



Ecole Nationale Supérieure  
des Sciences de l'Information  
et des Bibliothèques

**Diplôme Professionnel Supérieur en Sciences de  
l'Information et des Bibliothèques**

*Rapport de recherche bibliographique*

"La naissance et le développement de la presse en ligne : Enjeux économiques (publicité et abonnement, paiement à la consommation, etc.), transformation de la profession, nouveaux lecteurs, nouvelles pratiques de lecture , changements dans la nature de l'information, aspect juridique."

Par

**Anna Kirsten Nygaard**

Sous la direction de Monsieur **Jean-François Tétu**,  
Université Louis Lumière Lyon 2,  
Institut d'Etudes Politiques, 1 rue Raulin, 69007 Lyon

**Année 1997-1998**

# SOMMAIRE

<b>RESUME :</b> .....	<b>2</b>
<b>DESCRIPTEURS :</b> .....	<b>2</b>
<b>ABSTRACT :</b> .....	<b>2</b>
<b>DESCRIPTORS :</b> .....	<b>2</b>
<b>PREMIÈRE PARTIE : LA MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</b> .....	<b>3</b>
1.1. INTRODUCTION : LE POINT DE DÉPART .....	3
1.2. LE CHOIX DE DESCRIPTEURS.....	3
1.3. LES DIFFÉRENTES MÉTHODES DE RECHERCHE .....	4
1.3.1. <i>La recherche par internet</i> .....	4
1.3.1.1. Auprès des personnes ressources.....	4
1.3.1.2. Par des moteurs de recherche, des répertoires thématiques et des organismes divers.....	5
1.3.2. <i>La recherche documentaire en ligne</i> .....	5
1.3.2.1. Le choix de bases de données.....	5
1.3.2.2. Liste des bases de données choisies .....	6
1.3.2.3. Résultats de l'interrogation en ligne.....	6
1.3.2.4. Liste des résultats des interrogations en ligne.....	7
1.3.3. <i>Observation sur la recherche par internet et en ligne</i> .....	7
1.3.4. <i>Conclusion des méthodes de recherche et observations sur la recherche manuelle</i> .....	8
1.4. COMMENTAIRE SUR LA PARTIE 3.7. RÉFÉRENCES INTÉRESSANTES EN RAPPORT DIRECT AVEC LA PRESSE SCIENTIFIQUE.....	8
1.5. COÛTS.....	9
<b>DEUXIÈME PARTIE : SYNTHÈSE</b> .....	<b>11</b>
2.1. INTRODUCTION.....	11
2.1.1. <i>Les professionnels de l'information</i> .....	11
2.1.2. <i>Des nouvelles technologies : des nouvelles structures?</i> .....	11
2.1.3. <i>L'économie</i> .....	11
2.1.4. <i>Questions juridiques, questions éthiques</i> .....	12
2.2. CRISE ?.....	12
2.2.1. <i>La presse scientifique</i> .....	12
2.2.2. <i>La presse généraliste</i> .....	13
2.3. CONCLUSION.....	14
2.4. COMMENT TROUVER LES JOURNAUX ÉLECTRONIQUES.....	14
2.5. ADRESSES UTILES.....	15
2.6. LISTE DE SOURCES IMPORTANTES DE LA BIBLIOGRAPHIE : .....	15
<b>TROISIÈME PARTIE :</b> .....	<b>18</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>18</b>
3.1. LE MÉTIER DE JOURNALISTE.....	18
3.2. L'ÉCONOMIE : .....	19
PUBLICITÉ .....	19
ABONNEMENT .....	19
3.3. LECTEURS, LECTURES.....	20
3.4. DES TRANSFORMATIONS DANS LA NATURE DE L'INFORMATION, CONTENU DES JOURNAUX.....	20
3.5. MISE EN PAGE (CÔTÉ TECHNIQUE).....	21
3.6. QUESTIONS JURIDIQUES.....	22
3.7. RÉFÉRENCES INTÉRESSANTES EN RAPPORT DIRECT AVEC LA PRESSE SCIENTIFIQUE.....	23
3.8. GÉNÉRAL (RÉFÉRENCES TRAITANT PLUSIEURS ASPECTS).....	25
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	<b>27</b>

## **RESUME :**

La recherche sur les nouveaux phénomènes du monde électronique virtuel n'avait pas prévu le développement explosif de l'internet et du marché des journaux électroniques. Les journaux électroniques ont connu un grand succès parmi les scientifiques, universitaires, étudiants, bibliothèques et lecteurs de journaux, mais les articles qui analysent la presse électronique, vont rarement au-delà des opinions et spéculations sur le sujet.

Ce qui nous intéresse dans le travail de recherche pour cette synthèse, n'est ni spéculations, ni connaissances purement statistiques sur la presse électronique et sa place dans les universités et dans les bibliothèques, ou connaître le rapport entre la presse traditionnelle et sa forme électronique. Cette synthèse cherche à aller plus loin, à savoir comment la presse électronique, au fur et à mesure de son développement, influence et change la presse traditionnelle.

## **DESCRIPTEURS :**

journal électronique, journalisme, lecteur, publicité, abonnement, loi, enjeux législatifs, enjeux économiques, économie, éthique, morale.

## **ABSTRACT :**

The research on new phenomena in the electronic, virtual world, had not foreseen the explosive development of internet and of electronic journals markets. Electronic journals have had a great success among scientists, academics, students, libraries and newspaper readers, but few of the articles that discuss the electronic press, go beyond expressions of opinion or speculation on the issue.

What interests us in this work of research is neither speculations, nor pure and simple statistical knowledge on the electronic press and its place in the universities and in the libraries, nor to know the relation between the traditional press and its electronic issue. This work wants to go further, to know how the electronic press, as it develops, influences and changes the traditional press.

## **DESCRIPTORS :**

electronic journal/electronic newspaper, journalism, reader, advert, subscription, law, legal issue, economic issues/economic challenges, economy, ethic, moral.

# PREMIÈRE PARTIE : La méthodologie de la recherche

## 1.1. INTRODUCTION : LE POINT DE DÉPART

Le point de départ était de trouver un sujet pour le rapport de recherche bibliographique, correspondant à ma formation et expérience antérieures.

Ayant déjà travaillé sur la presse dans le contexte de mes études d'information, de communication et des médias, et étant par ailleurs intéressée par l'évolution de ces sciences, j'ai trouvé le sujet de recherche sur les changements globaux de la presse traditionnelle confrontée à internet, intéressant. Ce sujet m'a été proposé par Jean-François Tétu, directeur de l'équipe **Médias et Identités, E. A. 1858**.

## 1.2. LE CHOIX DE DESCRIPTEURS

Le choix de descripteurs s'est fait au cours des premières recherches sur internet. Vu le sens ambigu des mots du titre de ce travail, il a été nécessaire de choisir, pour la recherche, des mots synonymes qui ont un sens plus précis. Ainsi, notre point de départ a toujours été "journal électronique/electronic journal", auquel il a fallu à chaque fois ajouter un ou plusieurs autres termes pour trouver de l'information valide. Au descripteur "journal électronique" s'est ajoutée à chaque fois **l'année** à partir de laquelle les résultats sont intéressants. Vu l'évolution rapide de cette science, mon commanditaire a considéré toute référence datant d'avant 1994 comme désuète. La recherche a plutôt été effectuée en anglais, vu que la grande majorité de documentation dans ce domaine est écrit en anglais.

A partir du titre initial - qui n'a guère changé - j'ai choisi les descripteurs suivants :

Mots du titre	Descripteurs choisis
Presse en ligne	electronic journal, electronic newspaper
Enjeux économiques	economic challenge, economic issue, market, subscription, advert
Transformation de la profession	journalism, ethic, moral
Nouveaux lecteurs, nouvelles pratiques de lecture	reader
Changements dans la nature de l'information	ethic, moral
Aspect juridique	law, legal issue, legislation

Un exemple des difficultés que l'on peut rencontrer quand les descripteurs ont été mal choisis : Si la recherche se fait avec des mots tirés directement du titre, on risque d'avoir comme résultat - avec la juxtaposition de "**journal électronique**" et "**naissance**" ou "**développement**" - aussi bien des journaux électroniques sur la maternité ou sur les pays en voie de développement que des résultats utiles pour le sujet de recherche.

Les contraintes de recherche imposées par internet, deviennent un avantage :

tester des nombreux descripteurs pour choisir ceux (très peu) qui donnent des résultats valides, peut sembler comme une contrainte. L'avantage, c'est qu'en même temps, les résultats vont être plus précis. Aussi, il est possible - pour poursuivre les recherches de manière de plus en plus précise - de choisir parmi les descripteurs des textes que l'on trouve au cours des recherches.

En cherchant, j'ai vu après peu de temps qu'avec des descripteurs différents ajoutés à "journal électronique", j'ai de plus en plus souvent retrouvé les mêmes références.

### **1.3. LES DIFFERENTES METHODES DE RECHERCHE**

#### **1.3.1. La recherche par internet**

##### ***1.3.1.1. Auprès des personnes ressources***

Par les cours de recherche bibliographique à l'enssib, nous avons appris que la recherche par internet peut être difficile et qu'elle peut être considérée comme un travail de professionnel.

Quand le chercheur commence un travail sans connaître des adresses précises pour sa recherche, il peut consulter les moteurs de recherche (par exemple **Alta Vista**) ou les répertoires thématiques (par exemple **Yahoo!**). De ces deux méthodes de recherche, les répertoires thématiques donnent des résultats plus précis et plus pertinents, parce qu'ils sont plus spécialisés et leur contenu n'a pas été choisi par des machines (comme est le cas pour les moteurs de recherche), mais par des personnes physiques.

Malgré l'aspect (apparemment) pratique de ces méthodes, les moteurs de recherche et les répertoires thématiques sont difficiles à utiliser, et le chercheur perd beaucoup de temps à récolter une abondance d'informations inutiles (**bruit**). Un choix malheureux de descripteurs peut également donner beaucoup de bruit, ou le contraire : du **silence**.

Pour éviter trop de bruit et de silence, j'ai commencé ma recherche par prendre contact avec des personnes ressources par courrier électronique pour avoir des références utiles et précises dans le domaine du sujet.

De même, j'ai noté des noms de journaux, de revues, de conférences, etc. ainsi que des adresses URL qui me semblaient utiles pour ma recherche. Ces

références se sont avérées par la suite plus ou moins utiles, mais, globalement, cette démarche a été très utile dans le travail et a donné beaucoup de références bibliographiques utiles, notamment l'adresse de **Poynter Institute**.

### ***1.3.1.2. Par des moteurs de recherche, des répertoires thématiques et des organismes divers***

Les recherches effectuées à l'aide des différents instruments de recherche par internet - comme s'il s'agissait d'une base de données - n'ont pas été très fructueuses. Le sujet s'est avéré trop spécialisé pour les répertoires thématiques, et le résultat était trop de silence. Au contraire, le sujet semble ne pas être assez spécialisé pour les moteurs de recherche. Ils ont cherché largement trop de résultats sans rapport avec le sujet d'origine. Autrement dit : trop de bruit.

Le peu d'information que j'ai eu par les personnes ressources contactées - sous la forme d'adresses de courrier électroniques et d'adresses URL - a donné beaucoup de références utiles. Certaines références ont été particulièrement utiles, et ont fourni des liens à des organismes spécialisés dans les recherches sur la presse et/ou sur la presse et les changements que comporte la presse électronique.

## **1.3.2. La recherche documentaire en ligne**

### ***1.3.2.1. Le choix de bases de données***

L'enssib a un accord avec la compagnie **Knight-Ridder/Datastar** pour des recherches et exercices qu'effectuent les étudiants de l'école. Cet accord permet aux étudiants de faire des recherches en ligne sans coûts complémentaires dans la limite des critères de l'accord. Par conséquent, j'ai décidé de faire mes recherches en ligne - si possible - par ce serveur, et j'ai cherché dans le catalogue de bases de données de ladite compagnie pour avoir plus d'informations sur le contenu des différentes bases.

Malheureusement, aucune base sur ce serveur n'était spécialisée dans le domaine de mon sujet de recherche. Cette conclusion n'était pas inattendue. J'ai fait le choix de chercher des références dans des bases de données dédiées à thèmes en relation avec mon sujet de recherche, ou spécialisées dans un des domaines mentionnés dans le titre de mon travail.

### ***1.3.2.2. Liste des bases de données choisies***

Nom de base	Numéro de base
Pascal	144
IAC Newsearch	211
The Independent	711
Textline Global News	799 20
Dissertation Abstracts Online	35
LISA	61
PAIS International	49
IAC Marketing & Reference Service	570
INSPEC	2

### ***1.3.2.3. Résultats de l'interrogation en ligne***

Certains problèmes liés à l'interrogation avec descripteurs ont déjà été traités dans la partie sur les recherches par internet (voir partie 1.2.). Quand les recherches sont faites par les bases de données où le contenu est déjà limitée par les créateurs des bases, le risque de bruit et de silence devrait être moins grand. Le problème rencontré pour ma part a été - bien entendu - pas des références non pertinentes par rapport aux descripteurs, mais le fait qu'aucune base de données interrogée ne soit spécialisée dans le domaine de ma recherche. Par conséquent, une bonne partie des résultats obtenus n'ont pas eu d'intérêt pour ma bibliographie, et le caractère à moitié décevant de ces résultats, n'était pas tout à fait inattendu.

Après une première recherche en ligne où le descripteur principal était "electronic journal ", mon commanditaire a proposé comme descripteur alternatif "electronic newspaper". J'ai refait la même recherche avec ce nouveau descripteur sans obtenir des résultats plus pertinents.

#### 1.3.2.4. Liste des résultats des interrogations en ligne

Numéro d'interrogation	Interrogation	Notices retenues	Notices pertinentes
s1	(electronic?(w)journal) and (py>1994)		
s1 (alternatif)	(electronic?(w)newspaper) and (py>1994)		
s2	s1 and (economic? challenge? or issue?)	8	4
s3	s1 and market?	2	1
s4	s3 and subscri?	8	3
s5	s1 and subscri?	23	7
s6	s1 and reader?	21	7
s7	s1 and advert?	8	1
s8	s1 and law?	24	12
s9	s1 and (legal?(w)issue?)	2	0
s10	s1 and legislation?	13	3
s11	s1 and (ethic? or moral?)	6	1
	<b>RÉSULTAT</b>	115 (doublons compris)	39

#### 1.3.3. Observation sur la recherche par internet et en ligne

Quand on cherche de l'information par internet et par des bases de données, il est important de savoir que chaque organisme et chaque créateur de base de données, sélectionnent certaines informations et en rejettent d'autres au cours de la création de la base.

Ainsi, on peut supposer qu'un organisme qui diffuse des résultats de recherche ou une bibliographie, etc., par internet, favorise des oeuvres écrites par leurs employés, leurs partenaires et leurs étudiants. Quant aux bases de données, elles sont toutes nécessairement sélectives, vu qu'elles sont spécialisées dans un ou plusieurs domaines bien définis. Les critères de sélection sont faciles à trouver par un catalogue de bases de données en papier, ou par l'équivalent sur internet ou en ligne. Il faut savoir, néanmoins, que tous les critères de sélection ne sont pas toujours donnés dans le catalogue. Il est fort probable qu'une base

de données anglophone favorise des documents écrits en langue anglaise ou qu'une base de données publique a d'autres critères de sélection qu'une base (apparemment) équivalente gérée par un organisme privé.

#### **1.3.4. Conclusion des méthodes de recherche et observations sur la recherche manuelle**

La quasi totalité des recherches faites pour la bibliographie de ce travail, ont été effectuées par ordinateur : par internet ou en ligne. Ce manque presque total de recherches manuelles se justifie par le caractère récent du sujet. Autrement dit, il y a peu de références pertinentes à trouver dans les catalogues traditionnels des bibliothèques, chez le libraire ou par d'autres moyens traditionnels de recherche. Il est néanmoins juste d'ajouter que dans ma bibliographie figure aussi des références trouvées - et recherchées - manuellement, avec l'aide de personnes ressources.

Le travail avec ce rapport a demandé des recherches manuelles de base, telles que recherches par CD-rom (pour la liste de sources importantes de la bibliographie, voir la partie 2.6.). Je considère aussi la récolte d'adresses des personnes ressources plus comme des recherches manuelles que des recherches par internet. Il en est de même pour les notes faites au fur et à mesure, de références diverses qui avait un intérêt potentiel pour mon travail.

La méthode de recherche qui a donné le plus de résultats pertinents pour ce rapport, est la recherche par internet. Des raisons pour ce résultat ont déjà été évoquées ci-dessus (voir les parties 1.2. et 1.3.2.3.). Ce travail a montré qu'il est très important de savoir non seulement comment chercher, mais aussi de savoir où chercher pour trouver ce que l'on cherche. Ainsi, les personnes ressources se sont avérées indispensables pour obtenir des bons résultats dans les recherches par internet, tandis que les bases de données se sont montrées moins utiles, simplement parce qu'aucune base de données n'est consacrée au sujet précis de mon travail.

#### **1.4. COMMENTAIRE SUR LA PARTIE 3.7. RÉFÉRENCES INTÉRESSANTES EN RAPPORT DIRECT AVEC LA PRESSE SCIENTIFIQUE**

Par mes recherches dans les bases de données, j'ai trouvé des nombreuses références qui sont très intéressantes, mais qui ne sont pas tout à fait dans le domaine de mon sujet de recherche. Au lieu de les exclure de ma bibliographie, j'ai choisi de consacrer la partie 3.7. aux textes qui parlent spécifiquement de la presse scientifique. Comme la conséquence d'une proposition fait par mon commanditaire, j'ai trouvé utile d'inclure ce chapitre de textes qui traitent des sujets mentionnés dans le titre de recherche par rapport à la presse électronique scientifique.

## 1.5. COÛTS

Il nous a été demandé de la part de l'enssib de tenter d'estimer les coûts du travail que nous effectuons avec ce rapport. Comme pour tout travail de recherche, les estimations que je vais faire des coûts de mon travail, ne vont être que très vagues.

J'ai estimé approximativement le **temps** consacré aux recherches bibliographiques après avoir eu mon sujet. A chaque fois que j'ai fait des recherches sur internet, j'ai noté le nombre d'heures passées devant l'écran. En tout, ceci fait au moins **30 heures** et **30 minutes** de travail.

J'ai eu tellement peu de frais (de papier, de photocopies, d'information payée, ou autre) pendant mes recherches que je ne vois pas l'utilité de les mentionner ici.

Comme j'ai déjà dit (voir la partie 1.3.2.1.), l'enssib dispose d'un accord avec **Knight-Ridder/Datastar** qui m'a permis de faire des recherches par des bases de données sans que mon commanditaire ou moi soyons obligés de payer pour le temps utilisé pour des recherches et les références téléchargées de ces bases de données. Par l'enregistrement de chaque consultation, il est possible d'avoir des informations précises sur le temps dépensé et sur le coût (fictif) desdites consultations. Selon les impressions effectuées après mes séances de téléchargement, j'ai - en tout - passé **2 heures** et **5 minutes** à consulter des bases de données, ce qui m'aurait coûté **\$37,12**, c'est-à-dire **228 FF** (cours du 15 avril, 1998\*).

A la suite de mes recherches, j'ai passé trois jours à dactylographier ce rapport, ce qui fait **24 heures** de travail.

Je regrette de ne pouvoir faire d'estimation réaliste de mon revenu (fictif) par heure, ne connaissant pas le système de paiement des chercheurs en France. Par contre, je ferai une estimation selon un revenu norvégienne de **125 NOK** l'heure (pour ne pas exagérer) pour un chercheur débutant, sans ancienneté, c'est-à-dire **101 FF** par heure (cours du 15 avril 1998\*).

Catégorie	Temps	Coût/revenu
Recherches sur internet	30 heures, 30 minutes	3080,5 FF
Recherches dans bases de données	2 heures, 5 minutes	revenu : 212 FF coût : 228 FF
Travail postérieur (dactylographie)	24 heures	2424 FF
	<b>Résultat</b>	5944,5 FF

\* : Cours de base est NOK

\$ - 7,59075

FF - 123,85



## **Deuxième partie : Synthèse**

### **2.1. INTRODUCTION**

L'arrivée de la presse électronique est un processus irréversible qui a influencé la presse traditionnelle et qui continue à la transformer. Ceci signifie que la mise en question de différents facteurs - humains, technologiques, économiques, éthiques - dans la création d'un journal, concerne autant la presse traditionnelle que la presse électronique.

#### **2.1.1. Les professionnels de l'information**

Il est nécessaire de maintenir le niveau de connaissance professionnel élevé d'hier aussi dans le journalisme d'aujourd'hui et demain. De plus, le métier de journaliste demande déjà la connaissance de techniques qui ne cessent d'évoluer. Cela peut créer un problème de formation de journalistes : va-t-on former des ingénieurs en informatique à être journalistes ou vice versa, ou y aura-t-il d'autres métiers qui viendront s'imposer dans le monde du journalisme? Qui seront les nouveaux professionnels de l'information?

#### **2.1.2. Des nouvelles technologies : des nouvelles structures?**

Le côté technique (matériel) des journaux en papier est en évolution progressive depuis les années 1970. Il est peut-être juste d'appeler **révolution** les changements qu'apporte, depuis peu d'années, l'informatique. Cette révolution, va-t-elle apporter des changements dans l'organisation et dans la structure de la rédaction d'un journal? Il est possible que, dans un métier où le rédacteur n'a plus forcément la plus grande expertise dans son domaine, une évolution vers une structure moins hiérarchique est inévitable.

En même temps, l'évolution ultra rapide de la technologie et du logiciel informatiques, nécessite un remplacement constant de l'équipement d'un journal et une formation continue des professionnels de l'information. Cela demande une compréhension entre les installateurs informatiques et les journalistes. Qui seront les enseignants et les installateurs : journalistes avec une formation de professeurs et d'ingénieurs informatique ou des professeurs et des ingénieurs informatique avec une compréhension profonde pour les besoins du journaliste et du journalisme?

#### **2.1.3. L'économie**

Un journal est fait pour être lu et a donc besoin de lecteurs. Pour avoir des lecteurs, il faut faire connaître son produit, et il faut savoir quel est le produit qu'offre le journal pour le public. Dans l'évolution et la transformation rapides de la presse aujourd'hui, le public risque de ne plus se retrouver dans la multitude des journaux, et la presse risque de ne plus reconnaître leur public.

Une remise en question constante est nécessaire de la part du journal, plus que de la part du public :

Quel est le produit offert?

Quel est la cible?

Qui va donner des informations sur le produit auprès des lecteurs?

Qui paye dans une époque où certains journaux distribuent des versions internet de leur édition quotidienne :

paiement par publicité?

paiement par abonnement?

#### **2.1.4. Questions juridiques, questions éthiques**

Les lois sur l'informatique et sur l'internet viennent encore aujourd'hui en retard par rapport à l'évolution technologique. Ce fait pose des nombreux problèmes :

Comment respecter les droits d'auteur et les droits de copie sur internet?

Comment éviter une atteinte à la vie privée des lecteurs dans la lutte des annonceurs pour leur attention? Leur moyens pour attirer l'attention du public deviennent de plus en plus extrême.

Y a-t-il moyen de contrôler le contenu des journaux sur internet?

Est-il possible de rester anonyme en tant qu'utilisateur de services sur internet?

## **2.2. CRISE ?**

L'apparition de la presse électronique a été considérée par certains comme la solution d'une crise dans la presse traditionnelle. S'il y a crise, quelle en est la raison?

### **2.2.1. La presse scientifique**

Depuis des années, la presse scientifique a connu de plus en plus de difficultés parce qu'il y en a de plus en plus de titres. Une augmentation potentielle dans le nombre de lecteurs (=l'augmentation des personnes avec une formation scientifique), n'a pas été suffisante pour maintenir les coûts de production par rapport au prix de chaque titre à un niveau abordable. De même, les bibliothèques se sont vues obligées d'être de plus en plus sélectives, car, économiquement, il n'a pas été possible de s'abonner à toute la presse scientifique existante.

L'édition électronique coûte cher, et de nombreux journaux scientifiques bénéficient de subventions de divers organismes pour réaliser une version électronique. Quelles sont les raisons pour lesquelles de plus en plus de journaux scientifiques choisissent de publier une version électronique plutôt que de publier la version traditionnelle en papier ? Voici quelques-uns des arguments utilisés : La vérification du contenu d'un article de recherche scientifique est longue. Par la suite - selon l'importance attribuée au contenu - il y a un temps d'attente plus ou moins long avant l'impression de l'article, entre autre pour des raisons d'espace dans le journal papier. Au pire, le chercheur risque d'attendre des années avant la publication des résultats de son travail, et à ce moment-là, ces résultats peuvent avoir perdu de leur intérêt. Une diffusion électronique d'articles de recherche peut être une façon plus rapide de faire connaître son travail, mais pas nécessairement une meilleure façon pour avoir de la reconnaissance des pairs. La diffusion par une revue scientifique reconnue est toujours nécessaire pour que le monde de la recherche attache de l'importance à un travail de recherche, aussi dans l'ère de la publication électronique.

La publication d'un journal sous forme électronique peut être l'occasion pour l'éditeur de dynamiser la mise en page et faciliter l'ergonomie du journal traditionnel face au lecteur. Plus important que cela, néanmoins, est le fait que l'éditeur n'a plus à s'inquiéter à propos de la longueur d'un article. Traditionnellement, des articles longs comportait un journal épais et lourd, et par conséquent des frais d'impression et de diffusion importants. Certains éditeurs de revues scientifiques voient la diffusion électronique - parfois en parallèle avec une diffusion traditionnelle - comme un avantage parce que cela comporte un potentiel de diffusion plus importante et, par conséquent, un plus grand corps de lecteurs dans un marché très serré où le nombre moyen de lecteurs par titre est très bas.

La majorité de ces journaux ne sont accessibles que par abonnement.

### **2.2.2. La presse généraliste**

S'il y a crise dans la presse généraliste, la raison n'en est pas la même que pour la presse scientifique.

Les frais de base sont beaucoup plus importants dans la presse généraliste que dans la presse scientifique, tandis que le coût marginal (=à l'exemplaire) est plus faible pour la presse généraliste. Cela est le résultat naturel et logique de deux faits en particulier : la presse généraliste paraît avec plus de régularité (souvent tous les jours), et chaque titre est imprimé en plus d'exemplaires que la presse scientifique. Malgré des coûts relativement importants, il a été économiquement possible de créer des nombreux revues et journaux spécialisés, qui ne sont pas pour autant scientifiques, grâce aux progrès dans les méthodes d'impression des années 1980 et 1990. Le résultat en est un public potentiel moins grand pour chaque titre. Ceci signifie un prix plus élevé à payer par titre pour le lecteur, malgré l'amincissement des prix que peuvent faire les producteurs par la vente de place publicitaire pour un public spécialisé.

Finalement, le lecteur général doit faire le même choix que les bibliothèques pour ne pas trop augmenter ses dépenses : choisir un parmi plusieurs titres. Ainsi, les lecteurs particulièrement intéressés par un sujet donné, quitte la presse généraliste qui traitent beaucoup de thèmes à la fois, et cette dernière reste avec moins de lecteurs. On voit que le marché des journaux généralistes crée de plus en plus de spécialisation, ce qui augmente le prix pour les lecteurs et qui fait que seuls les grands journaux arrivent à maintenir les prix relativement bas.

Mais la presse par internet, a-t-elle fait du bien à la presse généraliste? Les textes de la bibliographie de la troisième partie de ce travail, tâchent de trouver une réponse. C'est un problème non résolu, un problème qui est plus ou moins grand selon les pays différents, les cultures et les attitudes différentes. Internet va peut-être, au contraire, détruire le marché pour certains journaux généralistes, dans une époque où beaucoup de lecteurs pensent qu'"aujourd'hui, tout se trouve sur internet, gratuitement".

### **2.3. CONCLUSION**

Dans la partie précédente (2.2), j'ai posé beaucoup de questions. Le sujet de ce rapport de recherche bibliographique traite un domaine incertain où il est - effectivement - difficile de toujours aboutir à des conclusions. Les professionnels dans les recherches des médias ont commencé à réfléchir, mais en est-il de même pour les utilisateurs des médias? Il est important d'avoir un public, non pas méfiant, mais critique, qui se pose la question : "Qui sont les journalistes?", qui se pose la question de la véracité de ce qu'il trouve dans la presse, qui sait qu'il est influencé par la révolution de la presse sur internet même s'il ne lit que la presse traditionnelle. Si le public en devient conscient, le résultat de cette révolution serait peut-être un public plus sélectif qui sait reconnaître et rejeter du mauvais journalisme, de la propagande et des mensonges présentés comme vérités.

### **2.4. COMMENT TROUVER LES JOURNAUX ÉLECTRONIQUES**

<http://www.bergens-tidende.no/tjeneren/pekeren/frame1.html>

"Liste de sites hors santé" :

<http://www.chu.rouen.fr/dsii/html/listegen.html>

<http://www.dagbladet.no/pekere/nyheter.html#utland>

YUSH Link-Ages :

<http://www.yush.com/linkages.htm>

<http://www.monde-diplomatique.fr/>

## **2.5. ADRESSES UTILES**

Engebretsen, M. :  
<http://www.krs.hia.no/~martine/hjemme-6.htm>

The Poynter Institute for Media Studies :  
<http://www.poynter.org>

## **2.6. LISTE DE SOURCES IMPORTANTES DE LA BIBLIOGRAPHIE :**

**American Editor** :  
forum de discussions professionnelles pour les éditeurs de quotidiens.

**American Journalism Review**  
- <http://www.inform.umd.edu/news/AJR/ajr.html> :  
traite des thèmes dans le domaine du journalisme de la télévision et de la presse aux États-Unis.

**Columbia Journalism Review** - <http://www.cjr.org/> :  
rapports et commentaires critiques sur le développement et les tendances dans le monde du journalisme.

**Editor & Publisher** - <http://www.mediainfo.com> :  
profils de journaux.

**Educational Leadership** - <http://www.ascd.org> :  
chaque publication est dédiée à un thème d'actualité de tous niveaux de l'enseignement. Des experts - chercheurs et autres - partagent connaissances et points de vue sur des thèmes sociaux, psychologiques et pédagogiques.

**Electronic Media** :  
Crée pour la direction des stations de radio et des chaînes de télévision, les compagnies de câble et la média électronique qui s'éveille, ainsi que pour les chefs et producteurs pour la média de la publicité et pour les fournisseurs de programmes.

**First Monday** - <http://www.firstmonday.dk> :  
publie articles inédits sur l'internet et sur l'ensemble de l'infrastructure de l'information, y compris thèmes politiques et économiques, facteurs techniques et sociaux, rapports sur des standards; discute le contenu de l'internet.

**Forbes** - <http://www.forbes.com/forbes> :  
Traite des sujets d'affaires internationales et des États-Unis. Pour investisseurs, chefs et gérants des entreprises américaines.

**Information Today :**

journal pour utilisateurs et producteurs de services d'information électronique.

**Journal of Mass Media Ethics** - <http://www.erlbaum.com> :

discussions sur l'éthique et la morale des médias. Participent les universitaires et les groupes professionnels de parties différentes et des sous-disciplines de la communication. Ils en bénéficient réciproquement.

**Media Studies Journal** - <http://www.mediastudies.com> :

pour journalistes, scientifiques et commentateurs informés. Discute des questions de communication humaine et de technologie d'importance pour les médias et pour le public.

**Nieman Reports :**

propose un forum de discussion sur thèmes en relation avec les médias. Contributions par journalistes, enseignants et personnalités connus.

**Newsweek :**

lecteurs à partir du lycée, périodique souvent trouvé dans les bibliothèques. A peu près le même public et le même contenu que **Time** et **U.S. News and World Report**.

**Newspaper Research Journal :**

Publication scientifique/universitaire.

**Presstime** - <http://www.naa.org> :

lecteur général.

**Public Affairs Information Service** - <http://www.pais.org> :

publie des indexes bibliographiques de la littérature de la politique publique dans articles de journaux et livres, ainsi que des documents du gouvernement sur affaires, économie, santé et médecine, agriculture, environnement, relations internationales, gouvernement, science politique et autres sciences sociales.

**Time** - <http://www.time.com>

<http://www.pathfinder.com> :

revoit les actualités de la semaine et fournit des analyses profondes. (Voir **Newsweek**.)

**Wired** - <http://www.hotwired.com> :

traite des personnes du monde de la révolution numérique, des changements proches de la technologie des ordinateurs et de la communication, et des styles de vie.

**Writer's Digest :**

fournit instructions "comment", information et inspiration pour ceux qui aiment écrire.

## Troisième partie :

### BIBLIOGRAPHIE

#### ORGANISATION PAR SUJET :

#### **LA PRESSE EN TRANSITION ENTRE LA VERSION PAPIER ET LA VERSION INTERNET PAR RAPPORT A :**

##### **3.1. LE MÉTIER DE JOURNALISTE**

1. Borrell, J., *The Emerging Role of Journalists in Multimedia*, in **Quill**, mai 1995, p. 22.
2. Gordon, A. C., *Journalism and the Internet*, in **Media Studies Journal**, été 1995, p. 173-176.
3. Hall, D., *How Will the Editor's Job Change?*, in **Nieman Reports**, été 1994, p. 26-27.
4. Ianzito, C., *It's a Job, but is it Journalism?*, in **Columbia Journalism Review**, novembre/décembre 1996, p. 31-35.
5. Jacobson, G., *For Journalism Graduates, Opportunities in New Media*, in **The New York Times**, le 20 mai 1996, section D, p.11.
6. Pavlik, J. V., *The future of Online Journalism: Bonanza or Black Hole?*, in **Columbia Journalism Review**, juillet/août 1997, p. 30-36.
7. Pavlik, J. V., *New Media Offer Growing Job Prospects*, in **Nieman Reports**, été 1996, p. 26-28.
8. Reddick, R., King, E., *The Online Journalist: Using the Internet and Other Electronic Resources*, in **Harcourt Brace**, Fort Worth, TX, 1994.
9. Taylor, M. R., *Write for the Web - and sell!*, in **Writer's Digest**, Vol.78, no. 2, février 1998, p.18(7).  
DE : Electronic periodicals - management ; freelance writers - marketing.
10. Weinberg, S., *Can Content-Providers Be Investigative Journalists?*, in **Columbia Journalism Review**, novembre/décembre 1996, p. 36-38.
11. Wendland, M., *Using the Internet: a Crucial Skill for Journalists?* in **Communicator**, september 1996, p. 38, 40-44.

12. Yovovich, B. G., *Young Medium, Young Journalists*, in **Editor and Publisher**, février 1997, p. 20-21.

### 3.2. L'ÉCONOMIE :

#### **PUBLICITÉ**

#### **ABONNEMENT**

13. Carter, M. G., *Online Advertising*, in **Presstime**, mars 1995, p. 38-40.

14. Enserink, M. *Libraries join forces on journal prices. (Libraries in Netherlands and other European countries adopt principles on prices of electronic journals.)*, in **Science**, Vol. 278, no. 5343, novembre 1997, p. 1558(1).

DE : Periodicals - prices and rates ; libraries - purchasing ; electronic periodicals - prices and rates.

15. Gelfand, J., Needleman, M., *TULIP: Participating in an experiment of electronic journal access: administrative and system challenges to ensure success*, in **IATUL Proceedings (SE)**, Vol. 4, 1995, p. 150-159.

DE : Access ; colleges and universities ; document delivery ; electronic publications ; electronic technology ; information networks ; journals; library administration ; library networks.

16. Johnson, J. T., *Money, Technology Converging to Help Media's Bottom Line*, in **Quill**, novembre/décembre 1995, p. 16.

17. Tuttle, M., ed., *Newsletter on serials pricing issues*, in **No. 161**, le 6 mai 1996, ISSN: 1046-3410.

<http://www.lib.unc.edu/prices/1996/PRIC161.HTML>

18. Vajou, M., *Tendances du marché de l'information électronique - vers un nouveau développement*, in **Archimag** hors série : Les publications électroniques, novembre 1997.

<http://www.bol.ocd.fr/archimag.html>

19. Zijlstra, J., *The University Licensing Program (TULIP). Electronic journals in materials science*, in **Microcomputers for Information Management**, Vol. 12, Issue 1-2, 1995, p. 99-112.

DE : Colleges and universities ; computer networks ; cooperation; information management ; information technology ; journals ; publishers ; scientific and technical information ; telecommunications ; testing.

20. Harwood, P., *More questions than answers: the move towards electronic journals*, in **Law Librarian**, Vol. 28, no. 3, septembre 1997, p. 144-46.

DE : Copyright ; costing ; electronic publishing ; internet ; library automation ; strategic planning.

21. King, D. Griffiths, J. M. Lancaster, F. W. ed., *Economic issues concerning electronic publishing and distribution of scholarly articles*, in **Library trends**, Vol. 43, no. 4 1995, p. 713-740. ISSN : 0024 2594.

DE : Electronic publishing ; economic aspect ; scientific literature, electronic journal ; article ; scientific technical information ; scientific publication ; electronic distribution ; electronic document delivery. Information economy ; economic information.

22. Paul, N., *A Re-Visioning: Production in the Electronic Products Newsroom*, discours à la conférence **Interactive Newspapers '95**, le 6 février 1995.

[http://www.poynter.org/research/nm/nm\\_revision.htm](http://www.poynter.org/research/nm/nm_revision.htm)

23. Singer, J. B., et al., *Attitudes of Professors and Students About New Media Technology*, in **Journalism and Mass Communication Educator**, été 1996, p. 36-45.

### **3.3. LECTEURS, LECTURES**

24. Katz, J., *Naissance d'une nation numérique*, in **Courrier international**, no. 379, février 1998, p. 8-10. Extraits en traduction de **Wired**.

25. Meadows, J., Yates-Mercer, P., McVey, D., *The training of library and information staff in the handling of online electronic journals*, in **Journal of information science**, Vol. 23, no. 2 1997, p. 163-167.

DE : Occupational training ; librarian ; information scientist ; use ; electronic journal ; online ; information browsing ; information access ; United Kingdom ; use study.

26. Mueller, J., Kameron, D., *Reader Preference for Electronic Newspapers*, in **Newspaper Research Journal**, été 1995, p. 2-13.

27. Webb, W., *Public Interest Journalism in the Online Era*, in **Editor and Publisher**, juin 1995, p. 28-29.

28. Williams, P., *Who's Using the Net?*, in **Communicator**, novembre 1997, p. 32-35.

### **3.4. DES TRANSFORMATIONS DANS LA NATURE DE L'INFORMATION, CONTENU DES JOURNAUX**

29. Ardito, S. C., *The Internet: beginning or end of organized information?*, in **Searcher**, Vol. 6, no. 1, janvier 1998, p. 52(6).

DE : Internet - appreciation ; information industry - analysis ; internet web search services - analysis ; data base industry - analysis.

30. Cole, D. M., *Information Evolution*, in **Quill**, janvier/février 1994, p. 20-21.

31. Heller, D., *Evaluation of electronic journals related to the internet*, in **Issue 58**, no. 3 1997, p. 121-133.

DE : World Wide Web ; computer science ; electronic publications ; evaluation ; internet ; journals.

32. Katz, J., *Online or Not, Newspapers Suck*, in **Wired**, septembre 1994, p. 50-58.

33. **Information Management and Computer Security**, *Data integrity and the Internet: implications for management*, Vol. 3, no. 2 1995, p. 3-7.

DE : Data collection ; electronic information systems ; electronic mail ; ethics ; evaluation; information retrieval ; internet ; management ; online systems ; research.

34. Sussman, V., *News of the Wired: the Perils and Promise of Electronic Newspapering*, in **U.S. News & World Report**, mai 1994, p. 60-62.

35. Zariski, A., *Never ending, still beginning: a defense of electronic law journals from the perspective of the E Law experience*, in **First Monday**, no.2, juin 1997.

DE : Legal research ; electronic publishing ; law - information sources.

### 3.5. MISE EN PAGE (CÔTÉ TECHNIQUE)

36. Engebretsen, M., *Hyper-news: revolution or contradiction?*, de la Eighth Conference on hypertext, **Hypertext '97**, à Southhampton, UK. Version imprimée publiée en tant que conference-proceedings : ACM ISBN : 0-89791-866-5.

<http://www.krs.hia.no/~martine/hjemme-6.htm>

37. Feola, C. J., *Newspaper Gain with Technology*, in **Quill**, avril 1996, p. 27-29.

38. Gunther, M., *Trying to Bring journalism With capital 'J' to Cyberspace*, in **The New York Times**, le 28 août 1995, section D, p. 7.

39. Fredin, E. S., *Rethinking the News Story for the Internet: Hyperstory Prototypes and a Model of the User*, in **J&MC Monographs**, septembre 1997.

40. Lagus, K., **Automated pagination of the general newspaper using simulated annealing**, thèse, Helsinki university of technology, Faculty of Information Technology, Computer Science, novembre 1995, Finlande.  
<http://www.psych.helsinki.fi/~krista/dippa/DITYO.html>

41. Morton, J., *Exploring the Cyberspace Future*, in **American Journalism Review**, janvier/février 1996, p. 60.

42. **Online Design: New York Times Mission Statement**.  
<http://www.poynter.org/vj/onlinedesign/missionnewyork.html#TOP>

43. Ritchin, F., *News Photography in Cyberspace*, in **Nieman reports**, été 1995, p. 50-51.

44. Van brakel, P. A., *Electronic journals: publishing via Internet's World Wide Web*, in **Electronic Library**, Vol. 13, no. 4 1995, p. 389-396.  
DE : Electronic journal ; sciences ; feasibility ; implementation ; tool ; specification ; economic aspect ; use ; impact study ; internet environment ; scientific communication ; technical aspect ; World Wide Web.

### **3.6. QUESTIONS JURIDIQUES**

45. Andrews, W., *Surveillance in Cyberspace*, in **American Journalism Review**, mars 1996, p. 13.

46. Boyd, W., *Is News Without Paper News Without the First Amendment?*, in **Presstime**, juin 1995, p. 14.  
[http://www.poynter.org/research/lm/lm\\_first.htm](http://www.poynter.org/research/lm/lm_first.htm)

47. Clark, J. C., *Who Owns the Information We're Sending Down the Information Highway?*, in **ASNE Bulletin**, janvier/février 1994, p. 14-15.

48. Garry, P. M., *Scrambling for Protection: the New Media and the first Amendment*, in **University of Pittsburgh Press**, Pittsburgh, 1994.

49. Harders, J., *Censorship in Cyberspace*, in **Quill**, octobre 1995, p. 25.

50. Helle, S., *Libel in Cyberspace*, in **Editor and Publisher**, décembre 1994, p. 16, 30.

51. Kirby, K., *Legal Issues and Your Web Site*, in **Communicator**, février 1997, p. 28-29.

52. Savell, L., *The Internet and the Law*, in **Editor and Publisher**, september 1996, p. 22-23, 36.

53. Schoch, E., *Can the Net Be Censored*, in **Quill**, mars 1996, p. 30-31.

54. Soyster, M. B., *Cyber and Law Emerges* in **Editor and Publisher**, Special sector, février 1996, p. 281-301.

### **3.7. RÉFÉRENCES INTÉRESSANTES EN RAPPORT DIRECT AVEC LA PRESSE SCIENTIFIQUE**

55. Ballard, T., *American association of law libraries*, in **Information Today**, Vol. 13, no. 8, septembre 1996, p. 12, 16.

DE : Computerized information storage and retrieval ; law libraries ; on ; conferences ; American Association of Law Libraries.

56. Bishop, A. P. , Lancaster, F. W., ed., *Scholarly journals on the net: a reader's assessment*, in **Library trends**, Vol. 43, no. 4 1995, p. 544-570.

DE : Electronic journal ; scientific literature ; evaluation ; state of the art ; perspective ; example ; use ; internet environment ; scientific publication ; usability.

57. Briot, L., Crespy, M.-L., *Web : les éditions de physique en ligne - les modes de tarification des éditeurs*, in **Archimag** hors série : Les publications électroniques, novembre 1997.

<http://www.bol.ocd.fr/archimag.html>

<http://www.ed-phys.fr>

58. Charton, G., *L'Internet : les revues scientifiques non commerciales*, in **Archimag** hors série : Les publications électroniques, novembre 1997.

<http://www.bol.ocd.fr/archimag.html>

59. Cox, J. E., *Publishers, publishing and the Internet: how journal publishing will survive and prosper in the electronic age*, in **Electronic Library**, Vol. 15, no. 2, avril 1997.

DE : copyright ; electronic publishing ; information dissemination ; internet ; legislation ; multimedia systems ; publishing.

60. Dixon, A., *Variation adds value to the author's logic. (What Might an Online Scientific Journal Look like in Five Years' Time?)*, in **British Medical Journal**, Vol. 315, no. 7123, décembre 1997, p. 1693(2).

DE : Medical publishing - forecasts ; electronic publishing - forecasts.

61. Dow, R. F., *Gatekeeper attitudes toward supplanting paper journals with electronic alternatives (academic journals, scholarly communications)*, in **Dissertation abstracts international**, Vol. 58/07-A, 1997, p. 2558(114).

DE : Education, higher ; library science.

62. Hardy, I. T., *Starting an electronic journal in law*, in **JILT - Journal of Information Law & Technology**, no. 3, printemps 1996.

DE : Internet (computer network), electronic publishing ; law - periodicals ; digital libraries.

64. Koenig, M., Harrell, T., *Lotka's Law, prices urn, and electronic publishing*, in **Journal of the American Society for Information Science**, no. 46 (5) 1995, p. 386-388.

DE : Lotka law; electronic publishing ; scientific literature ; author ; publisher ; script ; electronic journal ; occupational role ; publishing activity.

65. Lubkov, M., *SGM, HTML, XML, des normes pour les documents électroniques*, in **Archimag** hors série : Les publications électroniques, novembre 1997.

<http://www.bol.ocd.fr/archimag.html>

66. Meyer, R. W., *Monopoly power and electronic journals*, in **Library Quarterly**, Vol. 67, no. 4, octobre 1997, p. 325.

DE : Electronic periodicals - economic aspects ; libraries, university and college - economic aspects ; scholarly periodicals - economic aspects ; acquisition of serial publications - economic aspects.

67. Paliwala, A., *From academic tombstones to living bazaars - the changing shape of law reviews*, in **JILT - Journal of Information Law & Technology**, no. 1, janvier 1996. Publié par l'université de Warwick, Strathclyde University, UK.

DE : electronic mail ; electronic publishing ; human factors ; interactive systems; law administration ; social aspects of automation ; technological forecasting.

68. Rose, P. M., *1995 Charleston conference report*, in **Serials Review**, Vol. 22, no. 2, été 1996, p. 103-107.

DE : Acquisitions ; vendors ; and ; publishers ; and ; libraries ; influence on ; electronic media ; USA ; on ; conferences ; Charleston conference on book and serial acquisitions, 1995.

69. Terry, C., *Campus Papers Go Online*, in **Presstime**, janvier 1997, p. 44-47.

70. Wilkinson, F. C., *Electronic journal access for libraries: what some companies are doing to help - part II*, in **Against the Grain**, no. 8 (1), février 1996, p. 25, 28-30.

DE : Electronic publishing ; periodicals ; subscription agencies.

71. Zariski, A., *'Knowledge networks' or discourse communities?*, in **First Monday**, Vol. 2, no. 8, août 1997. Publié par Munksgaard International Publishers, DK.

DE : Computer networks ; educational technology ; electronic mail ; electronic publishing; law administration.

### 3.8. GÉNÉRAL (RÉFÉRENCES TRAITANT PLUSIEURS ASPECTS)

72. Bogart, L., *Newspapers in the New Media World*, **Editor and Publisher**, novembre 1994, p. 48
73. Fitzgerald, M., *The Effect of Internet on Print Journalism*, in **Editor and Publisher**, avril 1996, p. 72.
74. Fiedland, L. A., Webb, S., *Incorporating Online Publishing in the Curriculum*, in **Journalism and Mass Communication Educator**, automne 1996, p. 54-65.
75. Garneau, G., ed., *Interactive Newspapers: Medium Seeks a Market*, in **Editor and Publisher** (Special section), février 1997, p. 1-40.
76. Grossmann, L. K., *The electronic republic*, **Media Studies Journal**, été 1995, p. 163-168.
77. Harwood, P., *More questions than answers. The move towards electronic journals*, in **Law Librarian**, Vol. 28, no. 3, septembre 1997. Publié par Sweet & Maxwell, pour British & Irish Assoc. Law Libr., UK.  
DE : copyright ; costing ; electronic publishing ; internet ; library automation ; strategic planning.
78. Holoviac, J. C., *Electronic journals. New headaches and old*, in **Changing Gateways: The impact of Technology in Geoscience Information Exchange Proceedings of the Twenty-Ninth Meeting of the Geoscience Information Society: October 24-27 1994, Seattle, W. A.** p. 45-49. American Geological Inst. Alexandria, VA, 1995.  
DE : Electronic publications ; electronic publishing ; geology.
79. Ingle, B., *Newspaper Vs Online versions: A Discussion of the Old and New Media*, in **Nieman Reports**, été 1995, p. 17-20.
80. Isaacs, S. D., *The Virtual Water Cooler: Where Journalists Hang Out On-Line*, in **Columbia Journalism Review**, mai/juin 1995, p. 61-64.
81. Marsh, H., *Creating Tomorrow's Mass Media*, in **Harcourt Brace and Company**, Orlando, 1994.
82. McCune, J., *News flash. (Electronic newspapers)*, in **Management Review**, Vol. 86, no. 10, novembre 1997, p. 30(2).  
DE : Online services - analysis ; electronic news gathering - innovations ; World Wide Web - usage.
83. Mc Kay, S. C., *Electronic journal management*, titre de conférence : **Expanding expectations. IOLS '97**. Integrated online library systems.

Proceedings - 14-15 mai 1997, New York, NY, USA, p. 79-83. Publié chez Inf. Today, Medford, NJ, USA.

DE : DP management ; electronic publishing ; information industry.

84. Meadows, J., Singleton, A., *Project ELVYN: introduction*, in **Project ELVYN: an experiment in electronic journal delivery: Facts, figures and findings**, Rowland, F. Mc Knight, C., Meadows, J., ed., Bowker-Saur, pour la British Library, 1995, p. 1-14.

DE : Electronic publishing ; periodicals ; into ; research ; ELVYN.

85. Moeller, P., *The Digitalized Newsroom*, in **American Journalism Review**, janvier/février 1995, p. 42-47.

86. Odlyzko, A., *The economics of electronic journals*, in **First Monday**, no. 2, août 1997.

DE : Internet (computer network) - economic aspects ; electronic publishing - economic aspects ; college teachers - tenure ; libraries and publishing ; publishing industry - economic aspects ; diffusion of innovations.

87. Paul, N., *The Future Past: The Functions of Preserving and Accessing the Past Will Undergo a Revolution on Their Own*, in **Presstime**, mars 1995, p. S11-S12.

89. Peck, C., *How Newspapers Can Succeed in New Media*, in **The American Editor**, juillet/août 1995, p. 24-27.

90. Peek, R., *Where are electronic journals going?*, in **Information Today**, Vol. 14, no. 10, novembre 1997, p. 44(2).

DE : Electronic publishing - analysis.

91. Resnick, R., *Small Newspapers Going On Line*, in **Editor and Publisher**, février 1994, p. 34-35.

92. Rieman, R., *Putting News on the Web*, in **Communicator**, avril 1996, p. 29-32.

93. Shaw, Dennis, ed., Moore Howard, ed., **Electronic publishing in science**, Paris, février (19-23) 1996.

DE : Application, information, dissemination ; scientific technical information, electronic journal ; legislation.

94. Walton, J., Seth, P. N. A., *ICI scientists benefit from electronic access to journals*, in **Library acquisitions. Practice and theory**, Vol. 21, no. 3 1997, p. 387-392.

DE : Special library ; document processing ; article ; electronic library ; electronic periodical ; transaction log.

## **BIBLIOGRAPHIE**

- Les cours*, in **Bergens Tidende**, no. 99, le 15 avril 1998, p. 14
- Database catalogue - spring 1996, **Knight-Ridder Information**
- CD-rom **Ulrich Plus**, automne 1997, par R. R. Bowker, a division of Reed Elsevier Inc.
- Renzetti, F, Tétu, J.-F., **Schéma d'organisation de la presse périodique électronique accessible sur l'Internet: cas des Mathématiques et de l'Informatique**, février 1995.