

# Enquête sur les publics de l'espace des Globes à la BnF

## Table des matières

Méthodologie.....	2
Estimation du nombre de visiteurs.....	3
Réponses au questionnaire.....	4
1 Pratiques de l'exposition.....	4
1.1. Temps passé dans l'espace des Globes.....	4
1.2. Parcours dans l'espace des Globes.....	5
1.3. Avez vous regardé.....	6
1.4. Intérêt global pour les outils de médiation .....	6
1.5. Avez vous trouvé cette exposition .....	7
2 Opinion générale sur l'exposition.....	8
2.1. Qu'est-ce qui vous a séduit / intéressé dans cette exposition ?.....	8
2.2. Qu'est-ce qui vous a déplu / moins intéressé dans cette exposition ?.....	8
2.3. Opinion Générale sur la durée de l'exposition.....	9
2.4. Opinion générale sur l'accès.....	10
2.5. Opinion générale sur l'exposition.....	11
2.6. Conseiller à quelqu'un.....	11
3 Pratiques de la BnF.....	13
3.1. Venez-vous dans ce lieu pour la première fois ?.....	13
3.2. Avez vous visité ou avez vous l'intention de visiter d'autres expositions ? .....	13
3.3. Combien d'expositions BNF avez vous visité? .....	14
3.4. Autres pratiques de la BnF .....	14
4 Moyens d'information.....	16
4.1. Comment avez-vous eu connaissance de cette exposition ?.....	16
4.2. Correspondance aux attentes.....	17
4.3. Cadre de la visite.....	19
4.4. Motivations.....	19
4.5. Approfondissement de connaissances.....	21
5 Caractéristiques des visiteurs interrogés.....	22
5.1. Sexe.....	22
5.2. Activité principale.....	22
5.3. Âge.....	23
5.4. Origine géographique.....	24
5.5. Niveau d'études.....	25

## Méthodologie

Cette enquête a été réalisée par un groupe d'une quinzaine d'étudiants du Master « Métiers des arts et de la culture » de l'Université Paris 1, dans le cadre du cours « techniques d'enquête » animé par Romuald Ripon, chargé des études sur les publics à la BnF. Les 138 questionnaires recueillis ont été menés selon la technique de l'interview en face à face (durée moyenne entre 10 et 15 minutes) en interrogeant au hasard les personnes sortant de l'espace des Globes. Les enquêtes se sont déroulées dans la première quinzaine du mois de mars, de manière équilibrée entre jours de semaine et de week-end et incluant également en partie des jours de vacances scolaires. Le traitement des données et la rédaction de la présentation des résultats ont été réalisés par les étudiants dans le cadre du cours.

## Estimation du nombre de visiteurs

(Comptages réalisés entre le 4 et le 13 mars 2007)

Vacances	Jour de semaine	Jour de week-end
Matin (10-12)	54	30
Midi*	27	36
Début après-midi (14-16)	101	54
Fin après-midi (16-18)	53	145
Dernière heure*	18	48
<b>TOTAL</b>	<b>253</b>	<b>313</b>

\*Estimation

Les comptages effectués par les étudiants au cours de la période d'enquête aboutissent à une estimation de l'ordre de 250 visiteurs par jour en semaine et de 300 les jours de week-end. Ces résultats sont sensiblement plus élevés que ceux obtenus pour l'espace Découverte (estimation d'environ 120 personnes par jour, en mai/juin 2006). Même si ces chiffres restent à prendre avec précaution, l'écart entre les deux espaces semble significatif compte tenu de l'attrait de l'espace des Globes et de la relativement faible part (27%) de ses visiteurs qui disent aussi s'être rendus ou vouloir se rendre dans l'espace Découverte.

## Réponses au questionnaire

### 1 Pratiques de l'exposition

#### 1.1. Temps passé dans l'espace des Globes

- Résumés statistiques (en minutes)

Moyenne	27,83
Ecart-type	21,57
Minimum	1
Maximum	130
Etendue	129
Médiane	20,00
Mode	30

- Classes sur temps passé (en minutes)

	Effectif	%
Moins de 15	39	28%
de 15 à moins de 30	36	26%
de 30 à moins de 45	30	22%
de 45 à moins de 60	15	11%
de 60 à moins de 90	14	10%
90 et plus	3	2%
Total	137	

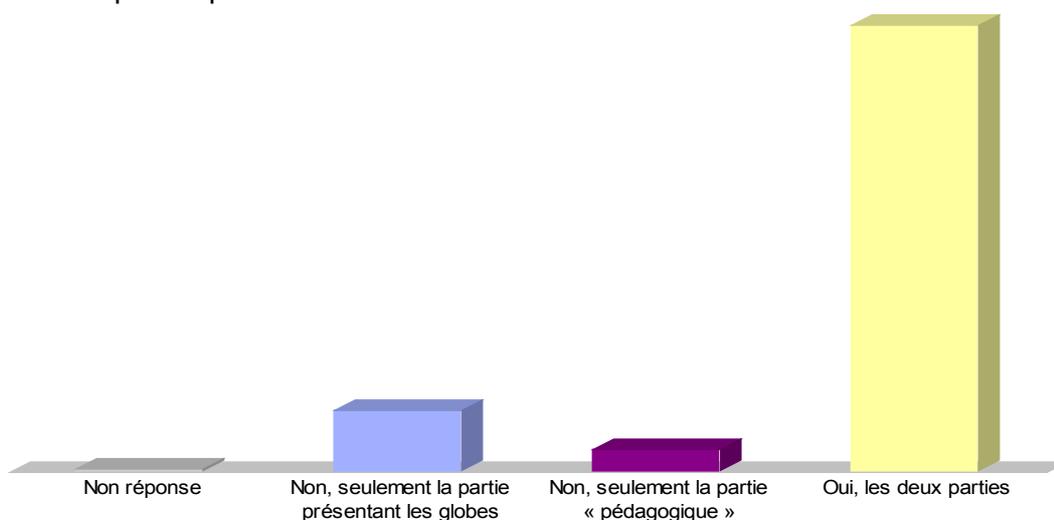
On se rend compte que la plupart des gens survolent l'exposition et restent entre 1 et 15 minutes. L'écart type nous montre que les gens restent surtout entre 6 et 48 minutes dans l'exposition pour une moyenne de 28 minutes par personne. La large étendue qui est constatée nous montre que la durée est assez aléatoire. L'exposition convient à la fois aux personnes qui la survolent et à celles qui veulent l'approfondir. La population est séparée en deux groupes : la moitié est restée moins de 20 minutes, l'autre plus de 20 minutes. Le temps le plus souvent passé dans cette exposition est de 30 minutes.

## 1.2. Parcours dans l'espace des Globes

- Visite de quels espaces ?

	Effectif	%
<b>Non réponse</b>	1	1%
<b>Non, seulement la partie présentant les globes</b>	16	12%
<b>Non, seulement la partie « pédagogique »</b>	6	4%
<b>Oui, les deux parties</b>	115	83%
<b>Total</b>	138	

visite de quels espaces



Dans l'ensemble, les personnes qui sont venues visiter l'exposition se sont rendues dans les deux parties. On peut tout même constater que pour les personnes ayant visité une seule des deux parties, c'est la partie présentant les globes qui est privilégiée.

- Si non, pourquoi

	Effectif	%
<b>Pas vu l'autre partie</b>	2	11,1%
<b>Pas assez de temps</b>	10	55,6%
<b>Souhaite revenir ultérieurement</b>	1	5,6%
<b>Interactivité des jeux</b>	1	5,6%
<b>Attente de la visite guidée</b>	1	5,6%
<b>Fatiguée par la 1ère expo</b>	1	5,6%
<b>Trop de textes</b>	1	5,6%
<b>Total répondants</b>	18	

Interrogés : 138 / Répondants : 18 / Réponses : 18  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

La majorité des personnes n'avaient pas assez de temps, sinon on observe quelques réponses disparates.

### 1.3. Avez vous regardé....

#### Tris à plats juxtaposés

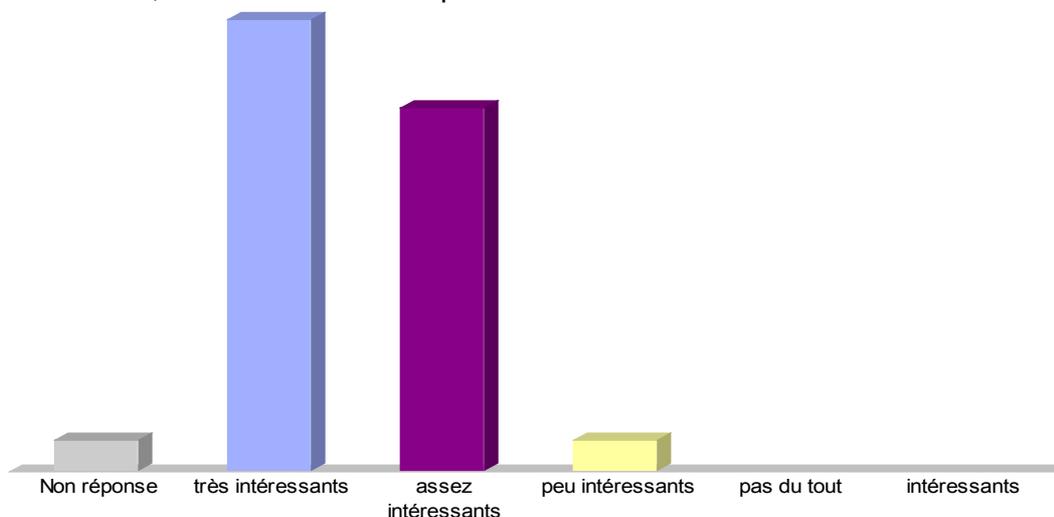
Tableau : % Lignes

	Non réponse	En totalité ou en grande partie	Partiellement	Très peu	Pas du tout	Total
livre animé	3	22	33	11	31	100
la carte de Coronelli	4	25	25	7	39	100
"le dessous des cartes"	4	35	20	8	33	100
les bornes mutlimédia	5	20	31	10	34	100
Le film "voyage des globes"	14	33	17	11	25	100
Les textes sur les murs	4	28	40	9	18	100
le cube d'images de l'espace	5	30	17	12	37	100
Les jeux sur l'ordinateur à l'Espace enfants	4	19	9	7	62	100
Les légendes (cartels)	4	48	16	4	28	100

On peut voir que les réponses sont partagées entre « partiellement » « pas du tout » et « en totalité et en grande partie ». Les jeux à l'espace enfants obtiennent le record de réponses « pas du tout ». Les légendes le record de la réponse « en totalité et en grande partie ». Globalement les visiteurs semblent avoir plutôt survolé l'exposition qu'approfondi les connaissances fournies.

### 1.4. Intérêt global pour les outils de médiation

Globalement, ces outils vous ont-ils parus...



Globalement, ces outils vous ont-ils parus...

	<b>Effectif</b>	<b>%</b>
<b>Non réponse</b>	5	4%
<b>très intéressants</b>	71	51%
<b>assez intéressants</b>	57	41%
<b>peu intéressants</b>	5	4%
<b>Total</b>	138	

Les outils sont considérés comme très intéressants dans l'ensemble. Personne n'a déprécié les outils de l'exposition.

### 1.5. Avez vous trouvé cette exposition ....

Tableau : % Lignes

	<b>Non réponse</b>	<b>Tout à fait</b>	<b>assez</b>	<b>peu</b>	<b>pas du tout</b>	<b>Total</b>
<b>Instructive</b>	2	63	30	4	1	100
<b>Accessible dans son contenu</b>	2	63	28	6	1	100
<b>Interactive</b>	3	46	25	23	4	100
<b>Facile à parcourir</b>	2	73	17	4	3	100

Un maximum de réponses « tout à fait » est obtenu pour toutes les questions proposées. Globalement, l'exposition semble être perçue comme instructive, accessible et facile à parcourir. Un petit bémol pour l'interactivité qui n'obtient que 46% de réponse « tout à fait ».

## 2 Opinion générale sur l'exposition

### 2.1. Qu'est-ce qui vous a séduit / intéressé dans cette exposition ?

	Occurrences	%
<b>les œuvres (Globes)</b>	89	46%
<b>historique</b>	23	12%
<b>les films</b>	15	8%
<b>interactivité (caractère général exposition + espace enfant)</b>	12	6%
<b>les illustrations (+ cartes)</b>	10	5%
<b>scénographie/utilisation de l'espace</b>	10	5%
<b>explications</b>	7	4%
<b>Tout</b>	5	3%
<b>guide</b>	3	2%
<b>gratuité/accessibilité</b>	4	2%
<b>partie pédagogique</b>	4	2%
<b>Originalité</b>	3	2%
<b>cube satellite</b>	4	2%
<b>surprise</b>	2	1%
<b>lumière</b>	1	1%
<b>astronomie</b>	1	1%
<b>Total / occurrences</b>	193	

138 enregistrements / 132 textes codifiés / 193 occurrences  
 Pourcentages calculés sur la base des occurrences

Les globes et la dimension historique sont les premiers motifs d'intérêt.

### 2.2. Qu'est-ce qui vous a déplu / moins intéressé dans cette exposition ?

	Occurrences	%
<b>manque de luminosité</b>	13	16%
<b>Rien</b>	10	12%
<b>multimedia</b>	8	10%
<b>manque explications</b>	5	6%
<b>Les Globes ne tournent pas</b>	5	6%
<b>manque d'interactivité</b>	4	5%
<b>Le livre animé</b>	4	5%
<b>espace enfant</b>	3	4%
<b>Le cube</b>	3	4%
<b>les textes</b>	3	4%
<b>films</b>	3	4%

<b>trop d'infos</b>	3	4%
<b>scénographie</b>	2	2%
<b>l'espace pédagogique</b>	2	2%
<b>taille expo</b>	2	2%
<b>aspect scientifique</b>	1	1%
<b>colbertisme</b>	1	1%
<b>les écrans</b>	1	1%
<b>Les globes</b>	1	1%
<b>Conférence</b>	1	1%
<b>historique</b>	1	1%
<b>aspect sonore</b>	1	1%
<b>accessibilité exposition</b>	1	1%
<b>pas traduction</b>	1	1%
<b>manque siège</b>	1	1%
<b>le masque africain</b>	1	1%
<b>pas conviviale</b>	1	1%
<b>la carte du ciel</b>	1	1%
<b>Total / occurrences</b>	83	

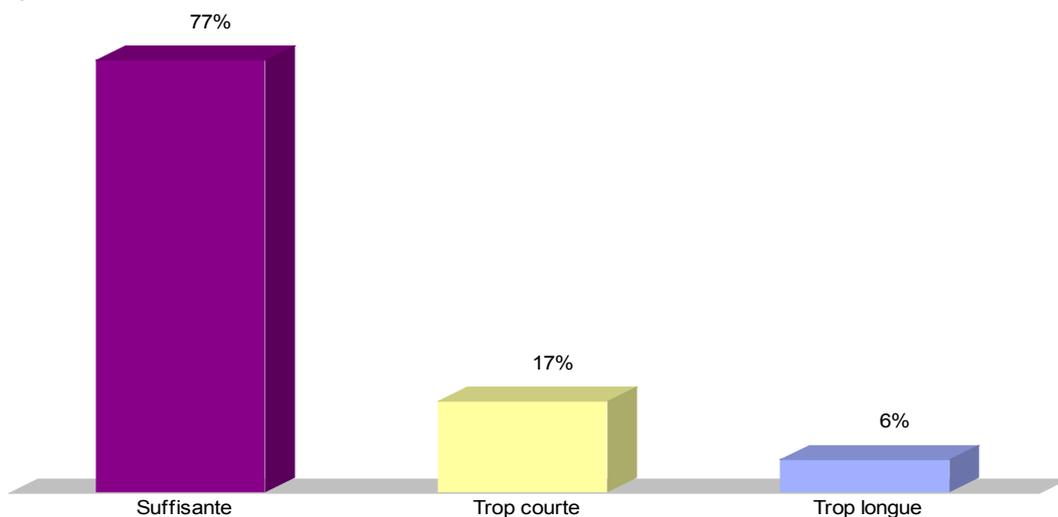
138 enregistrements / 77 textes codifiés / 83 occurrences  
 Pourcentages calculés sur la base des occurrences

Le problème de lumière est mentionné à plusieurs reprises. La partie multimédia n'est pas toujours appréciée. Enfin, plusieurs personnes affirment qu'il n'y a rien de particulièrement déplaisant.

### 2.3. Opinion Générale sur la durée de l'exposition

	<b>Effectif</b>	<b>%</b>
<b>Trop longue</b>	8	6%
<b>Suffisante</b>	103	77%
<b>Trop courte</b>	22	17%
<b>Total</b>	133	

Opinion Générale durée

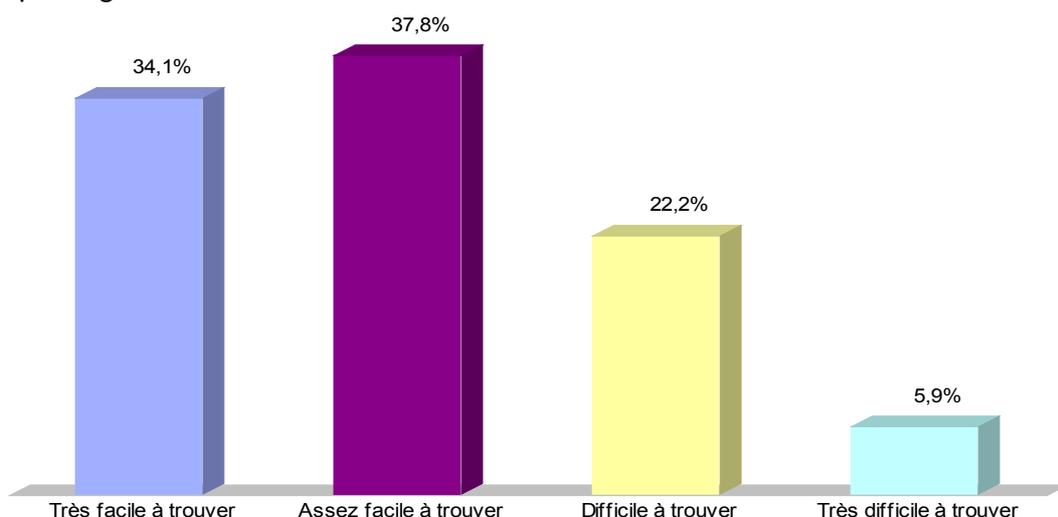


Globalement la majorité des visiteurs ont jugé la durée de l'exposition satisfaisante ; néanmoins une partie non négligeable d'entre eux l'ont trouvé trop courte.

2.4. Opinion générale sur l'accès

	Effectif	%
<b>Très facile à trouver</b>	46	34%
<b>Assez facile à trouver</b>	51	38%
<b>Difficile à trouver</b>	30	22%
<b>Très difficile à trouver</b>	8	6%
<b>Total</b>	135	

Opinion générale sur l'accès

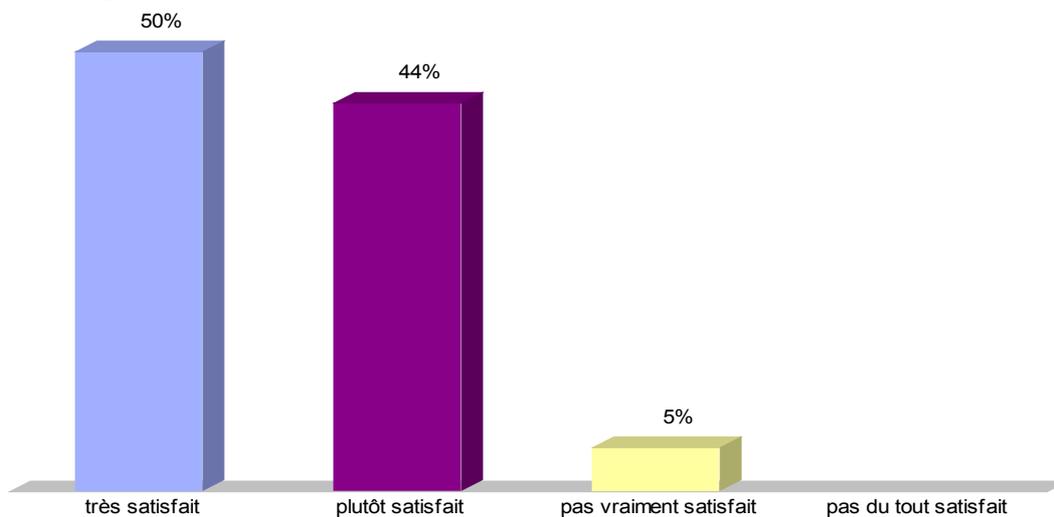


Les réponses sont vraiment partagées. On peut donc conclure que l'accès n'est pas vraiment évident.

## 2.5. Opinion générale sur l'exposition

	Effectif	%
<b>très satisfait</b>	68	50%
<b>plutôt satisfait</b>	60	44%
<b>pas vraiment satisfait</b>	7	5%
<b>Total</b>	135	

Opinion générale sur l'exposition

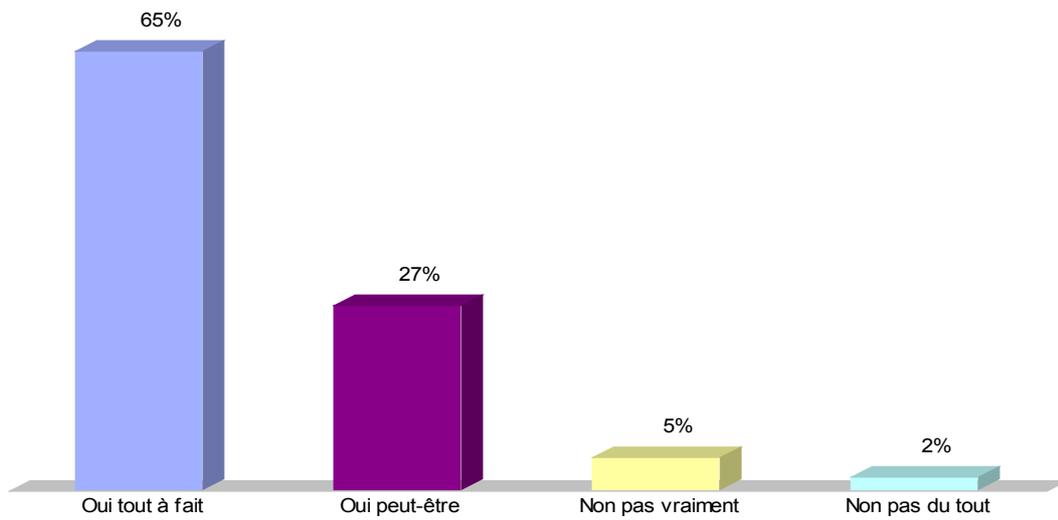


Si la majorité des personnes sont satisfaites, un certain nombre d'entre elles ont tout de même eu un enthousiasme modéré.

## 2.6. Conseiller à quelqu'un

	Effectif	%
<b>Oui tout à fait</b>	88	65%
<b>Oui peut-être</b>	37	27%
<b>Non pas vraiment</b>	7	5%
<b>Non pas du tout</b>	3	2%
<b>Total</b>	135	

Conseiller à quelqu'un



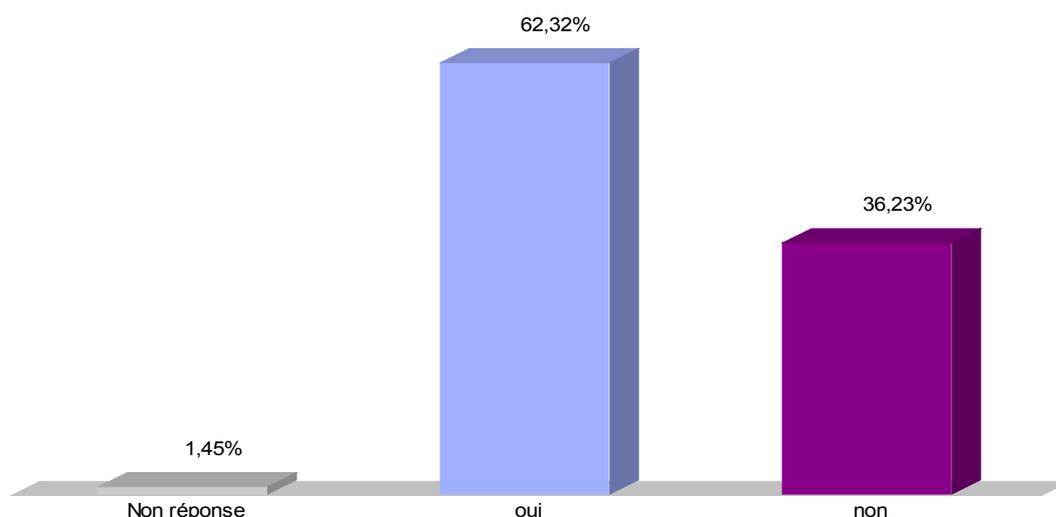
La majorité des visiteurs ont affirmé qu'ils recommanderaient cette exposition.

### 3 Pratiques de la BnF

#### 3.1. Venez-vous dans ce lieu pour la première fois ?

	Effectif	%
non réponse	2	1%
oui	86	62%
non	50	36%
<b>Total</b>	138	

Première visite



62% des personnes venues viennent pour la première fois à la BnF. On peut penser qu'une majorité de touristes et de personnes venues pour visiter la BnF visitent l'exposition Coronelli.

#### 3.2. Avez vous visité ou avez vous l'intention de visiter d'autres expositions ?

	Effectif	%
<b>Non réponse</b>	63	
<b>l'espace-découverte de la BnF (hall Est)</b>	37	27%
<b>l'exposition Homère</b>	63	46%
<b>Total / interrogés</b>	138	

Interrogés : 138 / Répondants : 75 / Réponses : 100 (Pourcentages calculés sur la base des interrogés)

L'exposition Coronelli est complémentaire à l'exposition Homère car 46 % des personnes visitent les deux. En revanche l'espace découverte de la BnF a moins de succès.

### 3.3. Combien d'expositions BNF avez vous visité?

Classes sur Nombre d'autres expositions

	Effectif	%
<b>Non réponse</b>	95	69%
<b>Moins de 1</b>	3	2%
<b>de 1 à moins de 2</b>	10	7%
<b>de 2 à moins de 3</b>	12	9%
<b>de 3 à moins de 4</b>	6	4%
<b>de 4 à moins de 5</b>	1	1%
<b>5 et plus</b>	11	8%
<b>Total</b>	138	

Minimum=0 Maximum=99 Somme=431 Moyenne=10,02 Ecart-type=21,8  
Classes d'amplitude égale : 6

La plupart du public de l'exposition Coronelli a visité moins de 16 expositions à la BNF. C'est donc un public relativement « neuf » qui est concerné par l'exposition Coronelli.

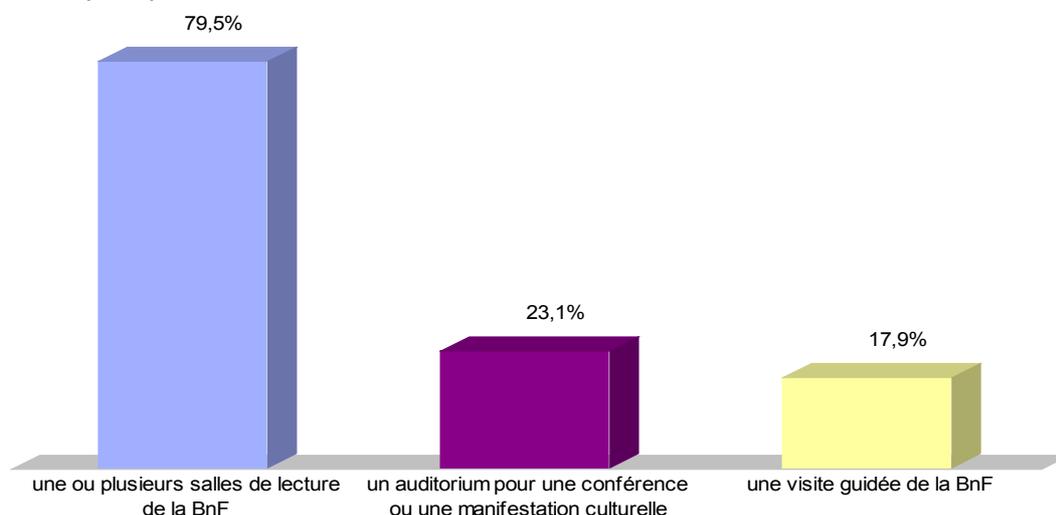
### 3.4. Autres pratiques de la BnF

Avez vous déjà fréquenté ?

	Effectif	%
<b>une ou plusieurs salles de lecture de la BnF</b>	31	66%
<b>un auditorium pour une conférence ou une manifestation culturelle</b>	9	19%
<b>une visite guidée de la BnF</b>	7	15%
<b>Total / réponses</b>	47	

Interrogés : 138 / Répondants : 39 / Réponses : 47  
Pourcentages calculés sur la base des réponses

Autres pratiques de la BnF



80 % des visiteurs de l'exposition déjà venus à la BnF ont fréquenté une ou plusieurs salles de lecture. Les visites guidées et la fréquentation d'une conférence ou d'une manifestation culturelle sont minoritaires.

## 4 Moyens d'information

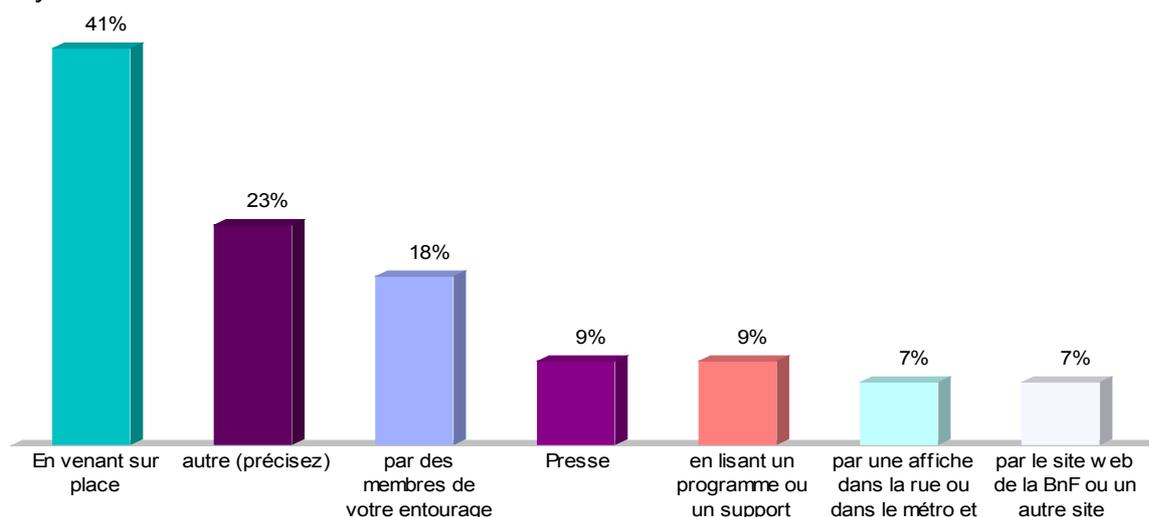
### 4.1. Comment avez-vous eu connaissance de cette exposition ?

(plusieurs réponses possibles)

	Effectif	%
<b>En venant sur place</b>	56	41%
<b>autre (précisez)</b>	31	23%
<b>par des membres de votre entourage</b>	24	18%
<b>Presse</b>	12	9%
<b>en lisant un programme ou un support d'information de la BnF</b>	12	9%
<b>par une affiche dans la rue ou dans le métro et média AV</b>	9	7%
<b>par le site web de la BnF ou un autre site</b>	9	7%
<b>Total / répondants</b>	136	

Interrogés : 138 / Répondants : 136 / Réponses : 153  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

#### Moyens d'information



Les visiteurs viennent à l'exposition une fois qu'ils sont à la BnF car c'est sur place que bien souvent ils apprennent l'existence de cette dernière. Il se pourrait donc que la stratégie de communication extérieure ne soit pas des plus efficaces.

Il existe donc un public potentiel, non initié à la bibliothèque qu'il serait possible d'atteindre à travers une meilleure diffusion de l'information.

Plus particulièrement, l'exposition est mal indiquée dans la bibliothèque puisque comme nous pouvons le voir dans le tableau ci-dessous : c'est le hasard qui a le plus souvent conduit les visiteurs vers les globes (38%) !

## Autre moyen d'information (Recodage)

	Effectif	%
à l'Accueil	3	9,7%
Par hasard	12	38,7%
affiche	2	6,5%
Autre	6	19,4%
dans le cadre des études	4	12,9%
visite de la BNF	4	12,9%
<b>Total / réponses</b>	<b>31</b>	

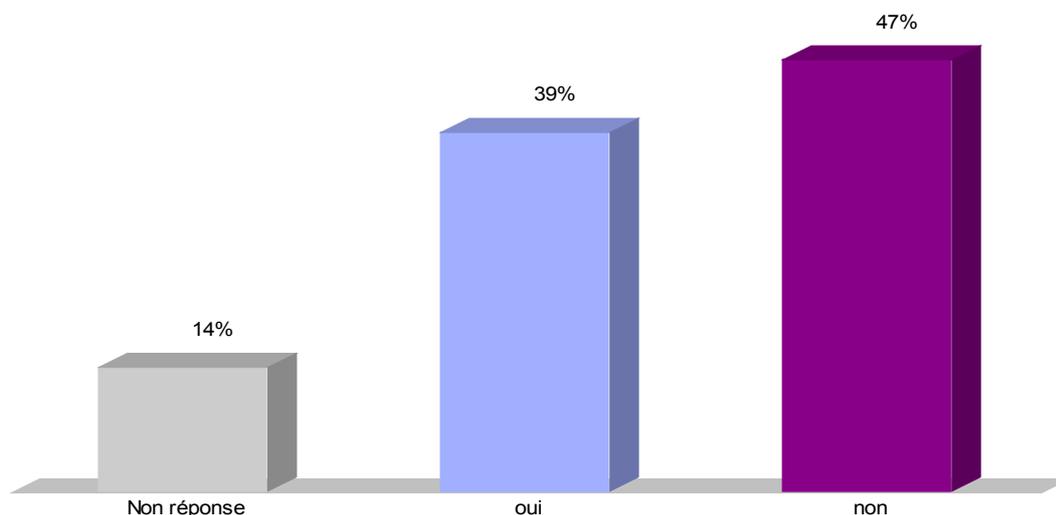
Interrogés : 138 / Répondants : 31 / Réponses : 31  
 Pourcentages calculés sur la base des réponses

## 4.2. Correspondance aux attentes

- L'exposition correspond-t-elle à ce que vous vous imaginiez avant de la visiter ?

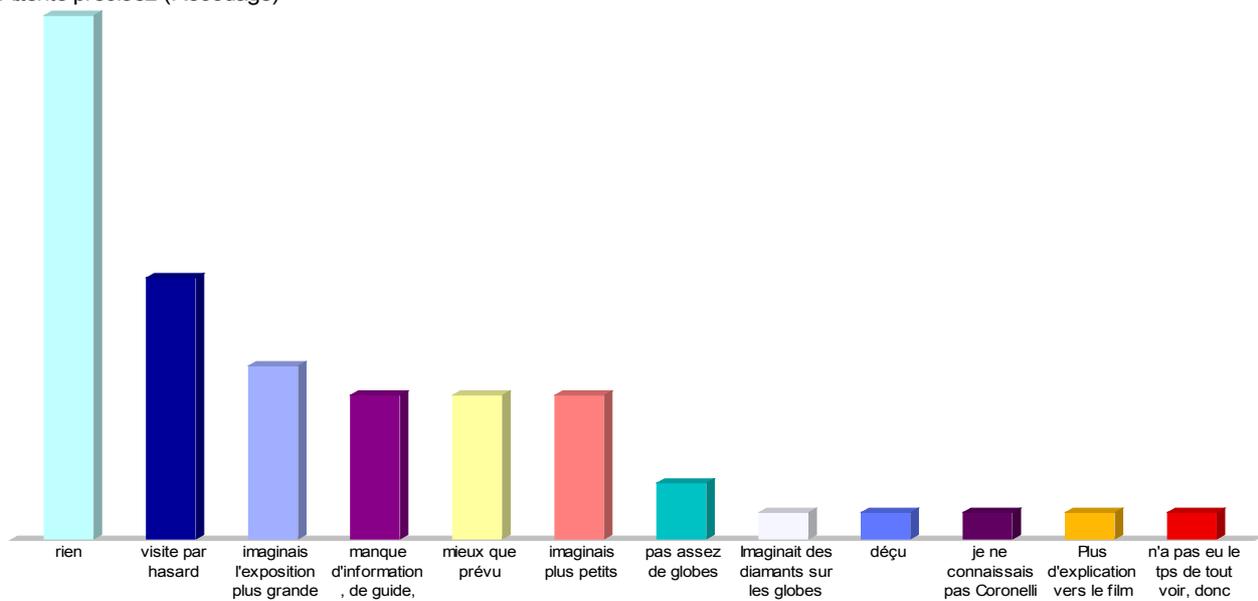
	Effectif	%
<b>Non réponse</b>	19	14%
<b>oui</b>	54	39%
<b>non</b>	65	47%
<b>Total</b>	<b>138</b>	

correspondances aux attentes



Comme l'indique le graphique ci dessus, l'exposition ne semble pas correspondre aux attentes dans la majorité des cas. Cependant, il conviendrait de se questionner sur la signification de l'absence de réponse, dont le pourcentage n'est pas négligeable: est-ce du au manque d'information dont il était question plus haut ou au fait que les personnes n'attendent rien de particulier malgré leur connaissance de l'exposition. Il se pourrait aussi que la question posée soit mal formulée, que les personnes n'ayant pas d'attente étaient dans l'incapacité de répondre à la question.

Attente précisez (Recodage)



Attente précisez (Recodage)

	%
<b>imaginais l'exposition plus grande</b>	10,9%
<b>manque d'information, de guide, de document papier</b>	9,1%
<b>mieux que prévu</b>	9,1%
<b>rien</b>	32,7%
<b>déçu</b>	1,8%
<b>imaginais plus petits</b>	9,1%
<b>pas assez de globes</b>	3,6%
<b>Imaginait des diamants sur les globes</b>	1,8%
<b>visite par hasard</b>	16,4%
<b>je ne connaissais pas Coronelli</b>	1,8%
<b>Plus d'explication vers le film qu'il y avait.</b>	1,8%
<b>n'a pas eu le tps de tout voir, donc ne peut se faire un avis</b>	1,8%
<b>Total / réponses</b>	100,0%

Interrogés : 138 / Répondants : 54 / Réponses : 55

Si la majorité des visiteurs n'attendait rien de particulier de l'exposition, certains soulèvent pourtant diverses lacunes parmi lesquelles le manque d'espace est la plus importante. En revanche nombre d'entre eux s'attendait à un espace plus restreint et sont donc agréablement surpris. D'autres sont plus réservés quant à la richesse de l'exposition et regrettent l'absence de support papier en guise de souvenir.

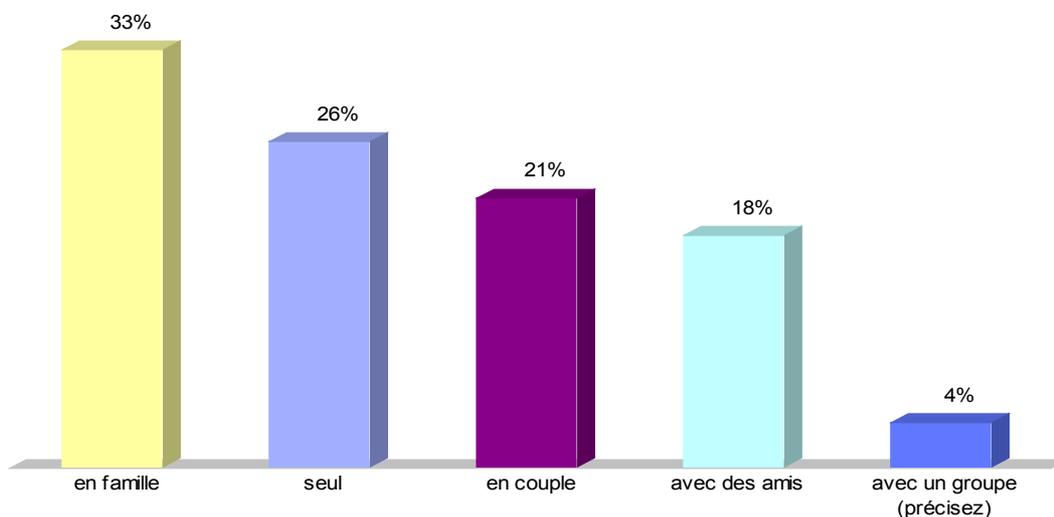
### 4.3. Cadre de la visite

- Vous êtes venu(e) voir cette exposition :

	Effectif	%
<b>seul</b>	35	26%
<b>en couple</b>	29	21%
<b>en famille</b>	45	33%
<b>avec des amis</b>	25	18%
<b>avec un groupe (précisez)</b>	5	4%
<b>Total / répondants</b>	136	

Interrogés : 138 / Répondants : 136 / Réponses : 139  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

#### Cadre de la visite



On remarque qu'un tiers soit la majorité des visiteurs sont venus en famille. La part des visiteurs seuls est également importante.

### 4.4. Motivations

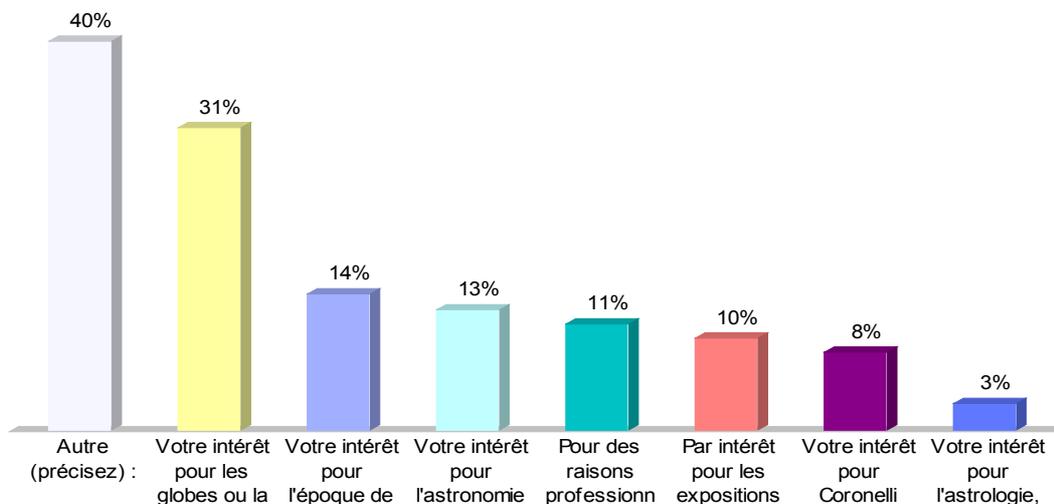
- Qu'est ce qui a motivé votre visite ?

	Effectif	%
<b>Votre intérêt pour l'époque de Louis XIV ou l'Histoire de France</b>	19	14%
<b>Votre intérêt pour Coronelli</b>	11	8%
<b>Votre intérêt pour les globes ou la cartographie</b>	42	31%
<b>Votre intérêt pour l'astronomie et son histoire</b>	17	13%
<b>Votre intérêt pour l'astrologie, la cosmologie</b>	4	3%
<b>Par intérêt pour les expositions de la BnF</b>	13	10%
<b>Pour des raisons professionnelles ou d'études</b>	15	11%
<b>Autre (précisez) :</b>	54	40%
<b>Total / répondants</b>	135	

Interrogés : 138 / Répondants : 135 / Réponses : 175

Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Motivations



Cette réponse témoigne du fait que la majorité qui a vue l'exposition est venue par hasard. Mais, un tiers est tout de même venu spécialement pour voir les globes.

- Autre motivation (précisez)

	Effectif	%
<b>connaissance préalable de la BNF</b>	16	28%
<b>hasard</b>	16	28%
<b>intérêt pour le contenu</b>	7	12%
<b>découverte de la BNF</b>	5	9%
<b>venus pour autre expo BNF</b>	4	7%
<b>sur conseil d'un proche</b>	2	4%
<b>présence sur site</b>	2	4%
<b>communication sur site</b>	2	4%
<b>la gratuité et la rapidité de l'exposition.</b>	1	2%
<b>plaisir</b>	1	2%
<b>Total / répondants</b>	57	

Interrogés : 138 / Répondants : 57 / Réponses : 57  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

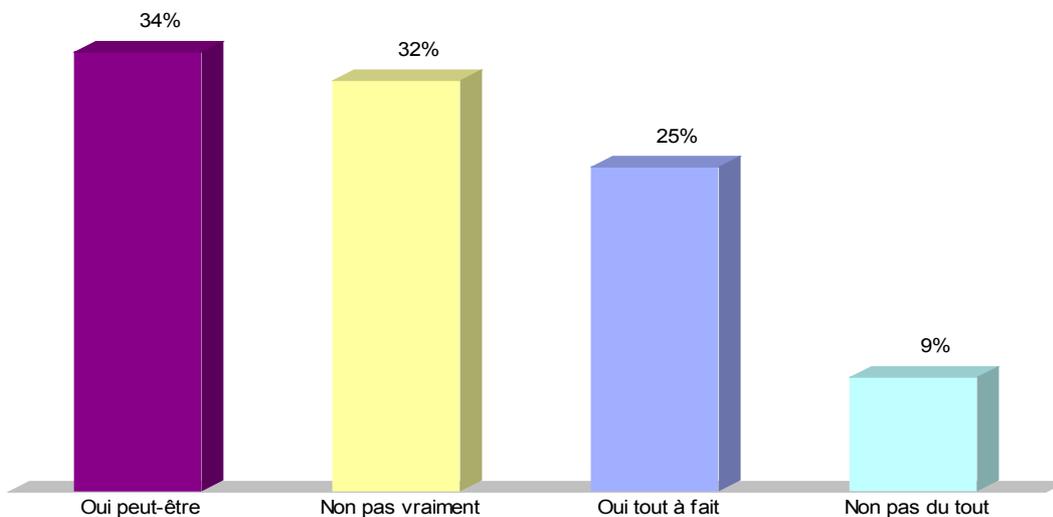
Tout comme dans la précédente question, la majorité des gens venus par hasard à l'exposition étaient déjà venus à la BNF. L'intérêt pour le contenu de l'exposition est la seconde motivation des visiteurs.

#### 4.5. Approfondissement de connaissances

- Après cette visite, avez-vous envie d'approfondir vos connaissances concernant la géographie ou l'astronomie ?

	Effectif	%
<b>Oui tout à fait</b>	34	25%
<b>Oui peut-être</b>	46	34%
<b>Non pas vraiment</b>	43	32%
<b>Non pas du tout</b>	12	9%
<b>Total</b>	135	

approfondissement de connaissances



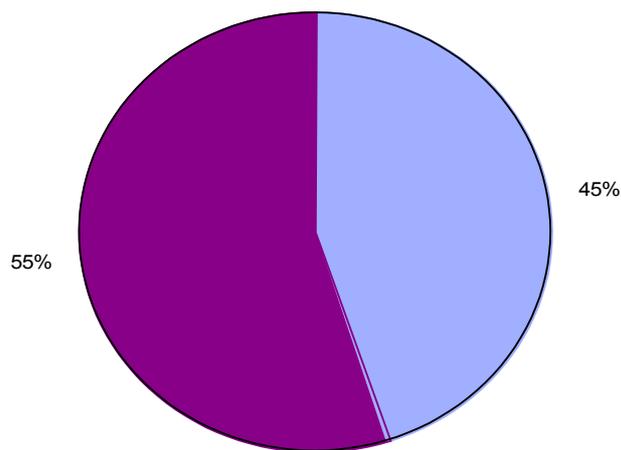
Les réponses sont assez partagées. Cependant, la plupart des personnes interrogées ne sont pas certaines d'approfondir leurs connaissances, toutefois une partie importante envisagent de s'y intéresser.

## 5 Caractéristiques des visiteurs interrogés

### 5.1. Sexe

	Effectif	%
<b>un homme</b>	61	45%
<b>une femme</b>	74	55%
<b>Total</b>	135	

Sexe



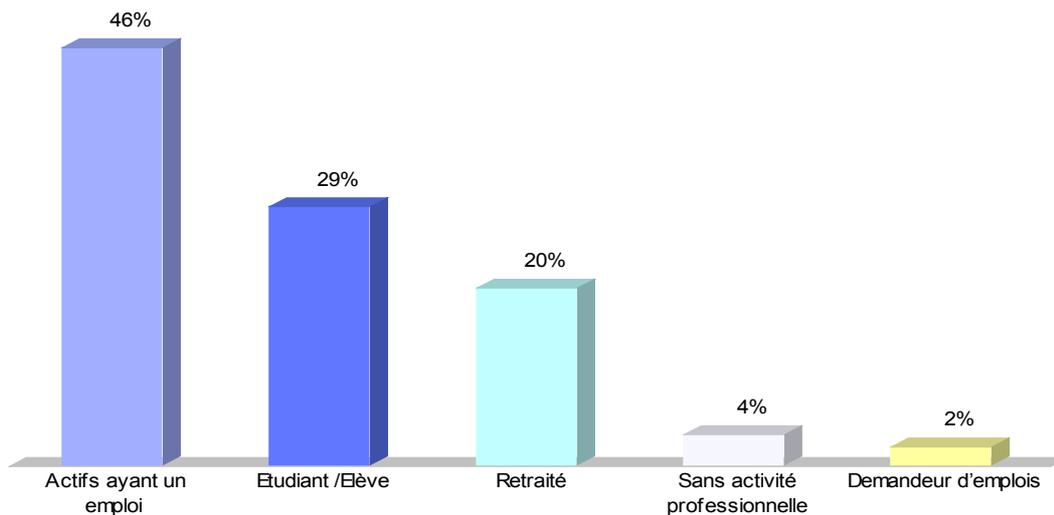
Nous constatons ici sans grande difficulté qu'une légère majorité de femmes ont fréquenté l'espace des Globes de Coronelli durant notre enquête.

### 5.2. Activité principale

	Effectif	%
<b>Actif ayant un emploi à temps plein</b>	53	39%
<b>Actif ayant un emploi à temps partiel</b>	10	7%
<b>Demandeur d'emploi ayant déjà travaillé</b>	3	2%
<b>Retraité</b>	27	20%
<b>Etudiant</b>	31	23%
<b>Elève</b>	8	6%
<b>Sans activité professionnelle</b>	5	4%
<b>Total / répondants</b>	136	

Interrogés : 138 / Répondants : 136 / Réponses : 137  
 Pourcentages calculés sur la base des répondants

activité principale

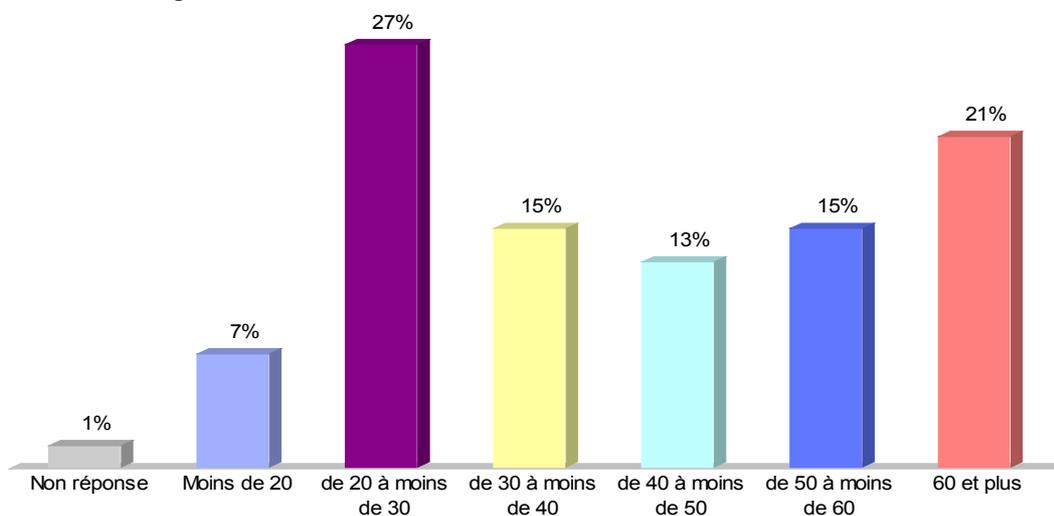


Une très forte majorité du public exerce une activité à temps plein. Ce constat est d'ailleurs étrange car on aurait pu penser que les personnes ne travaillant pas à temps plein auraient plus de temps libre à consacrer à leurs loisirs. Nous notons également beaucoup d'étudiants et de retraités. Les personnes sans activité professionnelle ou demandeurs d'emplois restent à l'inverse très minoritaire.

### 5.3. Âge

	Effectif	%
<b>Non réponse</b>	2	1%
<b>Moins de 20 ans</b>	10	7%
<b>de 20 à moins de 30</b>	37	27%
<b>de 30 à moins de 40</b>	21	15%
<b>de 40 à moins de 50</b>	18	13%
<b>de 50 à moins de 60</b>	21	15%
<b>60 et plus</b>	29	21%
<b>Total</b>	138	

Classes sur Age



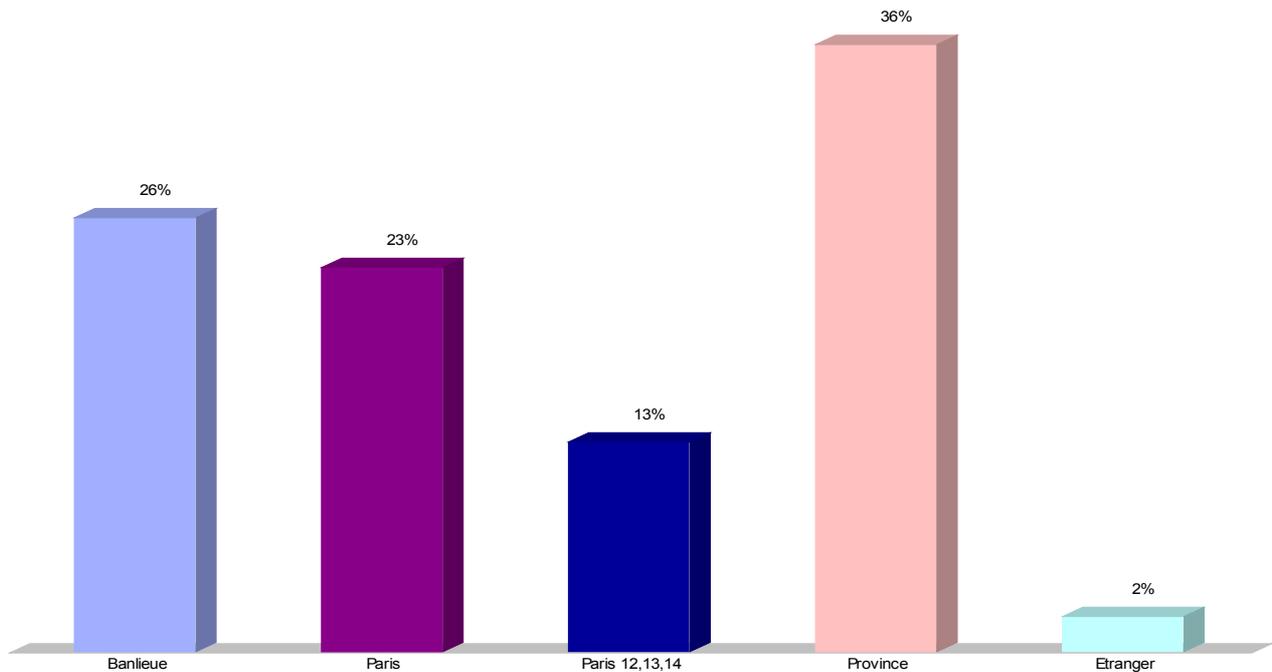
Nous constatons que la répartition par classe d'âge est relativement équilibrée, mis à part un pic chez les personnes de 20 à 30 ans. Les retraités constituent également une part importante du public. La moyenne est de 41 ans, le minimum de 11 ans et le maximum de 87 ans.

#### 5.4. Origine géographique

	<b>Effectif</b>	<b>%</b>
<b>Non réponse</b>	3	2%
<b>92</b>	10	7%
<b>Paris autres arrondissements</b>	31	22%
<b>77</b>	3	2%
<b>Paris 12 13 14<sup>ème</sup> arrdt</b>	17	12%
<b>Autres régions</b>	48	35%
<b>93</b>	3	2%
<b>94</b>	5	4%
<b>78</b>	6	4%
<b>étranger</b>	3	2%
<b>95</b>	2	1%
<b>91</b>	3	2%
<b>94</b>	4	3%
<b>Total</b>	138	

	<b>Effectif</b>	<b>%</b>
<b>Non réponse</b>	3	2%
<b>Banlieue</b>	35	25%
<b>Paris autres arrondissements</b>	31	22%
<b>Paris 12,13,14</b>	17	12%
<b>Province</b>	49	36%
<b>Etranger</b>	3	2%
<b>Total</b>	138	

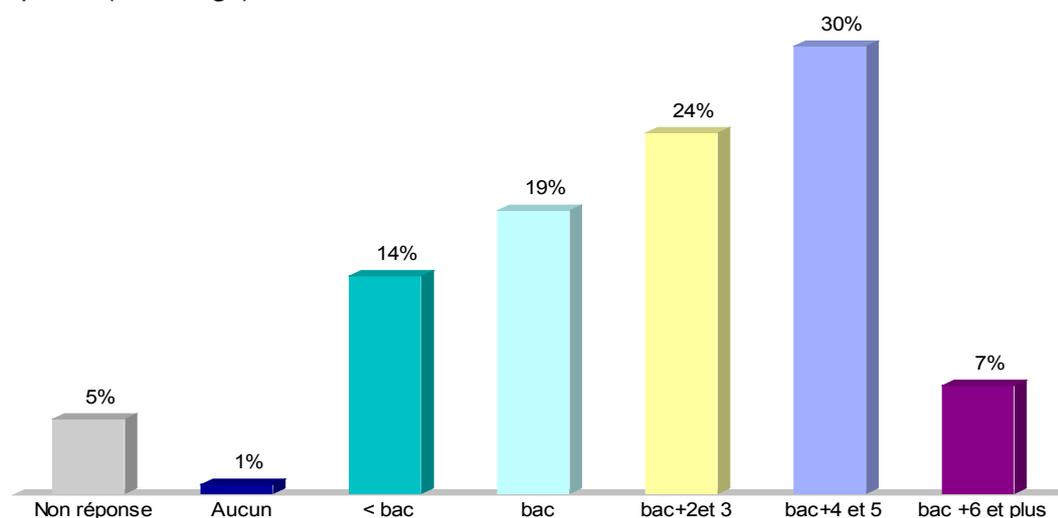
code postal



Nous remarquons que les visiteurs sont autant originaires de Province que de Paris intramuros. Néanmoins, si l'on prend en compte le public de banlieue, les franciliens prennent le pas sur les provinciaux.

## 5.5. Niveau d'études

diplôme (Recodage)



Comme pour la plupart des expositions, les diplômés de l'enseignement supérieur sont largement surreprésentés parmi les visiteurs, avec une proportion de 61% de diplômés de l'Université ou des grandes écoles pour les visiteurs des Globes de Coronelli.