



Plus de 16 000 lieux de lecture publique et plus de 500 librairies labellisées, plus de 2 000 cinémas et 5 800 écrans, 440 lieux de spectacle labellisés par le ministère de la Culture, 1 200 musées de France et une quarantaine de musées nationaux, 51 centres d'art et 23 fonds régionaux d'art contemporain, plus de 400 jardins remarquables, près de 200 villes et pays d'art et d'histoire et

535 000 entités archéologiques... les lieux de création, de conservation et de diffusion de l'art, du patrimoine et de la culture sont multiples en France et l'offre diverse.

Les Français s'en emparent : ils sont 42 millions à être allés au cinéma en 2016, les cinq théâtres nationaux enregistrent près de 764 000 entrées pour la saison 2015-2016, les 70 scènes nationales plus de 2,4 millions d'entrées, 16 % de la population française est inscrite dans une bibliothèque. Parmi les 88 % d'internautes que compte aujourd'hui la population française, huit sur dix ont consommé des biens culturels sur internet au cours des douze derniers mois.

Facteur d'attractivité et facteur de richesse, la culture attire les touristes français et étrangers et contribue pour 2,2 % au produit intérieur brut.

Ces *Mini Chiffres clés de la culture et de la communication* proposent une courte sélection de données pour chaque secteur qui compose le champ de la culture. Ce choix très resserré est issu de l'édition 2018 des *Chiffres clés de la culture et de la communication*, un ouvrage disponible en librairie et en version numérique sur le site cairn.info, indispensable outil pour connaître le champ culturel et comprendre ses enjeux.

Téléchargeable sur le site :

www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques



Sommaire

Morphologie et économie du champ culturel

Poids économique direct de la culture	3
Entreprises culturelles	3
Associations culturelles	4
Emploi culturel	4
Équipements culturels	4
Enseignement supérieur Culture	5
Égalité entre femmes et hommes dans la culture	5
Présence artistique et culturelle à l'étranger	5

Financement de la culture

Financement de la culture	6
Consommation culturelle des ménages	6
Droits d'auteur et droits voisins	7
Commerce extérieur	7

Pratiques et usages culturels

Emploi du temps, pratiques et usages culturels	8
Représentations de la culture	8
Tourisme et culture	9
Français et langues de France	9

Patrimoines

Archéologie	10
Architecture	10
Archives	10
Musées	11
Patrimoines	11

Création et diffusion

Arts visuels	12
Danse	12
Spectacles musicaux	13
Théâtre et spectacles	13

Médias et industries culturelles

Cinéma	14
Internet	14
Jeux vidéo	15
Livre et lecture publique	15
Musique enregistrée	16
Presse	16
Radio	17
Télévision	17
Vidéo	17

Morphologie et économie du champ culturel

Poids économique direct de la culture

- La culture représente **2,2 %** de l'économie française en 2016
- **44,5** milliards d'euros de valeur ajoutée pour l'ensemble des branches culturelles
- L'audiovisuel, 1^{re} branche culturelle concentre **29 %** de la valeur ajoutée du champ de la culture, en croissance en 2016 (+ **2,5 %**)
- **+ 5 %** pour l'édition de musique enregistrée, première année de croissance depuis les années 2000
- **+ 4 %** pour les arts visuels (design et arts plastiques en particulier)
- Recul de la presse (**- 4 %**), du spectacle vivant (**- 1,8 %**) et du patrimoine (**- 1,2 %**)

Entreprises culturelles

- Les entreprises culturelles représentent **5 %** de l'ensemble des entreprises de l'économie marchande, **3 %** de la valeur ajoutée, **2 %** de l'emploi du secteur marchand
- **95 %** des entreprises culturelles marchandes emploient moins de 10 salariés
- Les très petites entreprises (TPE) réalisent un quart du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée des entreprises culturelles marchandes
- L'audiovisuel (cinéma, radio, télévision, jeux vidéo) concentre **40 %** de la valeur ajoutée des secteurs culturels marchands
- Le livre et la presse concentrent **23 %** de la valeur ajoutée culturelle marchande
- La rentabilité économique des secteurs culturels marchands est de **11 %**, supérieure de 2 points à celle de l'ensemble des secteurs marchands
- **9 %** du chiffre d'affaires des entreprises culturelles marchandes est réalisé à l'export, et **58 %** pour l'édition de jeux vidéo

Associations culturelles

- **268 000** associations actives dans le domaine culturel, dont **37 %** dans le spectacle vivant et **24 %** dans la création artistique
- **16 %** sont des associations employeuses, dont un peu moins de la moitié dans le domaine du spectacle vivant
- **200 000** emplois salariés pour **77 000** équivalents temps plein
- **3,5** millions de participations bénévoles

Emploi culturel

- **578 400** personnes exercent une profession culturelle au titre de l'emploi principal en 2015, soit **2,2 %** de l'emploi total
- **623 600** personnes travaillent dans un secteur culture en 2015
- **37 %** des actifs exerçant une profession culturelle travaillent en Île-de-France, contre **20 %** pour l'ensemble des actifs.
- Les professionnels des spectacles et ceux des arts visuels forment **66 %** des effectifs des professions culturelles
- **42 %** de femmes actives dans les professions culturelles en 2015, contre **48 %** pour l'ensemble des actifs
- **43 %** des professionnels de la culture sont titulaires d'un diplôme de niveau bac + 3 contre **22 %** pour l'ensemble des actifs

Équipements culturels

- **16 500** lieux de lecture publique dont **7 700** bibliothèques et **8 800** points d'accès au livre
- **2 045** cinémas en France métropolitaine, pour **5 850** écrans
- **213** millions de billets vendus en 2016
- **60 %** des cinémas sont classés Art et essai, soit **43 %** des écrans de cinéma. Ils ont réalisé **32 %** de la fréquentation totale en 2016
- **440** lieux de spectacle labellisés par le ministère de la Culture
- **460** conservatoires à rayonnement communal ou intercommunal, départemental ou régional ; **2** conservatoires nationaux supérieurs
- **1 300** lieux d'exposition labellisés dont **1 200** musées de France, **23** fonds régionaux d'art contemporain, **51** centres d'art

Enseignement supérieur Culture

- **106** établissements d'enseignement supérieur sous tutelle du ministère de la Culture, dont **20** écoles nationales supérieures d'architecture
- **35 500** étudiants, dont **18 100** dans les écoles d'architecture
- **11 700** diplômés en 2016, dont plus de la moitié dans la filière architecture
- Les étudiantes forment **60 %** des effectifs
- **87 %** des diplômés insérés sur le marché du travail sont en activité trois ans après l'obtention de leur diplôme, et **78 %** dans le champ de leur diplôme
- Le taux d'insertion dépend de la filière et du sexe : les étudiants d'architecture (**89 %**) et les hommes (**94 %**) sont les mieux insérés

Égalité entre femmes et hommes dans la culture

- **36 %** de femmes aux postes de direction d'administration du ministère de la Culture, **45 %** de femmes aux postes de direction des Drac
- **35 %** de femmes dirigeant des établissements publics culturels
- **10 %** de femmes à la direction des plus grandes entreprises culturelles
- **31 %** de femmes directrices de lieux de création artistique subventionnés par le ministère de la Culture
- **34 %** des spectacles de théâtre, de cirque et de danse programmés sont mis en scène par des femmes
- **20 %** des films français sortis en salle sont réalisés par des femmes, aucune femme n'a reçu le César du meilleur film ou du meilleur réalisateur depuis 2010

Présence artistique et culturelle à l'étranger

- Article **167** du traité européen : la culture est une compétence d'appui de l'Union européenne
- Le programme Europe créative : **1,46** milliard d'euros pour la période 2014-2020, dont **207,9** millions d'euros en 2017, **57** projets à chef de file français soutenus sur le volet Culture et **547** projets français pour le volet Média
- **12 300** titres publiés en français cédés pour traduction dans une langue étrangère en 2016. Le mandarin est la première langue de traduction (**2 121** titres traduits)
- **40,7** millions d'entrées à l'étranger pour le cinéma français
- **4,7** millions de documents versés par la France à la bibliothèque numérique européenne Europeana

Financement de la culture

Financement de la culture

- **3,6** milliards d'euros pour le ministère de la Culture en 2018.
25 % pour les patrimoines, **22 %** pour la création et la diffusion, **15 %** pour les médias et industries culturelles, **38 %** pour la transmission des savoirs, la recherche et l'enseignement.
- **4,3** milliards d'euros pour la culture dans les autres ministères (Éducation nationale, Armées, Enseignement supérieur et recherche, Affaires étrangères, etc.)
- **1,6** milliard d'euros de dépenses fiscales, dont **48 %** pour l'audiovisuel public, **21 %** pour le programme Livre et industries culturelles, **11 %** pour le programme Presse, **13 %** pour le programme Patrimoines et **8 %** pour le programme Création
- **750** millions d'euros issus de taxes affectées payées par les dépenses des ménages et les entreprises
- **9,3** milliards d'euros de dépenses pour la culture de la part des collectivités territoriales
- **6,3** milliards d'euros d'investissements publicitaires dans les différents médias, dont **3,5** milliards d'euros sur Internet, qui supplante pour la première fois la télévision

Consommation culturelle des ménages

- Les ménages consacrent **1,9 %** de l'ensemble de leurs dépenses aux biens et services culturels et **2,1 %** aux biens et services connexes
- Les dépenses liées au livre et à la presse écrite sont en recul constant : **42 %** des dépenses en biens et services culturels ou connexes en 1980, contre **22 %** en 2016
- Les dépenses pour l'équipement informatique (ordinateur et logiciel) sont passées de **2 %** en 1980 à **20 %** en 2016

- **73 %** des ménages sont équipés d'un smartphone et **44 %** d'une tablette tactile en 2017
- Hausse des dépenses consacrées aux sorties culturelles (spectacles, visites, musées) : **6 %** en 1980, **10 %** en 2016
- Les dépenses en abonnements musicaux en flux (*streaming*) ont augmenté de **25 %** en 2015

Droits d'auteur et droits voisins

- La population des artistes a doublé en 15 ans : **15 400** affiliés à l'Agessa et **25 200** à la Maison des artistes en 2014 contre respectivement **7 000** et **13 100** en 1997
- Concentration des droits perçus : les **10 %** d'artistes les mieux rémunérés parmi les affiliés de l'Agessa concentrent la moitié des revenus déclarés, et **42 %** pour les ceux de la Maison des artistes
- Progression des droits perçus collectivement : **× 2** en vingt ans
- **1,7** milliard d'euros perçu par les sociétés de perception et de répartition des droits (SPRD) au titre de la rémunération du droit d'auteur, **+ 2 %** en 2016.
- **84 %** des **1,7** milliard d'euros perçu par les SPRD correspond aux droits d'auteur et **16 %** aux droits voisins
- **340** millions d'euros collectés au titre des droits voisins en 2016
- Les éditeurs de livre ont versé **470** millions d'euros de droits d'auteur en 2016

Commerce extérieur

- **1,8** milliard d'euros en 2016 : record de sorties du territoire d'objets d'art, de collection et anciens pour restauration, évaluation, expertise, vente...
- Exportations d'objets d'art, de collection et anciens : taux de croissance annuel moyen de **6 %** entre 2006 et 2016
- **600,7** millions d'euros : montant des entrées sur le territoire d'œuvres d'art en 2016
- Livre : 2^e poste d'échanges avec **608,3** millions d'euros d'exports en 2016
- **- 60 %** pour les recettes d'exportation des films français à l'étranger en 2016, pour **2 240** films
- **492** millions d'euros pour les exportations de phono-vidéogrammes en 2016

Pratiques et usages culturels

Emploi du temps, pratiques et usages culturels

- Les pratiques artistiques et culturelles en amateur : les moments les plus agréables du temps libre
- Le temps passé devant les écrans est stable : **3h46** en moyenne devant la télévision, mais les jeunes, les plus diplômés et les milieux favorisés se désengagent progressivement de cette pratique
- **66 %** des Français ont utilisé Internet en 2013 à des fins culturelles (information, achat de produit culturel, lecture d'articles...), **61 %** pour lire des articles de journaux en ligne, **48 %** pour écouter la radio ou de la musique, **33 %** pour visiter le site web d'un musée ou d'une bibliothèque, **31 %** pour acheter des produits culturels
- La France se situe au-dessus de la moyenne européenne pour la participation de sa population aux pratiques et activités culturelles, dans le peloton de tête avec l'Allemagne et la Grande-Bretagne mais derrière les pays scandinaves et les Pays-Bas

Représentations de la culture

- Pour **84 %** des Français, la visite de musées ou de monuments fait indiscutablement partie de la culture
- Pour **77 %**, la science fait indiscutablement partie de la culture
- Pour **73 %**, les voyages...
- Pour **62 %** la cuisine...
- Pour **62 %**, aller au théâtre...
- Pour **57 %**, lire des romans...
- Pour **50 %**, aller au cinéma...
- Pour **7 %**, jouer à des jeux vidéo...

Tourisme et culture

- **83 millions** de visiteurs internationaux en 2016, **60 %** ont visité un site culturel et **10 %** ont participé à un événement culturel ou sportif
- **2,4 milliards** d'euros de dépenses des touristes français et étrangers pour les activités culturelles en 2016
- Baisse de la fréquentation étrangère en 2016 suite aux attentats, en particulier les sites franciliens les plus fréquentés par les visiteurs étrangers
- **2 milliards** d'euros : effort global de l'État pour l'attractivité touristique
- **7 millions** de visiteurs au Louvre dont **69 %** d'étrangers
- **6,7 millions** de visiteurs au musée et domaine national de Versailles dont **81 %** d'étrangers

Français et langues de France

- Le français, une langue vivante : **221** nouveaux termes ont été publiés au *Journal officiel* en 2016
- Le français : **5^e** langue par le nombre de locuteurs avec 274 millions de locuteurs francophones, **2^e** langue apprise comme langue étrangère, **4^e** langue de communication sur internet, **3^e** langue des affaires dans le monde
- **1 870** heures d'émissions proposées sur les 5 chaînes de France Télévision consacrées à la chanson d'expression francophone
- **5 millions** d'heures de formation linguistique pour acquérir la langue française dans le cadre des **106 000** contrats d'intégration signés par des primo-arrivants de plus de **150** nationalités sur le territoire français.
- 2017 : création de la **première** agrégation de langues de France

Patrimoines

Archéologie

- **535 000** entités archéologiques en France
- **4 600** entités archéologiques sous-marines
- **200** chantiers de fouilles d'archéologie préventive menés par l'Inrap
- Journées nationales de l'archéologie en juin, Journées européennes du patrimoine et Fête de la science en octobre : des moments forts pour valoriser l'archéologie
- **100 000** visiteurs au musée d'archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye en 2016

Architecture

- **56 800** actifs déclarent l'architecture comme activité principale, dont **60 %** (34 000) exercent en activité libérale
- **Un tiers** de femmes architectes, **50 %** parmi les architectes salariés
- **64 %** des effectifs ont moins de 40 ans
- **30 000** architectes inscrits à l'ordre des architectes
- Les activités d'architecture : **7,4 %** du poids économique de la culture
- **52,6** milliards d'euros de travaux suivis par les architectes en 2016, dont **72 %** pour un maître d'ouvrage privé et **70 %** pour du neuf

Archives

- **4 366** km linéaires de documents conservés dans l'ensemble des services d'archives en 2016, + **105** km par rapport à 2015

- **350** km linéaires et **35 To** (teraoctets) conservés par les Archives nationales en 2016
- **203 400** lecteurs inscrits dans les services d'archives publiques dont **29 %** de généalogistes

Musées

- **1 200** musées de France, dont plus de **1 000** ouverts au public
- **34 %** des musées de France sont des musées d'art
- **59,7** millions de visites dans les musées de France en 2016, dont **63 %** dans des musées d'art, **18 %** dans des musées d'histoire, **10 %** dans des musées de civilisation et **8 %** dans des musées de nature, sciences et techniques
- **Huit** musées de France sur dix relèvent des collectivités territoriales
- Chute de la fréquentation des grands musées franciliens suite aux attentats de 2015 et 2016 : – **5** millions de visiteurs par rapport à 2014, dont – **4,1** millions pour les 5 premiers musées (Louvre, Versailles, Pompidou, Orsay et musée de l'Armée)
- **1,1** million de visiteurs de plus pour les expositions temporaires en 2016
- Recul du mécénat dans les crédits d'acquisition des musées : – **58 %** depuis 2004

Patrimoines

- **45 000** immeubles protégés au titre des monuments historiques dont un tiers est classé
- **300 000** objets mobiliers protégés, dont un tiers de sculptures
- **420** jardins remarquables
- **200** labels Maison des illustres
- **2 800** édifices labellisés Patrimoine du xx^e siècle
- **190** villes et pays d'art et d'histoire
- Recul de la fréquentation dans les monuments nationaux : – **600 000** visiteurs en 2016 (– 7 %)
- Le marae Taputapuatea, centre politique, cérémoniel et funéraire polynésien inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco en 2017

Création et diffusion

Arts visuels

- **1,5** million de visiteurs dans les 23 fonds régionaux d'art contemporain en 2016 (+ 8 % par rapport à 2015)
- **800 000** visiteurs dans les **51** centres d'art labellisés en 2016.
- **Deux** nouveaux centres d'art en 2016 : le Signe, centre national du graphisme à Chaumont (52), et les Tanneries à Amilly (45)
- Plus de **3** millions d'entrées au musée national d'Art moderne (+ 9 %) en 2016
- Musée des arts décoratifs : la fréquentation multipliée par plus de 2 en 2016
- **3,7** millions d'euros d'acquisition pour les fonds régionaux d'art contemporain : 1 000 œuvres acquises, de 334 artistes
- **1,9** million d'euros d'acquisitions pour le Centre national des arts plastiques : 339 œuvres acquises de 157 artistes
- **1,4** milliard d'euros : montant des adjudications pour le secteur art et objets de collection en 2016 (+ 5 %)

Danse

- **12 000** danseuses et danseurs ont concouru à la réalisation d'un spectacle chorégraphique en 2015
- **61 %** des danseuses et danseurs ont moins de 35 ans, plus d'un sur cinq a moins de 26 ans et 63 % sont des femmes
- **8,2** millions d'aides aux compagnies chorégraphiques accordées par le ministère de la Culture en 2016 à 283 compagnies
- **12** centres de développement chorégraphique ont accueilli 700 artistes de danse en 2016

- Les **19** centres chorégraphiques nationaux ont présenté **103** spectacles, représentés 1 150 fois et généré 690 550 entrées au cours de la saison 2015-2016
- **260** représentations de spectacles de danse pour **113 000** entrées au théâtre national de Chaillot
- **14** ballets, **177** représentations et **327 000** entrées à l'Opéra national de Paris

Spectacles musicaux

- Un fonds de **11,6** millions d'euros pour soutenir les professionnels du spectacle vivant en 2016 suite aux attentats
- **70 300** représentations de spectacles de variétés et musiques actuelles en 2016, dont **63 300** représentations payantes, **26,7** millions de visiteurs et **813** millions d'euros de billetterie
- Les festivals représentent : **15 %** des représentations payantes, **24 %** de la fréquentation et **20 %** de la billetterie
- **45 %** des spectacles de variétés et de musiques actuelles sont en Île-de-France pour **34 %** de la fréquentation totale
- Plus d'**1** million de visiteurs à La Cité de la musique-Philharmonie, dont la moitié sont des spectateurs des **384** concerts programmés
- **1,28** million de spectateurs pour les **700** spectacles lyriques et **830** musicaux des **19** opéras de France

Théâtre et spectacles

- **5** théâtres nationaux, **38** centres dramatiques régionaux et nationaux, **14** centres nationaux des arts de la rue et de l'espace public, **12** pôles nationaux des arts du cirque, **72** scènes nationales, **123** scènes conventionnées
- **650 860** entrées dans les 4 théâtres nationaux Comédie française, Colline, Odéon et Théâtre national de Strasbourg pour la saison 2015-2016
- **5 420** représentations pour 1 million de spectateurs dans les centres dramatiques régionaux et nationaux
- **2,4** millions d'entrées dans les scènes nationales
- **922** spectacles, **47 650** représentations et **6,4** millions d'entrées dans les **41** théâtres privés
- Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont surreprésentés dans les publics des théâtres et spectacles : **19 %** du public du théâtre et **22 %** de celui de la danse, mais seulement **12 %** du public des spectacles de rue

Médias et industries culturelles

Cinéma

- **42** millions de spectateurs soit **68 %** de la population sont allés au moins une fois au cinéma dans l'année en 2016
- **88 %** des 15-19 ans sont allés au moins une fois dans l'année au cinéma, ils y sont allés 7 fois en moyenne
- **47** millions de billets vendus pour les films recommandés Art et essai (+ 13 %)
- **6** longs-métrages classés Art et essai dépassent 1 million d'entrées, dont *The Revenant* (3,9 millions d'entrées)
- **75** millions de spectateurs pour les films français (+ 4 %), **111** millions de billets vendus pour les films américains
- **7 760** films projetés dont **716** longs-métrages inédits
- Les **716** longs-métrages inédits sont sortis en première semaine dans **139** établissements en moyenne en France métropolitaine
- **283** agréments accordés à des longs-métrages par le Centre national du cinéma et de l'image animée en 2016

Internet

- **88 %** d'internautes en 2017
- Les moins de 60 ans sont presque tous connectés ; **81 %** d'internautes parmi les 60-69 ans
- **3 personnes sur 4** se connectent tous les jours à Internet, **9 sur 10** parmi les moins de 40 ans
- **78 %** des internautes âgés de 15 ans et plus ont consommé des biens et services culturels en ligne

- **3 internautes sur 4** consommateurs de biens et services culturels en ligne l'ont aussi fait de façon illicite
- **4,1** milliards d'euros d'investissements publicitaires sur internet, qui concentre désormais **34 %** des investissements dans les différents médias

Jeux vidéo

- **70 %** des Français âgés de 10 à 65 ans jouent occasionnellement à des jeux vidéo ; plus d'un Français sur deux jouent au moins deux fois par semaine
- **19** millions de jeux vidéo vendus sur support physique en 2016, pour un chiffre d'affaires de 793 millions d'euros (**- 7 %** par rapport à 2015)
- **1,5** milliard d'euros de chiffre d'affaires pour les jeux vidéo dématérialisés (**+ 18 %** par rapport à 2015)
- Le support dématérialisé représente **65 %** des ventes de jeux vidéo en France en 2016
- **2 300** personnes travaillent dans le secteur du jeu vidéo en 2015
- **225** entreprises pour un chiffre d'affaires de **1,6** milliard d'euros et une valeur ajoutée de **644** millions d'euros
- **58 %** du chiffre d'affaires du secteur est réalisé à l'export

Livre et lecture publique

- **13 000** auteurs et scénaristes, **17 000** traducteurs et interprètes
- **103 500** titres publiés par les auteurs pour un CA de **2,8** milliards d'euros, en hausse de 4 % en 2016
- **587** millions réalisés par le secteur de la littérature, locomotive de l'édition (22 % du chiffre d'affaires des éditeurs français)
- Croissance exceptionnelle du secteur scolaire (**+ 40 %**) grâce au renouvellement des programmes scolaires au collège
- **234** millions d'euros de revenus numériques, soit un peu moins de 9 % du chiffre d'affaires des éditeurs pour le support dématérialisé
- Le format poche : **22 %** des titres, **27 %** des exemplaires vendus et **14 %** du chiffre d'affaires réalisé par les éditeurs
- Les cessions de droit à l'étranger concernent avant tout les segments jeunesse (**3 770** cessions), bande dessinée (**3 170** cessions) et fiction (**1 850** cessions)
- L'édition, un secteur très concentré : les 10 premiers éditeurs français concentrent **87 %** du CA de l'ensemble des éditeurs

- **3 100** librairies en France dont **500** labellisées librairies indépendantes de référence et **32** librairies de référence. Les librairies réalisent **22 %** des ventes, les grandes surfaces culturelles **24 %**
- **16 500** lieux d'accès au livre en 2015, dont **7 700** bibliothèques municipales ou intercommunales
- **40 %** des Français ont fréquenté au moins une fois une bibliothèque municipale en 2016

Musique enregistrée

- **449** millions d'euros de chiffre d'affaires pour la musique enregistrée en 2016, dont **41 %** proviennent du marché numérique
- Croissance annuelle de **6 %**, positive pour la première fois depuis 2005
- **+ 20 %** pour le chiffre d'affaires numérique, porté par la diffusion en flux (*streaming*)
- **31,7** millions d'albums achetés au format physique, **988 000** au format vinyle qui représente 8 % du chiffre d'affaires du marché physique
- **49 %** du chiffre d'affaires du marché physique provient de ventes réalisées dans les grandes surfaces spécialisées, **18 %** dans les hypermarchés et **12 %** de la vente en ligne
- **77 %** des revenus du téléchargement sont générés par iTunes.
- Deezer réalise **39 %** des revenus de la diffusion en flux
- **36 %** de Français âgés de 15 ans et plus écoutent de la musique en flux, dont 80 % au moins une fois par semaine
- **8h19** : durée moyenne d'écoute hebdomadaire en flux
- **628** millions d'euros réalisés à l'export en 2016 (+ 30 % par rapport à 2010)

Presse

- **39 000** journalistes et rédacteurs en chef et **6 000** directeurs de journaux, administrateurs de presse et directeurs d'édition en 2015
- **35 500** journalistes titulaires d'une carte de presse, dont **58 %** journalistes de presse écrite
- **- 12 %** de cartes de presse depuis 2008 pour la presse écrite, **+ 14 %** pour l'audiovisuel
- **5,3** milliards d'euros de valeur ajoutée pour la branche de la presse écrite en 2016, contre **7,2** milliards d'euros en 1995

- **7,1** milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit **- 41 %** en dix ans (euros constants 2016)
- Chute de **57 %** en 10 ans des investissements publicitaires
- **4 120** titres de presse écrite publiés en 2016 (contre 4 550 en 2005)

Radio

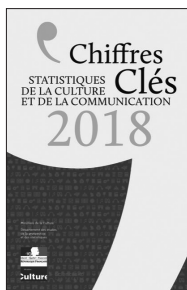
- **43,3** millions d'auditeurs âgés de 13 ans et plus, soit **77 %** de la population concernée
- **2h52** d'écoute quotidienne en moyenne
- Les radios généralistes réalisent **42 %** des parts d'audience ; les radios musicales **31 %**
- **2 %** des titres de musique diffusés par la radio représentent **71 %** de la diffusion et **3 %** des artistes
- **37 %** des titres de musique diffusés sont d'expression française
- **1,3** milliard d'euros de financement de la radio, dont **53 %** de recettes publicitaires

Télévision

- Les Français regardent la télévision **3h42** par jour en moyenne
- Les plus de 50 ans passent **5h12** en moyenne devant la télévision en 2017
- **20 000** heures de télévision par mois disponibles pour la rediffusion sur internet en 2016, **6,5** milliards de vidéos vues en télévision de rattrapage en 2016
- **2 480** œuvres cinématographiques diffusées à la télévision en 2016

Vidéo

- **75 300** références actives dans le catalogue de la vidéo physique, **8 000** références actives en vidéo à la demande (+ 14 %) en 2016
- **77** millions de DVD et Blu-Ray vendus en 2016, - 43 % depuis 2010
- **596** millions d'euros de chiffre d'affaires pour la vidéo physique (- 57 % par rapport à 2010)
- **344** millions d'euros de chiffre d'affaires pour la vidéo à la demande (+ 8 % en 2016)
- **109** millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'abonnement en flux
- Plus de **50 %** du chiffre d'affaires de la vidéo à la demande est réalisé par les films cinématographiques



Une coédition du ministère de la Culture et des Presses de Sciences Po
288 pages, 12 €
ISBN 978-2-72-462255-3

Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication 2018

Plus de 16 000 lieux de lecture publique et plus de 500 librairies labellisées, plus de 2 000 cinémas et 5 800 écrans, 440 lieux de spectacle labellisés par le ministère de la Culture, 1 200 musées de France et une quarantaine de musées nationaux, 51 centres d'art et 23 fonds régionaux d'art contemporain, plus de 400 jardins remarquables, près de 200 villes et pays d'art et d'histoire et 535 000 entités archéologiques... les lieux de création, de conservation et de diffusion de l'art, du patrimoine et de la culture sont multiples en France et l'offre diverse.

Les Français s'en emparent : ils sont 42 millions à être allés au cinéma en 2016, les cinq théâtres nationaux enregistrent près de 764 000 entrées pour la saison 2015-2016, les 70 scènes nationales plus de 2,4 millions d'entrées, 16 % de la population française est inscrite dans une bibliothèque. Parmi les 88 % d'internautes que compte aujourd'hui la population française, huit sur dix ont consommé des biens culturels sur internet au cours des douze derniers mois.

Facteur d'attractivité et facteur de richesse, la culture attire les touristes français et étrangers et contribue pour 2,2 % au produit intérieur brut.

Pour mieux connaître le champ culturel, cette édition 2018 des *Chiffres clés de la culture et de la communication* offre, à travers 35 fiches synthétiques structurées en six grands chapitres, une représentation chiffrée indispensable à l'approche des enjeux du secteur.

Cet ouvrage est co-édité par le Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques et les Presses de Sciences Po.



240 pages
Téléchargeable sur le site :
culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques

Atlas régional de la culture 2017

L'*Atlas régional de la culture* a pour objectif de réunir dans un même ouvrage un vaste ensemble de données relatives à la culture disponibles au niveau national et permettant une exploitation territorialisée. Les données réunies, qui croisent de nombreuses sources statistiques, sont illustrées sous forme de cartes et graphiques.

À la suite de la réforme territoriale mise en œuvre au 1^{er} janvier 2016, la question de l'équilibre entre les régions est plus que jamais présente et il était important de se doter des moyens de les comparer. Cet atlas y contribue.

Le chapitre inaugural présente les données nationales et met en lumière les points communs et les différences régionales. Les chapitres suivants sont consacrés aux treize nouvelles régions et aux départements d'outre-mer.

Dépenses de l'État et des collectivités territoriales pour la culture, entreprises culturelles, emploi et professions, équipements... les données sont déclinées pour chaque région et apportent des points de repère et de comparaison indispensables à la construction de politiques publiques.

La culture architecturale des Français

Sous la direction de Guy TAPIE



Une coédition du ministère
de la Culture et des Presses
de Sciences Po
Mars 2018
248 p., 22 €
ISBN 978-2-72-462185-3

Qui aujourd'hui n'a pas entendu parler de Jean Nouvel, Le Corbusier ou Antoni Gaudí, du Centre Pompidou dont l'architecture industrielle en plein centre de Paris créa la polémique au début des années 1970, ou encore du musée Guggenheim à Bilbao ? Si quelques architectes stars et certains bâtiments ont acquis une notoriété médiatique mondiale, l'architecture reste pourtant une discipline peu connue des Français.

Considérée d'abord comme un domaine savant d'expression artistique, l'architecture est aussi victime de cette image réductrice, formée pour l'essentiel par les rares références patrimoniales dispensées à l'école. Pourtant, la singularité de l'architecture est de s'éprouver partout, tout le temps, dans un cadre de vie. La consultation, chaque jour plus fréquente, des habitants sur des projets d'urbanisme, la sensibilité croissante aux économies d'énergie, et l'action des médiateurs de l'architecture changent aujourd'hui peu à peu la relation des Français à l'architecture, sinon aux architectes.

Dans la tradition de la sociologie des représentations, l'ouvrage restitue les résultats d'une vaste enquête interrogeant différents publics (candidats au concours d'entrée des écoles nationales supérieures d'architecture et étudiants diplômés, architectes en activité, grand public et médiateurs) sur leur connaissance d'une discipline et d'une profession qui engagent le rapport du citoyen à l'espace bâti dans lequel il vit.

Jeux vidéo : l'industrie culturelle du xx^e siècle ?

Pierre-Jean BENGHOZI et Philippe CHANTEPIE



Une coédition du ministère
de la Culture et des Presses
de Sciences Po
Octobre 2017
272 p., 18 €
ISBN 978-2-11-151519-2

Le jeu vidéo s'est imposé, au tournant du siècle, comme un secteur majeur aux côtés des industries culturelles traditionnelles que sont l'édition de livres, la musique enregistrée, le cinéma ou encore la télévision. S'appuyant sur un ressort anthropologique et portée par une vague d'innovations technologiques, la pratique ludique s'est renouvelée en quelques décennies pour s'adapter à de nouveaux terminaux de lecture, de la console de salon au téléphone mobile. Le jeu vidéo est désormais devenu omniprésent.

L'économie de cette industrie reste pourtant mal connue, encore peu explorée. C'est donc une vision d'ensemble de la filière que propose cet ouvrage. Il permet de comprendre comment et par quels acteurs se conçoivent, se produisent et se diffusent les jeux vidéo, quels sont les enjeux propres à ce secteur mondialisé (effets de réseaux, Internet, importance des coûts fixes, renouvellement rapide des terminaux, poids des communautés, mondialisation, etc.) et de quelle manière ils se déploient sur les différents continents.

En réinventant tous les chaînons des industries culturelles – les processus de création, de production, de distribution et de monétisation –, en se développant d'emblée à l'échelle mondiale, l'industrie des jeux vidéo est ainsi le reflet des transformations techniques, industrielles, économiques portées par la révolution numérique tout autant qu'elle devient un possible horizon des industries culturelles.

Par leur dimension mondiale, globale et omniprésente, les jeux vidéo pourraient-ils s'imposer comme l'industrie culturelle du xx^e siècle ?

Temporalités du travail artistique : le cas des musicien-ne-s et des plasticien-ne-s

Sabrina SINIGAGLIA-AMADIO et Jérémy SINIGAGLIA



Septembre 2017
224 p., 12 €
ISBN 978-2-11-151516-1

De l'idéal romantique de la vie de bohème à la réalité, comment la vie d'un artiste s'organise-t-elle ? Les artistes ne sont-ils soumis à nulle autre contrainte que celle qu'ils s'imposent ? Les professions artistiques ont la réputation d'être des lieux d'épanouissement personnel et professionnel, des métiers dans lesquels il est possible de « prendre le temps », de se consacrer à ses activités propres de travail. Pour autant, la plupart des artistes s'imposent un rythme de travail, des horaires réguliers de jour ou de nuit, un ensemble de routines qui structurent leurs journées.

Comment s'organisent le temps de création, celui de l'administration de l'activité artistique, le temps consacré à des activités secondaires alimentaires et les temps sociaux des artistes ? Ces différentes temporalités sont-elles propres à une profession ? Pour le savoir, l'ouvrage étudie la population des musicien-ne-s, majoritairement intermittent-e-s du spectacle, et celle des plasticien-ne-s, pour l'essentiel indépendant-e-s et s'efforce d'identifier ce qui les rapproche et ce qui les distingue dans les configurations temporelles.

Cet ouvrage, né d'un travail de recherche de deux sociologues, apporte des éléments inédits sur deux populations artistiques et permet de mieux comprendre les enjeux qui leur sont propres, dans un contexte d'accentuation de la flexibilité et de la précarité des artistes.

Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication



La collection « Chiffres clés » est publiée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture depuis 1991. Elle offre chaque année un panorama chiffré de la diversité des filières et des activités culturelles.

Cette publication de référence dans le champ de la culture est réalisée avec l'indispensable collaboration de l'ensemble des directions ministérielles et des établissements publics placés sous leur tutelle, des services d'autres départements ministériels, de l'Insee et de nombreux organismes et syndicats professionnels. Le calendrier législatif et réglementaire a été établi avec l'aide précieuse de la Sous-direction des affaires juridiques du ministère de la Culture.

L'édition 2018 est publiée en coédition avec les Presses de Sciences Po. L'édition revue est conçue en complémentarité avec le site ministériel www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques où sont mises à disposition et régulièrement actualisées des données chiffrées et des séries longues statistiques sur la culture et la communication.

Une version numérique intégrale ou par chapitre est accessible sur le site www.cairn.info → collections → éditeur : DEPS

Pour en savoir plus et télécharger les données :

www.culture.gouv.fr → Thématiques → Études et statistiques → Statistiques culturelles → Données statistiques

Directeur de la publication : Loup Wolff, chef du Département des études, de la prospective et des statistiques
Responsable de la publication : Edwige Millery

Retrouvez l'ensemble des publications du DEPS :
<http://www.culture.gouv.fr/Etudes-et-statistiques>
http://www.cairn.info/editeur.php?id_EDITEUR=DEPS
<http://www.books.openedition.org/deps>

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.
Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse contact.deps@culture.gouv.fr