

## **Les publics de la Bpi**

Enquêtes générales de fréquentation 2003-2009

Janvier 2010

Christophe Evans  
Service Études et recherche  
Bibliothèque publique d'information

## Les publics de la Bpi 2003-2009

### PROFILS DES USAGERS

	Novembre 2003	Novembre 2006	Novembre 2009
<b>Scolaires</b>	3 %	3 %	3 %
<b>Etudiants</b>	71 %	70 %	65 %
<b>Actifs et autres inactifs</b> (dont actifs occupés)	26 % (16 %)	27 % (16 %)	32 % (18 %)
<b>Hommes</b>	44 %	48 %	50 %
<b>Femmes</b>	56 %	52 %	50 %
<b>Français</b>	76 %	68 %	74,5 %
<b>Etrangers</b>	24 %	32 %	27,5 %
<b>Résident à Paris</b>	54 %	53 %	54,5 %
<b>Résident en banlieue</b>	37 %	40,5 %	41,5 %
<b>Résident en région</b>	4 %	1,5 %	3 %
<b>Résident à l'étranger</b>	5 %	5 %	1 %
<b>Moins de 25 ans</b>	-	60 %	57 %
<b>Déclarent un niveau d'étude supérieur à Bac + 2</b>	58 %	59 %	58,5 %

<b>Adhérents au Centre Pompidou</b>	10 %	9 %	6 %
<b>Ont fréquenté un autre dép. du Centre (12 derniers mois)</b>	43 %	43 %	37 %
<b>Exposition temporaire</b>	35 %	35 %	30 %
<b>Exposition permanente</b>	25 %	24 %	26 %
<b>Atelier Brancusi</b>	4 %	3,5 %	non posée
<b>Atelier des enfants</b>	1 %	1 %	1 %
<b>Concert ou spectacle</b>	3 %	3 %	3 %
<b>Débat ou conférence</b>	5 %	5 %	5 %
<b>Salle de cinéma</b>	9 %	8 %	5 %

## TYPES DE VISITES

	<b>Novembre 2003</b>	<b>Novembre 2006</b>	<b>Novembre 2009</b>
<b>Primo-visiteurs (viennent pour la première fois)</b>	9 %	8 %	8 %
<b>Parmi ceux qui ne sont pas venus pour la première fois</b>			
<b>Sont venus avant 2000</b>	29 %	16 %	15 %
<b>Sont venus après 2000</b>	71 %	84 %	85 %
<b>Mono-fréquenteurs (ne fréquentent que la Bpi)</b> (étudiants monofréquenteurs)	29 %	26 %	29 % (25 %)
<b>Sont venus seuls</b>	75 %	73,5 %	70 %
<b>Sont venus accompagnés</b>	25 %	26,5 %	30 %
<b>Déclarent venir tous les jours ou presque</b>	15,5 %	17 %	17 %
<b>Sont venus pour travailler sur leurs propres documents</b>	43 %	57,5 %	56,5 %
<b>Sont venus dans l'intention de trouver des documents précis</b>	46 %	40 %	26 %
<b>S'ils cherchaient quelque chose de précis...</b>			
<b>Ont trouvé ce qu'ils cherchaient le jour de leur visite</b>	62 %	57 %	66 %
<b>Ont trouvé en partie</b>	29 %	37,5 %	15 %
<b>N'ont pas trouvé</b>	9 %	5,5 %	19 %
<b>Se sont adressé au personnel le jour même</b>	29 %	28 %	24 %
<b>Durée de visite</b>	nc	3h 16	3h 23

<b>Viennent en général...</b> (plusieurs réponses possibles)	<b>Novembre 2003</b>	<b>Novembre 2006</b>	<b>Novembre 2009</b>
<b>Pour le plaisir</b>	24 %	18 %	12 %
<b>Pour le travail</b>	86 %	87 %	Non comparable
<b>Pour se cultiver</b>	36 %	31 %	29 %
<b>Pour l'ambiance</b>	13 %	20 %	23 %
<b>Pour retrouver des amis, voir du monde</b>	10 %	11 %	12 %

## TYPES D'USAGES

<i>Le jour même de l'enquête...</i>	<b>Novembre 2003</b>	<b>Novembre 2006</b>	<b>Novembre 2009</b>
<b>Ont utilisé des livres</b>	65 %	59 %	56 %
<b>En moyenne...</b>	4,54	4,37	3,94
<b>Ont utilisé des journaux, magazines</b>	14 %	12 %	9 %
<b>Ont utilisé des revues spécialisées</b>	13 %	12 %	7 %
<b>Ont utilisé des ordinateurs de la Bpi</b>	51 %	47 %	34 %
<b>Ont utilisé des ordinateurs personnels</b>	4 %	12%	27 %
<b>Ont utilisé le catalogue le jour même (via les postes Bpi)</b>	41 %	34 %	22 %
<b>Ont utilisé les télés du monde</b>	5 %	4 %	3 %
<b>Ont utilisé l'espace auto-formation</b>	5 %	7 %	8 %
<b>Ont utilisé l'espace Musique</b>	nc	6 %	4 %
<b>Ont utilisé Internet via un poste Bpi</b>	10 %	12,5 %	9,5 %
<b>Ont fréquenté le kiosque (cafétéria)</b>	45 %	53 %	56 %