

ANNEXE 1 – FICHE TECHNIQUE

L'étude *Publics du livre numérique* a été réalisée par Ipsos Media CT pour le compte du Centre national du livre, dans le cadre d'un programme d'études réalisées pour le Conseil du livre, instance de débat et de réflexion placée auprès du Ministre de la Culture et de la Communication.

Elle a été menée de septembre 2009 à février 2010 et s'est déroulée en 3 phases.

1. Étude de cadrage (quantitative)

- 10 questions (septembre-octobre 2009)
- 4 000 personnes représentatives de la population française âgée de 15 ans et plus, interrogées à domicile en face à face

2. Analyse des publics (quantitative)

- questionnaire de 25 minutes (décembre 2009-janvier 2010)
- 1 000 personnes représentatives des profils des publics caractérisés en étape 1, interrogées en ligne

3. Approfondissement des publics (qualitative)

entretiens d'1 à 2 heures selon les publics (janvier-février 2010)

- 10 personnes « public actuel du livre numérique », interrogées à domicile en face à face ;
- 30 personnes « publics potentiels du livre numérique », interrogées :
 - par téléphone pour des entretiens de découverte et de conclusion.
 - et pendant 4 semaines lors d'un forum en ligne spécialement créé pour l'étude.

L'étude a été conduite sous la direction de Bruno Schmutz, Michèle Pollier et Armelle Vincent, avec la collaboration de Sandrine Petitberghien et, pour les enquêtes quantitatives, de Fikria Chaouki, Liliane Allain et Caroline Caramelle et, pour les enquêtes qualitatives, celle de Dominique Calafuri, d'Isabelle Quignot et de Caroline Rosier.

ANNEXE 2 – COMITE DE PILOTAGE

Ministère de la culture et de la communication

Catherine RUGGERI, Annie BRISSIAUD, Anne-Sophie METAIS, François NAWROCKI (Centre national du livre)
Rémi GIMAZANE, Fabien PLAZANNET, Hervé RENARD (DGMIC/Service du livre et de la lecture)
François ROUET (SG/Département des études, de la prospective et des statistiques)
Nicole DA COSTA, Julien BARBIER, Philippe CHEVALIER (Bibliothèque nationale de France)
Christophe EVANS (Bibliothèque publique d'information)

Édition

Christine de MAZIERES, Arnaud VALETTE (Syndicat national de l'édition)

Librairie

Hélène CLÉMENTE, Jean-Noël ORENGO (Syndicat de la librairie française)