

Crise de reconnaissance ou mode de reconnaissance en crise?

Journée d'études de l'ELICO :
La reconnaissance au travail
24 octobre 2008

Un symptôme : la plainte

- La frustration
- Le besoin de légitimation
- Le doute éthique
- Contribution > rétribution
- Dénier des pratiques inventives
- Responsabilité des arbitrages

Une plainte faiblement socialisée

Une question d'identité



Une relation positive à soi produite
dans les relations interpersonnelles

Les scènes de la reconnaissance

A.Honneth

Vecteur

AMOUR

DROIT

SOLIDARITE



Formes de rapport à soi

Confiance en soi

Respect de soi

Estime de soi

Formes de mépris

Violence

Exclusion

Humiliation

Plainte et reconnaissance

L'absence d'approbation



La plainte



Une reconnaissance carencée

L'expérience du mépris



Engagement dans la lutte



Elargissement des sphères de reconnaissance

Entre reconnaissance et mépris: la plainte

- La mésestime au cœur de la plainte
 - L'absence d'action collective
 - La privation d'une approbation sociale
- Une reconnaissance carencée
 - La dépréciation
 - Le déni
 - L'insuffisance

L'effet d'une disjonction

- Décalage entre:
 - Le vécu subjectif au travail en quête de reconnaissance
 - Les marqueurs institutionnels de reconnaissance (GRH)
- D'une reconnaissance **substantive** à une reconnaissance **subjective**.
 - Fin du compromis fordien
 - Primauté du respect de soi : centralité du travail
 - Conditions d'emploi (rémunération, conditions de travail)
 - La lutte comme moteur de l'action collective et la construction d'identités
 - Une construction identitaire plus incertaine
 - Effritement des collectifs d'identification
 - Fragilisation du lien salarial
 - Brouillage des horizons de projection

Un besoin de reconnaissance

- La transformation des situations de travail
 - L'engagement subjectif requis
 - La responsabilité ou l'autonomie sous contrôle
 - La désacralisation de l'autorité
 - L'individualisation de la relation d'emploi
 - Le vertige du changement permanent
- L'attente d'une confirmation de la valeur de la mobilisation au travail

La reconnaissance comme jugement sur la valeur de :

- L'activité de travail

- Efficacité de la compétence pratique
- Conformité aux règles de l'art
- « Style »

- L'individu

- Conditions d'emploi
- Offre identitaire (trajectoire)
- Expérience comme moteur de la compétence
- La confiance comme lien salarial

- L'appartenance à un collectif

- Espace de socialisation et de ré-assurance
- Circulation des savoirs et valeurs du métier
- Espace intermédiaire de compromis

Les acteurs de la reconnaissance

- Les scènes de reconnaissance
 - Le client/usager
 - Miroir de l'efficacité et de l'utilité
 - Ressource identitaire en interne
 - Les pairs
 - La reconnaissance symbolique
 - Référentiel commun d'action
 - La hiérarchie
 - Relais de l'institution dans la mise en œuvre d'outils de gestion
 - Reconnaissance au fil de l'eau