

E.N.S.S.I.B.
**ECOLE NATIONALE SUPERIEURE
DES SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DES BIBLIOTHEQUES**

U.C.B.L
**UNIVERSITE
CLAUDE BERNARD
LYON I**

DESS en INFORMATIQUE DOCUMENTAIRE

Rapport de recherche bibliographique

**Principaux services mondiaux de fourniture de documents
Situation, évolution et économie**

Anne Waniart

Sous la direction de

Jean-Michel Salaün

**Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des
Bibliothèques**

Année 1996-1997

Principaux services mondiaux de fourniture de documents
Situation, évolution et économie
Anne Waniart

RESUME :

L'organisation de l'information scientifique et technique est à l'heure de l'édition électronique. Ce phénomène affecte les différents acteurs de la chaîne documentaire. Les services de fourniture de documents, qu'ils soient commerciaux ou institutionnels doivent redéfinir leur rôle et on assiste dès à présent à des groupements d'acteurs.

DESCRIPTEURS :

Fournisseur de documents
Fourniture de documents
Information scientifique et technique
Edition électronique

ABSTRACT :

The coming age for document delivery is electronic. This affects the information process and every actor, as commercial suppliers or libraries, must define again their function. Yet, we can see collaboration between actors.

KEYWORDS :

Document supplier
Document delivery
Scientific and technical information
Electronic publishing

TABLE DES MATIERES

Méthodologie

| | |
|---|-------|
| Recherche manuelle | |
| Sélection des descripteurs | p. 01 |
| Sélection et localisation des bases de données | p. 02 |
| Répertoires consultés | p. 02 |
| Bases de données bibliographiques | p. 02 |
| Bases de données factuelles ou spécialisées en économie | p. 03 |
| Consultation de fonds spécialisés | p. 04 |
| Bibliothèque et Centre de documentation de l'ENSSIB | p. 04 |
| Centre de documentation du Groupe ESC Lyon | p. 04 |
| Chambre de Commerce International de Lyon | p. 04 |
| Identification d'autres sources d'information | |
| La liste ECO-DOC | p. 04 |
| Recherche sur Internet | p. 05 |
| Prise de contact avec les acteurs | p. 05 |
| Recherche dans les bases de données et analyse des résultats | |
| Recherche dans les bases de données sur CD-ROM | p. 06 |
| Consultation des bases de données en ligne | p. 07 |
| Tableau des résultats | p. 07 |
| Estimation des coûts | p. 08 |
| Coûts financiers | p. 08 |
| Coûts horaires | p. 08 |

Synthèse bibliographique

| | |
|--|-------|
| L'information scientifique et technique | p. 09 |
| Les acteurs non commerciaux | |
| Les organismes nationaux | p. 09 |
| Les bibliothèques | p. 11 |
| Les éditions électroniques savantes | p. 12 |
| Les fournisseurs commerciaux | |
| Les éditeurs | p. 13 |
| Les serveurs et producteurs de bases de données | p. 14 |
| les fournisseurs commerciaux et les agences d'abonnement | p. 14 |
| Développement et enjeux économiques | p. 15 |

Bibliographie

| | |
|--|-------|
| L'information scientifique et technique | p. 17 |
| Les acteurs | |
| Généralités | p. 17 |
| Les acteurs non commerciaux | |

| | |
|---|-------|
| Les organismes nationaux | p. 18 |
| Les bibliothèques | p. 18 |
| Les éditions électroniques savantes | p. 21 |
| Les fournisseurs commerciaux | |
| Les éditeurs | p. 22 |
| Les serveurs et producteurs de bases de données | p. 23 |
| Les fournisseurs commerciaux | p. 24 |
| Développement et enjeux économiques | p. 24 |

| |
|--|
| Annexes : fiche des principaux acteurs |
|--|

| | |
|--|-------|
| Adonis | p. 26 |
| The British Library Document Supply Center | p. 28 |
| Chemical Abstracts Document Detective Service | p. 30 |
| CISTI's Document Delivery Service | p. 32 |
| EBSCO doc | p. 34 |
| Elsevier Science | p. 36 |
| Faxon | p. 38 |
| Institut d'Information Scientifique et Technique | p. 40 |
| KR Source One | p. 42 |
| OCLC Interlending and Document Delivery Services | p. 44 |
| Springer-Verlag | p. 46 |
| UMI InfoStore | p. 47 |
| Uncover | p. 50 |

1. RECHERCHE MANUELLE

C'est en utilisant les ressources de la bibliothèque que cette première étape a pu être réalisée

Dans les collections des ouvrages de références plusieurs répertoires ont été consultés pour sélectionner des descripteurs et sélectionner des bases de données.

1.1. Sélection des descripteurs

Nous avons retenu les descripteurs français et anglais à partir des thésaurus suivants :

- *Thésaurus des Sciences de l'information : Informascience*. Paris : CNRS ; Bureau de l'IST. 1977.
- *Vocabulaire de la documentation*. 2e ed. Paris : AFNOR. 1987.
- *Thesaurus of Information Science Terminology.../* sous la dir. de Claire K. Shulz. London : Scarecrow Press, 1978.
- *Thesaurus of Eric descriptors*. 12e ed. Phoenix : Oryx Press, 1990.

Descripteurs retenus

| Français | Anglais |
|---|--|
| Document primaire | Primary source Full text |
| Fournisseur de document(s) Fourniture de documents | Document supplier Document delivery service |

Pour élargir la recherche, nous avons sélectionné des termes plus génériques qui traduisent soit un produit soit une branche d'activité que nous croiserons avec des termes tels que : Information scientifique et technique ou Sciences et technologie.

Termes associés

| Français | Anglais |
|---------------------------|-----------------------|
| Bibliothèque électronique | Electronic library |
| Editeur | Publisher |
| Edition électronique | Electronic edition |
| Edition électronique | Electronic publishing |
| Journal électronique | Electronic journal |

1.2. Sélection et localisation des bases de données

Notre sujet comporte deux aspects . Le premier, « principaux services mondiaux de fournitures de documents », nous conduit à choisir des bases de données bibliographiques.

Le second, « économie et évolution », nous demande de compléter la première étape par des données économiques et donc nous interrogerons des bases de données factuelles ou économiques

1.2.1. Répertoires consultés

- COUSINS, Jim ; ROBINSON. *The online manual*. London : Blackwell, 1992.
- *Répertoire des banques de données professionnelles*. Paris : ADBS. 1996.
- Annuaire du CD-ROM : 764 titres. 4e de. Paris : A jour : 1992.

1.2.2. Localisation des bases de données :

- Des CD-ROM interrogeables à Lyon grâce à *liste des CD-ROM disponibles en Rhône-Alpes* édité par l'URFIST de Lyon.
- Des bases de données en ligne interrogeables sous le serveur DIALOG (sélectionnées dans : *Knight-Ridder Information : Database catalogue - Spring 1996*). que nous étudierons en travaux pratiques
- Des bases de données en ligne interrogeables sous le serveur Eurobases que nous pouvons interroger au Groupe ESC Lyon

1.2.3. Bases de données bibliographiques

ERIC : Educationnal Resources Information

Base de données bibliographique accessible via les serveur DIALOG (fichier 1)
Période couverte : depuis 1966
Contenu : Sciences de l'éducation

Information Science Abstracts

Base de donnée bibliographique accessible en ligne via le serveur DIALOG (fichier 202)
Période couverte : depuis 1966
Contenu : sciences sociales

INSPEC

Base de données en ligne accessible via le serveur DIALOG (fichier 2)
Période couverte : depuis 1969
Contenu : sciences de l'ingénieur

Library Literature

Base de donnée bibliographique sur CD ROM
Période couverte : depuis 1984 ; mise à jour semestrielle
Contenu : bibliothéconomie

LISA : Library Information Science Abstract

Base de données bibliographique spécialisée dans les sciences de l'information
LISA Plus est la, version CD-ROM
La base de donnée en ligne est accessible via les serveur DIALOG (fichier 61)
Période couverte : depuis 1969 pour la version en ligne et 1981 pour la version CD-ROM

Pascal

Base de données bibliographique sur CD-ROM et en ligne sur le serveurs DIALOG
Période couverte : 1992-1996 pour le CD-ROM
Contenu : Sciences et techniques.

SCAD

Base de donnée accessible via le serveur Eurobases
Période couverte : depuis 1979
Produite par la Bibliothèque de la Commission de la Communauté européenne elle recense toute la littérature parue dans les périodiques et décrivant les étapes de la construction de l'Union européenne.

1.2.4. Bases de données factuelles ou spécialisées en économie

CORDIS

CD-ROM produite par la Commission européenne et qui décrit les projets et les publications du quatrième programme de recherche et de développement.
Nous avons sélectionné ce CD-ROM pour trouver des informations concernant les projets réalisés dans le cadres du *Programme Bibliothèques* de la Commission.

Delphe

CD-ROM réalisé par l'Assemblée des Chambres de commerce et d'industries en France
Période couverte : 1996 et mise à jour trimestrielle
Contenu : base de données bibliographique fournissant de l'information internationale sur les marchés, les secteurs, l'industries et les entreprises

F&S Plus text

CD-ROM produit par Information Access Company
Bases de données factuelle recensant des extraits , des résumés ou du texte intégral issu de 1 000 périodiques.
Période couverte : depuis 1991 avec une mise à jour mensuelle.
Thème : marchés et produits, secteurs d'activités et entreprises

2. CONSULTATION DE FONDS SPECIALISES A LYON

2.1. Bibliothèque et Centre de documentation de l'ENSSIB

Nous avons interrogé et consulté :

- le catalogue de la bibliothèque
- le fonds de revues
- les produits proposés tel que le bulletin de sommaires...
- les mémoires ou rapport de synthèse bibliographiques dont le thème est voisin du notre

2.2. Centre de documentation du Groupe ESC Lyon,

Le Centre a un fonds spécialisé dans les disciplines du management et sur l'information concernant les entreprises.

Nous avons consultés les répertoires d'entreprises internationaux et les ouvrages du Centre de documentation européenne.

Nous avons aussi consulté les CD-ROM Delphe et F&S Plus Text.

2.3. *Chambre de Commerce Internationale de Lyon*

Consultation des annuaires américains et anglais.

3. IDENTIFICATION D'AUTRES SOURCES D'INFORMATION

3.1. *La liste ECO-DOC*

Dès le début de la recherche, nous avons pu échanger des informations avec les étudiants du DESSID qui travaillaient sur des sujets voisins

Le premier « fournisseur d'information » a surtout été notre commanditaire, Jean-Michel Salaün qui nous a fait bénéficier de son expertise dans le domaine de l'économie du document en nous signalant :

- les sites Internet avec une description rapide du contenu suivi d'une évaluation de ces informations.
- les mémoires et travaux de recherche menés à l'ENSSIB. Cette information nous a permis de recueillir des éléments bibliographiques intéressants pour démarrer notre recherche

Cette synergie a été enrichie par la création d'une liste de discussion sous Internet modérée par Jean-Michel Salaün. Cette liste ECO-DOC nous a permis de connaître le travail et les observations des professionnels du sujet

3.2. *Recherche sous Internet*

Nous avons fait une première exploration avec les moteurs de recherches suivants :

- Yahoo
- Alta Vista
- Infoseek

Les termes de la recherche utilisés n'ont été que les termes retenus : document primaire, fournisseur de document(s)...

Les résultats ont été très différents selon les moteurs.

Les références visualisées étaient très éloignées de notre sujet. En effet les moteurs de recherche n'utilisent pas les principes de la recherche documentaire et l'opérateur booléen « et » devient souvent « ou ». De plus, les termes documents, primaires, fournisseurs, sortis de leur contexte bibliothéconomique deviennent des descripteurs non pertinents.

Nous signalerons toutefois, que le moteur Infoseek, nous a listé les sites des bibliothèques universitaires qui avaient un service de fourniture de documents.

Nous avons utilisé Internet avec les adresses fournies par notre commanditaire, ce qui nous permis, par les liens hypertextuels, de visiter d'autres adresses.

<http://www.sims.berkeley.edu/resources/infoecon/EPublish.html>

<http://www.asis.org/Bulletin/Feb-95/eiblum.html>

<http://www.info.unicaen.fr/bnum/jelec/Solaris/d03/>

De même, nous avons avec le moteur Alta Vista, sélectionné les sites des acteurs que nous avons à étudier.

3.3. *Prise de contacts avec des acteurs*

Un courrier a été envoyé dès le début de la recherche à 2 responsables de centres de documentation de la Direction Générale XIII de la Commission européenne :

- Ms Grégoire de la direction E (Marché de l'information)
- M. Vits de la Direction C (Applications télématiques)

Cette démarche a sans doute été menée trop tôt dans notre recherche et ces documentalistes ont répondu de façon très générale en envoyant des brochures grand public.

Après avoir sélectionné avec notre commanditaire, les principaux acteurs, un courrier leur a été fait pour recevoir leur rapport d'activités.

Plus de la moitié des acteurs ainsi contactés (7/12), nous ont fait parvenir leur rapport annuel ou autres documents présentant leurs services.

Par la suite, au moment de la rédaction des fiches par acteurs, nous les avons contactés par E-mail et nos questions ont toujours reçues un bon accueil

4. RECHERCHE DANS LES BASES DE DONNEES ET ANALYSE DES RESULTATS

4.1. *Recherche dans les bases de données CD-ROM*

Un premier temps a été consacré à l'apprentissage des CD-ROM pour repérer les éléments suivants qui nous permettront d'optimiser nos interrogations. :

- structure de la base.
- consultation des thésaurus, des index, listes de vedettes matières...
- sélection des descripteurs appartenant au langage contrôlé des différentes bases.
- repérage de la syntaxe à utiliser pour les opérateurs booléen, les opérateurs d'adjacence, les troncatures.
- sélection des champs permettant d'éviter de faire une interrogation en texte libre, source de bruits.

Les équations de recherche ont été conservées et seront adaptées au langage d'interrogation de DIALOG pour les bases de données qui existent sous la versions CD-ROM et en ligne.

Les résultats obtenus ont d'abord étaient visualisés en format court pour éliminer les réponses non pertinentes puis en format long et enfin conservés dans des fichiers déchargés ou imprimés selon les possibilité des logiciels.

Remarques :

- Les notices concernant, l'Allemagne, la Scandinavie, la Suède, la Norvège sont rarement des articles en anglais et n'ont pu être retenues par méconnaissances de ces langues
- Les bases LISA et Library Information sur CD-ROM, utilisent des fonds de revues très proches. Nous avons donc essayé de télécharger les notices sur disquette avec l'intention d'utiliser les fonctions de Word 6 (trier, rechercher...) pour éliminer les doublons. Le logiciel de Library Information n'étant pas configuré pour le téléchargement sur disquette, le dédoublonnage s'est donc fait de façon manuelle.

Dans le tableau des résultats de l'interrogation, nous ne mentionnerons pas les recherches effectuées à partir des bases de données :

- Delphe dont les références avaient des dates de publication trop anciennes
- CORDIS et SCAD qui nous ont fourni des informations générales sur les projets du programme « Bibliothèques »

4.2. Consultation des bases de données en ligne

Elle a été réalisée lors des séances de travaux pratiques de recherche de l'information à partir du serveur DIALOG.

Nous avons utilisé les bases de données en ligne uniquement pour la mise à jour des références obtenues dans la recherche sur CD-ROM.

La recherche avec les descripteurs retenus ou termes associés a donc été réduite par l'année de publication (à partir de 1995).

Dans les bases sous DIALOG, il n'existe pas de dénomination de champ, décrivant les sociétés ou organisations, commune aux bases sélectionnées. Les résultats n'étant pas pertinents, nous avons privilégié les autres sources : bases de données factuelles, site Internet et rapport d'activité.

Lors de la présentation des résultats de l'interrogation des bases de données nous regrouperons sous le terme DIALOG les bases ERIC, LISA, Information Science Abstracts et INSPEC qui ont été interrogées de façon groupée avec l'option One search. Cette fonction permet une opération de dédoublonnage

4.3. Tableau des résultats

| Bases de Données | DIALOG | F&S Index | Library Literature | LISA | Total des références | Références sélectionnées |
|--|--------|-----------|--------------------|------|----------------------|--------------------------|
| Interrogation avec le descripteurs retenus ou termes associés | | | | | | |
| | 2379 | 37 | 167 | 2132 | 4686 | 46 |
| Recherche à partir du nom des acteurs | | | | | | |
| 1. Adonis | | | 27 | 13 | 40 | 2 |
| 2. British Library | | | 71 | 217 | 288 | 7 |

| | | | | | | |
|------------------------|-------------|-----------|------------|------------------------|-------------|--------------|
| 3. Chemical Abstracts | | 1 | 71 | 31 | 102 | 7 |
| 4. CISTI | | | 12 | 31 | 43 | 2 |
| 5. EBSCOdoc | | | 6 | 15 | 21 | 2 |
| 6. Elsevier | | 16 | 14 | 35 | 49 | 6 |
| 7. Faxon | | 22 | 11 | 15 | 26 | 2 |
| 8. INIST | | 1 | 8 | 8 | 16 | 1 |
| 9. Knight-Ridder | | 26 | 12 | 4 | 16 | 1 |
| 10. OCLC | | 0 | 71 | 77 | 148 | 6 |
| 11. Springer | | 10 | 7 | 6 | 13 | 2 |
| 12. UMI | | 0 | 5 | 24 | 29 | 3 |
| 13. Uncover | | 4 | 27 | 45 | 72 | 4 |
| | | | | | | |
| Total sélection | | | | | | 91 |
| Total | 2379 | 79 | 509 | 265 3 | 5549 | 11169 |

Observations

L'interrogation par descripteurs ou termes associés, permet déjà d'établir des hypothèses pour notre rapport :

- les premiers projets cités concernent les initiatives des bibliothèques américaines, le projet ADONIS précurseur de l'attitude des éditeurs de revues de médecine et enfin la Communauté économique européenne qui dès le début de années 80 a conduit des projets d'édition électronique.
- les termes « fournisseurs de documents » et ses équivalents commencent à être associés aux termes « électroniques » ou « automation » dès la fin des années 70 ; après 1993 cette association est systématique.

5. ESTIMATION DES COUTS

5.1. Coûts financiers

Photocopies (approximativement : une carte de 100 unités.
 Courrier aux 12 acteurs selon les tarifs en vigueur.
 Frais de photocopies et de reliure.

5.2. Coûts horaires

| | |
|--|-------------|
| Interrogation des bases de données : | > 12 heures |
| Navigation sur Internet | > 18 heures |
| Tri, traduction, classement | > 50 heures |
| Rédaction des annexes, fiches acteurs | > 24 heures |
| Saisie et mise en forme des documents | > 30 heures |
| Divers : courrier, E-mail, rendez-vous avec le commanditaire.. | < 10 heures |

1. L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Pour le domaine scientifique, la revue continue à jouer le rôle de médium privilégié pour la certification et la diffusion des savoirs.[1]

Les fonctions de la publication scientifique et technique sont : la communication des résultats de la recherche les plus récents, la « certification et la promotion d'un auteur » dont l'article a été retenu par un comité scientifique et la mémoire des évolutions de la recherche dans une discipline. [4]

La production est estimée à 25 millions d'articles scientifiques par an et le nombre de revues scientifiques est de 200 000. [1]

Pour permettre l'accès à l'information qui ne cesse d'augmenter, on a vu apparaître des documents secondaires : revues signalétiques, revues de sommaires, puis des bases de données bibliographiques.

L'unité de base de l'information scientifique devient l'article et l'abonnement à la revue n'est plus une nécessité.

Pour se procurer l'article, l'utilisateur s'adresse à un des acteurs du marché de la fourniture de documents. Ce marché est réparti entre acteurs non commerciaux (organismes nationaux et bibliothèques universitaires) et les fournisseurs commerciaux.

L'accès à l'Internet bouleverse cette répartition et le rôle de chacun des acteurs doit être redéfini.

2. LES ACTEURS NON COMMERCIAUX

2.1. *Les organismes nationaux*

Leur missions est la collecte, le traitement et la diffusion de l'information scientifique et technique dans un pays.

Pour l'Amérique du Nord, nous citerons les organismes suivants :

- CISTI, Canada Institute for Scientific and technical Information (voir fiche en annexe)
- ISI, Institute For Scientific Information.
Fondé en 1958 pour permettre aux chercheurs américains un accès à l'information scientifique, l'ISI propose une base de données bibliographiques réalisée à partir de 16000 titres de revues.[15]

Au Japon, nous retiendrons :

- Le JICST, Japan Information Center of Science and Technology , créé en 1957 et qui a pour mission de favoriser l'accès à l'information scientifique et technique au Japon.
- Le NACSIS, National Center for Scientific Information Systems, qui a été créé en 1986 pour le milieu universitaire. Il offre des services traditionnels (base de données

bibliographiques et fourniture de documents) et surtout un réseau d'échange d'information électronique, le SIN, Scientific Information Network.

En Europe, nous prendrons l'exemple de l'INIST, Institut National de l'Information Scientifique et Technique, qui est le deuxième fournisseur européen, après le British Library Document Supply Center. (voir fiche en annexe).

Pour ces organismes, le marché de la fourniture de documents devient concurrentiel et ils adoptent une politique de développement autour des stratégies suivantes :

1. Mise en place d'une chaîne de gestion électronique pour leurs documents, depuis la collecte jusqu'à la diffusion (exemple du projet GRISELI de l'INIST).
2. Cibler l'utilisateur final en améliorant la qualité des services, en diminuant les coûts de fourniture de documents et en ouvrant des sites Internet, qui devraient à moyen terme héberger les bases de données de ces organismes.
3. Elargir la diffusion de leurs produits à l'échelon mondial en s'associant à des fournisseurs commerciaux :
 - L'INIST a signé des accords de partenariats, avec Silver-Platter pour la création d'un CD-ROM en médecine, avec Knight Ridder pour la diffusion du CD-ROM Pascal. [13]
 - De même, le CISTI a conclu un accord avec la société UMI.[18]
4. Développement d'ententes avec les partenaires institutionnels :
 - Le CISTI travaille avec la Conférence des Recteurs des universités canadiennes.
 - L'INIST a établi des accords avec l'ADIT - Agence de Diffusion de l'Information Technologique, avec le Ministère des Affaires étrangères pour la diffusion de l'information scientifique française à l'étranger, avec les acteurs japonais pour la fourniture des documents japonais et avec le Research Library Group, aux Etats-Unis pour la diffusion en ligne, des bases de données Pascal et Francis.[19]
5. Participation à des projets financés par les organismes internationaux.

Citons l'INIST qui est au centre du réseau EDIL - Electronic Document Interchange between Libraries. - projet européen visant la mise en place d'un système de transfert de documents électroniques entre 4 bibliothèques européennes. [13]

2.2. Les bibliothèques

Selon les pays, la fourniture des documents est assurée par la bibliothèque nationale ou par les bibliothèques universitaires.

En Angleterre, la British Library a un des plus importants services de fourniture de documents (voir fiche en annexe). Deux études ont été menées en 1993 : les rapports Follet sur les bibliothèques, et Coles sur l'information scientifique technique et médicale. Tous deux observent dans les bibliothèques anglaises les points suivants :

- La « symbiose » entre les services de fourniture et les services informatiques.
- Les changements dans les comportements des utilisateurs dont une partie se passe des services de la bibliothèque par l'usage de l'information électronique.[40]

En Allemagne, le système est plus décentralisé et les bibliothèques universitaires se partagent la fourniture des documents en fonction de la spécificité de leurs fonds. Citons pour ce pays les réalisations suivantes :

- TIBQUICK, le projet allemand de service supra régional de fournitures de documents, appuyé par le Ministère Fédéral de la recherche. [53]
- L'initiative des bibliothèques du sud-ouest qui ont mis en place un système de dépôt électronique via Internet. [28]

En France, la fourniture de documents scientifiques est assurée par l'INIST mais aussi par les bibliothèques universitaires surtout en médecine.

En Scandinavie, il y a une forte tradition de coopération entre les bibliothèques qui se regroupent pour partager leurs ressources. A titre d'exemple, nous citerons, les projets suivants :

- IANI - Intelligent Access to Nordic Information - pour un service électronique de prêt entre bibliothèques scandinaves. [43]
- Les projets utilisant les hautes technologies soutenus par le NORDINFO, Nordic Council for Scientific Information.
- LIBRIS pour les bibliothèques Suédoises.

Aux Etats-Unis, les bibliothèques participent à un ou plusieurs réseaux qui établissent des accords de partenariats avec le monde universitaire. [27]

L' OCLC, On line Computer Library Center (pour lequel on trouvera une fiche en annexe), a signé des conventions avec le NREN, National and Research Education Network aux Etats-Unis et avec le réseau anglais JANET, Joint Academic Network.

Au Japon, la Bibliothèque Nationale de la Diète, constitue un important réservoir national et possède un fonds de 3 millions de documents scientifiques.[19]

Le contexte actuel, augmentation du prix des abonnements et diminution du budget des bibliothèques fait dire à Phil Barden que « le choix politique de collections virtuelles fait partie d'une stratégie sensée pour nombre de bibliothèques. » [112].

Des projets de bibliothèques numériques se concrétisent. Les premières initiatives sont nées aux Etats-Unis en 1995 avec la création de la Digital Libraries Initiatives (citons les projet de l'Université de Stanford , de Santa Barbara en Californie et de Berkeley), puis au Royaume-Uni où un programme de 15 millions de dollars permettra la création de bibliothèques électroniques. [112]

Autre exemple remarquable, le projet français Calliope [26], bibliothèque électronique de l'INRIA, Institut National de la Recherche d'Informatique et d'Automatique, qui offre aux chercheurs un service de téléphotocopie à partir de sommaires électroniques.

Une des solutions, est l'accès à des base de données en texte intégral mais cela entraîne des coûts d'abonnements que ne peuvent assumer les bibliothèques.

Dès à présent les bibliothèques envisagent de diminuer les abonnements et choisissent la solution de la fourniture « juste à temps » des documents repérés par l'utilisateur.

Les Associations de bibliothèques américaines ont mis au banc d'essai, plusieurs fournisseurs commerciaux et observent que les services qu'ils proposent sont très proches dans le rapport qualité/prix. [100]

2.3. Les éditions électroniques savantes

H. Le Crosnier fait remarquer que « pour les chercheurs, le phénomène d'écriture de la science est prioritaire par rapport au phénomène de la lecture de la science ».[2]

Le réseau Internet leur permet d'échanger virtuellement les documents et de présenter aux spécialistes de leur discipline, le résultat de leur recherche.

A cela, les éditeurs, qui s'appuient sur leur expérience, dénoncent les écueils de ce moyen de communication :

- Disparition du contrôle scientifique qui jusqu'à maintenant était assuré par les Comités scientifiques des revues commerciales.
- Perte du prestige d'être publié dans des revues reconnues par la Communauté scientifique.

La diffusion d'un article scientifique sur Internet peut rentrer dans un cadre plus formalisé, comme celui des pré-publications. Un scientifique choisit d'envoyer une version provisoire de son article à un certain nombre de collègues ou de bibliothèques concernées par sa recherche [60].

Une brèche s'ouvre alors dans le circuit traditionnel de l'information scientifique et technique : les sociétés savantes s'approprient les outils d'édition électronique et publient leur revues sans passer par un intermédiaire. Ces démarches encore peu nombreuses n'existent qu'à titre expérimental. En effet ces expériences sont menées dans le cadre de communautés restreintes, familiarisées à l'information électronique ; elles reposent sur la base du volontariat et leur réalisation n'est rendue possible que par le soutien financier d'institutions universitaires ou gouvernementales.

Ghislaine Chartron dans une communication à la liste ECO-DOC du 3 mars 1997 cite plusieurs projets américains, nous en retiendrons deux :

- Le projet américain MUSE qui rend accessibles 40 revues a été mené conjointement par les presses universitaires de John Hopkins et la bibliothèque Milton S. Eisenhower.
- Highwire Press qui est un nouveau service créé en liaison avec l'Université de Stanford aux Etats-Unis.

Nous mentionnerons également le projet anglais ELVYN, réalisé par la Standing Conference of National and University Libraries et l'Institute of Of Physics Publishing. La revue Modelling and simulation in material Science and Engeneering est paru sous la forme papier et électronique. Cette dernière étant hébergée directement sur le serveur de Bibliothèques universitaires sélectionnées.

En France, ce sont la communauté mathématique, et celle des spécialistes de l'informatique, qui ont mené les premières expériences de journaux électroniques. Devant ces évolutions rapides le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, associé à la SMAI, Société de Mathématiques Appliquées et Industrielles et à la SMF, Société Mathématique de France lance la mise en place d'un serveur français de journaux électroniques en mathématiques.[60]

Rappelons, l'initiative française, Calliope qui « est un service expérimental d'information et de numérisation à la demande et qui permettra aux chercheurs d'accéder via Internet aux articles d'une sélection de revues scientifiques » [26].

3. LES FOURNISSEURS COMMERCIAUX

3.1. Les éditeurs

Pierre Barthélémy [60], considère que « la disparition de l'édition scientifique papier n'est pas à craindre dans l'avenir proche. Cependant les marges importantes réalisées par certains éditeurs scientifiques vont se trouver amoindries ».

Stevan Harnard [62] et [63] voit dans l'édition électronique un moyen pour que les auteurs puissent disposer à nouveau de leurs droits d'auteur, jusqu'ici reversés aux éditeurs commerciaux.

L'enjeu des droits d'auteur est le cheval de bataille des éditeurs commerciaux et mobilise la communauté scientifique. Aux Etats-Unis, de vifs débats ont été engagés sur la liste de discussion VPIEJ-L qui a vu le jour en 1994 sur Internet.

En France, les professionnels de l'information se mobilisent et depuis le début de l'année, la liste francophone Biblio-fr héberge les commentaires des universitaires, des bibliothécaires et des documentalistes.

Les grands éditeurs scientifiques sont déjà présents sur le Web. Citons :

- Addison-Wesley
- Cambridge University Press
- Elsevier
- Mc Graw Hill
- MIT Press
- Oxford University Press
- Springer

Ils proposent certains de leurs titres papier, sous une forme électronique. Pour susciter la demande, ces titres ont un accès temporaire gratuit, puis sont proposés dans un deuxième temps, aux mêmes tarifs que la version papier.

La stratégie des éditeurs repose sur les points suivants :

- Renforcer la notion le prestige de la revue en insistant sur l'importance d'une communauté scientifique dont les publications sont accréditées par des comités scientifiques indépendants.
- Développer des produits pour l'utilisateur final sous Internet, avec des interfaces conviviales, permettant l'interrogation assistée de la base de données et des sorties de haute qualité (exemple des logiciels LINK de Springer et CAPCAS d'Elsevier) [74]
- Imposer des formats de fichiers requérant des logiciels-clients (interface Guidon d'OCLC) [47]
- Faire reconnaître ces formats comme des standards.
- S'associer aux universités pour développer des bibliothèques électroniques (exemples des projets TULIP d'Elsevier et Red Sage de Springer.)

3.2. Les serveurs et producteurs de bases de données

La valeur ajoutée de leur service est dans la création de produits secondaires permettant de retrouver l'information.

Que ce soit les bases de données bibliographiques ou les revues de sommaires, tous ces produits sont progressivement transférés sur le Web en intégrant des options de commande de document directement en ligne.

Les producteurs de bases de données font face à la concurrence du marché en se positionnant comme la source indispensable dans une discipline. Cela passe par :

- Des associations avec les éditeurs spécialisés du domaine (exemple Adonis, pour lequel nous trouverons une fiche en annexe).
- Des partenariats ou des fusions avec les autres serveurs ou bases de données. Citons pour exemple le rachat de Carl Uncover par Knight-Ridder.[88]

Les serveurs ciblent l'utilisateur final sur l'Internet en lui proposant :

- La création ou le renforcement de la notion d'appartenance à une communauté scientifique spécialisée. Adonis développe le concept du partenaire-client, Chemical Abstracts Services crée un réseau mondial, le Scientific and Technical Network qu'il gère en collaboration avec FIZ Karlsruhe en Europe et la Japan Science and Technology Corporation en Asie.[84]
- En proposant des accès guidés aux bases de données (exemple de ScienceBase sur le Web de Knight-Ridder et, de SciFinder et Chemical Patent Plus de Chemical Abstract Services).

3.3. Les fournisseurs commerciaux et les agences d'abonnements.

Dans une enquête de la NFAIS [7], le Vice-président d'EBSCO se dit serein sur la situation des fournisseurs commerciaux.

Il ne croit pas que les fournisseurs disparaissent dans la tourmente du tout électronique. En analysant la demande des utilisateurs il a la certitude que ceux-ci continueront à utiliser les services commerciaux .

En effet les éditeurs n'auront jamais la maîtrise de collections aussi vastes que celles des fournisseurs ni leur expertise dans la fourniture de documents.

L'avenir réside dans une politique « agressive » de partenariat avec les éditeurs et dans une amélioration du service visant l'utilisateur final.

UMI [110] conduit des opérations de développement dans les milieux universitaires et souhaite accompagner les bibliothèques dans une conception nouvelle de leur politique d'acquisition de revues. Plutôt que l'achat de la revue « au cas où », mieux vaut une offre très large de bases de données et la fourniture du document « juste à temps ».

4. DEVELOPPEMENTS ET ENJEUX ECONOMIQUES

Une étude sur la fourniture du document primaire en Europe a été menée par EUROLUG, (fédération qui regroupe les associations nationales d'utilisateurs de systèmes d'information électronique en Europe) et Eusidic. [52]

Les résultats qui portent sur un échantillon d'un peu plus de 5 000 documents sont très surprenants à l'heure des autoroutes de l'information :

- Le délai moyen de réception des documents est de 6,6 jours
- Le nombre de commandes non exécutées est de près d'une sur cinq.
- Pour 65 % des commandes non exécutées, aucune réponse n'a été fournie.
- Les documents sont livrés par la poste, dans 81,2 % des cas

Cette étude a été menée sans inclure des notions de coûts, ce qui est un paramètre important dans le choix d'un fournisseur commercial.

Doit-on conclure de cette étude que le phénomène d'édition électronique en sciences et techniques est encore très jeune, surtout en Europe, et ne touche que les chercheurs et quelques privilégiés ?

Le monde des fournisseurs commerciaux est pourtant en pleine mutation. La fourniture des documents passera de la forme papier à la forme électronique.

Margot Montgomery propose cinq modèles de développement. [117]

- Modèle A : les éditeurs s'adressent directement à l'utilisateur final sans autre intermédiaire. C'est le cas des pré-publications.
- Modèle B : les bibliothèques dominant le marché et le rôle des éditeurs diminue. On évolue vers les bibliothèques électroniques où l'intermédiaire est la bibliothèque qui propose aux auteurs de diffuser leurs documents sur son site. Rappelons, le projet anglais ELVYN.
- Modèle C : les serveurs et producteurs de bases de données réinventent l'édition et la diffusion de l'information, marginalisant les autres acteurs.
- Modèle D : tous les acteurs existent et interagissent dans l'édition et la diffusion de l'information
- Modèle E : les pré-publications dans lesquelles les articles deviennent des objets interactifs incluant tous les médias et surtout pouvant être modifiés par les acteurs recevant le document électronique.

Les enjeux restent nombreux :

- Comment réduire les délais de fourniture de documents sans alourdir les coûts ?
- Quel sera le prix de l'abonnement à une revue électronique ?
- A qui sera confié l'archivage des revues électroniques ?
- Quels seront les standards adoptés pour le format des documents ?
- A qui distribuer les droits d'auteurs ?

Tous les professionnels de la fourniture se sentent concernés par ces problèmes et nous citerons en plus des listes de discussions VPIEJ-L et Biblio-fr, l'exemple des travaux de Ann Okerson menés dans le cadre de l'American Research Library [119] et ceux de Charles Bailey à l'Université d'Houston [59].

1. L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

- [1] CHARTRON, Ghislaine. La presse périodique scientifique sur les réseaux. *Solaris*. N. 3. Juin 1996. pp. 42-46.
<<http://www.info.unicaen.fr/jelec/solaris/d03/3chartron.html>>. (26.11.96)
- [2] LE CROSNIER, Hervé. Les journaux scientifiques ou la communication de la science à l'heure du réseau mondial. *Solaris*. N. 3 Juin 1996.
<<http://www.info.unicaen.fr/jelec/solaris/d03/3lecrosni.html>>
- [3] PINEDE, Nathalie, dir. ; VIERA, Lise, dir. ; Ducasse, Roland, dir. ; Université Michel de Montaigne - Bordeaux III. *La communication de l'IST dans l'enseignement supérieur et la recherche : l'effet Renater/Internet. Actes du colloque des 16,17,18 mars 1995. Bordeaux*. Paris : ADBS. 1995. 142 p. ISBN 2-90-1046-87-8
- [4] RENZETTI, Françoise ; TETU, Jean-François. Schéma d'organisation de la presse périodique électronique. *Solaris*. N. 3 Juin 1996.
<<http://www.info.unicaen.fr/jelec/solaris/d03/3renzetti.html>>

2. LES ACTEURS

2.1. Généralités

- [5] HAST, Adele Ed. *International Directory of Company Histories*. Chicago ; London : Saint-James, 1995. Publishing and printing. pp. 628-630.
- [6] HIGGINBOTHAM, Barbara Buckner ; BOWDOIN, Sally. *Access versus assets*. Chicago ; London : American Library Association, 1993. Commercial document suppliers. pp. 144-200.
- [7] KASER, Dick. *Document delivery in an electronic age : a collection of views and viewpoints*. Philadelphia : NFAIS [The National Federation of Abstracting and Information Services], 1995. 124 p. ISBN 0-942308-46-8.
- [8] SHIPMAN, Jean. Document delivery suppliers.
<<http://www.nnlm.nlm.nih.gov/pnr/etc/docsupp.html>>
- [9] SPAIN, Patrick J. and TALBOT James R. *Hoover's Handbook of American Business*. Austin : Reference Press, 1996. pp. 846-847. ISBN 1-878753-88-6.

3. LES ACTEURS NON COMMERCIAUX

3.1. Les organismes nationaux

- [10] BRANDETH, Michael ; MACKEIGAN, Claire. Electronic document delivery : towards the virtual library. *Interlending and Document Supply*. Vol. 22. N. 1.1994. pp. 15-19.
- [11] Canadian Institute for scientific and technical Information. <<http://www.cisti.nrc.ca>>.
- [12] DUSOULIER, N. Responding to change : INIST's new document delivery service. Budapest. Third international conference on interlending and document supply. 1993. *Interlending and Document Supply*. April 1993. p. 51-60.
- [13] INIST (Institut National de l'Information Scientifique et Technique). *Rapport d'activité 1995*. Vandoeuvre -lès-Nancy : INIST, 1996
- [14] Institut National de l'Information Scientifique et Technique. <<http://www.inist.fr>>
- [15] Institute for Scientific Information. <<http://www.isinet.com>>
- [16] JAIST : Japon Advanced Institute of science and technology. *Brochure*. 21 p.
- [17] Japon Advanced Institute of Science and Technology. <<http://www.jaist.ac.jp>>
- [18] L'ICIST et UMI InfoStore : un puissant partenariat en fourniture de documents. <<http://www.cisti.nrc.ca/cisti>>
- [19] L'INIST [Institut national de l'Information scientifique et Technique] et les acteurs de l'IST [Information scientifique et technique] japonaise : rencontres et perspectives. *La lettre de l'INIST*. N. 1. Janvier 1994. pp. 1-4.
- [20] NORMAND, Isabelle. *La diffusion de l'information spécialisée japonaise en Europe : structures japonaises et structures européennes*. ADBS : 1992. 182 p. ISBN 2-90-1046525.

3.2. Les bibliothèques

- [21] ALLASTAIR, J. Allan ; DEAN, Elaine. A surfeit of investigation : a personal view of interlending and document supply. *Interlending and Document Supply*. Vol. 23. N. 1. 1995. pp. 6-1.
- [22] BEKOLLE, Monique. *Les réservoirs bibliographiques OCLC, UTLAS, SIBIL, BNF, ... la littérature disponible sur leur utilisation en France*. Rapport de recherche bibliographique. Lyon : ENSSIB, 1995.
- [23] BRADBURY, Davids. British Library Document Supply Center strategy : the next ten years. *Interlending and Document Supply*. Vol. 21. N. 3. 1993. pp. 7-11.
- [24] British Library delivers faster service. *Library Association Record*. N 97. July 1995. pp. 353.
- [25] British Library. <<http://www.bl.uk>>
- [26] Calliope : Bibliothèque électronique. <<http://www.inrialpes.fr/calliope.html>>
- [27] CASALE, M. Document delivery : the electronic challenge. *Library Manager*. N. 5. March 1995. p. 22-24.
- [28] DIERIG, T. Das elektronische depot des südwestdeutschen bibliotheksverbunds. *Bibliotheksdiert*. Vol. 30. N. 10.1996. pp. 1724-1738.

- [29] ECKES, A. ; PIETZSCH E. Electronic document delivery an der Universitätsbibliothek Heidelberg. *Bibliotheksdiens.* Vol. 29. N. 11. 1995. pp. 1797-1802.
- [30] FERGUSON, Anthony W. Document delivery in the electronic age : collecting and service implications. *Journal of Library Administration.* Vol. 22. N. 4. 1996. pp. 85-98.
- [31] FirstSearch upgrade provides online access to documents. *Information Today.* January 1995. p. 9
- [32] GOURLAY, U. M., VATTULAINEN, P. The changing roles of document delivery and interlending in libraries. IFLA. Council and general conference. Istanbul. August 20-26, 1995. *International Federation of Library Associations and Institutions. Conference. Istanbul, 1995.* pp. 146-156.
- [33] HAENEY, H. National Libraries and electronic document delivery. *Alexandria (Aldershot).* Vol. 7. N. 3. pp. 195-199.
- [34] HATVANY, Béla. Towards a Worlwide library. *IFLA Journal.* Vol. 22. N. 3. 1996. p. 246.
- [35] HEWISON, Nancy S. ; KILLION, Vicky J. ; WARD, Suzanne M. Commercial document delivery : the academic library's perspective. *Journal of Library Administration.* Vol. 21. N. 1-2. 1995. pp. 133-134.
- [36] HOETKER, G. Tracking the developments in science and technology : JICST-EPlus. *Database (Weston).* Vol. 19. N. 2. 1996. pp. 52-56.
- [37] JACKSON, Mary E. North American Interlibrary loan and document delivery project. <<http://www.nlc-bnc-ca/ifla/documents/libraries/resource-sharing/naiddl.txt>>
- [38] Kansai-Kan : the Japanese Boston Spa ? *Interlending and Document Supply.* Vol. 17. July 1989. pp. 108-109.
- [39] Latin Americanist Research Resources Pilot Project. *Interlending & Document Supply.* Vol. 24. N. 3 1996. p. 44
- [40] LINE, Maurice B. The implication of declining library resources and improving electronic document access and supply. *Interlending and Document Supply,* Vol. 22. N. 2. 1994. pp. 19-23.
- [41] MALINCONIO, S. Michael. Electronic documents and research libraries. *IFLA Journal.* Vol. 22. N. 3. 1996. p. 211.
- [42] MICKNOS, Elisabet. The use of Internet in document delivery : a Nordinfo project. *IATUL Proccedings.* N. 3. 1994. pp. 266-275.
- [43] MICKOS, Elisabet. IANI [Intelligent Access to Nordic Information] future gateway for interlending communication. *IATUL Quaterly.* Vol. 4. 1990. pp. 27-32.
- [44] MITCHELL, Janet. OCLC Interlending and Document Supply Services. *Interlending and document Supply.* Vol. 21. N. 1. 1993. pp. 7-12.
- [45] NEUBAUER, Karl Wilhelm. Express ordering and delivering system of journal articles : JASON NRW. *Libri.* 1994. Vol. 44. pp. 388-92.
- [46] NILSSON, Kjell. Planning for document supply. *Interlending and Document Supply.* Vol. 22. N. 1. pp. 3-6.

- [47] NOBLE, R. Document delivery and full text from OCLC. *Electronic Library*. February 1996. pp. 57-60.
- [48] OCLC announces electronic collections online. *Advanced Technology Libraries*. August 1996. pp. 1-2.
- [49] OKERSON, Ann. Some economic challenges in building electronic libraries : a librarian's view. <<http://www.library.yale.edu/~okerson/alo.html>>
- [50] Online Computer Library Center. <<http://www.oclc.org>>
- [51] PEDERSEN, Wayne ; GREGORY, David James. Interlibrary loan and commercial document supply. *The Journal of Academic Librarianship*. Vol. 20. November 1994. pp. 263-272.
- [52] RIOU, Béatrice. La fourniture du document primaire en Europe. *Bases*. N. 113. Janvier. 1996. pp. 1-3.
- [53] SCHRODER, A. Tibquick der schenllste Weg zur Fachliteratur. *A.B.I. Technik*. N. 13. 1993. pp. 181-188.
- [54] SODERGARD, Pia. Why does Finland make so many international ILDS [Interlibrary Loans and Delivery Supply] request ? *Interlending and Document Supply*. Vol. 24. N. 3. 1996. p. 2.
- [55] *The British Library : twenty third annual report 1995-96*. London : The British Library Board, 1996. 88 p. ISBN 0 7123 4500 0
- [56] WADLOW-LEBLONG, Valérie. *Place et rôle des bibliothèques dans l'économie des revues scientifiques*. Mémoire de thèse pour le diplôme de conservateur de bibliothèque. Lyon : ENSSIB, 1994.
- [57] WARD, Sandra. Document delivery : the perspective of industrial information services. *Interlending and Document Supply*. Vol. 24. N. 2 1996. pp. 4-10

3.3. Les éditions électroniques savantes

- [58] ACCART, J. P. L'information biomédicale au futur. *INSPEL*. Vol. 29. N. 4. 1995. pp. 263-270.
- [59] BAILEY, Charles W. Scholarly electronic publishing bibliography. <<http://info.lib.uh.edu/sepb.sebp.html>>
- [60] BARTHELEMY, Pierre. L'édition électronique en mathématiques : évolutions et projets français. *Solaris*. N. 3 Juin 1996. <<http://www.info.unicaean.fr/jelec/solaris/d03/3/barthel.html>>
- [61] GUEDON, Jean-Claude. *La communication de l'IST dans l'enseignement supérieur et la recherche : l'effet Renater/Internet*. Actes du colloque des 16,17,18 mars 1995. Bordeaux. Paris : ADBS. 1995. La revue électronique de recherche, lieu de convergence entre bibliothèques et presses universitaires. pp. 118-123
- [62] HARNARD, Stephan. Implementing peer review on the net : scientific quality control in scholarly journals. International conference on refereed electronic journals. <<http://www.princeton.edu/~harnard/intpub.html>>
- [63] HARNARD, Stevan. Electronic scholarly publication : quo vadis ? *Serials Review*. Vol. 21. N 1. p. 70-72.

- [64] Institut National de Recherche Informatique et d'automatique. <<http://www.inria.fr>>
- [65] KHALIL, Mouni ; JAYATILLEKE, Raja ; JEAPES, Ben. Electronic journal. *The Electronic Library*. Vol. 14. N. 6. December 1996. <<http://learned.informations.../1296/teledit.html>>
- [66] Le Nouveau monde de la communication savante : les défis et les choix du Canada. <<http://www.aucc.ca>>
- [67] MAC EWAN, Bonnie . GEFNER, Mira. The Committee on Institutional Cooperation Electronic Journals Collection (CIC-EJC) : a new model for library management of scholarly journals published on the Internet. <<http://lib.uh.edu/pr/v7/n4/mace7n4.html>>
- [68] Prépublications électroniques de l'IRMA - Institut de recherche en mathématique avancée. <<http://www.irma.u.strasbg.fr>>

4. LES FOURNISSEURS COMMERCIAUX

4.1. Les éditeurs

- [69] BADGER, RC et al. Springer-Verlag's electronic projects : serials to the tenth power. *The Serials Librarian*. Vol. 28. N 1-2. pp. 181-184.
- [70] Den Buchverlag Springer zieht es verst rkt ins Ausland Springer-Verlag. *Frankfurter-Allgemeine*. 3 07 1996. p. 22.
- [71] Elsevier Sciences. <<http://www.elsevier.nl>>
- [72] FISHER, Janet. Discussions between librarians and publishers. Newsletter on serials pricing issues. N 172. January 1997. 9 p.
- [73] GUERIN-REVERCHON, Isabelle. *Les revues électroniques : production, édition , diffusion*. Rapport de recherche bibliographique. Lyon : ENSSIB. 1996.
- [74] KLUITERS, Christian C. P. CAPCAS as a route to the digital library. [Papier présenté au] 17th *International Essen symposium, 24-27 October 1994*. Germany. Universitätsbibliothek Essen.
- [75] KLUITERS, Christian C. P. Towards electronic journals : the publisher's technical point of view. *IFLA Journal*. Vol. 22. 1996. p.206.
- [76] MEREDITH, Barbara. Document supply in the electronic world : the publisher's view. *Interlending and Document Supply*. Vol. 24. N. 3. 1996. pp. 6-11.
- [77] Reed Elsevier enters big leagues of on-line services. *Wallstreet Journal* (Eastern edition). October 6. 1994. p B4.
- [78] Reed-Elsevier plans sale of wide range of consumer titles. *Wall Street Journal* (Eastern edition). July 19. 1995. p A4.
- [79] ROWLAND, Fytton. ; MCKNIGHT, Cliff ; MEADOWS, Jack. ELVYN : the delivery of an electronic version of a journal from the publisher to libraries. *Journal of the American Society for Information Science*. Vol. 47. N. 9. 1996. pp. 690-700.
- [80] Springer. <<http://www.springer-ny.com>>

- [81] Verlag für technische Zeitschriften gegründet Springer-VDI Verlag. *Handelsblatt*. Oct. 7 1996. p. 26.
- [82] WILKINSON, Frances C. Electronic journal access for libraries : what some companies are doing to help. *Against the grain*. Vol. 7. November 1995. pp. 18-21

4.2. Les serveurs et producteurs de bases de données.

- [83] Adonis. <<http://adonis.blacksci.co.uk>>
- [84] Chemical Abstracts Services. <<http://info.cas.org>>
- [85] CHRZASTOWSKI, T. E. Seeking the 99 per cent chemistry library. *Library Acquisitions*. Vol. 19. N. 2. Summer 1995. pp. 141-52.
- [86] FOOS, Kathy. Desktop integration of services for information specialist. National Online Meeting. 17th. New York. 1996. *Information Today*. 1996. p. 115-17.
- [87] KR [Knight-Ridder] Source One. <<http://www.dialog.com>>
- [88] MICHAEL, Rogers. Knight-Ridder purchase CARL Corp and the Uncover Co. *Library Journal* Vol. 120. 1995. p.27.
- [89] ORCHARD, Constance. Electronically stored information : an information broker's experience. *The Serials Librarian*. Vol. 15. N. 3-4. 1988. pp. 85-91.
- [90] Organic chemistry conference on Internet. *Chemical and Engineering News*. August 21 1995. p. 35.
- [91] PEREIRA, Monika. ADONIS One library's experience with a CD-ROM Document Delivery Systems. *ADONIS News*. Vol. 7. N 2. October 1996. pp. 2-3.
- [92] ROLLINS, Stephen. Chemical abstracts document delivery service. *Online Review*. Vol. 8. N 2. 1984. pp. 183-191.
- [93] STERN, Barrie ; CAMPBELL, Robert. International document delivery : the ADONIS project. *Wilson Library Bulletin*. Vol. 63. February 1989. pp. 36-41.
- [94] TANNEHILL, Robert S. Document delivery service : an important adjunct to ownership of publications. *Bulletin of the Special Libraries Association. Florida Chapter*. Vol. 20. N. 1. 1988. pp. 34-36.
- [95] TENOPIR, Carol. Knight-Ridder's hoping spree. *Library Journal*. Vol. 120. 1995. p. 34.
- [96] The Electronic subscription service soon to be released. *ADONIS News*. Vol. 7. N. 2. October 1996. pp. 1, 4.
- [97] WOOD, James. The Chemicals abstracts service document delivery service. *Journal of Chemical Information and Computer Sciences*. Vol. 22. N. 2. 1982. pp. 81-83.
- [98] CAS introduces SciFinder. *Canadian Chemical News*. January 1995. p. 8.

4.3. Fournisseurs commerciaux et agences d'abonnements

- [99] BASCH, R. Uncover. *Link-Up*. November/December 1995. pp. 12-13.
- [100] CRONEIS, K.S. ; WATKINS J. ed. Uses of commercial document suppliers. *Interlending and Document Supply. International Conference. Calgary 1995*. London : British Library Board, 1996. pp. 145-151.
- [101] Faxon a Dawson company. <<http://www.Faxon.com>>
- [102] Find-and-Fetch : services on the rise: UMI, IAC, and ISI announce new electronic document delivery. *Searcher*. September 1994. pp. 39-43.
- [103] JAGUSZEWSKI, J.M. Coverage and currency compared. *Database*. February/March 1995. pp. 34-44.
- [104] KOHL, D.F. Revealing Uncover : simple, easy article delivery. *Online*. May/June 1995. pp. 52-60.
- [105] OCLC, UMI announce one-hour document delivery. *Advanced Technology Libraries*. January 1994. pp. 10-11.
- [106] PACK, T In. : UMI : much information, many formats, worldwide distribution. *Library Times International*. January 1994. pp. 33-34.
- [107] ROGERS, Michael. EBSCO Document Delivery : deal revenue to UC. *Library Journal*. July 1996. p.23.
- [108] ROWLEY, J. In Revolution in current awareness services. *Journal of Librarianship and Information Science*. pp. 7-14.
- [109] UMI InfoStore. <<http://www.umi.com>>
- [110] WHITTAKER, Martha. Electronic Document Delivery seminar : a for profit document delivery service in the electronic age : more than just a middle man ? <<http://www.nla.gov.au/lis/stdnrd/grps/wgsli/whit.html>>

5. DEVELOPPEMENTS ET ENJEUX ECONOMIQUES

- [111] A telematic management system for international document delivery services. *Information Management Report*. October 1996. p. 11.
- [112] BARDEN, Phil. La fourniture de documents en l'an 2000. *Bulletin des Bibliothèques de France*. T. 41 N. 1. 1996. pp. 42-46.
- [113] CLARK, Charles. *Copyright on electronic delivery services and multimedia products : an investigation of current practices with contractual arrangements and copyright clearing services*. Luxembourg : Eur-OP, 1995. Document delivery. pp. 53-60.
- [114] CLEVELAND, Gary. *Electronic document delivery : converging standards and technologies*. Ottawa : International Federations of Library Associations and institutions. International Office for universal dataflow and telecommunications, 1991. 156 p. ISBN 0-969421427.

- [115] CORNISH, G. Managing document delivery in a changing world. *Library Management*. N. 17. pp. 41-43.
- [116] EIBLUM, Paula. The coming age of document delivery. <http://www.asis.org/Bulletin/Feb-95/eiblum.html>
- [117] MONTGOMERY, Margot. Document supply in a changing world. *Interlending and Document Supply*. Vol. 21. N. 4. 1993. pp. 24-29.
- [118] NAYLOR, B. ; OPPENHEIM, C. Opinion paper : paying for scholarly communication : the future as a guide to the past. Author's reply. *Interlending and Document Supply*. Vol. 24. N. 2. pp. 28-31.
- [119] OKERSON, Ann. The electronic journal : what, whence and when. *The public Access Computer Systems Review*. Vol. 2. N. 1. 1991. pp. 5-24. <http://arl.cni.org/ann/annpubs.html>
- [120] SELLERS, Minna ; BEAM, Joan. Subsidizing unmediated document delivery : current models and a case study. *The Journal of Academic Librarianship*. Vol. 21. N. 6. 1996. pp. 459-466.
- [121] SMITH, G. Access to newspaper collections and content in a time of change. IFLA Council and General conference. Istanbul. August 20-26, 1995. *International Federation of Library Associations and Institutions. Conference. Istanbul, 1995*. pp. 329-339.
- [122] WOLFF-TERROINE, Madeleine. De l'écrit à l'écran : le développement de l'édition électronique. *Bases*. N. 124. Janvier 1997. pp. 1-2.
- [123] YOGUN, Patricia. Electronic Publishing in Science : Report of the expert meeting in Paris. 19-23 February 1996.: sponsored by UNESCO and The ICSU Press. *IFLA Journal*. Vol. 22. N.3. 1996. pp. 184-190

ADONIS

| | |
|-----------------------------------|--|
| ADRESSE | ADONIS USA Commerce Place, 6th floor 350 Main Street MALDEN MA 02148-5018 USA <u>Agence en France</u> DAWSON F 91121 Palaiseau Cedex |
| TELEPHONE | USA :617 388 8271 France : 1 69 10 47 00 |
| FAX | USA : 617 388 8272 France : 1 64 54 83 26 |
| E-MAIL | USA : 74674.3144@compuserve.com |
| INTERNET | http://adonis.blacksci.co.uk |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Production d'un CD-ROM. |
| CHIFFRE D'AFFAIRE EFFECTIF | Non communiqué. Non communiqué. |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

En 1980, 10 éditeurs de revues scientifiques, testent un projet de diffusion de 219 revues sur support optique ciblant le marché de l'information médicale.

Ce produit répond à une demande exponentielle d'articles formulée par les entreprises ou les bibliothèques universitaires de médecine. [93]

Aujourd'hui ce consortium regroupe 70 éditeurs internationaux et proposent le texte intégral de 700 revues avec une mise à jour hebdomadaire du CD-ROM.

Cette expérience a été menée pour éviter une chute du marché de l'édition médicale qui est menacée par le photocopillage.

L'avantage de l'acquisition du CD-ROM est indéniable pour les bibliothèques universitaires : le témoignage de Monika Pereira, bibliothécaire américaine, montre que le remplacement des collections papier a permis de diminuer de 40 % le budget d'acquisition des revues à la Creighton University Health Sciences Library.[9]

Stratégie marketing :

1 - Gagner des parts de marché dans l'édition de revues médicales en élargissant le réseau des éditeurs et en maîtrisant les droits d'auteurs.

2 - Renforcement de la notion d'appartenance à la communauté des spécialistes en information médicale. ADONIS développe le concept de client/partenaire en proposant à ces utilisateurs un Groupe d'utilisateurs et une liste de discussion sous Internet. [9]

3 - **ADONIS cible l'utilisateur final** par une politique de tarification :

- accès au texte intégral à des tarifs moins chers que celui des fournisseurs commerciaux (moyenne du prix d'un article : \$8).
- développement de versions monopostes sans coût de visualisation des notices.
- sous Internet, l'utilisateur individuel aura la possibilité de réduire les frais en ne s'abonnant qu'à un nombre limité de titres dans une collection de 500 revues. Cette prestation sera enrichie d'un accès à une table des sommaires, d'un service de recherche bibliographique et d'une option permettant de stocker une équation de recherche pour la mise à jour des données.

4. - **Développement de la qualité du produit et diversification des supports** :

- 1996 : version réseau sous Windows NT.
- 1996 : site Internet ADONIS.
- 1997 (second trimestre) : possibilité d'obtenir 300 titres en format PDF pour une meilleure qualité de l'image.

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES

700 périodiques internationaux.

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES/ANNUELS CLIENTS

Non communiqué.

Non communiqué.

COUVERTURE

Médecine et disciplines associées.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

DELAI DE LIVRAISON TARIF

Immédiat.

Abonnement au CD-ROM : facturation des sorties papiers ce qui pour l'utilisateur de la version CD-ROM représente un somme de \$8 à \$12 par article.

THE BRITISH LIBRARY DOCUMENT SUPPLY CENTER -BLDSC-

ADRESSE

The British Library Document Supply Center
Boston Spa
Whetherby
West Workshire
LS 7BQ
UNITED KINGDOM

TELEPHONE
FAX
E-MAIL
INTERNET

0 1937 546060
0 1937 54633
dsc-customer-services@bl.uk
http://portico.bl.uk
http://www.bl.uk
Fournisseur de documents primaires.

ACTIVITE
PRINCIPALE
BUDGET
EFFECTIF

Non communiqué.
767 personnes soit l'équivalent de 696 plein temps.

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

La British Library ouvre un service de fourniture de documents dès 1961.

Ce service est l'un des trois ténors du marché mondial et le premier européen.

En 1995, la situation change et le marché est devenu concurrentiel depuis la fourniture de documents électroniques.

Sir Antony Kenny [55] signale dans le Rapport annuel d'activités que la solution à la crise du secteur de l'édition scientifique sera électronique.

Sandra E. Ward [57] souligne dans son article de 1996 les points faibles du BLDSC :

- Emergence d'un marché compétitif.
- Lourdeur du système de commande d'articles.
- Investissement trop important dans le temps de vérification des demandes fait par une équipe de bibliothécaires.
- Architecture informatique mal adaptée à la fourniture de documents électroniques.
- Délais d'envoi des documents trop longs (3 à 5 jours).

Elle décrit alors le projet DOCDEL par lequel la définition du service de fourniture de documents a été repensé.

- Amélioration de l'ergonomie de ses produits destinés à l'utilisateur final.
- Négociation d'accords avec les autres fournisseurs.
- Amélioration des fonctionnalités du logiciel de commande de documents.
- Développement de solutions techniques rapides et faciles permettant le traitement des demandes non satisfaites.
- Développement des produits électroniques.
- Création d'une Fondation des bibliothèques électroniques.
- Diminution des coûts de fourniture de documents.

Le BLDSC s'engage dans des projets au niveau européen (EDDIS - Electronic Document Delivery Service: the Integrated Solution -) et à l'échelon national avec le projet Elib, qui a suivi le rapport Follet (UK).

Calendrier des faits marquants de l'année 1995-1996 [55] :

- Signature d'un accord avec MCB University Press ce qui assurera une augmentation annuelle de 150 000 demandes de documents.

- Accords pour fournir les documents à d'autres partenaires : The Research Libraries Group, OCLC, Knight-Ridder Source One.
- Accès au bulletin de sommaires « Focus Bulletins » via le WWW.

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES COUVERTURE THEMATIQUE 255 000 titres
Multidisciplinaire

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES/AN ENVOIS CLIENTS Royaume-Uni = 3 015 838
Hors Royaume-Uni = 1 097 748
Total = 4 113 586
87 % des demandes sont satisfaites .
18 392 (avril 1996)

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS DELAI DE LIVRAISON TARIF MODE DE REGLEMENT AUTRES SERVICES Courrier, E-mail, Internet
En 1995-1996 95 % des demandes on été satisfaites en moins de 5 jours.
Non communiqué
Compte-client, facturation, cartes bancaires.
Vérification bibliographique.
Service Urgent.
The Journal Contents Page service : service d'abonnements à une version papier de sommaires de revue.
Publication CD-ROM de base de données de sommaires ou bibliographiques incluant une option de fourniture de documents.

CHEMICAL ABSTRACTS DOCUMENT DETECTIVE SERVICE - CAS-DDS -

ADRESSE Chemical Abstracts Service
2540 Oleantangy Service River Road
P.O. Box 3012
Columbus, Ohio 43210
USA

TELEPHONE 1 614 447 3600

FAX 1 614 447 3713

E-MAIL dds@cas.org

INTERNET <http://info.cas.org/Support/dds/info.html>

ACTIVITE PRINCIPALE Producteur de bases de données

BUDGET Non communiqué

EFFECTIF

Non communiqué

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

Au printemps 1981, Chemical Abstracts rejoint le monde des fournisseurs commerciaux. Son entrée sur le marché est une opportunité pour les chercheurs de qui accèdent ainsi à une importante collection avec notamment de nombreux titres russes.[92]

Un test de 10 mois après la création prouve que le marché est porteur :

- Durant cette période CAS a été sollicité par 1 300 organisations et a répondu à 80 % des 25 000 documents demandés.
- Les enquêtes auprès des utilisateurs démontre que l'abonnement à CAS est rentable (diminution des budgets acquisitions de revues) et donne un niveau de satisfaction très élevé.[94]

Politique marketing de CAS :

- Segmentation très forte dans le domaine de la recherche en chimie.
- Augmenter les collections et les diffuser à des coûts moins élevés que les abonnements papiers.
- Augmenter les performances technologiques des produits.

Création d' un réseau mondial sur Internet pour les chercheurs :

- Le STN International - Scientific and Technical Network International -, est administré conjointement par CAS en Amérique du Nord, FIZ-Karlsruhe (Allemagne) en Europe et le JST (Japan Science and Technology Corporation) pour l'Asie.
- Il est accessible via Internet avec l'interface STN Easy et donne un accès payant à 200 bases de données scientifiques.
- Au cours de l'année 1997, un lien sera établi avec CAS-DDS pour la fourniture des documents.

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES

8000 titres de revues émanant de 21 pays.

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES/ANN

Non communiqué.

ENVOIS Non communiqué.
CLIENTS 1300 organisations ou particuliers.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS Photocopies, Fax, E-mail, courrier.

TARIF \$ 12 par article + frais d'envoi selon le support + droit d'auteurs.
Service immédiat : supplément de \$20.

MODE DE REGLEMENT Compte client, Facturation, cartes bancaires .

AUTRES SERVICES

CISTI'S DOCUMENT DELIVERY SERVICE

| | |
|----------------------------|---|
| ADRESSE | Canada Institute for Scientific and Technical Information National Research Council Montreal Road, Bldg. M-55 Ottawa CANADA K1O52 |
| TELEPHONE | 613-993-9251 |
| FAX | 613-941-0177 Service rapide : 613-952-8243 |
| E-MAIL | cisti.docdel@nrc.ca |
| INTERNET | http://www.cisti.nrc.ca/cisti |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Service commercial du National Research Council. |
| BUDGET | Non communiqué. |
| EFFECTIF | Non communiqué. |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

En 1962, le NRC - National Research Council - devient la Bibliothèque Nationale des Sciences au Canada et prend le nom de CISTI en 1966.

CISTI est actuellement le chef de file canadien des services d'information scientifique technique et médicale.

Politique marketing : conquérir des parts de marché dans le domaine de l'information scientifique et médicale en améliorant les produits existants et en développant les collections.

- En janvier 1996, la base de données est accessible sur Internet.
- En mars 1996 un accord est conclu avec Umi Infostore lequel fournira les articles recensés dans SwetScan. A cette occasion M. Tumolo, Vice-président du CISTI, dit : « Par les biais de cette entente, nous élargissons considérablement la collection de documents accessibles au public ciblé de l'ICIST.
- Développement d'ententes avec les consortiums régionaux ou provinciaux : en juin 1996 le CISTI établi un partenariat avec la Conférence des recteurs des universités canadienne.

COLLECTIONS

| | |
|------------------------------|---|
| TITRES DE PERIODIQUES | 54 000 titres. Collections accessibles depuis la catalogue en ligne, à partir des bases d'OCLC ou celle du CD-ROM <i>Romunus</i> . |
| COUVERTURE | Sciences de la vie et physique. |

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES CLIENTS

En 1996 : 438 742 demandes soit 1 700 documents par jour ouvré.

18 203 clients essentiellement des entreprises.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS DELAI DE LIVRAISON

Courrier, Fax, ARIEL, FTP, Téléphone.

2 jours pour des demandes électroniques (en 1996-97 cela représente 88 % des demandes).

Service rapide par Fax (4 heures) ou par retour du courrier.

\$US 8 par article ; \$30 pour 50 pages + droit de copie.

TARIF

Coût dégressif si les transactions sont électroniques ou si le volume annuel de copies est supérieur à 500.

Service rapide : charge supplémentaire de \$ 20.

Compte-client, carte bancaire, facturation.

MODE DE REGLEMENT AUTRES SERVICES

Service de recherche.

Vérification bibliographique.

EBSCODoc

ADRESSE EBSCO Industries Inc.
1722 Gilbreth Road
Burlingame, CA 94010
USA

TELEPHONE 415-259-6000
FAX 415-259-6005
E-MAIL info@ebscodoc.com
INTERNET http://www.ebscodoc.com

ACTIVITE PRINCIPALE Fournisseur commercial.
BUDGET Non communiqué.
EFFECTIF Non communiqué.

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

Fondé en 1979, Dynamic Information est une agence de recherche bibliographique et de fourniture de documents. La qualité du service repose sur le respect de la demande du client et sur le développement des nouvelles technologies pour accélérer les délais de fourniture des documents.

Pour anticiper le marché EBSCO Industries achète Dynamic Information. Le nom après fusion est EBSCODoc. L'objectif reste la diffusion rapide de documents, sous tous les formats, et l'édition de journaux électroniques (EBSCO Publishing).

Randal Macinsko, Vice Président & Directeur général, dans l'enquête publiée en 1995 par la NFAIS (US) - National Federation of abstracting and Information Services - , dit qu'il ne croit pas que les fournisseurs disparaissent dans la tourmente du tout électronique. En analysant la demande des utilisateurs il a la certitude que ceux-ci continueront à utiliser les services commerciaux . En effet les éditeurs n'auront jamais la maîtrise de collections aussi vastes que celles des fournisseurs ni leur expertise dans la fourniture de documents. L'avenir réside dans une politique « agressive » de partenariat avec les éditeurs et dans une amélioration du service visant l'utilisateur final.

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES Non communiqué.

COUVERTURE Multidisciplinaire.

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES/ANN Non communiqué.

ENVOIS CLIENTS Non communiqué.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

**MODE
D'ENVOIS
DELAI DE
LIVRAISON
TARIF**

Fax, Mail, courrier, ARIEL sur Internet Fax.

24 heures pour les collections d'EBSCO.

Service rapide (moyennant charges supplémentaires)

\$ 13.50 pour la fourniture de documents extraits des collections d'EBSCO.

Réduction pour des demandes supérieures à 25 documents

\$ 25.00 pour la fourniture des documents n'appartenant pas au fonds d'EBSCO.

Envoi par fax : charge supplémentaire de \$ 5 pour les Etas-Unis et le Canada ; \$ 10 pour tous les autres pays.

\$ 900 pour l'accès à la base sur Internet.

**MODE DE
REGLEMENT
AUTRES
SERVICES**

Cartes Bancaires ; Abonnements avec relevés mensuels.

Alert : service de diffusion sélective d'information.

Alert TOC qui permet l'accès à une base de sommaires de revues.

Suivi et analyse statistique des comptes-clients avec proposition de solutions moins onéreuses.

Création de pages Web.

ELSEVIER SCIENCE

| | |
|----------------------------|---|
| ADRESSE | Elsevier Science 655 Avenue of the Americas New York, NY 10010 USA |
| TELEPHONE | |
| FAX | |
| E-MAIL | |
| INTERNET | http://www.elsevier.nl |
| BUDGET | (In : Kompass Royaume-Uni, 1996) Profits £ 42 042.000 Ventes annuelles £ 96 686 000 |
| EFFECTIF | 646 personnes |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Editeur scientifique |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

A l'origine 5 éditeurs hollandais fondent la société Elsevier en 1880 à Rotterdam.
Dès 1930, la société ouvre une filiale spécialisée dans l'édition scientifique: Elsevier Science Publishers. La notoriété de cette filiale est fondée sur un comité scientifique de haut niveau.

Stratégie du Groupe :

Une présence forte dans l'industrie de la presse scientifique passant par le rachat d'autres éditeurs.

- 1979 : premier rachat d'un éditeur américain, the CIS - Congressional Information Service -
- 1991: rachat de l'éditeur anglais Pergamon.
- 1994 : rachat des bases de données Mead Data Central, Nexis and Lexis [77]
- 1995, le Groupe centre son activité sur l'édition scientifique et technique et vend ses titres grand public. [78]
- 1996 : Fusion avec Reed Intl.

Participation à des projets visant le monde des bibliothèques universitaires :

- Projet européen ELSA (European Libraries SGML Applications) : développement pour les bibliothèques d'un prototype de fourniture de documents électroniques en format SGML.
- TICER - Tilburg University's Innovation Center for Electronic Resources - : projet de bibliothèque électronique.
- TULIP - The University Licensing Program Project - en association avec 9 universités américaines, Elsevier développe un projet de fournitures de revues électroniques.

Développement de l'édition électronique

- CAP - Computer Aided Production - logiciel permettant la création de bases de données de revues électronique.
- CAPCAS - Computer Aided Production for Current Awareness Services - Le logiciel présenté au colloque d'ESSEN [74] est une collaboration d' Elsevier et de l'Université de Tilburg aux Pays-Bas. Le système permet de souscrire à 1200 titres et offre la possibilité de traitement de l'image et une option est prévue pour créer des données sur CD-ROM .
- ESTOC - The Elsevier Science Table Of Contents Service - : base de données de sommaires.
- Online Journal : accès à 7 titres en texte intégral et avec des liens hypertextes.
- Science Direct TM : service prévu pour août 1997.

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES 1 200 titres

COUVERTURE Sciences

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS Données non significatives.

DELAI DE LIVRAISON Données non significatives.

TARIF Données non significatives.

MODE DE REGLEMENT Données non significatives.

AUTRES SERVICES

FAXON

ADRESSE The Faxon Company, INC
15 Southwest Park
Westwood, MA 0290

USA
TELEPHONE 1 617-329-3350
FAX 1 617-320-0141

| | |
|--|--|
| E-MAIL INTERNET ACTIVITE PRINCIPALE | http://www.faxon.com Agence d'abonnements |
| BUDGET | Non communiqué |
| EFFECTIF | Non communiqué |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

Faxon existe depuis 1881 et appartient maintenant au Groupe Dawson, implanté dans tous les pays industrialisés.

Faxon n'est pas un fournisseur classique de documents mais s'oriente vers la diffusion de journaux électroniques.

Stratégie de l'entreprise :

Dans son enquête publiée en 1995, la NFAIS (US) - National Federation of abstracting and Information Services - , interroge Aram BOORNAZIAN, directeur des services techniques qui dit ceci à propos de l'avenir de l'édition électronique : « [S'interroger sur notre avenir] c'est se poser la question de la définition du document : quand est-il de notre rôle quand on passe du modèle où la fourniture de documents papier était tangible, au modèle où le lecteur reçoit un document électronique, qu'il peut répondre à l'auteur ?

Diffuser les revues des principaux éditeurs de revues scientifiques :

- Academic Press.
- Elsevier Science Publishers (pour 4 divisions).
- John Wiley & Sons, Inc.
- Kluwer Academic Publishers.

Développer des produits de haute technologie:

- Développement d'applications pour le transfert de fichiers.
- Promotion de standards pour l'édition électronique approuvés par les associations ICEDI - The International Committee for EDI for Serials et par le SISAC - Serials Industry Systems Advisory Committee - .

COLLECTIONS

| | |
|----------------------------------|--|
| TITRES DE PERIODIQUES | 11 500 titres. |
| COUVERTURE THEMATIQUE | Multidisciplinaire : Art, Sciences humaines, économie, Sciences social, Sciences exactes, Technologie et Sciences médicales. |

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

| | |
|-------------------|-----------------|
| DEMANDES / | Non communiqué. |
|-------------------|-----------------|

| | |
|------------------------------|---|
| AN ENVOIS /AN | Non communiqué. |
| CLIENTS TARIF | 60 000 000 clients institutionnels \$ 11 par article pour les références signalées dans le CD-ROM Faxon Finder. |
| MODE DE REGLEMENT | Compte abonné à partir de \$ 500. Système de paiement par carte bancaire intégré dans le CD-ROM. |
| AUTRES SERVICES | Profils documentaires. Veille documentaire sur les nouveaux périodiques. |

INSTITUT DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE - INIST -

| | |
|----------------------------|--|
| ADRESSE | INIST Institut de l'Information Scientifique et Technique 2, allée du Parc de Brabois 54514 Vandoeuvre-lès-Nancy FRANCE |
| TELEPHONE | 03-85-30-46-00 |
| FAX | 03-83-50-46-66 |
| E-MAIL | infoclient@inist.fr |
| INTERNET | http://www.inist.fr |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Centre national de traitement de l'information scientifique et technique. |
| BUDGET | Comptes 1995 : 171 231 869 FF |
| EFFECTIF | Non communiqué. |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

L'INIST est à la fois, collecteur de littérature grise, producteur d'information secondaire par la diffusion en ligne des bases de données Pascal et Francis et fournisseur de documents primaires.

Politique de développement de l'INIST.

Evolutions technologiques des services.

- Dès 1993, l'INIST réorganise le service de fourniture en automatisant le maximum d'opérations.
- 1995 : L'INIST a entamé une démarche vers les utilisateurs (logique de la demande Assurance Qualité-Marketing).
- Par ailleurs, l'INIST développe l'édition électronique, depuis la collecte en passant par le stockage, l'échange de données jusqu'au texte intégral.

Participation à des projets nationaux et internationaux

Projets européens.

- L'INIST est le noeud du réseau du projet européen EDIL - Electronic Document Interchange between Libraries - pour la mise en place d'un système de transfert de documents électroniques entre 4 bibliothèques européennes. [13]

Projets français.

- Projet AGADES - Accès Général à la Documentation Electronique Spécialisée.
- Projet GRISELI, soutenu par Le Ministère de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour la mise en place d'une chaîne de gestion électronique de documents de recherche.

Accords de partenariats menés en 1995

- Partenariat avec l'ADIT - Agence de Diffusion de l'Information technologique - France.
- Accord avec le RLG - Research Library Group - (Etats-Unis) pour la diffusion en ligne de Pascal et Francis.
- Accord avec Knight-Ridder pour la diffusion du CD-ROM Pascal.
- Accord avec Siver-Platter pour la réalisation et la diffusion d'un CD-ROM couvrant les sciences médicales
- Partenariat avec le Ministère des Affaires Etrangères pour la diffusion de l'information scientifique et technique française à l'étranger.

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES

25 000 titres de périodiques et 125 000 rapports scientifiques.

COUVERTURE

Sciences, Technologie Médecine, Sciences humaines et sociales.

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES/AN

683 059 soit une moyenne journalière de 2850 documents.
Depuis 1995, possibilités de demander les articles avec des formulaires électroniques.

ENVOIS

650 000 copies.

CLIENTS

10 000 clients français et internationaux.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS DELAI DE LIVRAISON TARIF MODE DE REGLEMENT AUTRES SERVICES

Courrier, Fax.

3 à 5 jours.
Non communiqué.

Non communiqué.
Service Express.

KR SOURCEONE

| | |
|-------------------------------------|---|
| ADRESSE | Knight-Ridder Information, Inc. 2440 El Camino Real Mountain View California 94040 USA |
| TELEPHONE | 800-334-2564 |
| FAX | 415-24-8123 |
| E-MAIL | |
| INTERNET | http://www.dialog.com/dialog/krinfo/source-one/home/html |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Serveur de bases de données et spécialistes de l'information multimédia. |
| DONNEES FINANCIERES EFFECTIF | Ventes : \$ 2 649 000 000. 21 000 personnes (données de 1994 pour tous les services confondus). |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

Le groupe est né de la fusion de 2 sociétés de presse : Knight Newspapers créé en 1903 et Ridder Publications qui existait depuis 1892. Dans les années 1970-1980, la société étend ses activités dans les domaines de la télévision, de la radio et de l'édition.

Spécialiste de l'information financière et commerciale Knight-Ridder est un des acteurs principal du secteur de l'information électronique. Il est propriétaire du serveur DIALOG qui offre de plus de 600 bases de données.

La société compte 18 bureaux aux Etats-Unis et 41 dans le reste du monde.

Stratégie de Knight-Ridder : devenir le numéro 1 de l'information en ligne

- En 1993, Knight-Ridder fait l'acquisition de serveurs asiatiques et européens dont Data-Star.
- En 1995, Knight-Ridder rachète CARL Uncover.

COLLECTIONS

| | |
|------------------------------|---|
| TITRES DE PERIODIQUES | 300 000 titres auxquels s'ajoutent les collections des fournisseurs de base de données tels que : ABI/Inform, EMBASE, et ADONIS. |
| COUVERTURE THEMATIQUE | Collections multidisciplinaires avec une spécialité dans les domaines des brevets, de l'information commerciale, de la pharmacie, de la biomédecine et des sciences de l'ingénieur. |

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

Données non significatives.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

| | |
|-------------------------------|--|
| MODE D'ENVOIS | Fax, courrier ou via Internet. |
| DELAI DE LIVRAISON | 2 heures pour les documents numérisés. 48 heures pour les demandes courantes. 2 semaines pour les articles dont les sources sont difficiles à trouver. |
| TARIF | \$ 13 pour les documents internes envoyés par courrier ou Internet. |
| MODE DE REGLEMENT | Cartes bancaires ou coût intégré dans les factures d'interrogation des base du serveur DIALOG. |

OCLC INTERLENDING AND DOCUMENT DELIVERY SERVICES

| | |
|----------------------------|--|
| ADRESSE | Online Computer Library Center Inc. 6565 Frantz Road Dublin, Ohio USA |
| TELEPHONE | 43075-3395 |
| INTERNET | http://www.oclc.org |
| E-MAIL | listserv@oclc.org |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Base de données bibliographiques réalisée à partir d'un catalogue collectif de bibliothèques universitaires. |
| BUDGET | Non communiqué |
| EFFECTIF | Non communiqué |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

En 1967, les présidents des collèges et universités de l'OHIO fondent l'OCLC - Ohio College Library Center - en vue de développer un catalogue informatique commun pour les bibliothèques partenaires. Après un rapide développement régional, l'OCLC devient en 1981 - Online Computer Library Center - et ouvre largement le réseau. Actuellement 23 000 bibliothèques de 63 pays sont membres de l'OCLC.

Très rapidement la base intègre la localisation des revues citées ce qui facilite la fourniture des documents entre bibliothèques.

Politique Marketing

Tom DARLYMPE, du service marketing d'OCLC, [dans l'enquête publiée en 1995 par la NFAIS (US) - National Federation of abstracting and Information Services], annonce que la stratégie d'OCLC est d'offrir à ses clients la recherche d'information électronique et la fourniture de documents dans des délais courts et à moindre prix.

Elargissement du marché.

- 1990 : développement de l'accès aux catalogues de l'OCLC via Internet.
- partenariat aux Etats-Unis avec le réseau national de recherche académique NREN (National Research and Education Network) et en Grande Bretagne avec JANET (Joint Academic Network).
- partenariat avec l'ARL -American Research Libraries- pour étendre le réseau à l'Amérique latine. [39]
- partenariat avec les fournisseurs commerciaux (dont UMI) pour construire une collection virtuelle permettant l'a accès en texte intégral de périodiques.

Innovations technologiques

-
- développement des logiciels d'accès au texte intégral.
 - développement d'interfaces graphiques (exemple de GUIDON) pour améliorer la qualité des documents transmis.
-
- Projet d'implantation , début 1997 de NetFirst et d'un service d'abonnement à des journaux électroniques « Electronic Collection Online » **avant** leur publication papier .
-

COLLECTIONS

TITRES DE PERIODIQUES Non communiqué

COUVERTURE Multidisciplinaire

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

ENVOIS 40 000 000 prêts /an

CLIENTS 4 600 bibliothèques.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS Fax, E-mail, Internet

DELAI DE LIVRAISON Moyenne de 3 jours

TARIF Non communiqué

MODE DE REGLEMENT Non communiqué

AUTRES SERVICES Base de données NAD (Name Adress Directory) qui est un répertoire signalant les bibliothèques, les éditeurs et les fournisseurs.

SPRINGER-VERLAG

| | |
|--|--|
| ADRESSE | Springer-Verlag GmbH & Co. KG Heidelberger Platz 3 D-14197 Berlin GERMANY |
| | Représentation en France Springer-Verlag France 26, rue des Carmes F- 75005 Paris |
| TELEPHONE | 0 30 82 07 0 France : 1 44 41 15 99 |
| FAX | 0 30 8 21 40 91 France : 1 43 25 02 25 |
| E-MAIL INTERNET ACTIVITE PRINCIPALE | custer@springer-ny.com http://www.springer-ny.com Edition de livres et périodiques techniques |
| DONNEES FINANCIERES | Chiffre d'affaires (1995) DM 535 000 000 ; + 6% en 1996 Ventes annuelles (1994) : DM 291.000.000 dont 65 % à l'exportation |
| EFFECTIF | 678 personnes |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

La maison d'édition a été fondée en 1842 par Julius Springer à Berlin. Pour accroître les parts de marché dans le secteur de l'édition technique, Springer s'est associée à VDI Verlag à la fin de l'année 1996. [70] Cette même année Springer investit DM 12 000 000 pour passer de l'édition traditionnelle à l'édition électronique et s'implanter sur les marchés extérieurs. Les revues devraient en ligne dès janvier 1998

Stratégie commerciale

- conquérir les marchés étrangers (25 % des ventes sont réalisées aux Etats-Unis).
- renforcer l'image de marque en insistant sur la qualité du Comité scientifique.
- se positionner sur le marché de l'édition électronique de la presse spécialisée en s'associant avec d'autres éditeurs spécialisés.

Développer l'édition électronique :

- Depuis 1992, Springer-Verlag en association avec AT&T Bell Laboratories et l'Université de Californie à San Francisco, conduit le projet Red Sage pour un accès en texte intégral de revues de médecine. [69] Springer propose un accès sous Internet de 180 revues via le logiciel

« LINK »

**TITRES DE
PERIODIQUES**

COLLECTIONS

360 avec une forte proportion de titres en médecine.

**FOURNITURES DE DOCUMENTS PRIMAIRES :
DONNEES CHIFFREES**

Données non significatives.

UMI INFOSTORE

| | |
|----------------------------|--|
| ADRESSE | UMI 300 North Zeeb Road P.O. Box 1346 Ann Arbor, MI 48106-1346 USA Représentation en Europe The Old Hospital Ardingly Road Cuckfield West Sussex Tel : +44 1444 445000 Fax : +44 1444 5050 umi@ipumi.demon.co.uk |
| TELEPHONE | 800-248-0360 |
| FAX | (415) 433-0100 |
| E-MAIL | orders@infostore.com |
| INTERNET | http://www.umi.com |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Fournisseur commercial et producteur de bases de données |
| REVENU ANNUEL | \$ 6 MM annuellement |
| EFFECTIF | Non communiqué |

HISTORIQUE ET POLITIQUE COMMERCIALE

Umi a créé son service commercial de fournitures de documents primaires à partir de 1983
Dans les années 1990, les demandes augmentent de façon exponentielle et Umi acquiert The Information Store pour devenir Umi InfoStore.

En 1994, la presse se fait l'écho des offres de services d'UMI.[105]

- possibilité d'obtenir les articles par fax en moins d'une heure.
- fourniture électronique de documents.
- le travail en partenariat avec les bibliothèques.
- l'expertise dans le traitement de l'information .
- l'intégration des services de fourniture de documents dans les produits d'UMI : bases de données en ligne et sur CD-ROM..
- Fourniture électronique des documents

La politique commerciale d'UMI s'oriente autour de 2 axes :

- recherche d'une qualité des services par l'intégration des nouvelles technologies dans les produits existants.

- travail en partenariat avec les bibliothécaires, qui confrontés aux budgets pourraient faire basculer la politique d'acquisition des périodiques d'une conception « Just in case » vers le « Just in time »

COLLECTIONS

TITRES

13 000 titres auxquels s'ajoutent les collections des bibliothèques partenaires (8 000)

COUVERTURE

Multidisciplinaires dont médecine, technique et sciences et business.

FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES CHIFFREES

DEMANDES D'ARTICLES CLIENTS

300 000 demandes par mois
10 000 : essentiellement bibliothèques ou centres de documentation.

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

MODE D'ENVOIS DELAI DE LIVRAISON

Courrier, Internet via Ariel, Airmail, Fax
Services standard : 24 heures pour les collections internes ; 2 à 5 jours pour les collections externes, 1 heure via Internet

TARIF

\$ 11 pour les articles issus des collections d'UMI et \$ 12 pour les autres articles
Tarif dégressif à partir de 200 articles.
A ces tarifs il faut rajouter les frais d'expédition et les charges supplémentaires pour les services urgents

MODE DE REGLEMENT

Très grande souplesse dans les modalités de paiements : compte-client, carte de crédit, facture

AUTRES SERVICES

Service de vérification bibliographique

UNCOVER

| | |
|----------------------------|---|
| ADRESSE | The UnCover Company 3801 East Florida Avenue, Suite 200 Denver, CO 80210 USA |
| TELEPHONE | 303.758.3030 |
| FAX | 303.758.5946 |
| E-MAIL | uncover@carl.org |
| INTERNET | http://www.carl.org |
| ACTIVITE PRINCIPALE | Producteur de bases de données et service de documents primaires |
| CA OU BUDGET | Non communiqué |
| EFFECTIF | Non communiqué |

HISTORIQUE ET POLITIQUE MARKETING

Les collections d'UnCover sont celles du réseau des bibliothèques de recherche CARL (Colorado Alliance of research Libraries).

Stratégie d'alliances :

Partenaires commerciaux :

En 1995, UnCover conclue un accord de partenariat avec l'éditeur Blackwell

UnCover est racheté par Knight-Ridder Information en 1995

Des produits innovants permettant une qualité des services

La force commerciale d'UnCover est la rapidité de ses services
Dans le contexte mouvant de l'édition électronique, Martha Whittaker , directeur général [110], positionne le fournisseur de documents comme l'interface nécessaire entre l'éditeur et l'utilisateur final de part sa maîtrise du traitement de l'information et son savoir-faire sans le stockage des collections.

Début 1997, le nouveau directeur, Kathy Kingery, poursuit une politique de développement des produits sous Internet

COLLECTIONS

| | |
|-------------------|--|
| TITRES | 16 000 titres de périodiques |
| COUVERTURE | Multidisciplinaire dont 51% des collections sont dans le domaine des sciences, de la technologie et de la médecine |

**FOURNITURE DE DOCUMENTS PRIMAIRES : DONNEES
CHIFFREES**

| | |
|--|----------------|
| DEMANDES D'ARTICLES/A N CLIENTS | Non communiqué |
| | Non communiqué |

MODALITES DU SERVICE DE FOURNITURE

| | |
|-------------------------------|--|
| MODE D'ENVOI | E-mail, Fax |
| DELAI DE LIVRAISON | Moins de 24 heures et très souvent moins d'une heure |
| TARIF | \$10.00 par articles + droits d'auteurs Réduction pour les abonnés : \$6.50 |
| MODE DE REGLEMENT | Compte-client, carte bancaire ou facture mensuelle |
| AUTRES SERVICES | Présentation des documents au format de l'utilisateur Service de profils documentaires Service Uncover Reveal pour sélectionner des revues de sommaires envoyées automatiquement par Uncover Uncover SOS pour Single Order Service, option proposée pour la commande d'articles sans être titulaires de compte. |
