

# Bibliothèque municipale de Lyon

## Enquête de fréquentation 2005

### Table des matières

1 - <a href="#">Présentation</a> .....	2
2 - <a href="#">Rapport</a> .....	3
2.1 <a href="#">Contexte et objectifs</a> .....	3
2.2 <a href="#">Méthodologie</a> .....	4
2.3 <a href="#">Instantané 2005</a> .....	4
2.4 <a href="#">Ages et études : différenciations</a> .....	7
2.5 <a href="#">Part-Dieu et pôles urbains</a> .....	8
2.6 <a href="#">Quelques publics</a> .....	11
2.7 <a href="#">Quelles évolutions ?</a> .....	13
2.8 <a href="#">En guise de conclusion</a> .....	14
3 - <a href="#">Annexe 1 : Questionnaire Part-Dieu</a> .....	16
4 - <a href="#">Annexe 2 : Questionnaire bibliothèques d'arrondissement</a> .....	19

# 1 - Présentation

La Bibliothèque organise une enquête de fréquentation tous les 3 ans depuis 1999, à l'automne à chaque fois.

Cette enquête s'intéresse à tous les visiteurs de plus de 15 ans de la Part-Dieu et des bibliothèques d'arrondissement (sauf Ménival, et évidemment le 4<sup>ème</sup> arrdt, fermé pour travaux).

On cherche à évaluer leur fréquentation de la bibliothèque (fidélité), leurs usages des espaces et des ressources et services, leur profil sociodémographique.

Les données obtenues sont ensuite traitées par le service de la Comm'interne-Evaluation prospective et donnent lieu à la publication d'un rapport.

## I. Organisation pratique :

### **Dates de passation :**

Allongement de la durée de l'enquête de 3 à 5 jours : observation de la fréquentation sur une semaine complète afin de prendre en compte les variations de publics d'un jour de la semaine à l'autre, donc l'enquête se déroulera toute une semaine :

**Mardi 15 novembre, Mercredi 16, Jeudi 17, Vendredi 18 et Samedi 19**

### **Contenu et présentation du questionnaire**

Contenu presque identique à celui de 2002.

Présentation : 1 recto-verso A4, questions fermées (cases à cocher).

### **Photocopie et distribution**

La photocopie des questionnaires sera assurée à la BML.

La distribution sera effectuée dans les pôles urbains par la Communication interne via la navette dans la semaine du 8 au 12 novembre

### **Consignes de passation**

Un questionnaire spécifique pour la Part-Dieu et un second pour les pôles urbains. Le nom de la bibliothèque est pré-rempli en début du questionnaire.

Ne pas renseigner la partie « N° » en première page en haut. Inutile d'inscrire la date.

Même principe de distribution qu'en 2002 : Distribution **en sortie à tous** les visiteurs de **15 ans et plus** (distribuer « à vue », le tri des moins de 15 ans sera effectué après).

- A la Part-Dieu : par les équipes de médiation-sécurité
- Dans les bibliothèques d'arrondissement : par les équipes en banque d'accueil (attention à ne pas s'adresser qu'aux usagers faisant un retour ou un emprunt)

Prévoir un espace (table) avec les questionnaires, un stylo, une corbeille pour les feuilles remplies. On peut aider les visiteurs s'ils ne comprennent pas une question ou ne savent pas comment répondre (voir la Foire aux Questions plus bas).

En fin de journée, vider la corbeille et regrouper les questionnaires remplis. Les retourner à la Comm'interne par la navette en fin de semaine.

## II. Foire aux questions :

- « Je suis étranger », « je ne viens jamais » ou « c'est la première fois que je viens », ce n'est pas la peine

*Si, tous les visiteurs nous intéressent.*

- Dois-je écrire mon nom ?

*Non, ce questionnaire est anonyme, vous pouvez répondre librement.*

- Puis-je donner plusieurs réponses ?

*Oui (c'est précisé au début du questionnaire).*

- Il n'y pas la réponse qui me correspond dans la liste

*Indiquez votre réponse ou votre problème sur les pointillés ou dans la marge.*

Pour la Part-Dieu uniquement :

- Je ne connais pas les « départements » (question 3)

*Indiquez les étages ou les thématiques des salles où vous étiez.*

## 2 - Rapport

### Photographie 2005 du public de la bibliothèque

Troisième enquête de fréquentation

Octobre 2005

#### 2.1 Contexte et objectifs

La Bibliothèque municipale de Lyon a entrepris depuis de nombreuses années d'étudier « son » public sous les multiples facettes que celui-ci peut présenter. A côté d'analyses portant sur les praticiens de différents types de services (le prêt, les animations, les consultants d'Internet, les lecteurs de magazines,...), trois grands types d'enquête visent à cerner la globalité du public sous des angles différents et complémentaires :

- L'enquête de population, déjà conduite en 2003 et renouvelée en 2006, permet de mesurer l'impact de la Bibliothèque sur la population lyonnaise, notre public de référence. En interrogeant un échantillon représentatif des Lyonnais adultes (15 ans et plus), on connaît précisément le taux de fréquentation de la Bibliothèque 'physique', que les utilisateurs soient inscrits ou non. Rappelons que l'enquête de 2003 a établi que ce taux s'élevait à 46 % des Lyonnais âgés de 15 ans et plus.
- L'enquête de fréquentation, dont la présente édition est la 3<sup>ème</sup> (après celles conduites en 1999 et 2002), permet de fournir un instantané du public présent dans la Bibliothèque à un moment donné ; c'est un bon indicateur de l'image quotidienne donnée de la Bibliothèque à travers son public, et des pratiques à l'œuvre.
- L'enquête de fréquentation des « espaces Internet » de la Bibliothèque complète ces approches par une photographie du public des services proposés via Internet. Deux enquêtes générales ont eu lieu fin 2005 auprès des publics du site web de la BmL et du Guichet du savoir.

L'enquête de fréquentation 2005, qui n'est donc pas utilisable pour évaluer la population touchée par la BmL, a été conduite pour répondre à deux grands objectifs :

- vérifier régulièrement l'image du public de la BmL : devenue triennale, l'enquête est surtout intéressante en termes d'évolutions constatées ; on peut également chercher à vérifier l'attrait présenté par les services créés ou élargis depuis la précédente enquête (notamment quasi doublement du nombre des postes donnant accès à Internet, ouverture du Guichet du Savoir, campagne municipale de communication fin 2003, requalification des fonds de livres des bibliothèques d'arrondissement,...)<sup>1</sup> ;
- faire le point sur cette image du public juste à la veille de changements importants dans le réseau à partir de 2007 : nouvelle tarification et introduction de 15 000 DVD, construction ou extension d'au moins 4 équipements dans les trois années à venir, création d'une nouvelle entrée à la Part-Dieu. Il s'agit ici de prendre date...

---

<sup>1</sup> Tout en sachant que des évolutions sociétales ou culturelles peuvent être par ailleurs à l'œuvre, et peser sur les résultats.

## **2.2 Méthodologie**

L'enquête a été conduite sur questions fermées, par réponses auto-administrées. Les questionnaires ont été distribués en sortie d'établissement, et pour la très grande majorité renseignés immédiatement. Le questionnaire a été élaboré par Anne Laval (Communication interne) et Delphine Coudrin (stagiaire Enssib), sous le contrôle de Bertrand Calenge (Evaluation prospective / Communication interne).

Le questionnaire a été distribué à toutes les personnes de 15 ans et plus sortant de la bibliothèque et acceptant de répondre, pendant une semaine entière (du 15 au 19 novembre 2005) dans l'ensemble des bibliothèques d'arrondissement adultes – donc hors Ménival et Guillotière, mais également hors Croix-Rousse, fermée pour extension -, et pendant deux semaines à la bibliothèque de la Part-Dieu (du 15 au 19 novembre et du 22 au 26 novembre) compte tenu du faible retour constaté sur ce site lors de la première semaine.

**1 110 questionnaires remplis ont été collectés, dont seulement 272 à la Part-Dieu et 27 à 123 dans chaque bibliothèque d'arrondissement.** La bibliothèque du 1<sup>er</sup> arrdt ayant collecté plus de 200 réponses – nombre sur-représentatif de la fréquentation réelle -, un échantillon de 75 réponses a été retenu pour être intégré dans l'analyse. La médiathèque de Vaise a collecté 123 questionnaires. Si le nombre total de questionnaires recueillis est proche de celui collecté en 2002 (1 164), on notera que la réponse des usagers de la Part-Dieu a été notablement inférieure (272 questionnaires en 2005, contre 671 en 2002) : les résultats sont donc essentiellement représentatifs du public des arrondissements, et plus faiblement de celui de la bibliothèque d'étude et de référence.

Contrairement à ce qui avait été effectué en 2002, nous n'avons pas opéré de comparaison avec la population des inscrits en vue de valider l'échantillon : en effet, une étude récente commandée par la Direction du Livre et conduite par le CREDOC, sur la même période, montre que l'inscription est sans nul doute une forme parmi beaucoup d'autres de l'utilisation du lieu bibliothèque (enquête à paraître en 2006).

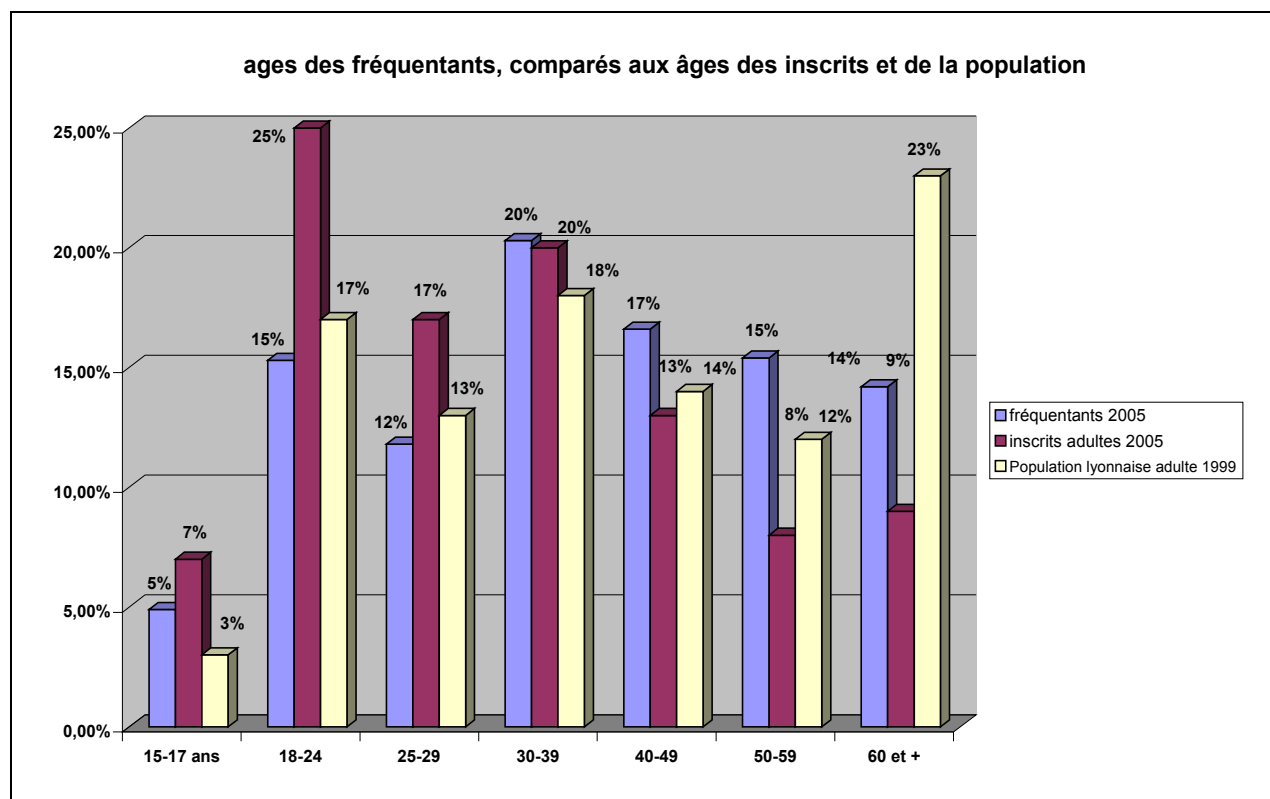
## **2.3 Instantané 2005**

Commençons par une photographie descriptive, et donc par les résultats bruts de cette enquête 2005, tant pour les caractérisations socio-démographiques de l'échantillon que pour ses pratiques.

- **Sexe :**  
59,5 % de femmes pour 39 % d'hommes (soit une proportion sensiblement équivalente à celle des inscrits : 62 % de femmes).
- **Nationalité :**  
94,2 % sont des Français.
- **Lieu de résidence :**  
74 % habitent à Lyon, 22 % dans le Grand Lyon, 4 % hors du Grand Lyon. Pour comparaison, les Lyonnais représentent 81 % des inscrits : les lieux sont donc largement fréquentés par des non-Lyonnais (1 personne sur 4) qui n'éprouvent pas la nécessité de s'inscrire. Rapprochons cela du tarif discriminatoire touchant les non-Lyonnais jusqu'en décembre 2005 : la nouvelle tarification mise en place en janvier 2006 aura-t-elle un impact sur ce paramètre ?

▪ **Tranches d'âges :**

Les âges des personnes enquêtées montrent une population plus homogène que celle présentée par les seuls inscrits :



On note que sur l'ensemble du réseau, les 40 ans et plus sont sensiblement plus fréquents dans les lieux que les 18-29 ans, pourtant très nombreux en termes d'inscrits. D'ailleurs, en regard de la population lyonnaise de 15 ans et plus (recensement 1999), la population présente dans la bibliothèque est assez représentative de cette population lyonnaise adulte, à l'exception notable des 60 ans et plus, notoirement sous-représentés parmi les fréquenteurs et plus encore chez les inscrits !

▪ **Niveaux d'étude :**

Seule 1 personne sur 5 déclare un diplôme inférieur au bac ou l'absence de diplôme, soit davantage qu'en 2002, mais l'échantillon 2005 sous-représente les fréquenteurs de la Part-Dieu :

Niveau d'étude	Nb. cit.	Fréq.
Sans diplôme	55	5,00%
BEPC,CAP,BEP	164	14,80%
Bac	131	11,80%
Bac+1 ou bac+2	207	18,60%
Bac+3 ou Bac+4	291	26,20%
Diplômes supérieurs à Bac+4 et grandes écoles	240	21,60%
Non réponse	22	2,00%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>1110</b>	<b>100%</b>

78 % des visiteurs à un moment donné ont le bac, alors que ce n'est le cas que de 53 % de la population française. Cela tient sans doute bien sûr aux pratiques culturelles des diplômés, mais trouve également son explication par la faible présence des plus de 60 ans, dont on sait qu'ils sont moins diplômés que les générations plus jeunes.

- **Activité :**

Le même rééquilibrage dans la fréquentation, par rapport aux inscrits, est constaté dans l'activité des personnes enquêtées :

	% fréquentants	comparaison : inscrits adultes 2005	fréquentation vs inscription
activité professionnelle	34,80%	28%	↗
Scolaires et étudiants	20,70%	39%	↘
retraités	17,10%	7%	↗
demandeurs d'emploi	14,20%	17%	↘
sans profession	5,10%	3%	⇒
non réponse	8,10%	6%	

Une information intéressante : les retraités comme les actifs ayant un emploi sont beaucoup plus fréquenteurs qu'inscrits, à la différence des étudiants.

- **Déclaration d'inscription :**

85,1 % se déclarent inscrits à la BmL. Même si on peut estimer normal que les personnes inscrites viennent plus souvent à la Bibliothèque, et aient donc eu davantage l'occasion d'appartenir à l'échantillon enquêté, il ne faut pas oublier que déclaration d'inscription ne vaut pas inscription administrative. Ce chiffre est donc à ne considérer que pour ce qu'il est : le sentiment affirmé d'être inscrit à la BmL.

- **Fréquence de la venue**

43 % sont assidus et viennent au moins 1 fois par semaine à la Bibliothèque, 49 % sont des habitués qui viennent une à 3 fois par mois, 8 % sont des épisodiques qui viennent moins souvent voire exceptionnellement. On remarque que les non-inscrits viennent massivement moins d'une fois par mois.

- **Raison de la venue :**

Le besoin culturel ou de loisir l'emporte avec 56 % des items ; le besoin scolaire suit de loin avec 17 %, précédant de peu l'absence de projet précis (16 %) et le besoin pratique (14 %). Le besoin professionnel est mentionné par 10 % des répondants. Petite remarque, si les étudiants mettent naturellement le besoin universitaire en avant, ils sont significativement peu nombreux (test du Chi2) à déclarer un besoin culturel ou de loisir.

- **Les modalités de venue**

Les personnes enquêtées sont venues à la Bibliothèque à pied pour 54 %, avec des transports en commun pour 24 %, et par un moyen de transport personnel pour 20 %. Cette moyenne cache une nette disparité entre les bibliothèques d'arrondissement, dont le public vient à pied pour 61 % d'entre eux, et la Part-Dieu, pour laquelle la venue avec les transports en commun (48 %) l'emporte de loin sur la venue à pied (32 %).

- **Activités pratiquées lors de la venue :**

L'emprunt de documents pour soi-même concerne 63 % des répondants, et 10 % sont venu emprunter des documents pour d'autres personnes. 53 % ont rendu des documents. La lecture de périodiques a concerné 27 % des fréquenteurs, avant la lecture de livres (19 %). On trouve 15 % de visiteurs qui ont recherché des documents

avec le catalogue. Le travail avec des documents de la bibliothèque fait jeu égal avec la consultation d'Internet (11,3 %). Enfin, il y a eu autant d'activité de photocopie que de visite d'animations (3,3 %).

#### ▪ **La recherche de documents**

Pour les personnes qui ont déclaré avoir cherché des documents, la recherche dans les rayons concerne 67,5 % d'entre elles. La découverte au hasard fait jeu égal avec la recherche en catalogue (27 %), avant le recours aux bibliothécaires (17 %). Seuls 6,4 % disent avoir vérifié préalablement sur Internet la présence du document souhaité.

#### ▪ **Pratique des outils distants**

37 % disent consulter le site web de la BmL, dont 53 % de ceux qui résident dans le 1<sup>er</sup> arrondissement !

16 % lisent la revue *Topo*, mais 21% de ceux qui résident dans le 3<sup>ème</sup> arrdt et 20 % de ceux qui résident dans le Grand Lyon. Compte tenu de la place accordée dans cette revue aux manifestations de la Part-Dieu, on peut sans doute voir dans ce résultat la double dimension de cette bibliothèque : proximité pour les résidents du 3<sup>e</sup> arrdt, attraction culturelle pour la périphérie lyonnaise.

## **2.4 Ages et études : différenciations**

Le croisement des caractéristiques socio-démographiques de l'échantillon avec les différentes pratiques recensées ne montre pas de différenciations significatives, à l'exception de l'attraction vers la Part-Dieu ou vers les pôles urbains (voir chapitre suivant), mais aussi des âges et des niveaux d'étude.

#### ▪ **Ages et pratiques**

L'examen des pratiques selon les âges montre l'existence de 3 grands blocs caractérisés chacun par une relation différente à la bibliothèque :

- les 18-24 ans se déclarent d'assidus fréquenteurs : 47 % viennent au moins une fois par semaine, et ce taux monte à 83 % pour les venues au moins une fois par mois. Les besoins universitaires les poussent à 54 %. Majoritairement, ils cherchent dans le catalogue, travaillent sur place sur les documents de la bibliothèque et avec leurs propres documents. A l'évidence, la bibliothèque est vécue par la plupart comme espace et ressource d'étude.
- Les 30-49 ans affirment un rythme de venue plus pondéré, pondération qui s'accroît avec l'âge : les 30-39 ans viennent préférentiellement 1 à 3 fois par mois, mais une part significative vient au moins une fois par semaine ; les 40-49 ans sont 57 % à venir de 1 à 3 fois par mois, et très peu chaque semaine. Par ailleurs, cette tranche d'âge a une pratique très altruiste de la bibliothèque (test du Chi2) : les 30-39 ans en accompagnant quelqu'un (leurs jeunes enfants sans doute, comme on l'a vu), les 40-49 ans en empruntant pour autrui.
- Les 60 ans et plus ne se disent qu'exceptionnellement des assidus, mais plutôt des habitués : 60 % d'entre eux viennent 1 à 3 fois par mois. Ce sont les champions de la lecture de presse, revues et magazines, qu'ils sont près de 40 % à compulsier ; en revanche, la consultation du catalogue ne concerne que 4 % d'entre eux. Pour ce public, la bibliothèque est vécue comme lieu de séjour, cabinet convivial de lecture.

## ▪ Niveau d'études et pratiques

Du point de vue des niveaux d'études, là aussi les différenciations de pratiques sont très marquées notamment entre les extrêmes:

- les diplômés élevés (au-delà de bac + 4) sont de grands emprunteurs et « réservoirs » de documents ; inversement ils sont très peu lecteurs sur place de périodiques. Consommateurs du prêt, ils suivent le rythme de celui-ci et viennent majoritairement 1 à 3 fois par mois.
- Les faibles diplômés (sans diplômes, BEPC, CAP, BEP) sont à l'inverse de très forts lecteurs de périodiques ; ils sont également significativement nombreux à venir tous les jours (11 % - test du Chi2). Leur pratique est relativement exprimée comme « passer du temps », ce qui correspond au besoin exprimé par 25 % d'entre eux : « sans projet précis » (seuls 5 % parlent d'un besoin professionnel). Bien que proportionnellement peu nombreux dans le public, ils se sont approprié la bibliothèque comme lieu de séjour.

## 2.5 Part-Dieu et pôles urbains

Une autre différenciation marquée, déjà repérée en 1999 et 2002, tient à la distinction des publics fréquentant préférentiellement la Part-Dieu et les bibliothèques d'arrondissement.

### ▪ Distinctions

Si la Part-Dieu est, comme on le savait déjà, la bibliothèque favorite des étudiants (40 % de ces derniers y ont été trouvés, alors que les enquêtés à la Part-Dieu ont représenté 25 % de l'ensemble), les bibliothèques d'arrondissement connaissent des publics assez typés. Rapidement, et en utilisant le test Chi2, on peut souligner les points suivants :

- les scolaires sont significativement présents à la Guillotière et à La Duchère, et les retraités dans les bibliothèques du 6<sup>ème</sup> et du 8<sup>ème</sup> arrdt.
- Les 15-17 ans sont naturellement chez eux à la Guillotière et à la Duchère, les 25-29 ans dans le 1<sup>er</sup> arrdt, les 30-39 ans à la Guillotière (des parents ?), les 50-59 ans à St Rambert, et les plus de 60 ans, logiquement, dans les 6<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> arrdt ;
- Enfin côté niveau d'étude, la césure est très marquée entre d'une part la Part-Dieu et St Rambert qui comptent de 30 à 35 % de diplômés supérieurs à bac +4, et la Guillotière ou le 8<sup>ème</sup> arrdt, qui voient une part significative de leur public ayant moins du bac (27 %). Notons d'ailleurs un déficit également significatif de ces faibles diplômés à la Part-Dieu.

### ▪ Caractérisation socio-démographique Part-Dieu / pôles urbains

Les fréquenteurs de la Part-Dieu sont plus souvent des hommes (43,4 % contre 37,4 % en bibliothèques d'arrondissements) : sachant que ces derniers sont moins souvent inscrits, on voit que la Part-Dieu attire davantage les « nomades ». Son attraction s'étend également davantage hors de Lyon, puisque 36,4 % de ses visiteurs résident hors de Lyon (contre 22,6 % en bibliothèques d'arrondissements). Son public tend à « exclure » les moins de 18 ans (0,7 %, contre 6,2 % en bibliothèques d'arrondissements) et les 60 ans et plus (9,9 %, contre 15,6 % en bibliothèques d'arrondissements). C'est aussi un lieu de diplômés : seuls 9,2 % des visiteurs n'ont pas le bac, contre 23,2 % en bibliothèques d'arrondissements, et les diplômés à bac+4



et plus représentent 29,8 % contre 19 % en bibliothèques d'arrondissements. Côté activité, les différences majeures tiennent dans 3 catégories :

- les scolaires (15 ans et plus) sont 0,7 % à la Part-Dieu, 6,6 % dans les pôles urbains ;
- les étudiants représentent 25 % des visiteurs à la Part-Dieu, contre 12,5 % dans les pôles urbains ;
- les retraités ne sont que 11 % à la Part-Dieu, et 19,1 % dans les bibliothèques d'arrondissement.

En revanche, les taux sont sensiblement identiques pour les autres catégories socio-professionnelles.

#### ▪ **Différenciation des pratiques**

Outre leurs différences socio-démographiques les publics de la Part-Dieu et des pôles urbains diffèrent également sur plusieurs points dans leurs pratiques.

- Déjà, et cela s'accorde avec les CSP, **la Part-Dieu est sollicitée à 27% pour des besoins scolaires et universitaires, contre 14 % dans les pôles urbains.** Mais la venue « sans objet précis » concerne 18 % des visiteurs en pôles urbains, contre 7 % à la Part-Dieu.
- **Les fréquenteurs de la Part-Dieu sont plus assidus** : 52 % viennent une fois par semaine ou plus souvent, alors que ce n'est le fait que de 40 % dans les bibliothèques d'arrondissement.
- Si **l'emprunt pour soi-même concerne près de 70% des « Part-Dieu »**, ce n'est le cas que de 61 % des « pôles urbains » ; en revanche, **l'emprunt pour d'autres atteint presque 12 % des « pôles urbains »** contre 6% des « Part-Dieu ».
- **La lecture de périodiques touche 29 % des « pôles urbains »** et seulement 20 % des « Part-Dieu ».
- **La consultation d'Internet atteint 13 % des « Part-Dieu » mais aussi 11 % des « pôles urbains ».**
- **Les fréquenteurs de la Part-Dieu sont beaucoup plus familiers avec l'univers des bibliothèques**, alors que ceux des pôles urbains tendent à « naviguer » dans leur seul réseau municipal :

Fréquentation autre bibliothèque	Visiteur Part-Dieu	Visiteur pôle urbain
Bib. universitaire	<b>28%</b>	12%
Bib. spécialisée ou d'entreprise	<b>8,5%</b>	2%
Bib. Municipale autre ville	<b>16,5%</b>	7%
Autre BM de Lyon	47%	<b>54%</b>

- Cette familiarité est confirmée par les modes de recherche de documents : **à la Part-Dieu, 45 % des fréquenteurs consultent le catalogue**, contre 19% dans les bibliothèques d'arrondissement, **et 20 % n'hésitent pas à demander aux bibliothécaires** (16,5% dans les pôles urbains).
- Enfin, **plus de 50 % des fréquenteurs de la Part-Dieu consulte le site Internet de la BmL**, contre 33 % de ceux des « pôles urbains », et **23 % des « Part-Dieu » lisent la revue *Topo*** contre 13 % des « pôles urbains ».

En définitive, les fréquenteurs de la Part-Dieu ont un fort capital culturel, une diversité de pratiques et une familiarité relativement élevée avec les sources d'information : ils exploitent massivement les ressources. Ceux des pôles urbains ont une familiarité de proximité surtout avec « leur » bibliothèque et l'exploitent au gré des opportunités.

▪ **Différenciations au sein de la Part-Dieu**

Même si l'effectif des enquêtés Part-Dieu est assez faible (272 personnes), il révèle des publics et pratiques tendanciellement attachées à certains départements et espaces. Tout d'abord en termes de flux, les 11 espaces identifiés drainent un public plus ou moins abondant, soit dans l'ordre :

Département ou espace Part-Dieu	Fréquence des citations
Arts	28,70 %
Littératures	28,70 %
Civilisation	22,70 %
Musique	19,10 %
Société	15,40 %
Sciences	15,10 %
Exposition	5,90 %
Jeunesse	5,10 %
Espace multimédia	4,80 %
Documentation régionale	4,00 %
Fonds ancien	2,20 %

Les pourcentages ci-dessus reflètent uniquement les flux, et non nécessairement l'occupation des salles. En effet, une salle remplie d'étudiants studieux connaîtra un flux plus faible que les salles pratiquées surtout pour l'emprunt.

De ce point de vue, une analyse des pratiques (test du Chi2) montre nettement l'importance de l'emprunt pour soi-même et du rendu de documents empruntés pour les fréquenteurs de la salle Musique (25 % pour chaque item), l'importance de l'accompagnement d'autrui (enfants) pour la salle Jeunesse (50 %) et de l'emprunt également pour autrui (25 %), alors qu'à l'inverse la fonction d'emprunt/retour est significativement faible (11 %) pour les fréquenteurs de Société.

Les départements et espaces sont également très typés quant aux âges des publics qui les fréquentent préférentiellement (*le tableau se lit ainsi : 26 % des visiteurs de la salle Arts ont entre 40 et 49 ans*) :

Département / espace	Age préférentiel	Taux de citations	Observations
Arts	40-49 ans	26%	
Musique	30-49 ans	44%	
Littérature	40-59 ans	47%	
Société	18-24 ans	33%	
Civilisation	18-24 ans	29 %	
Sciences et techniques	40-49 ans et 18-24 ans	27% et 22%	Seul espace à populations significativement tranchées
Espace multimédia	18-24 ans	23%	Public homogène à 15% pour toutes les tranches d'âge de 25 à 59 ans
Documentation régionale	50 ans et plus	55%	
Jeunesse	30-39 ans	36%	Parents...
Expositions animations	18-29 ans	50%	

Le fonds ancien n'est pas retenu (nombre de citations trop faible -6-)

### ▪ **Le cas de la médiathèque de Vaise**

La médiathèque de Vaise apparaît (au vu des seules 123 réponses provenant de cette bibliothèque) dans une position particulière :

- Elle est avec St Rambert la seule bibliothèque d'arrondissement dans laquelle moins de la moitié des fréquenteurs (48 %) réside dans l'arrondissement siège de la médiathèque.
- Elle est proche de la Part-Dieu pour la pratique d'emprunt pour soi (67 %), mais bat tous les sites en ce qui concerne l'emprunt pour autrui (16 %).
- De la même façon, la lecture de périodiques touche près du tiers des visiteurs (32,5 %) : succès sans nul doute de la salle d'actualité.
- Elle attire significativement les 15-17 ans, et les 30-49 ans. En revanche, les 60 ans et plus la désertent : seulement 7,5 % des visiteurs (soit même moins que la Part-Dieu qui ne frôle pourtant que les 10 %).
- Enfin, les diplômés supérieurs sont plus rares (17 % supérieur à bac + 4), tandis que les diplômés inférieur au bac et les non-diplômés représentent 26 % du public de Vaise.

Il apparaît dans cette photographie que la médiathèque de Vaise présente bien des aspects d'une « bibliothèque de flux » : flux des usagers qui se déplacent pour y venir, flux des emprunts « collectifs ». Cela tient sans doute à la dimension de l'équipement et au caractère à la fois récent et abondant de son offre documentaire. Par ailleurs, la qualité de l'espace contribue à attirer des publics habituellement moins présents : les 30-59 ans et les adolescents. Soulignons à nouveau enfin le succès vérifié de l'heureuse initiative de la salle d'actualité en rez-de-chaussée.

## 2.6 **Quelques publics...**

Sans vouloir balayer de façon exhaustive les multiples enseignements de cette enquête, on donnera seulement quelques aperçus de certains publics ou pratiques.

- **Les personnes âgées** (60 ans et plus) sont pour les 2/3 des fréquenteurs habitués (60 % viennent 1 à 3 fois par mois), mais non assidus (1/3 seulement viennent au moins une fois par semaine). Le besoin culturel ou de loisir les guide prioritairement (73 %). Ils ne sont pas plus emprunteurs que la moyenne, mais plus lecteurs de périodiques (39 % contre 27 % en moyenne). 37 % ont un diplôme inférieur au bac ou sont sans diplôme (contre 20 % pour l'ensemble).

Ils ne fréquentent pas d'autre bibliothèque (mais 1/3 d'entre eux fréquentent une autre bibliothèque du réseau).

Enfin, s'ils lisent *Topo* un peu plus que la moyenne (19 %), seuls 16 % disent consulter le site Internet de la BmL (contre 37 % en moyenne).

- **Les étudiants** (pour les 2/3 de sexe féminin) affectionnent la Part-Dieu : 39 % des étudiants enquêtés s'y trouvaient (alors que la Part-Dieu ne représente que 25 % des questionnaires).

Ils viennent à 60 % pour un besoin universitaire, et sont 54 % à venir une fois au moins par semaine. Ils sont aussi emprunteurs que la moyenne mais évidemment travaillent aussi sur place : près de 1 sur 5 déclare travailler à la bibliothèque avec ses propres documents. Ils utilisent beaucoup le catalogue : 42 % disent l'avoir fait lors de leur visite (contre 27 % en moyenne).

Ce sont aussi des habitués d'Internet : 46 % se connectent au site de la BmL ; mais *Topo* les touche peu (10 % d'entre eux).

Enfin, s'ils sont 60 % à aller dans d'autres bibliothèques du réseau BmL, seuls 63 % d'entre eux disent fréquenter une bibliothèque universitaire !

- **Les personnes actives** sont pour 1/3 des personnes de 30-39 ans (la présence décroît dans les tranches d'âge suivantes, mais il y a plus de 40-49 ans -25 %- que de 18-29 ans -22 %-). Seuls 12 % n'ont pas le bac.  
Parmi ces personnes, les enseignants et cadres « supérieurs » forment le tiers de l'effectif –avec une quasi absence des cadres d'entreprise-, et les demandeurs d'emploi sont 29 %. Moins assidus que la moyenne (35 % seulement viennent au moins une fois par semaine), ce sont cependant des habitués (58 % viennent 1 à 3 fois par mois). Leur activité dans la bibliothèque ne les distingue en rien de la moyenne.
- **Les non inscrits** (140 observations) sont plus masculins (50 %) et moins lyonnais (29 % résident ailleurs). Ils sont plutôt dans la tranche d'âge 18 -39 ans.  
48 % disent venir au moins une fois par semaine.  
25 % d'entre eux déclarent quand même emprunter : erreur sur la déclaration de non-inscription... ou usage d'une carte d'un parent ou ami ?  
Ils sont beaucoup plus que la moyenne à venir sans projet précis (26 %), et pour 1/3 lisent des livres sur place, et pour 37 % des revues et magazines ! La consultation d'Internet à la bibliothèque connaît également les faveurs de 22 % d'entre eux.
- **Les consultants d'Internet à la bibliothèque**, justement, se déclarent moins inscrits que la moyenne (71 %) ; toutes les tranches d'âge –sauf les 60 ans et plus – sont bien représentées, avec un léger surplus des 18-39 ans. Ce sont essentiellement des demandeurs d'emploi (31 %) et des scolaires et étudiants (27 %) ; les professions libérales, enseignants et cadres « supérieurs » sont rares dans ce public (8 %, contre 16 % dans l'échantillon général). Leur niveau d'étude comprend plus de diplômés inférieurs au bac ou sans diplôme (22 % contre 19 % en moyenne), de bacheliers (17 % contre 12 % en moyenne), et beaucoup moins de diplômés à bac+3 ou davantage (38 % contre 48 % en moyenne).  
Ce sont des assidus pour la plupart : 73 % disent venir au moins une fois par semaine (contre 43 % en moyenne), guidés pour 34 % par un besoin pratique et 18 % par un besoin professionnel. Ils empruntent moins pour eux (34 %) mais lisent sur place des livres (35 %) et surtout revues et magazine (42 %).  
Evidemment, 38 % consultent le site de la BmL, et ils sont aussi nombreux à lire *Topo* (14 %).  
Sachant que la moitié d'entre eux fréquentent d'autres bibliothèques du réseau lyonnais, 14 % la BM d'une autre ville, et 17 % une BU, ce sont vraiment des consommateurs assidus et avertis.
- **Les lecteurs de presse, revues et magazines** sont majoritairement des hommes (52 %) et ont pour plus des ¾ plus de 30 ans. Parmi eux, les 60 ans et plus représentent 1 lecteur sur 5. Les niveaux d'étude sont diversifiés, mais les faibles diplômés et bacheliers sont proportionnellement plus nombreux, et les haut diplômés moins nombreux. Plus de la moitié de ce public est constitué de retraités (23 %), de demandeurs d'emploi (17 %) et d'étudiants (13 %).  
Se déclarant un peu moins souvent inscrits que la moyenne (80 %), ils apprécient surtout les bibliothèques d'arrondissement (75 %), et particulièrement Vaise, la bibliothèque du 8<sup>e</sup> arrdt et surtout celle de St Jean.

Ils sont moins assidus (seuls 55 % viennent 1 fois par semaine au moins), moins emprunteurs (49 % ont emprunté pour eux-mêmes), un peu lecteurs de livres sur place (32 %), plus attirés par la consultation d'Internet (18 %).

- **Les lecteurs de Topo** sont des plus de 30 ans, et même surtout des plus de 50 ans (39 %) ; leur niveau d'étude suit une courbe plus élevée que la moyenne. Les retraités constituent une bonne part du groupe (24 %), suivis par les professions libérales, enseignants et cadres « supérieurs » (20 %).

Ils empruntent autant que la moyenne, mais lisent davantage les périodiques (32 %) et lisent moins de livres sur place (16 %), comme ils consultent moins Internet sur place (10 %).

Sachant qu'ils sont inscrits à 90 %, et qu'ils fréquentent massivement les autres bibliothèques (62 % une autre bibliothèque du réseau BmL, 13 % une autre BM, 17 % une BU), on peut conclure que ce sont des consommateurs culturels avisés qui savent utiliser les multiples ressources culturelles de la bibliothèque, et sans doute de l'agglomération.

- **Les personnes qui consultent le site Web de la BmL** sont représentatifs du public général en ce qui concerne les âges, sauf les 60 ans et plus nettement sous-représentés. A 60 % ce sont des diplômés à bac + 3 ou davantage. Lyonnais à 72 % (comme la moyenne), très féminins (60 %, comme la moyenne encore), ils sont surtout plus emprunteurs (69 % pour eux-mêmes, 11 % pour d'autres), et moins lecteurs sur place de périodiques (22 %) et de livres (18 %). Inscrits à 91 %, ce sont à l'évidence des consommateurs assidus du prêt, donc des consultants du catalogue et de leur dossier...

## **2.7 Quelles évolutions ?**

Rappelons que cette enquête 2005 fait suite à deux autres enquêtes similaires conduites à la même période de l'année en 1999 et en 2002. Peut-on établir quelques tendances dans la physionomie et les pratiques du public présent dans la bibliothèque à un instant T ? Bien entendu, on ne parlera que de tendances, les pratiques des individus se développant selon des contextes multiples, et pas seulement vis-à-vis de la bibliothèque. En particulier, les différences d'échantillons et notamment la représentation des fréquenteurs des pôles urbains, plus forte qu'en 2002, obligent à rester prudent dans les conclusions tirées de la comparaison.

- **Evolution de la composition socio-démographique des publics**

Quatre différences méritent d'être soulignées : **l'échantillon 2005 est plus féminin** (60 %, contre 55 % en 2002), **plus âgé** (les 18-49 ans représentent 64 % de l'échantillon 2005, contre 74 % pour les 18-45 ans en 2002), **moins diplômé** (47 % ont bac +3 ou au-delà, contre 51 % en 2002), et **les retraités y sont notablement plus nombreux** (17 %, contre 7,2 % en 2002) comme les étudiants moins nombreux (20 %, contre 35 % en 2002). Il est difficile d'y voir une réelle évolution (même si on sait par ailleurs que la part des 30-59 ans a continuellement augmenté au cours des 4 dernières années parmi les inscrits), dans la mesure où ces différences peuvent tenir à la réalité des publics des bibliothèques d'arrondissement, qui partagent justement ces quatre caractéristiques et sont particulièrement nombreux dans l'échantillon 2005.

## ▪ **Evolution des pratiques**

Les déclarés inscrits sont plus nombreux (85 %) poursuivant ainsi une tendance observée depuis 1999 (80 % en 1999, 82 % en 2002).

La familiarité avec la bibliothèque augmente : 92 % viennent au moins une fois par mois, poursuivant la même tendance (77 % en 1999, 85 % en 2002) : apparemment, la diversification de l'offre de documents et de services multiplie les occasions de se rendre à la bibliothèque.

Les principales évolutions tiennent dans 3 pratiques :

- la consultation d'Internet dans la bibliothèque continue d'augmenter : 11,3 % des visiteurs en 2002, contre 9,7 % en 2002 et 3,7 % en 1999 ;
- la lecture de périodiques sur place progresse encore : 27 % des visiteurs en 2005 contre 21 % en 2002. Plus d'un visiteur sur quatre consulte presse, revues ou magazines !
- La consultation à distance du site web de la BmL, enfin, atteint 37 % de l'échantillon, contre 29 % en 2002 : le développement des services web connaît donc un succès certain parmi les visiteurs des équipements.

## **2.8 En guise de conclusion**

L'enquête de fréquentation 2005 présente une réelle déficience en ce qui concerne la représentation fidèle de la globalité des publics fréquentant la bibliothèque, notamment par le fait que la Part-Dieu, qui draine 40 % des visites chaque année, n'a fourni que 25 % des réponses. Néanmoins, cette enquête triennale fournit quelques indications très utiles sur la caractérisation du public de la bibliothèque. Retenons-en quelques éléments :

- comme d'autres enquêtes l'avaient montré (*cf.* l'enquête DQSP de 2005), **il existe deux types de pratiques très disjointes de la bibliothèque**. On trouve **d'une part une pratique consumériste très liée à l'emprunt rapide, représentée entre autres par les personnes très diplômées, et d'autre part une pratique de séjournement avec plus faibles emprunts**, présente surtout dans deux populations très différentes : les étudiants (surtout à la Part-Dieu) avec un séjour de travail studieux, et les faibles diplômés (surtout dans les bibliothèques d'arrondissement) avec un séjour de loisir / feuilletage ;
- **l'offre de consultation d'Internet, accrue depuis 2003 avec le triplement des postes y donnant accès, a rencontré son public : plus nombreux**, il participe aussi à la diversité socio-démographique du public, y compris largement dans les bibliothèques d'arrondissement pourtant moins bien dotées en postes d'accès ;
- **la lecture de presse, revues et magazines est une part très importante de « consommation documentaire »**, notamment dans les bibliothèques d'arrondissement, et ce de la part des publics les moins emprunteurs – et donc les moins inscrits - : faibles diplômés et personnes âgées.
- **La population décrite par la population de ceux que nous connaissons comme « administrativement » inscrits, donc disposant d'une carte d'emprunteur, n'est pas réellement représentative de la population rencontrée dans les murs du réseau de la BmL** : les fréquenteurs constituent une population beaucoup plus hétérogène, et somme toute pas si éloignée de la population globale des Lyonnais. Toutefois, il faut le reconnaître, il existe un déficit des personnes âgées, encore qu'il soit beaucoup moins important que ne le laisserait penser leur déficit comme inscrits.

Ces différents points pourront bientôt être confrontés à la seconde enquête de population, qui sera achevée dans le courant du mois de mars 2006 : nous pourrons alors procéder à une lecture complémentaire de notre public, en examinant cette fois l'impact de la BmL sur l'ensemble de la population lyonnaise adulte.

*Le 1<sup>er</sup> mars 2006*

### **3 - Annexe 1 : Questionnaire Part-Dieu**





# Enquête sur les usages à la Bibliothèque municipale de Lyon

Nous réalisons cette enquête pour améliorer et développer nos services. Nous vous remercions de bien vouloir répondre aux questions suivantes. Vous pouvez cocher plusieurs réponses si nécessaire.

## 1. Vous venez à la Bibliothèque de la Part-Dieu :

- Tous les jours
- 1 ou 2 fois par semaine
- 1 à 3 fois par mois
- Moins souvent
- Exceptionnellement

## 2. Aujourd'hui, vous êtes venu à la Bibliothèque :

- Plutôt sans projet précis

Avec un projet ou une intention bien précise :

- Pour un besoin culturel ou de loisir
- Pour un besoin scolaire ou universitaire
- Pour un besoin professionnel : *le(s)quel(s)* : .....
- Pour un besoin pratique : *le(s)quel(s)* : .....

## 3. Aujourd'hui, vous êtes allé :

- Dans un ou plusieurs départements (salles)  
*Précisez le(s)quel(s)* : .....
- Dans un ou des espaces d'exposition ou d'animation

## 4. Aujourd'hui vous avez :

- Emprunté ou prolongé des documents pour vous-même
  - Emprunté ou prolongé des documents pour quelqu'un d'autre
  - Rendu des documents empruntés
  - Réserve un document
  - Fait votre inscription
  - Cherché des documents avec le catalogue informatisé
  - Demandé un document en magasin (silo, 2è ou 4è étage)
  - Lu des livres sur place
  - Lu des journaux, des magazines ou des revues sur place
- Travaillé sur place :
- Avec vos propres documents
  - Avec des documents de la bibliothèque
  - Fait des photocopies
  - Consulté Internet (hors catalogue et site Internet de la bibliothèque)
  - Visité une exposition ou assisté à une animation
  - Accompagné quelqu'un (votre enfant, un groupe...)
  - Simplement passé du temps
  - Autres - précisez.....

## ▪ Aujourd'hui, pour trouver les documents qui vous intéressent, vous avez :

- Consulté le catalogue informatisé
- Cherché sur les rayons
- Demandé aux bibliothécaires
- Vérifié avant de venir que les documents figuraient dans le catalogue sur Internet
- Trouvé au hasard
- Autres - précisez.....

## ▪ En-dehors de votre visite à la bibliothèque, vous consultez régulièrement ou occasionnellement :

- Le site Internet de la bibliothèque ([www.bm-lyon.fr](http://www.bm-lyon.fr))
- La revue de la bibliothèque (*Topo*)

Tournez la page, merci ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨

**Pour nous permettre de trier vos réponses, pourriez-vous répondre aux questions suivantes ? Bien entendu, ces renseignements sont tout à fait anonymes.**

7. Vous êtes :

- Une femme  Un homme

8. Quelle est votre nationalité ?

- Française  
 Etrangère : Précisez laquelle : .....

9. Où résidez-vous ?

A Lyon, précisez l'arrondissement : .....

- Grand-Lyon  
 Région Rhône-Alpes  
 Autre région de France

A l'étranger, précisez la ville ou le pays .....

- Pour venir à la Bibliothèque, vous avez utilisé aujourd'hui ... ?

- Les transports en commun  
 Un moyen de transport personnel  
 Vous êtes venu à pied

Autre, précisez : .....

- Vous avez :

- Entre 15 et 17 ans  Entre 40 et 49 ans  
 Entre 18 et 24 ans  Entre 50 et 59 ans  
 Entre 25 et 29 ans  60 ans et plus  
 Entre 30 et 39 ans

- Quel est votre niveau d'étude ?

- Sans diplôme  
 Brevet, BEPC, CAP, BEP... (avant bac)  
 Baccalauréat  
 Bac +1 ou +2  
 Bac +3 ou +4 (licence, maîtrise)  
 Tout diplôme supérieur à Bac +4 et grandes écoles

13. Quelle est actuellement votre situation ?

- Scolaire (collégien, lycéen)  
 Etudiant  
 Demandeur d'emploi  
 Retraité  
 Sans profession  
 En activité professionnelle, précisez votre profession (si fonctionnaire, précisez catégorie A,B ou C) :  
.....

14. Etes vous personnellement inscrit à la Bibliothèque municipale de Lyon (carte d'emprunteur à jour) ?

- Oui  Non

15. Fréquentez-vous d'autres bibliothèques ?

- Oui  Non

Si oui :

- Autre bibliothèque municipale de la Ville de Lyon  
 Bibliothèque municipale d'une autre ville. Laquelle ? .....  
 Bibliothèque d'école ou de lycée  
 Bibliothèque universitaire  
 Bibliothèque spécialisée  
 Bibliothèque d'entreprise  
 Autres, précisez.....

***Nous vous remercions vivement de votre participation.***

*Enquête réalisée par la Bibliothèque municipale de Lyon - Novembre 2005*

**4 - Annexe 2 : Questionnaire bibliothèques  
d'arrondissement**



## Enquête sur les usages à la Bibliothèque municipale de Lyon

Nous réalisons cette enquête pour améliorer et développer nos services. Nous vous remercions de bien vouloir répondre aux questions suivantes. Vous pouvez cocher plusieurs réponses si nécessaire.

### Nom de la Bibliothèque d'arrondissement :

#### 1. Vous venez à la Bibliothèque :

- Tous les jours
- 1 ou 2 fois par semaine
- 1 à 3 fois par mois
- Moins souvent
- Exceptionnellement

#### 2. Aujourd'hui, vous êtes venu à la Bibliothèque :

- Plutôt sans projet précis

Avec un projet ou une intention bien précise :

- Pour un besoin culturel ou de loisir
- Pour un besoin scolaire ou universitaire
- Pour un besoin professionnel : *le(s)quel(s)* : .....
- Pour un besoin pratique : *le(s)quel(s)* : .....

#### 3. Aujourd'hui, vous êtes allé :

- En section enfant
- En section adulte
- Autre (salle d'animation, espace multimédia...), précisez : .....

#### 4. Aujourd'hui vous avez :

- Emprunté ou prolongé des documents pour vous-même
- Emprunté ou prolongé des documents pour quelqu'un d'autre
- Rendu des documents empruntés
- Réserve un document
- Fait votre inscription
- Cherché des documents avec le catalogue informatisé
- Lu des livres sur place
- Lu des journaux, des magazines ou des revues sur place
- Travaillé sur place :
  - Avec vos propres documents
  - Avec des documents de la bibliothèque
- Fait des photocopies
- Consulté Internet (hors catalogue et site Internet de la bibliothèque)
- Visité une exposition ou assisté à une animation
- Accompagné quelqu'un (votre enfant, un groupe...)
- Simplement passé du temps
- Autres - précisez.....

#### 15. Aujourd'hui, pour trouver les documents qui vous intéressent, vous avez :

- Consulté le catalogue informatisé
- Cherché sur les rayons
- Demandé aux bibliothécaires
- Vérifié avant de venir que les documents figuraient dans le catalogue sur Internet
- Trouvé au hasard
- Autres - précisez.....

#### 6. En-dehors de votre visite à la bibliothèque, vous consultez régulièrement ou occasionnellement :

- Le site Internet de la bibliothèque ([www.bm-lyon.fr](http://www.bm-lyon.fr))
- La revue de la bibliothèque (*Topo*)

Tournez la page, merci ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨ ⇨

**Pour nous permettre de trier vos réponses, pourriez-vous répondre aux questions suivantes ? Bien entendu, ces renseignements sont tout à fait anonymes.**

**7. Vous êtes :**

- Une femme
- Un homme

**8. Quelle est votre nationalité ?**

- Française
- Etrangère : Précisez laquelle : .....

**9. Où résidez-vous ?**

A Lyon, précisez l'arrondissement : .....

- Grand Lyon
- Région Rhône-Alpes
- Autre région de France

A l'étranger, précisez le pays .....

**10. Pour venir à la Bibliothèque, vous avez utilisé aujourd'hui ... ?**

- Les transports en commun
- Un moyen de transport personnel
- Vous êtes venu à pied
- Autre, précisez : .....

**11. Vous avez :**

- Entre 15 et 17 ans
- Entre 18 et 24 ans
- Entre 25 et 29 ans
- Entre 30 et 39 ans
- Entre 40 et 49 ans
- Entre 50 et 59 ans
- 60 ans et plus

**12. Quel est votre niveau d'étude ?**

- Sans diplôme
- Brevet, BEPC, CAP, BEP... (avant bac)
- Baccalauréat
- Bac +1 ou +2
- Bac +3 ou +4 (licence, maîtrise)
- Tout diplôme supérieur à Bac +4 et grandes écoles

**■ Quelle est actuellement votre situation ?**

- Scolaire (collégien, lycéen)
- Etudiant
- Demandeur d'emploi
- Retraité
- Sans profession
- En activité professionnelle, précisez votre profession (*si fonctionnaire, précisez catégorie A,B ou C*) : .....

**14. Etes vous personnellement inscrit à la Bibliothèque municipale de Lyon (carte d'emprunteur à jour) ?**

- Oui
- Non

**15. Fréquentez-vous d'autres bibliothèques ?**

- Oui
- Non

**Si oui :**

- Autre bibliothèque municipale de la Ville de Lyon
- Bibliothèque municipale d'une autre ville. Laquelle ? .....
  
- Bibliothèque d'école ou de lycée
- Bibliothèque universitaire
- Autres, précisez.....
  
- Bibliothèque spécialisée
- Bibliothèque d'entreprise

***Nous vous remercions vivement de votre participation.***

***Enquête réalisée par la Bibliothèque municipale de Lyon - Novembre 2005***