

A.B.F.

BULLETIN D'INFORMATIONS

N° 109 (nouvelle série) 4^e trimestre 1980

SOMMAIRE

	Pages
L'EDITION AUJOURD'HUI, L'EDITION DEMAIN,	
Congrès de Strasbourg 10-11-12 et 13 mai 1980	5
Frontispice par Albert Labarre	5
Introduction par Marc Chauveinc	7
Approche socio-économique de l'édition par Alain Gründ	8
L'Edition scientifique par Jean-Manuel Bourgois	12
L'Edition de sciences humaines : résumé par Jean-Marc Léri	15
Carrefour 1 : Les Reprints	17
Un phénomène historique: le reprint par Jean-Michel Place	
Rapport de synthèse par Monique Lambert	19
Les Reprints et leurs problèmes par Albert Labarre	22
Reprints ou microformes? par Noël Tanazacq	23
Carrefour 2 : Jeunes maisons d'édition	25
Rapport de synthèse par Germaine Frigot	25
Carrefour 3 : Publication de la recherche originale	27
L'Article scientifique ou médical par Pierrette Casseyre	27
Carrefour 4 : Critique littéraire et information du public	
Rapport de synthèse par Geneviève Foch	29
Critique de livres pour les jeunes par Bernard Epin	29
Critique littéraire dans la revue "Elle" par Pierrette Rosset	30
L'Avenir de l'édition par Michel Dupouey	31
L'ABF a Strasbourg	35
Rapport moral 1979	37
Rapport financier	38
Congrès de Strasbourg	
Motions N° 1 et 2	39
Motion sur le prix du livre	
Liste des exposants	39
In Memoriam : Fédor Nikolaevic Paschenko par Jean Bleton	40
Liste des publications	40

Directeur de publication : Marc Chauveinc.

Rédacteur en chef : Renée Lemaître.

Comité de rédaction : Géraud Grunberg (BP), Marcelle Ménil (BU), Monique Lambert (BN), Jean-Marc Léri (BS).

Siège social : Association des Bibliothécaires français

65, rue de Richelieu - 75002 PARIS. Tél. : 297.57.67. CCP 188 26 U Paris.

Edition et Publicité : Editions Person, 34, rue de Penthièvre - 75008 PARIS. Tél. : 359.46.37

Les opinions exprimées dans le Bulletin n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Abonnement individuel : **60 F.** Abonnement collectivités : **250 F.**

Abonnement facultatif pour les membres de l'ABF : **30 F.**

Prix du numéro : **20 F.**