

20270

Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'information
et des bibliothèques

Université des Sciences Sociales
Grenoble II
Institut d'Etudes Politiques

Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire

DESS. Direction de
projets culturels

L'Interprofession



Projet de recherche

1992

DSB

6

Fernand CHANUT

Sous la direction de Marie-Odile GOMES
Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des bibliothèques

1992

"La notion de bibliothèque est fondée sur un malentendu courant, à savoir qu'on irait à la bibliothèque pour chercher un livre dont on connaît le titre... la fonction essentielle de la bibliothèque, de la mienne et de celle des amis à qui je rends visite, c'est de découvrir des livres dont on ne soupçonnait pas l'existence, et dont on découvre qu'ils sont pour nous de la plus grande importance"...

Umberto ECO

L ' I N T E R P R O F E S S I O N D U L I V R E

(U N E A P P R O C H E U N E C L A I R A G E L O C A L)

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	P. 1
I. OBJECTIFS DE L'ETUDE	P. 4
II. CHAMP DE L'ETUDE	P. 5
III. METHODOLOGIE DE L'ETUDE	P. 9
IV. REALISATION DE L'ETUDE	P. 10
V. PROBLEMES DE LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE	P. 11
CONCLUSION	P. 12
LA BIBLIOGRAPHIE : INTRODUCTION	P. 13
PLAN DE LA BIBLIOGRAPHIE	P. 14
A. LA LECTURE, LE LIVRE : UNE APPROCHE DE LA REFLEXION THEORIQUE ET GENERALE	P. 15
B. LE LIVRE ET SES METIERS	P. 19
1. LA CREATION	P. 20
2. L'EDITION	P. 22
3. LA LIBRAIRIE	P. 25
4. LES BIBLIOTHEQUES	P. 28
C. LES REGLEMENTATIONS DU PRIX DU LIVRE	P. 31
D. L'EUROPE ET LE LIVRE	P. 33
E. LA CHRONIQUE PERMANENTE "INTERPROFESSION" DANS LIVRES DE FRANCE ET LIVRES HEBDO	P. 36

INTRODUCTION

Dans le cadre du Xe plan français (1989 - 1992), il ressort l'idée centrale d'une volonté de "**sortie par le haut**" de l'économie française ou encore, en termes plus techniques, de la "**maximisation de la valeur ajoutée**" dans les branches classiques ou nouvelles.

Pour ce faire, il est nécessaire d'introduire dans les activités plus de changement, de qualité, de technologies et donc, au départ, plus de recherche, impliquant à terme, une innovation importante.

Ainsi, parmi les différentes commissions de préparation du Xe plan, un intergroupe, axé sur la recherche et le développement technologique, présidé par Yves Farge, Directeur de la recherche et du développement du groupe Pechiney, a travaillé de concert avec deux instances du plan : les commissions "**Europe technologique industrielle et commerciale**", "**Education, Formation, Recherche**" et a formulé plusieurs remarques sur l'état de la recherche en France.

Les différents constats de l'intergroupe :

* Face à la complexité et à la rapidité de la communication, les sociétés **multiconnectées** sont en meilleure position que les sociétés très hiérarchisées

* **Blocage** des carrières des chercheurs par une frontière "très française" et très hiérarchique entre les techniciens supérieurs et ingénieurs.

* Nécessité de technologies **horizontales** entre les entreprises de branche différente. alors qu'actuellement les Centres Techniques par exemple, organisent leur activité de façon **verticale** selon les secteurs professionnels. Ces mêmes centres devraient donc multiplier leurs **inter-relations**, étudier la révision des **frontières** des professions et entreprendre des actions de **décloisonnement**, à l'image de l'Université française, structure **transversale** par excellence et lieu donc, d'**interactions**. Dans le même esprit, on souhaite une recherche **interdisciplinaire** espérant rompre l'immobilité des personnes liées à l'immobilité des cultures et des thèmes de la recherche.

Un autre groupe présidé par René MAYER et travaillant sur les problèmes d'information et de compétitivité déplore le **cloisonnement dans la circulation des informations**.

Enfin, Marcel BAYEN, dans un article (**La veille technologique : élément clé du développement des entreprises**) du bulletin 36 (2e trimestre 1989) de l'**Idate**, souligne l'importance de la veille technologique étendue à plusieurs secteurs d'activité afin de répondre aux exigences d'horizontalité et de **multi-sectoriarité** pour une réelle maîtrise des nouvelles technologies.

C'était aussi le sens de l'intervention de Brigitte GUYOT, de l'Institut National des techniques de la documentation, devant le congrès de l'A.B.F (Association des Bibliothécaires français) à Dijon en 1991 et qui avait pour thème l'**interprofessionnalisme**.

Ces différents éléments d'analyse montrent que l'on fixe à l'**interprofessionnalisme** (même si le mot n'est pas cité expressément dans les documents du plan, pas plus qu'**interprofession**) des objectifs essentiels pour que la recherche sous toutes ses formes soit plus innovante.

Ainsi, on ne parle pas d'interprofession directement, mais on utilise des expressions qui définissent largement l'interprofession à savoir **multiconnections** (de la société), technologies **horizontales**, actions de **décloisonnement**, structure **transversales**, **interactions**, **interdisciplinarité**, **inter-relations**.

Quelle définition pour l'interprofession ? La recherche à travers dictionnaires et encyclopédies peut commencer par l'utilisation du Petit Larousse en couleurs (édition 1991) qui consacre comme cela est souvent le cas en retenant un mot, un **usage courant**.

Ainsi, deux entrées nous sont proposées :

- Interprofession : groupe de professions d'un secteur économique.
- Interprofessionnel : (adj.) qui groupe, qui concerne plusieurs professions.

On peut compléter notre information en utilisant :

- Le grand dictionnaire encyclopédique Larousse (GDEL Edition 1982) entrée à **interprofessionnel** : adjectif, se dit de ce qui groupe, intéresse, concerne plusieurs professions. Ex. **smic** : salaire minimum interprofessionnel de croissance.

- Le grand Robert de la langue française (édition 1985) **interprofessionnel** : commun à plusieurs professions, à toutes les professions. On relève la première utilisation du mot en 1932 et la confirmation de l'utilisation de l'adverbe **interprofessionnellement**.

Cette approche du concept de l'interprofession par la définition a le mérite d'ouvrir largement le champ de la recherche. Cela concerne donc toutes les professions d'un secteur économique donné, en l'occurrence le livre.

Mais quelle problématique ?

I) LES OBJECTIFS DE L'ETUDE

En fonction des éléments présentés en introduction, l'idée essentielle de la présente étude serait donc le questionnement sur le rôle que peut jouer l'**interprofession** dans la sortie de la **crise économique** et plus précisément du secteur du livre, en nous aidant d'une investigation en région Rhône-Alpes sur l'ensemble de la chaîne du livre.

Il nous sera peut-être difficile d'apporter des réponses définitives à cette problématique qui relève d'une analyse plus large comme le préfigure à notre avis les deux études conduites par l'**ENSSIB** (Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques) et l'**IEP** (Institut d'Etudes Politiques) de l'Université des Sciences Sociales de Grenoble II.

- En 1990 : Interprofession des métiers du livre par Philippe PINCON
- En 1991 : Interprofession des métiers du livre à Nancy par Martine PICHARD.

Ce mémoire repose pour une part sur une pratique professionnelle, au cours de laquelle nous avons dû faire face à quelques notables mutations : l'informatique, la présence de nouveaux médias. Mais ce "**discours de bibliothécaire**" pour reprendre la formule d'Anne-Marie Chartier, Jean Hébrard (**Discours sur la lecture 1880-1980**) ne doit pas faire illusion. Nous n'appartenons pas pour autant au bon côté du schème mythique décrit par Bernadette Seibel (**Au nom du Livre : analyse sociale d'une profession : les bibliothécaires**) à savoir le versant "actif, vivant, dynamique, décroisement, initiative, communication, urgence, mobilité, efficacité, coût, qualité, coopération-réseau" **opposé aux termes suivants** : "passif, mort, poussiéreux, hiérarchie, routine, conservation, éternité, fixisme, désintéressement, gratuité, quantité, isolement."

II) CHAMP DE L'ETUDE

Le champ de l'étude nous paraît **précis** mais **vaste**. Précis, parce que pour reprendre la définition. cela concerne donc toutes les professions mais vaste car le secteur du livre englobe a priori de nombreuses activités.

De quelle manière aborder l'étude ?

Dans les "**Orientations adoptées par la Commission Littéraire du Conseil Permanent des Ecrivains**", texte annexé aux rapports de Bernard PINGAUD et Jean Claude BARREAU ("**Pour une politique nouvelle du livre et de la lecture**") la proposition d'un **statut social** de l'écrivain est avancée afin d'éviter par une réglementation l'assistance de l'Etat ou la course à la production d'ouvrages à succès dans un souci de rentabilité économique.

Il est évident que cette éventuelle reconnaissance marquerait une rupture profonde avec une logique économique (de la création à la diffusion) pour ouvrir à l'écrivain l'**unicité** de sa fonction à travers de multiples activités (lectures de manuscrits, créations audiovisuelles etc...).

Qu'en est-il aujourd'hui ?

Dans les 42 propositions issues du rapport Cahart : "**Le livre français a-t-il un avenir ?**" il n'y a aucune avancée vers une future mise en place d'un statut social de l'écrivain car... l'auteur dès l'origine avait écarté cette question.

Certes le "**rapport ne pouvait traiter de tout**" pour reprendre l'expression du rédacteur du rapport, mais poser un "**diagnostic sur l'avenir du livre français**" sans traiter de la question de la création donc de l'écrivain à l'origine de tout écrit, de tout livre nous paraît une lacune regrettable.

Ainsi, le champ de notre étude se rapporte donc à l'examen de la classique chaîne du livre dans une optique économique de "**l'écrire au lire**" de la création jusqu'à sa diffusion la plus achevée.

Nous nous efforcerons de repérer plus précisément les intersections les points de rencontre des champs des différents acteurs car ils sont révélateurs de problèmes.

1) **La création** : il s'agira d'étudier les différents acteurs de ce secteur (romanciers, poètes etc...) en espérant que l'importance toute relative de la région Rhône-Alpes ne fausse pas trop notre analyse. En effet, en 1988, le journal **Le Monde** démontrait lors de la rentrée littéraire de Septembre, que plus de 75 % des romanciers publiés demeuraient à Paris et en région parisienne.

D'autre part, il faudra éviter la dangereuse illusion d'une "**écriture régionale**" qui n'existe pas en Rhône-Alpes, région avant tout économique, où le passé historique intervient faiblement dans l'identité du territoire.

Le refus du poète Philippe JACCOTTET d'être présenté dans un guide des écrivains de la région illustre certainement le problème du régionalisme.

Cependant, peut-on espérer à travers quelques écrivains tenter une approche significative ?

2) **L'édition** : de "**Editer c'est publier en parlant d'un livre**" (définition due à Emile LITRE, dictionnaire de la langue française), on passe désormais à l'édition de livres qui se situe dans "**un environnement médiatique, économique, technologique et politique, dépassant largement la chose écrite et imprimée**" comme le souligne Jean Marie BOUVAIST dans "**Pratiques et métiers de l'édition**".

Si le champ d'activité s'est élargi notablement, ce qui marque une modification fondamentale, la concentration des entreprises reste le fait majeur de cette fin de siècle.

Le Comité de l'Édition du VI^e plan notait déjà en 1971 que "**l'édition sera caractérisée par une concentration formée de quelques groupes géants à vocation nettement internationale**", à tel point que le rapport CAHART juge la situation suffisamment préoccupante en 1987 pour recommander de "**choisir entre une concentration française devenant bientôt excessive et un développement des principaux groupes français vers l'étranger...**".

La faiblesse de la région Rhône-Alpes soulignée par les "**données statistiques sur l'édition du livre en France**" pour 1986 et publiée par le Syndicat National de l'Édition (SNE) à savoir :

Moins de 5 % du nombre des maisons d'édition installées en Rhône Alpes et à peine 1 % du chiffre d'affaires total marque certainement les limites de notre étude.

Mais peut-on espérer, à travers les nouveaux éditeurs décrits par Jean Marie BOUVAIST et Jean Guy BOIN dans "**Du printemps des éditeurs à l'âge de raison**" qui pratiquent une **interprofession novatrice et intelligente**, une approche significative de la question ?

3) **Les points de vente du livre** : il s'agira essentiellement des librairies traditionnelles (le commerce dit indépendant) et les surfaces de commercialisation du livre dans le grand commerce (grandes surfaces, hypermarchés etc...).

La crise économique et particulièrement celle du livre, s'est portée très médiatiquement sur la situation de la librairie au point de forcer le trait et de faire de ce maillon de la chaîne du livre le centre de toutes les préoccupations, interrogations.

Il est vrai cependant qu'à juste titre, Jean Pierre COLIN et Norbert VANNEREAU dans "**Librairies en mutation ou en péril ?**" parlent des opérations réalisées en amont de la librairie "**à visage couvert**". La librairie devenant par la suite sous l'éclairage médiatique, le lieu révélateur de toutes les incompréhensions, de tous les dysfonctionnements.

Trop écouter les libraires ?

Un écueil à éviter.

4) **Les organismes régionaux** : Il s'agira de s'interroger sur les buts poursuivis par ces structures (Oral à Annecy, Office Rhône-Alpes du livre, Acord à Valence, Agence de coopération régionale pour la documentation, Drac à Lyon, Direction régionale des affaires culturelles secteur livre et lecture).

Le rapport "**PINGAUD-BARREAU**" avait en 1982 préfiguré à travers les 55 propositions retenues du rapport une forme de décentralisation culturelle que l'étude de René RIZZARDO en 1990 (**La décentralisation culturelle**) reconnaît certes bien engagée mais insuffisamment sur certains aspects, au point de suggérer l'ouverture de négociations dans chaque région en vue de définir de nouveaux schémas de nouvelles structures.

Faut-il penser que le secteur du livre et de la lecture échappe à cette révision en raison de l'existence d'organismes de coopération inter bibliothèques, de plans départementaux de la lecture, de la mise en réseau d'établissements avec l'arrivée de la Bibliothèque de France et de l'image très développée de la région Rhône-Alpes dans sa politique du livre ?

On remarque cependant que pour des raisons très **circonstanciennes** certes, trois organismes régionaux ont affiché en Septembre 1991 la vacance de leurs postes de direction et qu'à cette occasion, les structures de tutelle engagent depuis une réflexion sur les missions, les rôles de ces organisations.

Crise conjoncturelle ou structurelle ?

5) **L'Europe** : le projet de marché unique européen sera-t-il à l'origine de remise en cause des identités culturelles nationales face au raz-de-marée de la langue anglaise ?

La fin des frontières fiscales ou économiques ne va-t-elle pas **accélérer** le départ vers l'étranger des capitaux de l'édition comme le recommande le rapport CAHART en raison de l'étroitesse des marchés nationaux.

Enfin, Rémy LILLET dans son rapport "**Pour une Europe du livre**" s'interroge sur les capacités de l'édition traditionnelle face aux mutations technologiques et l'entrée en force en particulier de l'**édition électronique** (croissance des banques de données etc...).

Quelles mutations pour le secteur du livre ?

Quels changements pour la région Rhône-Alpes ?

Ces changements prévisibles seront-ils pris en compte par la formation ?

Le rapport "Pingaud-Barreau" (**Pour une politique nouvelle du Livre et de la lecture**) dans le chapitre consacré à la formation professionnelle et au statut des personnels part des constats suivants (page 181 et suivantes) :

- **diversité** des lieux de lecture, des qualifications ; nouveaux médias avec de nouvelles fonctions des personnels, affirmation des spécificités des professions - avance l'idée d'un dénominateur commun sous la formule de "**L'accès au livre ou au document**", et met en cause la dérive des enseignements en fonction de chaque enseignant en l'absence d'organisation pédagogique.

- Les propositions du rapport tendent en fait à mettre en place une formation où l'interprofession doit jouer un rôle important : à partir de l'université et de l'organisation régionale. Le **décloisonnement** des institutions est souhaitée grâce à l'**interdisciplinarité**, à l'étroite combinaison d'une formation théorique et pratique. A l'occasion de la parution des textes réglementaires de la filière culturelle (septembre 1992) des personnels territoriaux, il conviendrait d'examiner si la nouvelle réglementation prend en compte cette interprofession décrite dans le rapport de B. Pingaud et J.C. Barreau. Les deux rapporteurs souhaiteraient une réelle "**déhiérarchisation**" des fonctions.

10 ans après, qu'en est-il réellement ?

III) METHODOLOGIE DE L'ETUDE

La méthodologie que nous pensons adopter sera constitué de deux types d'investigation : une partie réflexion et une partie enquête.

A partir des ouvrages étudiés et présentés dans la bibliographie annexée, faire un point sur l'économie du livre pour mesurer le rôle possible que peut jouer l'interprofession en appréciant les potentialités des différents partenaires.

Enfin, grâce à l'enquête sur le terrain, compléter notre analyse, contrôler la pertinence de la réflexion, donner quelques traits permanents.

Sans oublier comme l'écrit Jean-François Barbier-Bouvet (*La fin et les moyens méthodologies des enquêtes sur la lecture in Pour une sociologie de la lecture. Lectures et Lecteurs dans la France contemporaine sous la direction de Martine Poulin*) que l'"on n'est jamais si mal servi que par soi-même":

"Tous ceux qui écrivent sur la lecture lisent. C'est bien là le problème. Ils entretiennent généralement avec leur propre pratique un rapport si intense que leur trop grande familiarité avec le livre constitue, paradoxalement, à la fois le principal moteur et le principal obstacle à une connaissance de la pratique des autres. La première démarche de qui veut étudier la lecture devrait être de faire rupture avec ce qui lui est familier, sans se couper pour autant de son désir."

Mais pour reprendre la formule de l'auteur : "Le reste" sera-t-il donné par surcroît ?...

IV) REALISATION DE L'ETUDE

Cette étude réalisée sous la responsabilité de Madame M.O GOMES, enseignante à l'ENSSIB, s'inscrit dans le cadre de la formation continue diplômante développée par cet établissement et l'I.E.P de Grenoble.

Un stage de six semaines, à la Bibliothèque municipale de Grenoble (Isère), sous l'autorité de son Conservateur en Chef est inscrit dans la programmation de la formation continue diplômante.

Notre réflexion sur le rôle potentiel de l'interprofession et la vérification de l'exactitude de notre hypothèse passent par un questionnement suivant un guide des entretiens des différents acteurs de la chaîne de livre.

Ces dialogues ont fait l'objet généralement d'enregistrements sur magnétophone, et après retranscriptions d'une grille générale de contrôle et d'évaluation de l'enquête en cours.

V) LES PROBLEMES DE LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

Il n'y a pas à notre connaissance d'ouvrage traitant essentiellement de l'**Interprofession** à part les deux études déjà citées et conduites par l'**ENSSIB** de Villeurbanne et l'**I.E.P** de Grenoble.

Ainsi nous présentons dans la partie ^{//} bibliographie, ^{//} une liste d'ouvrages qui donnent suivant l'axe adopté de la réflexion, un éclairage parfois "biaisé" qu'il faudra nécessairement prendre en compte.

La présentation ordonnée souffre une exception pour deux publications professionnelles **Livres Hebdo** et **Livres de France** en raison de la **permanence** de la rubrique "**Interprofession**" et de l'étude que nous avons réalisée sur les différents articles depuis la création de la revue.

L'**ORAL** à Annecy offre par son service de documentation une source d'information intéressante mais incomplète : ainsi l'enquête de 1982 sur l'édition en Rhône-Alpes n'est pas réactualisée à ce jour, l'étude régionale sur les points de vente du livre disponible partiellement, le guide des écrivains de la région Rhône-Alpes, paru en 1990 trop signalétique pour l'essentiel.

D'autre part, l'**INSEE** présente sous une même rubrique (code 6443 APE) "**Commerce de détail de livres, papeterie et fournitures de bureaux**" et ne prend pas en compte la distribution des chaînes et des grandes surfaces.

Enfin, la Chambre de Commerce et de l'Industrie à Grenoble et son service de documentation en l'occurrence, ne détient aucune base de données récentes sur l'économie du livre et n'offre qu'une information fragmentaire.

Ainsi François Ecalte (Une évaluation de la loi du 10/08/1981, relative au prix du Livre. N° 86. Economie et Prévision 1988) parle d'une information statistique relative au Livre [qui] souffre d'insuffisances et d'incohérences manifestes". Mais, pour reprendre les termes de l'auteur : la vision d'ensemble sera-t-elle suffisamment cohérente pour autoriser certaines conclusions ?

C O N C L U S I O N

Si l'interprofession du livre et son rôle à jouer dans la sortie d'une crise de l'économie nous parait être le thème central de la réflexion, l'ampleur du champ de la recherche, les difficultés de la recherche bibliographique nous invitent à proposer seulement quelques réponses dans l'étude que nous souhaitons réaliser.

Quelques réponses à mettre en perspective avec l'évolution générale de l'économie du livre. En ouverture du traditionnel salon du livre en mars 1992, le président du syndicat national des éditeurs a dressé un constat alarmant : **"toute la chaîne du livre est un peu malade"**.

Propos volontairement alarmiste pour justifier la présentation d'une série de mesures d'aide de la part des pouvoirs publics ?...

Sommes-nous comme le pense Roger Chartier, président du Conseil scientifique de la Bibliothèque de France à la veille d'un bouleversement total de **"l'ordre du livre"**, en raison des possibilités de communication à distance des textes conservés afin de faire disparaître la contradiction entre **"le monde clos de toute collection"** et **"l'univers infini de tous les textes jamais écrits"** ?...

A N N E X E

"Nous vivons tous plus ou moins sur l'idée que si l'on veut savoir quelque chose sur les gens, il suffit de le leur demander... si les choses étaient si simples, on n'aurait pas besoin de sociologues : des bonnes intentions, un micro ou un stylo suffiraient".

Jean-François Barbier-Bouvet

Sociologue

GUIDE D'ENTRETIEN

Nous nous sommes efforcés de réaliser des entretiens de type **semi-directif**, centrés, dirigés pour envisager, dans la mesure du possible, tous les thèmes abordés en laissant à nos interlocuteurs une certaine souplesse dans l'ordre de réponse aux questions.

A la prise de contact, après une rapide présentation personnelle, de l'organisme d'étude (ENSSIB, IEP, Formation continue diplômante), nous avons abordé le but de notre enquête : **L'interprofession** et son rôle éventuel pour aider les différents partenaires de la chaîne du livre à analyser et résoudre les problèmes posés - tout en nous efforçant de rester **neutre** et en garantissant la **confidentialité** de notre étude pour les entreprises commerciales (librairie, éditions, distribution-diffusion).

LA BIBLIOGRAPHIE

La présentation du plan de la bibliographie (page suivante) fait apparaître trois chapitres particuliers :

◆ CHAPITRE III – LES REGLEMENTATIONS DU PRIX DU LIVRE :

En raison de l'importance du débat sur cette question depuis la loi **Lang de 1981**, de l'influence de la notion réglementation dans la société Française ("**pays de droit**") il nous a semblé opportun de rassembler sous ce chapitre les livres choisis sur ce thème.

◆ CHAPITRE IV – L'EUROPE ET LE LIVRE :

Les profondes mutations redoutées ou espérées par l'ouverture du **grand marché européen** en 1993 nous ont conduit à présenter dans une section particulière les ouvrages sur ce sujet.

◆ CHAPITRE V – LA CHRONIQUE PERMANENTE "INTERPROFESSION" DANS LE LIVRES DE FRANCE ET LIVRES HEBDO :

En raison même du sujet de notre projet d'étude, il nous a semblé utile de présenter cette rubrique dans une dernière partie, en prélude à une analyse plus approfondie.

PLAN DE LA BIBLIOGRAPHIE

- A. LA LECTURE, LE LIVRE : UNE APPROCHE DE LA REFLEXION THEORIQUE ET GENERALE***

- B. LE LIVRE ET SES METIERS***
 - 1. LA CREATION***

 - 2. L'EDITION***

 - 3. LA LIBRAIRIE***

 - 4. LES BIBLIOTHEQUES***

- C. LES REGLEMENTATIONS DU PRIX DU LIVRE***

- D. L'EUROPE ET LE LIVRE***

- E. LA CHRONIQUE PERMANENTE "INTERPROFESSION" DANS LIVRES DE FRANCE ET LIVRES HEBDO***

A)

LA LECTURE, LE LIVRE :

UNE APPROCHE DE LA REFLEXION THEORIQUE ET GENERALE

L'année des lettres... Paris : La Découverte...

A travers un recueil d'articles, il s'agit de faire le **point chaque année** sur l'état des lettres françaises, la littérature étrangère, sans oublier l'aspect économique. A ce jour, les années 1989 et 1990 sont parues.

BENHAMOU, Françoise. Essai d'analyse économique d'une pratique culturelle : l'achat et la lecture de livres. Paris, 1984. 478 p.

L'auteur vise à édifier un **modèle formalisé** de consommation de livres, à partir de l'individu. On tente de saisir la **spécificité du livre**, bien à la fois culturel et économique.

BUSSON (A), EVRARD (Y). Portraits économiques de la culture. Notes et études documentaires, 1987, n° 4846.

Une investigation complète du **champ culturel**, y compris le livre afin de **caractériser l'économie** et les logiques d'action de ce secteur. En annexe des statistiques sur les aides de l'Etat, les éditeurs...

CAHART, Patrice. Le livre Français a-t'il un avenir ? : rapport au Ministre de la Culture et de la Communication. Paris : La Documentation française, 1988. 181 p. (Rapports officiels). ISBN 2-11.001903-4.

L'auteur tente de poser un "**diagnostic**" sur l'état du livre pour sortir de la situation difficile que connaît l'économie de ce secteur depuis le début des années "80". **42 mesures** sont proposées en direction des pouvoirs publics, et des professionnels.

Cahiers de l'Economie du livre. Publication de l'Observatoire de l'économie du livre par le Ministère de la Culture et de la Communication et le Cercle de la Librairie.

En 1987, était crée **L'Observatoire de l'économie du livre** ayant pour objectif la "**production, l'analyse, la diffusion d'informations, d'études économiques sur le secteur du livre**" et rassemblant l'ensemble des partenaires concernés (éditeurs, diffuseurs, distributeurs, grossistes, experts, administrations). **Les cahiers de l'Economie du livre**, publication de l'Observatoire, rendent compte des travaux de cet organisme et des différentes études menées sur le secteur économique du livre. A noter le rôle que l'on souhaite donner à l'information pour **structurer l'interprofession**. A ce jour, 6 numéros parus, dont un numéro hors série consacré aux **stratégies des grands groupes d'édition**.

CHARTIER, Anne-Marie et HEBRARD, Jean. Discours sur la lecture (1880-1980). Paris : B.P.I. du Centre Georges Pompidou, Service des Etudes et de la Recherche, 1989. 525 p. ISBN 2-902706-24-3.

A lire, à écouter les médias, la "**crise**" (y compris celle de la lecture et de sa "mort programmée") s'amplifie. Les deux auteurs ont le mérite de montrer le **décalage** entre une réalité qui n'est pas si mauvaise et un discours permanent sur la catastrophe imminente (la lecture baisse, l'illettrisme se développe...).

DONNAT, Olivier, COGNEAU, Denis. **Les Pratiques culturelles des Français : 1973-1989**. Département des études et de la prospective du Ministère de la Culture et de la Communication. Paris : La Découverte, 1990. 295 p. ISBN 2-7071-1914-8.

Grâce à la description des **attitudes culturelles** d'aujourd'hui (télévision, musique, lecture...) et la comparaison faite entre les enquêtes réalisées en 1973 et en 1981 les deux auteurs tracent la **tendance des évolutions** des comportements culturels depuis 15 ans. **La Nouvelle enquête sur les Pratiques culturelles des Français** (sur un échantillon de 5000 personnes) est prise en compte dans le présent ouvrage.

Economie et Culture. 4ème conférence internationale d'Avignon. 12-14 Mai 1986. Paris : La Documentation française, 1990.

Les actes de la 4ème conférence comprennent 4 volumes :

- Volume 1 **Les Outils de l'économiste à l'épreuve,**
- Volume 2 **Culture en devenir et volonté publique, 325 p.**
- Volume 3 **Industries culturelles, 349 p.**
- Volume 4 **De l'ère de la subvention au nouveau libéralisme, 380 p.**

A noter dans le volume 3, une contribution de Françoise BENHAMOU sur la **consommation marchande de livres en France : un essai d'interprétation économique**, et celle d'Edith ARCHAMBAULT et Jérôme LALLEMENT sur la **Loi sur le prix unique du livre et la distribution des livres en France**.

ESTIVALS, Robert. **Le livre dans le monde. Introduction à la bibliologie internationale.** Paris : Retz, 1983.

La bibliologie : science de l'écrit, ensemble des disciplines qui ont le livre pour centre d'intérêt (**la bibliologie économique** en fait partie). Une étude du livre dans différents pays.

FRIEDBERG, Erhard et URFALINO, Philippe. **Le jeu du catalogue : les contraintes de l'action culturelle dans les villes.** Paris : La Documentation française, 1984. 153 p. ISBN 2-11-001211-0.

Le poids des collectivités territoriales dans le domaine culturel (plus de 50 % du financement) conduit les auteurs à examiner à travers 3 villes (AMIENS, MONTPELLIER, RENNES) les mécanismes du pouvoir local afin de faire ressortir "**les contraintes de l'action culturelle dans les villes**".

GOUILLON A. **Le book-business ou l'édition française contre la lecture populaire.** Paris : Temascope, 1975.

L'argumentaire de la FNAC à travers son responsable des relations publiques tendant à faire **du livre un produit comme les autres**.

Le livre et la lecture en France : problèmes, orientations, débats. Problèmes politiques et sociaux, Mai 1983, n° 464 et Avril 1987, n° 558.

A quatre années de distance, un recueil d'articles sur : l'écrivain, l'édition, la distribution et la vente, lire et faire lire.

LIBERE, François. **Le livre mutations actuelles**. Problèmes politiques et sociaux, Mars 1990, n° 628.

Un recueil d'articles d'auteurs différents sur les thèmes suivants : **les secteurs du livre, les techniques nouvelles, les logiques économiques, les perspectives européennes**.

PINGAUD, Bernard et BARREAU, Jean Claude. **Pour une politique du livre et de la lecture** : rapports de la commission du livre et de la lecture au Ministre de la Culture. Paris : Dalloz, 1982. 297 p. ISBN 2-247-00335-4.

Deux rapports afin d'aider le **choix des pouvoirs publics** pour une nouvelle politique du livre. Du premier rapport : **55 propositions pour livre** en faveur de la lecture et du livre. Second rapport autour de l'aide aux créateurs, à l'édition ; étude du fonctionnement du CNL (Centre National des Lettres), de la distribution...

Politiques culturelles, études et documents 1976-1983. Paris, la Documentation française, 1986. 450 p.

Un répertoire pour présenter les **études** et les **recherches** effectuées sur les politiques culturelles entre 1976 et 1985. Le champ couvert : économie, modes de vie et comportements, professions.

RIZZARDO, René. **La décentralisation culturelle** : rapport au Ministre de la Culture et de la Communication. Paris : la Documentation française, 1990.

Faire le point, après les lois de décentralisation, le développement culturel depuis 1981, sur l'état culturel dans la **répartition des responsabilités** entre l'Etat et les collectivités locales. L'auteur recommande la **reprise de négociations**.

SPIRE, Antoine et VIALA, Jean-Pierre. **La bataille du livre**. Paris : Editions sociales, 1976. 301 p.

Analyse marxiste de la "**crise**" du livre sous différents aspects : crise de la diffusion, de la création, de la lecture, de l'édition, **composante** pour les auteurs de la **crise de la société française**.

B)

LE LIVRE ET SES METIERS

1/

LA CREATION

AUZIAS, Jean Marie. **Visages des mots, portraits de soixante écrivains en Rhône-Alpes.** Lyon : la Manufacture, 1985. 174 p.

Sur un objectif initial de 300 rubriques, 60 écrivains de la région sont présentés. A noter dans la préface de Bernard LESFARGUES, l'analyse de la **faiblesse éditoriale** de la région et surtout "**la quasi-absence en Rhône-Alpes de médias s'intéressant au livre**".

Ecrivains en Rhône-Alpes, guide des écrivains de la région Rhône-Alpes : Romancier, Poètes, Auteurs dramatiques. Paris : Oral, le Monde, 1990. 86 p.

Une collaboration de l'**Office Rhône-Alpes du Livre** (Oral à Annecy) et de la rédaction du "**Monde des Livres**" : 180 rubriques. "**Illustrées**" par des textes, des entretiens, des critiques. Présentation des collections et revues de la région ainsi que des prix littéraires et aides à la création.

GOURVENEC C. et GALLIMARD G. **Auteurs, édition, de l'intégration, de la création littéraire par l'économique.** Paris, 1981.

Travail universitaire (mémoire de maitrise) sur la base d'enquêtes afin de mieux situer le rapport des auteurs avec le système éditorial.

GOFFAUX, Catherine. **Auteurs Lyonnais.** Lyon, Amis des Bibliothèques de Lyon, 1986. 147 p.

250 notices bibliographiques d'auteurs Lyonnais contemporains. Seule la **fiction est retenue** : prose, poésie, théâtre.

2/

L'EDITION

BENHAMOU, Françoise. **Le marché du livre : un état des travaux.** Revue française de sociologie, 1986, n° XXVII-3, p. 545-558.

C'est le **compte rendu** d'un ouvrage sur le marché américain appliquant à ce secteur le concept de la ségmentation du marché du travail. **Recensement des travaux réalisés en France** sur le marché du livre.

BOUVAIST, Jean-Marie. **Pratiques et métiers de l'édition.** Paris : Ed du Cercle de la Librairie, 1991. 392 p. ISBN 2-7654-0459-3.

Cet ouvrage se présente sous la forme d'un manuel d'enseignement destiné aux étudiants des filières de "**l'Édition Librairie**" à l'Université de Paris 13. En suivant les **étapes** du livre à l'intérieur d'une maison d'édition, on découvre pas à pas et avec précision les différents métiers.

BOUVAIST, Jean-Marie et BOIN, Jean-Guy. **Du Printemps des éditeurs à l'âge de raison : les nouveaux éditeurs en France (1974-1988).** Préf. ROUET, François. Paris : La Documentation française, 1989. 222 p. ISBN 2-11-001585-3.

A l'origine, le constat du phénomène des années 70 : **restructuration** des grands groupes éditoriaux et naissance de **nouveaux éditeurs** (près de 2000). L'étude prend en compte ce double mouvement. A noter un chapitre sur le **rôle** que peut jouer **l'interprofession**.

BRETON, Jean. **Le système de production-diffusion pourrait-il constituer un mode d'approche efficace de l'édition contemporaine ?** Bulletin des bibliothèques de France, 1979, n° 24, p. 57-60.

Comment tenir un **discours scientifique** sur le livre ? Tel est le but de l'auteur. Son approche du livre passe par le concept de **production-diffusion** (tirage moyen annuel, prix moyen, mode de distribution, formes matérielles du livre).

DESGORGES, J. **La distribution physique du livre en France.** (Rapport pour la Direction du Livre au Ministère de la Culture). 1974.

Tout le **poids de la distribution et de la diffusion** du livre dans son coût. Différentes solutions sont avancées pour une rationalisation du système.

RENARD, H. **Les demi-soldes de la culture : le sort des livres invendus.** Bulletin des Bibliothèques de France, 1983, n° 6, p. 625-636.

L'éditeur a le choix entre 2 solutions pour régler le problème des livres invendus : **le solde éditeur** ou **le pilon**. L'auteur propose une réflexion sur ces points.

REYNAUD CRESSANT B. **La dynamique d'un oligopole avec frange : le cas de la branche éditions de livres en France.** Revue d'économie industrielle, 1982, n° 22.

Analyse de l'édition d'un point de vue d'économiste industrielle. Effort pour **caractériser la structure** de cette branche en fonction des parts de marché. Etude de la frange de firmes avec un faible chiffre d'affaires.

ROUET F. **Les Industries Culturelles.** Notes et études documentaires, 1979, n° 4535-4536.

Etude du "**rôle fondamental de la fonction éditoriale**" à travers l'exemple du livre dans le cas des phases successives de la production culturelle.

3/

LA LIBRAIRIE

ASSOCIATION NATIONALE POUR LA FORMATION ET LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL EN LIBRAIRIE ET EN PAPETERIE. **Le Métier de libraire**. Paris : Promodis, 1988. 317 p. ISBN 2-903181-67-5.

Il s'agit d'un manuel destiné à la **formation** des libraires. On remarque un **appareil statistique très complet** (secteur de la librairie - l'entreprise librairie - la gestion financière), une table des matières détaillée et la présentation dans l'édition de Mai 1988 de la **Charte pour une nouvelle culture professionnelle** (appel à l'interprofession).

BAPTISTE-MARREY. **Eloge de la librairie avant qu'elle ne meure**. Le temps qu'il fait, 1988. 129 p. ISBN 2-86853-069-9.

C'est un **auteur** qui prend la **défense de la librairie** en dialoguant tout au long de l'ouvrage avec des professionnels reconnus. En fin de volume, **8 propositions** (en particulier une gestion intelligente de la mise au pilon).

BOM, M., FEUERHAHN, N., LACLAU, A. **L'offre du livre à Paris : analyse cartographique et socio-culturelle**. Paris : Bibliothèque Publique d'Information, 1982. 85 p.

A partir de l'étude de quelques quartiers de Paris (ensuite extension de la recherche à l'ensemble de la ville), les auteurs tentent de dresser une **typologie des lieux** de vente et de prêts de livres à partir de critères de **logique culturelle** adoptant ainsi le point de vue de l'acheteur éventuel.

COLIN, Jean-Pierre, VANNEREAU, Norbert. **Librairies en mutation ou en péril ?** Rapport présenté à M. Jack Lang, Ministre de la Culture, de la Communication, des Grands Travaux et du Bicentenaire. Publisud, 1990. 200 p. ISBN 2-86600-351-9.

Prenant acte des **profondes difficultés de fonctionnement** de ce secteur (dégradation des relations avec les éditeurs, office à réformer, remise à améliorer etc...). Les deux auteurs suggèrent à travers quelques propositions des mesures pour sauvegarder ces "**agents culturels**". A noter le rôle que devrait jouer une **interprofession active et intelligente**.

La formation aux métiers du livre : un enjeu pour l'interprofession. Colloque de Marcevol, 15-17 Octobre 1986 (Marcevol) et 11-12 Janvier 1989 (Lyon).

La **tentative** des professionnels (écrivains, libraires, éditeurs, bibliothécaires) pour définir les besoins nouveaux en matière de **formation**.

Les Points de vente du livre en France : étude réalisée pour le compte du Ministère de la Culture. Dir. Paul CLAVAL. Paris : La Documentation française, 1987. 267 p. ISBN 2-11-001759-7.

Une **investigation sur 12 départements** pour recenser des différents points de vente, y compris les librairies "**France Loisirs**" et les établissements clients de **Hachette**. Enquête complétée par **cartes et graphiques**.

ROUSSY, Bernadette. **Librairie**. Paris : Centre d'Etudes du Commerce et de la Distribution, 1987. 164 p. (dossiers professionnels). ISBN 2-85723-162-4.

Un **manuel pratique** pour aider les futurs libraires à exercer leur activité dans les **meilleures conditions** : étude de l'édition, de la distribution, de la gestion...

4/

LES BIBLIOTHEQUES

Autrement, **La Bibliothèque : Miroir de l'âme, mémoire du monde**. Richard FIGUIER. n° 121. Paris : Autrement, 1991, série Mutations, ISSN 0751-0144.

Recueil d'articles d'auteurs différents afin de prendre en compte le **nouveau visage de la bibliothèque** qui se transforme avec l'arrivée : des images, d'une **information** toujours plus envahissante...

Les Cahiers de la coopération. Agence de Coopération Régionale pour la documentation. Valence.

Actes du colloque tenu à Grenoble le 14, 15 Décembre 1989, présentés sous la forme de trois volumes :

Cahiers de la Coopération n° 6 : **L'image des professionnels de la documentation**,

Cahiers de la Coopération n° 7 : **Les pratiques culturelles des bibliothécaires**,

Cahiers de la Coopération n° 8 : **Statuts et conventions collectives des professionnels de la documentation**.

Recueil des communications par des intervenants venus de différents horizons : universitaires, chercheurs, enseignants de l'ENSB, bibliothécaires, etc...

CHARENTREAU, Anne-Marie, LEMAITRE, Renée. **Drôles de bibliothèques... : Le thème de la bibliothèque dans la littérature et le cinéma**. Préf. de CHARTIER, Roger. Ed. du Cercle de la Librairie, 1990. 288 p. (collection Bibliothèques). ISBN 2-7654-0436-4.

Etude de **l'image de la profession** à travers les **romans** du milieu du XIXème siècle à nos jours : jeu du miroir significatif de la place du livre dans la société. Une bibliographie (200 titres) et filmographie (70 oeuvres) commentées complètent l'ouvrage.

DELOULE, Madeleine. **Choisir les romans**. Bulletin des Bibliothèques de France, 1988, n° 4, p. 276-281.

Grâce à une enquête de terrain auprès de bibliothèques municipales, l'auteur met l'accent sur la **précarité des choix**, s'interroge sur les **disparités constatées** d'une ville à l'autre. Idée d'une **coopération** plus active des professionnels pour soutenir une édition novatrice. Article présenté dans le cadre de la préparation d'une thèse de 3ème cycle : **Les Bibliothèques de Lecture Publique. Leur fonction éducative à travers les acquisitions de romans en 1986 dans quelques bibliothèques municipales de Seine Saint Denis**. Université Lumière Lyon II. Institut des sciences et pratiques d'éducation et de formation - 1991.

GOASGUEN, Jean. **Vers des structures régionales de coopération : historique d'un concept**. Bulletin d'informations de l'Association des Bibliothécaires Français, 1984, n° 123, p. 15-18.

Un historique sur le **début** des structures de **coopération** et les projets des différentes régions.

GUYOT, Brigitte. **L'interprofessionnalisme**. Bulletin d'informations de l'Association des Bibliothécaires Français, 1991, n° 152, p. 34-35.

Brève communication faite à l'occasion du congrès annuel de l'Association. Place **l'interprofession** dans une **perspective novatrice**.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, DES GRANDS TRAVAUX ET DU BICENTENAIRE DU LIVRE ET DE LA LECTURE. **Objectif lecture : (bibliothèques et décentralisation, réseaux de lecture)**. 2ème éd. mise à jour. Paris : Direction du Livre et de la Lecture, 1989. 83 p.

Les Bibliothèques : présentation générale, fonctionnement. Exploration de la voie de la **coopération**. **Annexe** : textes, chiffres relatifs à la décentralisation des bibliothèques.

OPPETIT, Danielle. **Bibliothèques et librairies, complices ou concurrentes ?** Bulletin des Bibliothèques de France, 1991, t. 36, n° 1, p. 12-13.

La "**polémique**" de Marseille sur la question de la meilleure remise.

SARRAZIN, Gérard. **Nouveau... vous avez dit nouveau ?** Bulletin des Bibliothèques de France, 1987, t. 32, p. 356-361.

L'auteur s'élève contre les **cloisonnements** entre les différents organismes, réclamant un apprentissage de la **pluralité** et de la **diversité** des sources d'information et de lecture et donc... de la formation des personnels pour "**faire autrement avec d'autres**"...

SEIBEL, Bernadette. **Au nom du livre : analyse sociale d'une profession, les Bibliothécaires**. Ed. Direction de l'administration générale et de l'environnement culturel, Bibliothèque Publique d'Information. Documentation française, 1988. 229 p. ISBN 2-11-001937-9.

Etude réalisée à partir d'une **enquête** sur plus de 1000 bibliothécaires. Description des **modifications**, de la morphologie sociale de la profession.

TABAH, Dominique. **Le Livre et la lecture en Seine Saint Denis**. Bulletin des Bibliothèques de France, 1990, t. 35, n° 1, p. 50-52.

Toute la **dynamique d'un département** qui développe sa politique dans le partenariat le plus complet avec les villes. **Coopération efficace** souhaitée entre les bibliothèques et les autres institutions.

La trame des métiers. Bulletin des Bibliothèques de France, 1987, t. 32, n° 4, p. 283-373.

Un numéro tout entier consacré à **l'évolution des métiers** de l'information face aux **nouvelles technologies**, aux nouveaux emplois.

C)

LES REGLEMENTATIONS DU PRIX DU LIVRE

ARCHAMBAULT, Edith et LALLEMENT, Jérôme. **L'Evolution des librairies et le prix unique du livre**. Paris : La Documentation française, 1987, 171 p. ISBN 2-11-001762-7.

Les auteurs étudient la loi Lang qui, par la mise en place du prix unique du livre, avait pour but de "**sauver le réseau des librairies qui assurent la promotion des ouvrages difficiles ?**".

ECALLE, François. **Une évaluation de la loi du 10 Août 1981 relative au prix du livre**. Economie prévision, 1988, n° 86. p. 19-50.

L'objet de cette étude est de procéder à une **évaluation économique** de la loi (consolidation du réseau des librairies, prix unique).

ESMENARD, F. **Le Prix unique pour le livre : le meilleur des systèmes possibles**. Revue française de marketing, 1986, n° 106.

Trois interrogations :

1°) Quelles conséquences de la logique de la concurrence par les prix sans la loi Lang ?

2°) Inflation due à la loi Lang ?

3°) "**Crise**" de l'édition due au système de prix ?

FAUVELAIS, C. et GLAIN, J.Y. **Le Prix unique pour le livre. Enquête sur une loi au dessus de tout soupçon**. Paris, Institut Economique, 1983.

Les deux auteurs dénoncent la "**pseudo-scientificité**" des démonstrations en faveur du prix unique, et accusent la profession (libraires, éditeurs) de faire passer au nom de l'intérêt général les **intérêts particuliers**.

PINGAUD, Bernard. **Le Livre à son prix, premier bilan de la loi du 10 Août 1981**. Seuil, 1983. 188 p. ISBN 2-11-084966-5.

Deux ans après l'application de la loi Lang, un **premier bilan** aboutissant au souhait d'un **maintien** de la loi.

ROUET, François. **Le Système de prix et les évolutions de la distribution du livre**. Revue française de marketing, 1986, n° 106.

L'auteur marque bien une des **limites** de la loi sur le prix unique du livre dans le rapprochement opéré au cours de l'étude entre l'évolution du commerce du livre et celle du commerce des autres produits.

D)

L'EUROPE ET LE LIVRE

CAMPAN, Julie. **L'Édition française aux risques de 1992**. La Pensée, 1989, n° 268, p. 25-36.

L'auteur part d'une démonstration sur la "**perte d'identité de la fonction éditoriale**" menacée par la prééminence des critères de rentabilité, et signale les risques de l'ouverture du grand marché : **invasion de produits normalisés, marginalisation de la production littéraire et de création**.

COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES. **Le Livre et la lecture : enjeux culturels de l'Europe**. Bruxelles : CEE, 1989. 20 p. ISBN 92-77-52585-1.

CONSEIL DE L'EUROPE. **Lire en Europe : contributions à la problématique européenne du livre et de la lecture**. Strasbourg : CEE, 1989. 157 p. ISBN 92-877-1559-1.

CONSEIL DE L'EUROPE, Conseil de la Coopération culturelle. **La politique culturelle de la France : programme européen d'évaluation**. Paris : La Documentation française, 1988. 394 p.

Afin de rendre plus facile la **comparaison** entre les différents pays de l'Europe sur le plan culturel, le Conseil de la Coopération culturelle a entrepris en 1985 **un examen** des politiques culturelles des pays membres. A noter le rôle des collectivités territoriales dans le financement du secteur culturel (plus de 50 %).

LILLET, Rémy. **Pour une Europe du livre** : rapport au secrétaire d'Etat des relations culturelles internationales. Paris : La Documentation française, 1990. 160 p. (Rapports officiels).

Avant l'échéance de 1992, un **état des lieux** de l'édition en Europe (12 pays concernés). le marché européen sera-t'il un "**pays de cocagne**" pour les éditeurs anglophones ?

MATTHYSSENS, Jean. **L'Europe et le droit d'auteur**. la Pensée, 1989, n° 268. p. 19-24.

Compétence de la communauté en matière culturelle ? La Commission part d'un a priori : l'exercice du droit d'auteur serait un obstacle à la libre circulation des œuvres ?

E)

LA CHRONIQUE PERMANENTE "INTERPROFESSION

DANS LIVRES DE FRANCE ET LIVRES HEBDO

Les premiers numéros de présentation des deux revues (**Livres Hebdo** n° 1 du 4 Septembre 1979 et **Livres de France** n° 1 de Septembre 1979) ne font pas mention de l'ouverture d'une rubrique "**Interprofession**".

On parle de "**magazine vivant**" pour se tenir "**au courant de tout ce qui se passe dans le monde des livres et dans la profession**" (**Livres Hebdo**) ou encore de questions professionnelles qui feront l'objet "**de reportages et enquêtes**" (**Livres de France**).

Cette absence de définition claire et précise se traduira par l'ouverture de la rubrique en ... 1981 ; deux ans après :

- **Livres Hebdo** : table des matières (n° 1 du 4/1/1982). Pour 1981 : 11 articles recensés.

- **Livres de France** : table des matières pour 1981. Pour 1981, 8 articles recensés.

10 ans après, si la rubrique **Livres de France** reste à peu près stable, celle de **Livres Hebdo** connaît une **augmentation considérable** en 1991 : plus de 100 entrées.

Nous avons l'intention dans le développement du présent projet de procéder à une analyse de cette rubrique dans les 2 revues depuis leur création.



