

Bibliothèques, Communication, Publicité

abf

*Présentation du carrefour par Françoise DANSET,
bibliothécaire à la Bibliothèque publique
de Cergy Pontoise.*

Les bibliothèques s'ouvrent, s'agrandissent, se modernisent, même s'il ne s'agit pas encore de toutes les bibliothèques, le départ est pris et malgré des retards, l'avenir s'annonce meilleur.

Comment faire connaître ces changements, savons-nous localement faire la une de l'information, proclamer nos résultats, annoncer nos projets, en un mot savons-nous communiquer ?

Cette table ronde a voulu montrer que la communication est à la fois une technique et une stratégie, elle a voulu poser un certain nombre d'interrogations sur la définition du message à faire passer, sur les vecteurs de ce message, et l'analyse des résultats.