

## ATELIER



# SOCIAL BOOKMARKING

Avril 2017

### Avertissement

L'enssib alerte sur le fait que les outils présentés ici sont susceptibles de ne pas garantir la sécurité informatique ni la confidentialité des données de l'utilisateur.

## LE SOCIAL BOOKMARKING

Service dit « web 2.0 » dédié à la sélection, au stockage, à l'organisation et au partage de liens Internet. À la différence d'un moteur de recherche, la pertinence des sites est jugée manuellement. Il s'agit donc d'un outil collaboratif et indexé qui fonctionne sur le modèle des réseaux sociaux.

### AVANTAGE :

- Archivage gratuit : à l'abri des pannes et des maintenances de l'ordinateur car la sauvegarde est faite sur le serveur du site de Social Bookmarking
- Nomade : accessibles depuis n'importe quel ordinateur
- Accroissement de la sérendipité

La pratique du Social Bookmarking fait appel à de nombreuses compétences info-documentaires :

- Rechercher sur internet
- Analyser les contenus
- Valider la pertinence des sources
- Hiérarchiser l'information
- Traduire en mots-clés les idées principales
- Classer les informations
- Etc.

## FONCTIONNALITES

### ORGANISER LES CONTENUS DU WEB

Grace au classement dans des collections / dossier/ listes / bibliothèques

### INDEXATION

**Tags / étiquettes** : décrire la ressource, catégoriser les champs de veille

Pour être pleinement efficace, il est recommandé de se fixer des règles pour utiliser la folksonomie. Les tags doivent répondre à un besoin d'utilisation de la ressource souvent ultérieur (contenu, niveau d'utilisation, contexte pédagogique, etc.). La folksonomie ne permet pas une stricte structuration de l'information.

Le nuage de tag permet de visualiser les mots-clés les plus utilisés et de dégager ainsi des tendances. La popularité d'un site (fréquence de marquage) peut aussi donner une indication sur sa pertinence et sa fiabilité.

### COMMENTAIRE ET ANNOTATION DES RESSOURCES

Ils servent à justifier le choix d'une ressource et à dialoguer avec les membres d'un groupe autour d'un contenu par exemple. Ils jouent aussi un rôle de recommandation.

### SURLIGNAGE

Première étape de la sélection.

### PARTAGER

- Constituer des groupes (privés, restreints, contrôlés), par cooptation etc.
- Contribution communautaire (flux public du site, connexion aux réseaux sociaux)
- Diffusion automatique (flux RSS)

### PRESENTATION DES RESSOURCES

Format liste de références ou diaporama par exemple

### STOCKAGE DES RESSOURCES

Stockage gratuit.

## UTILISATION PROFESSIONNELLE

**Veille documentaire** : gain de temps, possibilité de reporter l'exploitation des documents.

**Réseau de veille** : récupération d'e-mail ou identification d'internautes ayant les mêmes centres d'intérêt.

**Pratique pédagogique** : outil utile au formateur et aux apprenants, en particulier pour l'acquisition de compétences info-documentaires.

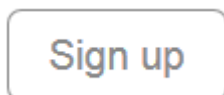
## OUTILS DE SOCIAL BOOKMARKING

 <b>Delicious</b>	Créé en 2003. Racheté en 2005 par Yahoo. Pionner célèbre du Social Bookmarking.
 <b>Zotero</b>	Gestion et partage de références bibliographiques et de contenus.
 <b>Pearltrees</b> cultivez vos intérêts	Interface visuelle proche des cartes heuristiques. Agrégateur de contenu et moteur de recherche communautaire.
 <b>Scoop.it!</b>	Outil de veille d'information, de partage et de communication.
 <b>Pinterest</b>	Partage d'albums de photographies
<b>AUTRES SITES</b>	
 <b>Yoolink</b>	Site francophone
 <b>Mikiwi</b>	Site francophone
 <b>Mister Wong</b>	Site francophone
 <b>StumbleUpon</b>	
 <b>Magnolia</b>	
 <b>BlinkList</b>	
 <b>Furl</b>	
 <b>Spurl</b>	
 <b>Blogmarks</b>	
<b>OUTILS PROCHES</b>	
 <b>twitter</b>	Si le partage et l'aspect communautaire sont bien présents, les possibilités de classement et d'indexation sont quasi nulles. L'instantanéité et l'actualité priment.
 <b>diigo</b>	Sélection de sujets afin de les faire connaître et de les partager. Les possibilités de classement et d'organisation du contenu sont moins élaborées que dans les sites de Social Bookmarking.
 <b>netvibes</b> Dashboard Everything	



Digest of Internet Information, Groups and other stuff. Créé en 2006.

### CREER UN COMPTE



Choisir la version gratuite

Après avoir rempli le formulaire, activer l'inscription en cliquant sur le lien envoyé par Diigo par mail sur l'adresse d'inscription.

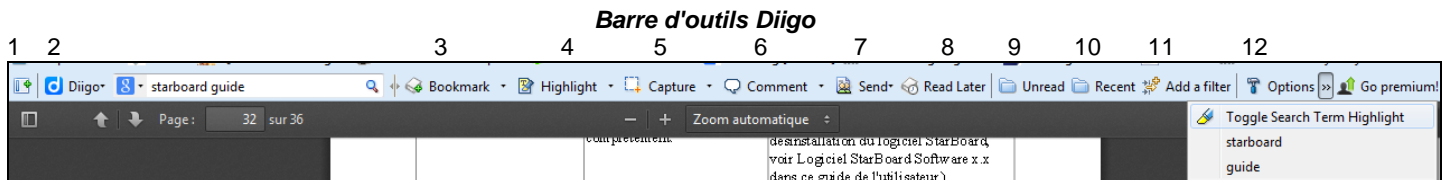
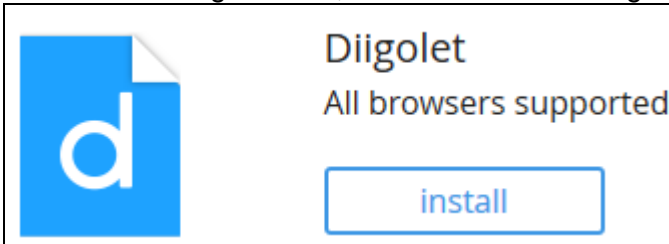
## LA BARRE D'OUTILS

Une extension pour Firefox et un bouton de commande compatible avec tous les navigateurs sont proposés.

1/ Dans l'onglet *Tools*, installer l'extension pour Firefox



2/ **OU** Dans l'onglet *Tools*, installer le bouton Diigolet et la barre d'outil



- |  |   |
|--|---|
| 1- <i>Sidebar</i> : affichage en colonne de gauche de My Library | 7- <i>Send</i> : Partager (email, réseaux sociaux) le contenu   |
| 2- <i>Diigo</i> : accès au compte, paramétrage et options        | 8- <i>Read Later</i> : Archiver pour lire plus tard   |
| 3- <i>Bookmark</i> : Enregistre la page web dans My Library      | 9- <i>Unread</i> : dossier contenant les pages non lues   |
| 4- <i>Highlight</i> : Surlignage de la page web                  | 10- <i>Recent</i> : dossier contenant les pages récemment marquées  |
| 5- <i>Capture</i> : capture d'écran, annotation possible         | 11- <i>Filtre</i> : Affichage des documents répondant à des critères de sélection                               |
| 6- <i>Comment</i> : enregistrer un commentaire                   | 12- <i>Option</i> : paramétrage de la barre d'outils et du surlignage des mots de la recherche dans la page web |

### Menu principal Diigo (onglets)

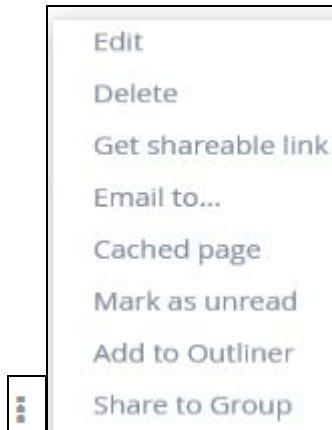


### Vue « classique » Menu principal Diigo (onglets)




## MY LIBRARY

Bibliothèque de toutes les pages marquées (=bookmarks). Chaque page peut être commentée, indexée par tag, classée. Elle peut aussi être vue en aperçu, changée de statut (privé / public), supprimée et partagée.



La recherche dans la bibliothèque se fait par les tags, l'URL, le texte intégral, le titre ou les annotations

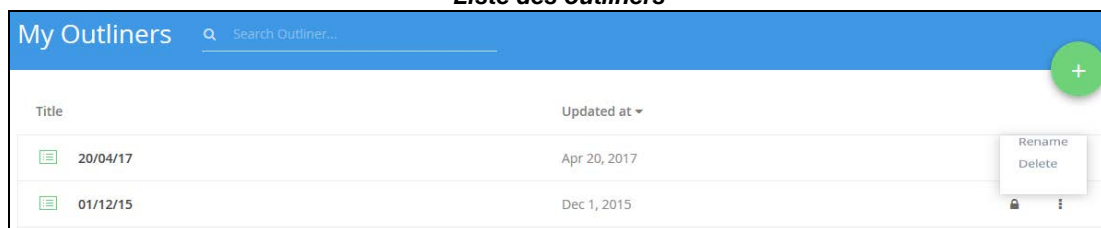


Il est possible d'ajouter des bookmarks, des images, des PDF et des notes) en utilisant le bouton :  .

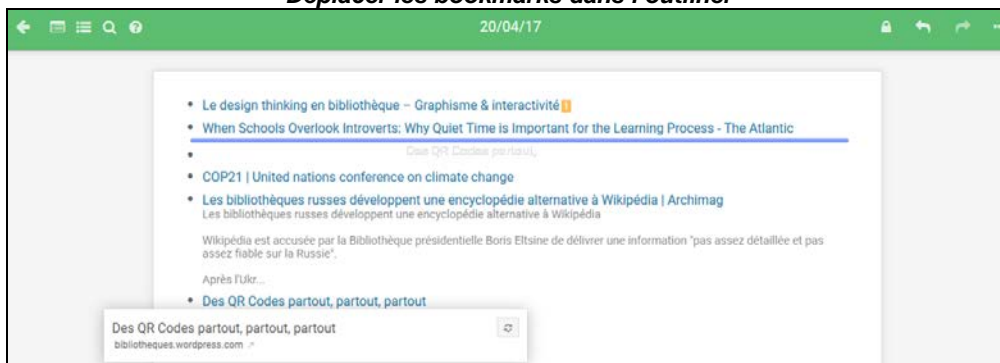
## MY OUTLINERS

Les outliners remplacent les précédentes listes. Ils proposent à la fois de classer les bookmarks et de présenter les bookmarks selon un plan qui peut être modifiable.

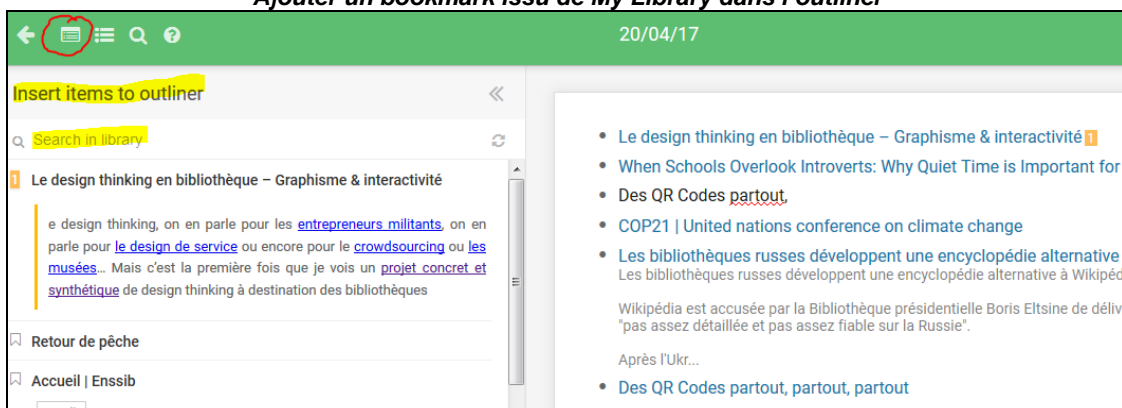
### Liste des outliners



### Déplacer les bookmarks dans l'outliner



### Ajouter un bookmark issu de My Library dans l'outliner



### Changer le titre d'un bookmark

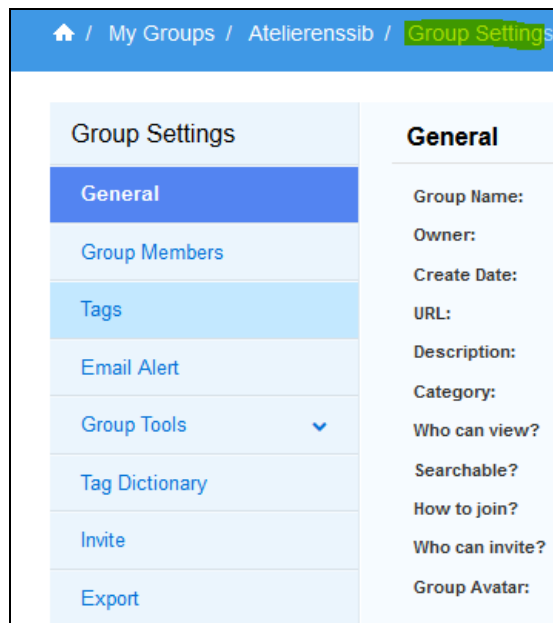


Les outliners donnent lieu à la création d'un lien qui peut ensuite être diffusé.



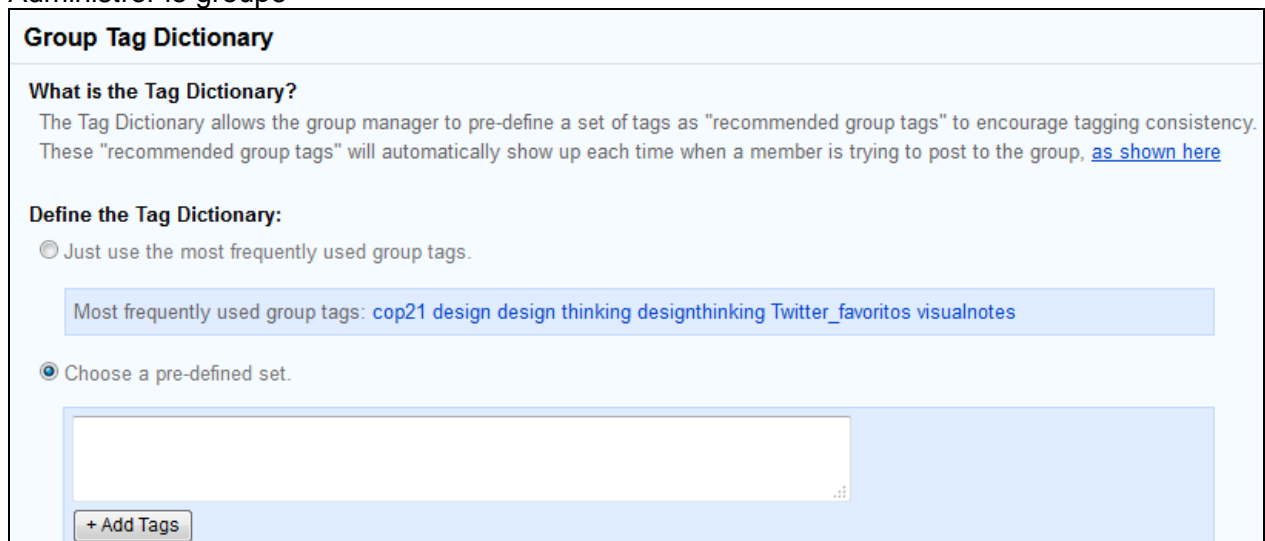
### MY GROUPS

Diigo permet de créer des groupes selon diverses options. Les groupes peuvent être privés ou publics, être publiés ou non dans Diigo etc.

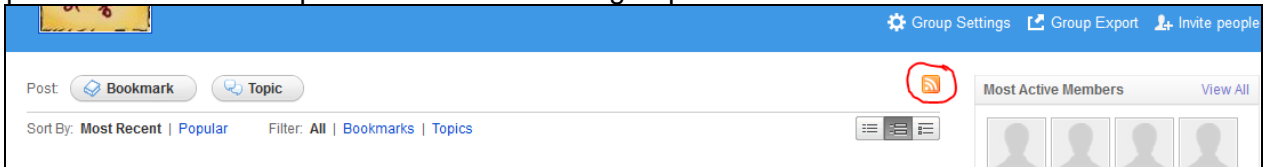


Le créateur d'un groupe peut décider de créer un réservoir de tags afin d'harmoniser les pratiques d'indexation des membres du groupe.

- 1- Créer un groupe
- 2- Inviter des membres (email ou identifiant Diigo)
- 3- Administrer le groupe



Il est possible de s'abonner par flux RSS à d'autres groupes.



## DISCOVER

Accessible la vue « classique » (onglet *My Library*, **Back to classic**)

- **COMMUNITY**

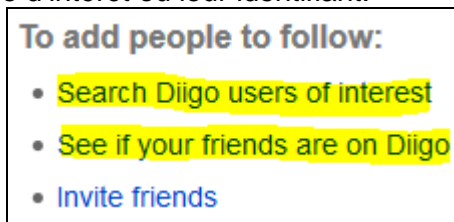
Liste de bookmarks récents.

Nuage de tags.

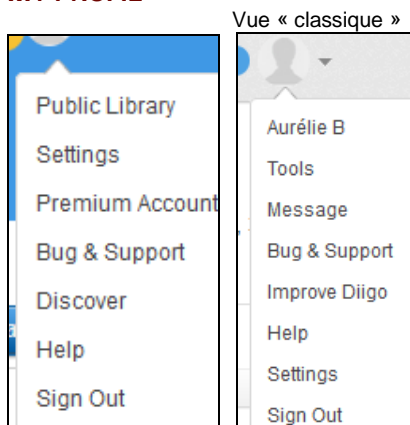
Recherche dans la communauté.

- **MY NETWORK**

Ressources marquées par d'autres utilisateurs de Diigo. Vous pouvez chercher des utilisateurs par leur centre d'intérêt ou leur identifiant.



## MY PROFIL



Le menu permet :

- de gérer et visualiser son compte
- de visualiser sa bibliothèque publique
- d'envoyer des messages, de discuter avec la communauté Diigo
- d'accéder à l'aide (en anglais)
- de choisir les paramètres de son compte, notamment ceux qui concernent le partage et les échanges.

## PARTAGE

Chaque bookmark et outliner peut être partagé, par lien ou par courriel.

## SOURCES

### SOCIAL BOOKMARKING

- À quoi sert le Social Bookmarking ? [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.infos-du-net.com/print/social-bookmarking-web2.0,reviews-155.html>
- Is Twitter Social Networking site or Social Bookmarking Site? - SEO / SEM Discussions - Web Hosting Talk. [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.webhostingtalk.com/showthread.php?t=1057364>
- Le « social bookmarking » : une pratique incontournable. [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : [http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2012/137\\_CDI\\_SocialBookmarking.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2012/137_CDI_SocialBookmarking.aspx)
- Marques-pages sociaux (social bookmarking, partage de favoris), quel intérêt pour un blog ? [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.cours-de-maths-78.fr/blog/2009/01/marques-pages-sociaux-social-bookmarking-partage-favoris/>
- Using Twitter as Social Bookmarking Service | vis4.net. [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://vis4.net/blog/posts/twitter-bookmarks/>
- *Utilisation pédagogique du social bookmarking lors de la recherche d'informations - les pratiques du social bookmarking\_Traam\_Documentation\_Toulouse.pdf* [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : [http://espace-cdi.ac-toulouse.fr/IMG/pdf/les\\_pratiques\\_du\\_social\\_bookmarking\\_Traam\\_Documentation\\_Toulouse.pdf](http://espace-cdi.ac-toulouse.fr/IMG/pdf/les_pratiques_du_social_bookmarking_Traam_Documentation_Toulouse.pdf)

### OUTILS

- Delicious - Diigo ou Comment faire du « Social Bookmarking ». *EBDeuxpointzero* [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://ebdeuxpointzero.wordpress.com/2009/05/12/delicious-diigo-ou-comment-faire-du-social-bookmarking/>
- *DELICIOUS : MODE D'EMPLOI - DeliciousGuide.pdf* [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.ebsi.umontreal.ca/ressources-services/ressources-pedagogiques/clip/documents/DeliciousGuide.pdf>
- *Du catalogue de Signets au Social Bookmarking : quoi de neuf pour les bibliothèques?* [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://urfist.enc.sorbonne.fr/sites/default/files/file/traitementdoc/Signetsv4.pdf>
- FARAGASSO, Tony. *De la gestion de signets au social bookmarking: Delicious, Diigo, Zotero et quelques autres*. Paris, France : ADBS éd., 2011. L'Essentiel sur... (Paris. 2005), ISSN 1773-729X. ISBN 978-2-84365-130-4.
- Les principaux sites de social bookmarking (marques-pages sociaux, partage de favoris) : delicious, yoolink, mister wong, mikiwi,...
- Top 15 Most Popular Social Bookmarking Websites. [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.ebizmba.com/articles/social-bookmarking-websites>
- SAINI, Rajesh. French Social Bookmarking Sites List 2014. SEOproufessional, [3 juillet 2014]. [en ligne]. [Consulté le 24 octobre 2014]. Disponible à l'adresse : <http://seoloversitescollection.blogspot.com/2014/07/french-social-bookmarking-sites-list.html>

### DIIGO

- CURSUS, Thot. Diigo, mode d'emploi pour débutants | Thot Coursus. [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://cursus.edu/article/9750/diigo-mode-emploi-pour-debutants/>
- Tutoriel Diigo. [en ligne]. [Consulté le 3 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://bibliolab.fr/cms/content/comment-fonctionne-diigo>
- Tutoriel Diigo. *calameo.com* [en ligne]. [Consulté le 9 septembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.calameo.com/read/000017682850f0b217433>