

Quel est le public des manifestations culturelles ?

Résultats d'une enquête
conduite en octobre et novembre 2004
sur les publics des animations
au sein du réseau des bibliothèques lyonnaises

Document rédigé par Bertrand Calenge
Février 2005



Table des matières

A -	<u>Caractérisation de l'enquête.....</u>	<u>3</u>
B -	<u>Résultats généraux.....</u>	<u>4</u>
1.	<u>Typologie des manifestations.....</u>	<u>4</u>
2.	<u>Comment avez-vous eu connaissance de la présente manifestation ?.....</u>	<u>4</u>
3.	<u>Fidélisation des publics des manifestations.....</u>	<u>5</u>
4.	<u>Quel rapport à la bibliothèque ?.....</u>	<u>5</u>
5.	<u>Caractérisation démographique.....</u>	<u>5</u>
C -	<u>De quelques publics.....</u>	<u>7</u>
D -	<u>Quel est le public exclusivement fréquenteur d'animations ?.....</u>	<u>9</u>
E -	<u>Analyse des publics selon le type de manifestation.....</u>	<u>10</u>
1.	<u>Le public des lectures ou rencontres.....</u>	<u>10</u>
2.	<u>Le public des conférences.....</u>	<u>10</u>
3.	<u>Le public des expositions.....</u>	<u>11</u>
4.	<u>Le public des spectacles.....</u>	<u>11</u>
5.	<u>Le public des Heures de la découverte.....</u>	<u>11</u>
F -	<u>L'impact des outils de communication.....</u>	<u>11</u>
G -	<u>Conclusion provisoire.....</u>	<u>13</u>
	<u>Annexe 1 : Questionnaire.....</u>	<u>14</u>
	<u>Annexe 2 : Les Animations d'octobre.....</u>	<u>17</u>
	<u>Annexe 3 : Les Animations de novembre.....</u>	<u>18</u>

Le public des manifestations culturelles de la Bibliothèque

Rapport rédigé par Bertrand Calenge – février 2005

Depuis de nombreuses années, la Bibliothèque municipale de Lyon développe un programme culturel ambitieux à différents niveaux d'intervention. Ambitieux par le nombre des événements (de l'ordre de 300 chaque année) et par le haut niveau de qualité souvent souligné dans la presse nationale. A de multiples niveaux d'intervention par la diversité des types d'événements (expositions, projections, conférences, lectures, rencontres, spectacles, colloques, mais aussi ateliers, « temps du conte », ...) et par les différents publics rencontrés (du public de quartier aux chercheurs de dimension internationale).

Le succès manifeste de cette programmation, toujours accessible gratuitement, amène à s'interroger sur la nature précise de ces publics. Une enquête a donc été conduite en octobre et novembre 2004 en vue de répondre à une interrogation bien précise : le public des manifestations est-il le même que celui des emprunteurs ou des « visiteurs à objectifs documentaires » ? En effet, nous avons constaté que depuis plusieurs années la fonction référentielle des bibliothèques, à savoir le prêt de documents, peinait à atteindre et encore plus à dépasser les 20% de la population. L'intuition a conduit à lancer une série d'enquêtes sur la diversité des pratiques et donc des publics : enquêtes de fréquentation (octobre 1999 et 2002), enquête de population (février 2003), enquête sur le public du Guichet du savoir (septembre-novembre 2004). Ces différentes enquêtes ont montré la diversité des usages de la Bibliothèque, et surtout les contrastes évidents entre les différents publics de chacun des usages : par exemple, il a été repéré que la structure socio-professionnelle des utilisateurs du Guichet du savoir était exactement inverse de celle des emprunteurs inscrits. Donc, cette enquête sur le public des manifestations de la Bibliothèque a été sous-tendue par cette interrogation : existe-t-il un public qui n'utilise la bibliothèque que pour ses événements, et comment se répartissent les publics en fonction des types d'événements proposés ? Seuls les publics adultes étaient concernés¹.

A - Caractérisation de l'enquête

L'enquête a été réalisée par questionnaire, relativement court (une feuille A4 recto-verso), distribuée à tous les publics assistant à toutes les manifestations recensées au cours des mois d'octobre et novembre 2004. 56 événements ont ainsi été couverts, qu'on a regroupé en 40 manifestations (certaines d'entre elles, comme par exemple le Mois du film documentaire, ou les Heures de la découverte, étant en fait des cycles proposant plusieurs événements distincts au long de cette période)², de 6 types différents : expositions, ateliers/cercles, spectacles, lectures/rencontres, Heures de la découverte, conférences. Les questionnaires étaient rendus sur place dans des boîtes prévues à cet effet³.

¹ Cette enquête a été conduite dans le cadre du CRM « communication » 2004-2005, qui réunissait pour ce travail les services des animations, des relations publiques, du marketing / développement des publics, et de la communication interne / évaluation prospective

² Voir la liste des manifestations en annexe dans ce volume

³ Voir le modèle d'enquête en annexe dans ce volume

1 473 questionnaires ont ainsi été remplis, dans toutes les bibliothèques proposant durant cette période des animations pour adultes, c'est-à-dire toutes les bibliothèques sauf 2 (Bibliothèque du 7^{ème} arrdt Gerland, et bibliothèque du 8^{ème} arrdt), et bien entendu sans les 2 bibliothèques dévolues principalement aux enfants (5^{ème} arrdt Ménival et 7^{ème} arrdt Guillotière). La bibliothèque de la Part-Dieu a réuni 68% des questionnaires (998), les bibliothèques d'arrondissement collectant de 9 (4^{ème} arrdt, 9^{ème} St Rambert) à 104 (2^{ème} arrdt) questionnaires chacune.

B - Résultats généraux

1. Typologie des manifestations

Typologie animation	Nb. Enquêtés	%
Expositions	639	43%
Lectures/rencontres	421	28%
Conférences	236	16%
Spectacles	93	6%
Heures de la découverte	63	4,2%
Ateliers/cercles	41	3%

De la répartition des enquêtés en fonction des types de manifestations fréquentés⁴, il apparaît de façon impressionniste que les masses comparées correspondent assez bien aux flux respectifs drainés par les différentes manifestations : il est évident que les visiteurs de la grande exposition Jean Dieuzaide, qui s'est déroulée sur la totalité de la période d'enquête, sont bien plus nombreux que les participants à quelques Cercles de lecteurs ponctuels et relativement intimes.

Néanmoins, il faudra manipuler les données avec précaution (voir plus loin en E), dans la mesure où chaque animation peut être très influencée par son contenu : par exemple trois quarts des enquêtés en exposition l'ont été lors de deux expositions sur un photographe connu (Jean Dieuzaide) et sur une artiste contemporaine (Claire Chevrier). On pressent qu'une exposition sur des manuscrits médiévaux ou sur la littérature chinoise aurait drainé des publics sans doute bien différents. De même, nous avons tenté un codage « transversal » de ces manifestations, afin de relever des visites à des animations de type « projection de film » (11% des enquêtés) et spectacle musical ou concert (12%) : mais qu'en tirer comme enseignements, lorsqu'on sait que 80% des enquêtés de « musique » étaient à l'écoute de musique sacrée, et que les projections de films concernaient pour l'essentiel le cinéma documentaire ?

2. Comment avez-vous eu connaissance de la présente manifestation ?

Les sources d'information sur l'existence et la nature de la manifestation sont assez diversifiées. **Le tiercé gagnant revient : à l'occasion d'une venue à la bibliothèque (34%), à la revue *Topo* (22%), et au bouche à oreille (18%).** La presse n'intervient que dans 9% des cas. On remarquera le score relativement élevé des « invitations » (programme adressé à

⁴ Total supérieur à 1473, quelques manifestations combinant 2 « types », par exemple rencontre suivie d'un spectacle

domicile) avec 6% des mentions, et en revanche le faible taux des moyens électroniques (lettre électronique « ...BML » : 2% ; site web de la BmL : 2%). Parmi les autres moyens, on note l'intérêt des communications partenariales : par exemple, le programme « fête de la science » est cité dans plus de 20 cas.

3. Fidélisation des publics des manifestations

Les personnes interrogées étaient-elles venues à d'autres manifestations de la bibliothèque ? Certains sont des fidèles : 27% disent être déjà venues à plus de 3 animations dans les 6 derniers mois. D'autres sont des familiers : 35% sont déjà venus 1 ou 2 fois. Mais la palme est remportée par les « primo-arrivants » : **37% assistent pour la première fois à une manifestation de la BmL.**

Il était demandé également en quel lieu la précédente manifestation avait été suivie : les réponses suivent la courbe de répartition des questionnaires (2/3 Part-Dieu, 1/3 bibliothèques d'arrondissement). Cette question n'est guère fiable, son libellé pouvant entraîner de la confusion pour les personnes qui seraient venues auparavant à plusieurs manifestations.

4. Quel rapport à la bibliothèque ?

Ces publics recensés lors des manifestations fréquentent-ils la bibliothèque en dehors de ces dernières ? C'est le cas de 73% d'entre eux, mais **26% constituent un public exclusivement intéressés par le programme culturel**, ce qui est loin d'être négligeable.

Une seconde question demandait si les personnes interrogées étaient inscrites ou non à la bibliothèque⁵. Cette fois-ci, ce sont **46% des personnes qui déclarent ne pas être inscrites**. Ce chiffre mérite d'être comparé à celui de notre dernière enquête de fréquentation (octobre 2002), dans laquelle environ 20% des visiteurs un jour donné déclaraient ne pas être inscrits : il semble bien que les manifestations culturelles drainent effectivement un public habituellement étranger à l'activité statistiquement repérable de l'emprunt de documents.

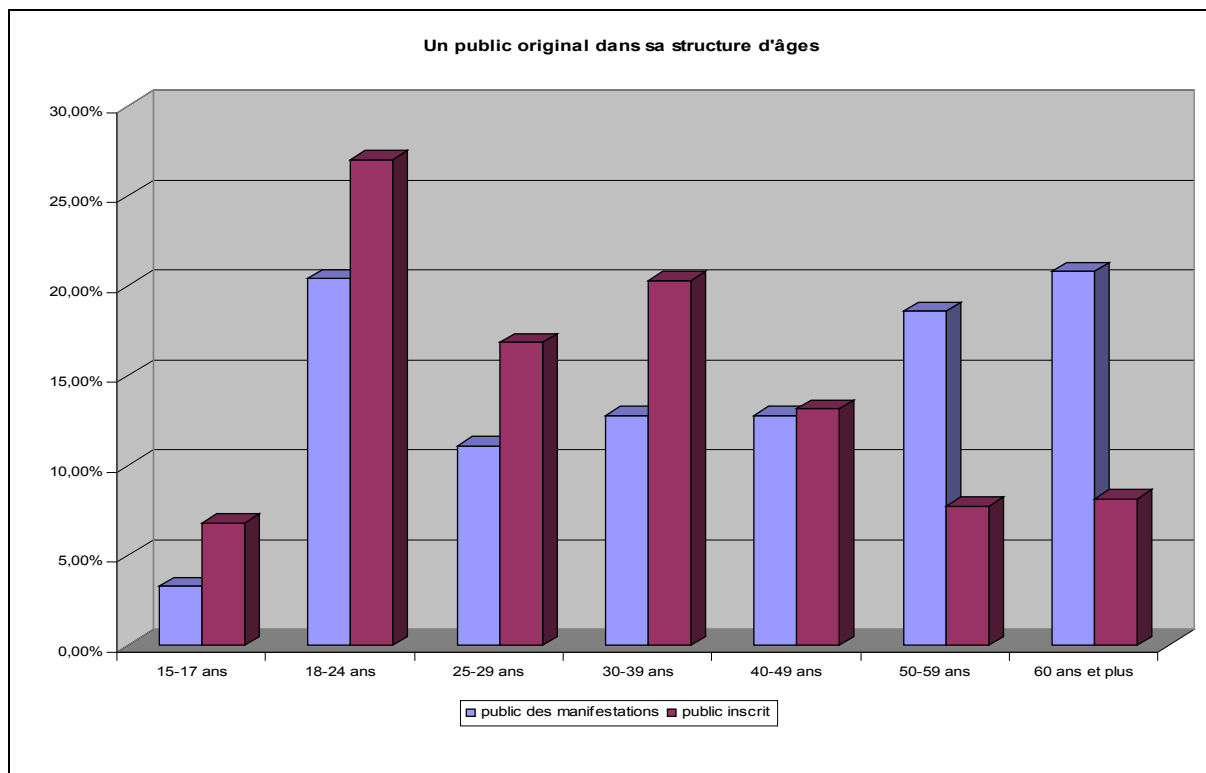
5. Caractérisation démographique

Age, profession, lieu de résidence et niveau d'études ont été demandés aux personnes enquêtées.

- Ages :

Alors que les personnes âgées (60 ans et plus) sont très faiblement représentés dans les inscrits à la bibliothèque, ils représentent 21% des publics recensés aux manifestations, dépassant même la tranche des 18-24 ans (20%). On remarque d'ailleurs une orientation générale des âges de ces publics adultes qui augmente avec la « maturité » : 13% sont des trentenaires, 13% des quadragénaires, mais 19% sont des cinquantenaires. Au total, si 32% sont des 18-29 ans, **les plus de 50 ans représentent près de 40% des publics des manifestations !** (voir graphique page suivante)

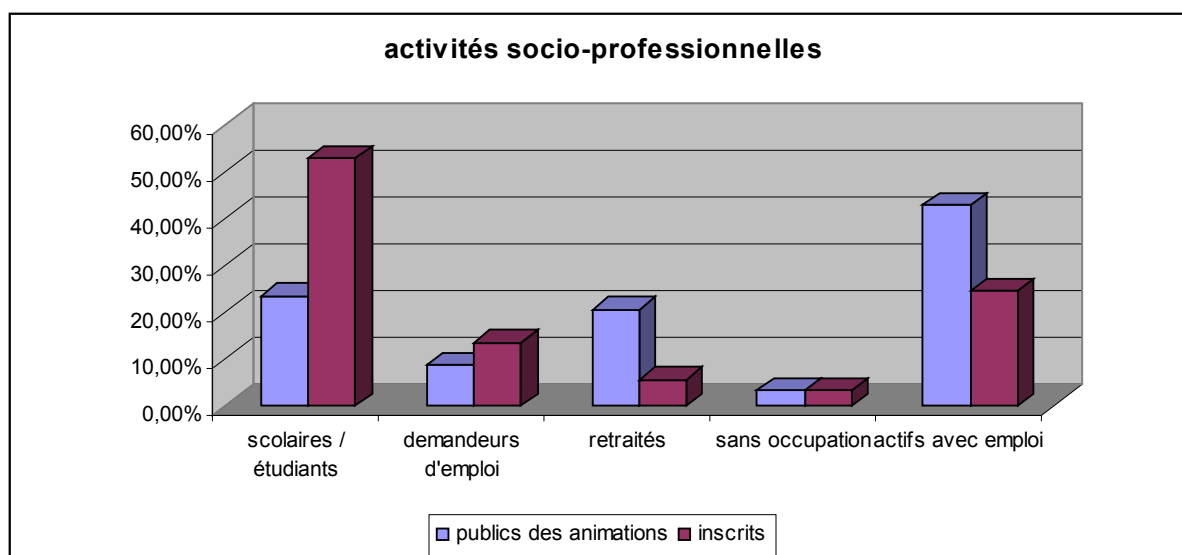
⁵ Pour garantir de moindres biais dans les réponses, la question était très précisément libellée : « Etes-vous aujourd'hui inscrit à la bibliothèque (carte de lecteur personnelle à jour) ? »



- activités professionnelles :

Si les scolaires et étudiants sont 24% des enquêtés, ils sont talonnés de près par les retraités (21%), suivi par un peloton d'ouvriers et employés (15%), d'enseignants (12%) et de cadres (11%). Les demandeurs d'emploi ne sont que 9%, et les artisans, commerçants, professions libérales et chefs d'entreprise 6%.

Une analyse comparée avec la seule enquête de CSP de même type, portant sur les inscrits en 2001, montre encore une fois l'originalité de ce public des manifestations culturelles : **tendanciellement, les populations largement représentées parmi les inscrits, à savoir toutes les personnes en situation de formation (étudiants, demandeurs d'emploi), sont –comparativement à la population des inscrits- sous-représentées, alors que les actifs –y compris les enseignants- et surtout les retraités sont sur-représentés.**



- Lieu de résidence :

S'il n'est guère étonnant que la distribution des publics lyonnais suive la répartition géographique des manifestations (avec notamment 14% du 3^{ème} arrdt et 11% du 7^{ème} arrdt), s'il n'est pas étonnant non plus de constater que l'origine des publics de la Part-Dieu – lieu qui, rappelons-le, réunit 68% des enquêtes rassemblées- déborde largement le 3^{ème} arrdt, il est plus remarquable que **les publics des manifestations soit à plus du tiers (34%) extérieur à Lyon** : 22% du Grand Lyon, et 12% d'au-delà. A l'évidence, **le programme culturel de la bibliothèque, s'il sert directement les Lyonnais, contribue au rayonnement lyonnais par son attractivité.**

- Niveaux d'étude :

La structure des niveaux d'études est moins surprenante. Bien sûr, on compte 13% de niveaux inférieurs au baccalauréat, et 16% de niveau bac, mais 43% des enquêtés ont un diplôme de niveau bac+4 ou au-delà. Majoritairement donc, le programme intéresse –et cela n'a rien d'inhabituel – **majoritairement les personnes dotées d'un solide bagage culturel ou du moins scolaire.**

C - De quelques publics

Il a paru intéressant de porter un petit coup de projecteur sur certains types de publics, afin de montrer la diversité recouverte par les éléments généraux que nous avons mis en valeur.

- Inscrits ou non-inscrits

Il n'y a pas de différences absolument essentielles entre les inscrits et les non-inscrits. Néanmoins, on peut souligner six tendances à la différenciation :

- les non-inscrits préfèrent un peu plus les conférences, et ignorent les ateliers ou cercles de lecteurs ;
- les non-inscrits apprécient particulièrement (15%) les animations musicales –du classique, rappelons-le- ;
- les médias d'information des non-inscrits sont significativement plus larges et variés ; les inscrits, eux, privilégient l'info à l'occasion de venues à la bibliothèque (43%) et par Topo (25%) ;
- les non-inscrits sont des découvreurs : pour 51%, c'est leur première manifestation en bibliothèque (25% des inscrits) ; ce sont également davantage des publics plus exclusivement portés à l'usage exclusif des animations : ils sont 55% à ne pas venir à la bibliothèque en dehors de manifestations (contre 2% des inscrits) ;
- à la différences des inscrits, dont les âges s'échelonnent harmonieusement –même les 18-24 ans n'atteignent pas les 20%-, les non-inscrits sont surtout des 18-24 ans (21%) et des 50-59 ans (22%), les 30-39 ans n'atteignant même pas les 10% ;
- les niveaux d'études sont comparables, mais chez les non-inscrits on compte plus de niveaux d'études inférieurs au bac (15,6%, contre 10,1% des inscrits).

- Les pratiques des «seniors»

On entend par «seniors» les plus de 50 ans (580 personnes)⁶.

Avides de tout, et très mobiles dans leurs intérêts (par exemple, 28% d'entre eux étaient sur une expo, contre 43% sur l'ensemble), ils fréquentent largement la Part-Dieu (62%) mais aussi plus significativement les pôles urbains (38%, contre 32% pour l'ensemble). Leurs circuits d'information sont très variés, et *Topo* règle davantage leurs déplacements (31,4%) que ceux de l'ensemble des enquêtés (22,3%) ; à noter, ils sont 2,7% à s'être informés par le site web, contre 1,8% pour l'ensemble des enquêtés.

Plus fidèles que la moyenne (40% sont venus à plus de 3 manifestations dans les 6 derniers mois, contre une moyenne de 27%), ils sont un peu moins nombreux que la moyenne en revanche à venir en-dehors des manifestations, et à être inscrits. **Ils apprécient visiblement les « rendez-vous », favorisés par des animations à dates précises (Heures de la découverte par exemple), au détriment de l'offre continue de service (expositions par exemple).**

Ce sont à 52% seulement des retraités, mais ils disposent sans doute de plus de temps personnel que des gens actifs et ayant des enfants. Ils viennent de loin ! 26% résident dans le Grand Lyon (22% de l'ensemble des enquêtés)

Ils ont approximativement la même structure de niveaux d'études que l'ensemble, mais on peut noter que 17,4% n'ont pas le bac, pour 12,8% de l'ensemble des enquêtés.

- **Les pratiques des actifs**

On y inclut les demandeurs d'emploi. Total : 762 personnes

Ils ont des pratiques exactement corrélées à l'ensemble. A noter, 53% de ces actifs sont Bac+4 ou davantage. Leur structure professionnelle s'établit en 3 grands blocs de 21 à 28% chacun (ouvrier/employés, enseignants, cadres), suivis de 17% de demandeurs d'emploi, et de 11% d'artisans, commerçants, professions libérales ou chefs d'entreprise.

A souligner, les 50-59 ans sont les plus nombreux parmi ces actifs (30%), les trois décennies précédentes tournant chacune autour de 22%, de façon équilibrée.

- **Les pratiques des scolaires et étudiants**

Pour les « scolaires », il est bien entendu qu'il s'agit de scolaires de 15ans et plus, donc pour l'essentiel de lycéens. Total : 346 personnes, dont 75% ont entre 18 et 24 ans, et seulement 14% entre 15 et 17 ans.

Ils sont portés sur les expositions (63% d'entre eux) et sont trouvés essentiellement dans les manifestations de la Part-Dieu (80%). Leur information sur les manifestations, 44% l'obtiennent en venant à la bibliothèque, et ils accordent par ailleurs une importance significative à l'information des amis et relations (24%).

Ce sont des butineurs en matière d'animations : seuls 10% sont venus à plus de 3 manifestations de la bibliothèque dans les 6 derniers mois, et c'est même leur première pour 55% d'entre eux. En revanche, ce sont des habitués de la bibliothèque, qu'ils fréquentent en dehors des manifestations à 79%, sans être plus inscrits que la moyenne (c'est le cas de seulement 54% d'entre eux, taux identique à celui de l'ensemble des enquêtés).

- **Le public des manifestations de Vaise**

Il convient de souligner qu'il s'agit dans tous les cas d'animations musicales. 70 personnes ont été enquêtées.

⁶ Ce terme de seniors recouvre ici un champ plus large que celui communément utilisé (plus de 60 ans dans la plupart des études de marketing), mais rend compte du très net saut quantitatif qui intervient dans l'échantillon enquêté à partir de cet âge

Avec 34% des réponses, le bouche à oreille emporte la palme de l'information sur les manifestations, suivi de la presse (23%). Près de la moitié (49%) de ce public viennent pour la première fois à une manifestation de la bibliothèque, et autant ne fréquentent pas la bibliothèque en dehors de ces (ou cette ?) manifestations. D'ailleurs, ils sont 57% à ne pas être inscrits à la bibliothèque. Enfin, ce sont à 36% des retraités (21% de l'ensemble des enquêtés), les scolaires et étudiants étant particulièrement rares avec 7% (pour 24% de l'ensemble des enquêtés).

D - Quel est le public exclusivement fréquenteur d'animations ?

On rappellera que 26% des enquêtés ne fréquentent pas la bibliothèque en dehors des manifestations organisées par cette dernière. Il s'agit bien là d'un véritable public « original ». Pour l'analyser, on distinguera en son sein les primo-visiteurs (dont rien ne dit qu'ils renouvelleront leur visite) et les multi-visiteurs (venue réitérée dans les 6 derniers mois : ceux-là sont en quelque sorte des fidèles de la bibliothèque, ou du moins des habitués).

- **Les primo-visiteurs absolus**

Il s'agit, rappelons-le, de ces 222 personnes qui découvrent une manifestation de la bibliothèque et pour qui c'est le tout premier contact avec la bibliothèque. Leur « avenir » tient en 3 choix possibles : cette visite demeurera la seule, ou ils deviendront amateurs des manifestations de la BmL, ou encore ils découvriront d'autres usages de la bibliothèque. Ils sont significativement **plus amateurs que l'ensemble des expositions (37%) et des conférences (22%)**. **Les pôles urbains les attirent davantage (43%)**. Leur information vient pour beaucoup de leurs relations (38%), de la presse (16%). A 46% ils ont moins de 29%, mais 19% sont des 50-59 ans, et 15% des plus de 60 ans. Surtout, **ils résident à 58% hors de Lyon** (dont même 16% extérieurs à Rhône-Alpes) : on devine qu'il y a là un nombre non négligeable de visiteurs de passage, disponibles pour assister à un événement.

- **Les multi-visiteurs exclusifs**

Ces 163 personnes (11% de l'échantillon enquêté) apprécient les expositions (33%), mais plutôt moins assidûment que l'ensemble (43%) ; en revanche ce sont des amateurs de lectures / rencontres (36%, pour 28% de l'ensemble), et de conférences (18%, pour 16% de l'ensemble) : **il est possible que l'organisation régulière de cycles d'animations (Heures de la découverte, conférences « l'occident en question », Gourmandises de Vaise, etc.) favorise cette fidélisation**. La Part-Dieu les mobilise davantage (72%), et partiellement Vaise (9%). Leur information vient surtout de Topo (33%), puis les relations (19%), suivi de la venue à la bibliothèque (16%) et de la presse (15%). 42% d'entre eux sont venus à 3 animations ou plus dans les 6 derniers mois : ce sont vraiment des fidèles. **Ils sont rarement inscrits (6%)**, ce qui est normal compte tenu de leur usage exclusif d'animations gratuites (même si certaines sont sur rendez-vous). **65% ont plus de 50 ans** (34% de 50-59 ans), et 14% entre 40 et 49 ans : à l'évidence, ce sont des personnes qui ont du temps, temps de la retraite, mais aussi temps familial (enfants autonomes ou sans enfants). Les scolaires et étudiants sont rares (6%), à la différence des retraités (32%) et des actifs ayant un emploi (14% de cadres, 19% d'ouvriers et employés...). Un peu moins nombreux à être très diplômés (37% de bac+4 et

plus), ils résident à plus de 50% hors de Lyon (à noter : 10% résident dans le 6^{ème} arrdt, quartier aisé).

On découvre là un public amateur d'événements culturels, dont on peut subodorer qu'ils en sont consommateurs en plusieurs lieux, prêt à se déplacer et à apprécier avec fidélité un programme culturel... qui mérite le déplacement.

E - Analyse des publics selon le type de manifestation

Certains types d'animations ont-ils un public présentant des caractéristiques particulières ? La question offre un grand intérêt pour l'élaboration des programmations à venir. Nous nous sommes donc livrés à l'exercice, mais les résultats doivent être analysés avec précaution : si certains types d'animation ont connu au long de la période enquêtée une diversité ou une fréquence qui présage de la validité des données, on n'oubliera pas que certaines manifestations n'ont eu lieu qu'une fois ou deux autour d'un thème précis (cas des 2 grandes expositions de la Part-Dieu), ou se sont organisées autour d'une problématique restreinte (musique sacrée par exemple). On considérera alors les résultats comme ceux d'un événement particulier, et non comme valides pour un type de manifestation en général. Le public des Cercles de lecteurs n'a pas été analysé en tant que tel, car il ne comptait que 41 personnes enquêtées.

1. Le public des lectures ou rencontres

Les « lectures / rencontres » sont une activité largement diversifiée au long de la période enquêtée les résultats peuvent donc être considérés comme assez significatifs. Ces manifestations, rassemblant un public à chaque fois de dimension moyenne (de 20 à 60 personnes) sont majoritairement **l'apanage des bibliothèques d'arrondissement** (52%). Leur public (421 enquêtés) a été informé de l'événement par de multiples voies, *Topo* (29%) et les relations personnelles (22%) étant les plus citées. Leurs rapports aux événements est semblable celle de l'ensemble des publics, mais ils sont plus nombreux à fréquenter la bibliothèque en dehors des événements (68%), sans pour autant être plus souvent inscrits (53%). Les plus de 50 ans sont significativement plus nombreux (46%, pour 40% dans l'ensemble), et les 18-29 ans moins nombreux (23%, pour 32% dans l'ensemble). Pour les autres caractéristiques sociodémographiques, ils ressemblent à la moyenne.

2. Le public des conférences

Les conférences ont été nombreuses au long de cette période ; les résultats sont assez significatifs, sachant que la venue médiatisée d'une personnalité peut entraîner une modification notable de la structure du public. Ces conférences ont rassemblé 236 enquêtés, pour 44% dans des bibliothèques d'arrondissement. L'information est significativement passée par la lecture de *Topo* (30%), mais aussi par la venue à la bibliothèque (19%), par des relations (17%) et enfin par la presse (14%). Nombreux sont ceux dont c'est la première manifestation (45%), et ils fréquentent moins que l'ensemble la bibliothèque pour d'autres usages (66%) et sont également moins inscrits (43%). **Les «seniors» confirment leur prépondérance (48% de plus de 50 ans), mais les jeunes adultes (18-29 ans) ne sont plus**

que 24% au profit des tranches d'âge adultes plus « mûres ». Professionnellement, à côté des retraités (24%), ce sont les enseignants qui constituent le noyau le plus fort de ce public (21%).

3. Le public des expositions

Le public des expositions est le plus important de l'échantillon, avec 703 enquêtés. Mais le gros des enquêtés a visité les expositions Jean Dieuzaide (309 personnes) et Claire Chevrier (252 personnes). Les résultats ne sont donc guère significatifs du public général des expositions. Soulignons seulement pour mémoire que ce public vient beaucoup à la bibliothèque en dehors des manifestations (78%), sans être systématiquement inscrit (57%), que les scolaires et étudiants sont la plus grosse cohorte (31%), et surtout que c'est là que les «seniors» sont le moins présents (26%, pour rappelons-le 39% dans l'ensemble).

4. Le public des spectacles

Les spectacles en question ont surtout été, durant cette période, **l'affaire des bibliothèques d'arrondissement (97% des enquêtés)**, et particulièrement de la bibliothèque Jean Macé (72% des enquêtés). Les résultats, portant en outre sur un nombre peu élevé de visiteurs (93) sont donc peu généralisables.

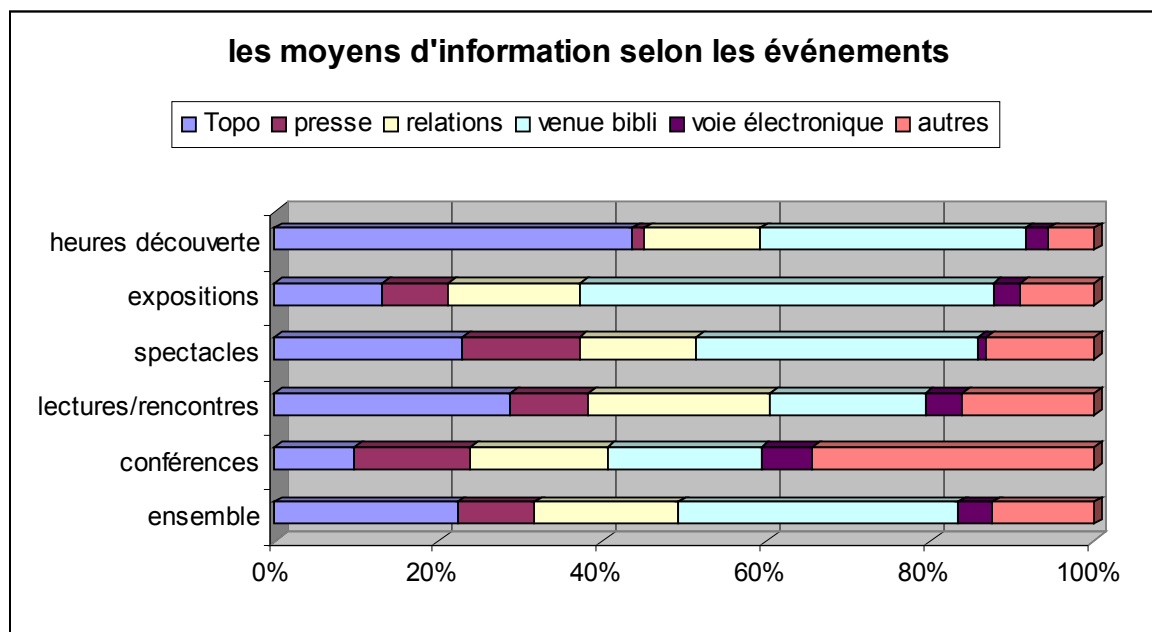
Comme souvent dans le cas de bibliothèques de proximité, la venue à la bibliothèque est le moyen d'information privilégié (34%), *Topo* n'arrivant qu'en deuxième position (23%), suivi à force égale par la presse et les relations personnelles (14% chacun). Les primo-visiteurs d'animations sont particulièrement nombreux (44%), même si par ailleurs les ¾ fréquentent la bibliothèque en dehors de ce programme culturel, sans être plus inscrits que l'ensemble (52%). **Les «seniors» (50 ans et plus) sont chez eux, représentant la moitié du public, les 18-29 ans étant singulièrement absents (16% seulement).**

5. Le public des Heures de la découverte

Ces manifestations, organisées sur prise de rendez-vous de petits groupes de 10 à 15 personnes, représentent une variété et une homogénéité de principe qui rend les résultats très fiables. **Exclusivement réalisées à la Part-Dieu** –du moins durant cette période d'enquête – les Heures de la découverte ont rassemblé 63 personnes. Celles-ci sont pour l'essentiel des **fidèles de la bibliothèque**, qu'il s'agisse de leurs moyens d'information privilégiés (44% par *Topo*, 32% par la venue à la bibliothèque), de leur fréquentation des manifestations (ce n'est leur première manifestation que pour 13% d'entre eux), de leur fréquentation hors manifestations (à 81%), et même en partie de leur inscription (à 60%). Ce sont également **des «seniors» (50 ans et plus) à 72%**, souvent retraités (40%) mais aussi, à parts égales, enseignants ou employés/ouvriers (16% chaque). Ils se recrutent à Lyon (68%) ou dans le Grand Lyon (25%), et ont la même structure de niveaux d'étude que l'ensemble des enquêtés.

F - L'impact des outils de communication

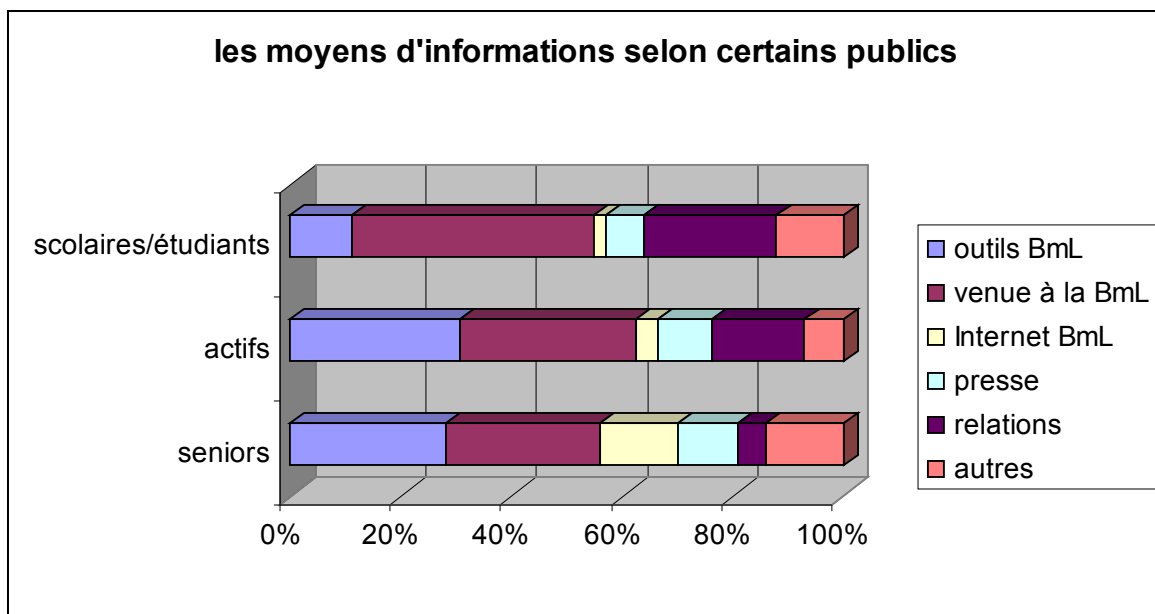
En parcourant ces différents publics à travers les différents types d'animation, on remarque que sans doute la nature de la manifestation proposée, et son thème ou intervenant particulier, joue sans aucun doute un rôle dans la définition du public rencontré. Mais on peut imaginer également que certains vecteurs d'information sont plus pertinents que d'autres selon les cas. Sans préjuger de l'efficacité générale de chacun des vecteurs, on peut cependant tracer un tableau comparatif des moyens privilégiés par les publics enquêtés selon les types d'animation qu'ils fréquentaient.



On remarque que les types d'animation se répartissent en 3 grandes catégories lorsqu'on examine les vecteurs d'information :

- les publics les plus fidèles et les plus utilisateurs de la bibliothèque privilégient *Topo*, et butinent souvent au gré de leurs venues à la bibliothèque ;
- les expositions sont visitées surtout à l'occasion de venues à la bibliothèque, sans nécessairement avoir programmé cette visite ;
- les conférences représentent une type de manifestation relativement « atypique », dans la mesure où l'ensemble des moyens d'information est mobilisé, ce qui correspond au public, plus adulte et actif, qui mêle pratiquants et occasionnels.

Si l'on examine ces vecteurs d'information en regard de quelques types de publics particuliers, on remarquera que **les «seniors» (50 ans et plus) sont ceux qui utilisent la plus grande diversité de moyens d'information –y compris via Internet-, que les actifs sont également diversement informés mais que l'information est plus nettement rattachée à une source bibliothèque (ce qui suppose un contact préalable), et que les scolaires et étudiants privilégient massivement leur furetage personnel dans la bibliothèque et leurs relations personnelles (voir page suivante)**



NB : Outils BmL = *Topo*, invitation personnelle

Internet BmL = site web BmL, lettre électronique « ...*BML* »

G - Conclusion provisoire

Cette brève photographie des publics des manifestations de la BmL apporte quelques éléments de réponse aux questions que nous nous posions initialement. Oui, **il existe un public non négligeable (plus du quart des enquêtés, rappelons-le !)** qui ne connaît de la bibliothèque que son programme culturel, du moins à l'instant précis de l'enquête ; une partie de ce public « dédié » est même un public fidèle ou au moins habitué de ce programme. Cela confirme qu'une bibliothèque, c'est bien plus que des livres stockés et des prêts, mais que c'est aussi un acteur culturel au plein sens du terme.

L'enquête confirme également ce que nous savions depuis l'enquête de population conduite en février 2003, qui avait montré que près de la moitié des adultes lyonnais s'étaient rendus dans une des bibliothèque du réseau au moins une fois dans les six derniers mois ; à l'époque, nous avions évoqué, au-delà de l'emprunt de documents pratiqué par seulement 17% de ces adultes, l'intérêt du feuilletage des revues, du travail sur place, des accès libres à Internet. Nous pouvons y ajouter, sans nul doute, l'attrait des manifestations culturelles, et ce en particulier auprès des «seniors», particulièrement peu amateurs d'emprunts de documents par ailleurs.

Enfin, l'enquête montre **l'intérêt d'une diversité de manifestations dans le programme culturel**. Il est clair que, même sans analyser en détail chaque manifestation particulière, cette diversité encourage la diversification des publics, permettant de jouer la partition de l'attractivité extra-lyonnaise comme de la proximité.

Il sera sans aucun doute utile d'aller plus loin, dans deux directions au moins : d'abord décompter le public présent tout au long de l'année pour disposer d'une quantification de celui-ci (cela va être conduit de façon systématique à partir de 2005). Mais aussi aller plus loin en termes d'enquête qualitative : quelles sont les motivations, les satisfactions et insatisfactions de ces publics ? En quoi les manifestations culturelles interviennent-elles dans leur itinéraire personnel culturel et informatif ? Bien des questions restent posées...

Annexe 1 : Questionnaire

Qui sont les publics des événements de la bibliothèque ?

Événement :

Bibliothèque :

*Merci de répondre à ces quelques questions pour mieux vous connaître.
Si vous avez déjà rempli ce questionnaire lors d'une autre manifestation,
merci de ne pas le remplir à nouveau.*

- Comment avez-vous eu connaissance de la présente manifestation ?
(plusieurs réponses possibles)

Par la presse
amis
Par *Topo*, le journal des bibliothèques
Par la lettre électronique « ...BML »
bibliothèque
Lors d'une venue à la bibliothèque
Par d'autres moyens (*précisez*) :

Par des collègues, parents,
Par une invitation
Par le site web de la

- Etes-vous déjà venu(e) à d'autres manifestations des bibliothèques de Lyon dans les 6 derniers mois ? (expositions, conférences, ateliers, projections, spectacles, etc...)

plus de 3 fois
1 ou 2 fois
jamais ! c'est la première fois aujourd'hui

et ces visites ont eu lieu (*plusieurs réponses possibles*) :

à la Part-Dieu
d'arrondissement

à Vaise

dans des bibliothèques

- Venez-vous à la bibliothèque de Lyon en-dehors des manifestations culturelles ?

OUI NON

- Etes-vous aujourd'hui inscrit à la bibliothèque (carte de lecteur personnelle à jour) ?

OUI NON



Tournez la page SVP



Qui êtes-vous ?

- Votre âge

15-17 ans

25- 29 ans

40- 49 ans

60-69 ans

18-24 ans

30- 39 ans

50-59 ans

70 ans et plus

- Votre profession

artisan, commerçant, profession

libérale, chef d'entreprise

cadre

ouvrier ou employé

enseignant

scolaire / étudiants

demandeurs d'emploi

sans profession

retraité

autre (précisez) :.....

- Quel est le code postal de votre domicile?

- Quel est votre niveau d'études ?

Sans diplôme

Brevet, CAP

Baccalauréat

BTS, DUT, etc (bac +2)

Bac + 3

Bac+4 ou au-delà

*Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à ces quelques questions.
Merci de déposer ce questionnaire à l'accueil de la bibliothèque ou dans la boîte
disposée à cet effet.*

Annexe 2 : Les Animations d'octobre

DATE	LIEU	ANIMATION	CONTACT
1 ^{er} et 2 oct	Part-Dieu	Heure de la découverte	Accueil
1 ^{ER} au 4 janvier + visite commentée le 20 oct	Salle d'exposition de la Part-Dieu	Jean Dieuzaide	Portillon
1 ^{er} , 8, 15, 22, 29	Espace multimédia	Atelier internet	Marion Miguet
15 sept- 27 nov + visite commentée le 26 octobre	Galerie d'artothèque	Claire Chevrier	Portillon
1 ^{er} oct au 13 nov	Bib du 2 ^{ème}	Exposition : instants de festival	Bib du 2 ^{ème}
5 oct	Médiathèque de Vaise	Les gourmandises de Vaise	R. Aioutz
5 oct	Salle de conférences	L'Occident en question Roger Fauroux	Animations
5 oct	Bib du 1er	Les belles latinas (projection)	Bib du 1er
6 oct	Salle de conférences	Musique sacrée : les Motets de Bach	Animations
7 oct	Salle de conférences	L'Occident en question Albert Memmi	Animations
7, 14 et 21 oct	Bib du 2 ^{ème}	RV de l'espace multimédia	Bib du 2 ^{ème}
8 oct	Salle de conférences	L'écrivain et son double Pablo de Santis/René Solis	Animations
8 et 9 oct	Part-Dieu	Heure de la découverte	Accueil
9 oct	Bib du 2 ^{ème}	Cercle des lecteurs	Bib du 2 ^{ème}
12 oct	Bib du 7 ^{ème} JM	La cité des fourmis (projection)	Bib du 7 ^{ème} JM
12, 13 et 15 oct	Part-Dieu	Fête de la science	Animations
12 oct	bib du 9 ^{ème} Duchère	Cercle des lecteurs	Bib du 9 ^{ème} Duch.
12 oct	Bib du 2 ^{ème}	La bande à BD (club)	Bib du 2 ^{ème}
13 oct	Médiathèque de Vaise	The provocate Oscar Wilde	R. Aioutz
13 oct	Bib du 2 ^{ème}	Les forêts primaire d'Europe	Bib du 2 ^{ème}
13 oct	Bib du 9 ^{ème} SR	Rencontre autour d'un livre	Bib du 9 ^{ème} SR
14 oct	Salle de conférences	Scène poétique : Christian Prigent	Animations
14 oct	Bib du 2 ^{ème}	Pratique amateur du conte	Bib du 2 ^{ème}
15 oct	Bib du 5 ^{ème}	De Guillaume de Machaut à György Ligeti	Bib du 5 ^{ème}
15 oct - 15 janv	Espace Patrimoine	Alan Kardec et les Spirités lyonnais	Portillon
15 et 16 oct	Part-Dieu	Heure de la découverte	Accueil
16 oct	Bib du 2 ^{ème}	Les métamorphoses d'Ovide	Bib du 2 ^{ème}
16 oct	Bib du 2 ^{ème}	Lire en fête (lecture)	Bib du 2 ^{ème}
19 oct	Médiathèque de Vaise	Les gourmandises de Vaise	R. Aioutz
19 oct	Salle de conférences	L'Occident en question Alexis Keller	Animations
19 oct	Bib du 7 ^{ème} JM	La nature en ville (rencontre)	Bib du 7 ^{ème} JM
20 oct	Salle de conférences	Littérature 2004 : entre pesanteur et apesanteur	Animations
21 oct	Salle de conférences	Ecrivains d'aujourd'hui Fabrice Vigne	Animations
23 oct	Bib du 1er	Cercle des lecteurs	Bib du 1er
23 oct	Bib du 2 ^{ème}	La Pologne aujourd'hui	Bib du 2 ^{ème}
26 oct	Médiathèque de Vaise	Les gourmandises de Vaise	R. Aioutz
26 oct	Salle de conférences	Bio-médecine et société	Animations
30 oct	Bib du 2 ^{ème}	La littérature polonaise	Bib du 2 ^{ème}

Annexe 3 : Les Animations de novembre

DATE	LIEU	ANIMATION	CONTACT
2,9,16,23,30	Médiathèque de Vaise	Les gourmandises de Vaise	R. Aioutz
2 – 27 nov	Bib 9 ^{ème} Duchère	Le Cambodge mis en lumière	Duchère
4 nov	Espace multimédia + Salle de conférences	Mises au net	Animations
4 - 20 nov	Bib du 4 ^{ème}	Vents de Mongolie (exposition et rencontre)	Bib du 4 ^{ème}
5 nov	Bib du 1 ^{er}	Poésie cubaine	Bib du 1 ^{er}
5,6, 12,13, 19, 20, 26, 27 nov	La Part-Dieu	Heure de la découverte	Le service du public
5,10, 23, 26, 27, 30 nov	Salle de conférences	Mois du film documentaire (projection)	Animations
6, 16, 17, 20 nov	Médiathèque de Vaise	Mois du film documentaire (projection)	R. Aioutz
9 nov	Salle de conférences	L'occident en question : La Turquie moderne et l'Islam	Animations
9 nov	Bib 9 ^{ème} Duchère	Cercle des lecteurs	Duchère
9 nov	Bib du 7 ^{ème} Jean Macé	Mois du film documentaire (projection)	7 ^{ème} Jean Macé
10 nov	Salle de conférences	Les sucriers de Colleville (projection-débat)	Animations
12 nov	Médiathèque de Vaise	La technique de l'impro	R. Aioutz
13 nov	Bib du 2 ^{ème}	Cercle des lecteurs	Bib du 2 ^{ème}
13 nov	Duchère	Mois du film documentaire (projection)	Duchère
16 nov	Bib du 1 ^{er}	Les belles étrangères	Bib du 1 ^{er}
16 nov	Bib du 7 ^{ème} Jean Macé	Mois du film documentaire (projection)	7 ^{ème} Jean Macé
16 nov	Salle de conférences	Entretiens bio-médecine : art-thérapie	Animations
17 nov	Salle de conférences	L'occident en question : Fitna, guerre au cœur de l'Islam	Animations
18 nov	Salle de conférences	La scène poétique : Frédéric Houader et Robert Piccamiglio (poésie parlée)	Animations
19 nov	Bib du 6 ^{ème}	Zhong et compagnie (conférence et dégustation)	Bib du 6 ^{ème}
20 nov	Bib du 1 ^{er}	Cercle des lecteurs	Bib du 1 ^{er}
20 nov	Bib du 4 ^{ème}	Mois du film documentaire (projection)	Bib du 4 ^{ème}
24 nov	Bib du 6 ^{ème}	Bruissent les livres	Bib du 6 ^{ème}
25 nov – 18 dec	Bib du 3 ^{ème}	Le faust d'ambre (exposition)	Bib du 3 ^{ème}
27 nov	Bib du 2 ^{ème}	Mois du film documentaire (projection)	Bib du 2 ^{ème}
27 nov	Salle de conférences	La chimie dans tous les sens : histoire de parfum	Animations
30 nov	Salle de conférences	La chimie dans tous les sens : La part du hasard en chimie	Animations
	+ les 3 expos		Service médiation, accueil...