

SCP

C O M M U N I C A T I O N

MÉDIATHÈQUE DE ROUBAIX

SYNTHÈSE

SONDAGE

MAI 2009

SONDAGES - ETUDES - CONSEILS

MÉDIATHÈQUE DE ROUBAIX

SYNTHÈSE

SONDAGE

MAI 2009

Sommaire

1. Fiche technique
2. Synthèse
3. Questionnaire

1. Fiche technique

Cette étude de SCP communication a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 003 personnes.

Cet échantillon est constitué d'une part de 801 personnes représentatives par catégorie de sexe, d'âge, de profession et par commune de résidence de l'ensemble de la population de la ville de ROUBAIX, CROIX, HEM, LEERS, LYS LES LANNOY, MOUVAUX, TOURCOING, WASQUEHAL, et WATTRELOS. Cet échantillon a été établi d'après les statistiques de l'INSEE, recensement général de la population de 1999.

L'échantillon est constitué d'autre part de 202 personnes inscrites à la médiathèque de Roubaix, choisies de façon aléatoire parmi l'ensemble des inscrits.

Les interviews ont eu lieu par téléphone du 10 au 16 mars 2009.

2. Synthèse

LE PROFIL DES FRÉQUENTANTS

Les fréquentants de la médiathèque de Roubaix sont plus jeunes que la population globale. En effet, parmi les fréquentants 41% ont entre 15 et 29 ans alors qu'ils ne sont que 31% parmi les habitants de la ville.

On observe également que 38% des fréquentants ont entre 30 et 49 ans, contre 35% pour l'ensemble de la population, et que 21% ont 50 ans et plus, contre 34%. Ces chiffres soulignent que la médiathèque de Roubaix accueille plutôt bien les jeunes, on se place ainsi dans la structure habituelle d'une population fréquentante de médiathèque.

55% des fréquentants sont des femmes contre 51% parmi l'ensemble de la population, prouvant par voie de conséquence que la médiathèque est un espace calme et sécurisé. Dans le même temps, il convient de garder à l'esprit que les femmes constituent traditionnellement une population plus utilisatrice de médiathèque que les hommes.

Si ces chiffres expriment une certaine capacité d'accueil de la médiathèque, il existe néanmoins une sélection au regard des professions des personnes interrogées. En effet, alors que Roubaix comprend 3% de cadres supérieurs, ils sont 7% parmi les fréquentants, soit plus du double. De même, 8% des roubaisiens exercent une profession intermédiaire, alors qu'ils sont 12% parmi les fréquentants. De ce fait, on obtient sur l'ensemble de la population cadre un différentiel non négligeable - même s'il n'est pas exceptionnel - 11% des roubaisiens sont des cadres, ils sont 19% parmi les fréquentants et même 26% parmi les fréquentants issus du fichier des inscrits.

17% des habitants de la ville sont employés, ils sont 14% parmi les fréquentants (-3%), 27% sont ouvriers et seulement 13% parmi les fréquentants (-14%) et même plus que 4% parmi les fichiers des inscrits.

Enfin, 18% des habitants sont retraités, ils sont 13% (-5%) parmi les fréquentants, 25% sont inactifs, ils sont 39% (+14%) parmi les fréquentants. Ce résultat est logique au vu de la présence des jeunes parmi les fréquentants.

Le niveau d'étude constitue également un élément révélateur, en effet, 22% des habitants de Roubaix ont un niveau supérieur alors qu'ils sont 37% dans ce cas parmi les fréquentants et 46% parmi les fichiers des inscrits.

Vu la jeunesse des fréquentants, il n'est pas étonnant de constater que 55% des fréquentants vivent au sein d'une famille de 4 personnes et plus, contre 42% (-13%) pour l'ensemble des habitants de Roubaix.

Par ailleurs, 21% des habitants résident dans un logement social, 34% dans une location privée et 45% sont propriétaires. Parmi les fréquentants, on constate deux données, d'une part que le nombre de propriétaires est plus important (56%, +11%), et d'autre part que le nombre de personnes habitant un logement social est le même chez les fréquentants que pour l'ensemble de la population (21%). Ce chiffre révèle donc un déficit des fréquentants parmi les personnes habitant une location privée (23%, -11%) et met à jour une plus forte fragilité sociale pour cette population.

En revanche, si il existe une certaine sélection sociale, elle ne se retrouve pas dans l'origine des habitants de Roubaix, en effet, 33% des Roubaisiens parlent le français et une autre langue au sein de leur foyer, ils sont 34% dans ce cas chez les fréquentants.

Enfin, la question sur l'ancienneté de résidence dans la ville montre un déficit parmi les nouveaux habitants. 19% des Roubaisiens habitent la ville depuis moins de 4 ans, ils sont 13% dans ce cas parmi les fréquentants.

LES PRATIQUES CULTURELLES DES HABITANTS DE ROUBAIX

Nous avons posé une série de questions sur les pratiques culturelles de la veille, sur l'ensemble des activités, les fréquentants déclarent une plus grande pratique sauf en ce qui concerne la télévision. Voici les résultats :

76% des habitants de Roubaix ont regardé la TV hier contre 63% parmi les fréquentants **(-13%)**

53% des habitants de Roubaix ont surfé sur Internet hier contre 63% parmi les fréquentants **(+10%)**

13% des habitants de Roubaix ont joué sur vidéo hier contre 13% parmi les fréquentants **(0%)**

65% des habitants de Roubaix ont écouté de la musique hier contre 69% parmi les fréquentants **(+4%)**

55% des habitants de Roubaix ont lu un journal ou un magazine hier contre 64% parmi les fréquentants **(+9%)**

27% des habitants de Roubaix ont lu livre hier contre 46% parmi les fréquentants **(+19%)**

On peut remarquer que les écarts les plus importants concernent la lecture et Internet, mais on évoquera plus tard dans l'analyse que les pratiques d'Internet auprès de l'ensemble de la population est plutôt élevé.

Nous avons également posé une série de questions sur les pratiques culturelles plus engageantes encore au cours des sept derniers jours, nous obtenons les résultats suivants :

Faire de la musique : 11% parmi les Roubaisiens, 19% parmi les fréquentants **(+8%)**

Faire de la danse : 8% parmi les Roubaisiens, 11% parmi les fréquentants **(+3%)**

Voir un film au cinéma : 16% parmi les Roubaisiens, 25% parmi les fréquentants **(+9%)**

Regarder un spectacle: 8% parmi les Roubaisiens, 14% parmi les fréquentants **(+6%)**

Visiter une exposition : 4% parmi les Roubaisiens, 7% parmi les fréquentants **(+3%)**

Dessiner : 13% parmi les Roubaisiens, 19% parmi les fréquentants **(+6%)**

Les activités exprimant le plus de distinction sont le cinéma et la pratique de la musique, il s'agit en effet des deux pratiques les plus courantes. Le public de la Médiathèque n'a pas de pratique spécifique, mais il les cumule.

LES PRATIQUES DE LECTURE

53% des personnes interrogées déclarent lire très facilement, elles sont 66% parmi les fréquentants. Ce chiffre est plutôt faible comparé à des enquêtes similaires.

Le temps consacré à la lecture par jour est faible, parmi les habitants de Roubaix 51% déclarent lire moins d'une demi heure, ils ne sont que 31% parmi les fréquentants. Par ailleurs, 20% lisent une heure et plus (31% parmi les fréquentants).

Les personnes interrogées disent lire 2,2 livres en moyenne par mois, ce qui est faible. Les fréquentants pour leur part déclarent 3,3 livres et les inscrits des fichiers, 3,9.

Il convient de s'arrêter sur la lecture livresque. Concernant la régularité de lecture d'un livre par les répondants, nous obtenons les réponses suivantes :

	Roubaisiens	Fréquentants
Tous les jours	15%	33%
Plusieurs fois par semaine	14%	21%
Une fois par semaine	12%	13%
Une fois par mois	16%	18%

Ces chiffres montrent donc qu'il existe un écart fort dans la régularité de lecture entre les fréquentants de la médiathèque et les roubaisiens en général.

Les modes d'obtention des livres montrent globalement une prédominance de l'achat en librairie type FNAC ou Furet (32% dans l'ensemble, 42% parmi les fréquentants et 45% ceux du fichier). Parallèlement un autre mode d'acquisition se fait dans les librairies générales (26% dans l'ensemble, 30% pour les fréquentants et 31% pour ceux issus du fichier).

L'emprunt en bibliothèque représente 23% dans l'ensemble, mais 70% pour les fréquentants et 80% pour les fréquentants issus du fichier. L'emprunt auprès d'amis (25% dans l'ensemble) mais aussi auprès de membres de la famille (22%) semble également constituer un recours important pour les personnes interrogées qui rentre en concurrence avec la médiathèque. On constate enfin que 20% des répondants (32% pour les résidents hors de Roubaix) ne se prononcent pas sur cette question, impliquant par la même un non achat ou un non emprunt d'ouvrage.

Concernant le type de lectures des sept derniers jours, les premiers supports lus par les personnes interrogées sont le magazine (47%), les journaux quotidiens (46%), le roman (23%) et les revues spécialisées (20%). Parallèlement, on observe que ces chiffres sont très largement supérieurs pour ce type de lecture parmi les fréquentants, y compris ceux issus du fichier.

	Ensemble	Ensemble fréquentants	Fichier
Un magazine	47%	52%	56%
Un journal quotidien	46%	53%	59%
Un roman	23%	45%	48%
Des revues spécialisées	20%	19%	23%

On constate que la lecture est de manière générale une lecture accessible facilement. En effet, les autres supports recueillent beaucoup moins de citations. Ainsi, nous obtenons respectivement pour chaque support les résultats suivants :

	Ensemble	Ensemble fréquentants	Fichier
Un livre lié au travail ou aux études :	15%	45%	48%
Des dictionnaires/encyclopédies	14%	21%	27%
Des notes de cours/polycopiés	11%	25%	35%
Un ouvrage technique ou scientifique	11%	16%	16%
Une bande dessinée	11%	19%	22%

Les ouvrages d'accès traditionnellement perçu comme plus difficile tel que les essais (5%), les pièces de théâtre (4%), les poèmes (4%) ou les livres d'arts ou de photo (6%) recueillent de faibles taux de citation.

LA NOTORIETE DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

A la question ouverte, « quels sont les lieux de culture que vous connaissez dans votre ville ? », les personnes interrogées ont apporté les réponses suivantes.

Le premier lieu cité est le Musée de la Piscine qui obtient 31% parmi les roubaisiens et un « musée sans autre indication » obtient 16% soit un total de 47% de citation. Parmi les fréquentants, le musée obtient 52%, l'écart n'est donc pas très important (5%).

Le cinéma « Le Duplex » recueille 19% de citation, y compris auprès des fréquentants, les autres équipements culturels rassemblent moins de 10%.

La médiathèque de Roubaix pour sa part est citée par 8% des habitants et par 30% des fréquentants. Ce taux de 8% montre que la médiathèque de Roubaix ne fait plus partie du parcours culturel dans la ville. Il s'agit d'un élément véritablement inquiétant car il implique que l'ensemble de la population ne va pas penser spontanément à la médiathèque de Roubaix en tant que lieu culturel, alors que de manière générale, une médiathèque constitue le lieu culturel grand public par excellence.

Cependant, si l'on ne pense pas spontanément à la médiathèque, on sait à 79% qu'elle existe lorsque la question est directement posée, de manière assistée.

D'ailleurs, 27% déclarent se rendre à la médiathèque de Roubaix, prouvant ainsi que cette dernière développe une certaine capacité d'attractivité. Cependant, cela reste relatif, car 44% déclarent avoir déjà été à la médiathèque de Roubaix, alors même que l'on recueille en général 50% pour ce genre d'enquête.

LES FRÉQUENTANTS

Parmi les personnes qui sont déjà allées à la médiathèque de Roubaix, 60% y étaient inscrits.

Nous nous sommes posés la question de savoir si le manque de fréquentation participait d'un problème d'horaires. Visiblement pas de manière structurelle, en tout cas.

A la question, « quels seraient les horaires dans la journée durant lesquels vous pourriez vous rendre à la médiathèque de Roubaix plus facilement », 6% ont répondu le matin ou un horaire du matin, 13% ont évoqué l'après midi jusqu'à 18h, 3% après 18h et 67% ne savent pas répondre à cette question.

Nous avons posé la même question pour les jours d'ouverture, 1% a répondu le lundi, 1% le dimanche et 1% le week-end. Pour l'ensemble des roubaisiens, les deux principaux jours demandés sont le mercredi 10% et le samedi 10%. 68% n'ont pas répondu à la question.

Pour ce qui concerne les fréquentants, la préférence revient au dimanche pour 6% et au lundi pour 6% également. Cependant, il s'agit de réponses exprimées par des individus se rendant déjà régulièrement en médiathèque.

Pour les non fréquentants absolus, il ressort que 86% ne répondent pas à la question et que 1% demande le dimanche et moins de 1%, le lundi.

Ces chiffres mettent en exergue le fait que les horaires d'ouverture ne sont pas liés au déficit de fréquentation mais qu'en réalité, la médiathèque n'est pas assez présente dans les esprits des habitants.

En ce sens, un des chiffres qui en apporte la preuve est celui de l'ancienneté des inscrits. Ainsi, 49% déclarent être inscrits depuis plus de 5 ans et 17% depuis un an ou moins. Le manque relatif de renouvellement démontre qu'il existe un enjeu autour de l'attractivité de la médiathèque.

Par ailleurs, parmi les inscrits, 70% ne le sont que pour les livres et seuls 30% pour les CD et DVD qui confèrent à la médiathèque un signe de modernité. Par voie de conséquence, le fait de faire payer de manière significative le droit d'emprunt des supports audio-visuel exclut visiblement une majorité des fréquentants, ce qui pose question.

Parallèlement, 25% des fréquentants se rendent à la médiathèque de Roubaix au moins une fois par semaine, 34% deux ou trois fois par mois, 26% une fois par mois et seuls 20% moins souvent. Il existe donc une régularité importante parmi les fréquentants.

Enfin, ces derniers mettent 15 minutes en moyenne pour venir en médiathèque, ce qui est le chiffre habituel. 52% viennent à pied, 29% en voiture, 18% en transport en commun, 2% en deux roues et 12% ne savent pas, prouvant ainsi une fréquentation relative qu'il convient de rapprocher des 11% qui ignorent à quelle fréquence ils viennent. 70% se rendent exprès à la médiathèque et 24% ont d'autres activités avant ou après.

LES PRATIQUES EN MÉDIATHEQUE

Se rendre à la médiathèque dénote surtout un comportement de lecteur « classique ». Ainsi, 36% consultent des livres sur place, 7% consultent des journaux et 11% des magazines. En parallèle, 51% empruntent des livres, 11% des revues, 14% des CD, 12% des DVD. Comme on peut le constater, les nouveaux supports recouvrent des pratiques minoritaires.

Dans le même temps, 38% ont rendu ou prolongé un emprunt, 22% ont consulté le catalogue informatique, 11% ont consulté Internet, 13% sont venus travailler au calme et 12% ont fait des recherches documentaires. Enfin, 16% sont venus pour leurs enfants. Seuls 5% sont venus rencontrer des amis et 2% assister à une animation.

Ces chiffres expriment que les pratiques en médiathèque sont traditionnelles. En effet, l'emprunt des CD ou DVD, leur écoute sur place, la rencontre avec des amis, ou encore le fait de venir travailler recouvrent des pratiques faibles, dévoilant par là même un manque de sociabilité au sein de la médiathèque. On observe que les grandes pratiques se font pour les loisirs (60%) et les enfants 24% même si 27% viennent pour leur travail.

Par ailleurs, 57% des fréquentants viennent en médiathèque seul, 24% avec leurs enfants, 16% avec des amis, 12% leur conjoint et 12% également avec un autre membre de leur famille. Les emprunts s'effectuent d'abord pour soi même (82%), puis pour les enfants (25%), mais très peu pour les conjoints (9%) ou une autre personne de la famille (9%) et encore moins pour un ami (2%).

Ces résultats nous laissent à penser que la médiathèque de Roubaix ne constitue pas un lieu de sociabilité et qu'elle s'adresse en premier lieu à des personnes en tant qu'individus autonomes et avant tout, lecteur.

LES SATISFACTIONS

Nous avons posé aux fréquentants de la médiathèque de Roubaix une série de questions de satisfaction. Il faut savoir qu'en matière de satisfaction, il convient d'atteindre un taux de 70% pour estimer qu'un service obtient une bonne moyenne, en de ça, le résultat montre une insuffisance. Nous obtenons les résultats suivants :

Satisfaction	Très+Assez	Très	NSP
L'accueil	92%	60%	5%
Les horaires d'ouvertures	81%	45%	6%
Les horaires de fermetures	78%	38%	8%
Les jours d'ouvertures	82%	45%	7%
Les conseils des bibliothécaires	76%	45%	18%
Le choix des livres pour les adultes	81%	47%	12%
Le choix des livres pour les ados	62%	32%	34%
Le choix des livres pour enfants	66%	41%	31%
Le choix des quotidiens et magazines	61%	32%	28%
Le choix des revues spécialisées	53%	22%	37%
Le choix des CD	47%	27%	41%
Le choix des DVD	43%	22%	41%
Le nombre de livres et documents	86%	51%	8%
Les conditions de consultation (papier)	80%	42%	14%
Les conditions de consultation d'Internet	56%	28%	37%
Les possibilités de travailler	67%	38%	23%
La disponibilité des documents	78%	37%	10%
Les possibilités de recherche informatique	63%	34%	30%
L'ambiance	85%	50%	7%
La tranquillité	83%	53%	6%
L'aménagement de la bibliothèque	88%	51%	7%
Le confort	84%	52%	7%
Les animations	51%	19%	45%
Les conditions d'emprunts des livres	81%	53%	8%
Les conditions d'emprunts des CD	51%	28%	41%
Les conditions d'emprunt des DVD	48%	26%	43%
Le coût de l'inscription pour les CD et DVD	49%	22%	38%
L'information sur la médiathèque	44%	1%	37%

Ces résultats nous enseignent que les bonnes satisfactions concernent d'abord le fonctionnement de la médiathèque et le rapport au livre. En effet, le taux de NSP souligne combien les services liés aux nouveaux supports numériques ne sont pas réellement intégrés au sein de la médiathèque, y compris pour les fréquentants. De ce fait, même si la note de la médiathèque est bonne (7,17/10), les services connus par les fréquentants restent les services les plus classiques d'une bibliothèque.

Dans ce cadre, même l'idée des livres pour adolescents obtient un taux de NSP de 34%, et la présence peu révolutionnaire de magazine est ignorée par 28% des fréquentants. Ceci démontre qu'aussitôt sortis de la problématique de livres pour adulte, les services de la médiathèque ne sont pas suffisamment connus. Il existe donc un réel problème de valorisation des collections imprimées d'une part, et de « mise en présence » des collections numériques, d'autre part

Par voie de conséquence, l'image de la médiathèque de Roubaix est une image assez éloignée d'un lieu moderne. D'ailleurs, la principale attente des fréquentants est d'obtenir un choix plus important d'ouvrages (13%) et non davantage de DVD (6%).

Pourtant la modernité existe à Roubaix, en effet, lorsque l'on demande l'équipement des foyers de l'ensemble des habitants, on constate de très bon taux.

	Ensemble	Fréquentants
Platine laser	54%	59%
Micro ordinateur	85%	90%
Lecteur CD Rom	77%	86%
Console jeux	59%	58%
Magnétoscope	67%	76%
Caméscope	47%	53%
Accès Internet	82%	87%
Lecteur DVD	91%	95%
Lecteur MP3	62%	72%

Les logiques d'équipement sont respectées à Roubaix, les fréquentants - population plus riche et aux pratiques culturelles plus importantes - sont mieux équipés mais l'ensemble de la population (et les non fréquentants absolus qui ont les mêmes équipements que l'ensemble de la population à un point près) est bien équipée surtout en ce qui concerne l'accès Internet, les DVD et les micros ordinateurs, très majoritairement présents.

Pour ce qui concerne Internet, on constate que 75% des fréquentants déclarent une pratique régulière mais que les non fréquentants absolus sont également 64% à avoir une pratique régulière et que de surcroît 89% des 15-29 ans de Roubaix ont une pratique régulière, soit davantage que les fréquentants.

Nous avons posé des questions sur les différentes pratiques relatives à Internet, nous obtenons les réponses suivantes :

	Ensemble	15-29 ans	Fréquentants
Envoyer ou recevoir des mails	84%	87%	89%
Communiquer via un chat	67%	81%	65%
Recherches documentaires	84%	86%	89%
Pour les loisirs	82%	88%	89%
Pour des infos pratiques	88%	91%	93%
Télécharger Musique ou film	36%	57%	32%
Pour l'actualité	64%	68%	69%
Pour faire des achats	53%	55%	46%
Pour jouer en ligne	25%	36%	22%

Ces résultats montrent que les pratiques sur Internet sont, certes, souvent plus importantes de la part des fréquentants mais il est également important de souligner que l'ensemble de la population n'est pas en reste. De plus, si on analyse les résultats des roubaisiens de 15-29 ans on observe que les pratiques sont similaires ou plus importantes que celles des fréquentants.

Enfin, on note qu'en ce qui concerne les nouvelles pratiques d'Internet (téléchargement, achat, jeux en ligne) l'ensemble des Roubaisiens développe une pratique plus importante que celle des fréquentants, sans parler des 15-29 ans qui ont des pratiques sur cet outil largement au-delà de la moyenne.

Ces résultats nous amènent à penser qu'il existe un effet d'éviction de la médiathèque lié à l'importance des pratiques d'Internet. Cet effet d'éviction a été longtemps redouté par les bibliothèques et il n'est pas encore souvent constaté en France. Pour autant, l'image peu moderne de la médiathèque de Roubaix conjuguée à la jeunesse de la population, auxquels il convient d'ajouter une faible pratique de la lecture et une pratique d'Internet plus importante qu'en moyenne, crée cette situation que l'on va rencontrer dans toute la France dans les années futures, si les lieux de lecture publique ne s'adaptent pas.

Conclusion

La médiathèque de Roubaix est à la fin d'un cycle : celui des bibliothèques définies dans les années 80. Même si la médiathèque a su développer de nouvelles collections, force est de constater que le coût d'accès à ces collections et leurs mauvaises valorisations ont empêché de faire évoluer l'image de la médiathèque auprès des habitants de Roubaix.

Aujourd'hui la médiathèque de Roubaix ne fait plus partie intégrante des parcours culturels de la ville, même si elle est connue, on ne pense pas à elle spontanément comme lieu d'accueil.

Cette image doit être renouvelée afin d'obtenir une plus grande fréquentation. Aujourd'hui la médiathèque de Roubaix porte en elle des contradictions importantes par rapport à la population.

En effet, Roubaix est composée d'une population plutôt jeune, avec une pratique faible de la lecture et un revenu moyen réellement modeste. Dans le même temps, la médiathèque de Roubaix ne peut pas pour l'instant, pour des raisons d'organisation et de contraintes architecturales montrer facilement ce que l'on peut y faire. Pour autant, elle fait payer l'accès aux collections numériques (CD, DVD...) qui pourraient être les plus attractives et n'a pas prévu d'inscription familiale adaptée à la population.

L'organisation de la médiathèque n'en fait pas un lieu de sociabilité très développé, elle est surtout faite pour des lecteurs qui disposent déjà des codes nécessaires pour utiliser un tel équipement. Comme le montre ce sondage, la captation de documents d'information, de films ou de musique se fait de manière déjà importante à Roubaix via Internet et le « passage obligé » en médiathèque pour la captation de nouveautés a, pour une bonne part, disparu.

Pour l'ensemble de ces raisons la médiathèque de Roubaix doit évoluer, car si les collections apparaissent comme suffisantes, le lieu doit être repensé à l'aune de la modernité, en sachant qu'à Roubaix il existe un réel effet d'éviction de la médiathèque par l'Internet.

Tout d'abord, il convient de davantage valoriser les collections CD, DVD et les accès Internet. Aujourd'hui, le coût empêche la grande majorité des fréquentants d'utiliser ces collections. Repenser le prix d'inscription nous paraît primordial. Si nous sommes d'accord avec le fait que cet accès ait un coût - c'est une des façons d'en réguler l'accès - il est évident que ce coût doit être symbolique car dans le cas contraire, il devient dissuasif. De plus, l'inscription des familles doit être envisagée afin d'obtenir une meilleure intégration des populations les plus modestes.

Les collections CD, DVD doit être mises en évidence en sachant que dans les 10 ans nombre de portails de BDP ou de grandes bibliothèques proposeront gratuitement ou quasi gratuitement des accès en ligne.

La médiathèque de Roubaix a une qualité relativement rare : celle d'accueillir les tout-petits de manière confortable avec une véritable collection et surtout d'avoir prévu une section « ados ». Ces collections doivent être mieux communiquées auprès des familles car même les fréquentants ne savent pas toujours que ces sections existent.

Cependant, le rapport au livre et le rapport à l'Internet obligent les bibliothèques à mieux organiser leur accueil en faveur d'une réelle sociabilité. En effet, si les médiathèques rencontrent moins de succès qu'auparavant, c'est qu'elles n'ont pas su créer notamment, auprès des jeunes, une relation d'écoute, de conseils et d'échanges qu'Internet ne pourra pas fournir. Si la principale pratique est de rendre des livres et de les emprunter, l'attractivité des équipements ira en diminuant. C'est déjà le cas à Roubaix, cela va être le cas dans de nombreux endroits dans les années futures si l'on ne réagit pas.

De plus, aujourd'hui, la médiathèque de Roubaix n'est pas vraiment un lieu d'étude, pourtant vu la sociologie de la ville (jeune, famille modeste), c'est typiquement la population qui a besoin de travailler en médiathèque car la structure familiale n'offre pas l'espace et le calme nécessaires.

Les espaces de travail de la médiathèque de Roubaix sont méconnus et ne sont pas suffisamment fréquentés par les collégiens et les lycéens. La réorganisation des salles d'études afin qu'elles ne ressemblent pas à une classe de cours pourrait être un premier pas pour mieux accueillir les jeunes scolarisés. En effet, la médiathèque doit créer des salles d'études qui ne rappellent pas l'organisation « autoritaire » des salles de classes afin de créer une autre atmosphère que celles des salles de permanence des établissements scolaires.

En ce qui concerne les imprimés, une réorganisation devient également nécessaire afin que les fréquentants comprennent mieux l'offre proposée. En effet, un nombre important ne connaît pas la présence de magazines ou de revues, collections qui pourraient s'adresser à des lecteurs plus faibles et plus modestes économiquement. De plus, la principale critique de la part des lecteurs est le manque de nouveautés. On pourrait imaginer un rayon spécifique mettant en valeur les nouveautés avec un temps de prêt plus court afin que ces ouvrages circulent plus rapidement.

Cependant, le plus structurant implique la conception architecturale de la médiathèque de Roubaix. Aujourd'hui, lorsque l'on pénètre dans la médiathèque, on ne visualise ni les collections ni ce que l'on peut y faire, autrement dit, on ne se trouve pas dans une médiathèque mais dans un accueil public.

Pour ceux qui ne savent pas ce que l'on peut trouver ou faire dans une médiathèque, et ils sont nombreux à Roubaix comme dans toute la France, entrer dans la médiathèque n'est pas chose aisée car elle ne porte pas de promesse et impose un engagement par la montée des étages qui peuvent rebuter nombre de visiteurs.

Aujourd'hui, toute médiathèque moderne permet pour les primo visiteurs de voir d'un seul coup d'œil et sans engagement, ce que l'on peut y faire, découvrir l'espace et surtout percevoir qui la fréquente. Ce n'est absolument pas le cas à Roubaix. Pour ce faire, il va être structurant de créer de la transparence au Rez-de-Chaussée et de faire en sorte qu'une partie des collections (livres et CD) soit visible. Cela suppose une restructuration du bâtiment pour que la médiathèque commence dès le Rez-de-Chaussée et non au premier étage.

Enfin, les jours d'ouverture et les horaires ne sont pas un obstacle à la fréquentation de la médiathèque, tout au plus pourrait-on prévoir une fermeture plus tard un soir de la semaine afin de permettre aux plus actifs de se rendre en médiathèque en revenant du travail mais ce n'est pas cela qui engendrera une plus grande fréquentation de manière significative.

Faire de la médiathèque de Roubaix un lieu de sociabilité, un lieu d'étude agréable, ouvrir à tous les collections, numériques, mieux valoriser les collections, créer de la transparence sont les principales actions à entreprendre pour trouver une nouvelle dynamique. Nous sommes conscients que la restructuration conseillée est d'importance, mais cela logique lorsque l'on sait que la médiathèque de Roubaix a été conçue à une époque où le rapport à l'autre était différent, le rapport au livre également et qu'Internet n'existait pas.

3. Questionnaire

SCP

COMMUNICATION

1 : Age : _____
2 : Sexe : 1 - Homme 2 - Femme
3 : Profession : _____
Ne rien inscrire dans cette case

4 : Niveau d'études : 1 - Primaire 2 - Brevet-BEP
3 - Bac 4 - Supérieur

5 : VILLE D'HABITATION : Quartier de Roubaix :

_____ Ne rien inscrire dans cette case
6 : Depuis quand habitez-vous Roubaix ?
1 - Moins de deux ans 2 - De 2 à 4 ans 3 - De 5 à 9 ans
4 - De 10 à 20 ans 5 - Plus de 20 ans

7 : Quelle est la langue parlée dans votre foyer ?
1 - Le français 2 - Une langue étrangère 3 - Les deux

8 : Combien de personnes vivent dans votre foyer, y compris vous ? _____

9 : Avez-vous des enfants à charge ? **SI OUI** combien _____

10 : **SI OUI** de quel âge ? _____

11 : Habitez-vous 1 - Un logement social 2 - Une location privée 3 - Vous êtes propriétaire

SI LYCEEN (SINON ALLER Q13)

12 : Quel Bac préparez-vous ?
1 - L 2 - S 3 - ES
4 - STT et Autre Bac technique 5 - BEP Bac pro **ALLER EN Q14**

SI ETUDIANT (SINON ALLER Q14)

13 : Vous êtes en :
1 - Université 2 - Grande Ecole 3 - BTS - IUT 4 - Autre

SI MOINS DE 25 ANS (SINON ALLER Q17)

14 : Profession des parents : _____
Ne rien inscrire dans cette case

15 : Niveau d'études du père 1 - Primaire 2 - Brevet-BEP 3 - Bac 4 - Supérieur

16 : Niveau d'études de la mère 1 - Primaire 2 - Brevet-BEP 3 - Bac 4 - Supérieur

POUR TOUS

Hier, avez-vous : OUI NON
17 : Regardé la TV 1 2
18 : Surfé sur Internet 1 2
19 : Joué à un jeu vidéo 1 2
20 : Ecouté de la musique 1 2
21 : Lu un journal ou un magazine 1 2
22 : Lu un livre 1 2

Ces sept derniers jours, avez-vous :	OUI	NON
23 : Fait de la musique	1	2
24 : Fait de la danse	1	2
25 : Vu un film au cinéma.....	1	2
26 : Regardé un spectacle (théâtre, concert, danse)	1	2
27 : Visité une exposition.....	1	2
28 : Dessiné ou peint.....	1	2

En général, avez-vous les pratiques suivantes :	Tous les jours	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Un fois par mois	Moins souvent	Jamais ou presque
29 : Regarder la TV.....	1	2	3	4	5	6
30 : Regarder un DVD	1	2	3	4	5	6
31 : Ecouter de la musique	1	2	3	4	5	6
32 : Surfer sur Internet	1	2	3	4	5	6
33 : Jouer à un jeu vidéo	1	2	3	4	5	6
34 : Faire de la musique.....	1	2	3	4	5	6
35 : Faire de la danse.....	1	2	3	4	5	6
36 : Lire un journal ou un magazine.....	1	2	3	4	5	6
37 : Lire un livre	1	2	3	4	5	6
38 : Voir un film au cinéma	1	2	3	4	5	6
39 : Assister à un spectacle (théâtre, concert, danse) .	1	2	3	4	5	6
40 : Visiter une exposition	1	2	3	4	5	6
41 : Dessiner ou peindre	1	2	3	4	5	6
42 : Faire de la photo ou de la vidéo.....	1	2	3	4	5	6

43 : Quels sont les lieux de culture et de loisirs (hors sport) que vous connaissez dans votre ville ?

44 : Quels sont les lieux de culture et de loisirs (hors sport) que vous connaissez aux alentours ?

45 : Diriez-vous que vous lisez facilement ?

1 - Tout à fait 2 - Plutôt 3 - Pas vraiment 4 - Pas du tout

46 : Combien de temps consacrez-vous à la lecture en moyenne par jour ?

1 - Moins d'un quart d'heure 2 - Entre un quart d'heure et une demi-heure
3 - Entre une demi-heure et une heure 4 - Entre une heure et deux heures
5 - Deux heures et plus

47 : Pourriez-vous me dire combien de livres vous lisez en moyenne par mois,

en tenant compte de vos lectures de travail, de vacances et de loisirs ?|.....|

48 : Comment vous procurez-vous le plus souvent les livres que vous lisez ?

1 - Vous les achetez dans une librairie générale 5 - Vous les empruntez en bibliothèque
2 - Vous les achetez dans une librairie type Furet-FNAC 6 - Vous les empruntez auprès d'amis
3 - Vous les achetez dans une grande surface 7 - Vous les empruntez auprès de membres de votre famille
4 - Vous les achetez par correspondance ou Internet 8 - Vous les empruntez sur le lieu de votre travail

49 : Qu'avez-vous lu entièrement ou partiellement ces 7 derniers jours ?

1 - Un roman 10 - Un livre d'art ou de photo
2 - Un roman policier ou d'espionnage 11 - Des journaux quotidiens
3 - Un roman de science-fiction ou fantastique 12 - Des magazines
4 - Des poèmes 13 - Des revues spécialisées
5 - Une pièce de théâtre 14 - Des dictionnaires ou des encyclopédies
6 - Un essai (histoire, philo, socio, psycho..) 15 - Des notes de cours, des polycopiés ou des copies
7 - Un ouvrage technique ou scientifique 16 - Un guide pratique
8 - Un livre lié à votre travail ou à vos études
9 - Une bande dessinée

50 : Connaissez-vous la Médiathèque de Roubaix ? 1 - Oui 2 - Non

51 : **Pour tous**, a votre avis que trouve t-on à la Médiathèque de Roubaix ?

Si oui Q50

52 : Y allez-vous ? 1 - Oui 2 - Non

si non, allez Q107

53 : **Si non**, pourquoi ?

54 : Etes-vous déjà allé à la Médiathèque de Roubaix ? 1 - Oui 2 - Non

55 : **Si oui**, avez-vous été inscrit à la Médiathèque de Roubaix ? 1 - Oui 2 - Non

56 : Quels seraient les horaires dans la journée durant lesquels vous pourriez vous y rendre le plus facilement ?

57 : Quel jour de la semaine ?

Si oui Q52

58 : Etes-vous actuellement inscrit à la médiathèque de Roubaix ? 1 - Oui 2 - Non

59 : **Si Oui**, depuis quand ?

60 : **Si Oui**, quel type d'inscription 1 - Pour les livres seulement 2 - Pour les CD et DVD également

61 : **Si Non Q58**, est ce qu'un des membres de votre famille est inscrit à la Médiathèque de Roubaix?
1 - Oui 2 - Non

62 : **Si Oui Q61**, vous arrive-t-il d'utiliser ou de bénéficier de documents empruntés par ce membre de votre famille ?
1 - Oui, plusieurs fois par an 2 - Oui, une ou deux fois par an
3 - Jamais ou presque

63 : Etes vous inscrit dans une autre bibliothèque ? 1 - Oui 2 - Non

64 : Si oui, laquelle ?

Si Oui Q52

65 : Vous venez à la médiathèque de Roubaix :

- | | | |
|------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1 - Tous les jours | 2 - Plusieurs fois par semaine | |
| 3 - 1 fois par semaine | 4 - 2 ou 3 fois par mois | |
| 5 - 1 fois par mois | 6 - Tous les deux ou trois mois | 7 - Moins souvent |

66 : En général, combien de temps mettez-vous pour vous rendre à Médiathèque de Roubaix ? | _____ | (en minutes)

67 : Pour vous rendre à la Médiathèque de Roubaix , vous allez :
1 - A pied 2 - En deux roues 3 - En transports en commun 4 - En voiture

68 : Quand vous allez à la Médiathèque de Roubaix :
1 - Vous y allez exprès 2 - Vous avez d'autres activités avant ou après (courses, sports...)

69 : La dernière fois que vous avez été à la Médiathèque de Roubaix, qu'avez-vous fait :

- | | |
|--|---|
| 1 - Vous avez consulté sur place des livres | 9 - Vous avez consulté le catalogue informatique |
| 2 - Vous avez consulté sur place des journaux | 10 - Vous avez consulté internet |
| 3 - Vous avez consulté sur place des magazines généraux | 11 - Vous êtes venu pour travailler au calme |
| 4 - Vous avez emprunté des revues | 12 - Vous avez fait des recherches documentaires pour vos études ou votre travail |
| 5 - Vous avez emprunté des livres | 13 - Vous êtes venu pour vos enfants |
| 6 - Vous avez emprunté des CD audio | 14 - Vous êtes venu rencontrer des amis |
| 7 - Vous avez emprunté des vidéos, DVD ou CDRom | 15 - Vous avez assisté à une animation |
| 8 - Vous avez rendu des documents ou prolongé un emprunt | 16 - Autres |

70 : De manière générale, pourquoi allez-vous à la Médiathèque de Roubaix ? pour :

- | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| 1 - Votre travail ou vos études | 2 - Vous former vous même | 3 - Vos loisirs |
| 4 - Des besoins pratiques | 5 - Pour y rencontrer des amis | 6 - Pour vos enfants |

71 : De manière générale, quand vous allez à la Médiathèque de Roubaix, vous y allez :

- | | | |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 - Seul | 2 - Avec votre conjoint | 3 - Avec des amis |
| 4 - Avec vos enfants | 5 - Avec une autre personne de votre famille | |

72 : De manière générale, quand vous empruntez un document de la Médiathèque de Roubaix ? vous empruntez pour :

- | | | |
|---|--------------------|-----------------|
| 1 - Vous | 2 - Votre conjoint | 3 - Vos enfants |
| 4 - Une autre personne de votre famille | | 5 - Des amis |

A la Médiathèque de Roubaix, êtes-vous satisfait de :

	Très	Assez	Peu	Pas du tout
73 : L'accueil	1	2	3	4
74 : Des horaires d'ouverture	1	2	3	4
75 : Des horaires de fermeture	1	2	3	4
76 : Des jours d'ouverture	1	2	3	4
77 : Des conseils des bibliothécaires	1	2	3	4
78 : Du choix des livres pour les adultes	1	2	3	4
79 : Du choix des livres pour les adolescents	1	2	3	4
80 : Du choix des livres pour les enfants	1	2	3	4
81 : Du choix des quotidiens, des magazines	1	2	3	4
82 : Du choix des revues spécialisées (techniques, juridiques, loisirs...)	1	2	3	4
83 : Du choix des CD	1	2	3	4
84 : Du choix des Vidéos, des DVD	1	2	3	4
85 : Du nombre de livres et de documents	1	2	3	4
86 : Des conditions de consultation des documents papier	1	2	3	4
87 : Des conditions de consultation d'Internet	1	2	3	4
88 : Des possibilités de travailler (places assises, bruit)	1	2	3	4
89 : De la disponibilité des documents	1	2	3	4
90 : Des possibilités de recherche par catalogue informatique	1	2	3	4
91 : De l'ambiance	1	2	3	4
92 : De la tranquillité	1	2	3	4
93 : De l'aménagement de la bibliothèque.....	1	2	3	4
94 : Du confort	1	2	3	4
95 : Des animations	1	2	3	4
96 : Des conditions d'emprunt des livres (nombre et durée)	1	2	3	4
97 : Des conditions d'emprunt des CD (nombre et durée)	1	2	3	4
98 : Des conditions d'emprunt des Vidéos ou DVD (nombre et durée)	1	2	3	4
99 : Du coût de l'inscription pour les CD et DVD	1	2	3	4
100 : De l'information sur la Médiathèque.....	1	2	3	4

101 : Notez de 0 à 10 la Médiathèque de Roubaix (5 étant ni bon ni mauvais) | _____ |

102 : Qu'est-ce qui manque le plus à la Médiathèque de Roubaix ?

_____ | _____ |

103: Pour vous informer sur la Médiathèque de Roubaix, quels supports utilisez-vous ?

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1 - Le magazine municipale | 2 - Le site Internet de la Médiathèque |
| 3 - le journal de la Médiathèque | 4 - Les affiches |

- 104 : Utilisez-vous le site Internet de la Médiathèque de Roubaix ?
- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1 - 1 ou 2 fois par semaine | 2 - 1 fois par semaine |
| 3 - 1 ou 2 fois par mois | 4 - Tous les deux ou trois mois |
| 5 - Moins souvent | 6 - Jamais |

- 105 : Si vous consultez le site internet, que consultez-vous le plus souvent ?
- 1 - L'état de votre carte et de vos emprunts
 - 2 - La bibliothèque numérique
 - 3 - Le catalogue
 - 4 - Les informations pratiques
 - 5 - Les informations culturelles

- 106 : Avez-vous déjà participé aux animations suivantes ?
- 1 - Exposition
 - 2 - Animation Jeune Public
 - 3 - Livre comme l'air
 - 4 - Rencontre littéraire, lecture
 - 5 - Conférence
 - 6 - Concert
 - 7 - Autre _____

- 107 : Dans votre foyer, y a-t-il ?
- | | | |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1 - Une platine laser | 2 - Un micro ordinateur | 3 - Un lecteur CD Rom |
| 4 - Une console de jeux vidéo | 5 - Un magnétoscope | 6 - Un caméscope |
| 7 - Un accès Internet | 8 - Un lecteur DVD | 9 - Un lecteur MP3 |

- 108 : Utilisez-vous Internet ?
- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1 - Tous les jours | 2 - Plusieurs fois par semaine | 3 - Une fois par semaine |
| 4 - Une ou deux fois par mois | 5 - Moins souvent | 6 - Jamais |

SI réponse de 1 à 3 pour quoi utilisez-vous Internet ?

	Oui	Non
109 : Pour envoyer et recevoir des mails.....	1	2
110 : Pour communiquer via un chat, MSN, facebook ou un blog.....	1	2
111 : Pour des recherches documentaires (culture, économie, bibliographie, scientifique)	1	2
112 : Pour vos loisirs	1	2
113 : Pour des informations pratiques (Horaires, jardinage, recettes, consommation)	1	2
114 : Pour télécharger de la musique (MP3) ou des films	1	2
115 : Pour l'actualité (informations, politique...)	1	2
116 : Pour faire vos achats	1	2
117 : Pour jouer en ligne	1	2