

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Vague 3

Février 2013

Ce baromètre semestriel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique

Méthodologie

La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2009 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 7 au 16 février 2013.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **503 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

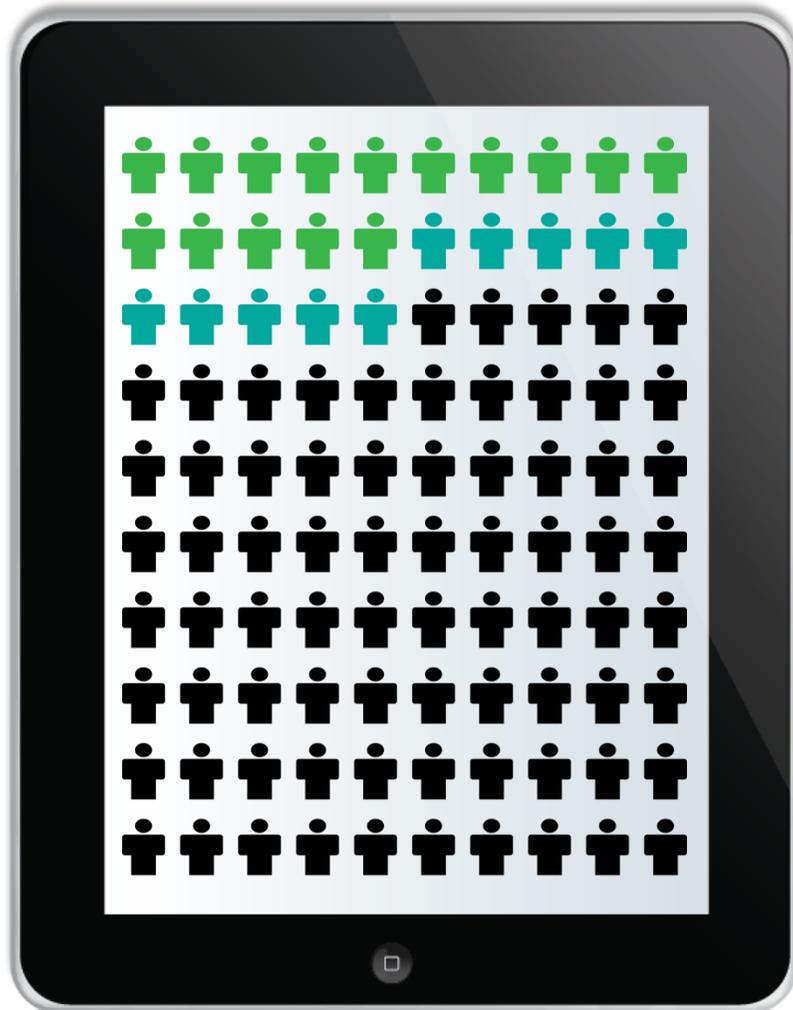
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ Mode d'interrogation: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 11 au 20 février 2013.

- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.

- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



La lecture de livres numériques en France en mars 2013



+1 point depuis septembre 2012



15% ont déjà lu en totalité ou en partie un livre numérique



10% de lecteurs potentiels



-3 points, 75% n'envisagent pas la lecture d'un livre numérique

Les lecteurs de livres numériques sont plus souvent...



...masculins

...jeunes (<35 ans)



...et diplômés



Impacts de la lecture de livres numériques

La lecture de textes numériques (en dehors des sms et mails)
auprès des Français :
57 minutes par jour



Pour les lecteurs de livres numériques:
71 minutes



Pour les lecteurs potentiels de livres numériques:
57 minutes



Pour les non lecteurs de livres numériques:
51 minutes



53%

des lecteurs de livres numériques
déclarent en lire en général la totalité



2/3

que le numérique n'a pas changé
leurs habitudes de lecture

Les lecteurs de livres numériques sont avant tout des lecteurs...



...dont la pratique s'intensifie

Ensemble des lecteurs de livres numériques

69% ont lu un livre imprimé
il y a moins d'un mois

↑ +4 points
depuis septembre

22% lisent au moins 20 livres
imprimés par an ➡ =



...contrairement aux non lecteurs

Ensemble des non lecteurs de livres numériques

41% des non lecteurs
de livres numériques

↓ -4 points

14% lisent au moins 20 livres
imprimés par an

↓ -1 point



57% estiment
lire autant
de livres qu'avant

27% lire plus ↑ +5



63% estiment
acheter autant
de livres qu'avant

18% acheter plus ↑ +4

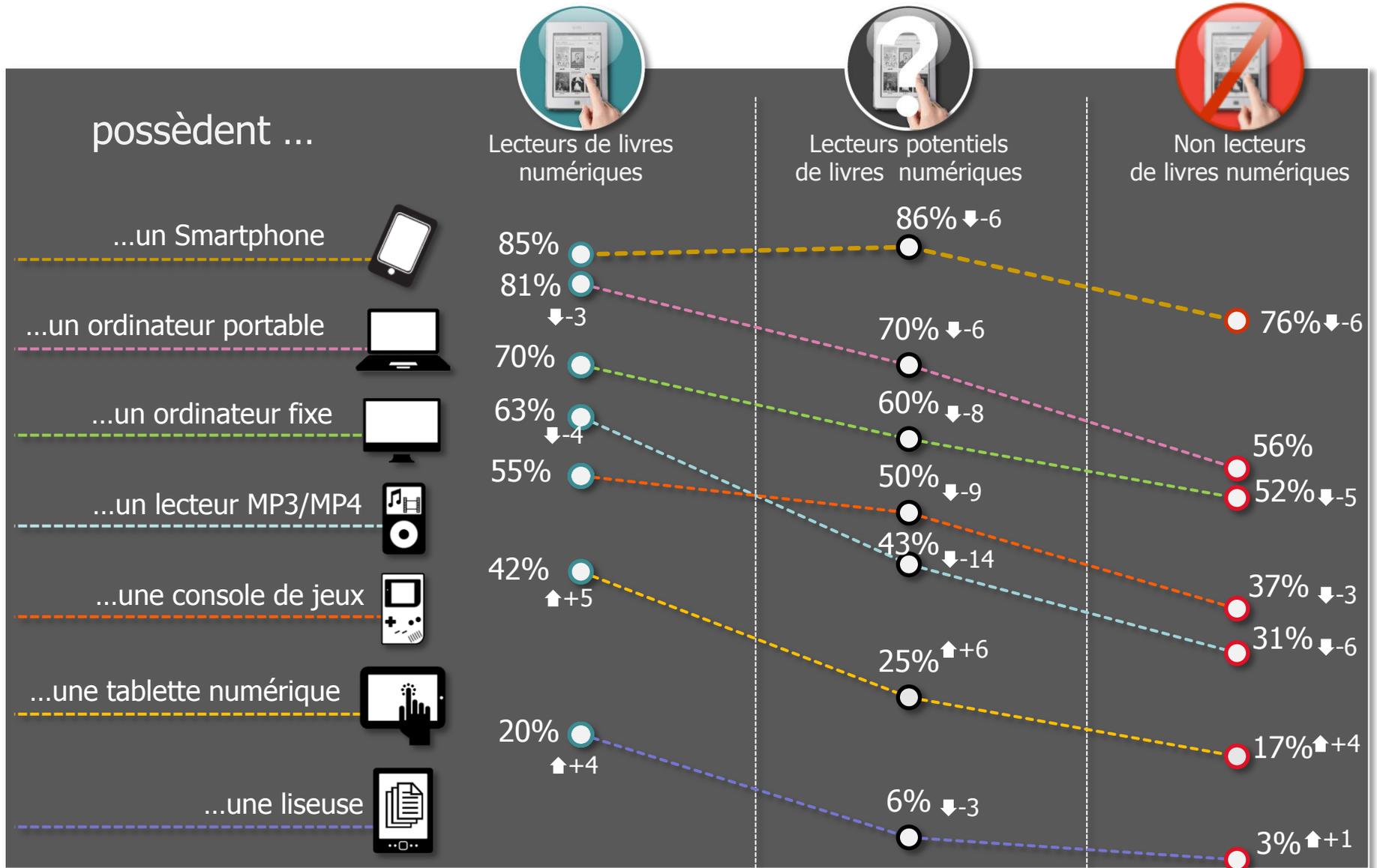


65% estiment
dépenser autant
de livres qu'avant

↑ +5

22% estiment
dépenser moins ↓ -6

Les lecteurs de livres numériques ... amateurs de numérique



Les supports privilégiés pour la lecture du numérique



Des supports privilégiés pour lire un livre numérique :



- ▶ la liseuse : 88% ▲+3
- ▶ la tablette numérique : 80% ▼-2
- ▶ l'ordinateur portable : 47% ▼-12
- ▶ l'ordinateur fixe : 44% ▲+4

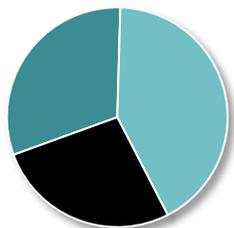
Pour les lecteurs potentiels, l'intention de privilégier :



- ▶ la tablette numérique : 81% ▼-7
- ▶ la liseuse : 65% ▼-7
- ▶ l'ordinateur portable : 48% ▲+5

Le taux d'équipement de la **tablette numérique**, 42% (+5 points), en fait le support à la généralisation la plus rapide, et ce malgré une moindre utilisation de ce support pour la lecture.

Davantage un comportement de lecteur que de consommateur



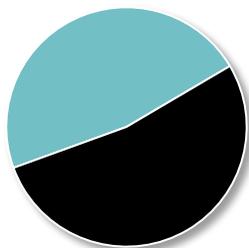
74% ont déjà acheté un livre numérique (+1), parmi eux **33%** ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée, un score en progression de 2 points.



64% préfèrent le paiement à l'acte au prêt, à la location ou à l'abonnement



61% ne suivent pas les offres promotionnelles concernant le livre numérique (+3)



Plus d'un lecteur sur deux (54%) ne sait pas si les livres numériques qu'il a acquis possèdent des protections numériques

55%

acquièrent la plupart de leurs livres numériques en payant (-3)



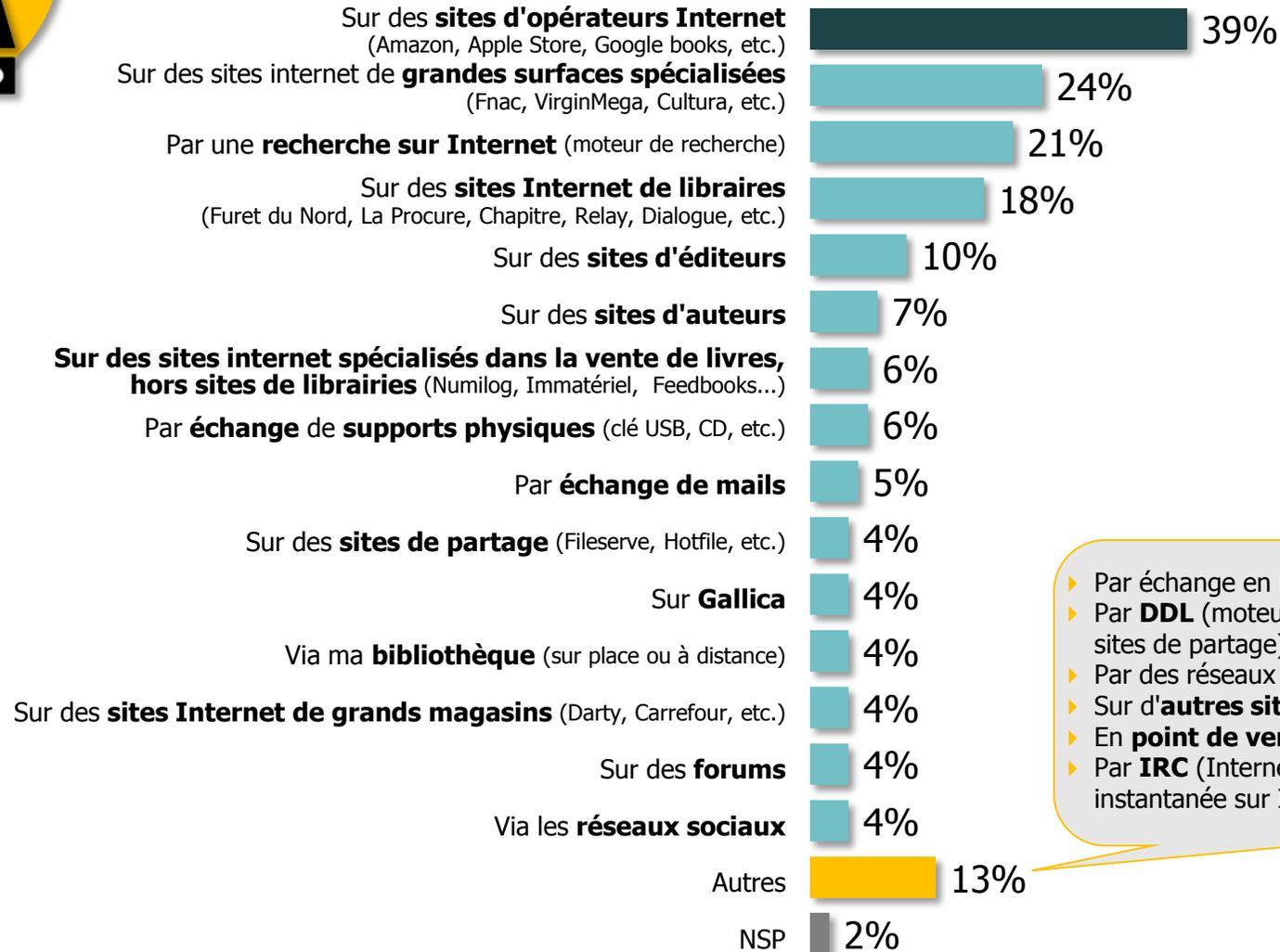
La majorité d'entre eux achètent leurs livres numériques entre **4 et 15 €**



44%

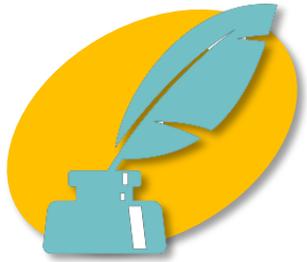
acquièrent la plupart de leurs livres numériques gratuitement (+3)

Les principaux lieux et modes d'acquisition des livres numériques

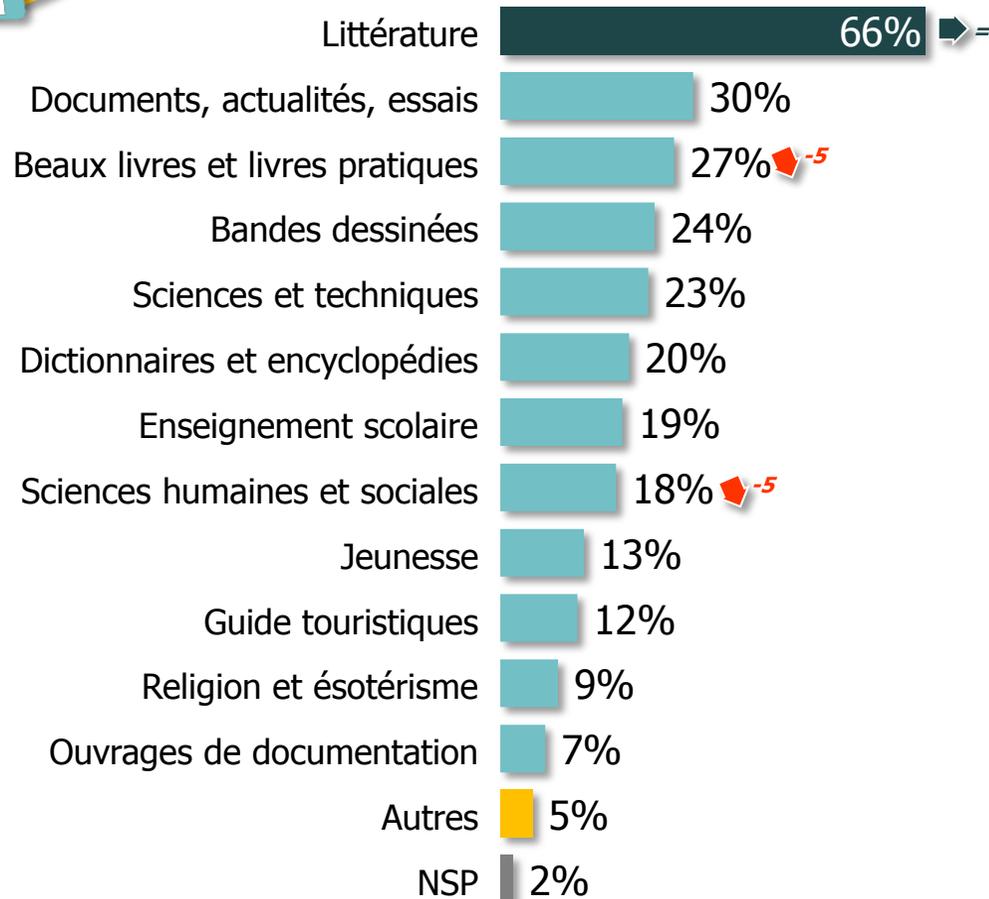


- ▶ Par échange en **P2P** (eDonkey, Torrent, etc.)
- ▶ Par **DDL** (moteur de recherche appliqué aux sites de partage)
- ▶ Par des réseaux **Usenet**
- ▶ Sur d'**autres sites** internet (streaming illégaux)
- ▶ En **point de vente** via des bornes d'achat
- ▶ Par **IRC** (Internet Relay Chat - discussion instantanée sur Internet)

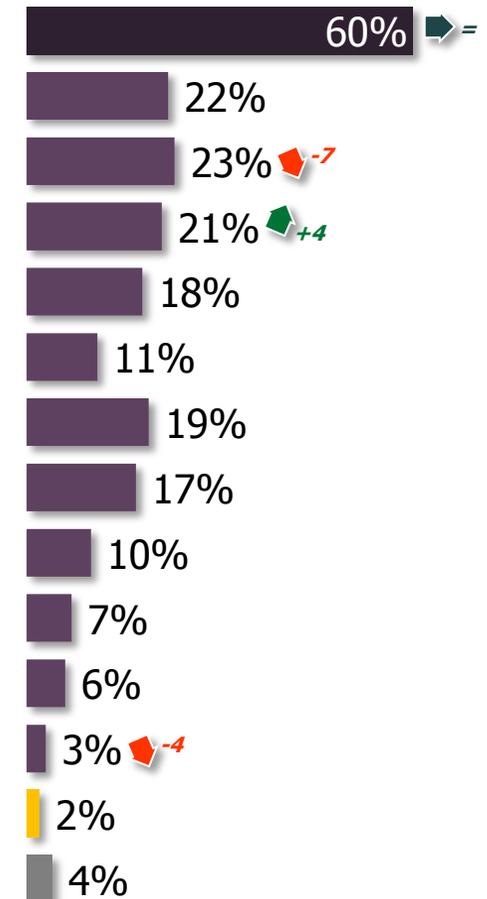
La littérature en tête



les livres numériques lus ou consultés



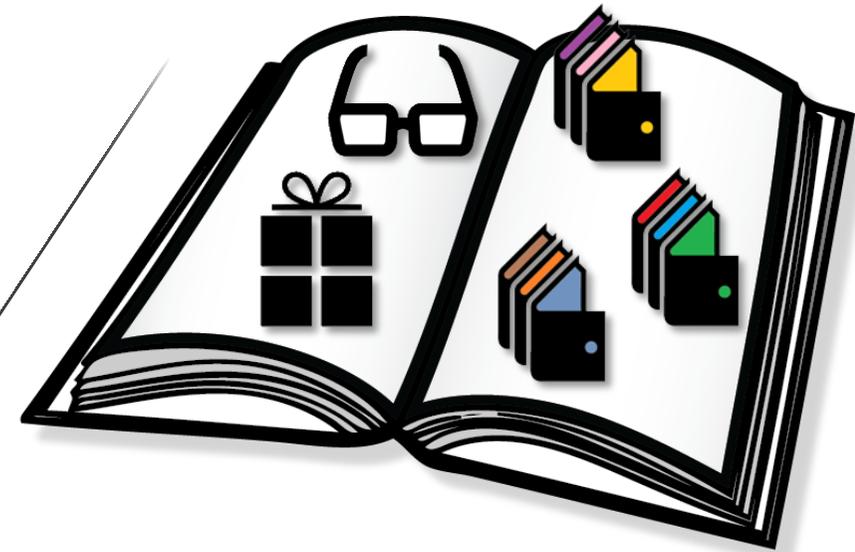
les livres numériques achetés



Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs...

Le livre numérique est préféré avant tout pour...

- ▶ la facilité de stockage et de rangement (78% et 73%)
- ▶ La facilité de transport et de mobilité (58%)
- ▶ Le prix des livres (58%)
- ▶ La facilité d'acquérir un nouveau livre (50%)
- ▶ La facilité de paiement (45%)



Le livre imprimé est préféré avant tout pour...

- ▶ Le plaisir et le confort de la lecture (76% et 67%)
- ▶ Offrir ou partager un livre (76%)
- ▶ La qualité et la variété du choix proposé (67% et 61%)

Un usage illicite existant...



Pourquoi oui ?

c'était gratuit **59%**

pour obtenir un/des livres que je n'aurais de toute manière pas acheté **50%**

je trouvais l'offre légale du/des titre(s) que je cherchais trop chère **37%**

le/les(s) titres que je cherchais n'étaient pas disponibles en offre légale **25%**

Pourquoi non? ©

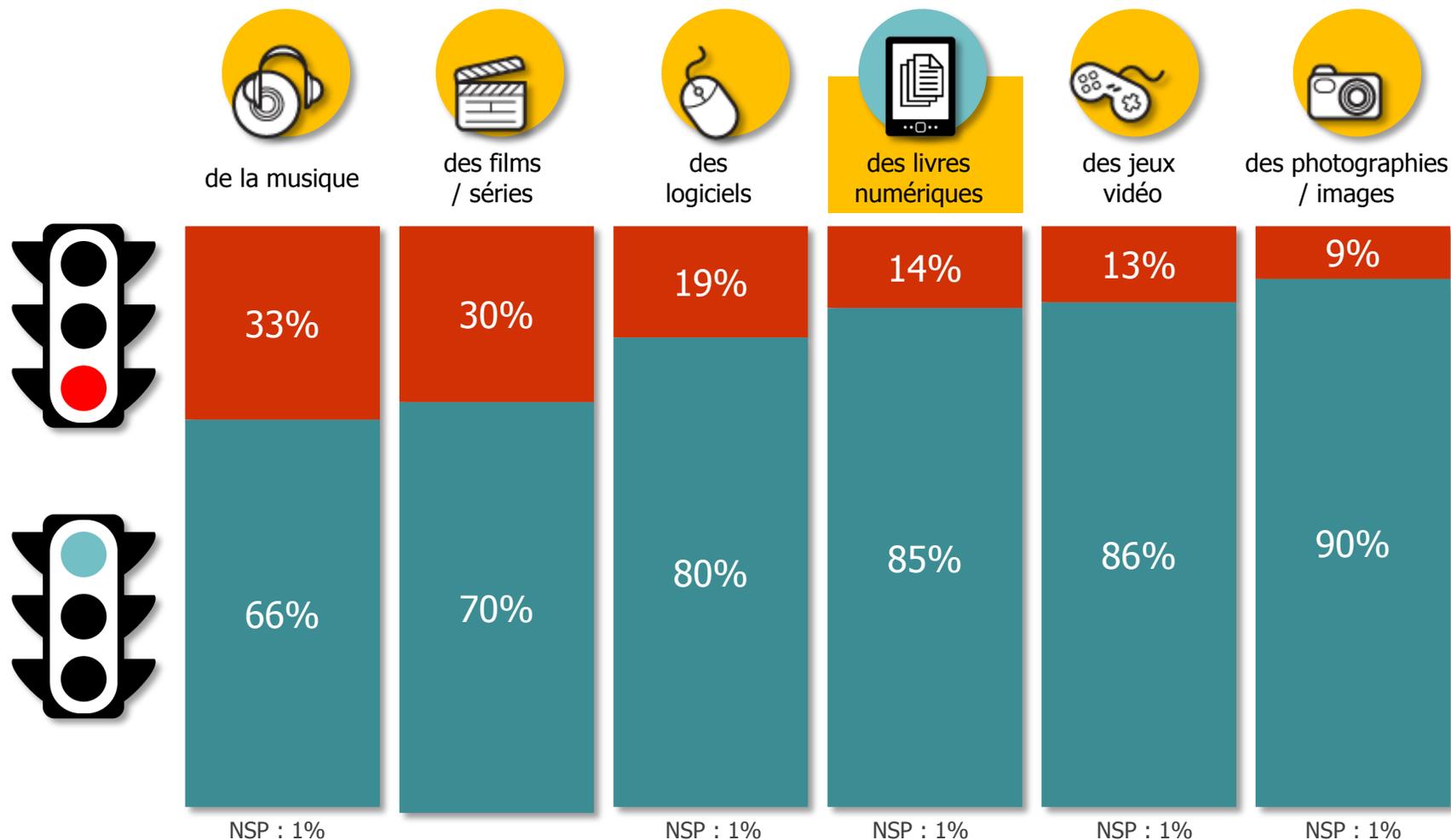
54% Par respect du droit d'auteur

29% Par crainte de la sanction

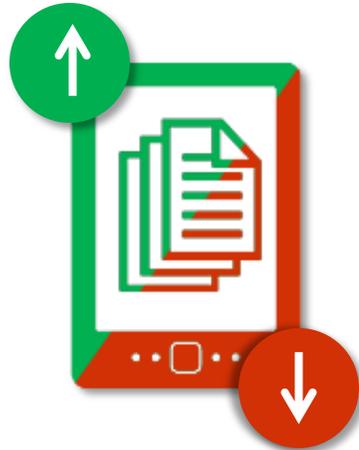
23% Pour la qualité présumée de l'offre légale

... qui demeure faible par comparaison

Les lecteurs de livres numériques ont déjà téléchargé à partir d'un site illégal...



Une progression de la lecture numériquela lecture de livres imprimés résiste quant à elle



44%

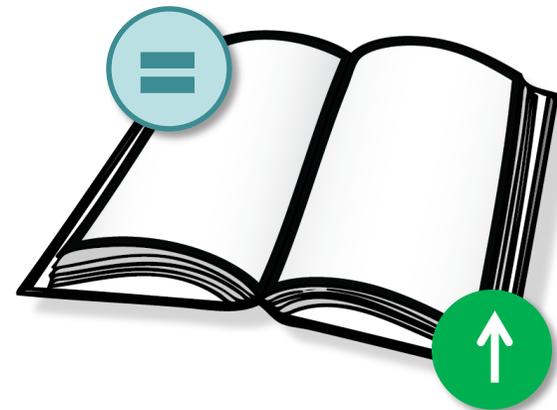
pensent que leur usage des livres numériques va augmenter, mais...

...ils étaient **53%** en septembre 2012

58%

pensent que leur usage des livres imprimés va rester stable

et **15%** qu'il va augmenter (+1)



Merci pour votre attention !



L'étude sera consultable en ligne sur :

- ▶ www.la-sofia.org la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (**SOFIA**)
- ▶ www.sne.fr le Syndicat National de l'Édition (**SNE**)
- ▶ www.sgdل.org la Société des Gens de Lettres (**SGDL**)

