

Guide des initiatives en bibliothèques en Bretagne

édito

« Les bibliothèques et médiathèques sont déterminantes dans la vitalité de notre démocratie, garantes de l'égalité d'accès au savoir et à la culture pour tous, ainsi que du pluralisme de l'information. Elles sont plus que jamais un service public fondamental qui joue un rôle culturel mais aussi éducatif et social de premier plan dans tous les territoires. Les missions des bibliothèques vont d'ailleurs désormais bien au-delà du seul prêt de livres ; il s'agit de favoriser toujours plus de médiation culturelle, de débat, d'accès aux réseaux d'information et à tous les types de médias, de sensibilisation... »

La France dispose d'un réseau de plus de 16 000 bibliothèques, présent sur tout le territoire, au service duquel travaillent plus de 30 000 professionnels et des milliers de bénévoles. 85 % des citoyens français disposent d'une bibliothèque sur leur commune. Elles constituent une ressource unique à préserver et à développer, un service public de proximité sans équivalent.

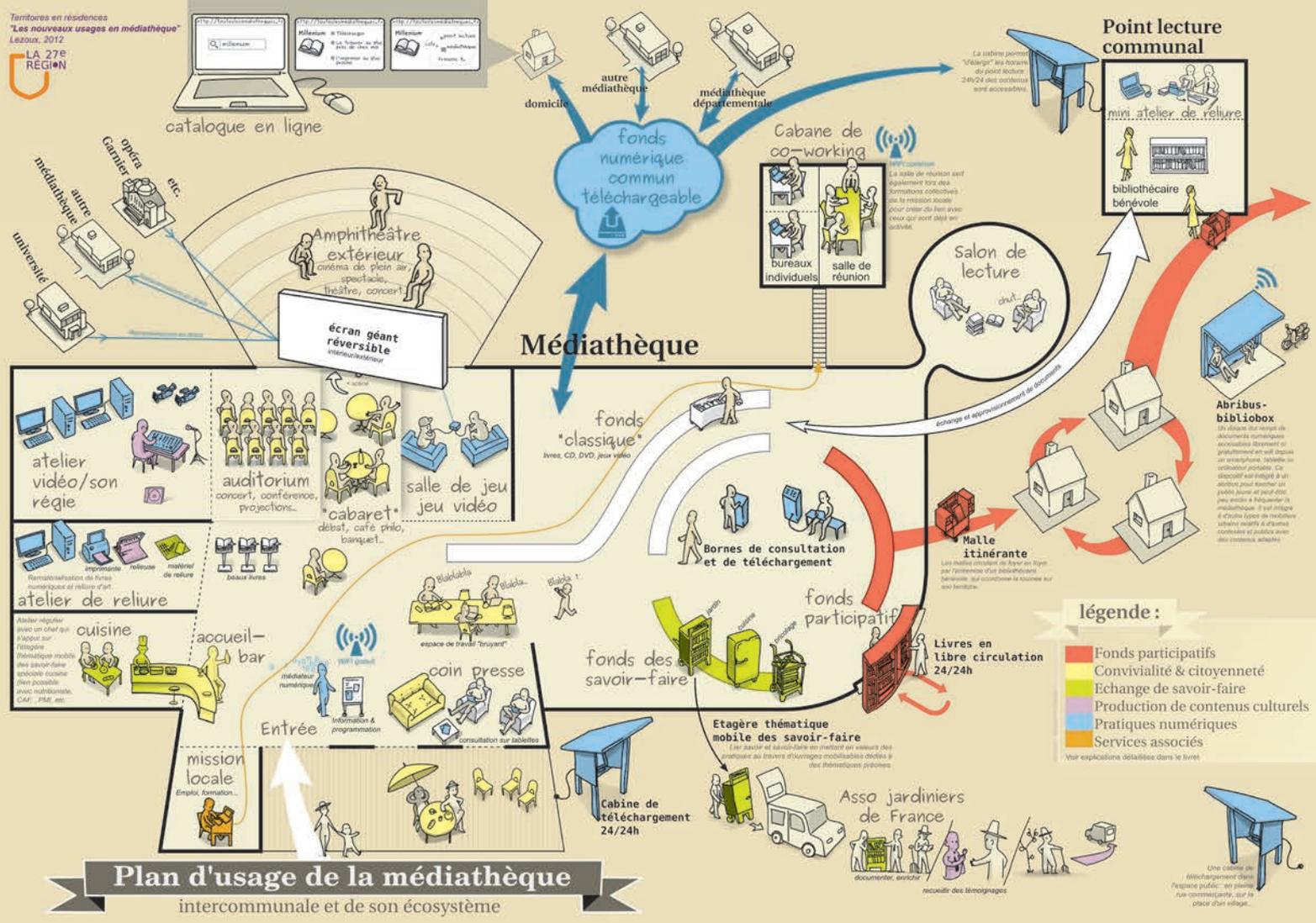
L'évolution des modes de vie et des pratiques culturelles des Français suscite de nouvelles attentes des usagers à l'égard de ces lieux publics : une ouverture adaptée aux nouveaux rythmes de vie, l'accueil de publics peu familiers de la lecture et de la culture, et une plus grande diversification des collections. Nous devons donc préparer ces évolutions pour mieux répondre aux attentes de nos concitoyens.

De nombreuses initiatives voient le jour dans les bibliothèques françaises, et notamment en Bretagne. C'est pourquoi nous vous proposons aujourd'hui ce guide d'initiatives mises en place par des bibliothèques bretonnes, non exhaustif et qui a vocation à s'enrichir grâce aux contributions des professionnels.

Nous avons choisi de les classer selon les entrées du schéma proposé par la 27^e région pour la bibliothèque intercommunale de Lezoux en Auvergne : issu d'une « résidence de territoire », cette modélisation rend compte des souhaits exprimés par les habitants. Elle permet de visualiser leur bibliothèque idéale. Un idéal qui ne peut être le même partout. C'est pourquoi nous n'avons pas voulu chercher un « modèle » mais, plus pragmatiquement, identifier des actions qui répondraient aux besoins spécifiques de chaque territoire. Nous avons souhaité ajouter la thématique de « l'accessibilité » ; il ne s'agit pas seulement de répondre aux obligations légales, mais d'affirmer la volonté d'accueillir tous les citoyens.

Toutes ces initiatives montrent bien que la bibliothèque n'est pas seulement un équipement, mais avant tout des services qui répondent à des besoins, le premier étant de fournir quelques repères pour « lire » la complexité du monde contemporain.

Christian RYO,
Directeur de Livre et lecture en Bretagne



Accessibilité

Accessible ! - Espace culturel Terraqué, Carnac
Espace «Facile à lire»- Livre et lecture en Bretagne

Convivialité et citoyenneté

Biblioplage - Ville et médiathèque municipale, Larmor-Plage
Jeux et loisirs en bibliothèque - Centre culturel, Cléguérec
Nocturnes Prépa Bac - Médiathèque Eugène Guillevic, Hennebont
Prêt illimité - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Rêve party - Médiathèque Félix Trochu, Guer
Sacs surprises - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Sons d'ici ! - Réseau des médiathèques de Lorient
Speed booking - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Speed Booking - Médiathèque des Ursulines, Quimper

Fonds participatifs

2000 livres en libre accès dans l'espace public - Association «Le Sentier des mots», Acigné
Betton se livre ! - Médiathèque municipale, Betton
Je ne sais pas quoi lire - Médiathèque François Mitterrand, Lorient

Lieux d'échanges et de savoir-faire

Carte blanche - Bibliothèque Thabor Lucien Rose, Rennes
La grainothèque - Médiathèque de Saint-Marc, Brest
Mon autre bureau - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon
Travail collaboratif avec les bénévoles - Médiathèque Phileas Fogg, Saint-Aubin-du-Pavail

Pratiques numériques

Apprentissage du français en e-learning par des primo arrivants - Médiathèque municipale, Lorient
Ateliers initiation aux tablettes tactiles - Ville et médiathèque municipale, Larmor-Plage
Concours «Bookface» - Médiathèque «J'aime lire», Pénestin
Concours pour valoriser les parterres - Médiathèque La Bulle, Bain de Bretagne
Jeux vidéo en bibliothèque ! - Médiathèque Jean-Michel Bollé, Redon

Production de contenus culturels

Journée de création musicale Ziklibrenbib - Médiathèque, Pacé

Services associés

Accompagnement vers l'emploi - Médiathèque Les Trésors de Tolente, Plouguerneau

Guide des initiatives en bibliothèques
en Bretagne

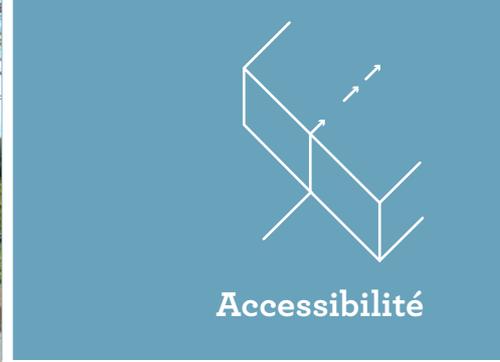
Accessibilité





1 Accessible ! (Carnac)

2 Espaces «Facile à lire» (Bretagne)



ESPACE CULTUREL TERRAQUÉ (CARNAC)

Accessible !

Volontairement et dans la continuité des investissements de la ville de Carnac qui favorise déjà l'accès à la plage des personnes à mobilité réduite, la médiathèque de l'Espace Culturel Terraqué est labellisée Tourisme & Handicap (Auditif-Mental-Moteur).

CONTACT

Espace Culturel Terraqué
Médiathèque
26 rue du tumulus
56 340 CARNAC
Tél. : 02 97 52 50 50

Courriel :
contact@terraque.fr

Web :
www.terraque.fr

HISTORIQUE

Au moment de son ouverture au public (2010), l'Espace Culturel Terraqué de Carnac fait valoir une plus-value environnementale par ses performances énergétiques et son confort (hygrothermique, visuel et acoustique). Le projet respectueux de l'environnement et de la santé satisfait au-delà des préconisations d'accessibilité handicap aux critères d'attribution du label Tourisme & Handicap.

DESRIPTIF

Handicap auditif

Les banques d'accueil, l'auditorium et l'espace heure du conte sont équipés d'une boucle magnétique. Pour les personnes sourdes ou malentendantes ne percevant pas une alarme incendie sonore, un système d'alerte visuel clignotant est installé dans les espaces où la personne peut se retrouver seule. Un agent d'accueil est formé à la LSF. La médiathèque acquiert le plus possible de films sous-titrés.

Handicap mental

La signalétique est simplifiée et utilise un code couleurs. Prochainement des pictogrammes y seront intégrés. Le personnel est formé à l'accueil du handicap mental en bibliothèque. Des visites individuelles sont proposées.

Handicap moteur

A l'extérieur, des stationnements dédiés et signalés se trouvent à proximité de l'entrée. L'accès à l'entrée de l'espace culturel se fait de plain-pied, en continuité avec le cheminement extérieur accessible. Le système d'ouverture des portes est utilisable en position debout ou assise. Pour l'accès à l'étage, un ascenseur conduit aux ateliers musicaux. La banque d'accueil de la médiathèque per-

met la discussion en vis-à-vis avec une personne en fauteuil. Les étagères sont volontairement basses et il n'y a pas de collections à ras du sol.

Handicap visuel

La signalétique utilise une police de caractère reconnu pour sa lisibilité. Une bande de guidage, éclairée la nuit, conduit de la rue à la banque d'accueil. Les collections de la médiathèque intègrent des films en audio-description, livres en braille, des livres-lus et des livres et revues en gros caractères. Le site internet de l'espace culturel est compatible avec les logiciels utilisés par les malvoyants. Tous ces aménagements permettent à chacun, en situation de handicap ou non, de circuler aisément (couloir d'1 mètre 50) et de se repérer facilement dans les espaces.

PUBLIC

Tout public, public en situation de handicap.



EPCC LIVRE ET LECTURE EN BRETAGNE

Espace « Facile à lire »

Donner le goût du livre aux personnes les plus éloignées, y compris celles qui sont en situation d'illettrisme. Proposer des espaces de lecture simples et très accessibles dans ou à l'extérieur des bibliothèques.

CONTACT

Livre et lecture en Bretagne
61 Boulevard Villebois-Mareuil
35000 RENNES
Tél. : 02 99 37 77 53
Fax : 02 99 59 21 53

contact@livrelecturebretagne.fr

www.livrelecturebretagne.fr

HISTORIQUE

Livre et lecture en Bretagne, dans le cadre de la mission sur les publics éloignés du livre, a impulsé une démarche autour du « facile à lire » dans les bibliothèques bretonnes.

Cette démarche est née de la volonté de s'adresser à tous les publics en difficulté avec l'écrit, et se situe d'abord dans le champ de la prévention de l'illettrisme.

Après avoir rassemblé les acteurs une première fois en janvier 2013, Livre et lecture en Bretagne s'est approché de la structure Bibliopass pour travailler sur cette question et constituer un kit « facile à lire »

DESCRIPTIF

Qu'est-ce que le « facile à lire » ?

Il s'agit d'une démarche au départ conçue et développée avec et par les personnes handicapées intellectuelles, qui vise à promouvoir un ensemble de règles pour faciliter la compréhension de la communication écrite et audio-visuelle.

Fidèle au principe du « jamais rien pour nous sans nous », cette démarche pose la condition d'élaborer les documents en « facile à lire » avec la participation effective de personnes handicapées formées à la méthodologie d'évaluation.

Le « Facile à lire et à comprendre » est né de la démarche des associations des familles de personnes handicapées intellectuelles, au sein de l'association Inclusion Europe.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Acquisition de mobilier adapté ; formation des équipes au « Facile à lire ».

PARTENARIATS

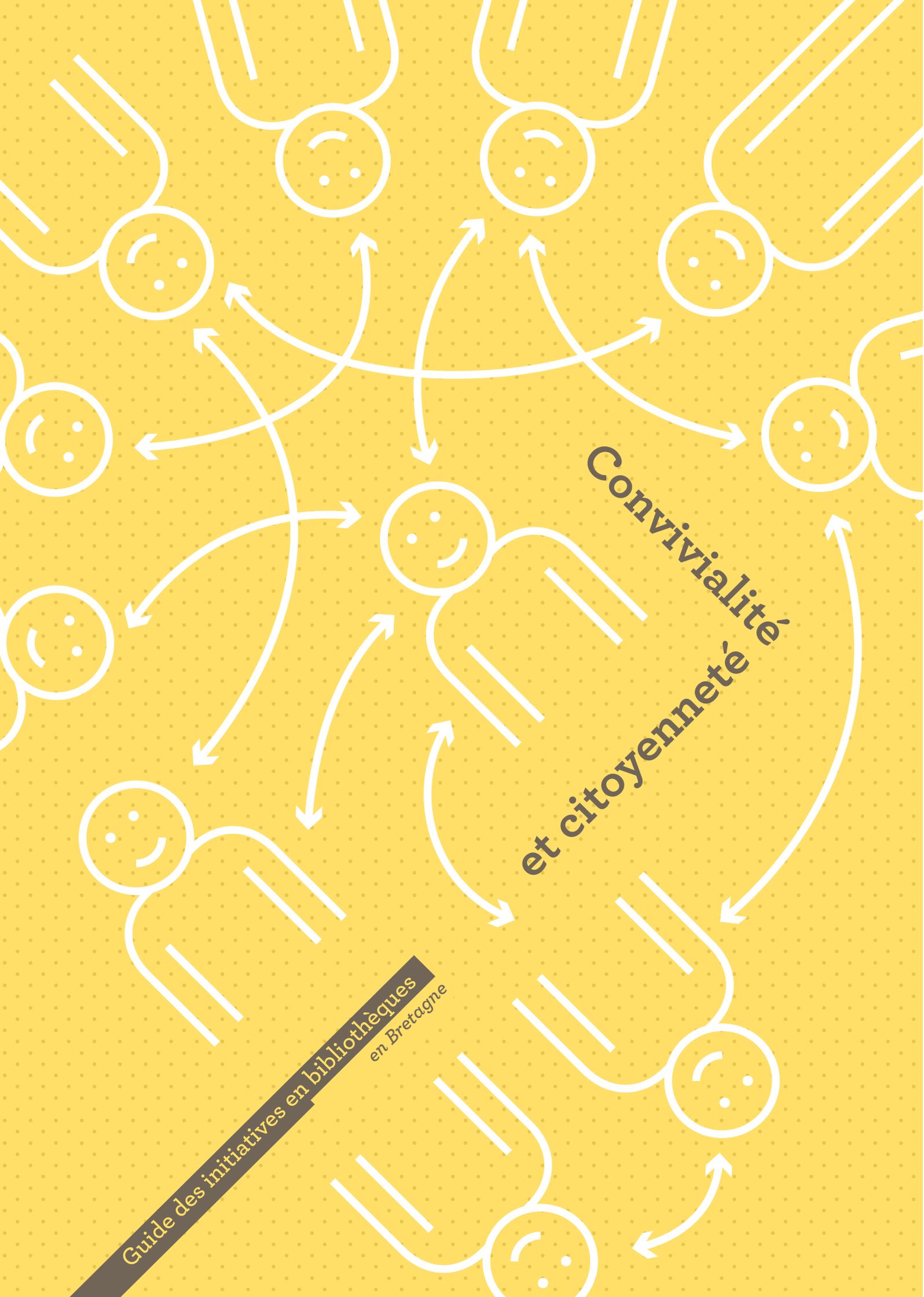
Le partenariat avec les structures du champ social est indispensable, afin de toucher les publics visés, qui ne vont pas venir naturellement au livre.

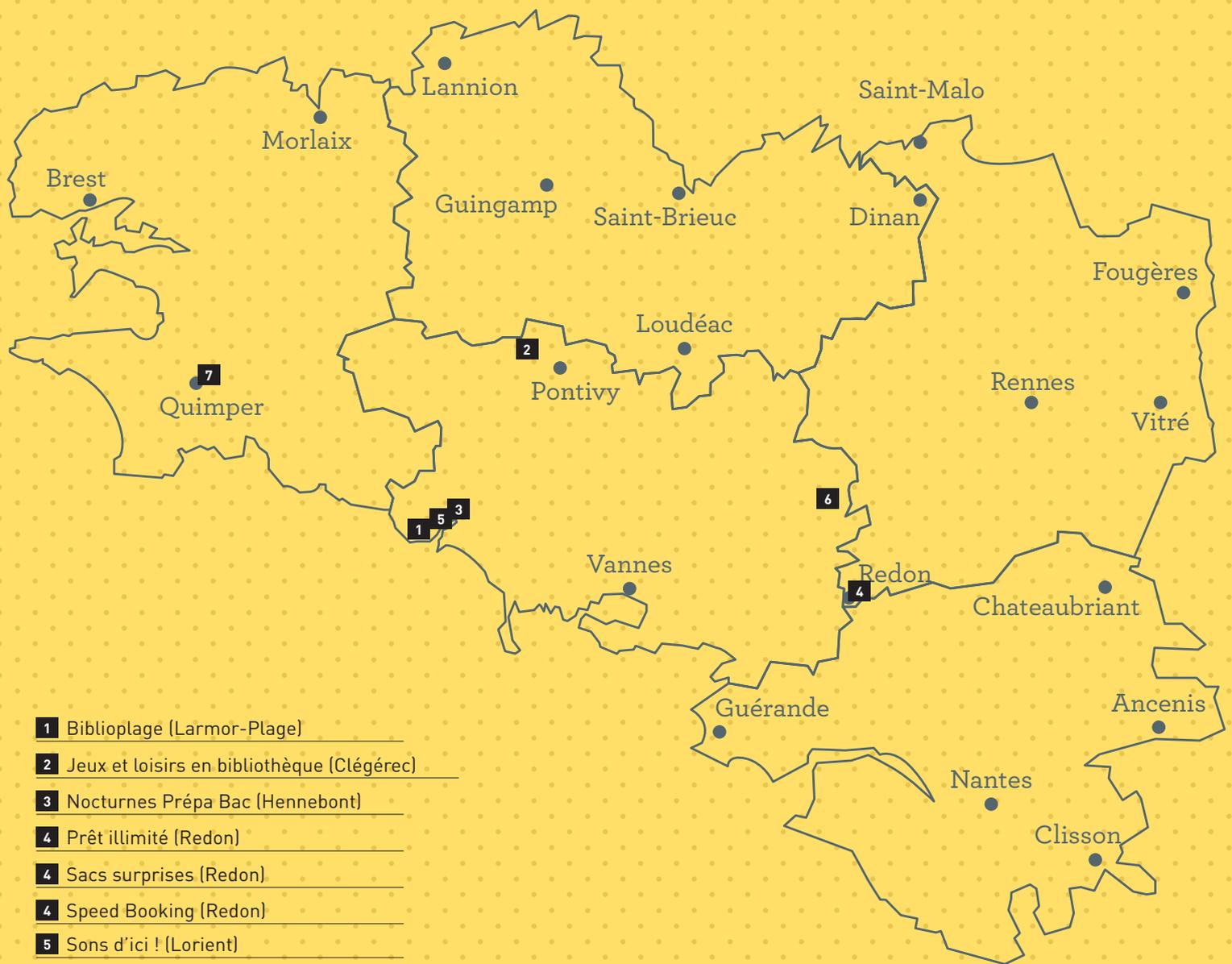
PUBLIC

Tout public, en particulier les publics éloignés de la lecture.

Guide des initiatives en bibliothèques
en Bretagne

**Convivialité
et citoyenneté**





- 1** Biblioplage (Larmor-Plage)
- 2** Jeux et loisirs en bibliothèque (Clégérec)
- 3** Nocturnes Prépa Bac (Hennebont)
- 4** Prêt illimité (Redon)
- 4** Sacs surprises (Redon)
- 4** Speed Booking (Redon)
- 5** Sons d'ici ! (Lorient)
- 6** Rêve party (Guer)
- 7** Speed booking (Quimper)



**Convivialité
et citoyenneté**

VILLE ET MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LARMOR-PLAGE)

Biblioplage

Promouvoir la lecture publique

HISTORIQUE

Depuis 3 ans, la médiathèque se déplace à la plage de Port-Maria pendant la période estivale

DESRIPTIF

Cette biblio-plage propose de lire confortablement installé dans des transats face à la mer.

Il est possible de consulter la presse : quotidiens, hebdomadaires et mensuels sur l'actualité, la culture et les loisirs. Il est possible également de découvrir un large choix de livres abrités dans une bibliothèque éphémère de 12m² posée sur le sable : romans, BD, polars... Une collection de plus de 800 titres pour adultes et enfants mis à disposition.

CONTACT

Médiathèque municipale de Larmor-Plage
14 Bis rue des 4 Frères Leroy Quéret
56 206 Larmor-Plage

Tél. : 02 97 84 26 50

mediatheque@larmor-plage.com

mediatheque.larmor-plage.com

PÉRIODICITÉ

Juillet - août, du mardi au samedi,
de 14 h à 18 h.

PUBLIC

Tout public



**Convivialité
et citoyenneté**

CENTRE CULTUREL DE CLÉGUÉREC

Jeux et loisirs en bibliothèque

Créer un espace convivial,
créer du lien social.

CONTACT

Centre culturel de Cléguérec
2 rue du couvent
Tél. : 02 97 38 15 99

Courriel :
centreculturel@cleguerec

Web :
<http://centreculturel.cleguerec.fr>

Facebook :
<https://www.facebook.com/centreculturelde-cleguerec>

DESRIPTIF

Créé en 2013, le pôle « Jeux & loisirs » est un lieu d'échanges qui propose de nombreuses animations ludiques. Les activités fidélisent un public de plus en plus nombreux. Les jeux vidéo, par exemple, favorisent les activités sociales et complètent l'offre culturelle.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Financement de l'Europe (55 %), de la Caf (30 %), du Conseil départemental (15 %) et de la commune (20 %).

PUBLIC

Tout public



Convivialité
et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE EUGÈNE GUILLEVIC (HENNEBONT)

Nocturnes Prépa Bac

Ouvrir la médiathèque le soir pour les lycéens préparant le bac afin de leur permettre de réviser dans les meilleures conditions.

CONTACT

Médiathèque Eugène Guillevic
15 rue Gabriel péri
56 700 HENNEBONT
Tél. : 02 97 36 53 02

Courriel :
mediatheque-hennebont@wanadoo.fr

HISTORIQUE

Mis en place en 2012

DESRIPTIF

La médiathèque ouvre ses portes aux futurs bacheliers, tous les jeudis, en nocturne, d'avril à juin, de 18 h à 20 h, y compris pendant les vacances scolaires.

La médiathèque se transforme alors en grande salle de travail permettant aux lycéens de se documenter et de réviser. Ils profitent ainsi d'un endroit calme et disposent de toutes les ressources de la médiathèque (livres, annales, espaces de travail, ordinateurs avec quiz en ligne...).

Ces nocturnes leur permettent de travailler seuls ou en groupe dans un cadre convivial différent de l'établissement scolaire ou de leur foyer ; ils peuvent se déplacer librement, discuter, boire et manger...

Ces nocturnes sont également une passerelle vers l'université puisque les lycéens s'habituent ainsi à travailler en autonomie. L'entraide est la bienvenue, ainsi que les étudiants qui souhaitent, bénévolement, apporter un soutien, des conseils...

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Annales pour toutes les matières et filières, ordinateurs, quiz et corrigés, espaces de travail, jus de fruits et biscuits.

Deux personnes du secteur adultes de la médiathèque.

PÉRIODICITÉ

Hebdomadaire : d'avril à juin, le jeudi soir de 18 h à 20 h.

Exceptionnellement en 2016 :

Hebdomadaire : d'avril à juin, le mardi soir de 18 h à 20 h.

PUBLIC

Lycéens (1ères et Terminales)

LIVRES

BD

DVD

REVUES

CD

C'est illimité !*



Convivialité
et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Prêt illimité

Emprunter des documents sans
limite de quantités

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediathequ@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

HISTORIQUE

Le prêt illimité a été mis en place au moment de l'été, dans un premier temps pour tester la formule à petite échelle, avant un éventuel changement définitif des règles de prêt.

DESCRIPTIF

Pendant les mois de juillet et août, les adhérents peuvent emprunter autant de documents qu'ils le souhaitent. La durée d'emprunt n'a pas été modifiée : de 3 à 6 semaines à la demande.

Autre intérêt : permettre l'emprunt d'une série complète dans nos collections de BD, DVD, mangas...

Il s'agissait également de désengorger les travées et la réserve, souvent archipleines à cette période de l'année.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Aucun, si ce n'est de préparer la communication

PÉRIODICITÉ

Expérimenté pendant l'été

PUBLIC

Tout public



Convivialité
et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE FÉLIX TROCHU (GUER)

Rêve party

Venir en famille, se blottir dans une couverture, et profiter des animations offertes : coins lectures, films courts, jeux de société.

CONTACT

Médiathèque Félix Trochu
5 place de la gare
56 380 GUER
Tél. : 02 97 22 04 63

Courriel :
mediatheque.guer@wanadoo.fr

Web :
<http://mediathequedeguer.hautetfort.com>

Facebook :
<https://fr-fr.facebook.com/mediatheque.guer>

HISTORIQUE

Depuis 2012.

DESRIPTIF

Oublier la télévision, c'est le principe de base pour passer un bon moment convivial à la médiathèque.

Ce soir-là, on vient en pyjama à la médiathèque et on écoute des histoires, on lit dans des petits espaces « cocoon », on joue, on regarde des vidéos, on discute en partageant une boisson chaude les uns avec les autres.

Les enfants doivent être accompagnés d'un adulte et restent sous la responsabilité de l'accompagnateur toute la soirée.

Pas de prêt et d'inscription.

PÉRIODICITÉ

1 fois par an, en décembre, de 20 h à 23 h.

PUBLIC

Tout public



Convivialité
et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Sacs surprises

Faire découvrir d'autres documents
aux adhérents en plus de leurs
emprunts habituels

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediathequ@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

DESRIPTIF

Depuis 2011, la médiathèque propose des sacs surprises à ses adhérents pendant tout l'été : différents sacs de couleurs différentes en fonction des âges sont proposés ; la seule indication visible est le thème, par ex. « Esprit es-tu là ? à partir de 14 ans », « Welcome to London à partir de 12 ans », « Love story à partir de 12 ans », « VIRUS » à partir de 14 ans », « Quelle horreur » à partir de 14 ans » ou pour les adultes « Chat alors », « Médiév'arts », « Mongolie », « Blaxploitation », « À en perdre la mémoire »...

Le lecteur découvre la sélection chez lui, avec des livres, DVD, CD autour de la thématique mais ce sont souvent des jeux de mots, il peut y avoir tromperie sur la marchandise ! Ces sacs s'empruntent en plus des documents habituels pour une durée de 3 semaines.

Le principe a tout de suite été plébiscité par nos adhérents, c'est une formule attendue maintenant avec impatience par le public !

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Achats de sacs, pinces à linge, bolduc. Beaucoup de préparation avant et après : trouver les thèmes, rassembler les ouvrages, créer les notices chapeau, désactiver les antivols...

PARTENARIAT

Le principe est également mis en œuvre dans d'autres bibliothèques du réseau.

PÉRIODICITÉ

Juillet et août de chaque année

PUBLIC

Tout public



Convivialité
et citoyenneté

RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES DE LORIENT

Médiathèques du Pays de Lorient (Caudan, Hennebont, Lanester, Languidic, Lorient, médiathèque départementale du Morbihan, Ploemeur, Quéven)

Sons d'ici !

Editer un panorama annuel de la production discographique de l'agglomération lorientaise.

CONTACT

Médiathèque de Lorient
4 place François Mitterrand
56 100 LORIENT
Tél. : 02 97 84 30 60

Web :
<http://mediatheque.lorient.fr>
<http://mediatheque.lorient.fr/son-dici/>

Facebook :
<https://www.facebook.com/mediatheques-delorient>

HISTORIQUE

Mise en place en 2007.

DESRIPTIF

Ce projet piloté par le réseau des médiathèques de Lorient aide à la valorisation de la création musicale du Pays de Lorient. Ce panorama se veut le plus exhaustif possible.

Pour y figurer, il suffit que l'un des musiciens soit originaire du pays de Lorient ou que le projet soit appuyé ou porté par une structure de la région.

Autoproductions et disques de labels sont exposés de manière identique : un petit texte (qui n'est pas une critique) de présentation de l'album et des artistes, ainsi qu'un visuel de la jaquette.

Au travers de cette brochure, les médiathèques du Pays de Lorient participent à la valorisation d'une création discographique, riche et variée.

PÉRIODICITÉ

Annuelle.

PUBLIC

Tout public



**Convivialité
et citoyenneté**

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Speed Booking

Faire découvrir les coups de cœur
de lecteurs

DESRIPTIF

Le « speed-booking » est une formule pour découvrir des livres à travers les goûts et les coups de cœur de lecteurs passionnés.

Le lecteur vient avec son livre préféré du moment et se retrouve face à un autre lecteur. Il a trois minutes pour lui donner envie de lire l'ouvrage qu'il a aimé.

A son tour, il (ou elle) aura le même temps pour nous séduire avec son livre préféré. Au bout de sept minutes, chronométrées par un animateur, on passe à une autre table pour échanger avec un autre lecteur et ainsi de suite, en fonction des participants du jour.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediathequ@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

PÉRIODICITÉ

4 octobre 2014 (expérimentation)

PUBLIC

Tout public



Convivialité
et citoyenneté

MÉDIATHÈQUE DES URSULINES (QUIMPER)

Speed booking

Faire découvrir les coups de cœur
des bibliothécaires en 5 minutes.

CONTACT

Médiathèque des Ursulines
Esplanade Julien Gracq
29 000 QUIMPER
Tél. : 02 98 98 86 60

Courriel :
mediatheques@quimper-communaute.fr

Web :
<http://mediatheques.quimper-communaute.fr>

DESRIPTIF

C'est un concept basé sur le principe du « speed-dating », où les protagonistes ne disposent que de quelques minutes pour séduire. Pendant ce rendez-vous, une bibliothécaire livre ses émotions, explique son coup de foudre pour un ouvrage, un CD ou un film et donner envie au futur lecteur. 5 minutes, 1 coup de cœur, 1 thème (les dictionnaires, le voyage...)

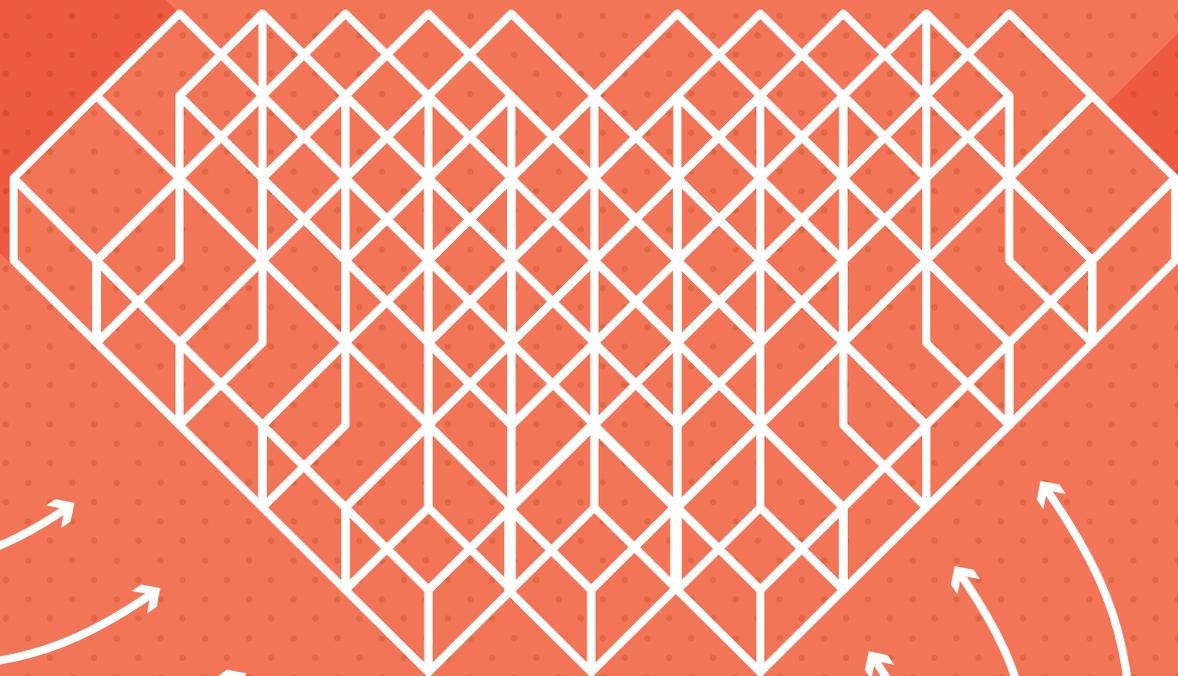
PÉRIODICITÉ

Tous les deux mois. Durée : 1 heure

PUBLIC

Tout public

Fonds participatifs



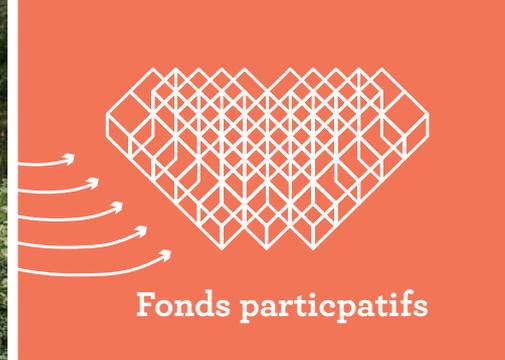
Guide des initiatives en bibliothèques
en Bretagne



- 1** 2000 livres en libre accès (Acigné)

- 2** Betton se livre ! (Betton)

- 3** Je ne sais pas quoi lire (Lorient)



ASSOCIATION « LE SENTIER DES MOTS » (ACIGNÉ)

2 000 livres en
libre accès dans
l'espace public

Favoriser la lecture

CONTACT

Association « Le Sentier des mots »

Médiathèque municipale La Passerelle
Rue Abbé Barbedet - 35 690 Acigné
Tél. : 02 99 04 34 50

Courriel :
mediatheque@ville-acigne.fr

Web :
www.mediatheque.ville-acigne.fr

HISTORIQUE

Apparues aux Etats-Unis au 19^e siècle, les « Little Free Library » ou « Bookboxes » se sont depuis développées en Europe et plus récemment en France. Gérées par des associations, des municipalités ou encore des particuliers et installées en pleine rue dans les boîtes, étagères ou kiosques, ces « bibliothèques de rues » proposent des ouvrages en accès libre, à toute heure du jour et de la nuit, chacun pouvant venir retirer un livre à condition d'en déposer un autre à la place. Le développement de ces bibliothèques est la plupart du temps lié à une convention signée avec la ville d'accueil, qui permet de profiter des désherbages de la bibliothèque municipale.

DESCRIPTIF

La bibliothèque de rue a débuté en décembre 2013 grâce à un partenariat entre la mairie d'Acigné et l'association « Sentier des mots », partenaire de la médiathèque. Le « Kiosque à livre » est alimenté par le désherbage effectué par la médiathèque municipale et par les dons des particuliers. Six équipes de 2 bénévoles assument la gestion du kiosque une semaine sur six, à raison de trois à quatre passages par semaine. Elles approvisionnent le kiosque d'une capacité de 300 livres et récupèrent les dons déposés par les particuliers. Une fois triés, les livres repartent dans le circuit avec le tampon « Ne m'achetez pas, ne me vendez pas, rapportez-moi ou échangez-moi contre un autre livre ».

Au bout d'une année de fonctionnement, plus de 2 000 livres ont été déposés par les lecteurs au kiosque.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Le « kiosque à livre » a été construit par une société acignolaise. Le financement a été pris en charge par la mairie à hauteur de 3 000 euros.

PARTENARIATS

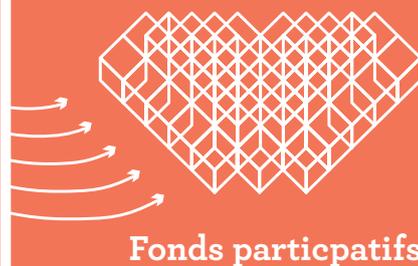
Ville d'Acigné et médiathèque municipale

PÉRIODICITÉ

24 h / 24 h, 7 jours sur 7

PUBLIC

Tout public (mais surtout adulte)



MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (BETTON)

Betton se livre !

Retirer les ouvrages obsolètes des étagères de la médiathèque en développant un système de dons et d'échanges avec le public.

CONTACT

Médiathèque Théodore Monod
5 bis rue du Vau Chalet
35 830 BETTON
Tél. : 02 23 27 41 02

Courriel :
mediatheque@betton.fr

Web :
www.mediathequebetton.fr

HISTORIQUE

« Betton se livre » est né en 2012 et mis en place en 2013.

DESRIPTIF

Désherbage et partage

Pour être attractive, une médiathèque doit renouveler ses ouvrages et donc en retirer certains : c'est ce qu'on appelle « le désherbage ». En 2012, la question de la seconde vie des documents sortis des collections de la médiathèque est posée.

C'est le début de la période où le modèle des « little free libraries » se développe partout dans le monde. Il s'agit d'un système totalement gratuit d'échanges de livres, via des lieux de dépôts, qui permettent de les déposer, les prendre, les échanger... Le système peut fonctionner partout au sein d'une communauté locale, que ce soit à 50 mètres d'une bibliothèque très pourvue ou dans un tout petit village.

Boîte à livre en accès libre sur la place du marché

L'opération « Betton se livre » s'organise autour de deux lieux de dépôts de livres. L'un est installé dans le locale de l'épicerie sociale. L'autre est directement inspiré des expériences menées dans divers pays : il prend la forme d'une « boîte à livres » en libre-service 24 heures sur 24, installée sur la place du marché très fréquentée le dimanche matin.

Les services techniques ont réalisé un bel objet, solide, coloré, adapté aux intempéries, en respectant la philosophie de la récupération. Ouverte des deux côtés, la « boîte à livres » est alimentée par les livres et les magazines retirés des rayons de la médiathèque, et les dons des particuliers. Environ la moitié des livres circulant dans la boîte proviennent des collections de la médiathèque, l'autre moitié de dons.

Dons des particuliers : estampillés « Betton se livre »

En 2013, la « boîte à livres » représentait un dépôt de 6 500 ouvrages. Le projet demande une gestion très rigoureuse des stocks de livres.

La médiathèque a publié une charte « Betton se livre » qui, en une page, décline l'état d'esprit du dispositif. Elle est disponible dans la médiathèque, la mairie.

Une personne de la médiathèque passe trois fois par semaine pour alimenter la boîte, avec à chaque fois une quarantaine de documents. Elle récupère les dons laissés par les particuliers pour les trier. Ceux qui sont destinés à être remis en circulation dans la boîte sont munis d'un autocollant « Betton se livre ». Les ouvrages abimés ou périmés sont envoyés à l'entreprise locale de recyclage.

Une fois triés, les livres repartent dans le circuit avec le tampon « Ne m'achetez pas, ne me vendez pas, rapportez-moi ou échangez-moi contre un autre livre ».

PÉRIODICITÉ

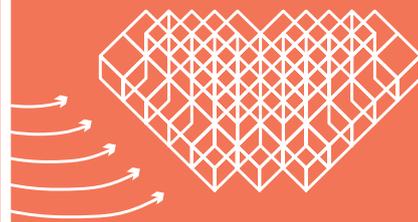
24 h / 24 h, 7 jours sur 7

PUBLIC

Tout public (mais surtout adulte)

DOCUMENTS LIÉS

Télécharger la charte du don



Fonds participatifs

MÉDIATHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND (LORIENT)

Je ne sais pas quoi lire

Fournir, par courriels, des conseils de lecture personnalisés à partir de critères entrés par l'internaute (âge, motivations, genre, etc.) via une interface graphique.

Le service est gratuit et ouvert à tous, les bibliothécaires répondent sous un délai de 72 heures maximum.

CONTACT

Médiathèque François Mitterrand
4 place François Mitterrand
56 100 LORIENT
Tél. : 02 97 84 33 60

Web :
mediatheque.lorient.fr
<http://www.jenesaispasquoilire.net/>

HISTORIQUE

Juillet 2013.

Cette expérience s'est inscrite dans le projet de création d'un nouveau portail Web pour le réseau des médiathèques de Lorient et dans le projet d'établissement. Souhait de proposer en ligne et 24 h sur 24 h les services proposés par les bibliothécaires en présentiel de conseils de lecture.

DESRIPTIF

Les bibliothécaires qui répondent travaillent au sein du réseau des médiathèques de Lorient (3 bibliothèques et un bibliobus). 30 personnes répondent à tour de rôle. Chaque jour est sous la responsabilité de deux personnes. Les réponses sont signées des initiales des répondants car pour une demande de conseil les références ne sont pas forcément identiques selon le répondant.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

30 personnes à tour de rôle.

PÉRIODICITÉ

Quotidienne.

PUBLIC

Tout public ; inscrits ou non-inscrits à la médiathèque.





- 1** Carte blanche (Rennes)
- 2** La grainothèque (Brest)
- 3** Mon autre bureau (Redon)
- 4** Travail collaboratif avec les bénévoles (St-Aubin-du-Pavail)

Carte Blanche à Lucien Rose



Lieux d'échanges
et de savoir-faire

BIBLIOTHÈQUE THABOR LUCIEN ROSE (RENNES)

Carte blanche

Faire participer les habitants aux animations de la bibliothèque, inventer une nouvelle forme d'action culturelle et valoriser les pratiques bénévoles.

CONTACT

Bibliothèque Thabor-Lucien Rose
11 square Lucien Rose
35000 RENNES
Tél. : 02 23 62 26 41

Courriel :
bibliotheque.lucien.rose@ville-rennes.fr

Web :
<https://carteblanchelucienrose.wordpress.com/>

HISTORIQUE

Carte blanche est une expérimentation imaginée par la Bibliothèque de Rennes à partir d'une idée développée pendant BiblioRemix. BiblioRemix, c'est une journée créative durant laquelle des bibliothécaires, des lecteurs, des artistes, et d'autres personnes aux compétences diverses travaillent ensemble pour imaginer la bibliothèque de demain. Par équipes, ils listent de nombreuses idées sur des post-it, en sélectionnant une, et lui donnent corps.

En juin 2013, l'Agora a été inventé. Un espace ouvert dans la bibliothèque où chacun pourrait venir s'exprimer, proposer une animation, un échange de savoirs. L'idée a été adaptée, remixée, réfléchi... pour donner naissance à *Carte Blanche*.

DESRIPTIF

A la bibliothèque Thabor-Lucien Rose, les rennais ont carte blanche pour proposer des animations au public, dans le hall de la bibliothèque, un samedi après-midi sur trois. Lors de ces sessions très spéciales, de 14 h 30 à 17 h 30, les lecteurs de la bibliothèque et visiteurs curieux pourront ainsi découvrir une mini-expo spontanée, un concert, une initiation au tricot, un débat, des échanges de recettes de cuisine, etc.

Les propositions d'animation se font sur réservation en fonction des créneaux libres. Les animations ne sont ni jugées ni soumises à un comité de bibliothécaires. Toutes les propositions sont acceptées tant qu'elles respectent la charte. Il n'y a aucun échange d'argent.

PÉRIODICITÉ

Un samedi après-midi sur trois, de 14 h 30 à 17 h 30.

PUBLIC

L'animation doit être ouverte à tous, les lecteurs de la bibliothèque doivent pouvoir regarder ou participer.



Lieux d'échanges
et de savoir-faire

MÉDIATHÈQUE DE SAINT-MARC (BREST)

La grainothèque

Permettre aux usagers de la médiathèque, et plus généralement aux habitants du quartier, de prendre et de déposer librement des graines bio et locales de légumes, fruits et fleurs.

CONTACT

Médiathèque de Saint-Marc
Place Vinet
29 200 BREST
Tél. : 02 98 00 89 80

Courriel :
mediatheque.saint-marc@mairie-brest.fr

Web :
<http://grainesdetroc.fr>
<https://grainesabrest.wordpress.com/>

HISTORIQUE

Les grainothèques se sont développées en France sous l'impulsion de l'association Graines de troc. En 2015, on en compte en France plus de 150.

Sur le modèle des projets initiés par Graines de troc, la grainothèque de Saint-Marc a été créée dans le cadre du réseau graines@brest, réseau collaboratif fédérant des structures et des individuels autour de la question des graines libres dans le pays de Brest.

DESRIPTIF

Matérialisée par une boîte en bois, cette grainothèque consiste ainsi en un échange de graines entre particuliers, aussi longtemps que cela répondra à un besoin des habitants du quartier.

A l'échelle locale, la mise en place de la grainothèque de la médiathèque de Saint-Marc s'inscrit dans un projet plus large de valorisation de la nature en ville dans ce quartier de Brest. Plusieurs actions ont ainsi été mises en œuvre depuis 2013 : Fleurissons le quartier, Sauvages de ma rue, fabrication de bacs de culture en palettes et création de bacs Incroyables Comestibles dans le quartier.

A l'échelle nationale et internationale, le principe des grainothèques se développe en réaction à la politique actuellement à l'œuvre de restriction de la commercialisation des graines à un nombre limité de variétés et de privatisation du vivant.

Si les grainothèques se développent dans nombre de lieux en France, elles restent un objet d'étonnement pour les usagers de la médiathèque, et suscitent ainsi des échanges, et par la suite, la transmission d'informations. L'aspect pédagogique étant fondamental sur ce projet.

► La plus-value sociale de ce projet

Permettre à chacun de diversifier les variétés dont il dispose, et ce, gratuitement, en prenant librement des graines ; permettre d'échanger des graines d'espèces végétales locales bien adaptées au climat et au sol, favorisant ainsi la diversité biologique du territoire ; permettre de créer de nouveaux échanges avec les usagers autour de questions pratiques (liées au jardinage), tout autant qu' autour de problématiques citoyennes ; permettre de faire venir à la médiathèque quelques habitants non-usagers, occasion pour eux de découvrir ce service.

Afin d'approfondir la sensibilisation du public à la question de la sauvegarde de la biodiversité et à la préservation d'espaces de libre-échange, des ateliers d'informations liés aux graines sont mis en place : conservation et récoltes des graines, informations sur le contexte juridique dans le quel se sont constituées les grainothèques, informations sur la biodiversité et les plantes invasives, etc. La grainothèque servira ainsi de support à une réflexion élargie sur l'environnement naturel.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

La grainothèque fonctionne de manière autonome : des particuliers prennent et déposent des graines. Elle repose sur le principe de la gratuité et du partage.

Un investissement de départ peut être fait afin de garnir la boîte et d'offrir quelques sachets au public.

La boîte elle-même peut être un simple carton, accompagné des supports de communication téléchargeables sur le site grainesdetroc.fr

L'important étant avant tout la médiation

PUBLIC

Tout public.



Lieux d'échanges
et de savoir-faire

MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Mon autre bureau

Proposer un espace de travail
connecté dans la médiathèque

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38

Courriel :
mediatheque@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

HISTORIQUE

Depuis juillet 2013, la MEDEFI et la Coopérative d'Activités et d'Emploi Inter'Activ mènent une étude expérimentale sur la création d'un tiers-lieu ou espace de travail partagé en milieu rural. Depuis janvier, de nouveaux espaces de travail partagés sont mis en place : il s'agit de « Mon autre Bureau ».

DESCRIPTIF

Qu'est-ce-que c'est ?

Un espace de travail partagé est un espace connecté à internet qui permet à toute personne de venir travailler « hors les murs », c'est-à-dire, hors de chez lui ou de son entreprise. Cet espace favorise la mise en réseau des personnes, en encourageant l'ouverture et l'échange. Depuis mars 2014, la médiathèque de Redon accueille « Mon autre Bureau ». Des espaces y sont proposés afin de permettre différents types d'usages : le travail en confidentialité ou dans la concentration, la convivialité et la mise en réseau.

Qui peut venir ?

Tout citoyen ayant l'envie et la possibilité de travailler à distance : salarié télétravailleur, salarié mobile, porteur de projet, indépendant, chercheur d'emploi, touriste en vacances qui souhaite se connecter à son réseau professionnel...

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne de l'équipe suit le projet

PARTENARIAT

Medefi - Inter'activ

PÉRIODICITÉ

Aux horaires d'ouverture de la médiathèque.

PUBLIC

Travailleur indépendant, auto-entrepreneur,
demandeur d'emploi...



Lieux d'échanges
et de savoir-faire

MÉDIATHÈQUE PHILÉAS FOGG (ST-AUBIN- DU-PAVAIL)

Travail collaboratif
avec les bénévoles
et co-création avec
les usagers

Créer du lien social ; promouvoir
la lecture publique et la culture
sous toutes ses formes ; réaliser
une médiathèque créative et
collaborative.

CONTACT

Médiathèque Philéas Fogg
13, rue de la mairie
35 410 Saint-Aubin-du-Pavail
Tél. : 02 99 62 98 39

Courriel :
mediathequedupavail@yahoo.fr

Web :
www.saintaubindupavail.com

Prix Coup de Cœur du jury lors du 4^e Grand
prix des Bibliothèques francophones 2013
organisé par l'hebdomadaire *Livres Hebdo*.



HISTORIQUE

La bibliothèque de Saint-Aubin du Pavail a été aménagée en avril 1985 dans les combles de la salle polyvalente du village. À l'époque, la commune comptait moins de 500 habitants.

C'est un groupe d'habitants, majoritairement de jeunes couples avec enfants, qui a créé une association « loisirs » proposant un certain nombre d'activités pour les plus jeunes : tennis de table, loisirs créatifs, musique, danse, cirque et... bibliothèque. La bibliothèque départementale d'Ille-et-Vilaine associée au projet, fournit les premiers livres qu'elle renouvelle périodiquement. Dix ans plus tard, la bibliothèque gagnant en lecteurs et en fonds d'ouvrages, devient municipale avec un fonctionnement associatif et la volonté constante de maintenir cet encouragement à la lecture. En 2003, un premier professionnel est embauché. En 2008, la commune de Saint-Aubin du Pavail décide de construire une médiathèque neuve adaptée à l'accueil du public (accès aux personnes à mobilité réduite et aux jeunes enfants en poussette) et au développement d'un projet culturel original.

En 2009, une équipe de 12 bénévoles a été créée afin d'accompagner le projet de la nouvelle médiathèque. Cette équipe soutient de manière significative l'animateur dans ses tâches nombreuses et diversifiées liées à l'aspect « pluridisciplinaire » de son poste. De plus, elle dynamise le lieu et apporte une contribution enrichissante, que ce soit dans les propositions d'acquisitions, d'organisation, d'animations. En 2014, l'équipe de bénévoles est constituée de 19 personnes.

DESSCRIPTIF

Saint-Aubin du Pavail, malgré ses 744 habitants, a vite élargi la palette des activités proposées en s'intéressant à la musique, au multimédia, au cirque, aux arts plastiques... C'est tout naturellement que la médiathèque s'est présentée comme un lieu ouvert sur d'autres pratiques, accueillant et accessible à tous soit une médiathèque 3e lieu. Aujourd'hui, notre ligne de conduite repose sur une volonté politique, plusieurs centaines d'utilisateurs, un responsable et surtout une équipe de bénévoles conséquente, passionnée et engagée.

L'équipe de bénévoles est indispensable car, un seul salarié ne peut suffire à la gestion et à l'animation de l'ensemble des tâches. En effet, la médiathèque a une bonne amplitude horaire d'ouverture au public et développe une programmation culturelle très riche. Elle est ouverte 14 heures par semaine et 23 heures durant les vacances scolaires. Le rangement, le catalogage, la préparation des documents sont optimisés afin de se centrer sur la qualité de l'accueil devenue l'une de nos « marques de fabrique ».

La singularité de l'équipe de bénévoles de la médiathèque Philéas Fogg repose sur :

► Un élargissement progressif

Le rôle des bénévoles est parfaitement défini. Outre la signature, en début de saison, d'une charte de coopération, chacun s'engage à respecter les règles édictées par le responsable. Les bénévoles sont principalement des habitants de la commune. Ils font vivre la structure, œuvrent pour le développement de la lecture publique et favorisent l'accès à la culture.

► Des profils diversifiés

La complémentarité des profils et des compétences constitue la richesse de l'équipe et contribue à la diversité des actions culturelles proposées :

- Une équipe intergénérationnelle

Bénévoles âgés de 22 à 64 ans, des profils éclectiques: la majorité sont des actifs impliqués dans la vie associative et/ou citoyenne,

- Des motivations contrastées

S'impliquer dans une structure de service public socio-culturelle, se former en vue d'une réorientation professionnelle...

- Une répartition des rôles par compétence

Les bénévoles s'impliquent différemment: certains s'investissent modérément pour des raisons familiales et/ou professionnelles. D'autres donnent beaucoup de leurs temps. Il en est de même pour les notions techniques. Certains se cantonnent aux mêmes tâches, d'autres sont en demande constante d'apprentissage. De même, il y a ceux qui suppléent le responsable de la médiathèque dans les tâches administratives, de prêt retour, de traitement matériel, technique et intellectuel des documents. D'autres se dédient exclusivement à l'animation d'ateliers: soutien scolaire, initiation à l'informatique, couture ou encore loisirs créatifs. Par contre, l'implication humaine (accueil, convivialité, échange, lien social) est la même pour tous.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

- 1 professionnel en ETPT depuis fin 2011
- 19 bénévoles dont la moyenne d'âge est 40 ans. En juin 2014, 90 % sont des femmes et les 3/4 ont une vie professionnelle.

PARTENARIATS

- la municipalité de Saint-Aubin du Pavail
- le réseau des médiathèques de la Communauté de Communes du Pays de Châteaugiron
- la DRAC Bretagne a participé au financement de la construction du bâtiment, à l'aménagement intérieur ainsi qu'au renforcement du fonds
- le Conseil Général Bretagne a participé au financement de la construction du bâtiment, à l'aménagement intérieur ainsi qu'au renforcement du fonds
- le Centre national du Livre (CNL) a participé au financement du renforcement du fonds
- la médiathèque départementale d'Ille-et-Vilaine qui soutient depuis le début la médiathèque Philéas Fogg. Elle a apporté ses conseils et son savoir-faire à la commune pour l'élaboration du projet, elle a aussi formé le professionnel ainsi que plusieurs bénévoles de l'équipe.

PÉRIODICITÉ

L'équipe de bénévoles se réunit 1 fois toutes les 6 semaines autour du professionnel pour discuter des difficultés rencontrées, des points forts, des propositions pour améliorer l'accueil ou les services, des propositions d'acquisition, de la mise à jour des plannings. Chaque année, la municipalité offre un repas à l'équipe, lors d'une soirée festive et conviviale.

PUBLIC

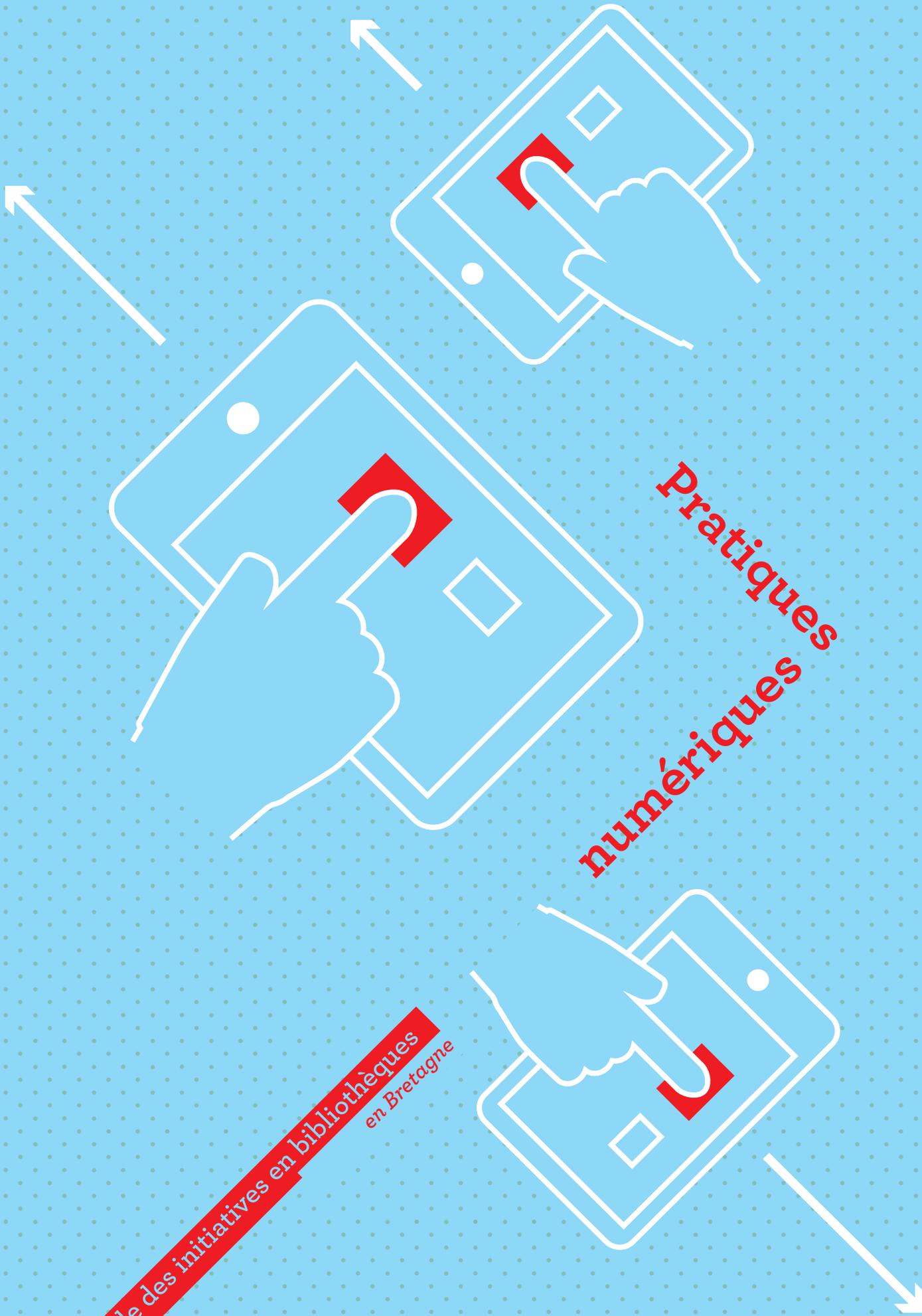
Tout public

DOCUMENTS LIÉS

- La relation humaine, poumon d'une médiathèque 3e lieu par Gildas Carrillo et Gaëlle Guilmar, juillet 2014 (.pdf)
- Dossier de présentation de la médiathèque Philéas Fogg, octobre-juin 2013 (.pdf)
- La médiathèque Philéas Fogg, diaporama de Gildas Carrillo et Corinne Chanvry, Congrès de l'ABF, jeudi 19 juin 2014 (.pdf)

Guide des initiatives en bibliothèques
en Bretagne

Pratiques
numériques





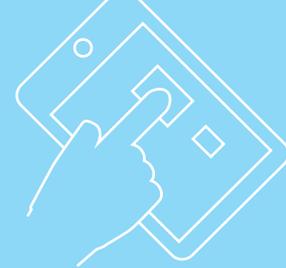
1 Apprentissage du français en e-learning (Lorient)

2 Ateliers initiation aux tablettes tactiles (Larmor-Plage)

3 Concours «Bookface» (Pénestin)

4 Concours pour favoriser les parterres (Bain de Bretagne)

5 Jeux vidéo en bibliothèque ! (Redon)



MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LORIENT)

Apprentissage du français en e-learning par des primo-arrivants

Permettre à un public primo-arrivant d'apprendre le français sur des plateformes d'apprentissage numérisées.

CONTACT

Médiathèque de Lorient
4 place François Mitterrand
56 100 LORIENT
Tél. : 02 97 84 30 60

Web :
<http://mediatheque.lorient.fr>

Facebook :
<https://www.facebook.com/mediathequesdelorient>

HISTORIQUE

La médiathèque François Mitterrand de Lorient possède, depuis de nombreuses années, un espace de formation et d'autoformation dédié aux technologies de l'information et de la communication.

Lors de la création de cet espace nommé La logithèque, 2 cabines étaient réservées exclusivement à l'apprentissage des langues. Si une forte majorité d'utilisateurs est francophone avec l'objectif d'acquérir des notions d'anglais, d'espagnol ou d'italien, la médiathèque reçoit depuis 2011, un public étranger, principalement des primo-arrivants, ayant besoin d'apprendre le français. Le nombre d'ordinateurs offrant des méthodes de langues a donc triplé.

DESRIPTIF

Pour leur première visite à La logithèque, ils sont accompagnés par des bénévoles d'associations qui leur montrent les possibilités d'utilisation de la médiathèque et de son intérêt : lieu ouvert et gratuit. Cet accompagnement est, dans la plupart des cas, spontané et informel sinon un rendez-vous est organisé.

Le libre accès à Internet ainsi que les méthodes d'apprentissage du français via des plateformes de e-learning retiennent l'attention de ce public. Après une première médiation et une présentation des outils d'apprentissage en petits groupes par l'un des animateurs de La logithèque, les plus motivés reviennent utiliser nos ressources.

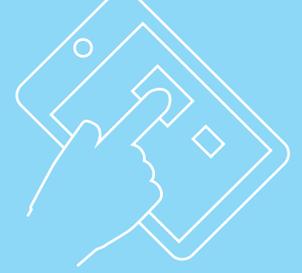
MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Deux animateurs à temps plein gèrent La Logithèque.

Gestion des outils multimédias, des ordinateurs, des logiciels comme Telle me more, Rosetta Stone, Eurotalk, Voicebook, Commet multimédia-niveaux de A1 à C2 et de la présentation des sites Internet pertinents pour l'apprentissage du français : lepoindufle.net...

PUBLIC

Tout public, public migrant



Pratiques numériques

VILLE ET MÉDIATHÈQUE MUNICIPALE (LARMOR-PLAGE)

Ateliers initiation aux tablettes tactiles

Découverte des nouvelles
technologies

CONTACT

Médiathèque municipale de Larmor-Plage
14 Bis rue des 4 Frères Leroy-Quéret
56 206 Larmor-Plage
Tél. : 02 97 84 26 50

Courriel :
mediatheque@larmor-plage.com

Web :
<http://mediatheque.larmor-plage.com>

HISTORIQUE

Depuis 2 ans, la médiathèque propose des ateliers découverte et initiation aux tablettes tactiles

DESRIPTIF

Les ateliers de deux heures sont proposés aux lecteurs de la médiathèque (inscription nécessaire) en un cycle de trois ateliers successifs.

Atelier 1 - découverte de l'objet tablette (écran tactile, boutons marche/arrêt, utilisation et possibilités etc.).

Atelier 2 - (ateliers iPad et Android) selon les types de tablettes choisis par les participants ; explication des Paramètres (Réglages) des tablettes : le mail, les photos, gestion des contacts, etc.) et organisation des icônes/dossiers sur les écrans.

Atelier 3 - Cette séance est consacrée à App Store et Play Store (les modalités de paiement en ligne), et comprend : recherche et installation des applications (presse, vidéo, lecture, etc.).

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

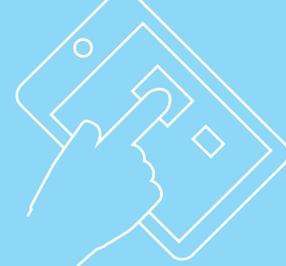
0,5 poste ; acquisition des tablettes (iPad et Android) ; une salle multimédia (écran, vidéoprojecteur)

PÉRIODICITÉ

De septembre à mai, une séance hebdomadaire de 2 h.

PUBLIC

Tout public



Pratiques numériques

MÉDIATHÈQUE « J'AIME LIRE » (PENESTIN)

Concours « Bookface »

Faire connaître la page Facebook de la médiathèque et les activités de la médiathèque : animations, jeux, conseils de lecture, etc.

DESRIPTIF

Prendre une photo sur laquelle la liaison entre le corps et le document est parfaite. Des points bonus pour ceux qui se photographient dans la médiathèque avec un livre de la médiathèque. Les réalisations sont postées sur la page Facebook de la médiathèque. Cette page plus vivante que le portail de la médiathèque regorge de photos et d'informations sur l'actualité de la médiathèque.

PUBLIC

Tout public.

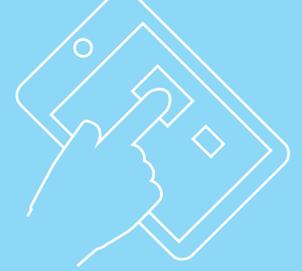
CONTACT

Médiathèque "J'aime lire"
Rue Jacques Prévert
56 760 PENESTIN
Tél. : 02 99 90 41 99

Courriel :
mediatheque.penestin@wanadoo.fr

Web :
<http://penestin.opac3d.fr/s/search.php?action=Accueil>

Facebook :
<https://www.facebook.com/pages/M%C3%A9diath%C3%A8que-P%C3%A9nestin/506638479478230>



MÉDIATHÈQUE LA BULLE (BAIN DE BRETAGNE)

Concours pour valoriser les parterres

Valoriser le travail réalisé par les agents du service environnement et Cadre de Vie ; fédérer les habitants grâce à une animation ludique mettant en valeur leur cadre de vie quotidien ; animer le territoire pendant la période estivale ; faire appel à la créativité des habitants et valoriser leurs créations ; inciter le public à fréquenter la médiathèque.

CONTACT

Médiathèque La Bulle
19 rue de l'Hôtel de Ville
35 470 BAIN-DE-BRETAGNE

Tél. : 02 99 44 86 55
mediatheque@ville-baindebretagne.fr

www.baindebretagne.fr

DESCRIPTIF

Lancement par la mairie d'un concours de créations utilisant les parterres réalisés devant la mairie par le service environnement et cadre de vie.

Il semble plus propice d'axer sur des créations au format numérique (film, photos, roman-photo, dessin numérisé, etc.) car elles ne nécessitent pas de lieu d'exposition mais sont valorisable en ligne.

Chaque participant pourrait se voir remettre un petit cadeau (sous la forme d'un livre à choisir parmi ceux désherbés par la médiathèque) et le gagnant pourrait avoir un arbre planté en son nom dans la commune en plus du cadeau de participation.

Déroulement du projet

Phase de concours / récolte des créations ; valorisation des créations pour une publication en ligne (site mairie, Facebook médiathèque et service environnement) ; phase de vote (celui qui a le plus de like sur Facebook) ; remise des prix.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Éléments de communication (affiches, flyers, web, Facebook de la médiathèque et du service environnement) ; prix à remettre ; arbre à planter pour le gagnant.

PARTENARIATS

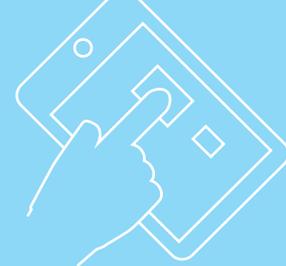
ALSH (Accueil de loisirs sans hébergement) ; espace jeunes.

PÉRIODICITÉ

De juillet à septembre 2015.

PUBLIC

Tous les habitants de Bain-de-Bretagne.



MÉDIATHÈQUE JEAN-MICHEL BOLLÉ (REDON)

Jeux vidéos en bibliothèque !

Proposer un nouveau support culturel et de loisirs en prêt et animations pour : répondre à une demande, diversifier les supports, donner accès à des supports onéreux, favoriser les rencontres intergénérationnelles., créer des partenariats, et proposer un nouveau service au public adolescent.

CONTACT

Médiathèque Jean-Michel Bollé
6 rue Joseph Lamour de Caslou
35 600 REDON
Tél. : 02 99 71 29 38
Fax : 02 99 71 67 25

Courriel :
mediatheque@cc-pays-redon.fr

Web :
www.mediatheques.cc-pays-redon.fr

HISTORIQUE

Préparation du projet à partir de 2012. Elaboration en 2013. Mise en œuvre en 2014.

DESRIPTIF

Proposer des jeux vidéos pour consoles de salon tous publics en prêt : Wii, Playstation, Xbox, DS. Fonds démarré avec 400 jeux adultes et jeunes. 1200 prêts en 2014 entre septembre et décembre.

Proposer des jeux sur place, à la médiathèque en famille ou entre amis, sur console wiiU ou playstation. 1 séance proposée par semaine le vendredi après-midi puis le mercredi matin. Des tournois organisés pendant les vacances scolaires.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne référente sur la mission, pour un tiers de son temps en 2014. 10 700 € budget démarrage, financé à 50% par un fonds européen.

PARTENARIATS

Centre social, espace jeunes

PÉRIODICITÉ

Depuis 2014

PUBLIC

Tout public

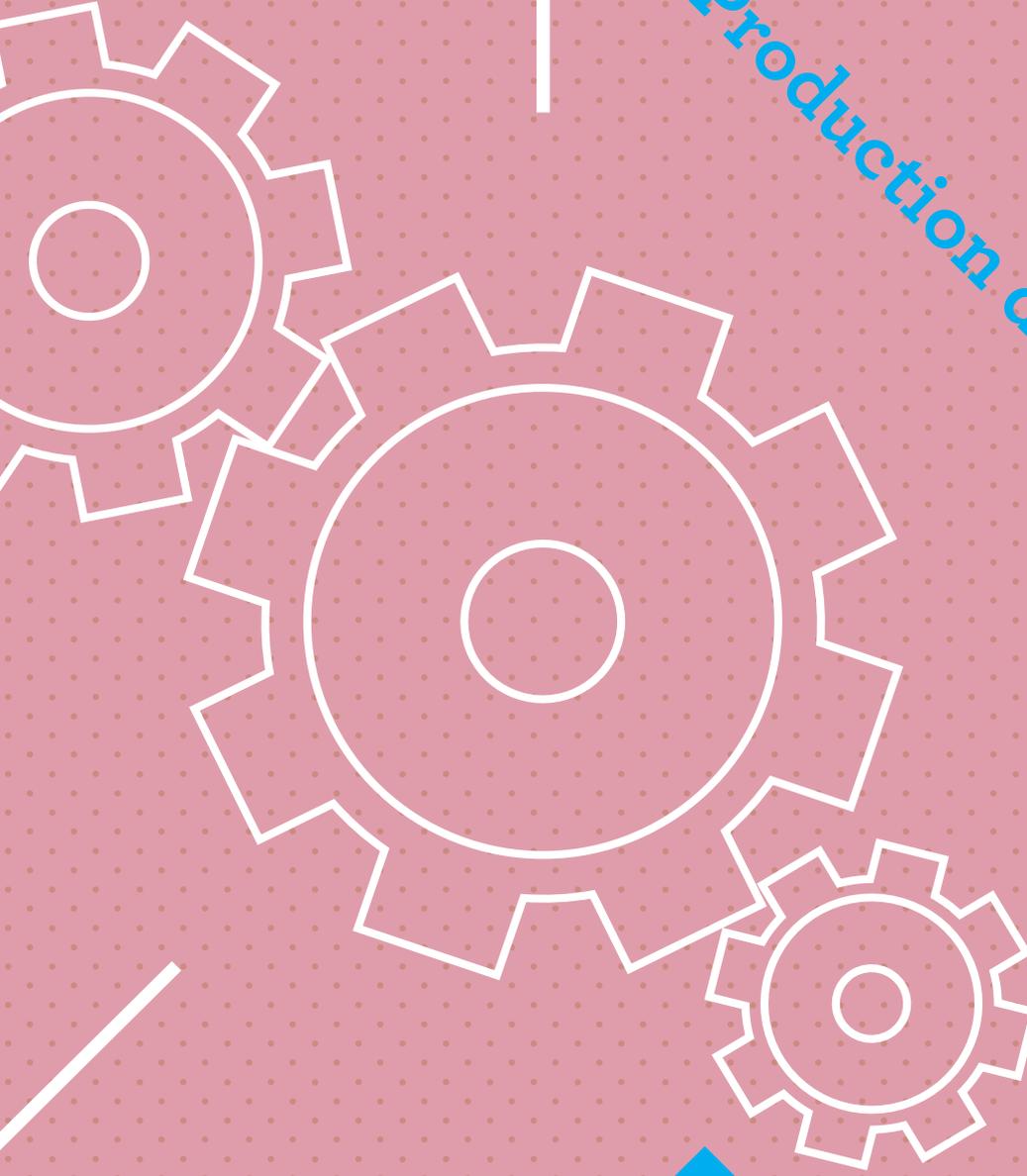
DOCUMENTS LIÉS

Affiche

http://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2015/11/affiche_redon_jeux-vidéos.jpg

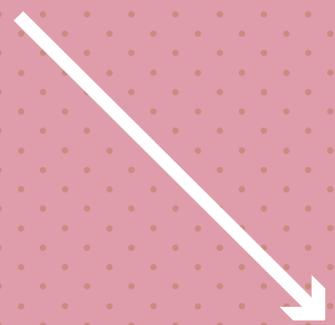
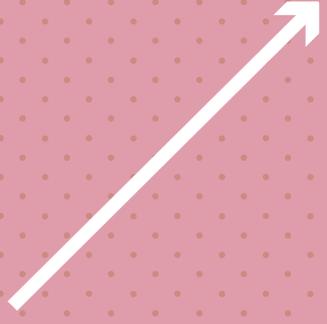
Photo

http://www.livrelecturebretagne.fr/wp-content/uploads/2015/11/photo1_jeux-vidéos_redon.jpg



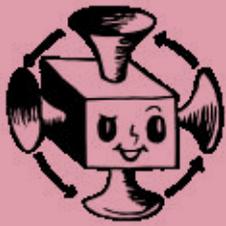
Production de contenus
culturels

Guide des initiatives en bibliothèques
en Bretagne





1 Ziklibrenbib (Pacé)



ZIKLIBRENBIB

La musique libre s'invite dans les médiathèques



Production
de contenus culturels

MÉDIATHÈQUE DE PACÉ

Journée de création musicale Ziklibrenbib

Faire se rencontrer des musiciens amateurs d'horizons différents pour composer et enregistrer une chanson en une seule journée.

Promouvoir la musique libre et contribuer à cette promotion par une action innovante

CONTACT

Médiathèque de Pacé
Chemin de la métairie
35 740 PACE
Tél. : 02 99 85 51 10

contact@mediatheque-pace.fr

www.mediatheque-pace.fr

HISTORIQUE

Mars 2012

DESSCRIPTIF

A l'issue de l'enregistrement, la chanson est mise à disposition sous licence, afin d'en faire profiter le plus grand nombre, et inciter à toutes les utilisations possibles et inimaginables. Pour contribuer pleinement à la culture libre, les pistes individuelles de chaque instrument sont également téléchargeables et donc utilisables pour toute autre création.

En raison de la contrainte temporelle et du fait que les participants n'ont en général jamais joué ensemble auparavant, la « qualité artistique » de la chanson n'est pas une priorité fondamentale. Cependant tout doit être fait pour que la qualité technique de l'enregistrement soit optimale, en faisant notamment appel aux services d'un technicien compétent

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Matériel d'enregistrement. Le nécessaire pour rendre la journée agréable (espace détente avec un canapé et des rafraîchissements, repas du soir...).

Une personne à la technique (prévoir un cachet d'un peu plus de 300€ charges comprises) et une personne de l'équipe pour la logistique et la coordination.

PARTENARIATS

MJC de Pacé (prêt de matériel)

PÉRIODICITÉ

Annuel

PUBLIC

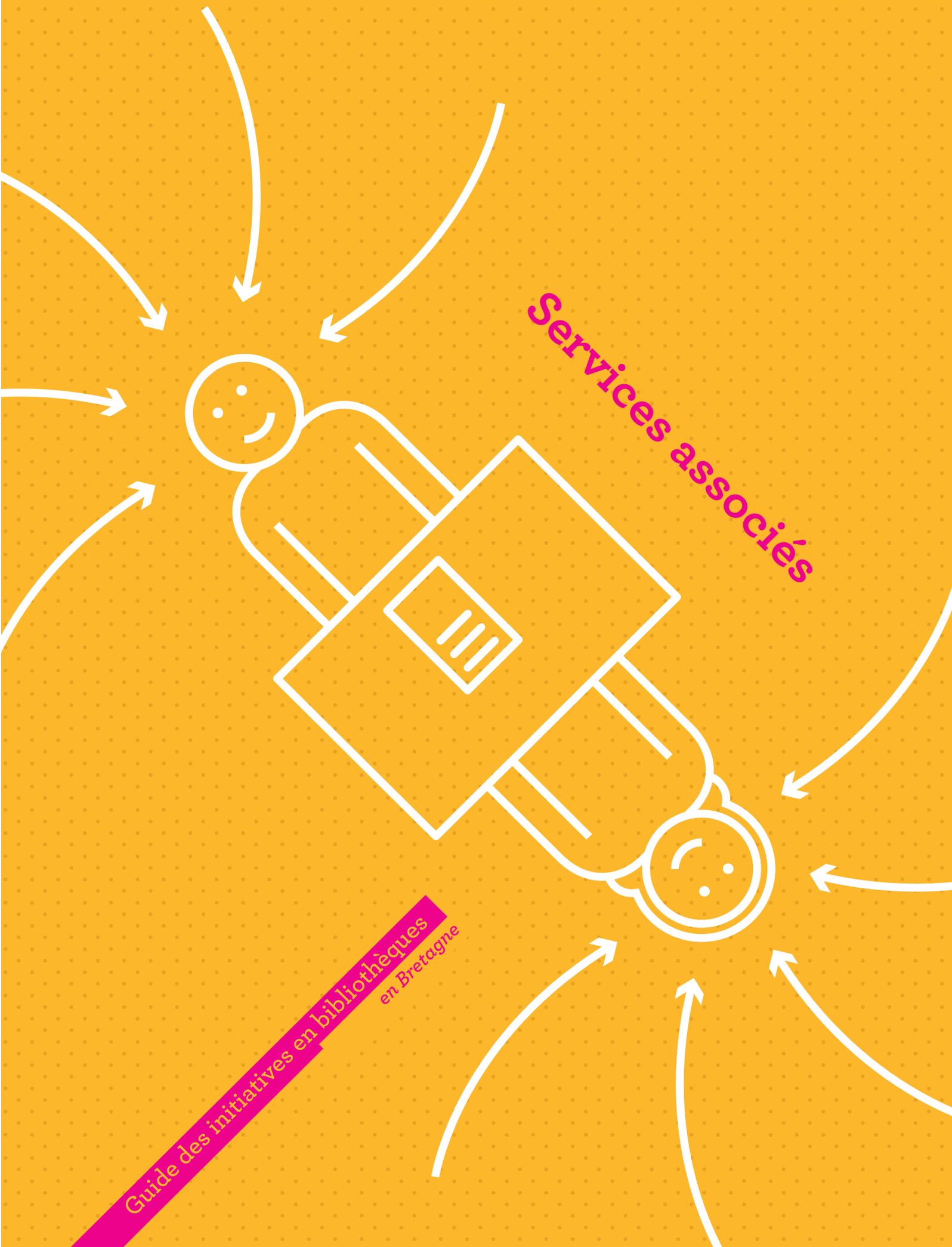
Tout public, à partir de 16 ans

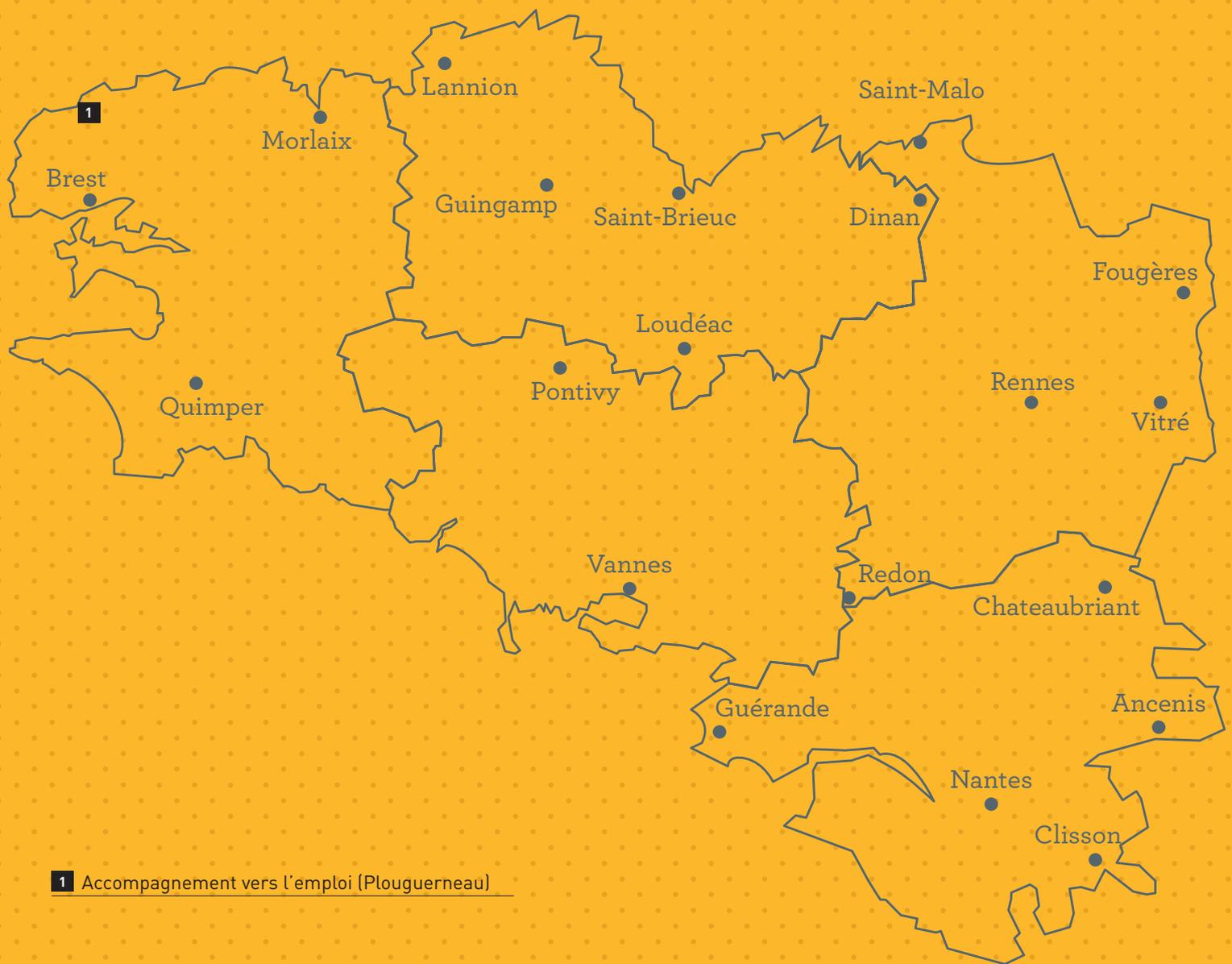
DOCUMENTS LIÉS

jcmziklibrenbib.bandcamp.com

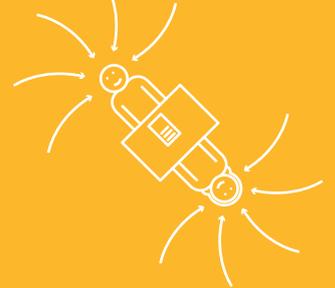
Guide des initiatives en bibliothèques
en Bretagne

Services associés





1 Accompagnement vers l'emploi (Plouguerneau)



Services associés

MÉDIATHÈQUE LES TRÉSORS DE TOLENTE (PLOUGUERNEAU)

Accompagnement vers l'emploi

Accompagner de manière individualisée les demandeurs d'emploi dans leurs démarches de recherche d'emploi.

CONTACT

Médiathèque Les trésors de Tolente
Rue d'Armorique
29 880 PLOUGUERNEAU

Tél. : 02 98 37 13 75

Courriel : mediatheque@plouguerneau.fr

lestresorsdetolente.plouguerneau.fr

HISTORIQUE

Été 2015.

DESRIPTIF

La médiathèque propose un service d'accompagnement individualisé vers l'emploi. La médiathèque propose d'accompagner et d'aider les personnes à la recherche d'un emploi : à l'élaboration du projet professionnel ; à la réalisation de CV et lettre de motivation en réponse aux offres ; à effectuer une recherche active d'offres à partir d'internet ; à cibler les entreprises pour des candidatures spontanées.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES, FINANCIERS

Une personne accueille les demandeurs d'emploi sous forme d'entretien individuel à la médiathèque. Ce service est gratuit et sur rendez-vous le mardi matin

PÉRIODICITÉ

Tous les mardis matin de 9 h 30 à 11 h 30 sur rendez-vous.

PUBLIC

Personne à la recherche d'un emploi.