

# Bouquin taquin...

## Une histoire vraie

par Geneviève Boulbet

*Bibliothèque Interuniversitaire de Toulouse.*

### ■ Du projet...

Bernard Pingaud, dans son rapport "Le droit de lire", préconise parmi les mesures d'aide à la lecture, la création d'une émission littéraire pour les enfants.

C'est dans cet esprit que nous nous sommes rencontrés en 1990 avec Bernard Wicher, conseiller technique régional de la Jeunesse et des Sports et réalisateur dans une association de production toulousaine, MAXMEDIA<sup>(1)</sup> et Sylvie Roques, directrice de production à MAXMEDIA..

Tous deux passionnés de lecture et désireux de faire partager leur plaisir et leurs découvertes aux enfants. Ils réfléchissaient déjà depuis plusieurs années aux possibilités de créer un produit vidéo de grande diffusion et avaient pris contact avec les chaînes de T.V., qui, avec leur prudence habituelle et leur obsession de l'audimat avaient tout simplement répondu : "Faites l'expérience d'abord. Si votre produit a du succès, nous suivrons" Maxmedia, de son côté, entendait garder l'initiative et la liberté de choix du magazine.

Permettre aux jeunes d'avoir un outil d'information sur l'édition spécialisée pour la jeunesse, ses auteurs, sa diversité et éveiller leur désir de lecture et leur sens critique. Développer le plaisir de découvrir le monde de l'imaginaire porté par la littérature : les grands classiques,

(1) MAXMEDIA, 76, Allées Jean Jaurès, 31000 TOULOUSE.  
Tél : 61 99 02 06 ; Fax 61 99 33 67.

les nouveautés, tous les thèmes universels et actuels ainsi que les créations artistiques que la littérature a engendré dans le domaine pictural, cinématographique, théâtral ... Faire participer constamment les jeunes à la création d'un magazine qui leur est destiné mais qui est destiné également aux adultes, parents, bibliothécaires, enseignants, animateurs, etc....

Tels sont les objectifs clairement affirmés qui ont fédéré les énergies et les enthousiasmes sur ce projet. Le Ministère de la Jeunesse et des Sports, la DRAC Midi-Pyrénées, le Conseil Régional et le groupe régional de l'ABF ont dès le départ apporté leur soutien au projet.

## ■ ...à la réalisation

La forme retenue par l'équipe de Maxmedia est celle d'un magazine vidéo trimestriel de trente minutes, édité en VHS grand public et consacré chaque fois à un thème précis et à un auteur. Il met en scène des enfants qui rencontrent l'auteur et organisent un débat autour d'un de ses livres. Chaque numéro est rythmé de rubriques régulières : "Portrait" de l'auteur, "Ailleurs", où la présentation d'une réalisation cinématographique ou artistique illustrant le thème, "Biblio", une sélection de livres présentés par les enfants, "Pour les grands", une ouverture vers les adultes. Les cassettes sont vendues par abonnement ou à l'unité. Le nom du magazine : BOUQUIN TAQUIN, l'aventure du livre.

## ■ Réaliser avec qui ?

Christian Poslaniec, Directeur de Promolej a mis l'équipe de Maxmedia en relation avec Patrice Wolf, co-réalisateur avec Denis Cheissoux de l'émission "*L'astu-lu mon p'tit loup ?*" sur France Inter. Patrice Wolf a accepté immédiatement de prendre le risque et d'être l'animateur du magazine. C'est lui qui porte médiatiquement l'ensemble des séquences et fait le lien entre les différentes rubriques. Patrice Wolf s'implique également dans le comité de rédaction pour le choix des titres retenus en partenariat avec les bibliothécaires.

Le premier auteur choisi a été François Sautereau pour l'ensemble de son oeuvre, pour sa grande expérience des rencontres avec les enfants et surtout

parce que lui aussi a accepté de se lancer dans l'aventure.

Les enfants ont été choisis par Anne Marinet et son équipe de la Bibliothèque Municipale de Toulouse parmi les lecteurs assidus de la bibliothèque. Ils avaient déjà rencontré François Sautereau lors d'une précédente animation et avaient le désir de faire partager leurs plaisirs de lecture aux autres. Nous les avons rencontrés, ainsi que leurs parents, avant la réalisation du magazine, afin qu'ils soient familiarisés avec toute l'équipe et ne considèrent pas le tournage comme un exercice scolaire ou un examen de vedettariat !

## Le premier magazine

Le tournage proprement dit "sur plateau" a duré une journée entière après une semaine de préparation technique prise en charge par Bernard Wicher et Sylvie Roques. Une séquence avait déjà été tournée au domicile de l'auteur pour le percevoir dans son environnement quoti-

dien. Ce premier numéro consacré à la science-fiction, à François Sautereau et à son livre "*Classe de lune*" dure 35 minutes. Il a été présenté à la presse et à des publics tests.

Il est difficile d'être à la fois juge et partie, ce que nous pouvons dire, c'est que, dans l'ensemble, il est jugé intéressant, répondant à ses objectifs et très "professionnel" dans sa réalisation. La principale critique qui lui est faite, c'est encore un trop grand "conformisme scolaire". On ne retrouve pas toujours dans la lecture finale tout l'enthousiasme et le dynamisme qui ont été continuellement présents lors du tournage et de sa préparation, particulièrement chez les enfants.

Le prochain auteur "sous les projecteurs" sera Susie Morgenstern, au mois de juin. Gageons qu'avec sa joyeuse liberté d'être habituelle, elle saura faire exploser les aspects trop conformistes ou statiques que nous n'aurions pas su déceler !