

Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

« Les Français et la lecture »

*Ce rapport d'études est élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252
« Etudes de marché, études sociales et d'opinion »*

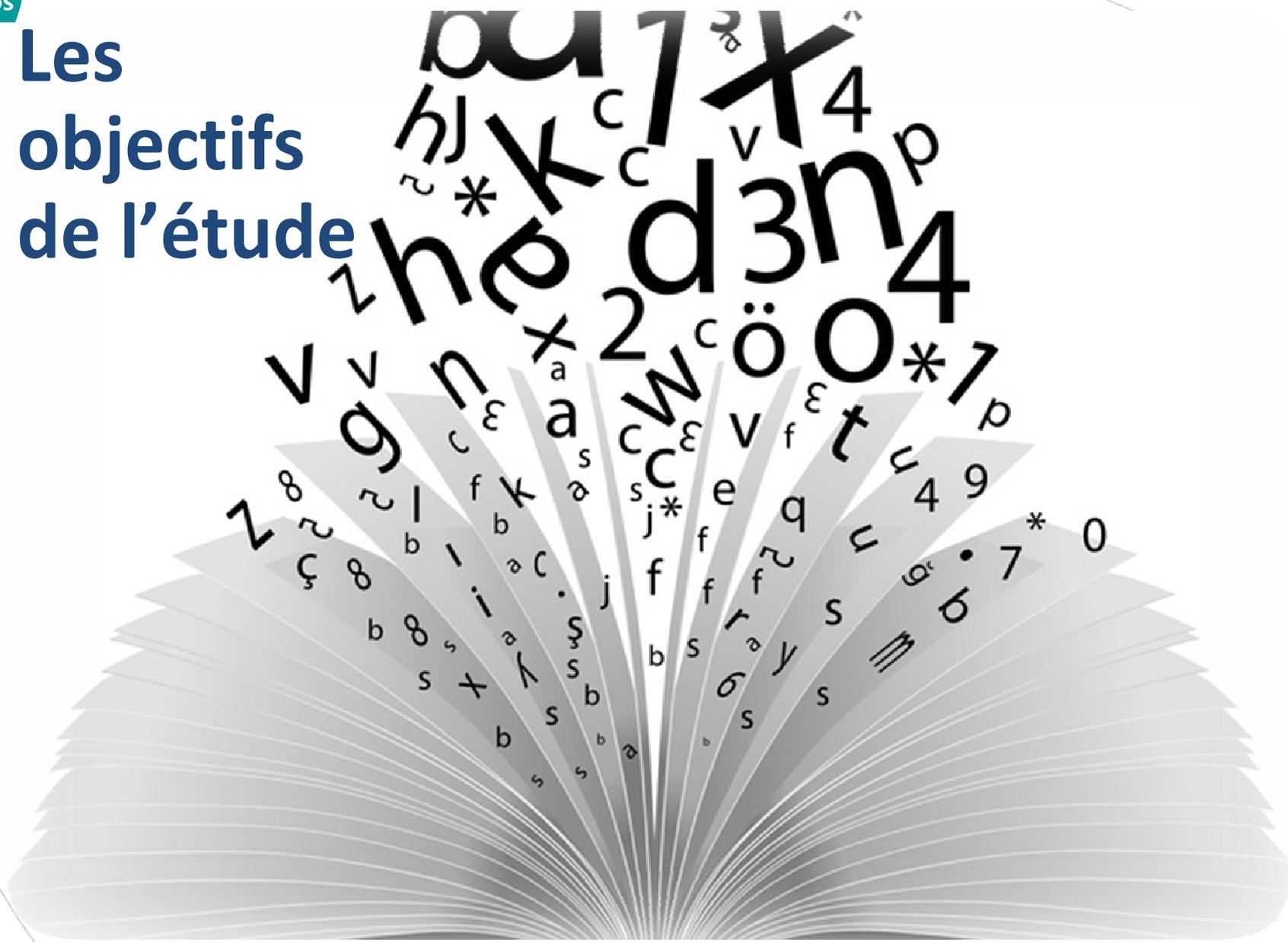


Mars 2014

© 2014 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Les objectifs de l'étude



Deux objectifs principaux

1

Etablir un **bilan des pratiques de lecture des Français de 15 ans et plus**

2

Appréhender la **perception du livre**

**Un focus particulier a été établi sur la base des Français
âgés de 15 à 24 ans ou de 25 à 34 ans.**

15-24 ans : représentent 15% des Français âgés de 15 ans et plus

25-34 ans : représentent 15% des Français âgés de 15 ans et plus.



SYNDICAT NATIONAL
DE L'ÉDITION



Centre national du livre

Echantillon



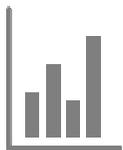
- **1 013 Français de 15 ans ou plus** (échantillon national représentatif)
- **Dont 699 lecteurs de livres** (au format papier ou numérique)



Interviews réalisées en face-à-face au domicile des personnes interrogées



Terrain réalisé début 2014 (14 au 17 février 2014)



Critères de représentativité

- Sexe, âge, profession du chef de famille
- Stratification géographique (catégorie d'agglomération X régions)

Redressement des données

- Le redressement a été établi sur la base des Français âgés de 15 ans et plus.
- Il a été réalisé à partir des données 2013 du CESP* et porte sur les critères suivants :

| Nombre de personnes dans le foyer |
|-----------------------------------|
| 1 personne |
| 2 personnes |
| 3 personnes |
| 4 personnes |
| 5 personnes et plus |
| Taille de commune |
| Moins de 2 000 hab. |
| 2 000 à 19 999 hab. |
| 20 000 à 99 999 hab. |
| 100 000 hab. et plus |
| Agglomération parisienne |

| Région UDA 9 |
|-----------------------|
| Ile de France |
| Bassin Parisien Ouest |
| Bassin Parisien Est |
| Nord |
| Est |
| Ouest |
| Sud-Ouest |
| Sud-Est |
| Méditerranée |

| Sexe croisé par âge | |
|---------------------|----------------|
| Homme | Femme |
| 15 -24 ans | 15 -24 ans |
| 25-34 ans | 25-34 ans |
| 35-49 ans | 35-49 ans |
| 50-64 ans | 50-64 ans |
| 65 ans et plus | 65 ans et plus |

| Profession de l'interviewé | Profession du chef de famille |
|----------------------------|-------------------------------|
| Artisan, commerçant | Artisan, commerçant |
| Cadres supérieurs | Cadres supérieurs |
| Profession intermédiaire | Profession intermédiaire |
| Agriculteur | Agriculteur |
| Employé | Employé |
| Ouvrier | Ouvrier |
| Retraité | Retraité |
| Etudiant, lycéen | Etudiant, lycéen |
| Autre inactif | Autre inactif |

* Centre d'études des supports publicitaires en charge de l'audit des études d'audience notamment.



Ipsos MediaCT
6

Quelques éléments de cadrage...





7 français sur 10 déclarent avoir lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois. Si le taux de lecteur au format papier est en baisse, celui des lecteurs de livre numérique poursuit sa progression depuis 2011.



parmi les Français
âgés de 15 ans et plus



70% de lecteurs
au format papier
ou au format numérique
au cours des 12 derniers mois



69% lecteurs
au format papier

2011 : 74%



11% lecteurs
au format
numérique

2011 : 8%

Taux supérieur :

- CSP+ : 86%
- Diplôme universitaire : 90%
- Femmes : 75%
- Moins de 35 ans : 76%
- Grandes Agglomérations* : 75%

Taux supérieur :

- CSP+ : 19%
- Diplôme universitaire : 22%
- Moins de 35 ans : 17%
- Avec enfants de - de 15 ans : 16%
- Hommes : 13%
- IDF : 18%
- Grandes Agglomérations* : 19%

Source : Etude Livres Hebdo et Ipsos 2014

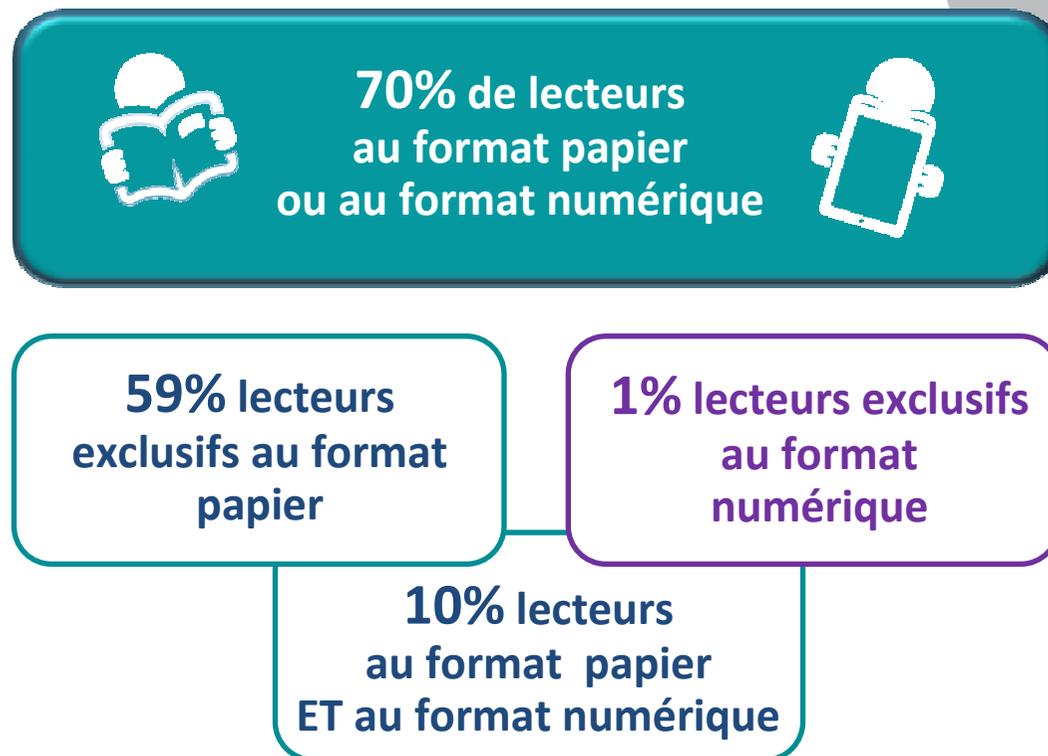
* Villes de plus de 100 000 habitants – Paris inclus

Pour autant, cette hausse sur le livre numérique ne vient pas accroître le niveau de lecture en France puisque...

... **9** lecteurs de livres numériques sur **10** sont aussi lecteurs de livres au format papier.

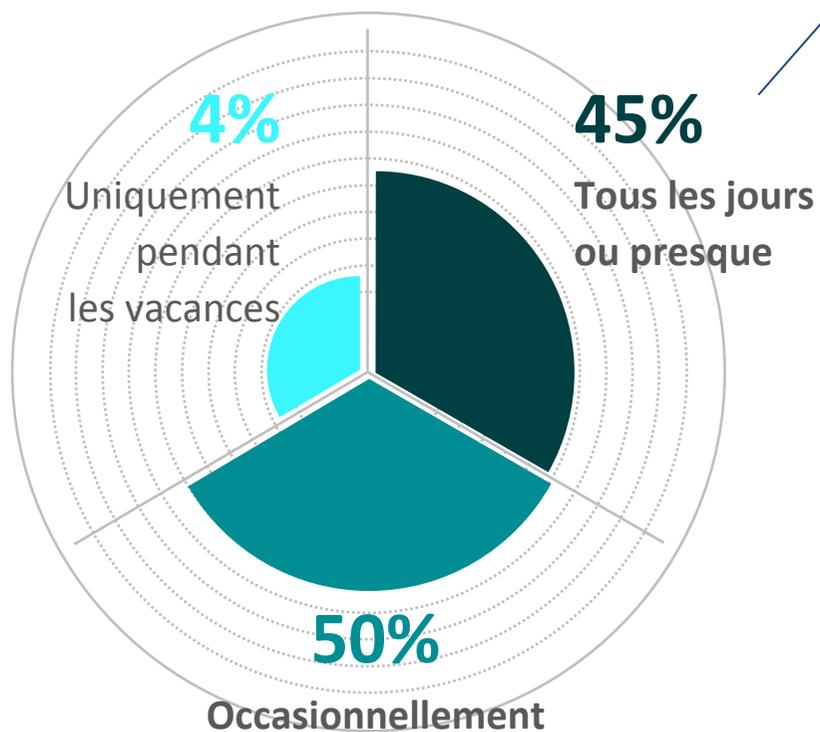


parmi les Français âgés de 15 ans et plus





Q18. A quelle fréquence lisez-vous des livres ... ?
 Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



Taux de « Tous les jours ou presque » supérieur

- CSP+ : 51%
- Diplôme universitaire : 57%
- Femmes : 50%
- 45 ans et plus : 52%
- Pas d'enfants de - de 15 ans : 49%
- Habitants IDF : 56%*



Source : Etude LivresHebdo/Ipsos 2014

* Pas de différences significatives entre Grandes Agglomérations hors Paris et l'ensemble des lecteurs 15 ans et +

Les Jeunes de 15 à 24 ans lisent davantage que l'ensemble de la population française.
En revanche, ils lisent moins fréquemment.

Focus 15-24 ans

Base : 127



parmi les Français
âgés de 15 à 24 ans



80% de lecteurs
au format papier
ou au format numérique
au cours des 12 derniers mois

supérieur à l'ensemble des Français : 70%



79% lecteurs
au format papier

supérieur à l'ensemble
des Français : 69%



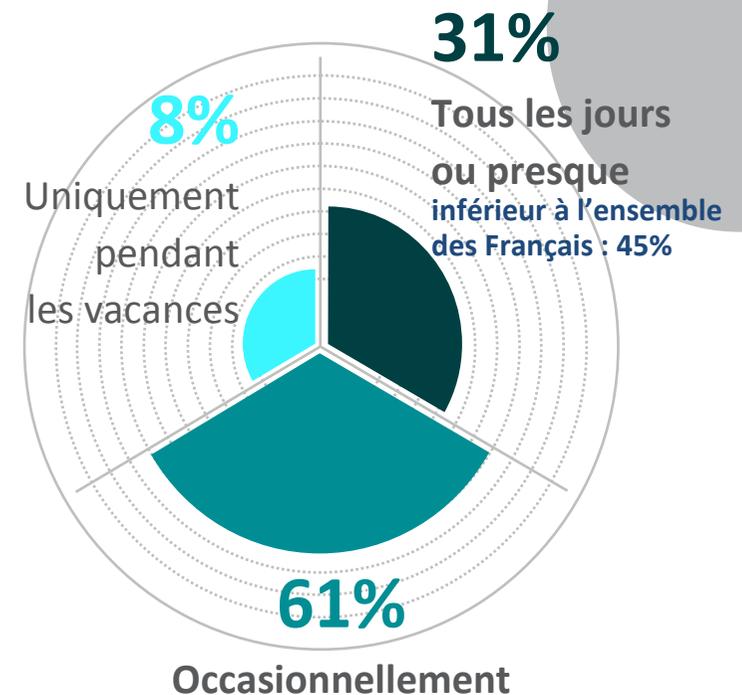
28% lecteurs
au format
numérique

supérieur à l'ensemble
des Français : 11%

Focus lecteurs 15-24 ans

(format papier ou numérique)

Base : 102



Q18. A quelle fréquence lisez-vous des livres ... ?



Les 25-34 ans lisent autant que l'ensemble des Français âgés de 15 ans et +.
 En revanche, comme les 15-24 ans, ils sont plus lecteurs de livres numériques.
 Ils lisent aussi de manière moins fréquente.

Focus 25-34 ans

Base : 182



parmi les Français
 âgés de 25 à 34 ans



74% de lecteurs
 au format papier
 ou au format numérique
 au cours des 12 derniers mois

pas de différence vs l'ensemble des Français de 15 ans ou +



72% lecteurs
 au format papier

Pas de différence vs
 ensemble des Français
 de 15 ans ou +



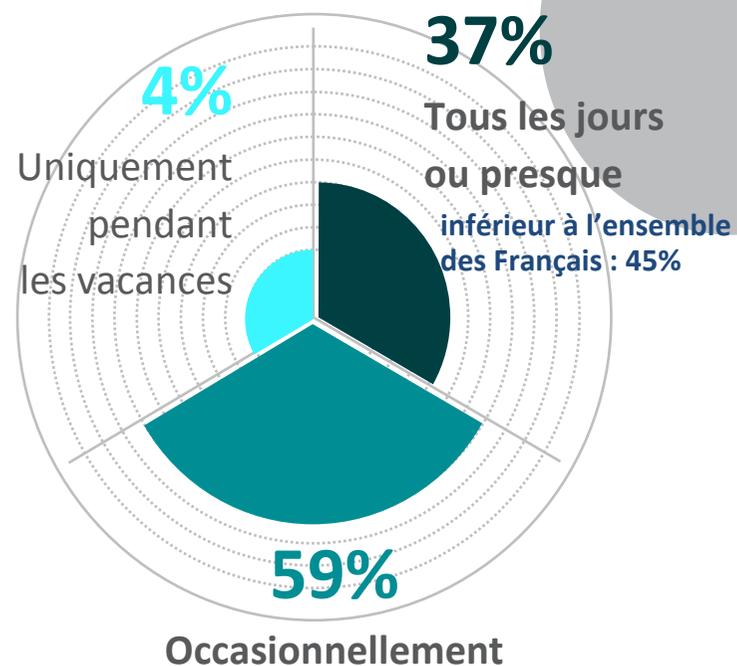
20% lecteurs
 au format
 numérique

supérieur à l'ensemble
 des Français : 11%



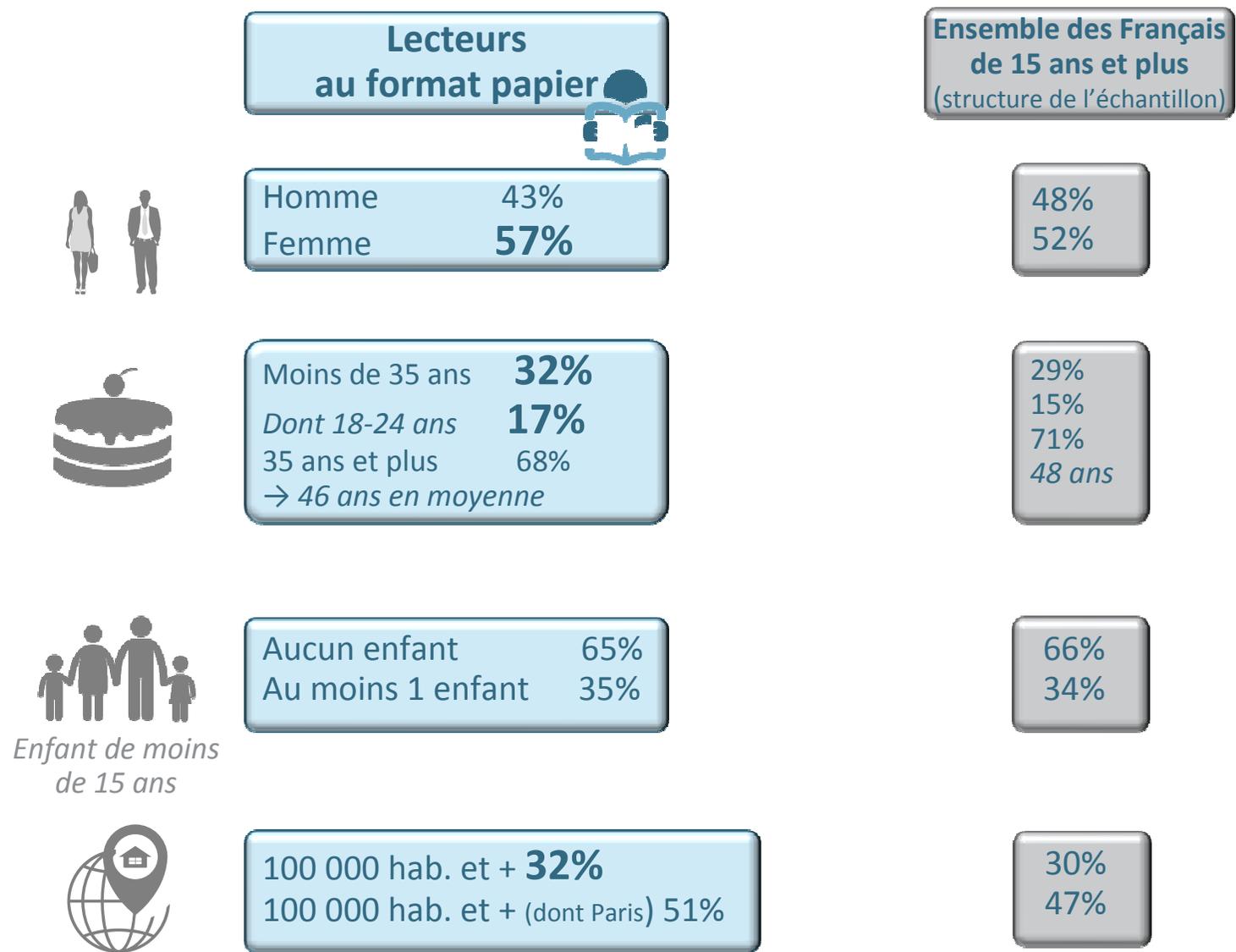
Focus lecteurs 25-34 ans (format papier ou numérique)

Base : 137

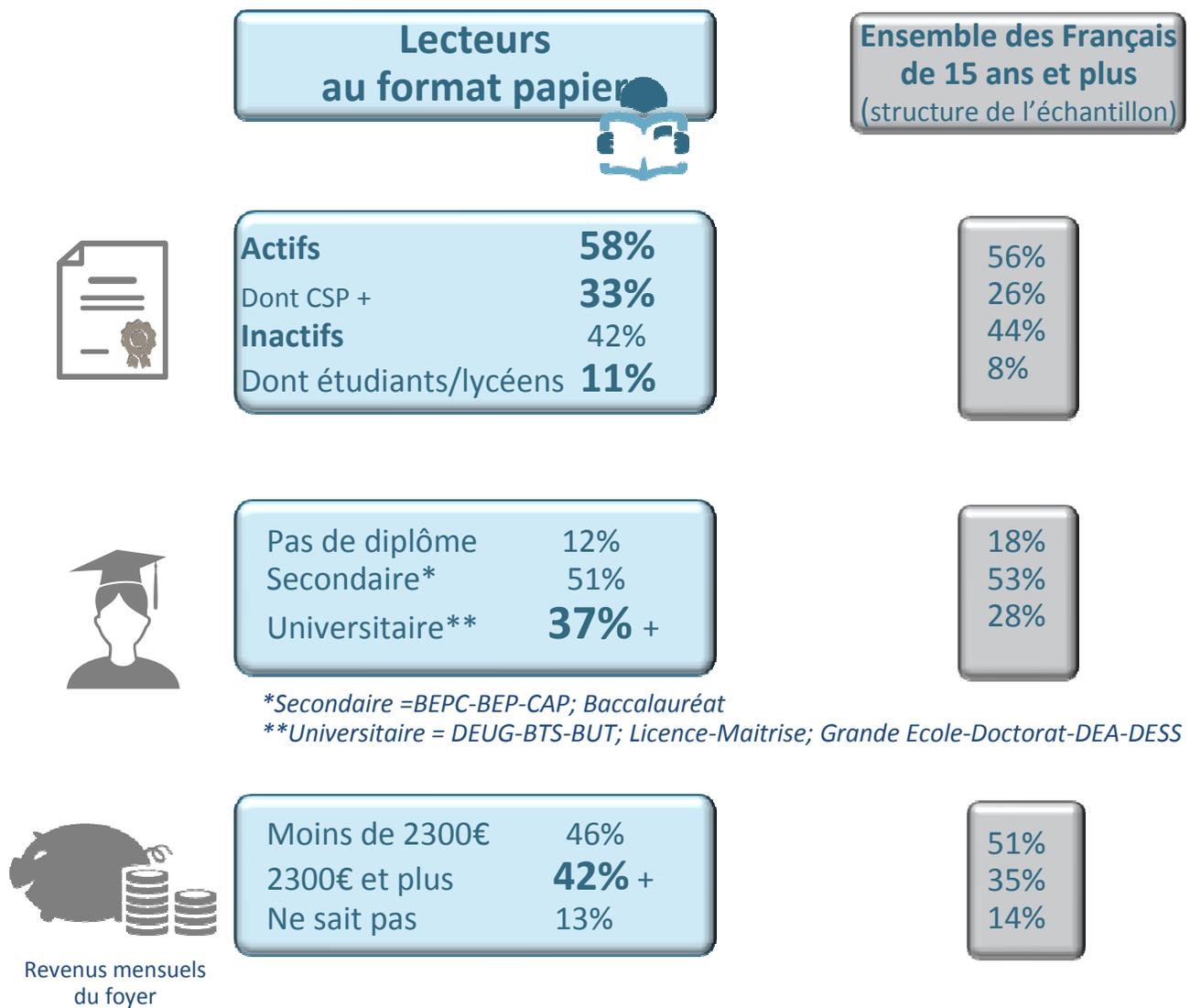


Q18. A quelle fréquence lisez-vous des livres ... ?

Les lecteurs de livre au format papier ont un profil plus féminin, jeune et urbain que celui de l'ensemble des Français de 15 ans et plus.



Les lecteurs de livres au format papier sont significativement plus issus de catégories socio-professionnelles supérieures.



*Secondaire = BEPC-BEP-CAP; Baccalauréat
 **Universitaire = DEUG-BTS-BUT; Licence-Maitrise; Grande Ecole-Doctorat-DEA-DESS



Les lecteurs de livre au format papier se connectent à Internet plus que la moyenne des Français et ce, plus quotidiennement.



Connexion à internet, quel que soit le lieu

Lecteurs au format papier



| | |
|-----------------------------------|------------|
| Ont une connexion internet | 86% |
| Se connectent tous les jours | 77% |
| Se connectent plusieurs fois/jour | 66% |

Ensemble des Français de 15 ans et plus (structure de l'échantillon)

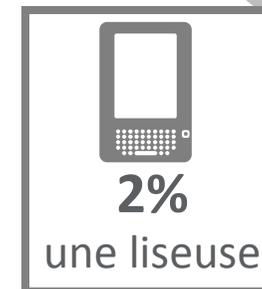
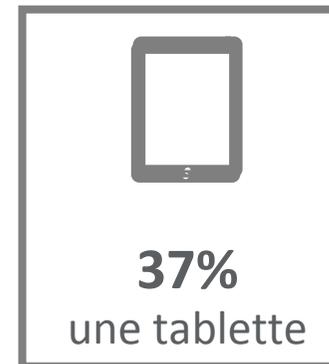
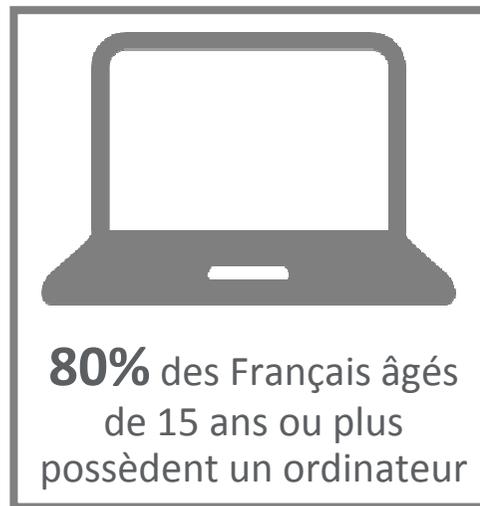
| |
|-----|
| 79% |
| 69% |
| 57% |



Qui sont les lecteurs de livre au format papier ? Les lecteurs possèdent plus fréquemment ordinateur, smartphone et tablette.

Equipement en ordinateur, smartphone, tablette, liseuse

Ensemble des Français de 15 ans et plus
(structure de l'échantillon)



2011 = 30% ↑

2011 = 2% ↑↑

2011 = 0% ↑

 Lecteurs au format papier
Base : Lecteurs LP 687

86%

64%

45%

3%

En moyenne, les lecteurs ont lu **15 livres** au cours des 12 derniers mois.
1 lecteur sur 4 appartient à la catégorie « grands Lecteurs ».



15 livres

- 1 livre vs 2011

Base : Lecteurs LP 687



■ Petits lecteurs
(1 à 4 livres)

33

■ Moyens lecteurs
(5 à 19 livres)

41

■ Grands lecteurs
(20 livres et +)

26



Qui sont les grands Lecteurs ?

- **Des femmes**
(61% vs 52% sur l'ensemble des 15 ans et +)
- **50 ans en moyenne**
(vs 46 ans sur l'ensemble des lecteurs papier)
- **Sans enfant de -15 ans**
(74% vs 66% sur l'ensemble des 15 ans et +)
- **CSP+** (35% vs 26%)
- **Diplôme universitaire** (47% vs 28%)
- **Habitants IDF** (25% vs 18%)

Focus 15-24 ans

13 livres

Base : Lecteurs LP 97

**Lecteurs 15 ans et + :
15 livres au format papier**



aucune différence significative entre Lecteurs 15-24 ans et Lecteurs 15 ans +

■ Petits lecteurs
(1 à 4 livres)

31

Lecteurs papier
15 ans et + :
33%

■ Moyens lecteurs
(5 à 19 livres)

47

Lecteurs papier
15 ans et + :
41%

■ Grands lecteurs
(20 livres et +)

22

Lecteurs papier
15 ans et + :
26%



Les 25-34 ans lisent significativement moins de livres que l'ensemble des lecteurs au format papier.

▪Q10. Au cours des 12 derniers mois, combien de livres au format papier avez-vous lu environ, en tenant compte de vos lectures de vacances? Merci de bien EXCLURE les livres numériques mais aussi les lectures professionnelles et les livres lus aux enfants au format papier mais d'INCLURE les bandes dessinées (albums et mangas).

Focus 25-34 ans

11 livres

Base : Lecteurs LP 25- 34 ans : 134

Lecteurs 15 ans et + : 15 livres au format papier



aucune différence significative entre les Français 25-34 ans et Français 15 ans +

☑ Petits lecteurs (1 à 4 livres)

31

Lecteurs papier 15 ans et + : 33%

☑ Moyens lecteurs (5 à 19 livres)

46

Lecteurs papier 15 ans et + : 41%

☑ Grands lecteurs (20 livres et +)

23

Lecteurs papier 15 ans et + : 26%

Quel que soit le format de lecture, les romans policiers et les livres pratiques sont les deux genres les plus lus . Selon le sexe et l'âge, de nombreuses disparités apparaissent et le top 5 se modifie.



Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



En moyenne : **3,8** genres de livres lus au format papier ou numérique au cours des 12 derniers mois

Le top 5 chez les hommes

- Histoire (40%)
- Policiers (37%)
- BD (35%)
- Livres scientifiques (31%)
- Livres pratiques (29%)

Le top 5 chez les femmes

- Policiers (43%)
- Livres pratiques (42%)
- Autres romans contemporains (35%)
- Histoire (29%)
- Livres enfants (26%)

Le top 5 chez les Moins de 35 ans

- Science fiction (40%)
- Policiers (33%)
- BD (33%)
- Livres pratiques (29%)
- Classiques (28%)

Le top 5 chez les 35 ans ou plus

- Policiers (45%)
- Livres pratiques (40%)
- Histoire (38%)
- Autres romans contemporains (31%)
- BD (23%)



Des lecteurs format papier ou numérique qui lisent en moyenne près de 4 genres de livres différents.

Chez les jeunes, les romans de science fiction l'emportent sur les policiers.



Q4. Parmi ces différents genres de livres, le(s)quel(s) avez-vous lu(s) au format numérique au moins une fois au cours des 12 derniers mois ?

Q11. Parmi cette liste, quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au format papier au cours des 12 derniers mois ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

Focus 15-24 ans

Base : 102 int.

3,8 genres lus



3,8 genres lus
en moyenne au cours
des 12 derniers mois
quel que soit le format



Ipsos MediaCT

Les motivations à la lecture...

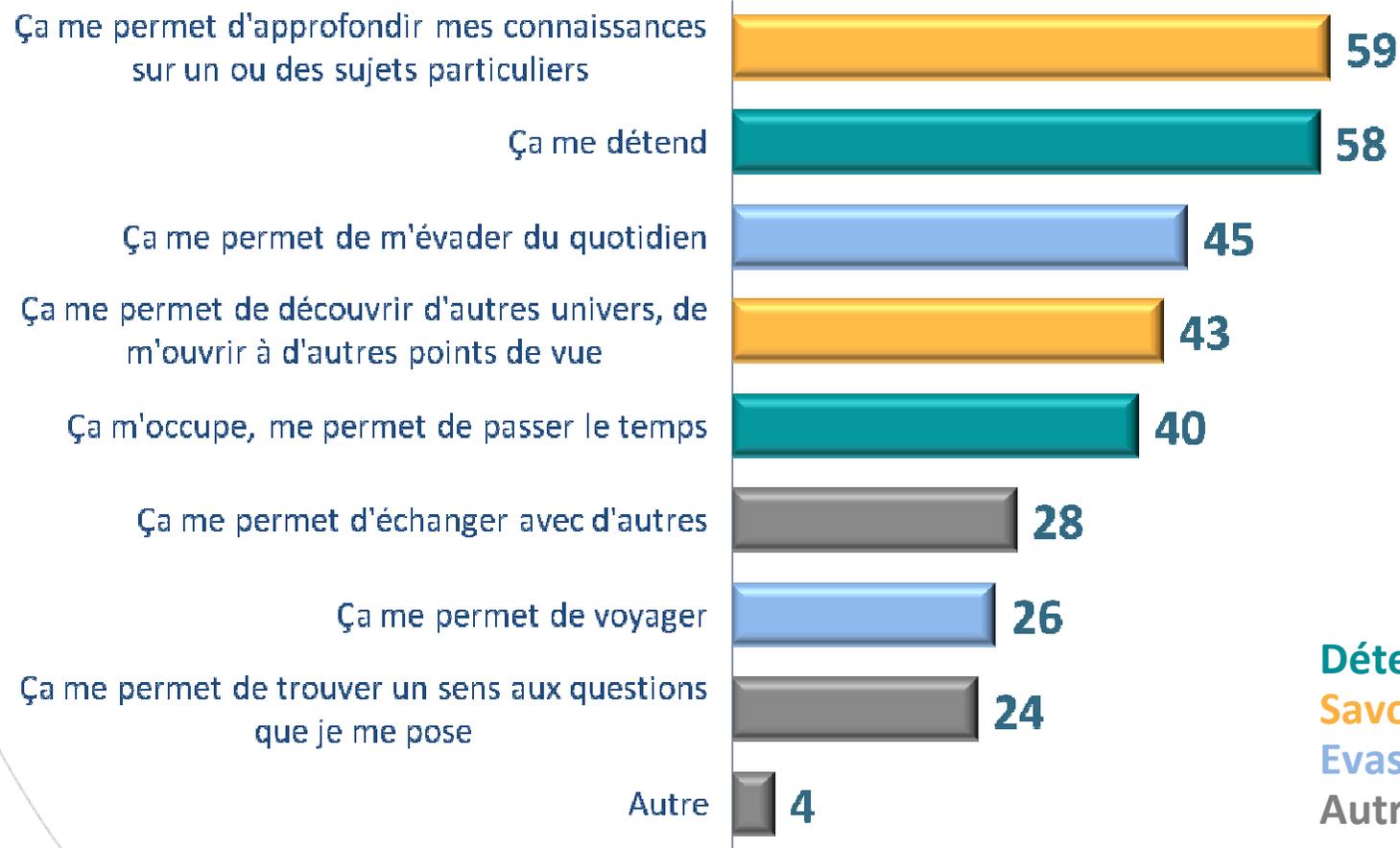
21



Savoir, détente et évasion sont les 3 principales motivations de lecture.

SNE3. Personnellement, pour quelles raisons lisez-vous des livres ?
 Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

Nombre moyen de raisons de lecture: 3



Détente = 72%
Savoir = 71%
Evasion = 55%
Autre = 44%

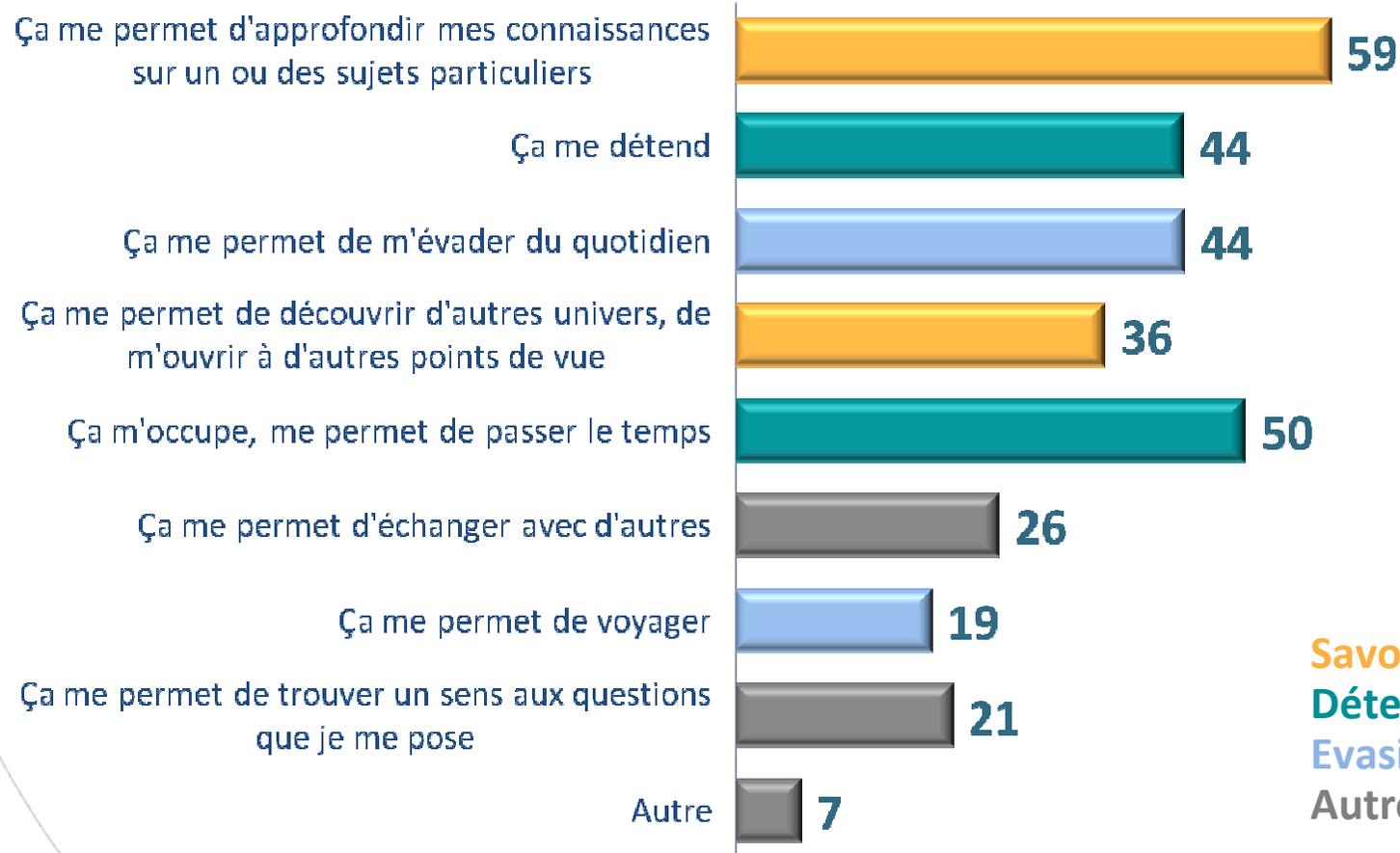
Chez les jeunes, la lecture est un outil de connaissance et un passe-temps (plus qu'un loisir de détente).

SNE3. Personnellement, pour quelles raisons lisez-vous des livres ?
 Base : Lecteurs LN et/ou LP 102 int. / %

Focus 15-24 ans

Base : 102 int.

Nombre moyen de raisons de lecture: 3



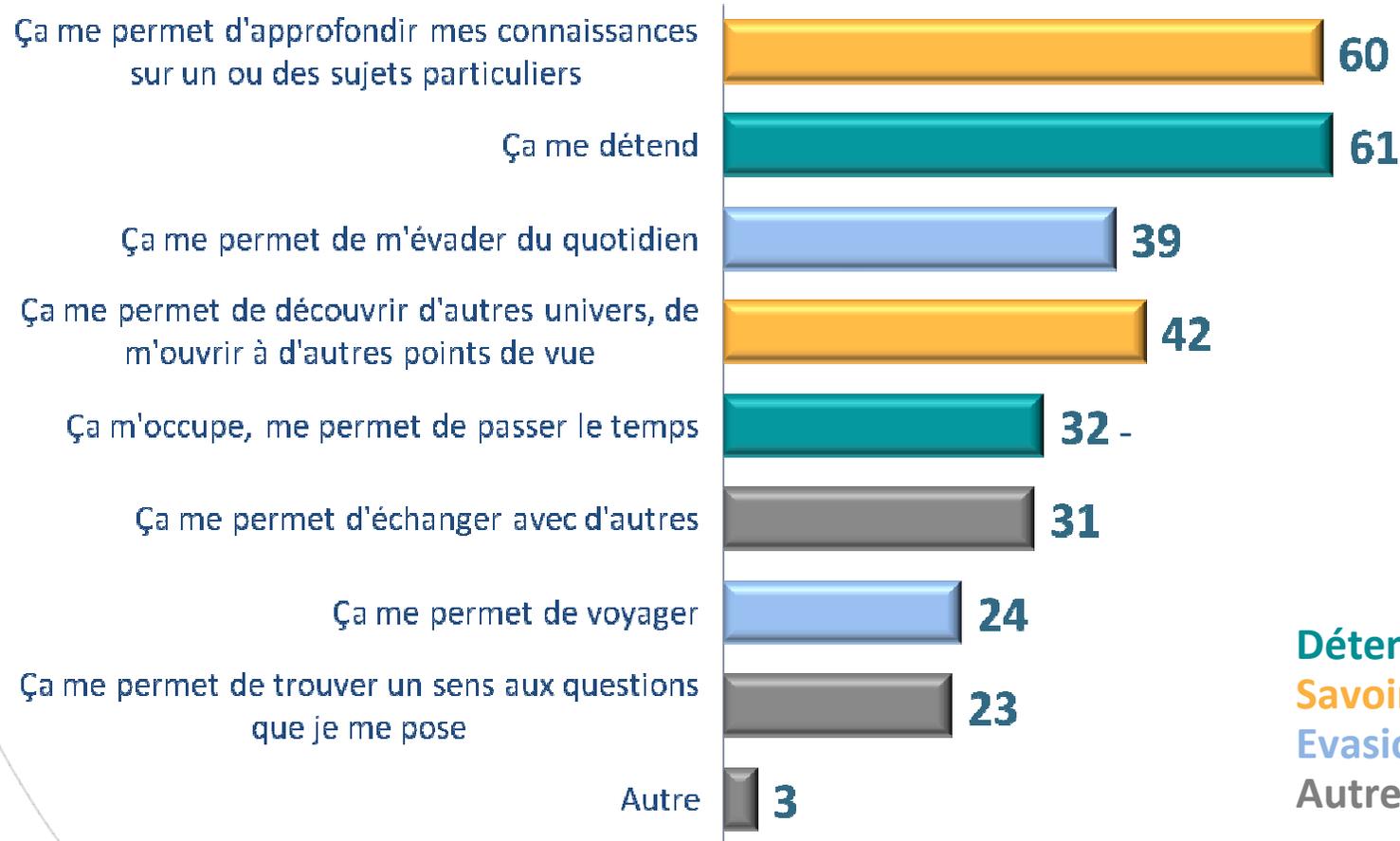
Savoir = 70%
 Détente = 67%
 Evasion = 53%
 Autre = 41%

Les 25-34 ans lisent avant tout pour approfondir leurs connaissances et se détendre. Mais ils lisent significativement moins pour passer le temps.

SNE3. Personnellement, pour quelles raisons lisez-vous des livres ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 137 int. / %

Focus 25-34 ans
Base : 137 int.

Nombre moyen de raisons de lecture: 3



Détente = 70%
Savoir = 70%
Evasion = 51%
Autre = 41%

La dimension savoir motive surtout les plus diplômés et les hommes.

SNE3. Personnellement, pour quelles raisons lisez-vous des livres ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

71 % Savoir

59 % Ça me permet d'approfondir
mes connaissances
sur un ou des sujets particuliers

Plus fort auprès des...

- CSP + : 68%
- Diplôme universitaire : 73%
- Hommes : 69%
- Habitants IDF : 69%
- Grands lecteurs : 73%

43 % Ça me permet de découvrir
d'autres univers,
de m'ouvrir à d'autres points de vue

Plus fort auprès des...

- Diplôme universitaire : 50%
- Habitants IDF : 61%
- Grands lecteurs : 60%

Les femmes lisent plus se détendre.

SNE3. Personnellement, pour quelles raisons lisez-vous des livres ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

72% Détente

40 % Ça m'occupe, ça me permet de passer le temps

Plus fort auprès des...

- Non diplômés : 64%
- Inactifs : 53%
- Aucun enfant de – de 15 ans : 45%
- 45 ans et + : 45%
- Grands lecteurs : 49%

58 % Ça me détend

Plus fort auprès des...

- Femmes : 66%
- Grands lecteurs : 70%

Chez les femmes, l'évasion est également une motivation forte de lecture.

SNE3. Personnellement, pour quelles raisons lisez-vous des livres ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

55% Evasion

**45% Ça me permet de m'évader
du quotidien**

Plus fort auprès des...

- Femmes : 54%
- Grandes agglomérations* : 50%

26 % Ça me permet de voyager

Plus fort auprès des...

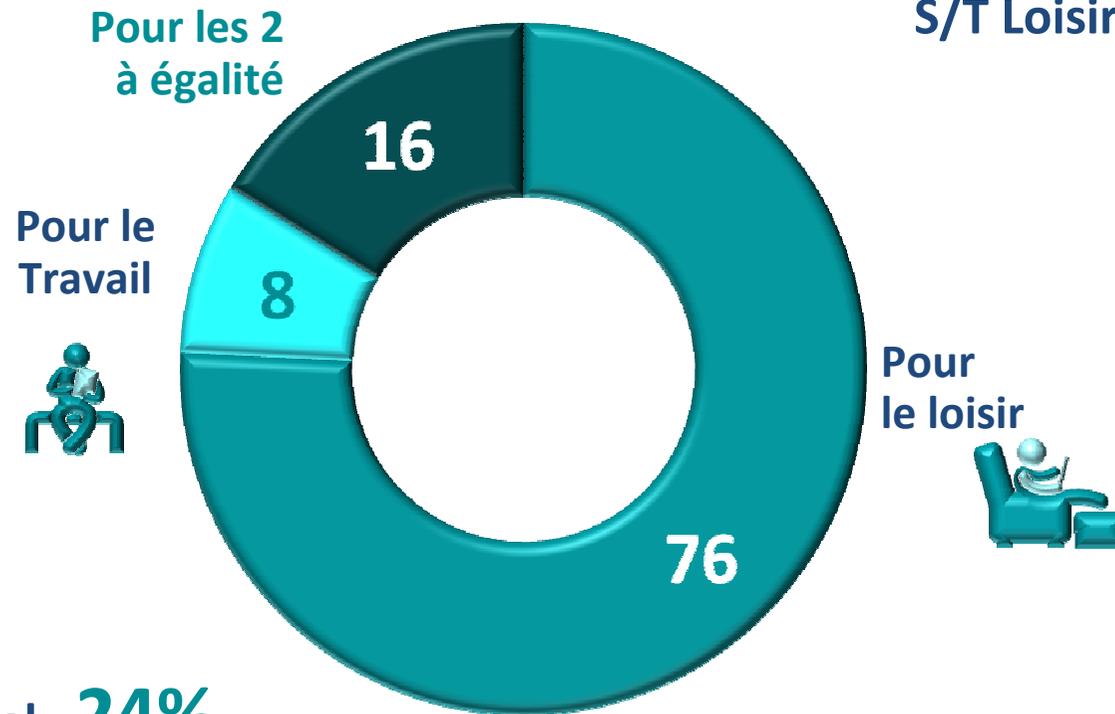
- Femmes : 30%
- 45 ans et + : 30%
- Grandes agglomérations* : 34%

* Villes de plus de 100 000 habitants – Paris inclus

La lecture se pratique surtout comme un loisir, même si un lecteur sur 4 lit également pour des raisons professionnelles.



SNE2. D'une manière générale, vous lisez des livres?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



S/T Loisirs : **92%**

S/T Professionnel : **24%**

Plus de lecture professionnelle chez les..

- CSP+: 32%
- Hommes : 31%
- Moins de 35 ans : 42%
- Habitants IDF: 40%

Focus 15-24 ans

Loisirs : 45%

Les 2 : 32 %

Travail/études 23 %

Les jeunes lisent moins dans le cadre exclusif des loisirs. En effet, dans 55% des cas, ils lisent aussi dans le cadre de leurs études/travail.

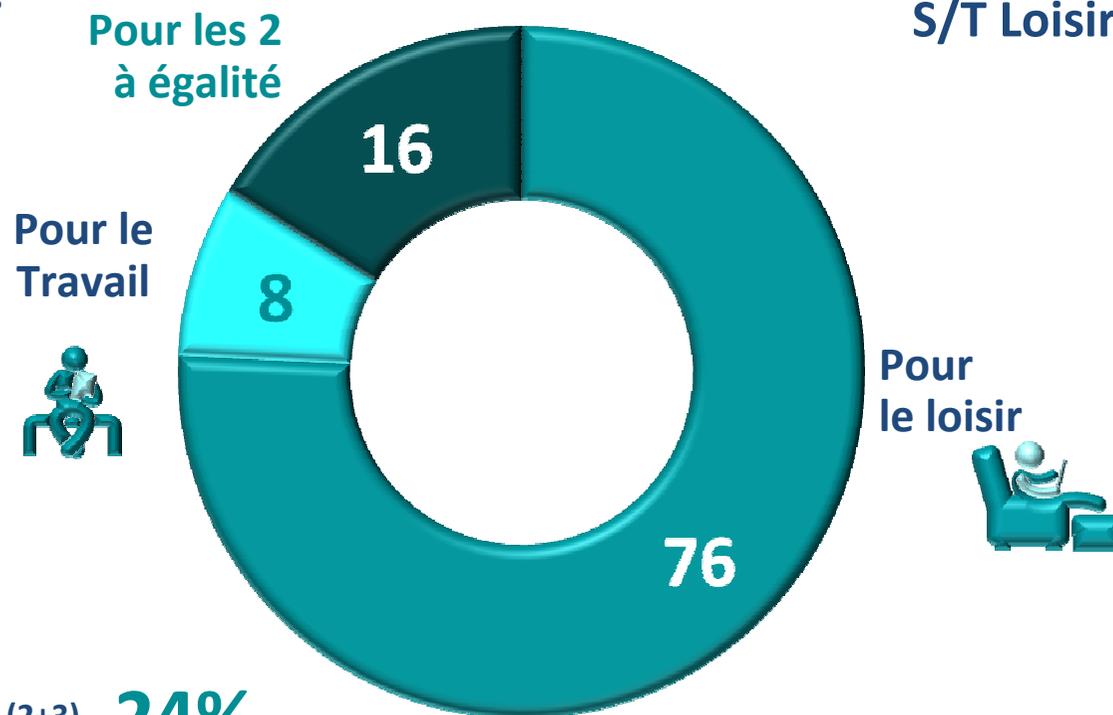


La lecture se pratique surtout comme un loisir, même si un lecteur sur 4 lit également pour des raisons professionnelles.



SNE2. D'une manière générale, vous lisez des livres?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



S/T Loisirs : 92%

S/T Professionnel (2+3) : 24%

Plus de lecture professionnelle chez les..

- CSP+: 32%
- Hommes : 31%
- Moins de 35 ans : 42%
- Habitants IDF: 40%

Focus 25-34 ans

Loisirs : 73%

Les 2 : 20%

Travail/études : 8 %

Les 25-34 ans lisent principalement pour le loisir, à l'instar de l'ensemble des lecteurs

Les lecteurs qui lisent de manière générale pour le loisir ont un profil plus féminin, plus âgé.

SNE2. D'une manière générale, vous lisez des livres?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

76% Lit de manière générale pour le loisir



Taux plus fort auprès des ...

- Femmes : 81%
- 45 ans et + : 88%
- Pas de diplôme : 88%

8% Lit de manière générale pour le travail



Taux plus fort auprès des ...

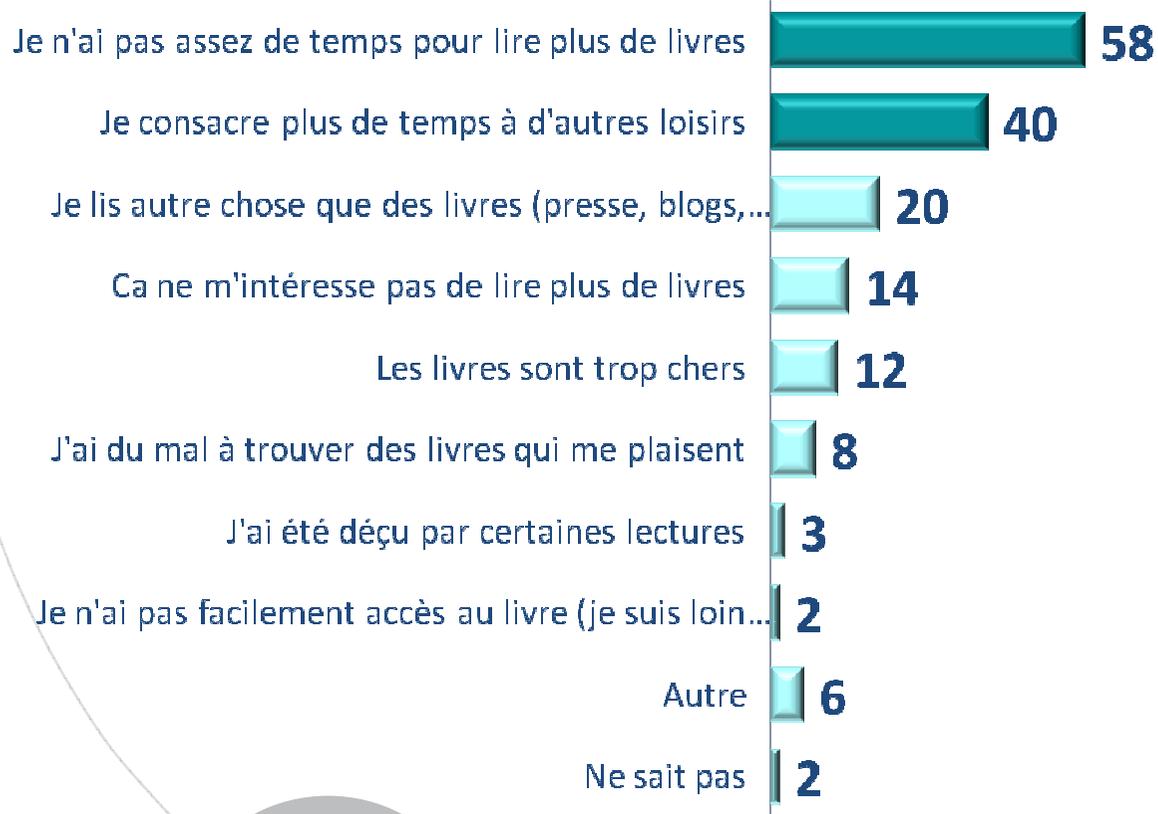
- Hommes : 16%



**Un lecteur sur deux aimerait lire davantage, mais ne le fait par manque de temps.
Le prix, l'accessibilité et le contenu éditorial ne sont pas des freins.
Ceux qui ne souhaitent pas lire plus consacrent plus de temps à d'autres loisirs.**

SNE5. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas plus de livres ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

**Après de l'ensemble des lecteurs,
quelles sont les raisons de non lecture ?**



SNE4. Aimerez-vous lire plus de livres ?

Oui 371 int. / %

Non 319 int. / %

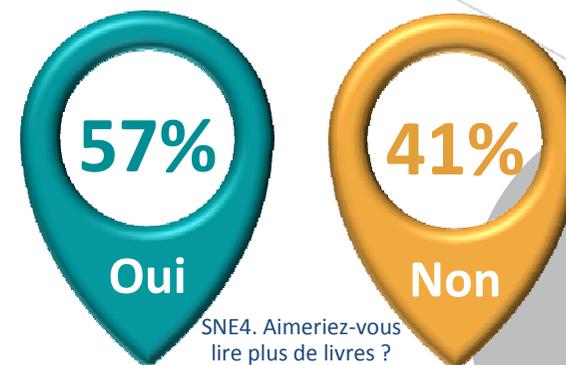
| Raison | Oui 371 int. / % | Non 319 int. / % |
|---|------------------|------------------|
| Je n'ai pas assez de temps pour lire plus de livres | 73% | 42% |
| Je consacre plus de temps à d'autres loisirs | 34% | 47% |
| Je lis autre chose que des livres (presse, blogs, ...) | 24% | 16% |
| Ca ne m'intéresse pas de lire plus de livres | 3% | 28% |
| Les livres sont trop chers | 13% | 11% |
| J'ai du mal à trouver des livres qui me plaisent | 9% | 7% |
| J'ai été déçu par certaines lectures | 3% | 2% |
| Je n'ai pas facilement accès au livre (je suis loin...) | 2% | 1% |
| Autre | 6% | 7% |
| Ne sait pas | 1% | 2% |



Un lecteur sur deux de moins de 35 ans aimerait également lire davantage. Le manque de temps le temps et le temps consacré aux autres loisirs sont leurs premières raisons de non lecture.

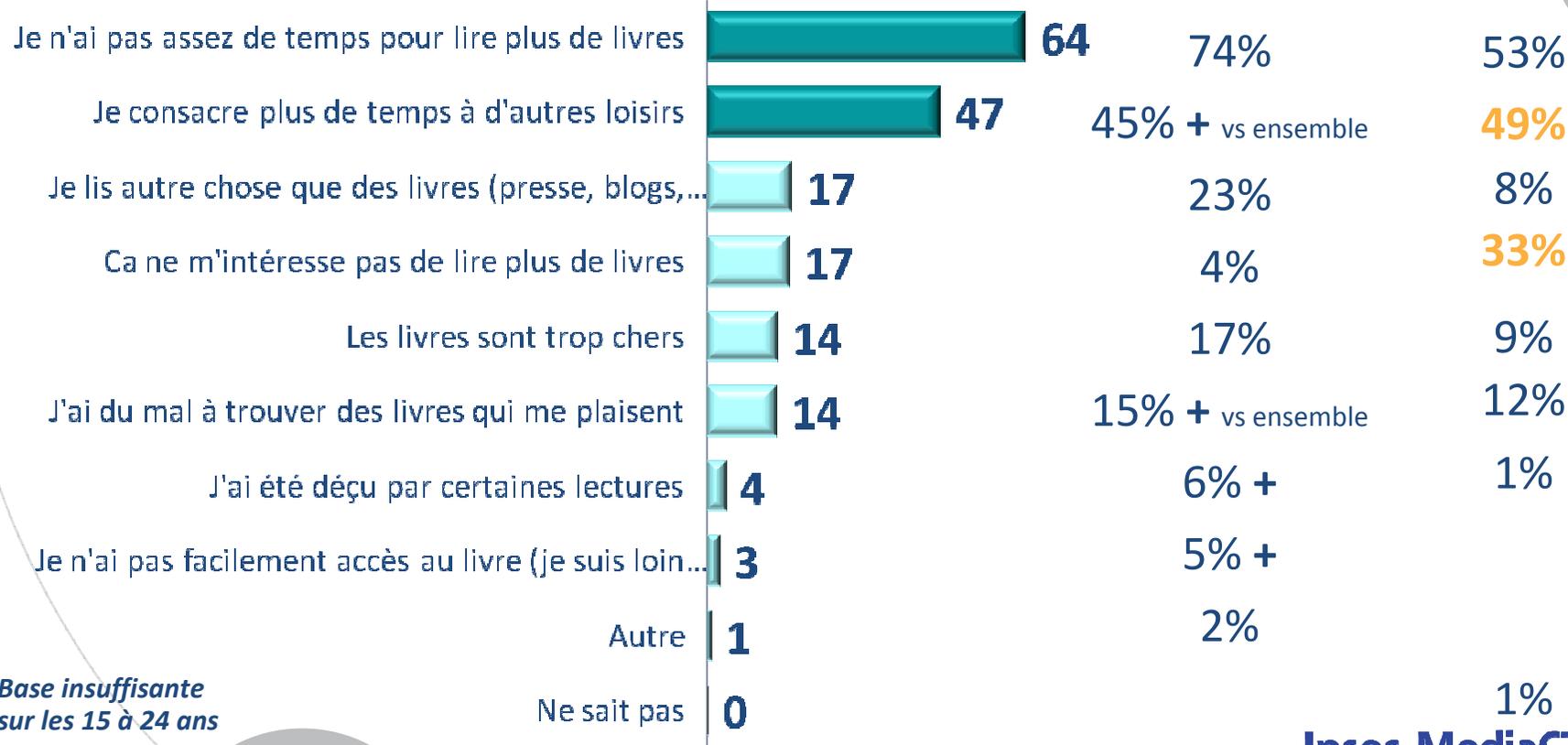
SNE5. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas plus de livres ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %
Focus moins de 35 ans : base 239 int.

Auprès des lecteurs de moins de 35 ans, quelles sont les raisons de non lecture ?



Oui 135 int. / %

Non 98 int. / %



Base insuffisante
sur les 15 à 24 ans

Un lecteur sur deux aimerait lire davantage, en particulier chez les CSP+ et les foyers avec enfants, mais le temps leur manque.

53% des lecteurs aimeraient lire davantage

Taux plus fort auprès des...

- Moins de 45 ans : 64%
- CSP + : 72%
- Diplôme universitaire: 62%
- Au – 1 enfant de – de 15 ans : 68%

MAIS

73% Je n'ai plus assez de temps pour lire plus de livres

Taux plus fort auprès des...

- CSP + : 81%
- Diplôme universitaire : 81%
- Au – 1 enfant de – de 15 ans : 84%



34% Je consacre plus de temps à d'autres loisirs

Taux plus fort auprès des...

- 18-30 ans : 46%

24% Je lis autre chose que des livres (presse, blogs, contenus multimedia)

Taux plus fort auprès des...

- Revenus mensuels foyer 2 300€ et + : 32%
- Habitants IDF* : 39%



* Pas de différences significatives entre les Grandes Agglomérations hors Paris et l'ensemble des lecteurs 15 ans et +

Les freins à la lecture...

34

**30% des Français
n'ont lu
aucun livre
au cours des
12 derniers mois**



Les non lecteurs ont un profil plutôt masculin , plus âgé et moins urbain que celui de l'ensemble des français.



Non Lecteurs
(ni papier, ni numérique)

Hommes **58%**
Femmes 42%



Moins de 35 ans 21%
Dont 15-24 ans 8%
35 ans et + **79%**
→ **52 ans en moyenne +**



Enfant de moins
de 15 ans

Aucun enfant **55%**
Au – 1 enfant 45%



100 000 hab et + (hors Paris) : 24%
Grandes agglomérations (dont Paris) : 36%

**Ensemble des Français de
15 ans et plus**

Homme 48%
Femme 52%

Moins de 35 ans 29%
Dont 15-24 ans 15%
35 ans et plus 71%
→ **48 ans en moyenne**

Aucun enfant 66%
Au moins 1 enfant 34%

30%
47%

Les non lecteurs sont moins actifs, moins diplômés avec des revenus mensuels inférieurs à ceux de l'ensemble des français.

Non Lecteurs (ni papier, ni numérique)



| | |
|------------------------|------------|
| Actifs | 50% |
| Dont CSP + | 12% |
| Inactifs | 50% |
| Dont étudiants/lycéens | 9% |



| | |
|-----------------------|------------|
| Pas de diplôme | 35% |
| Secondaire* | 55% |
| Universitaire** | 9%- |

*Secondaire = BEPC-BEP-CAP; Baccalauréat

**Universitaire = DEUG-BTS-BUT; Licence-Maitrise; Grande Ecole-Doctorat-DEA-DESS



Revenus mensuels
du foyer

| | |
|-----------------------|------------|
| Moins de 2300€ | 65% |
| 2300€ et plus | 17% |
| Ne sait pas | 18% |

Ensemble des Français de 15 ans et plus

| | |
|------------------------|-----|
| Actifs | 56% |
| Dont CSP + | 26% |
| Inactifs | 44% |
| Dont étudiants/lycéens | 8% |

| | |
|-----------------------|-----|
| Pas de diplôme | 18% |
| Secondaire | 53% |
| Universitaire | 28% |

| | |
|-----------------------|-----|
| Moins de 2300€ | 51% |
| 2300€ et plus | 35% |
| Ne sait pas | 14% |

Les non-lecteurs se connectent moins à Internet et ont un équipement technologique inférieur à celui de l'ensemble des français.



Connexion à internet,
Quel que soit le lieu

Non Lecteurs

Ont une connexion internet : 63%
Se connectent tous les jours : 51%
Se connectent plusieurs fois/jour : 40%

Ensemble des Français de 15 ans et plus

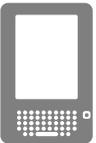
79%
69%
57%

Ensemble des Français de 15 ans et plus


80% des Français âgés de 15 ans ou plus possèdent un ordinateur


59%
un smartphone


37%
une tablette


2%
une liseuse

Non Lecteurs

65%

46%

25%

1%



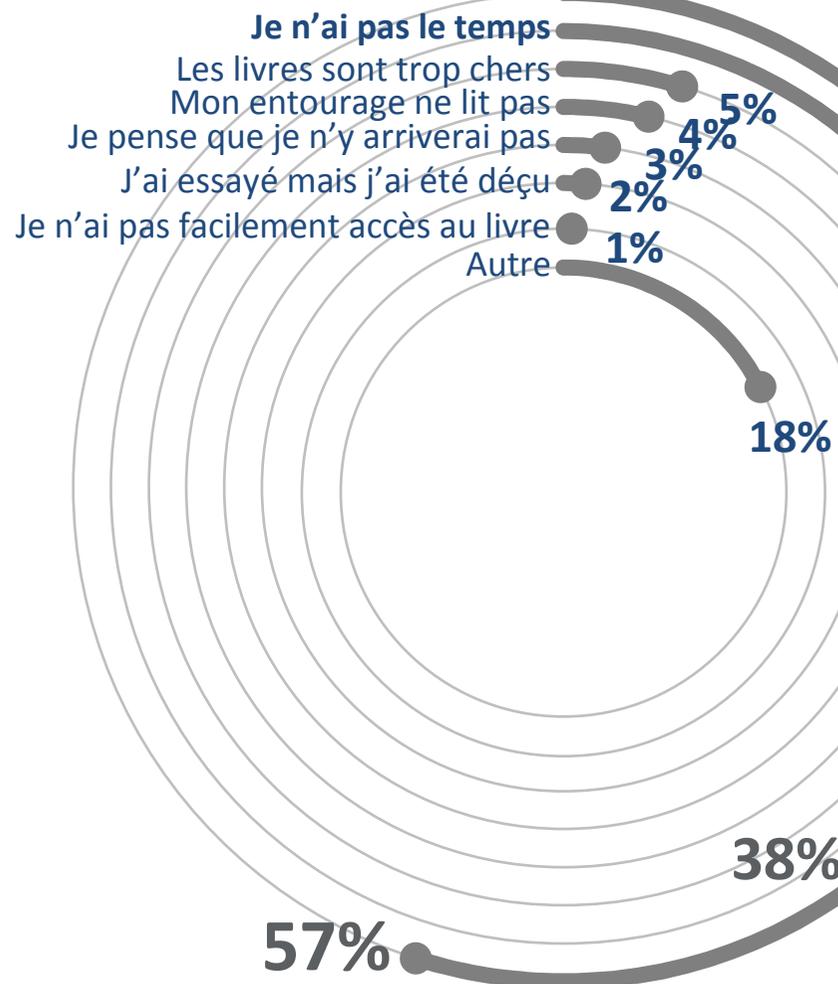
30% des français n'ont lu aucun livre au cours des 12 derniers mois, principalement par manque de goût et par manque de temps.

SNE1. Pour quelles raisons parmi les suivantes ne lisez-vous pas ou n'avez-vous pas lu au cours des 12 derniers mois ?

Base : Non lecteurs 314 int. / %



Je n'aime pas tellement ça





Chez les non-lecteurs, les hommes aiment moins lire et les CSP+ déclarent davantage manquer de temps pour lire.

Base : Non lecteurs 314 int. / %



57%

Je n'aime pas tellement ça

- Hommes : 65%
- Province : 60%

- CSP+: 69 %
- Revenus mensuels du foyer 2300€ et + : 61%
- Au moins 1 enfant de – de 15 ans : 50%



38%

Je n'ai pas le temps



Ipsos MediaCT

40

Les bénéfices du livre...

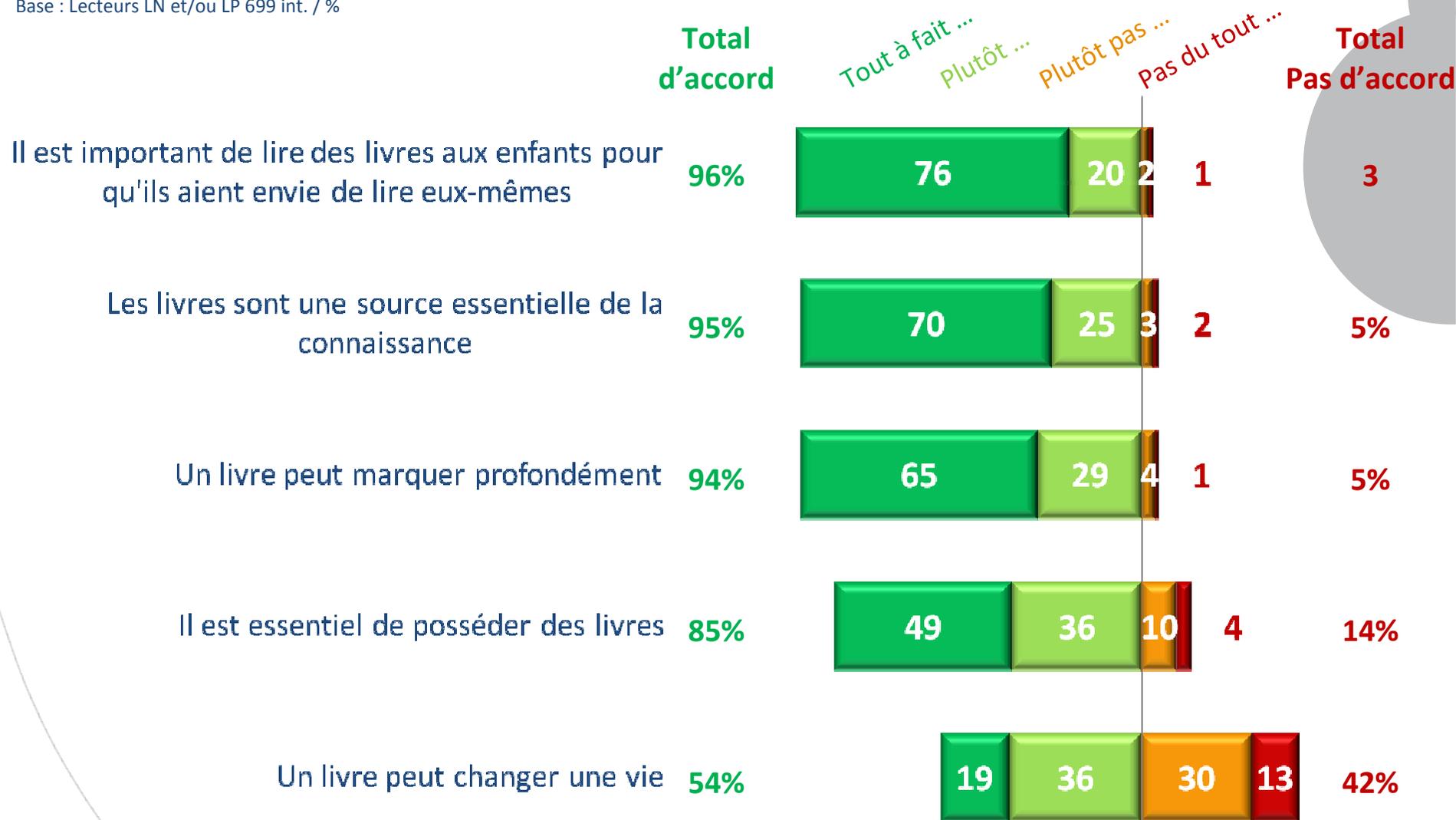




Un attachement très fort au livre, confirmé par un consensus sans équivoque sur la nécessité de lire des livres pour instruire les enfants et s'instruire personnellement. De nombreux lecteurs s'accordent aussi à dire qu'un livre peut marquer profondément

SNE6. Voici d'autres opinions que l'on peut entendre également à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz aussi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

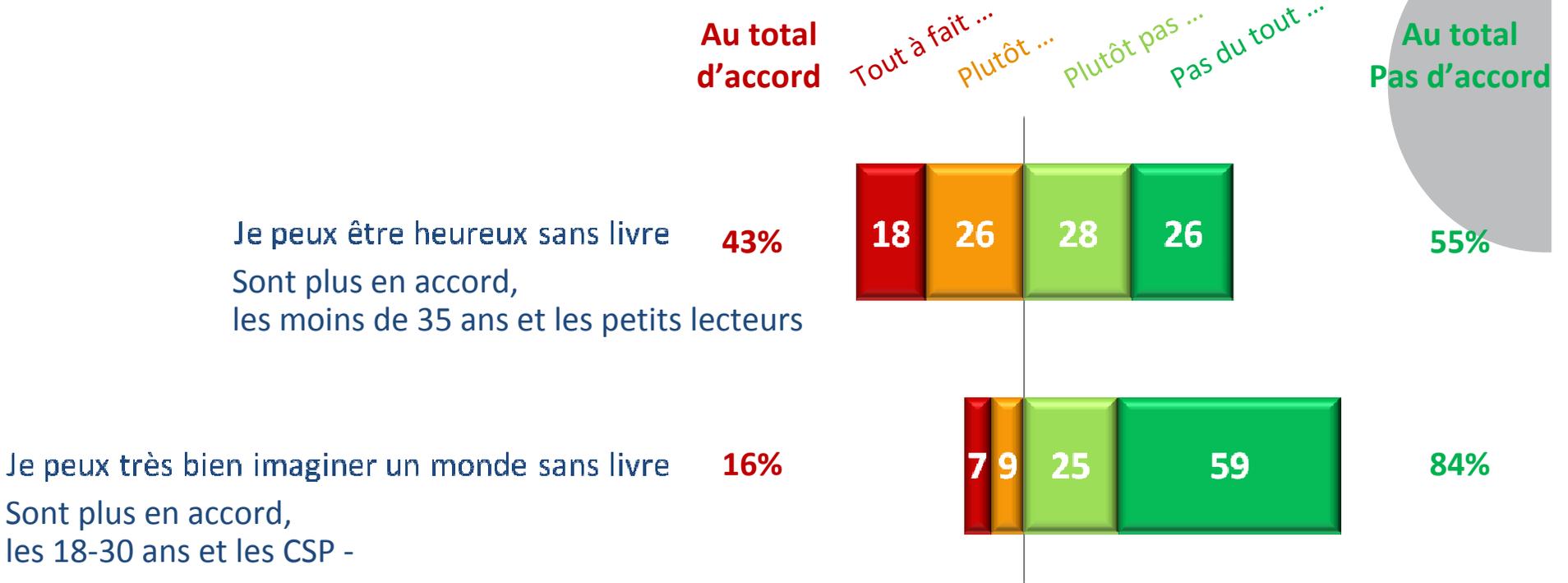




Les lecteurs se projettent difficilement dans un monde sans livre.

SNE6. Voici d'autres opinions que l'on peut entendre également à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz aussi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %





Les plus jeunes sont plus détachés du livre et les plus diplômés affichent une proximité plus forte vis-à-vis du livre.

SNE6. Voici d'autres opinions que l'on peut entendre également à propos des livres et de la lecture pour chacune vous me direz aussi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

76% Il est important de lire des livres aux enfants pour qu'ils aient envie de lire eux-mêmes

Sont plus en accord :

- Femmes
- 35 ans et +
- Diplôme universitaire

65% Un livre peut marquer profondément

Sont plus en accord :

- Les grands lecteurs

49% Il est essentiel de posséder des livres

Sont plus en accord :

- Femmes
- 45 ans et +
- Diplôme universitaire

19% Un livre peut changer une vie

Sont plus en accord :

- Diplôme universitaire
- Habitants IDF

18% Je peux être heureux sans livre

Sont plus en accord :

- Moins de 35 ans
- Petits lecteurs

7% Je peux très bien imaginer un monde sans livre

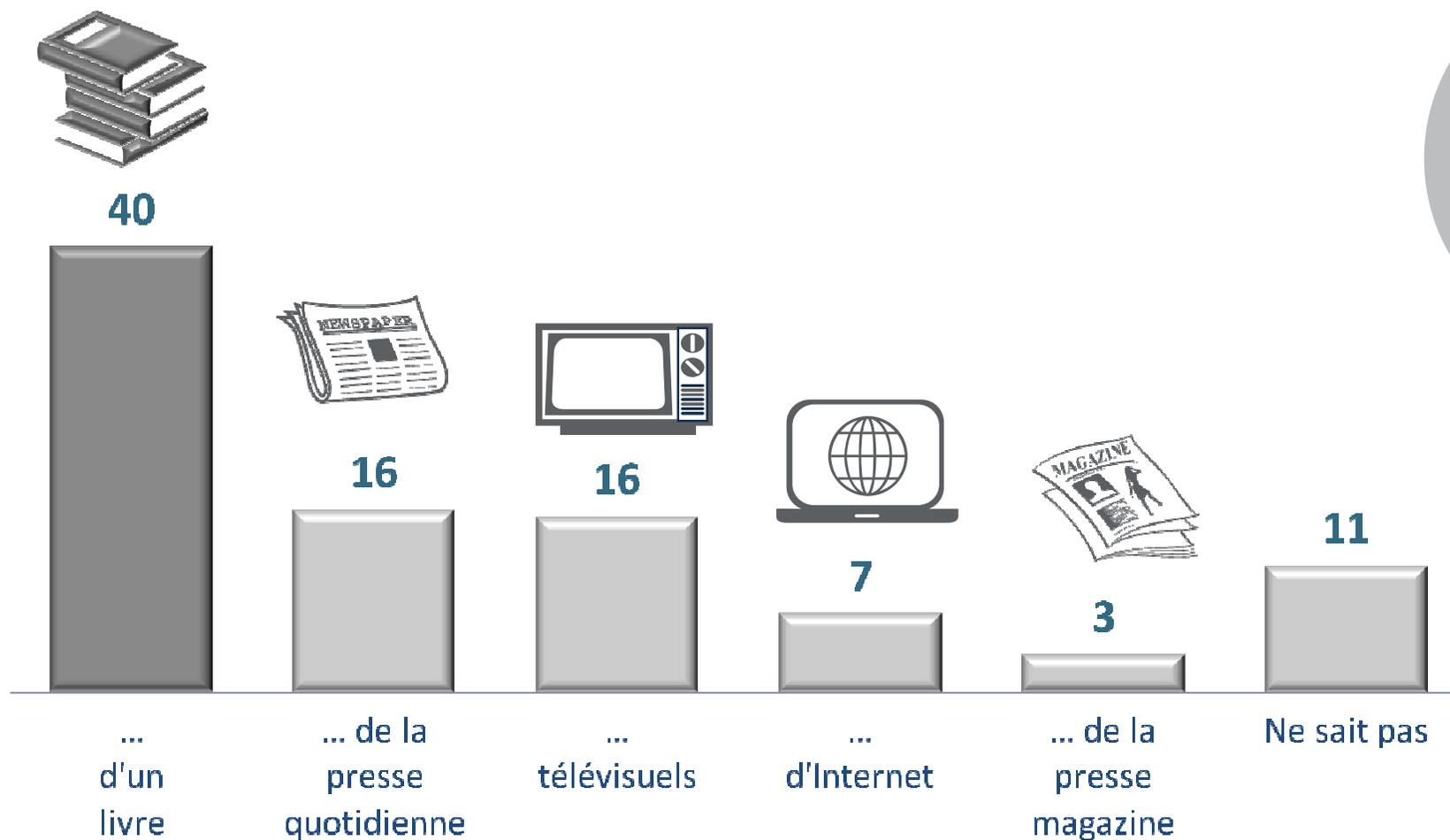
Sont plus en accord

- 18-30 ans
- CSP-

En matière de confiance aux contenus, le livre arrive largement en tête.
Chez l'ensemble des français, et dans un contexte global de défiance, le livre bénéficie d'un capital confiance élevé comparativement aux médias traditionnels et au web.

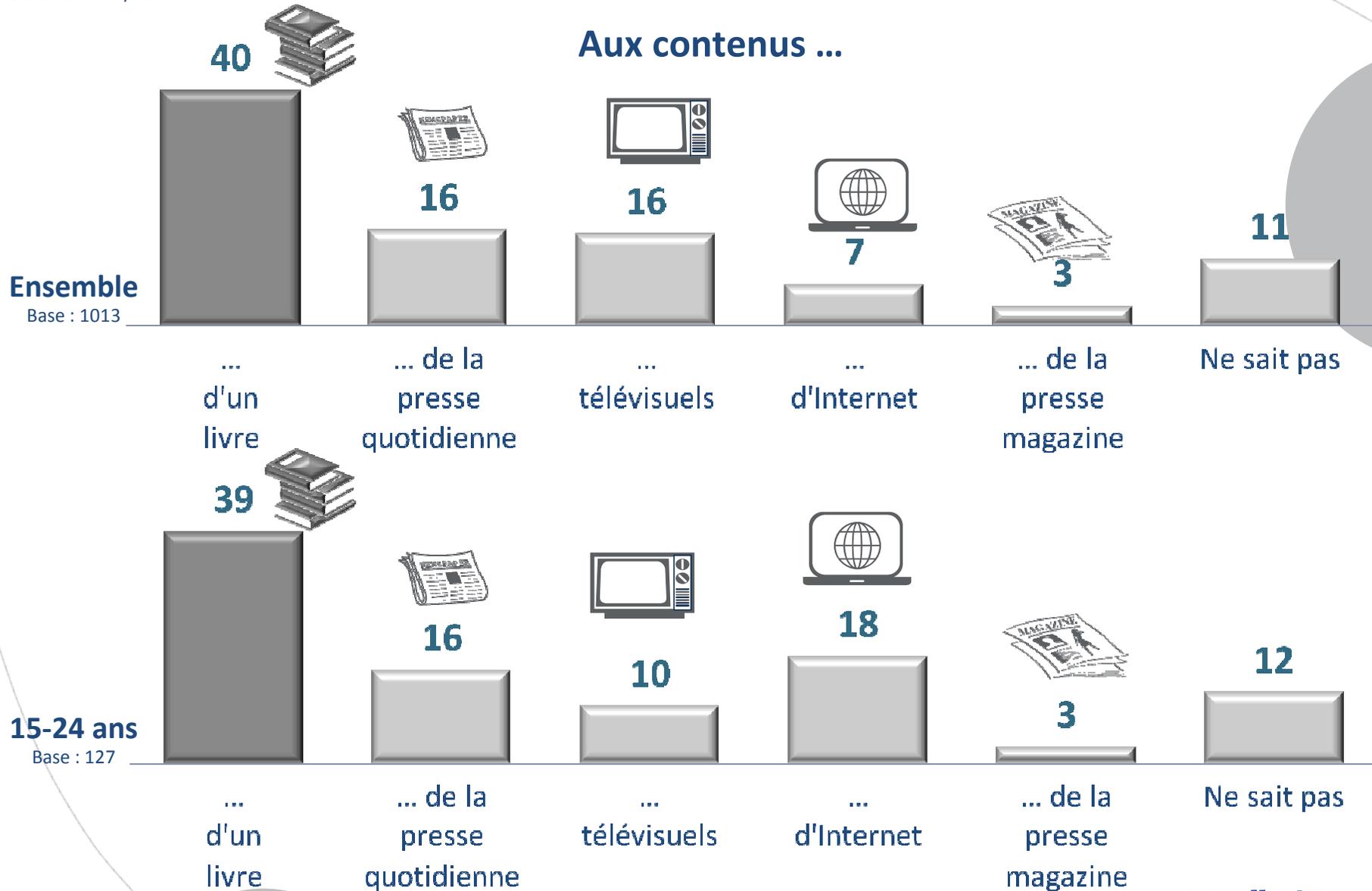
SNE7. Diriez-vous que vous faites confiance plus facilement
Base : Ensemble 1 013 int. / %

Aux contenus ...



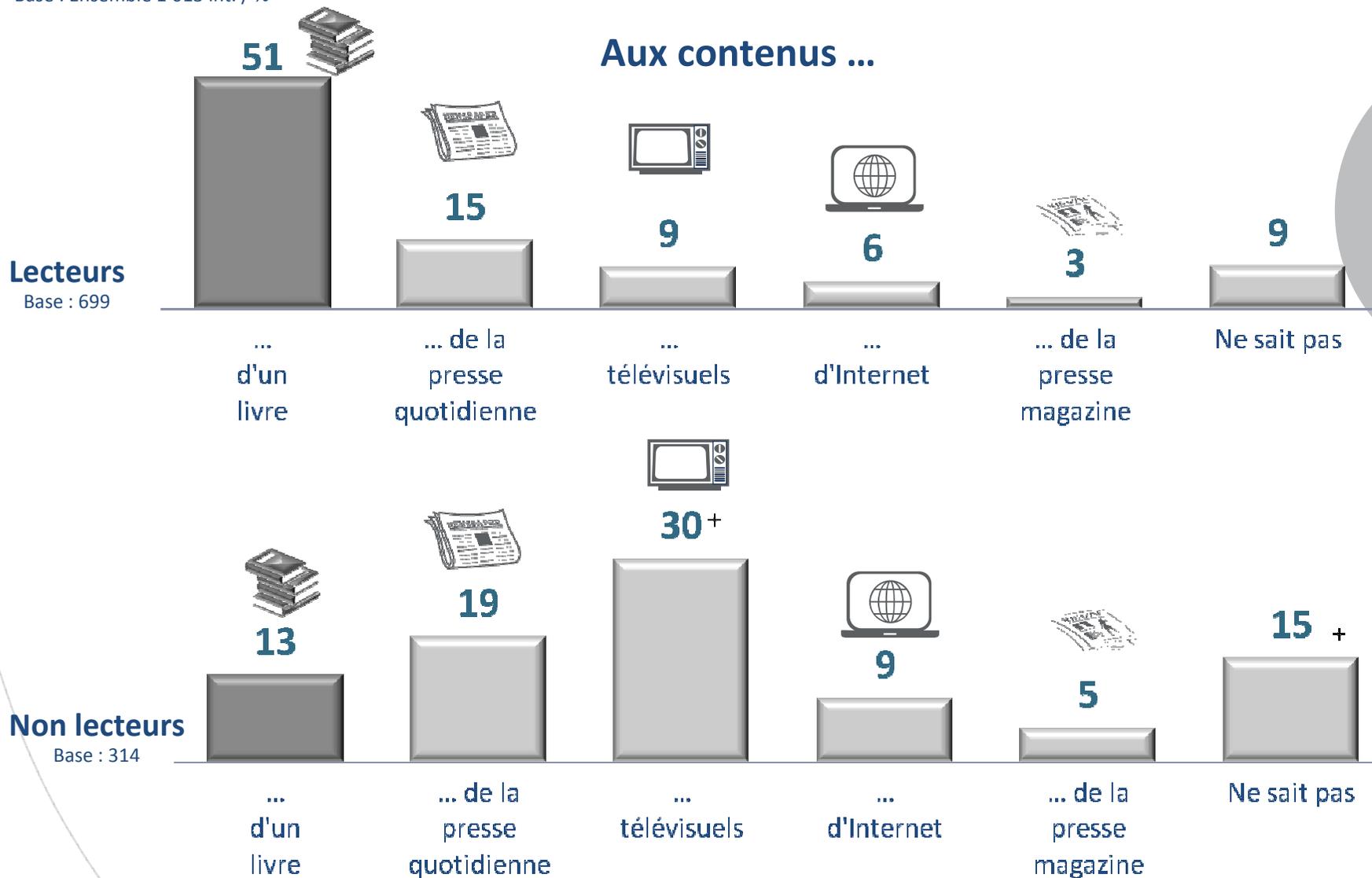
Les jeunes accordent aussi plus facilement leur confiance au livre qu'aux médias. Par ailleurs, ils accordent moins confiance à la télévision mais plus à Internet.

SNE7. Diriez-vous que vous faites confiance plus facilement ...
Base : int. / %



Les non lecteurs font plus confiance à la télévision, néanmoins le livre est le 3^{ème} contenu auquel ils font le plus confiance.

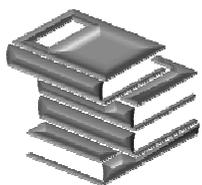
SNE7. Diriez-vous que vous faites confiance plus facilement
Base : Ensemble 1 013 int. / %



Le livre jouit d'un capital confiance significativement plus élevé chez les CSP+, les plus diplômés et plus aisés.

SNE7. Diriez-vous que vous faites confiance plus facilement

Base : Ensemble 1 013 int. / %



40% des Français font plus facilement confiance au livre

Sont plus en accord

- CSP + : 52%
- Revenus mensuels foyer 2 300€ et + : 50%
- Diplôme universitaire : 53%
- IDF: 49%
- Grands lecteurs 50%

Sont plus en accord

- Pas de diplôme : 34%
- Revenus mensuels foyer – de 1400€ : 25%
- 45 ans et + : 19%
- Province : 17%
- Non lecteurs (ni papier, ni numérique) : 30%
- Petites et moyennes villes* : 19%



16% des Français font plus facilement confiance à la télévision



7% des Français font plus facilement confiance à Internet

Sont plus en accord

- Moins de 35 ans : 14%
- Connexion quotidienne à internet : 10%

* Petites et moyennes villes : Villes de moins de 100 000 habitants



Ipsos MediaCT

48

En conclusion...



En conclusion

- **7 Français sur 10 sont des lecteurs (au moins un livre lu dans l'année).**
Comparativement à la population française, on trouve plus de lecteurs auprès des femmes, des moins de 35 ans et habitant de grandes agglomérations.
- **La lecture au format papier est en baisse entre 2011 et 2014, et n'est pas relayée par la lecture au format numérique.**
Le nombre moyen de livres lus par an passe de 16 à 15.
- **La fréquence de lecture reste élevée** : 45% des lecteurs lisent tous les jours
- **Les lecteurs lisent principalement pour le plaisir (76%),** avant un objectif scolaire ou professionnel. Les deux **principales motivations pour lire sont** :
 - ✓ La connaissance, notamment pour les catégories socioprofessionnelles supérieures.
 - ✓ La détente, alliée à l'évasion, principalement chez les femmes et les grands lecteurs.
- **Chez les jeunes (15-24 ans) les pratiques sont différentes** :
 - ✓ Si la part des jeunes qui lisent (80%) est supérieure à celle des lecteurs parmi l'ensemble de la population, ils lisent moins fréquemment.
 - ✓ Par ailleurs, ils lisent moins exclusivement pour le loisir et plus dans le cadre études/ travail.

En conclusion

- **Un lecteur sur deux aimerait lire davantage de livres, mais le facteur temps allié à la concurrence d'autres loisirs sont les 2 freins majeurs** qui ne permettent pas de répondre à ce désir de lire plus, notamment auprès des cibles CSP+ et jeunes.
- **Chez les non-lecteurs, le facteur temps est un élément explicatif, la principale raison étant un manque d'intérêt pour la lecture**
57% déclarent ne pas aimer tellement lire (prioritairement des hommes),
38% ne pas avoir le temps (CSP+, hauts revenus et parents d'enfants de -15 ans).
- **Le prix, l'accessibilité et le contenu éditorial de l'offre ne sont pas des freins à la lecture, chez les lecteurs comme chez les non-lecteurs.**

En conclusion

- En matière de **confiance aux contenus, le livre arrive largement en tête.**
Chez l'ensemble des français, et ce dans un contexte de défiance généralisé envers les médias, le livre bénéficie d'un capital confiance élevé comparativement aux médias traditionnels et au web.
Les français sont 6 fois plus nombreux à se fier au livre plutôt qu'aux contenus d'internet.
- **Un attachement très fort au livre, confirmé par un consensus sans équivoque** sur la nécessité de lire des livres pour instruire les enfants et s'instruire personnellement. De nombreux lecteurs s'accordent aussi à dire qu'un livre peut marquer profondément.
 - ✓ **76%** des lecteurs sont tout à fait d'accord pour dire qu'il est important de lire des livres aux enfants (96% d'accord = Tout à fait + Plutôt)
 - ✓ **70%** que les livres sont une source essentielle de la connaissance (95% d'accord = Tout à fait + Plutôt)
 - ✓ **65%** qu'un livre peut marquer profondément (94% d'accord = Tout à fait + Plutôt)
 - ✓ Et **49%** qu'il est essentiel de posséder des livres (85 % d'accord = Tout à fait + Plutôt)



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Merci !

*Ce rapport d'études est élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252
« Etudes de marché, études sociales et d'opinion »*

Mars 2014

© 2014 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Ipsos MediaCT

Variables de redressement – Vague 2

| | Sans pondération | | Avec pondération | |
|-----------------------------|------------------|------|------------------|------|
| | Eff. | % | Eff. | % |
| Femme | | | | |
| 15-24 ans | 58 | 5,7 | 72 | 7,1 |
| 25-34 ans | 100 | 9,9 | 77 | 7,6 |
| 35-49 ans | 136 | 13,4 | 126 | 12,4 |
| 50-64 ans | 117 | 11,5 | 125 | 12,3 |
| 65 ans et plus | 106 | 10,5 | 127 | 12,5 |
| Homme | | | | |
| 15-24 ans | 69 | 6,8 | 74 | 7,3 |
| 25-34 ans | 82 | 8,1 | 74 | 7,3 |
| 35-49 ans | 129 | 12,7 | 123 | 12,1 |
| 50-64 ans | 125 | 12,3 | 118 | 11,6 |
| 65 ans et plus | 91 | 9,0 | 97 | 9,5 |
| Région UDA 9 | | | | |
| Ile de France | 190 | 18,8 | 187 | 18,4 |
| Bassin Parisien Ouest | 97 | 9,6 | 94 | 9,3 |
| Bassin Parisien Est | 78 | 7,7 | 78 | 7,7 |
| Nord | 66 | 6,5 | 63 | 6,2 |
| Est | 86 | 8,5 | 87 | 8,6 |
| Ouest | 135 | 13,3 | 139 | 13,7 |
| Sud-Ouest | 107 | 10,6 | 114 | 11,2 |
| Sud-Est | 130 | 12,8 | 123 | 12,1 |
| Méditerranée | 124 | 12,2 | 129 | 12,7 |
| Taille de la commune | | | | |
| Moins de 2 000 hab. | 263 | 26,0 | 229 | 22,6 |
| 2 000 à 19 999 hab. | 157 | 15,5 | 175 | 17,3 |
| 20 000 à 99 999 hab. | 139 | 13,7 | 138 | 13,6 |
| 100 000 hab. et plus | 284 | 28,0 | 304 | 30,0 |
| Agglomération parisienne | 170 | 16,8 | 167 | 16,5 |

| | Sans pondération | | Avec pondération | |
|-------------------------------------|------------------|------|------------------|------|
| | Eff. | % | Eff. | % |
| CSP de l'interviewé | | | | |
| Artisan, commerçant | 37 | 3,7 | 32 | 3,2 |
| Cadres supérieurs | 84 | 8,3 | 98 | 9,7 |
| Profession intermédiaire | 145 | 14,3 | 133 | 13,2 |
| Agriculteur | 8 | 0,8 | 10 | 1,0 |
| Employé | 186 | 18,4 | 163 | 16,1 |
| Ouvrier | 144 | 14,2 | 125 | 12,4 |
| Retraité | 239 | 23,6 | 252 | 24,9 |
| Etudiant, lycéen | 76 | 7,5 | 86 | 8,5 |
| Autre inactif | 94 | 9,3 | 113 | 11,2 |
| CSP du chef de famille | | | | |
| Artisan, commerçant | 46 | 4,5 | 52 | 5,1 |
| Cadres supérieurs | 120 | 11,8 | 141 | 13,9 |
| Profession intermédiaire | 140 | 13,8 | 149 | 14,7 |
| Agriculteur | 12 | 1,2 | 16 | 1,6 |
| Employé | 143 | 14,1 | 105 | 10,4 |
| Ouvrier | 229 | 22,6 | 183 | 18,1 |
| Retraité | 259 | 25,6 | 289 | 28,6 |
| Inactif hors retraité | 64 | 6,3 | 78 | 7,7 |
| Nombre de personnes au foyer | | | | |
| 1 personne | 260 | 25,7 | 190 | 18,8 |
| 2 personnes | 330 | 32,6 | 355 | 35,1 |
| 3 personnes | 179 | 17,7 | 181 | 17,9 |
| 4 personnes | 150 | 14,8 | 181 | 17,9 |
| 5 personnes et plus | 94 | 9,3 | 105 | 10,4 |



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

« Les Français et la lecture »

Mars 2014

© 2014 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Ipsos MediaCT

Marges d'erreur et significativité

Le tableau ci-dessous indique l'intervalle de confiance que l'on peut accorder à un résultat chiffré d'étude, en fonction de la taille de l'échantillon.

| Résultats en % Nombre d'interviews | à 5% et à 95% | à 6% et à 94% | à 8% et à 92% | 10% et à 90% | 12% et à 88% | 15% et à 85% | 20% et à 80% | 25% et à 75% | 30% et à 70% | 35% et à 65% | 40% et à 60% | 45% et à 55% | 50% et à 50% |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 50 | 6.2 | 6.8 | 7.7 | 8.5 | 9.2 | 10.1 | 11.4 | 12.3 | 13.0 | 13.5 | 13.9 | 14.1 | 14.2 |
| 75 | 5.0 | 5.5 | 6.2 | 6.9 | 7.5 | 8.2 | 9.2 | 10.0 | 10.5 | 11.0 | 11.3 | 11.4 | 11.5 |
| 100 | 4.4 | 4.8 | 5.4 | 6.0 | 6.5 | 7.1 | 8.0 | 8.7 | 9.2 | 9.5 | 9.8 | 9.9 | 10.0 |
| 150 | 3.6 | 3.9 | 4.4 | 4.9 | 5.3 | 5.9 | 6.6 | 7.1 | 7.5 | 7.8 | 8.0 | 8.1 | 8.2 |
| 200 | 3.1 | 3.4 | 3.8 | 4.3 | 4.3 | 5.1 | 5.7 | 6.1 | 6.5 | 6.8 | 7.0 | 7.0 | 7.1 |
| 250 | 2.7 | 3.0 | 3.4 | 3.8 | 4.1 | 4.5 | 5.0 | 5.5 | 5.8 | 6.0 | 6.0 | 6.2 | 6.3 |
| 300 | 2.5 | 2.8 | 3.1 | 3.5 | 3.3 | 4.1 | 4.6 | 5.0 | 5.3 | 5.5 | 5.7 | 5.8 | 5.8 |
| 400 | 2.2 | 2.4 | 2.7 | 3.0 | 3.3 | 3.6 | 4.0 | 4.3 | 4.6 | 4.8 | 4.9 | 5.0 | 5.0 |

Ex : pour un échantillon de 150 personnes, si un résultat atteint 40% des interviewés, l'intervalle de confiance est de 8.0%, c'est-à-dire qu'il y a 95% de chances que ce résultat soit compris entre 32% et 48% dans l'ensemble de la population étudiée.



Ipsos (France) maîtrise la qualité de ses prestataires

- Ipsos (France) mène une politique de référencement de ses prestataires sur Etudes.
- 50 prestataires sur 11 types de prestations ont pris un engagement envers Ipsos (France) et ont signé la charte Qualité.
- Un service dédié gère les prestataires référencés et organisent régulièrement des retours d'expérience réunissant les parties concernées.
- L'ensemble des prestataires est évalué annuellement par leurs interlocuteurs sur études au sein d'Ipsos.

Le résultat de cette évaluation annuelle rend compte de la qualité et de la performance et conditionne la suite de la relation commerciale

- Les Ipsos locaux à l'international comme les départements terrain et traitement internes (Ipsos Observer) sont inclus dans le périmètre de l'évaluation.
- Les freelance, notamment sollicités sur les études qualitatives, sont évalués annuellement sur des critères appropriés à leur activité.



Engagements : Codes professionnels, Qualité et Protection des données

- Ipsos France est actuellement membre des **organismes** suivants :
 - ⇒ **SYNTEC** (Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France)
 - ⇒ **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research)
- A ce titre, Ipsos France et ses filiales appliquent le code **ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.
- Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**.
- Ipsos France et ses filiales sont certifiées **ISO 9001**: version 2000 par le Bureau Veritas Certification depuis 2000.
- Ipsos France et ses filiales sont certifiés **ISO 20252** : version 2006 - Etudes de marché, Sociales et d'Opinion. Cette proposition est élaborée dans le respect de cette norme internationale.





© 2014 Ipsos - Tous droits réservés.

Contient des informations confidentielles et propriétaires d'Ipsos La présente proposition constitue la seule et entière propriété d'Ipsos. Ipsos conserve l'ensemble des droits d'auteurs et autres droits relatifs, notamment, aux marques, technologies, méthodologies, analyses et savoir-faire d'Ipsos contenus ou issus de cette proposition. Le destinataire de cette proposition s'engage à en maintenir le caractère confidentiel et à ne pas divulguer, tout ou partie de son contenu, à des tiers sans l'accord préalable et écrit d'Ipsos. Le destinataire s'engage à n'utiliser cette proposition que pour son propre compte (et, le cas échéant, celui de ses filiales concernées), dans le seul but de considérer l'offre de services d'Ipsos, à l'exclusion de toute autre utilisation.