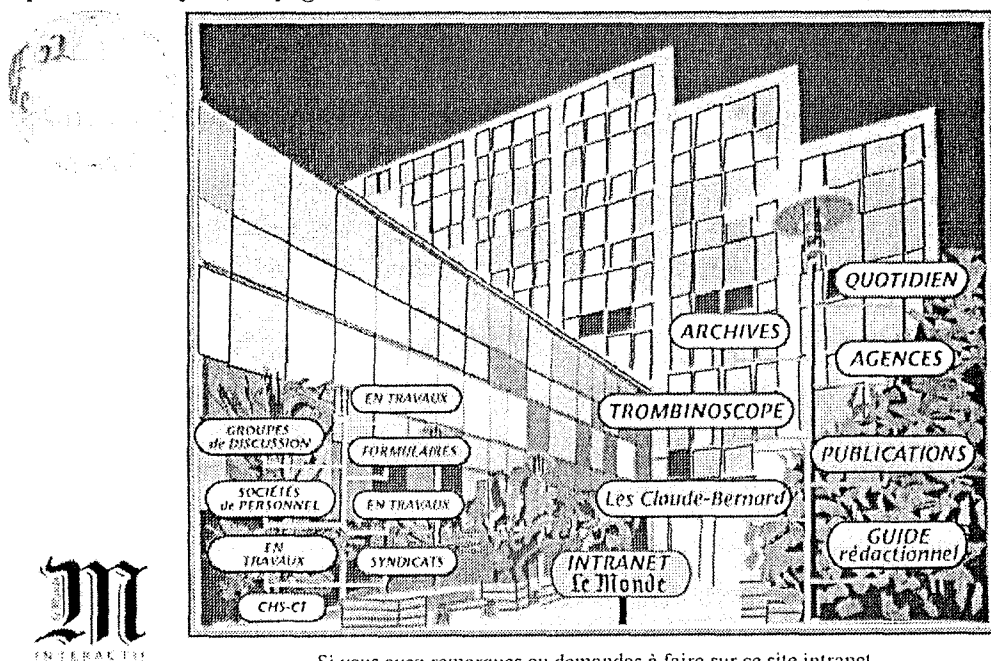
- oui

- non

- autre suggestion

Page d'accueil de l'Intranet du Monde : <http://intranet>

A partir du 1er juin, les pages « QUOTIDIEN » sont remises en service. Vous y trouverez



Si vous avez remarques ou demandes à faire sur ce site intranet,
merci de les transmettre par courriel

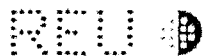
La rubrique d'agences sur l'Intranet : <http://intranet>



Recherche de dépêches (2 mois en ligne)



Texte intégral						
Sujet						
Titre						
Date... du		au		(ex: 09/03/1999)		
Agence	AFP	ELU	AMS	SEF	REU	AP
Catégorie	inter.	pol	infos gén.	éco.	sports	
(opérateurs :ET, OU, SAUF)						
Rechercher			Effacer			



Le résultat d'une recherche sur les dépêches d'agences



Résultat de la recherche : 530 dépêches

 SUIVANT	 RECHERCHE	
assemblée-quinquennat	<u>M. Rossi: le quinquennat, "première étape" de la modernisation démocratique</u>	1047-15/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Raymond Forni "n'exclut pas" un Congrès plutôt qu'un référendum</u>	1039-15/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Début de la discussion générale sur le quinquennat à l'Assemblée nationale</u>	1013-15/06/2000
quinquennat-dl	<u>Claude Goasguen (DL) préférerait un Congrès à un référendum</u>	953-15/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Quinquennat : l'Assemblée rejette la motion de procédure de M. Luca (RPF)</u>	2350-14/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Quinquennat : l'Assemblée rejette la motion de procédure de M. de Villiers</u>	2315-14/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Quinquennat : l'Assemblée rejette la motion de procédure de M. de Villiers</u>	2307-14/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Quinquennat : "un tiers" des députés PCF pourraient voter contre (M. Gérin)</u>	2103-14/06/2000
quinquennat-udf	<u>Hervé de Charette (UDF) : "la mayonnaise est en train de ne pas prendre"</u>	2031-14/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Les députés, favorables au quinquennat, se résignent à une réforme à minima par Frédéric DUMOULIN</u>	2027-14/06/2000
france-quinquennat-guigou-parlement	<u>France - Guigou présente la réforme du quinquennat à l'Assemblée</u>	2021-14/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>Le quinquennat "ne bouleverse pas nos institutions", assure Mme Guigou</u>	1935-14/06/2000
assemblée-quinquennat	<u>L'Assemblée nationale entame l'examen du projet de loi sur le quinquennat</u>	1906-14/06/2000
quinquennat-rpf	<u>Les députés européens du RPF "dénoncent les dangers du quinquennat"</u>	1846-14/06/2000
quinquennat-udf	<u>Le groupe UDF à l'Assemblée dépose deux amendements sur le quinquennat</u>	1750-14/06/2000
 SUIVANT	 RECHERCHE	

Les archives sur l'Intranet : <http://intranet>

Mode de recherche



Recherche documentaire

Texte intégral		
Nom propre		
Mot clé		
Titre		
Signataire		
Rubrique		liste des rubriques ▼
Supplément		liste des suppléments ▼
Genre d'œuvre	Faites votre choix ▼	
Date... du		au (ex : 10/03/2000)
Rechercher Effacer Aide		

Presse quotidienne régionale

Nom du journal	Archives et autres produits	Journal du jour (j.) et articles courants (a. c.)	Type de recherche archives
Le Dauphiné Libéré http://www.dauphine-libere.com	Non	j. et a. c. : non	_____
La Dépêche du Midi http://www.ladepeche.com/depeche.asp	Gratuit (aucune mention antériorité)	j. : oui – gratuit	Texte intégral
Les Dernières Nouvelles d'Alsace http://www.dna.fr/dna	Gratuit - 1.09.1996 - édition du jour bilingue (fr-all)	j. : oui – gratuit a. c. : 3 jours - gratuit	Documentaire ; texte intégral
L'Est Républicain http://www.estrepublicain.fr	Non	j. : oui - gratuit	_____
Le Midi Libre http://www.midilibre.fr	Non. Dossiers	j. : oui – gratuit a. c. : 23.08.1999 - gratuit	Documentaire (par séquences)
Nice Matin Var Matin Corse Matin http://portail.nicematin.fr/journal_v1_0.index?CATID=_JNM	Non – Newsletter (sélection d'articles à la carte)	j. : oui – gratuit - moteur de recherche a. c. : 1 sem. - gratuit	_____
Ouest France http://www.france-ouest.com/Pages/Jour/une.htm	Non. Dossiers : 1996	j. : oui - gratuit	_____
Le Progrès de Lyon http://www.LeProgres.fr	Non	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	_____
La Provence http://www.laprovence-presse.fr/home/index.html	Gratuit (aucune mention antériorité)	j. : oui - gratuit	Texte intégral (choix par lettre de l'alphabet)
Le Républicain Lorrain http://www.republicain-lorrain.fr	Gratuit - 2000	j. : oui – gratuit - moteur de recherche a. c. : 1 sem. - gratuit	Documentaire
Sud Ouest http://www.sudouest.com	Payant – Chèque Microfilm : 29.08.1944 Dossiers : années 70 Bdd SOURCE : 7.05.1994	j. : oui – gratuit - moteur de recherche a. c. : 1 sem. - gratuit	_____
La Voix du Nord http://www.lavoixdunord.fr/vdn/infos/unes	Non. Unes : 2.07.1998 - Cyber-communes : renseignements et chiffres sur Nord-Pas-de-Calais (mise à jour ?)	j. : oui – gratuit (seulement la Une)	_____

Presse quotidienne nationale

Journal	Archives et autres produits	Journal du jour (j.) et articles courants (a. c.)	Type de recherche archives	Archives et antériorité sur Nexis
Le Figaro http://www.lefigaro.fr archives@lefigaro.fr 01.42.21.68.88	Payant à l'acte – en ligne ou chèque	j. et a. c. : oui – payant	_____	Non
L'Humanité www.humanite.presse.fr	Gratuit - 12.08.1996	j. : oui – gratuit	Texte intégral	Non
Libération http://www.liberation.fr	Gratuit Janvier 1995 : 3617 LIBEDOC (5,57F/min) - Newsletter	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Texte intégral	Non
Le Parisien http://www.leparisien.fr	Payant – forfaits - 2 ans	j. oui – gratuit - moteur de recherche a. c. : semaine - gratuit	Documentaire	Non
La Tribune http://www.latribune.fr	Gratuit – 5 ans Newsletter	j. : oui - gratuit	Documentaire	Oui – 4.11.1996
Les Echos http://www.lesechos.fr	Gratuit (pour un an); payant au-delà – forfait ou à l'acte - CB ou chèque – 1991 Base de données en vente	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Oui - 31.03.1998
L'agefi http://www.agefi.fr	Payant - abonnement - 2 ans - Agefi News : service d'info gratuit	j. et a.c. : oui – payant	_____	Non

Presse quotidienne internationale dépouillée au service de documentation

Nom du journal	Archives et autres produits	Journal du jour (j.) et articles courants (a. c.)	Type de recherche archives	Archives et antériorité sur Nexis
ALLEMAGNE				
Die Frankfurter Allgemeine Zeitung http://www.faz.de/IN/INtemplates/Verglag/default.asp archives@faz.de	Payant Bdd : 1.1.1993 par Internet ou CompuServe. Cd rom Edition électronique : payant	j. : oui - payant		Oui - 02.01.1993
Die Süddeutsche Zeitung http://www.sueddeutsche.de	Gratuit 1.1.2000 - Payant au-delà – abonnement Bdd payante: 1.1.1997 Newsletter - Cd rom - Bdd d'images	j. : oui - gratuit	Documentaire	Oui – 02.11.1991
ESPAGNE				
El Pais http://www.elpais.es	Non Newsletter - cd rom - infographies animées	j. : oui – gratuit a. c. : 1 sem. - gratuit	Documentaire	Oui - 19.04.1996
ETATS UNIS				
The Wall Street Journal Europe http://interactive.wsj.com/home.html	Payant - abonnement - 30 jours Index thématique	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Texte intégral	Oui - 01.05.1973
GRANDE BRETAGNE				
The Financial Times http://news.ft.com	Gratuit - 3 ans News par e-mail - sauvegarde recherche	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Non
The Guardian http://www.guardian.co.uk	Gratuit - 1.9.1998 Newsletter	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Oui - 01.01.1992
The Independent http://www.independent.co.uk/www	Gratuit - 18.10.1999	j. : oui – gratuit	Documentaire	Oui - 02.01.1990
The International Herald Tribune http://www.iht.com	Non	j. : oui – gratuit - moteur de recherche a. c. : 6 jours - gratuit	Documentaire	Oui - 01.07.1991
The Times http://www.the-times.co.uk	Gratuit - 1.10.1999 Index des articles du jour	j. : oui – gratuit a. c. : 1 sem. - gratuit	Documentaire	Oui - 01.01.1990
SUISSE				
Le temps http://www.letemps.ch	Payant – abonnement - 1.3.1998 - prix diff. si abonnement papier	j. : oui – gratuit - moteur de recherche a. c. : 3 sem. - gratuit	Documentaire	Non

Les journaux non dépouillés au centre de documentation

Nom du journal	Archives et autres produits	Journal du jour (j.) et articles courants (a. c.)	Type recherche archives	Archives et antériorité sur Nexis
BELGIQUE				
Le Soir http://www.lesoir.be biblio@lesoir.be	Gratuit - 1.1.1994 Lettre de diffusion Photothèque	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Non
ETATS UNIS				
The Los Angeles Times http://www.latimes.com	Payant - forfaits –Chèque ou CB 1.1.1990 Newsletter si on est inscrit	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Oui - 01.01.1985
The New York Times http://www.nytimes.com	Payant –à l'acte - compte – CB En ligne : 1996 1851 : microfilms 1981 : Cd roms index du journal	j. : oui - payant	Texte intégral	Oui Texte intégral : 01.07.1980 Abstracts : 01.01.1969-31.05. 1980
The USA Today http://www.usatoday.com	Payant (texte intégral) Gratuit (abstract)- compte - CB - 1995 Newsletter	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Oui - 01.01.1989
The Washington Post http://www.washingtonpost.com webnews@washpost.com	Payant – à l'acte – CB ; prix diff. si abonnement papier 1977	j. : oui – gratuit - moteur de recherche	Documentaire	Oui - 01.01.1977
ITALIE				
La Stampa http://www.lastampa.it	Gratuit Cd roms : 1992	j. : oui - gratuit	Texte intégral	Oui - 01.01.1992

