



Synthèse des résultats

Les jeunes et la lecture

Préparé pour Vincent MONADE

Par Armelle Vincent Gérard

armelle.vincent@ipsos.com



Sommaire

- Contexte, objectifs d'études et méthodologie
- Résultats détaillés
- Synthèse

Missions, objectifs et enjeux pour le CNL

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE, 70 ANS AU SERVICE DU LIVRE ET DE LA LECTURE

- Établissement public du Ministère de la Culture et de la Communication, le Centre national du livre (CNL) a pour mission de soutenir, grâce à différentes actions, tous les acteurs de la chaîne du livre : auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires.
- Dans ce cadre, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, en interrogeant ses professionnels sur leurs enjeux, leurs mutations, leurs préoccupations ou leurs attentes, mais également en s'intéressant au public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.
- En effet, si le livre reste le premier bien culturel des Français et la lecture l'une de leurs activités préférées, il n'en demeure pas moins que l'un comme l'autre voient leurs poids s'amenuiser, en particulier chez les plus jeunes.
- Pourtant, l'importance de la lecture dès le plus jeune âge, pour nourrir le futur adulte et citoyen, est primordiale. Le livre et la lecture ouvrent le chemin vers la connaissance, invitent à la découverte, aux rencontres et, en cela, offrent une véritable chance de comprendre le monde et de l'appréhender. Ils sont donc essentiels à la construction de l'individu.

CONTEXTE

Mission, objectifs et enjeu pour le CNL

- Dans ce contexte, le CNL mène une action forte et déterminée en faveur du livre et de la lecture, notamment pour les publics qui en sont éloignés : si le public ne se renouvelle pas, il en va de l'existence même du livre et de son environnement économique.
- C'est en particulier l'objet de la grande fête du livre pour la jeunesse, *Partir en livre*, pensée et organisée par le CNL pour le compte du ministère de la Culture et de la Communication. Privilégiant l'été, période de temps libre et de loisir en famille, pour porter un message positif sur le plaisir de lire, *Partir en livre* vise à rendre le livre plus accessible. L'enjeu est de permettre aux nouvelles générations d'associer lecture et plaisir, et de soutenir la filière du livre en créant une nation de lecteurs.
- Pour cela, mieux connaître et comprendre ce public jeune revêt une importance capitale. A cet effet, le CNL a confié à Ipsos la réalisation d'une étude portant sur les jeunes, dans leurs rapports au livre et à la lecture, à travers l'analyse de leurs pratiques, de leurs perceptions, de leurs sources de prescription... Dans ce cadre, 1 500 jeunes, âgés de 7 à 19, ans ont été interrogés.

Pour mémoire, en 2015, une étude portant sur « Les Français et la lecture » a été réalisée par Ipsos pour le compte du CNL. L'étude complète est téléchargeable sur www.centrenationaldulivre.fr

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Mesurer, comprendre, identifier



MESURER

- Les pratiques actuelles des jeunes en terme de lecture
- La place que tient la lecture au sein de leurs autres loisirs



COMPRENDRE

Leurs perceptions, leurs motivations et leurs freins à lire des livres



IDENTIFIER

- Les leviers qui amènent les jeunes à la lecture
- ou ceux qui les amèneraient à renouer un lien avec la lecture

LES QUESTIONS CLÉS

Quel rapport entretiennent les jeunes avec les livres et la lecture? Quelle est la place accordée à la lecture dans leur foyer? Et dans leur vie, par rapport aux autres loisirs? Lisent-ils par plaisir ou uniquement parce qu'ils y sont obligés? Comment choisissent-ils les livres qu'ils lisent? Qu'aiment-ils lire? Que leur apporte la lecture? Quels bienfaits lui reconnaissent-ils? Comment leur donner envie de lire plus?

MÉTHODOLOGIE

Dispositif de l'étude



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Interrogation à partir de l'Access Panel en ligne d'Ipsos Interactive Services
- Tirage aléatoire des enfants répondants au sein de l'Access Panel



- Un enfant par foyer



CIBLE INTERROGÉE

- **Jeunes filles / garçons âgés de 7 à 19 ans**
- Taille d'échantillon : 1 500 cas
- Représentatifs en termes de
→ sexe et âge, CSP, région UDA, catégorie d'agglomération et taille du foyer



COLLECTE

- **En ligne par questionnaire auto-administré CAWI**
- Date du terrain :
→ **25 Mai au 1^{er} Juin 2016**
- Durée moyenne du questionnaire : 20 minutes



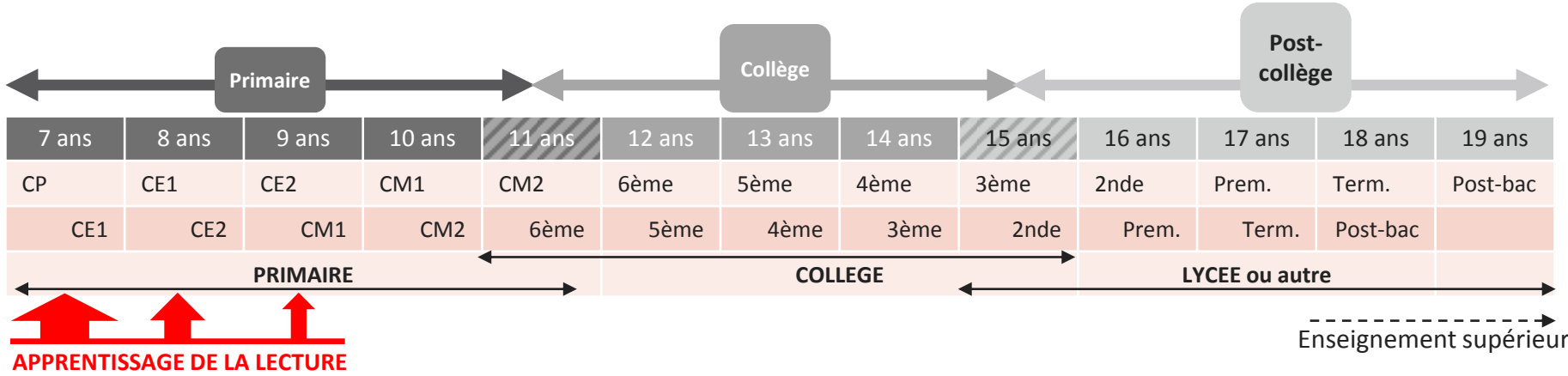
REPRESENTATIVITE DE L'ÉCHANTILLON

- La représentativité de l'échantillon est assurée sur les dernières données INSEE disponibles :
→ En amont du recueil par le **système des quotas**
→ En aval par le **redressement des données**

MÉTHODOLOGIE

Cible étudiée

- L'enquête a été menée auprès d'un **échantillon représentatif composé de 1 500 jeunes**



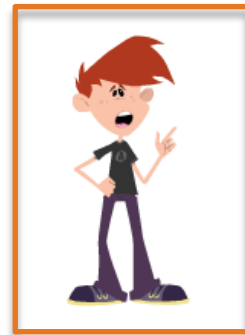
Pour interroger les enfants...

- **Le consentement des parents est obligatoire pour interroger les enfants de moins de 16 ans.**
→ Le parent et bien sûr l'enfant ont accepté de prendre part à l'enquête.

Age	Niveau scolaire	Mode de passation de l'enquête
7-11	Ecole PRIMAIRE	L'aide du parent est nécessaire 7-9 : Le parent est assis avec l'enfant et sélectionne les réponses avec lui 10-11 : L'enfant choisit les réponses avec l'aide du parent.
12-15	COLLEGE	Les adolescents peuvent répondre par eux-mêmes , mais ils sont encouragés à demander l'aide des parents - si nécessaire
16-19	POST COLLEGE	Le jeune est considéré comme un répondant adulte

...Ben, l'enquêteur virtuel

- Pour cette étude, **Ben, un personnage animé a accompagné les enfants de 7 à 12 ans tout au long du questionnaire.**
- Cet outil a été créé et développé par Ipsos pour son étude de référence Junior Connect.
- **Ben apparaît sur l'écran et lit les questions à haute voix.**
 - Ben est très utile aux enfants qui lisent lentement.
 - Il donne un aspect ludique au questionnaire et favorise l'implication des jeunes répondants.





LES RÉSULTATS

- Pratiques de lecture des jeunes
- La lecture au sein des loisirs
- Comportements de lecture et perceptions
- Genres de livres lus
- Focus sur les livres numériques et les livres audio
- Importance du contexte familial

Pratiques de lecture des jeunes

Nous allons maintenant te parler des livres que tu lis.

- Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...)
- Y compris les bandes dessinées et les mangas
- Que ce soit chez toi ou ailleurs
- Que tu sois seul(e) ou avec quelqu'un

GAME CHANGERS

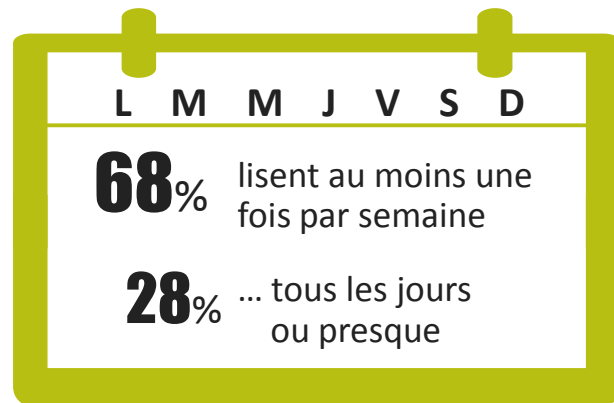
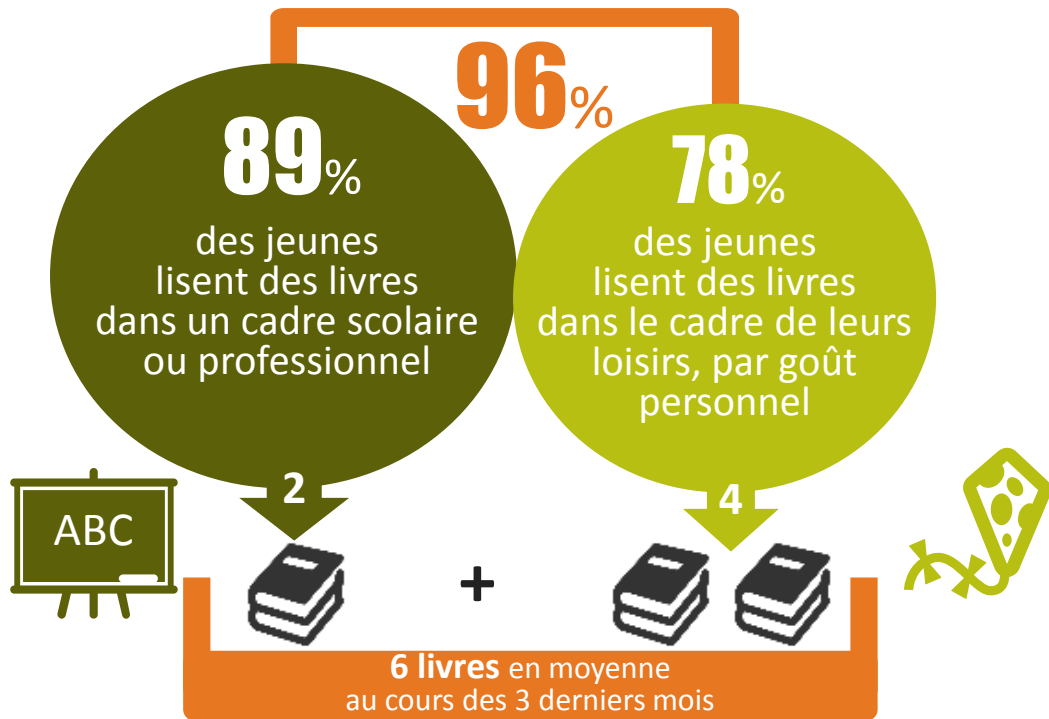


CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



IDENTIFICATION DES LECTEURS

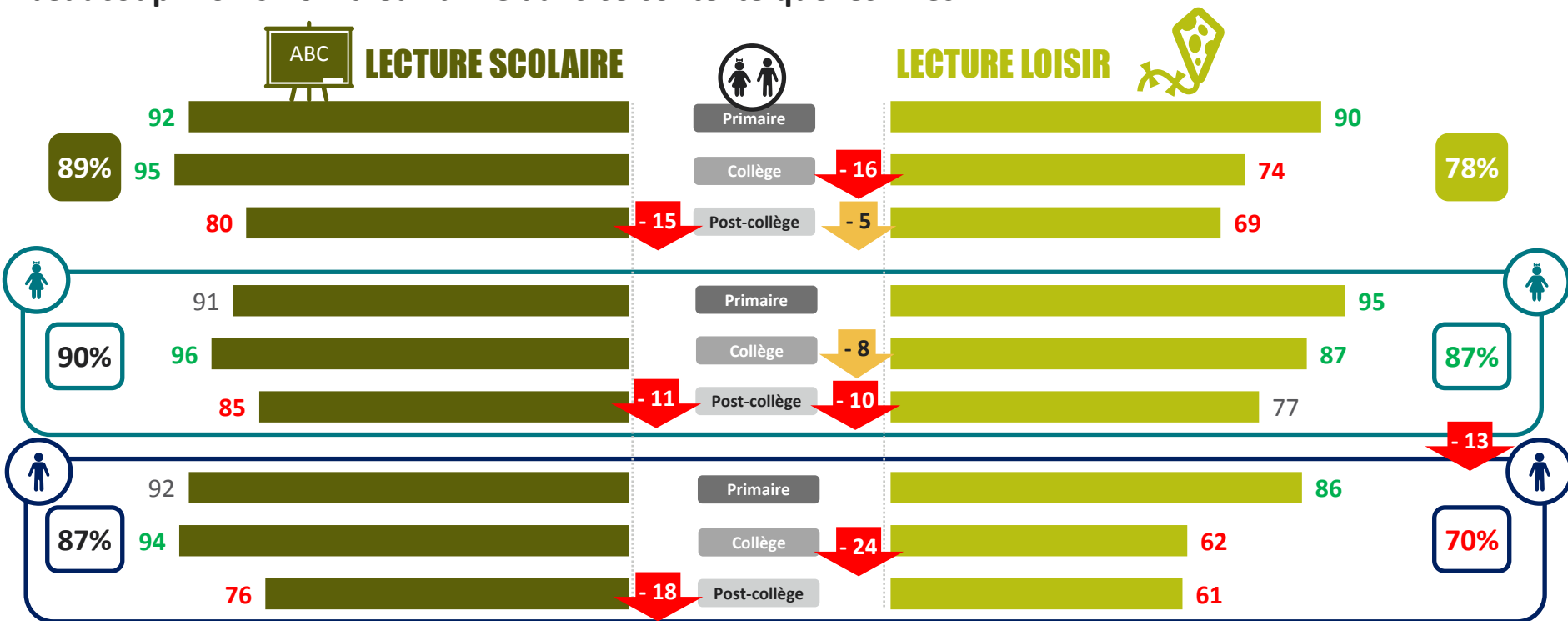
La lecture prescrite est très présente mais les jeunes sont également nombreux à lire des livres pour leurs loisirs, par goût personnel. C'est d'ailleurs dans le cadre de leurs loisirs qu'ils lisent le plus de livres. Ils y consacrent en moyenne 3 heures par semaine.



IDENTIFICATION DES LECTEURS

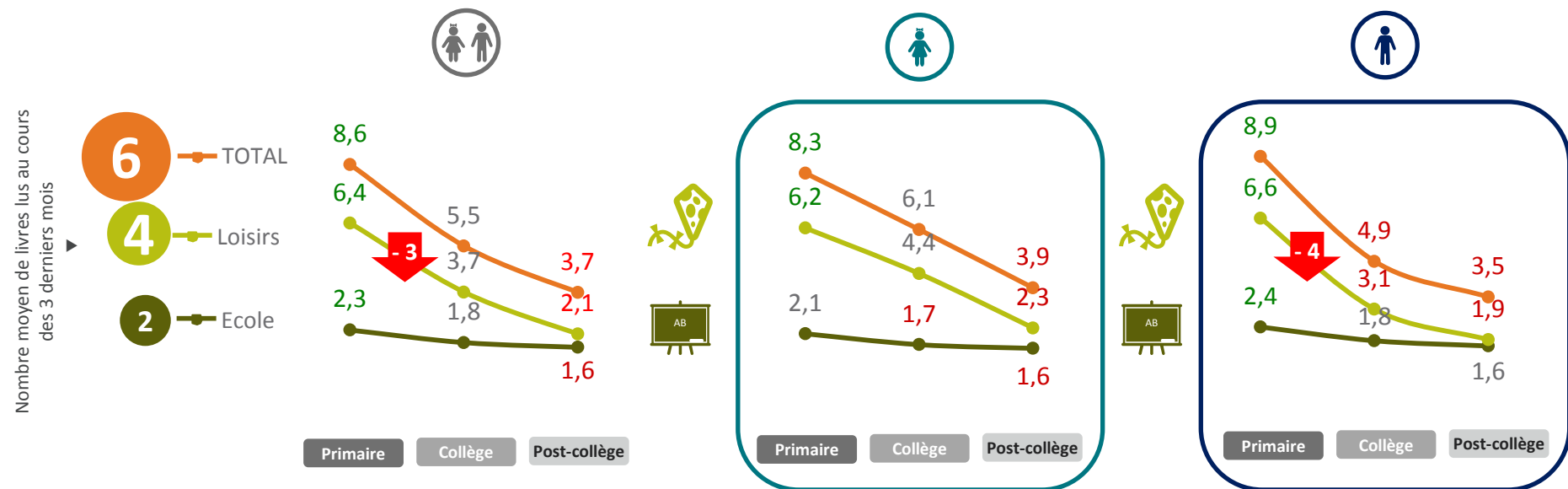
Pour l'école ou le travail, le taux de lecture baisse significativement à l'entrée au lycée.

Dans le cadre des loisirs, on constate un fort décrochage au collège, surtout chez les garçons qui sont beaucoup moins nombreux à lire dans ce contexte que les filles



NOMBRE DE LIVRES LUS AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS

Le nombre de livres lus dans le cadre des loisirs chute fortement à l'entrée au collège et poursuit sa baisse au lycée. Les enfants de primaire lisent ainsi 3 fois plus de livres par goût personnel que les lycéens. Globalement, peu de différences sont à noter entre les filles et les garçons mais c'est tout de même chez les garçons que la chute est la plus forte entre le primaire et le collège



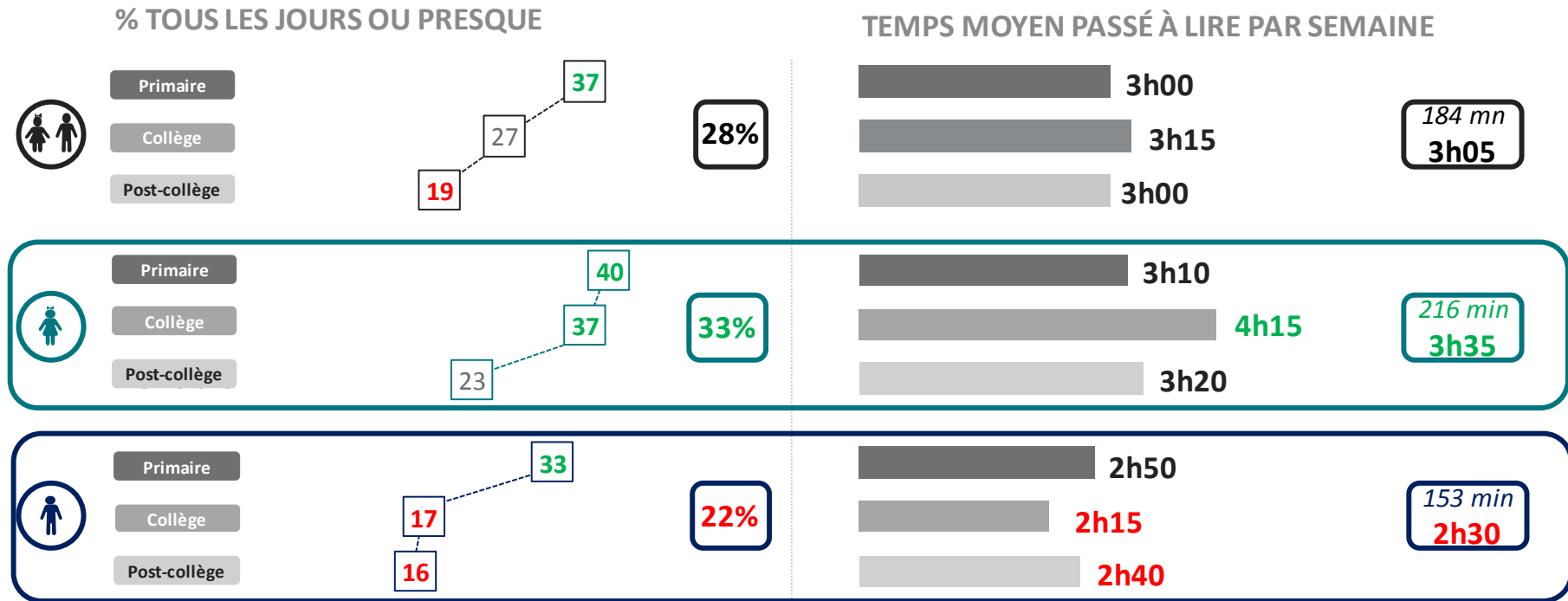
P2. Combien de livres as-tu lu au cours des 3 derniers mois ?

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %



FRÉQUENCE DE LECTURE ET TEMPS PASSÉ À LIRE DANS LE CADRE DES LOISIRS

Les filles lisent plus que les garçons. Les petits lisent également plus régulièrement que leurs aînés mais moins longtemps. Ce sont les collégiennes qui lisent le plus intensément.



P4. As-tu l'habitude de lire des livres ... Toujours dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel, et y compris BD et mangas...

P5. En moyenne, combien de temps passes-tu chaque jour à lire des livres ? Toujours dans le cadre de tes loisirs, par goût personnel, et y compris BD et mangas...

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

La lecture au sein des loisirs

GAME CHANGERS



CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE





ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Les jeunes pratiquent effectivement un très grand nombre d'activités avec de fortes disparités selon l'âge et le sexe

Nombre moyen d'activités pratiquées

4 tous les jours 9 par semaine

Primaire Collège Post-collège



- Regarder la TV
Ecouter de la musique / radio
Aller sur Internet ou sur des applications
Voir tes amis
Echanger à distance avec tes amis
Regarder des vidéos
LECTURE LOISIR
Jouer à des jeux vidéo
Faire du sport
Faire des activités manuelles
Lire un magazine ou un journal
Faire de la musique
Jouer à des jeux de société
Aller au cinéma

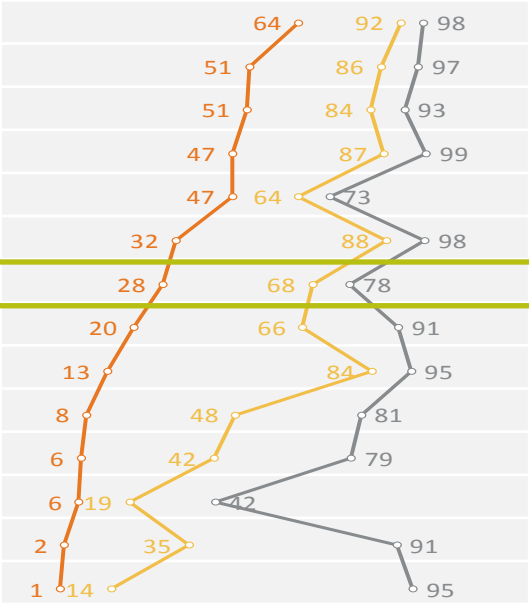


Table with 4 columns representing age groups (Primary, Middle School, Post-middle school) and gender (Female, Male). The cells contain values (e.g., +++) or empty space, indicating the frequency of activity practice.

L1. En dehors de la lecture, à quelle fréquence pratiques-tu ces différentes activités ?
BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %



ACTIVITÉ PRÉFÉRÉE

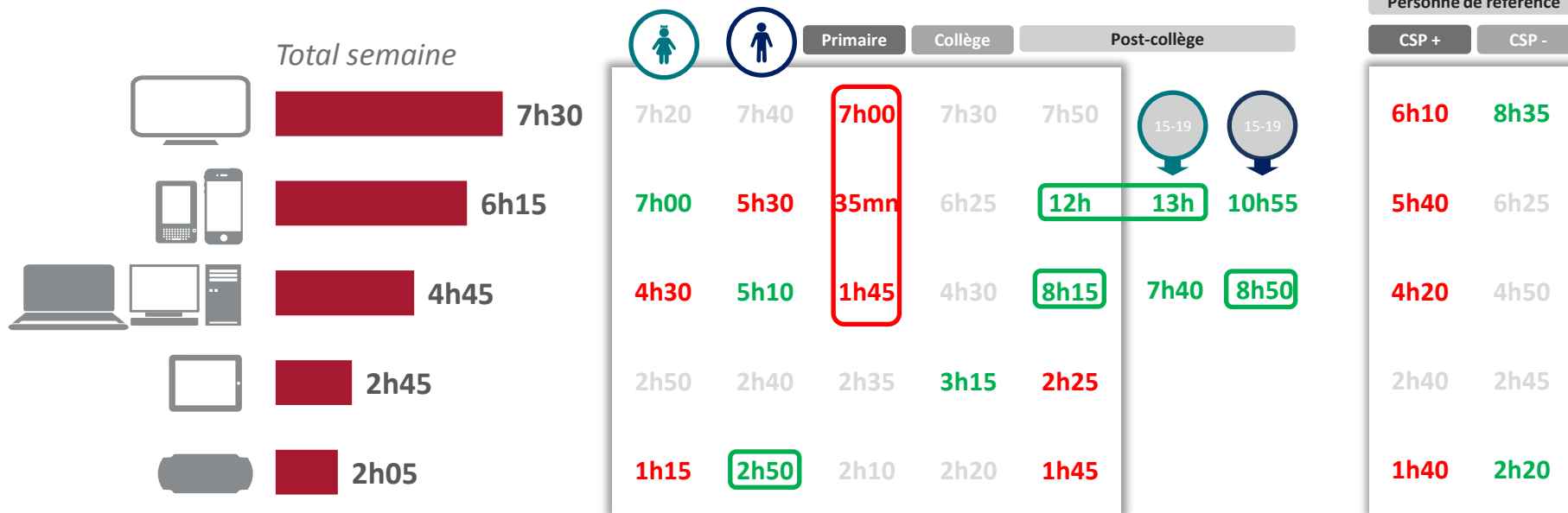
Table with 4 columns representing age groups (Primary, Middle School, Post-middle school) and gender (Female, Male). The cells contain values (e.g., Voir tes amis, Jouer à des jeux vidéo) indicating the preferred activity.





TEMPS PASSÉ DEVANT LES ÉCRANS LA SEMAINE

Globalement, les primaires passent moins de temps derrière les écrans que leurs aînés. Jusqu'au collège, la télévision reste l'écran devant lequel les jeunes passent le plus de temps mais après... c'est le smartphone et l'ordinateur qui accaparent les jeunes. Sur l'ensemble de ces écrans, de fortes disparités sont constatées selon l'âge des jeunes mais aussi entre les filles et les garçons.

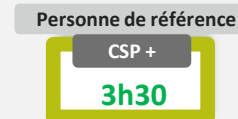
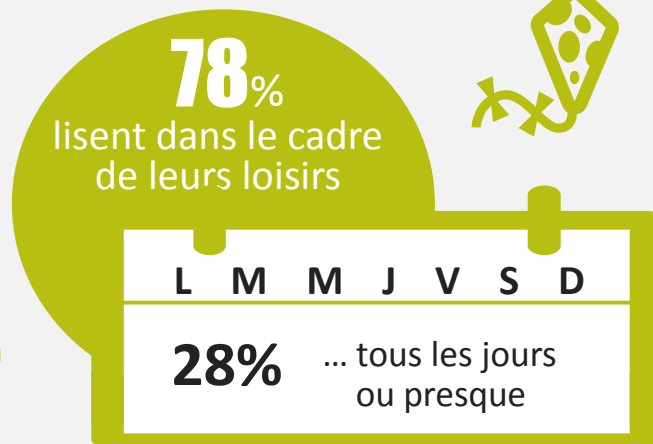
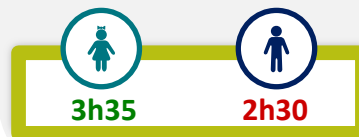
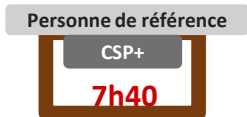
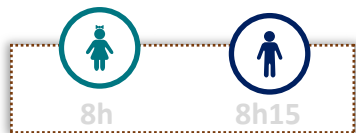
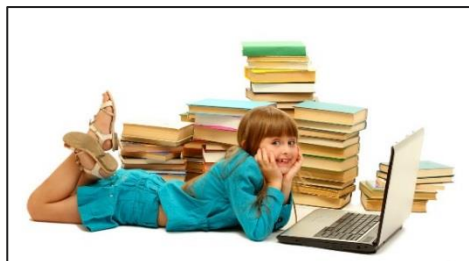
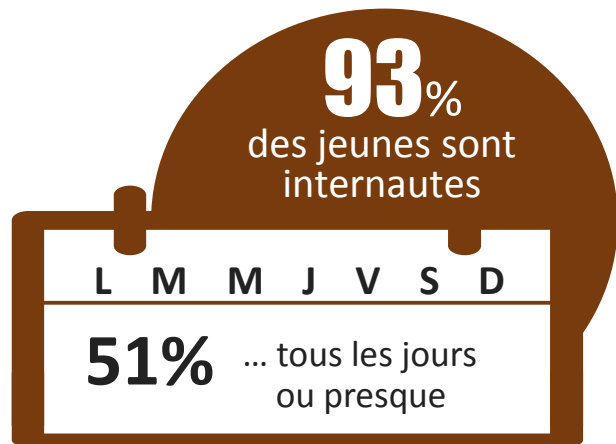


L9. En général, combien de temps passes-tu chaque jour devant les écrans suivants ?

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

TEMPS PASSE SUR INTERNET

Les jeunes passent en moyenne 8h par semaine sur Internet. Le temps passé sur Internet est 4 fois plus important chez les grands que chez les petits, mais sans différence entre les filles et les garçons



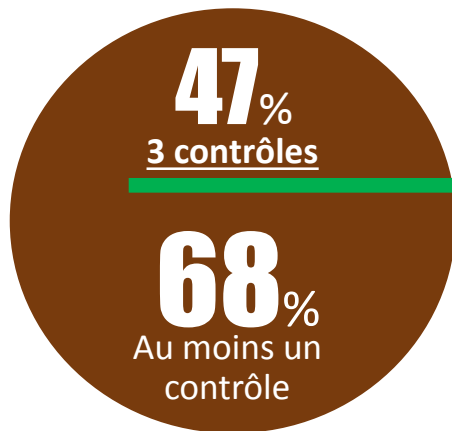
CONTRÔLE INTERNET DES PARENTS

Jusqu'à 15 ans, les parents surveillent les pratiques de leurs enfants sur Internet : le temps passé (surtout pour les garçons), les sites visités, le moment où ils se connectent.

Mais au lycée, pour plus de 2/3 des jeunes, les parents n'exercent plus aucun contrôle.

- Primaire 81%
- Collège 51%
- Inactifs: 49%

- Garçons : 71%
- Primaire 96%
- Collège 79%
- Inactifs: 32%



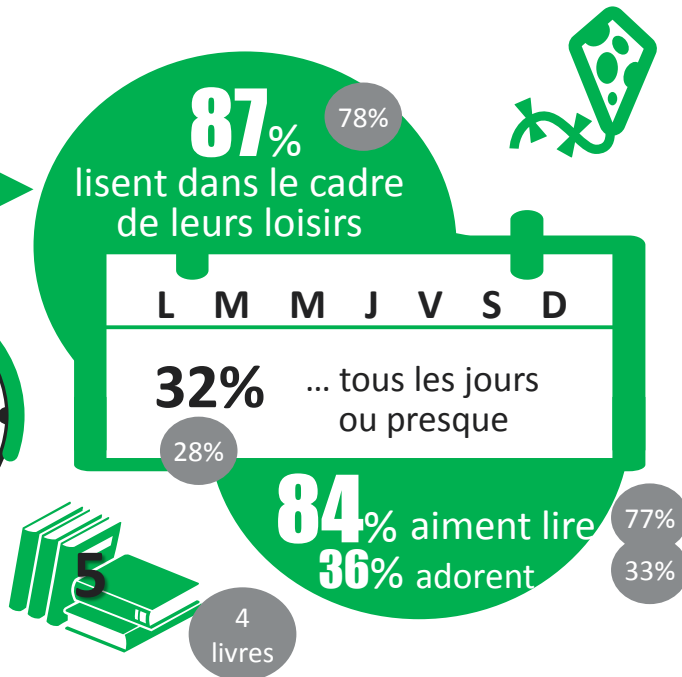
Des jeunes aucun contrôle

IMPACT +



3h

Rappel
Ensemble



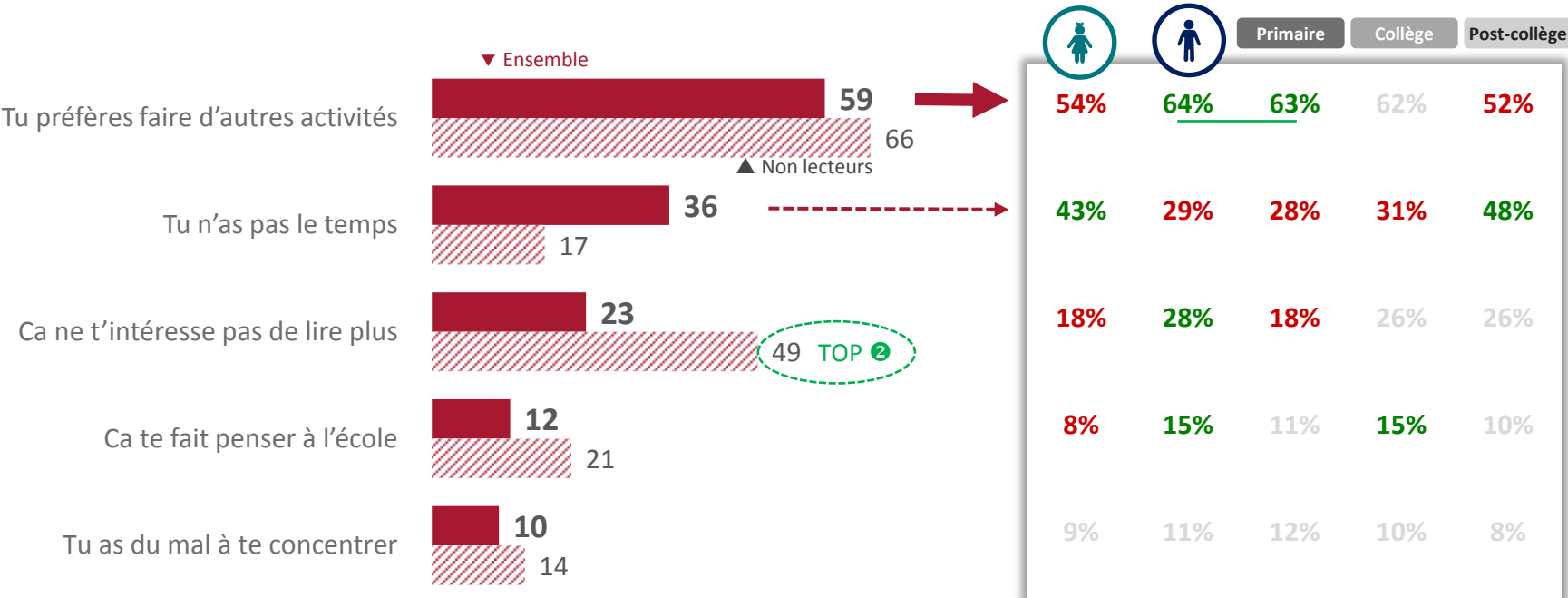
L8. Lorsque tu es sur Internet, est-ce que tes parents contrôlent...?

BASE : INTERNAUTES 1400 INT. %



FREINS À LA LECTURE

Plus que le manque d'intérêt, la concurrence des autres activités, et le manque de temps qu'elle génère, est un frein majeur à la lecture des jeunes, surtout pour les primaires et les garçons.



R3. Pourquoi ne lis-tu pas / plus de livre dans le cadre de tes loisirs ?
BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %



Comportements de lecture et perceptions

GAME CHANGERS



CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



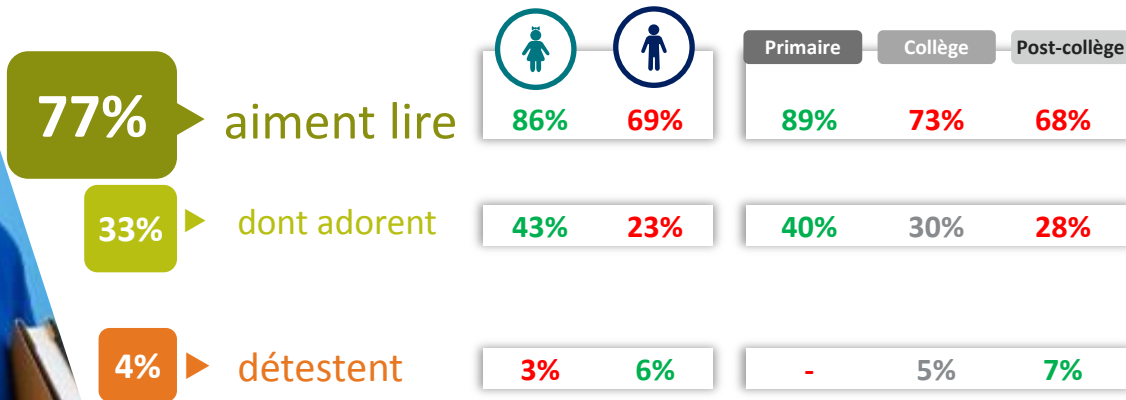


GOÛT POUR LA LECTURE

Les jeunes aiment lire.

Un tiers déclare même adorer ! Et seulement 4% détestent !

Cet engouement pour la lecture varie toujours selon l'âge et le sexe : les primaires et les filles sont ceux qui aiment le plus lire mais arrivés au lycée, seulement 68% des jeunes déclarent encore aimer lire



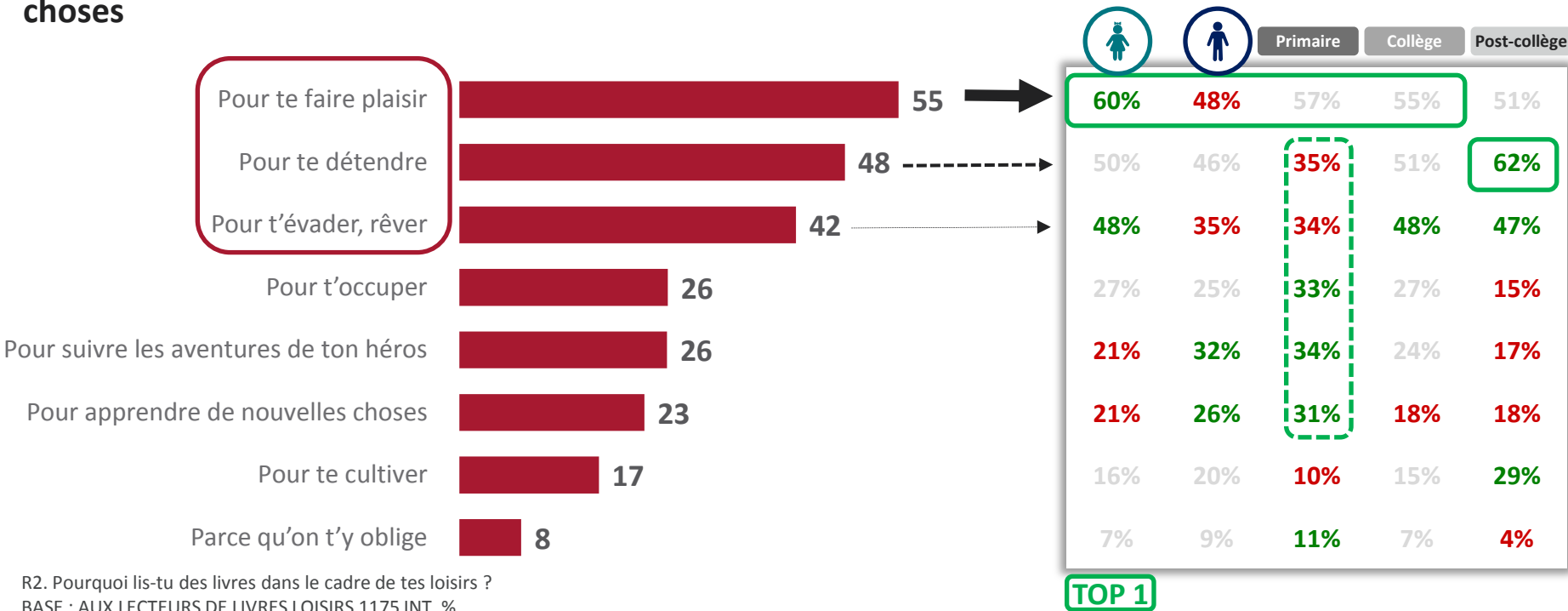
R1. Est-ce que tu aimes lire des livres ?

Quel que soit leur format (papier, numérique, audio,...), y compris les BD et les mangas...

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

MOTIVATIONS DE LECTURE

Ils lisent avant tout pour le plaisir [surtout les filles] mais aussi pour se détendre [surtout les lycéens], s'évader, rêver [surtout les filles et les plus âgés]. Les primaires sont également nombreux à déclarer lire pour suivre les aventures de leur héros, mais également pour s'occuper ou apprendre de nouvelles choses

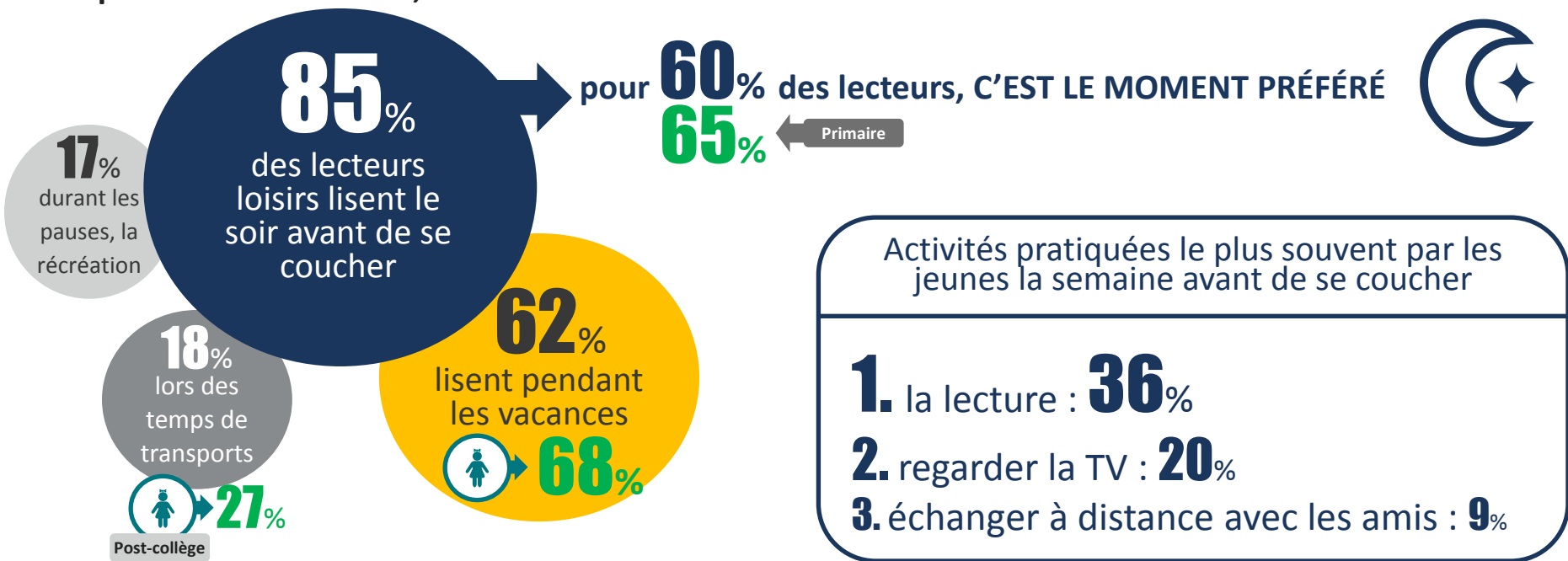


R2. Pourquoi lis-tu des livres dans le cadre de tes loisirs ?

BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES LOISIRS 1175 INT. %

MOMENTS DE LECTURE

La lecture du soir est un rituel pour les jeunes. C'est d'ailleurs l'activité qu'ils pratiquent le plus souvent avant de se coucher et ce, sans distinction d'âge ou de sexe. Les jeunes sont également nombreux à lire pendant les vacances, surtout les filles.



P6. Quels sont tous les moments pendant lesquels tu lis des livres ?

BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES LOISIRS 1175 INT. %

LIEUX DE LECTURE LOISIRS

Tous lisent chez eux, principalement dans leur chambre, éventuellement dans une autre pièce pour les plus jeunes d'entre eux. La moitié de ces jeunes lecteurs lit également hors du domicile : à l'école (surtout les plus jeunes), dans les transports (surtout les filles) mais également à la bibliothèque



99%

► Lisent chez eux

2,4 lieux en moyenne

53%

► Lisent en dehors de leur domicile

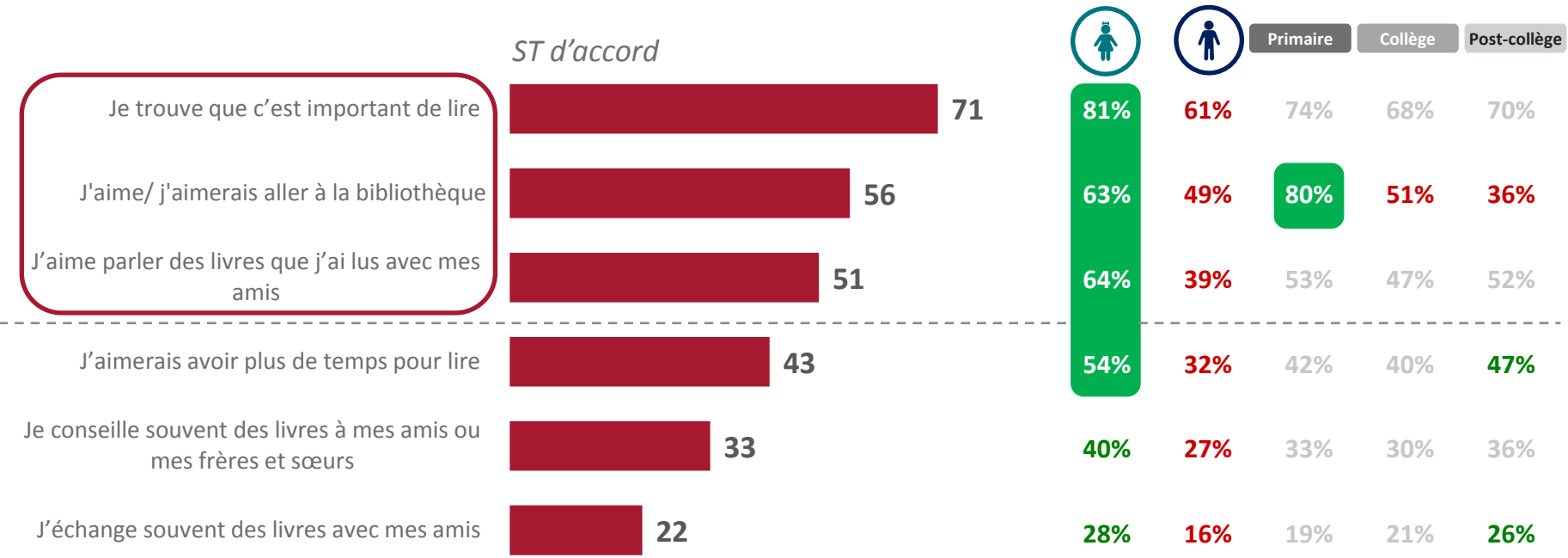
- 29% à l'école / travail ► **Primaires : 37%** / **Post collège : 20%**
- 22% dans les transports ► **Filles : 26%** / **Filles post collège : 28%** / **Garçons : 18%**
- 21% à la bibliothèque ► **Primaires : 28%**
- 6% dans les librairies

P7. Dans la liste suivante, quels sont tous les lieux dans lesquels tu as l'habitude de lire des livres ?

BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES LOISIRS 1175 INT. %

OPINIONS SUR LA LECTURE

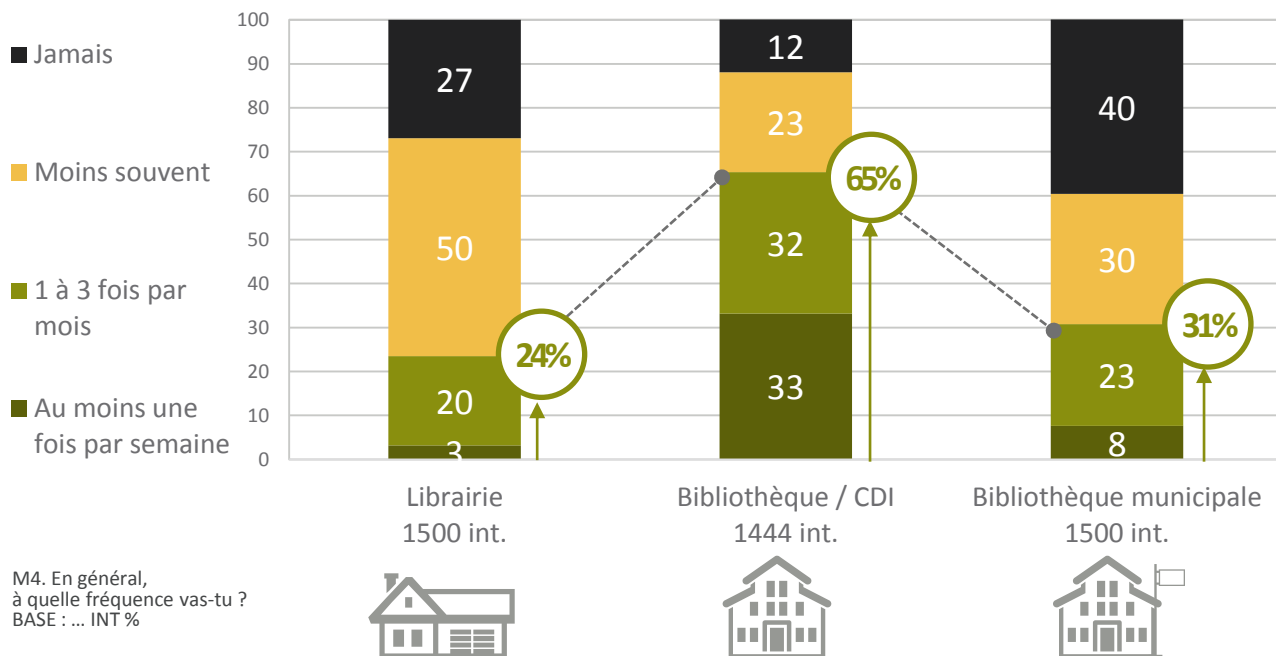
Globalement, une très large majorité des jeunes estime qu'il est important de lire.
Ils aiment également se rendre à la bibliothèque et parler des livres qu'ils ont lus avec leurs amis
→ surtout les filles qui aimeraient pour la majorité d'entre elles avoir plus de temps pour lire



R15. Pour chacune des phrases suivantes, indique si tu es d'accord ou pas d'accord ?
BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

FRÉQUENTATION DES LIBRAIRIES ET DES BIBLIOTHÈQUES

La bibliothèque de l'école est un lieu incontournable pour les jeunes : 2/3 d'entre eux s'y rendent au moins une fois par mois. En dehors de l'école, 42% des enfants sont personnellement inscrits dans une bibliothèque municipale, surtout les filles et les plus jeunes : plus de la moitié des primaires ont leur propre carte.



INSCRIPTION À LA BIBLIOTHÈQUE

OUI, j'ai une carte à mon nom 42%

NON, MAIS d'autres membres de ma famille ont une carte 13%

55%

Disposent d'une carte pour emprunter des livres à la bibliothèque

Primaires : 63%
dont carte à leur nom: 53%



PRESCRIPTEURS DE LECTURE

Si la moitié des jeunes lecteurs déclare être autonome dans le choix de ses livres, les ¾ d'entre eux font également appel aux conseils de leur entourage pour choisir un livre [surtout les primaires]. La maman est le principal prescripteur jusqu'au collège, aussi bien pour les filles que les garçons. Après, les amis sont davantage consultés



	52%	47%	48%	52%	50%
	36%	37%	53%	30%	20%
	28%	21%	14%	26%	37%
	17%	12%	17%	13%	14%
	5%	11%	11%	6%	4%
	5%	9%	6%	9%	6%
	5%	8%	6%	7%	6%
	4%	3%	1%	4%	6%
	2%	3%	3%	3%	1%
	2%	2%	2%	3%	3%
	1%	1%	1%	3%	1%
	-	-	79%	70%	70%
	-	-	58%	34%	23%

M2. Le plus souvent, qui te conseille les livres que tu lis dans le cadre de tes loisirs ?
BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES LOISIRS 1175 INT. %

► Au moins un prescripteur 73%
dont les parents 40%



MODE DE PROCURATION DES LIVRES

C'est également la mère qui achète le plus souvent les livres. Les plus jeunes en empruntent également beaucoup à l'école ou d'autres membres de leur famille leur en offrent.

Arrivés au lycée, près de la moitié des lecteurs s'achètent eux-mêmes des livres.



			Primaire	Collège	Post-collège
Ta Mère / Belle-mère t'en achète	72%	67%	74%	70%	64%
Tu en empruntes à la bibliothèque, au CDI	51%	47%	61%	49%	32%
D'autres membres de ta famille t'en offrent	35%	33%	40%	35%	25%
Ton Père / Beau-père t'en achète	30%	31%	33%	36%	21%
Tu en achètes toi-même	29%	24%	12%	25%	49%
Quelqu'un t'en donne, t'en prête	22%	15%	14%	24%	20%
D'autres personnes t'en offrent	15%	13%	16%	17%	8%
Tu en télécharges gratuitement	4%	5%	2%	5%	7%
D'une autre manière	3%	2%	3%	2%	3%
ST Achat / cadeau dont les parents	83%	3%	83%	88%	85%
ST Prêt	75%	5%	74%	79%	77%
	56%	0%	53%	64%	57%

M3. En général, comment te procures-tu les livres que tu lis ?

BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES LOISIRS 1175 INT. %

► ST Achat / cadeau

dont les parents

► ST Prêt

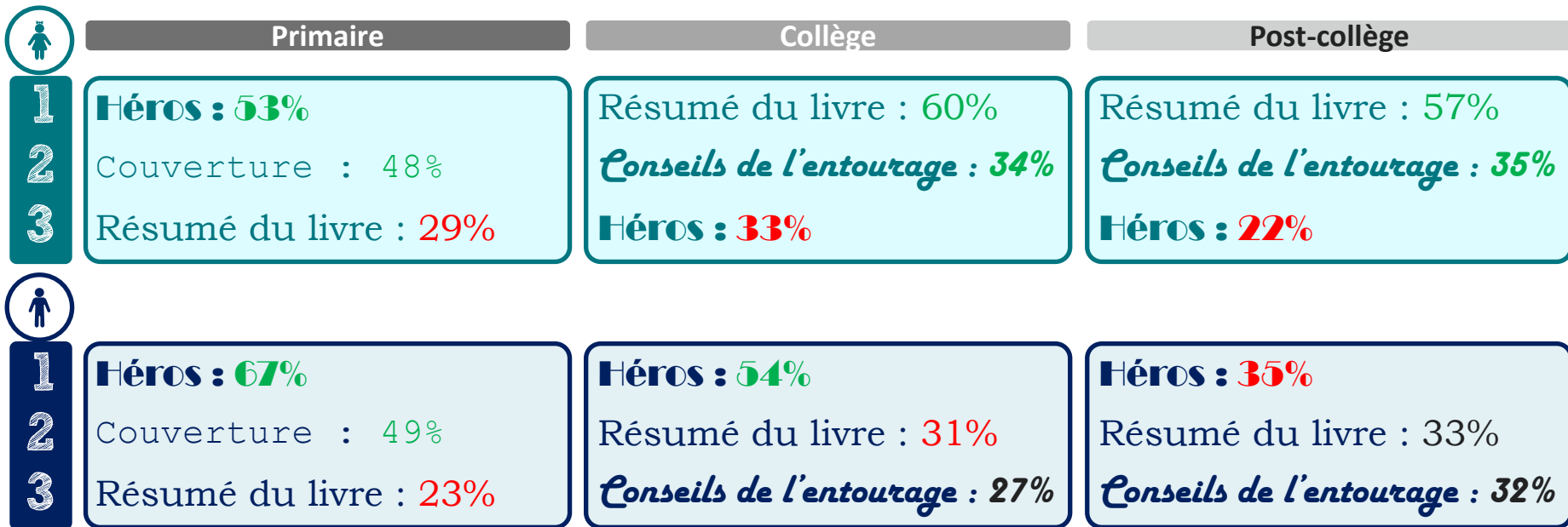
GAME CHANGERS

Ipsos



MODES DE CHOIX D'UN LIVRE

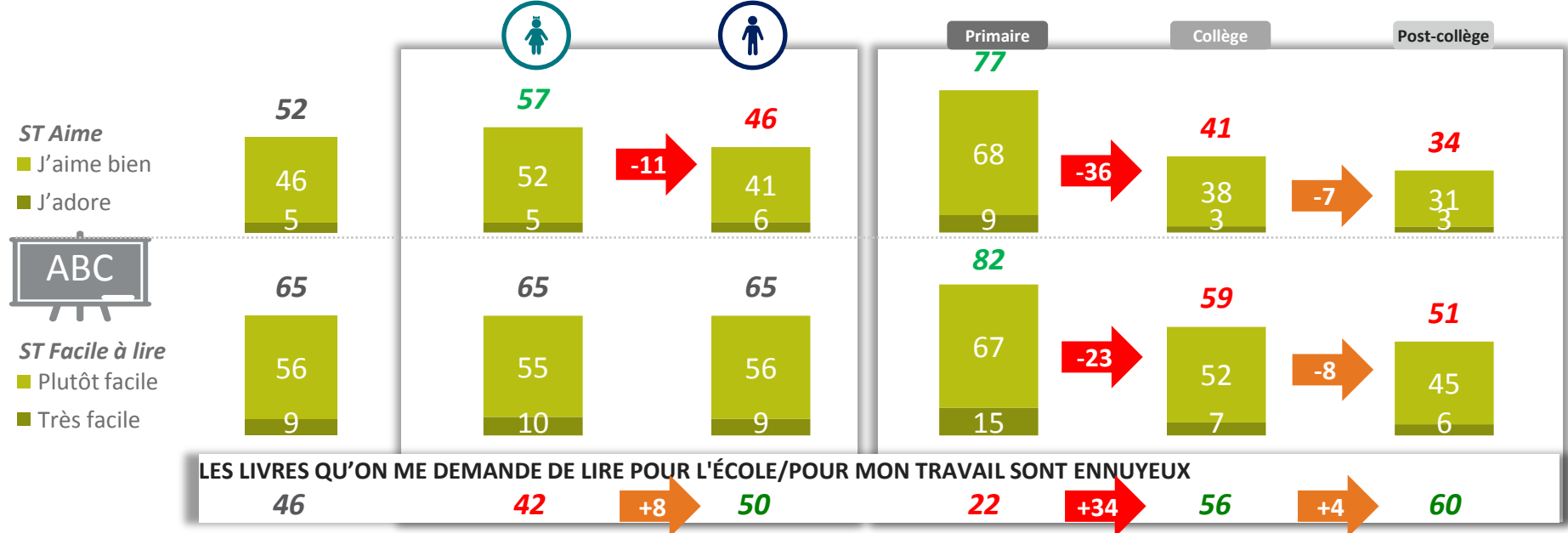
Pour les plus jeunes lecteurs, le héros et la couverture jouent un rôle considérable dans le choix d'un livre. Les plus âgés (à partir du collège) et surtout les filles attachent davantage d'importance à la quatrième de couverture. A partir du collège, les jeunes lecteurs tiennent également plus compte des conseils de leur entourage.



M1. Le plus souvent, comment choisis-tu un livre ?
BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES LOISIRS 1175 INT. %

APPRÉCIATION DES LIVRES PRESCRITS

L'intérêt pour les livres lus pour l'école est très mitigé. Si en primaire, plus des ¾ des enfants déclarent aimer ces lectures scolaires, l'intérêt décroît très fortement au collège et poursuit sa baisse au lycée. Ils trouvent les livres de moins en moins faciles à lire mais surtout de plus en plus ennuyeux. On note également une différence d'appréciation significative entre les filles et les garçons.



R13. En général, est-ce que tu aimes les livres que l'on te demande de lire pour l'école /pour ton travail ?
 BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES PAR OBLIGATION 1345 INT. %

Genres de livres lus

GAME CHANGERS



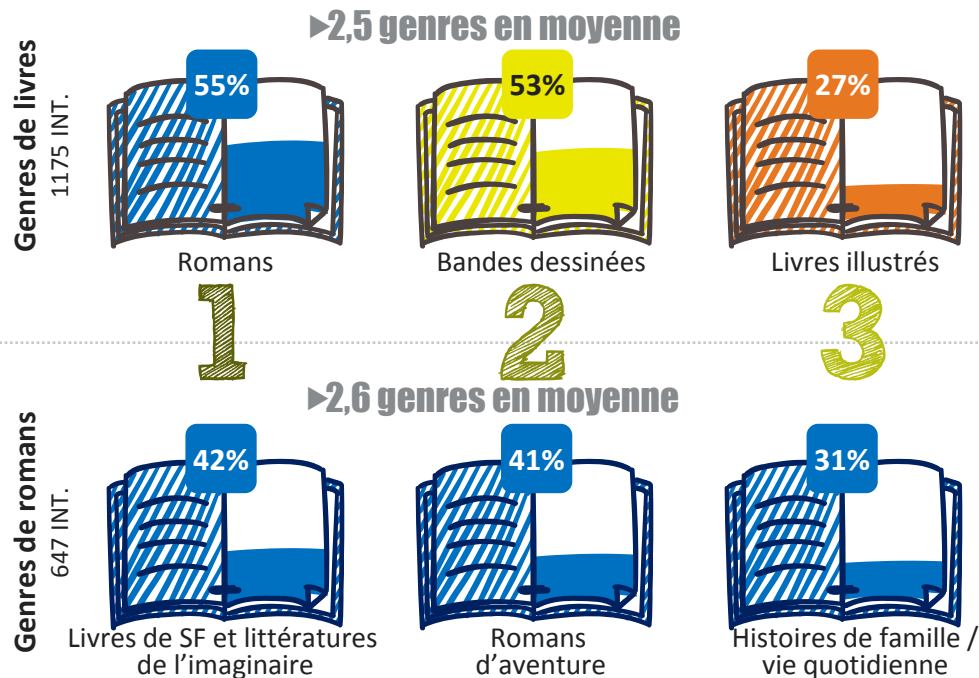
CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE





GENRES DE LIVRES / ROMANS LUS POUR LES LOISIRS

Les jeunes lecteurs ont des lectures variées mais les romans et les BD sont de loin les deux genres les plus lus. En matière de romans, les jeunes apprécient particulièrement les livres de SF et les romans d'aventures.



MAIS AUSSI ...

Mangas	23%
Documentaires, encyclopédies	22%
Livres d'activités	17%
Témoignages et histoires de vie	14%
Comics	10%
Poésie	5%
Pièces de théâtre	5%
D'autres types de livres	14%

→ **Sous TOTAL BD/mangas/comics = 64%**

Livres humoristiques	29%
Romans policiers et d'espionnage	27%
Romans sentimentaux / d'amour	25%
Contes et mythologies / romans historiques	21%
Les grands classiques	19%
Histoires d'animaux	11%
D'autres types de romans	16%

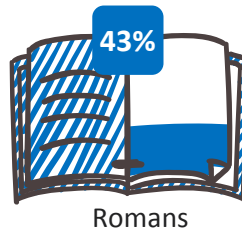
P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ?

P3b. Et quels types de romans lis-tu le plus souvent ?

GENRES DE LIVRES LUS POUR LES LOISIRS / GENRES DE ROMANS LUS LE PLUS SOUVENT
C'est en primaire que l'on trouve le plus de lecteurs de BD, surtout chez les garçons.
Ils lisent également plus de livres illustrés que de romans.

►2,9 genres en moyenne

Genres de livres
471 INT.



62% Livres illustrés

58% Bandes dessinées

54% Romans

1
2
3

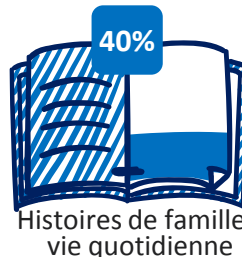
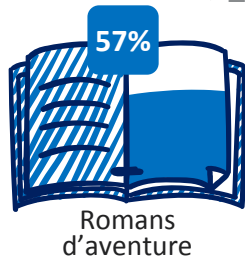
Bandes dessinées 73%

Livres illustrés 60%

Romans 31%



Genres de romans
197 INT.



46% Romans d'aventure

46% Livres humoristiques

45% Histoires de famille,
vie quotidienne

1
2
3

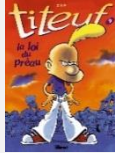
Romans d'aventure 77%

Livres humoristiques 49%

Livres de SF
et littératures de l'imaginaire 36%



LIVRES
PRÉFÉRÉS



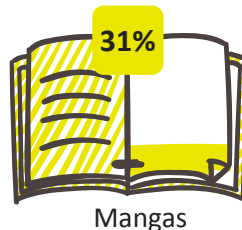
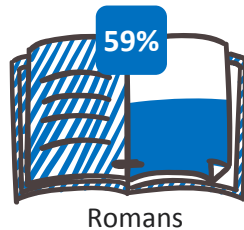
P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? P3b. Et quels types de romans lis-tu le plus souvent ?

GENRES DE LIVRES LUS POUR LES LOISIRS / GENRES DE ROMANS LUS LE PLUS SOUVENT

Les collégiens sont également nombreux à lire des BD. Ce sont aussi les plus nombreux à lire des mangas mais les filles sont davantage lectrices de romans.

►2,4 genres en moyenne

Genres de livres
363 INT.



71% Romans

56% Bandes dessinées

27% Mangas

1
2
3

Bandes dessinées 73%

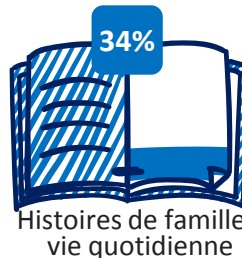
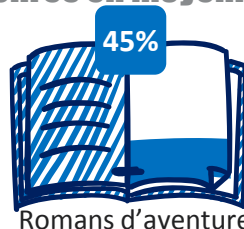
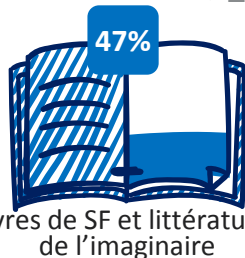
Romans 43%

Mangas 37%



Genres de romans
216 INT.

►2,6 genres en moyenne



45% Histoires de famille, vie quotidienne

44% Livres de SF et littératures de l'imaginaire

43% Romans d'aventures

1
2
3

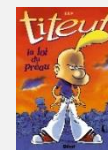
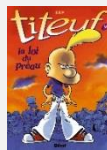
Livres de SF et littératures de l'imaginaire 55%

Romans d'aventures 50%

Romans policiers et d'espionnage 30%



LIVRES
PRÉFÉRÉS



P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? P3b. Et quels types de romans lis-tu le plus souvent ?

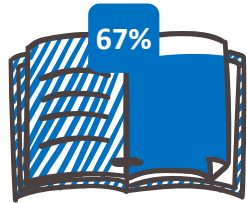
GENRES DE LIVRES LUS POUR LES LOISIRS / GENRES DE ROMANS LUS LE PLUS SOUVENT

C'est après le collège, que les jeunes sont les plus nombreux à lire des romans, surtout les filles.

Les garçons lisent encore des BD mais beaucoup moins que leurs cadets.

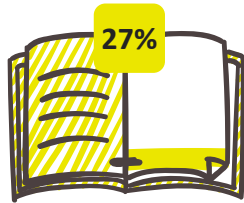
►1,9 genres en moyenne

Genres de livres
341 INT.



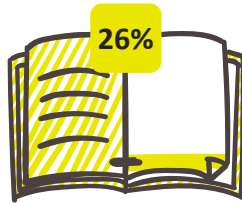
Romans

67%



Bandes dessinées

27%



Mangas

26%



85% Romans

26% Témoignages
et histoires de vie

16% Mangas

1
2
3

Romans 44%

Bandes dessinées 41%

Mangas 37%

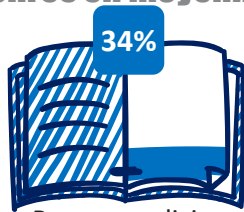


Genres de romans
234 INT.



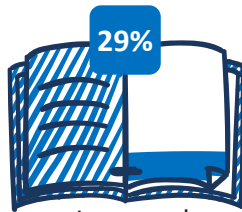
Livres de SF et littératures
de l'imaginaire

51%



Romans policiers
et d'espionnage

34%



Les grands
classiques

29%

46% Livres de SF
et littératures de l'imaginaire

33% Romans sentimentaux,
d'amour

29% Romans policiers
et d'espionnage

1
2
3

Livres de SF
et littératures de l'imaginaire 62%

Romans policiers
et d'espionnage 46%

Contes et mythologies,
romans historiques 39



LIVRES
PRÉFÉRÉS



P3. Quels types de livres lis-tu le plus souvent ? P3b. Et quels types de romans lis-tu le plus souvent ?

FAN FICTION

12% des jeunes ont déjà lu des livres de Fan Fiction et 4% en écrivent.

→ surtout après le collège

Ce sont des histoires écrites par des lecteurs à partir d'une série ou d'un héros qu'ils aiment

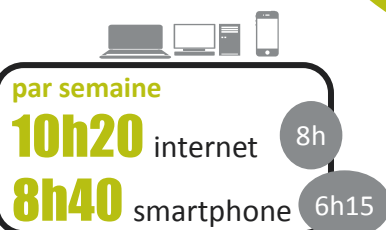


13% lisent et/ou écrivent des livres de « Fan Fictions »

- 12% en lisent
- 4% en écrivent

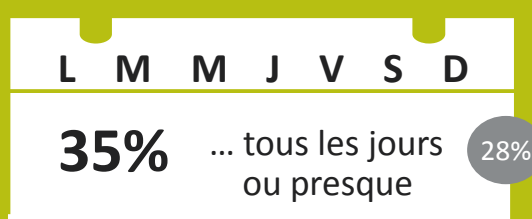
Qui sont les lecteurs de Fan Fiction ?

BASE : 184 INT. %



Rappel
Ensemble

84% lisent dans le cadre de leurs loisirs
42% adorent lire



44% sont lecteurs de livres numériques
28% plusieurs

48% ont plus de 15 ans
et 30% sont des filles de plus de 15 ans



ROMANS

↳ Livres de SF et littératures de l'imaginaire

↳ Romans policiers et d'espionnage

Ils trouvent que c'est important de lire: 85%

Et aiment parler des livres qu'ils ont lus avec leurs amis: 68%

Focus sur ...

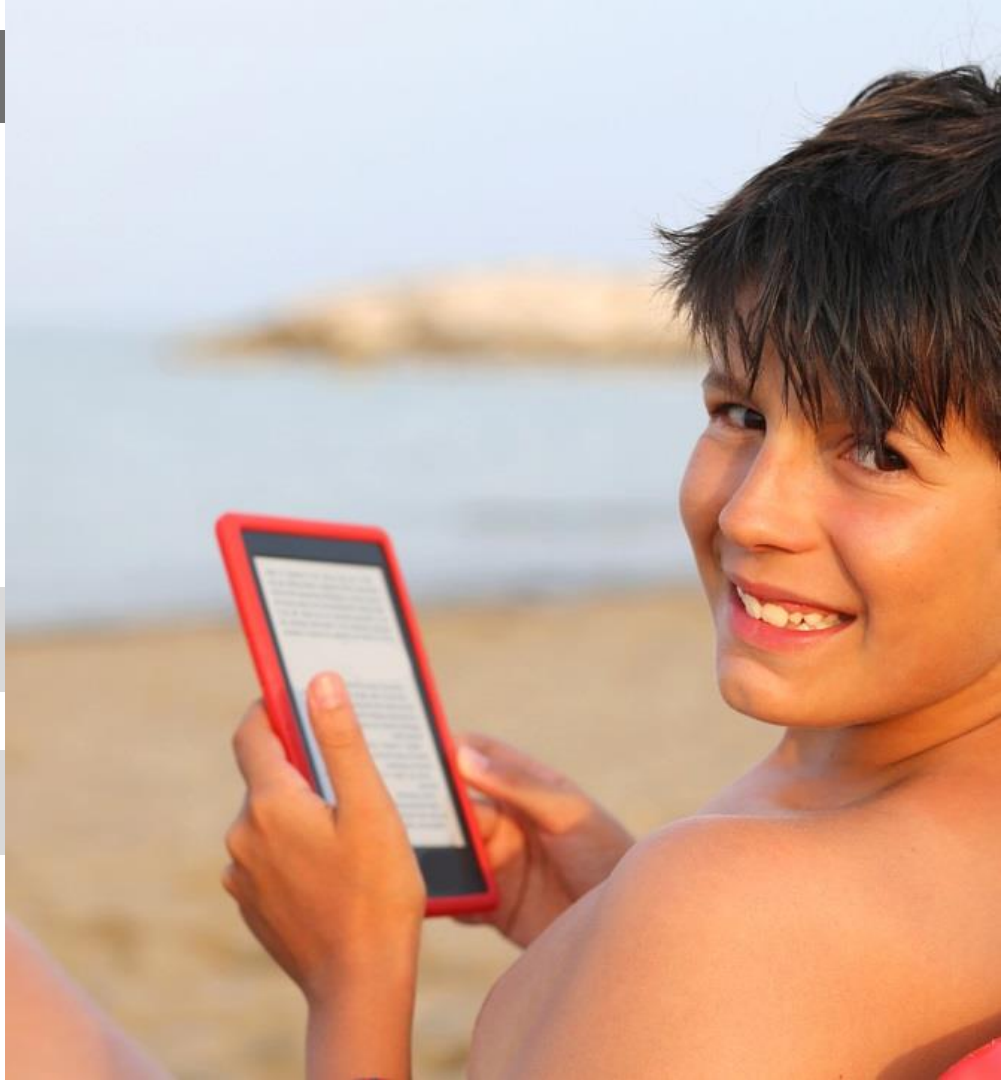
Les livres numériques

Ce sont des livres que l'on achète ou que l'on télécharge le plus souvent sur Internet et que l'on peut lire sur un écran

Les livres audio

Ce sont des histoires que l'on peut écouter avec un CD ou un fichier numérique

GAME CHANGERS



LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUE

Les livres numériques sont connus par tous

Près de 2 jeunes sur 10 en ont déjà lu

→ Surtout les lycéennes (27%) qui sont les plus adeptes de la lecture dans les transports

95%

connaissent les livres numériques

► Primaire : 90% / Post collège : 98%

19%

sont LECTEURS

► Primaire : 12% / Post collège : 24 %

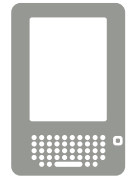
► Filles Post collège : 27%

12% en ont lu plusieurs

► Filles : 14% / Garçons : 10%

► Post collège : 17% / Primaire : 7%

► Filles Post collège : 20% / Garçons primaire : 6%



Ce sont des livres que l'on achète ou que l'on télécharge le plus souvent sur Internet et que l'on peut lire sur un écran

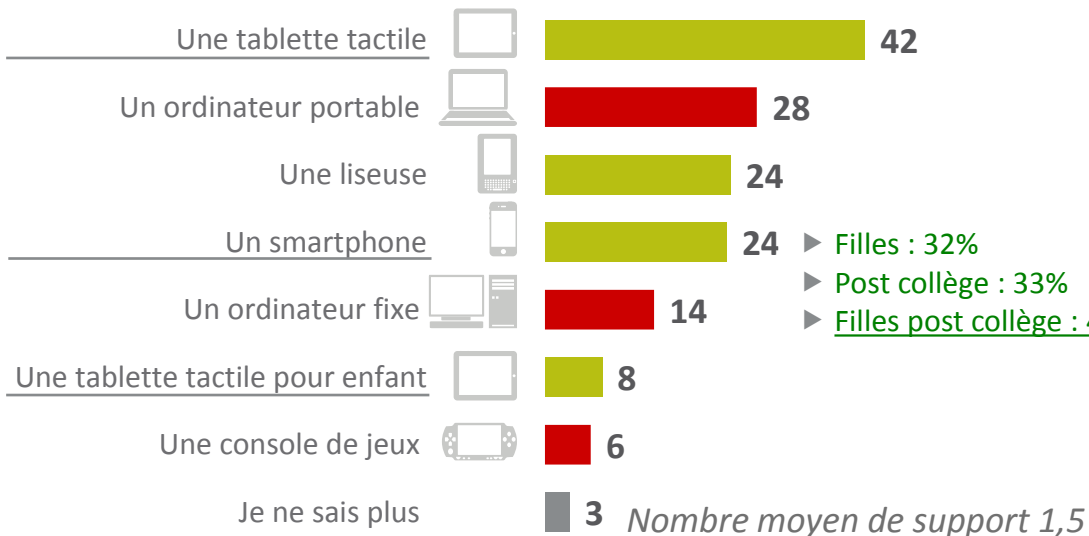
P8. As-tu déjà lu un livre (y compris BD ou mangas) sur un écran même si tu ne l'as pas fini ?

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

LECTURE ET SUPPORT DE LECTURE DES LIVRES NUMÉRIQUES

Plus des $\frac{3}{4}$ d'entre eux lisent leurs livres numériques sur des supports mobiles : tablette principalement mais aussi liseuse et smartphone (surtout les lycéennes)

19% LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES



► Filles : 32%
► Post collège : 33%
► Filles post collège : 44%



76% lisent des livres numériques sur tablette / liseuse ou smartphone



62% sur tablette ou smartphone

1. Fichier téléchargé 49% ► Garçons : 58%
2. Application 43%
3. Internet 34%



48% sur une tablette

P9. Sur quel(s) appareil(s) as-tu déjà lu un livre (y compris BD ou mangas) ?

P9b. Lorsque tu as lu ces livres numériques sur une tablette ou un smartphone, c'était ...

BASE : AUX LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES 287 INT. %

GOÛT POUR LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES

L'intérêt pour la lecture de livres numériques varie fortement selon que le jeune ait testé ou non ce mode de lecture. Les lecteurs actuels déclarent aimer pour les 2/3 mais leur enthousiasme n'est que modéré. Là encore ce sont les lycéennes qui sont les plus convaincues. Les non lecteurs semblent beaucoup plus réfractaires : seulement 3 sur 10 aimeraient tester ce type de lecture.



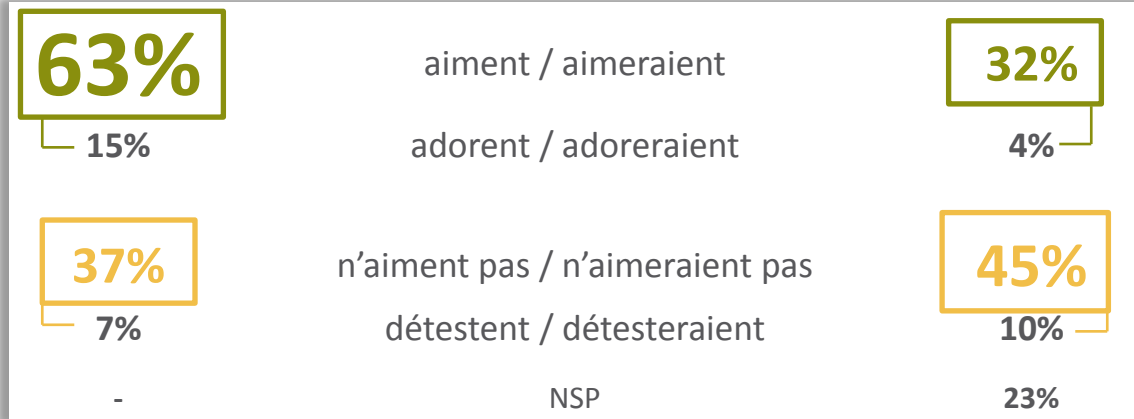
Lecteurs livres numériques
(287 int.)



Non lecteurs livres numériques
(1213 int.)



Post collège : 74% ◀
Filles post collège : 75% ◀



P11. Et est-ce que tu aimes / aimerais lire des livres sur des écrans ?

BASE : ... INT. %



AUDITEURS DE LIVRES AUDIO

Les livres audio sont également connus par presque tous les jeunes

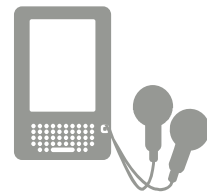
Plus de 2 jeunes sur 10 en ont déjà écoutés

→ Surtout les plus jeunes (36%), notamment les filles (38%)

93%

connaissent les livres audio

► Post collège : 98% / Primaires : 89%



21%

sont auditeurs

► Primaires : 36% / Collège : 15% / Post collège : 13%

► Filles : 24% / Garçons : 19%

14%

en ont écoutés plusieurs

► Primaires : 25% / Collège : 10% / Post collège : 7%

*Ce sont des
histoires que l'on
peut écouter avec
un CD ou un
fichier numérique*

P12. As-tu déjà écouté un livre audio ?

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

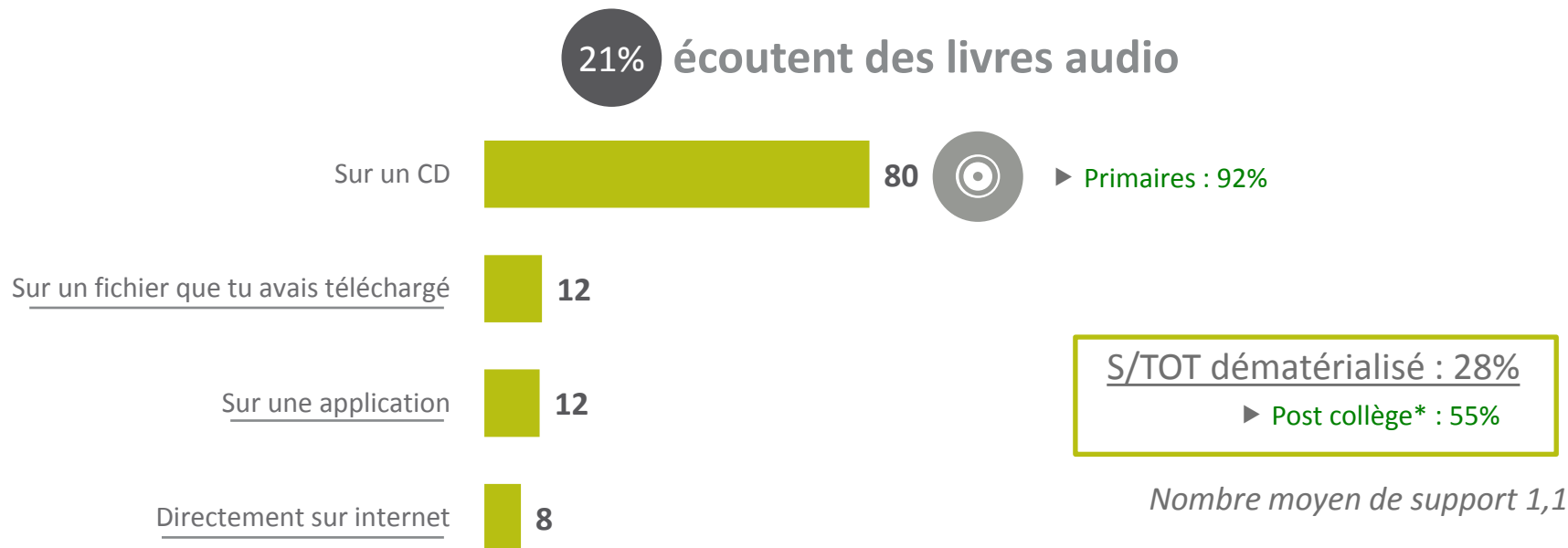
GAME CHANGERS



SUPPORTS D'ÉCOUTE DES LIVRES AUDIO

Ils écoutent encore essentiellement des livres audio sur CD.

Seulement 20% d'entre eux ont déjà écouté un livre audio dématérialisé mais ce format semble être plus répandu chez les post collègue



P13. Lorsque tu as écouté ces livres audio, c'était ...

BASE : AUX AUDITEURS DE LIVRES AUDIO 325 INT. %

* Base faible: 65 int.

GOÛT POUR L'ÉCOUTE DE LIVRES AUDIO

Comme pour le livre numérique, l'intérêt pour les livres audio varie fortement selon que le jeune ait testé ou non ce mode de lecture. 7 jeunes sur 10 ayant déjà écouté un livre audio ont aimé et 20% ont même adoré ! Les plus jeunes sont les plus convaincus. Pour ceux qui n'ont jamais tenté l'expérience, l'intérêt semble plus limité : seulement 1 sur 4 aimerait écouter un livre audio, les plus jeunes semblant être moins réfractaires mais plus indécis.



P15. Et est ce que tu aimes / aimerais écouter des livres audio ?

BASE : ... INT. %

Importance du contexte familial

GAME CHANGERS

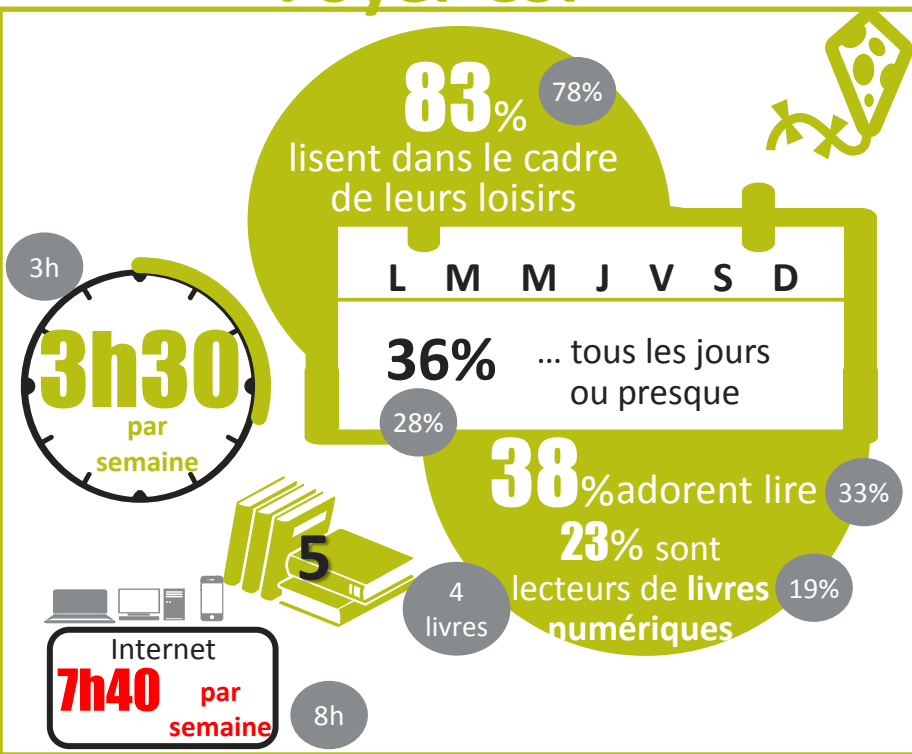


CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE



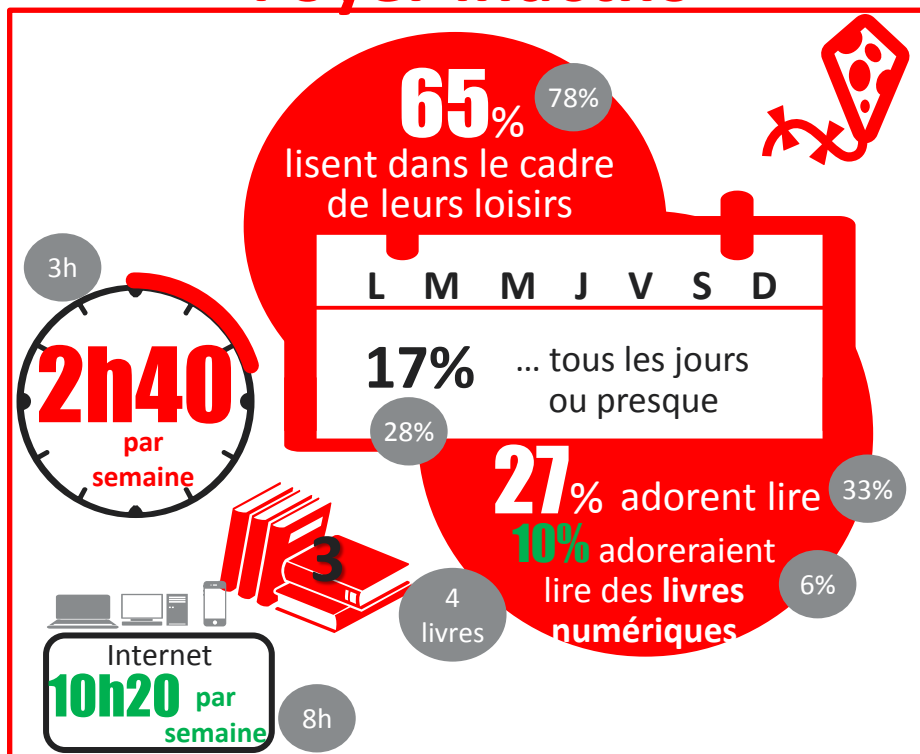
IMPACT DU MILIEU SOCIOCULTUREL SUR LES PRATIQUES DE LECTURE DES ENFANTS

Foyer CSP+



BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

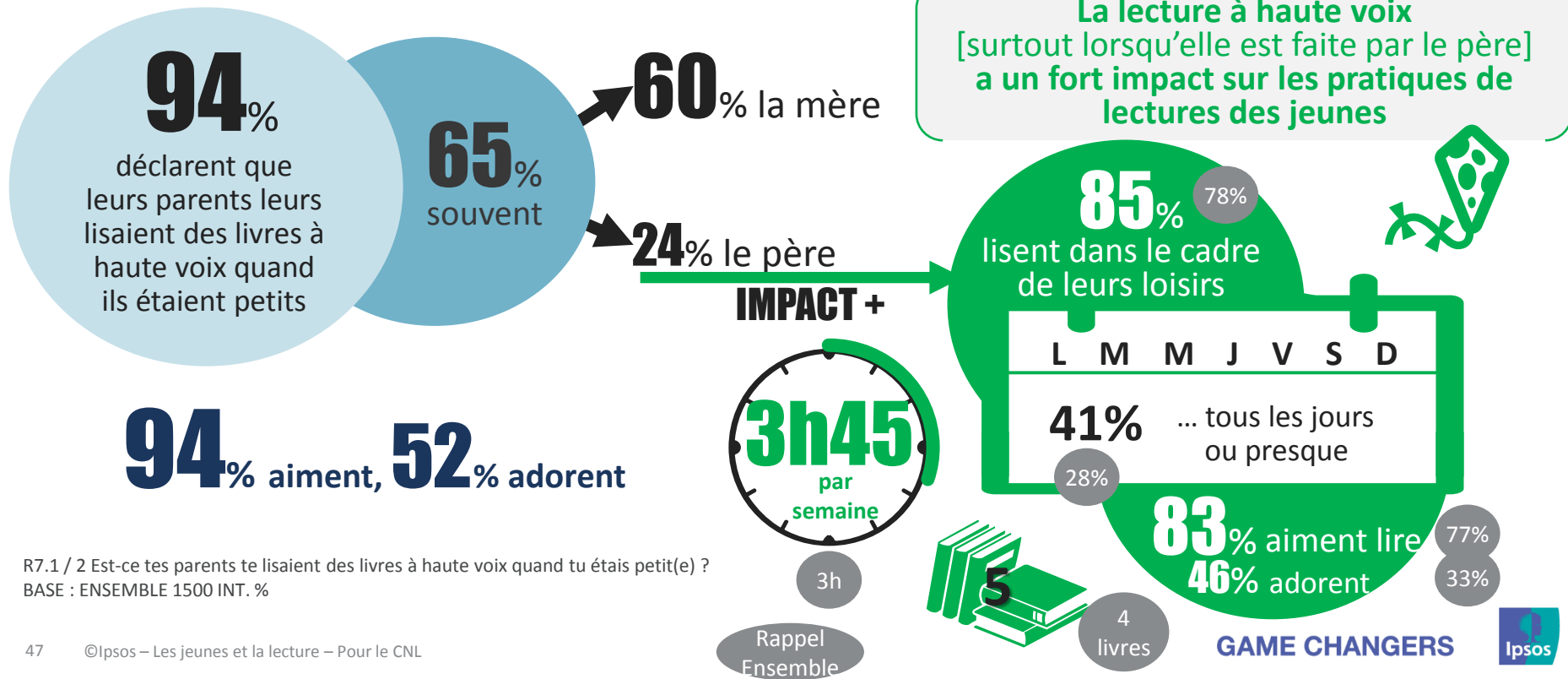
Foyer inactifs



Rappel
Ensemble

LECTURE A VOIX HAUTE

Près de 2/3 des jeunes déclarent que leur parents [le plus souvent la maman] leur lisaient souvent des histoires quand ils étaient petits. Qu'ils soient grands ou petits, que leurs parents leurs lisent encore ou non des histoires, les jeunes ont adoré qu'on leur raconte des histoires.



LECTURE DEMANDÉE PAR LES PARENTS

Près des 2/3 de ces jeunes déclarent que leurs parents [le plus souvent la mère] leur demandent de lire des livres : surtout les garçons et les primaires.



65% au moins un des parents

→ 62% la mère

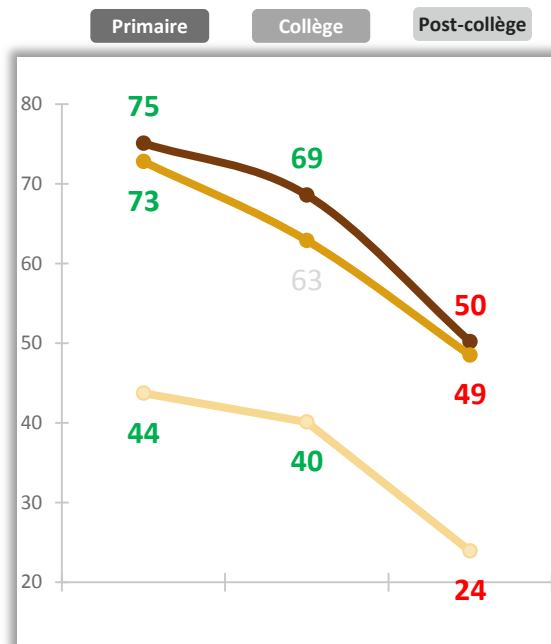
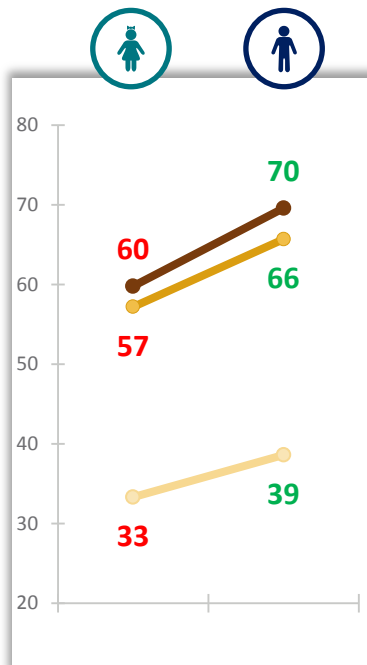
→ 36% le père

↳ Ce sont aux plus petits lecteurs que les parents demandent de lire

↳ Les grands lecteurs le font spontanément

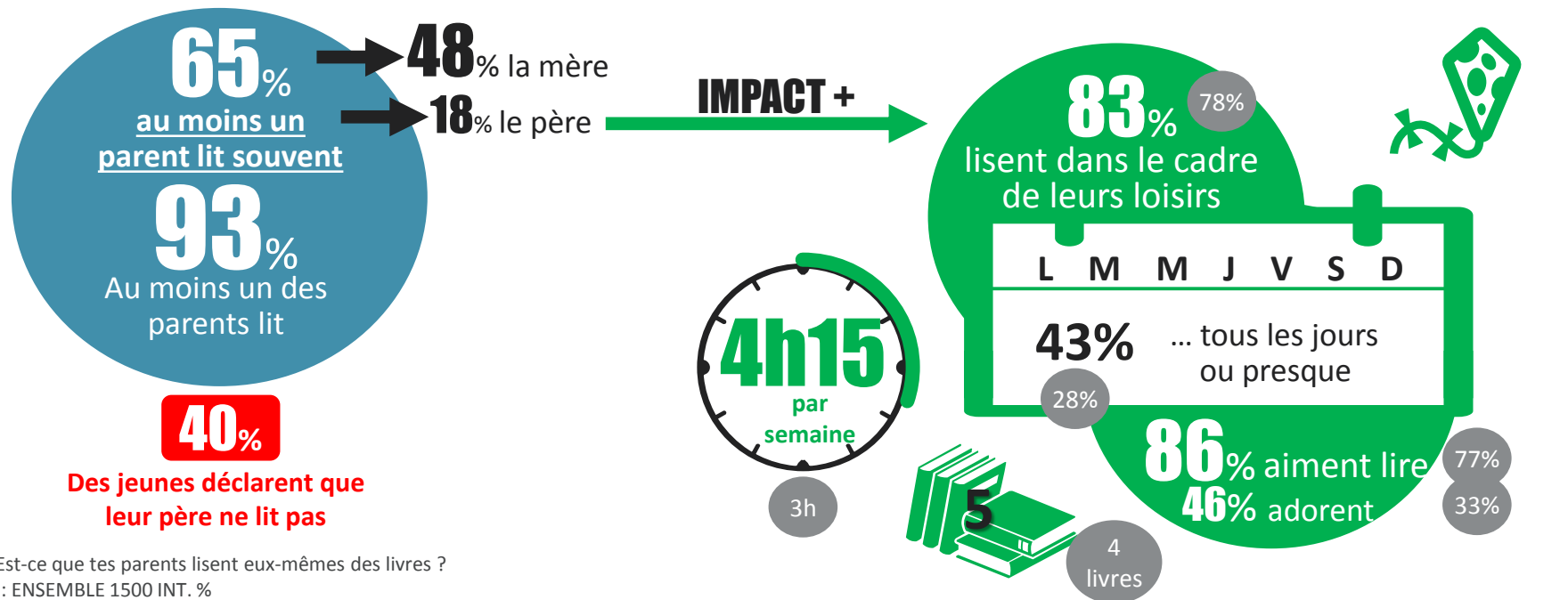
R10. Est-ce que tes parents te demandent de lire des livres ?

BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %



LECTURE DES PARENTS

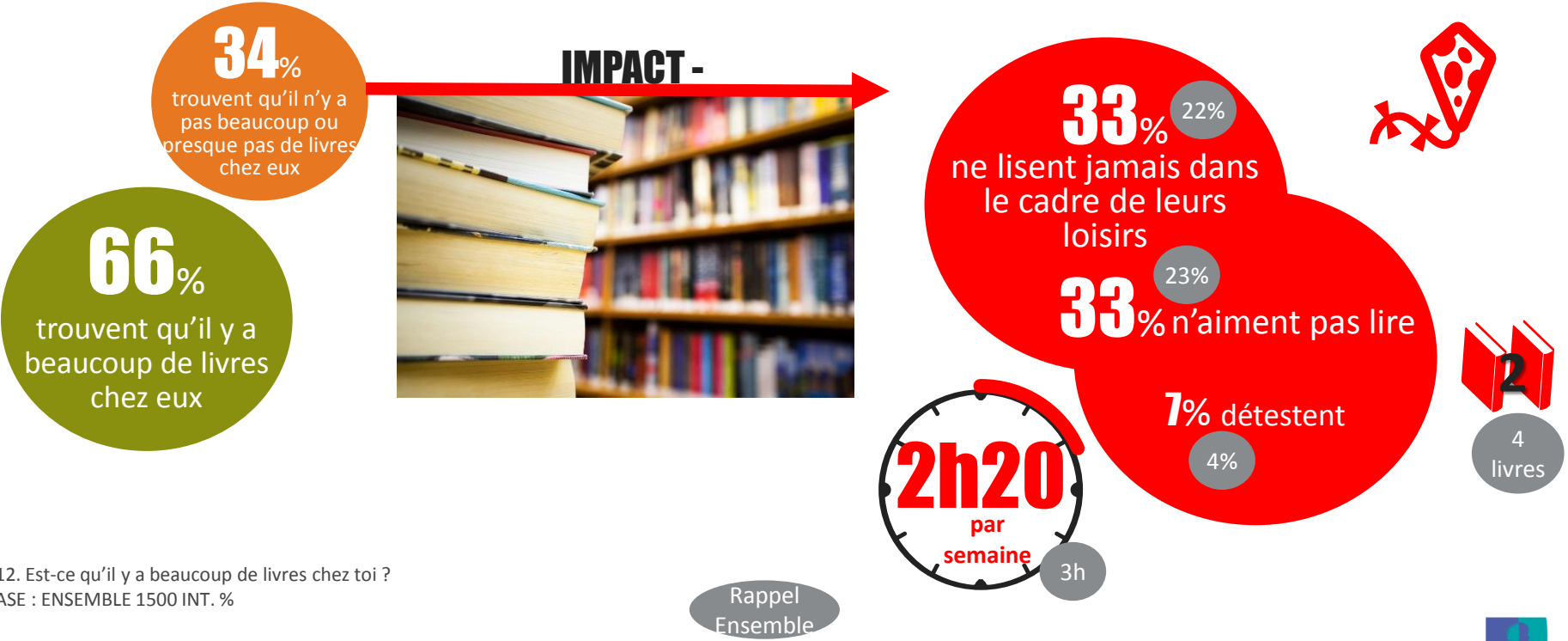
Plus de la moitié des enfants déclarent qu'au moins un de leurs parent lit souvent. C'est généralement la mère qui lit le plus régulièrement. Dans près de 4 foyers sur 10, le père ne lit pas du tout. Les enfants dont les parents [surtout le père] sont des lecteurs réguliers sont également de plus grands lecteurs



R11. Est-ce que tes parents lisent eux-mêmes des livres ?
BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %

QUANTITÉ DE LIVRES A LA MAISON

1/3 des jeunes trouvent qu'il y peu de livres chez eux, ce qui semble également avoir des conséquences négatives sur leurs pratiques de lectures



R12. Est-ce qu'il y a beaucoup de livres chez toi ?
BASE : ENSEMBLE 1500 INT. %



Synthèse

CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS



1. PRATIQUES DE LECTURE DES JEUNES

EN GENERAL

- **La lecture prescrite est très présente : 89% des jeunes lisent des livres pour l'école ou leur travail mais l'intérêt suscité par ces livres est très mitigé** et n'emporte que 52% d'agrément. Seulement 65% des élèves trouvent ces livres faciles à lire alors que 46% les trouvent ennuyeux.
- **La lecture loisirs est également importante : 78% des jeunes lisent des livres par goût personnel dans ce cadre.**
- **C'est d'ailleurs la lecture loisirs qui l'emporte en nombre de livres lus.** En moyenne, les jeunes ont lu 6 livres au cours des 3 derniers mois: 4 livres dans le cadre de leurs loisirs et 2 pour l'école.
- **La lecture dans le cadre des loisirs est également fréquente : 68% des jeunes lisent au moins une fois par semaine et 28% lisent tous les jours ou presque.** Ils y consacrent en moyenne **3 heures par semaine**. Près de la moitié de ce temps de lecture se concentre sur le week-end.

1. PRATIQUES DE LECTURE DES JEUNES

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **Les filles sont plus nombreuses à lire par goût personnel que les garçons (87% vs 70%). En revanche, les garçons qui lisent par goût personnel lisent plus de livres que les filles.** Finalement un nombre de livres lus sensiblement équivalent quel que soit le sexe.
- **C'est surtout selon l'âge que varient le taux de lecture et le nombre de livres lus pour les loisirs :**
 - En primaire, 90% des 7-11 ans lisent des livres dans le cadre de leurs loisirs, seulement 74% des 11-15 ans le font encore au collège et 69% au delà.
 - **Le nombre de livres lus dans le cadre des loisirs chute fortement à l'entrée au collège et poursuit sa baisse après.** Les enfants de primaire lisent en moyenne 6 livres par goût personnel. Ils en lisent trois fois moins après le collège (seulement 2 livres) .
 - Si peu de différences sont à noter entre les filles et les garçons, **c'est tout de même chez les garçons que la chute est la plus forte entre le primaire (7 livres lus) et le collège (3 livres lus)**
- Pour ce qui est de la fréquence de lecture, les filles lisent plus régulièrement que les garçons (33% des filles lisent tous les jours vs 22% pour les garçons) et plus longtemps (3h30 en moyenne par semaine vs 2h30 pour les garçons).
- Les petits lisent également plus régulièrement que leurs aînés (37% tous les jours vs 19% après le collège) mais leurs lectures sont plus courtes. Ils consacrent ainsi in fine autant de temps à la lecture que leurs aînés (3 heures en moyenne).
- **Ce sont les collégiennes qui lisent le plus fréquemment (40% tous les jours) et qui consacrent le plus de temps à la lecture (4h15 par semaine en moyenne).** Les garçons du même âge n'y consacrent que 2h15.

2. LA LECTURE AU SEIN DES LOISIRS

EN GENERAL

- Les jeunes pratiquent un très grand nombre d'activités dans le cadre de leurs loisirs : en moyenne, chaque semaine, **ils pratiquent près de 9 activités.**
- Après la télévision - les enfants consacrent à cet écran 7h30 par semaine - c'est devant l'écran de leur smartphone que les jeunes passent le plus de temps : plus de 6h par semaine.
- Les jeunes passent en moyenne **8h par semaine sur Internet.**
- **La lecture arrive ainsi en 7ème position des activités les plus pratiquées hebdomadairement :**
 - **68% lisent des livres par goût personnel au moins une fois par semaine**
 - Derrière la TV (92%), les vidéos (88%), les amis (87%), la musique (86%), le sport (84%) et Internet (84%).
- Au sein de leurs loisirs, les jeunes consacrent en moyenne **3h par semaine** à la lecture.

2. LA LECTURE AU SEIN DES LOISIRS

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **Si les filles et les garçons pratiquent sensiblement le même nombre d'activités chaque semaine...**
 - **Les filles** écoutent cependant plus régulièrement de la musique (91% au moins une fois par semaine), **lisent plus souvent (76%)**, échangent davantage à distance avec leurs amis (68%) et font plus d'activités manuelles (56%)
 - **Les garçons jouent quant à eux beaucoup plus régulièrement aux jeux vidéo** (83% au moins une fois par semaine) **et cela plus souvent qu'ils ne lisent des livres** (60%). Ils consacrent également **plus de temps que les filles à l'ordinateur** (5h10 par semaine vs 4h30 pour les filles) et leurs **consoles de jeux** (2h50 par semaine vs 1h15 pour les filles)
- **Les disparités sont également très fortes selon l'âge des enfants :**
 - Les plus de 15 ans sont ceux qui vont le plus régulièrement sur Internet (99% au moins une fois par semaine, ils y consacrent plus de 12h 30 hebdomadaires) et qui échangent le plus à distance avec leurs amis (96% au moins une fois par semaine), même s'ils les voient au moins une fois par semaine (92%). Leurs amis sont au cœur de leurs préoccupations et la lecture beaucoup moins (53% lisent au moins une fois par semaine).
 - Ils passent près de 12h par semaine devant l'écran de leur smartphone, surtout les filles qui y consacrent 13h par semaine.
 - Les plus jeunes passent beaucoup moins de temps derrière les écrans et notamment sur Internet : les primaires n'y consacrent « que » 3h35 par semaine, soit 3 fois moins que les plus de 15 ans.

2. LA LECTURE AU SEIN DES LOISIRS

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **Les filles sont plus actives** : elles pratiquent **un plus grand nombre d'activités journalières** que les garçons ; elles sont notamment plus nombreuses à écouter tous les jours de la musique (59%), voir leurs amis (51%) ou échanger à distance avec eux (52%), **lire des livres (33%)** ou des magazines (7%), faire des activités manuelles (12%)
- **Les disparités selon l'âge sont encore plus importantes sur les activités journalières** :
 - Les plus âgés privilégient Internet (76%), la musique (76%) et les échanges à distance avec leurs amis (83%)
 - Les plus jeunes regardent la télévision (69%), voient leurs amis et lisent des livres.

FREINS A LA LECTURE

- Plus que le manque d'intérêt, **la concurrence des autres activités et/ou le manque de temps sont les deux freins majeurs à la lecture des jeunes. C'est surtout le cas pour les plus petits et les garçons qui expriment une préférence plus forte pour le sport, les amis et les jeux vidéo.**

3. COMPORTEMENTS DE LECTURE ET PERCEPTIONS

EN GENERAL

- Si la lecture n'est pas l'activité préférée des jeunes (les jeunes préfèrent voir leurs amis, faire du sport ou jouer à des jeux vidéo), **ils aiment pourtant lire : 70% des jeunes déclarent aimer lire. Un tiers déclare même adorer et seulement 4% détestent.**
- **Ils lisent avant tout pour le plaisir (55%), pour se détendre (48%), s'évader, rêver (42%)...**
- **Ainsi la lecture est de loin l'activité préférée avant de se coucher** (36% des jeunes, le plus souvent, lisent avant de se coucher vs 20% regardent la télévision). Le soir est pour eux un moment privilégié de lecture : 60% des lecteurs déclarent que c'est leur moment préféré pour lire.
- Tous lisent chez eux, principalement dans leur chambre mais la moitié de ces jeunes lecteurs lit également hors du domicile : à l'école, dans les transports mais aussi en bibliothèque.
- **Globalement, une très large majorité de jeunes estime qu'il est important de lire (71%).** Ils aiment également se rendre à la bibliothèque (56%) et parler des livres qu'ils ont lus avec leurs amis (51%).
- Si la moitié des jeunes lecteurs déclare être autonome dans le choix de ses livres, les $\frac{3}{4}$ d'entre eux font également appel aux conseils de leur entourage pour choisir un livre.

3. COMPORTEMENTS DE LECTURE ET PERCEPTIONS

DIFFÉRENCES MAJEURES ENTRE LES CIBLES

- **L'engouement pour la lecture varie selon l'âge et le sexe...**
 - **Après le collège, seulement 68% des jeunes déclarent encore aimer lire vs 89% en primaire.**
 - Les petits et les filles sont ceux qui aiment le plus lire (40% des primaires et 43% des filles adorent) et se rendre à la bibliothèque (80% des primaires et 63% des filles).
 - Les filles aiment également davantage parler des livres qu'elles ont lus avec leurs amis (64%) et sont celles qui regrettent le plus de manquer de temps pour lire (54%).
 - Après le collège, les jeunes lisent surtout pour se détendre (62% vs 35% pour les primaires) et les filles sont davantage à la recherche d'évasion (48% vs 35% pour les garçons).
 - Les plus petits sont nombreux à déclarer lire pour suivre les aventures de leur héros (34% vs 26%) mais également pour s'occuper (33% vs 26%) et apprendre de nouvelles choses (31% vs 23%).
- **Il en est de même dans le choix des livres :**
 - Pour les plus jeunes lecteurs, le héros (surtout pour les garçons) et la couverture jouent un rôle considérable dans le choix d'un livre.
 - Les plus âgés et notamment les filles attachent davantage d'importance à la quatrième de couverture. Ils tiennent également plus compte des conseils de leur entourage et notamment de leurs amis.
- **Enfin, il est net que l'intérêt pour les livres lus pour l'école décroît avec le niveau scolaire :**
 - Si en primaire, 77% des enfants déclarent aimer ces lectures scolaires, **l'intérêt chute très fortement au collège (41%)** et poursuit sa baisse après (31%).
 - C'est effectivement à l'entrée au collège que les jeunes commencent à trouver les livres un peu **moins faciles à lire** (41% des collégiens et 49% des post-collège trouvent ces livres difficiles à lire) mais surtout **ennuyeux** (respectivement 56% et 60%)
 - On note également une différence d'appréciation significative entre les filles (57% aiment les livres qu'on leur demande de lire à l'école) et les garçons (46%).

4. LES BIBLIOTHÈQUES ET LES LIBRAIRIES

- La bibliothèque de l'école est un lieu incontournable pour ces jeunes lecteurs : 88% des jeunes scolarisés la fréquentent et 65% s'y rendent au moins une fois par mois.
- Le taux de fréquentation des librairies (73%) est plus élevé que celui des bibliothèques municipales (60%) mais les jeunes s'y rendent moins régulièrement (24% vs 31% s'y rendent une fois par mois).
- Les filles se rendent plus régulièrement dans ces lieux du livre mais **c'est au lycée - aussi bien pour les filles que les garçons - que le décrochage est le plus important dans la fréquentation des bibliothèques scolaires** : 75% des primaires se rendent à la bibliothèque de leur école au moins une fois par mois quand les plus âgés ne sont plus que 48% à s'y rendre mensuellement après le collège. Arrivés au lycée, 49% des lecteurs s'achètent eux-mêmes des livres en librairie.
- 42% des enfants sont personnellement inscrits dans une bibliothèque municipale, surtout les filles et les plus jeunes : plus de la moitié des primaires a sa propre carte.

5. LES GENRES DE LIVRES LUS

- **Les jeunes lecteurs lisent entre 2 et 3 genres de livres en moyenne** : les romans (55% lisent des romans) et les BD (53%) sont de loin les deux genres les plus lus.
- *Harry Potter* est le livre préféré à la fois par les filles et les garçons et par toutes les tranches d'âge : 6 % des lecteurs l'ont cité comme étant le livre qu'il préfère, devant *Titeuf*, *Astérix*, *La cabane magique* et *Hunger Games*.
- **DE FORTES DISPARITÉS ENTRE LES FILLES LECTRICES ET LES GARÇONS LECTEURS :**
 - Les filles sont beaucoup plus lectrices de romans (69% en lisent) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *Twilight*, *Le journal d'Anne Frank*, *After* et *Violetta*
 - Les garçons sont en revanche beaucoup plus lecteurs de BD (64%) et de mangas (30%) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *Titeuf*, *Tintin*, *Astérix* et *Pokémon*
- **DE FORTES DISPARITÉS ÉGALEMENT SELON L'ÂGE DES LECTEURS :**
 - Les plus jeunes lisent une plus grande variété de livres et sont significativement plus lecteurs de BD (65%), de livres illustrés (61%) et livres d'activités (40%) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *La cabane magique*, *Astérix*, *Pokémon*, *Max et Lili*
 - Les plus âgés sont davantage centrés sur la lecture de romans (67%) : après *Harry Potter*, leurs livres préférés sont *After*, *Twilight*, *Hunger games* et les romans de *Guillaume Musso*
- **A chacun ses genres de livres :**
 - Les romans sont l'apanage des jeunes filles (85% des lectrices âgées de plus de 15 ans),
 - Les BD sont les genres de livres les plus lus par les garçons au collège (73%),
 - Les livres illustrés sont particulièrement lus par les plus jeunes (61% des primaires).
 - Les Mangas arrivent dans le TOP 3 des genres les plus lus à partir du collège et sont particulièrement lus par les garçons (37% des garçons lecteurs qui sont au collège en lisent)

5. LES GENRES DE LIVRES LUS

- **Les lecteurs de romans lisent entre 2 et 3 genres de romans en moyenne** : les livres de SF – littérature de l’imaginaire (42% des lecteurs de romans en lisent), comme *Harry Potter* ou *Hunger Games* et les romans d’aventures (41%), comme *La cabane Magique*, sont les deux genres les plus lus.
- **AVEC DE FORTES DISPARITÉS TOUJOURS SELON LE SEXE ET L’ÂGE DES LECTEURS :**
 - Les filles sont adeptes des histoires de famille et d’amour (38% des lectrices de romans en lisent)
 - Les garçons sont en revanche beaucoup plus lecteurs de romans d’aventures (51%), de livres de SF (53%) et de romans policiers (33%)
 - Les plus jeunes lisent également une plus grande variété de romans (près de 3 en moyenne) et sont significativement plus lecteurs de romans d’aventures (57%), livres humoristiques (47%) et histoires de famille (40%).
 - Les plus âgés sont davantage centrés sur les romans de SF (51%), les romans policiers (34%) et les grands classiques (29%)
- **De même, à chacun ses genres de romans :**
 - Les livres de SF sont les genres de romans les plus lus par les grands, surtout par les garçons (62% des garçons lecteurs de romans et âgés de plus de 15 ans en lisent)
 - Les romans d’aventures sont lus par les plus jeunes, surtout les garçons (77% des collégiens lecteurs de romans en lisent).
 - Les histoires de famille sont l’apanage des filles, jusqu’au collège (45% en lisent).
 - Les livres humoristiques sont particulièrement appréciés des plus jeunes (46% pour les filles, 49% pour les garçons en primaire)
 - Les romans policiers sont très appréciés des plus âgés (46% des garçons lecteurs de romans âgés de 15 à 19 ans)
- **12% des jeunes ont déjà lu des livres de Fan Fiction et 4% en écrivent.**

6. LES LIVRES NUMÉRIQUES

NOTORIÉTÉ ET PRATIQUES

- **Les livres numériques sont connus par tous (95%) et 19% des jeunes en ont déjà lus.**
- **76% des lecteurs de livres numériques lisent leurs livres sur des supports mobiles :** tablettes principalement mais aussi liseuses et smartphones.
- **Ils lisent principalement leurs livres numériques chez eux (90%), dans leur chambre (74%).** Quand c'est à l'extérieur (pour 41% des lecteurs de livres numériques), c'est principalement dans les transports qu'ils lisent (21%).

DIFFÉRENCES MAJEURES SELON LES CIBLES

- **Ce sont les filles de plus de 15 ans qui sont les plus adeptes de la lecture numérique (27% sont lectrices), en particulier dans les transports.**
- Les contextes de lecture diffèrent entre filles et garçons et selon l'âge :
 - Les plus jeunes et surtout les garçons lisent davantage les livres numériques en vacances
 - Les plus âgés et surtout les filles, privilégient la lecture de livres numériques le soir ou en mobilité, ce qui fait écho à des usages plus installés.

DÉGRE D'INTERÊT

- **L'intérêt pour la lecture de livre numérique varie fortement selon que le jeune a déjà testé ou non ce mode de lecture.**
 - 63% des lecteurs actuels déclarent aimer ce type de lecture mais leur enthousiasme n'est que modéré : seuls 15% déclarent adorer. Là encore ce sont les jeunes filles de plus de 15 ans qui sont les plus convaincues : 75% aiment lire des livres numériques.
 - Les non lecteurs semblent beaucoup plus réfractaires : seulement 32% aimeraient tester ce type de lecture.

NOTORIETE ET PRATIQUES

- Les livres audio sont également connus par presque tous les jeunes (93% de notoriété). 21% en ont déjà écoutés.
- Ils écoutent encore essentiellement des livres audio sur CD (80% ont écouté sur ce support). Seulement 28% d'entre eux ont déjà écouté un livre audio dématérialisé.
- Les lecteurs de livres audio les écoutent autant pendant les vacances (35%) que le soir avant de se coucher (33%) et ceci sans forte distinction d'âge et de genre.
- Ils les écoutent principalement chez eux (83%), dans leur chambre (66%). Un peu plus du tiers d'entre eux les écoute également hors de leur domicile, essentiellement en mobilité (18% dans les transports).

DIFFERENCES MAJEURES SELON LES CIBLES

- Ce sont surtout les plus jeunes qui sont les plus pratiquants (36% des primaires ont déjà écouté un livre audio), notamment les petites filles (38%).
- Le format dématérialisé semble être plus répandu chez les 15-19 ans (55%)

DEGRE D'INTERÊT

- Comme pour le livre numérique, l'intérêt pour les livres audio varie fortement selon que le jeune ait déjà testé ou non ce mode de lecture.
 - 70% des jeunes ayant déjà écouté un livre audio ont aimé cette expérience et 20% ont même adoré. Les plus jeunes sont les plus convaincus (26% des primaires ont adoré).
 - Pour ceux qui n'ont jamais tenté l'expérience, l'intérêt semble plus limité : seulement 24% aimeraient écouter un livre audio, les plus jeunes semblant être moins réfractaires (41% des primaires n'aimeraient pas écouter un livre audio vs 54% pour l'ensemble) : ils se montrent soit plus intéressés (32% aimeraient) soit plus indécis (22% ne savent pas).

8. LE RÔLE DES PARENTS ET DE L'ENVIRONNEMENT FAMILIAL

- 64% des jeunes déclarent que leurs parents leur lisaient souvent des histoires quand ils étaient petits. **Quel que soit leur âge, que leurs parents leur lisent encore ou non des histoires, les jeunes ont adoré qu'on leur raconte des histoires : 94% aiment et 52% adorent.**
- **65% de ces jeunes, surtout les garçons (70%) et les primaires (75%), déclarent que leurs parents - le plus souvent la mère - leur demandent de lire des livres.** C'est d'ailleurs la mère qui est la principale prescriptrice de livres jusqu'au collège. C'est elle aussi qui les achète le plus souvent.
- **55% des jeunes déclarent qu'au moins un de leurs parents lit souvent.** C'est généralement la mère qui lit le plus. **Dans près de 4 foyers sur 10, le père ne lit pas du tout.**
- **34% des jeunes considèrent qu'il n'y a pas ou peu de livres chez eux.**
- **L'environnement familial infléchit fortement les pratiques de lecture, les jeunes qui sont les plus grands lecteurs et valorisent le plus la lecture sont ceux qui vivent dans un foyer où :**
 - Le père, et en second lieu la mère, sont également de grands lecteurs et leur ont raconté des histoires quand ils étaient petits
 - Les parents contrôlent le plus Internet : temps passé, sites visités et moments de connexion
 - Le niveau d'étude et la CSP de la personne de référence du foyer sont les plus élevés
 - Le nombre de livres au domicile est important.
- **Les trois facteurs majeurs qui jouent en défaveur de la lecture sont :**
 - La possession personnelle par le jeune d'une télévision, et dans une moindre mesure d'un smartphone ou d'un ordinateur
 - L'absence de carte de bibliothèque dans le foyer et l'absence de livre au foyer
 - L'utilisation assidue d'Internet (plus de 12 heures par semaine).



ANNEXES

CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS





PROFIL NON LECTEURS VS GRANDS LECTEURS

Sexe, âge, niveau scolaire, foyer

NON LECTEURS

(325 int.)

- ▶ Garçons : 70%
- ▶ 15-19 ans : 55%
- Age moyen : 15 ans
- ▶ Collège : 38% / Lycée ou enseignement sup. : 41%

Personne de référence du foyer

- ▶ CSP- : 48%
- Inactif : 15%

Son niveau d'étude

- ▶ Primaire/collège : 48%

Frère et sœur

- ▶ Aucun : 34%
- ▶ Le plus jeune : 42%

Lecture des parents

- ▶ **Au moins un des parents souvent : 47%**
- ▶ Père ne lit jamais : 50%
- ▶ Mère ne lit jamais : 17%

Lecture à voix haute

- ▶ **Au moins un des parents souvent : 55%**
- ▶ Le père, jamais : 37%
- ▶ La mère jamais : 8%

Quantité de livres à la maison

- ▶ Pas beaucoup : 39%
- ▶ Non, presque pas : 12%

GRANDS LECTEURS (= 5 livres ou plus)

(401 int.)

- ▶ Filles : 53%
- ▶ 7-10 ans : 53%
- Age moyen : 11 ans
- ▶ Primaire : 56%

Personne de référence du foyer

- ▶ CSP+ : 55%

Son niveau d'étude

- ▶ Enseignement sup. : 56%

Frère et sœur

- ▶ Au moins un : 80%
- ▶ Le plus grand : 67%

Lecture des parents

- ▶ **Au moins un des parents souvent : 63%**
- ▶ Le père, lit souvent : 23%
- ▶ La mère, lit souvent : 54%

Lecture à voix haute

- ▶ **Au moins un des parents souvent : 74%**
- ▶ Le père, souvent : 33%
- ▶ La mère, souvent : 69%

Quantité de livres à la maison

- ▶ Oui, beaucoup : 80%



PROFIL NON LECTEURS VS GRANDS LECTEURS

Equiperment personnel et loisirs pratiqués

NON LECTEURS

(325 int.)

Equiperment personnel

Les plus équipés à titre personnel : 2,6

- ▶ Ordinateur : 53%
- ▶ Smartphone : 71%
- ▶ TV : 36%



9h / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

Ceux qui pratiquent le plus d'activités : 4,1++

- ▶ TV : 70%++
- ▶ Internet : 62%
- ▶ Echange à distance : 64%
- ▶ Jeux vidéo : 30%
- ▶ Sport : 17%



10h50 / semaine



Leurs deux activités préférées

GRANDS LECTEURS (= 5 livres ou plus)

(401 int.)

Equiperment personnel

Les moins équipés à titre personnel : 1,9

- ▶ Ordinateur : 30%
- ▶ Smartphone : 30%
- ▶ TV : 16%



3h / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

- ▶ Lire un mag./ journal : 11%
- ▶ Faire de la musique : 8%
- ▶ Internet : 33%



3h40 / semaine

La lecture est leur 4ème activité préférée

(après les amis, les jeux vidéo et le sport)

Ils lisent tous les jours ou presque: 66%

Ils consacrent à la lecture



5h25 / semaine

Leurs genres de livres préférés sont :

1. Les BD : 57%
2. Les romans : 49%
3. Les livres illustrés : 32%

PROFIL DES LECTEURS DE LIVRE NUMÉRIQUE

19% des jeunes sont lecteurs de livres numériques

Base : 287 int.

- ▶ Mixte, tendancielllement plus féminin : 54%
- ▶ 45% ont plus de 15 ans
Age moyen : 14 ans
- ▶ Collège : 39% / Enseignement supérieur : 10%

Personne de référence du foyer

- ▶ CSP+ : 57%
- ▶ Ile de France : 23%

Son niveau d'étude

- ▶ Enseignement supérieur : 54%

Frère et sœur

- ▶ L'ainé(e) : 66%

Lecture des parents

- ▶ Au moins un des parents souvent : 62%
- ▶ Le père, lit souvent : 28%

Lecture à voix haute

- ▶ Au moins un des parents souvent : 74%
- ▶ Le père, souvent : 34%
- ▶ La mère, souvent : 66%

Quantité de livres à la maison

- ▶ Oui, beaucoup : 78%

Equipement personnel

Très équipés à titre personnel : 2,6

- ▶ Ordinateur : 53%
- ▶ Tablette : 51%
- ▶ Smartphone : 60%
- ▶ Liseuse : 11%

7h / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

Nb moyen d'activités quotidiennes : 4,0

- ▶ Internet : 60%
- ▶ Ecoute musique/radio: 59%
- ▶ Echange à distance : 52%
- ▶ Lire un magazine / journal : 10%

10h / semaine

La lecture est leur 4ème activité préférée

(après les amis, le sport et les jeux vidéo)

Ce sont de grands lecteurs (plus de 5 livres)

Ils lisent tous les jours ou presque : 43%

Ils consacrent à la lecture

4h30 / semaine

Leurs genres de livres préférés sont :

1. Les romans : 60%
2. Les BD : 37%
3. Les mangas : 31%



PROFIL DES LECTEURS DE LIVRES AUDIO

21% des jeunes écoutent des livres audio

Base : 325 int.

- Fille : 55%
- 7-10 ans : 55%
- Age moyen : 11 ans
- Primaire : 56%

Personne de référence du foyer

Son niveau d'étude

- Enseignement supérieur : 55%

Frère et sœur

- Au moins un : 81%
- L'ainé(e) : 66%

Lecture des parents

- Le père, lit souvent : 22%

Lecture à voix haute

- Au moins un des parents souvent : 79%
- Le père, souvent : 32%
- La mère, souvent : 72%

Quantité de livres à la maison

- Oui, beaucoup : 77%

Équipement personnel

Les moins équipés à titre personnel : 2,3

- Ordinateur : 30%
- Smartphone : 32%
- TV : 16%
- Tablette : 55%

3h45 / semaine

Loisirs pratiqués quotidiennement

Nb moyen d'activités quotidiennes : 3,5

- Lire un magazine / journal : 11%
- Internet : 37%
- Ecoute musique/radio : 16%
- Echange à distance : 28%

6h25 / semaine

La lecture est leur 4ème activité préférée

(après les amis, le sport et les jeux vidéo)

Ce sont de très grands lecteurs (entre 6 et 7 livres)

Ils lisent tous les jours ou presque : 43%

Ils consacrent à la lecture

4h05 / semaine

Leurs genres de livres préférés sont:

1. Les BD : 53%
2. Les romans : 47%
3. Les livres illustrés : 38%



NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Armelle VINCENT GERARD

Directrice de Clientèle

✉ Armelle.vincent@ipsos.com

📞 01 41 98 97 14

06 13 02 92 31



Aline LEININGER

Directrice d'Etude

✉ Aline.leininger@ipsos.com

📞 01 41 98 96 34



Charlotte BALLU

Chargée d'Etude Sénior

✉ Charlotte.ballu@ipsos.com

📞 01 41 98 92 23

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Armelle VINCENT GERARD, Directrice de clientèle*



ANNEXES

QUALITE

CNL
ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

GAME CHANGERS





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

✓ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

✓ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

✓ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

✓ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 2052 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

✓ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

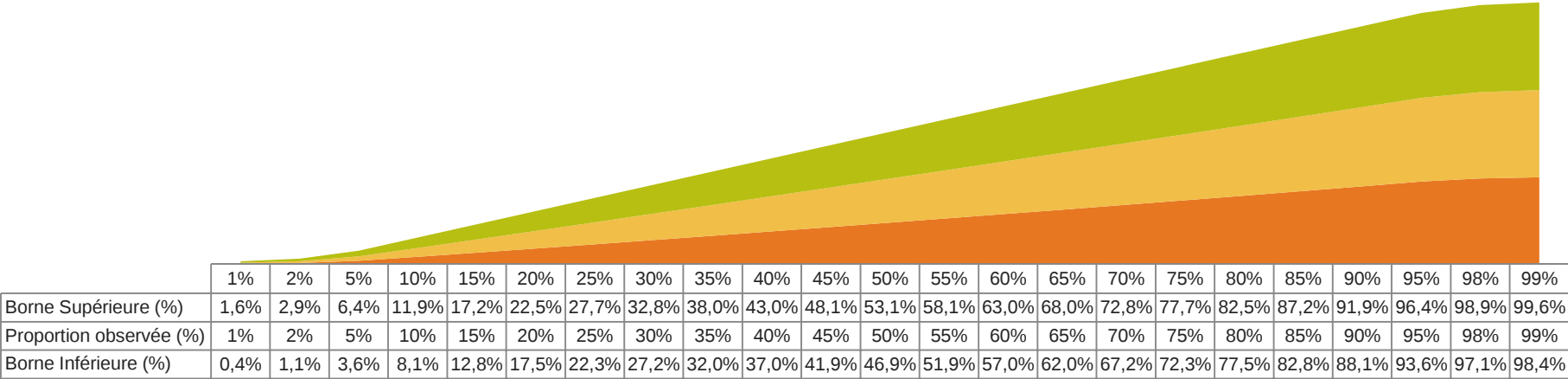
✓ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

- En l’occurrence s’agissant de cette étude :
 - Intervalle de confiance : 95%
 - Taille d’échantillon : 1 500
- Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



Étude CAWI sur panel online



ECHANTILLON

- **Population cible** : Filles / Garçons – 7 à 19 ans
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe X âge, régions UDA, CSP chef de famille, taille du foyer, nb enfants au sein du foyer (données INSEE)



COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain** : 25 mai au 1^{er} juin 2016
- **Taille de l'échantillon final** : **1 500** individus
- **Mode de recueil** : **Recueil On line**
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses** : surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe X âge, régions UDA X tranches d'âge, CSP chef de famille X tranches d'âge, taille du foyer X tranches d'âge, catégories d'agglomération X tranches d'âge, nb enfants au foyer X tranches d'âge (données INSEE)



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Codification
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage (Panel IIS)
- Emailing
- Collecte des données en France
- Data Map



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PRESTATAIRES RÉFÉRENCÉS

- Traitement des données



LE MATÉRIEL D'ÉTUDE

Le questionnaire

Il suffit de double cliquer sur l'objet pour atteindre le questionnaire en .pdf



Nuance Power
PDF Document

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, Internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS





Synthèse des résultats

Les jeunes et la lecture

Préparé pour Vincent MONADE

Par Armelle Vincent Gérard

armelle.vincent@ipsos.com

CNL

ÉTUDE
CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

28 Juin 2016

GAME CHANGERS

