



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Les publics du Livre Numérique: → Les 2 étapes quantitatives



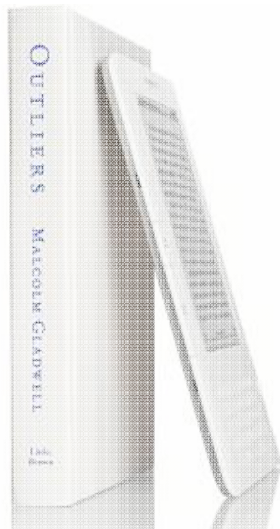
Nobody's Unpredictable



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Rappel du plan d'études : 3 grandes étapes



Nobody's Unpredictable

Etape 1

Etude de cadrage



Etape 2

Analyse des publics



Etape 3

Approfondissement des attentes des publics



Etape 1

Etude de cadrage

3 objectifs

①
Estimer
la pénétration
du Livre numérique au sein
de la population française
en termes
de connaissance et d'usage

②
Evaluer
le poids et qualifier
le profil
des publics actuels
et potentiels

③
Préparer l'étape 2 :
Raisonnement des échantillons,
définition et bonne représentation
des diverses cibles
et leur redressement statistique

Méthode :

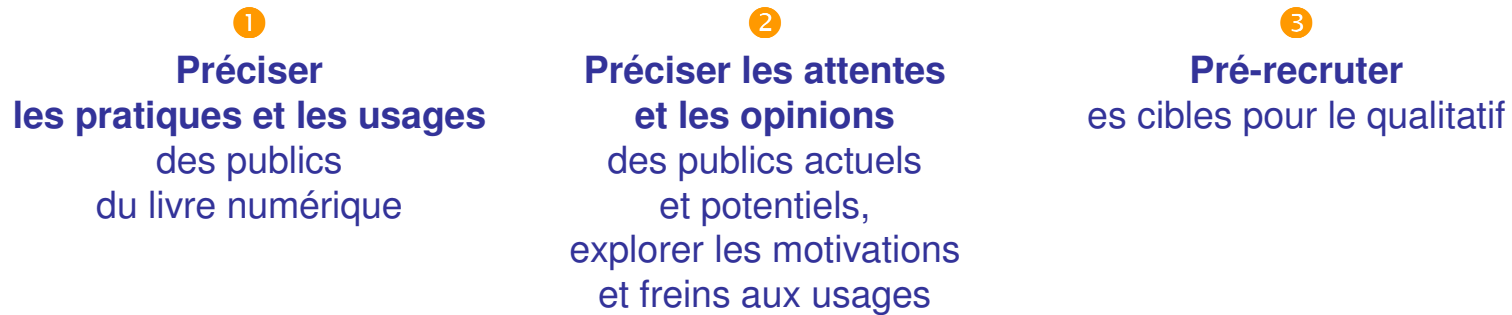
- 4 000 interviews en face à face auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population de 15 ans et +
- 10 questions



Etape 2

Analyse des publics

3 objectifs



Méthode :

- 1 000 interviews on line après un screening en ligne permettant d'identifier les publics actuels et potentiels
- Un échantillon raisonné et redressé selon les données issues de l'étape de cadrage
- Un sur-échantillon des populations les plus en affinité avec le livre numérique



Etape 3

Approfondissement des attentes des publics

2 objectifs

1

Approfondir les comportements et attitudes du public actuel
vis -à -vis du livre numérique
et prospector leurs attentes

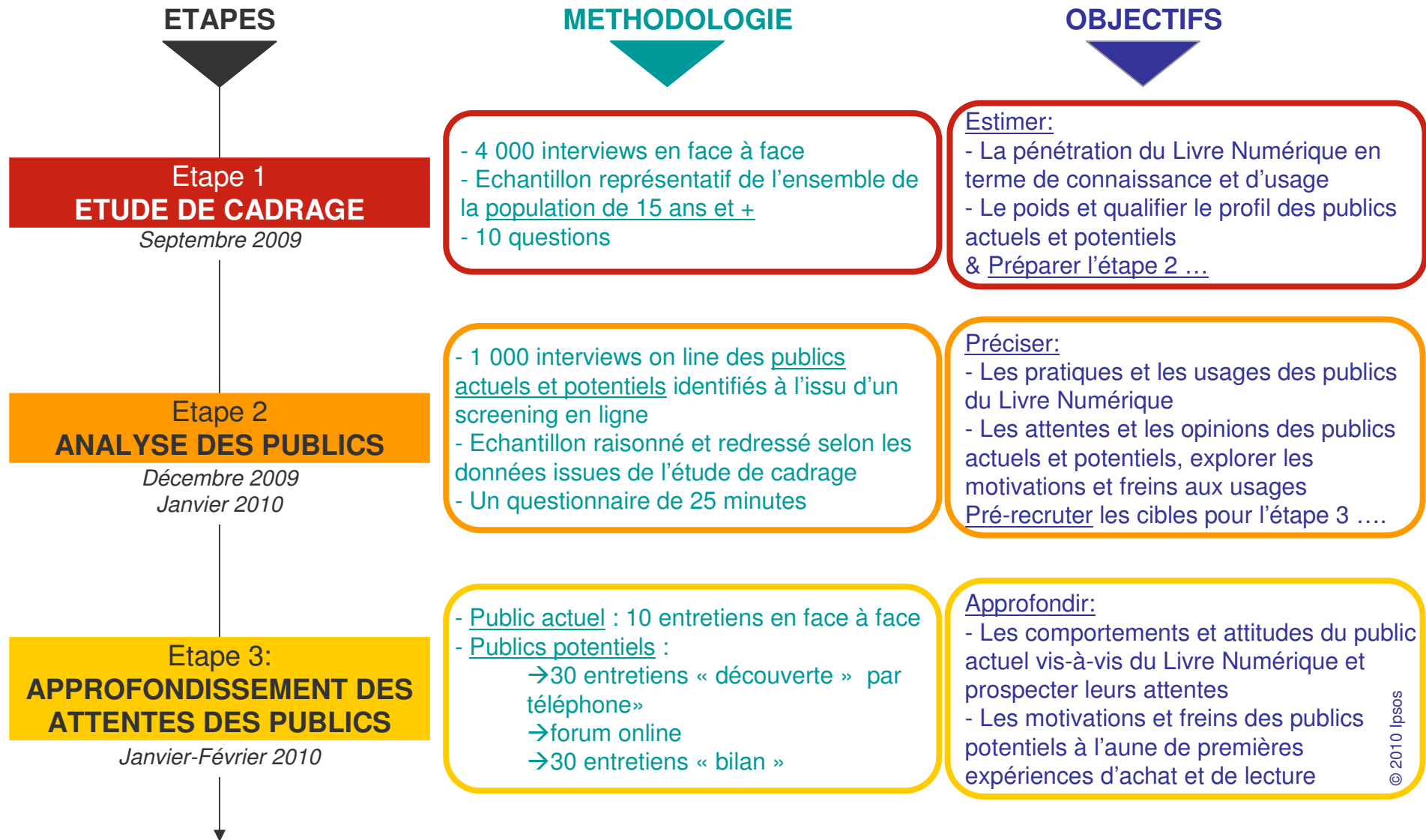
2

Approfondir les motivations et freins des publics potentiel
à l'aune de premières expériences
d'achat et de lecture

Méthode :

- **Public actuel** : 10 entretiens en face à face
- **Publics potentiels** : 30 entretiens « découverte » par téléphone» puis un forum online, puis 30 entretiens « bilan »

Le plan d'études: un déroulé en 3 étapes

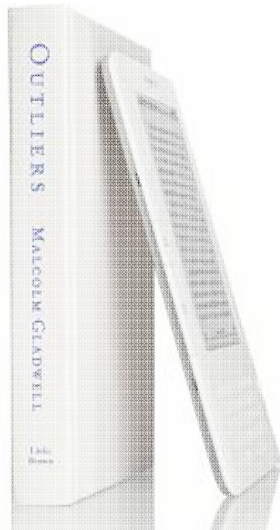




Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Synthèse des 2 études quantitatives



Nobody's Unpredictable



Notoriété du livre numérique

- En Septembre 2009, **un français sur deux avait déjà entendu parler du livre numérique.**
Parmi eux:
 - Plus de la moitié considèrent que c'est un livre sous forme de fichier numérique
 - Un tiers pensent plutôt à une tablette électronique dédiée à la lecture
- Ils en ont principalement entendu parler **via les médias** (84%)
mais en ont une idée plus ou moins précise (76%).
Leur relation vis-à-vis du livre numérique est d'ailleurs assez distante:
 - Seulement 13% ont déjà vu des gens lire 1 livre numérique et 12% connaissent un lecteur de livre numérique au sein de leur entourage.
 - 11% en ont déjà testé la lecture et 9% ont fait des recherches sur le sujet
- **L'ordinateur portable ou fixe est pour ces personnes le 1^{er} support associé à la lecture de livres numériques.**
Le **e-reader** (cité par 69%) arrive **en 3^{ème} position...**
 - derrière l'ordinateur portable (89%) et fixe (88%)
 - et devant le téléphone mobile (58%) et le lecteur DVD (42%)



Lecture de livres numériques

- Au sein de la population âgée de 15 ans et plus, **5% des français ont déjà lu un livre numérique**. Ils représentent 11% des français qui en ont déjà entendu parler.
- Ce **Public Actuel** se caractérise par un profil:

		Vs Français 15 ans et +
• Jeune	âge moyen: 35 ans	45 ans
• Masculin	63% d'hommes	48%
• Fortement implanté en IDF	38%	19%
• CSP+	45%	25%
• Diplômé	21% possèdent un Bac+3 ou 4 19% possèdent un Bac+5	9% 6%
• Internaute	95%	68%
• Ayant l'habitude de télécharger ou consulter des articles ou textes longs sur Internet	65%	33%
• Gros lecteur	26 livres lus en moyenne / an	16 livres

© 2010 Ipsos



Intérêt suscité par le livre numérique

Après définition du Livre numérique

[Le livre numérique est un livre dématérialisé, par opposition au livre sur support papier. Il s'agit d'un fichier informatique que l'on peut lire sur un écran (ou éventuellement écouter), par exemple sur un ordinateur, un téléphone, un terminal dédié...]

- **15% des français semblent séduits** par le concept = **Public Intéressé**
3% se déclarent très intéressés
12% assez intéressés par la lecture de Livres numériques
- **Au sein du Public Actuel:**
Moins de la moitié (47%) se déclarent encore intéressés
= **Public Actuel Intéressé**. Ils représentent 2% de la population française
Ce sont des jeunes, hommes, parisiens, CSP+, gros utilisateurs d'internet et gros lecteurs de livres papier

53% déclarent qu'ils ne sont pas intéressés
= **Public Actuel Non Intéressé**. Ils représentent 3% de la population française
Ce sont aussi des jeunes, hommes, parisiens, CSP+, gros utilisateurs d'internet mais un peu moins gros lecteurs de livres papier



Intérêt suscité par le livre numérique

Après définition du Livre numérique

[Le livre numérique est un livre dématérialisé, par opposition au livre sur support papier. Il s'agit d'un fichier informatique que l'on peut lire sur un écran (ou éventuellement écouter), par exemple sur un ordinateur, un téléphone, un terminal dédié...]

- **15% des français** semblent **séduits** pas le concept = **Public Intéressé**
3% se déclarent très intéressés + 12% assez intéressés par la lecture de Livres numériques

- Ceux qui n'en ont jamais lu:
13% se déclarent intéressés
= **Public Potentiel Intéressé**. Ils représentent 12% de la population française
C'est un public jeune, composé d'autant d'hommes que de femmes, et plutôt petits lecteurs de livres papier

20% déclarent qu'ils ne sont pas intéressés mais sont de gros lecteurs de livres ou de moyens lecteurs qui téléchargent ou consultent des articles ou textes longs sur Internet = **Public Potentiel Non Intéressé**. Ils représentent 19% de la population française
C'est le public le plus féminin et le plus âgé. C'est aussi celui qui lit le plus de livres papier

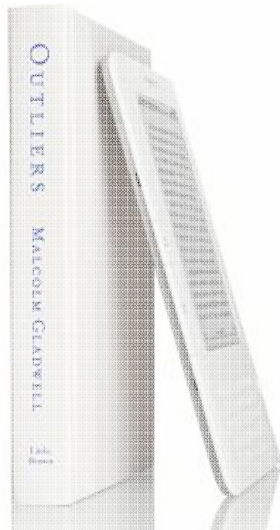


Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Synthèse de l'analyse des publics

II. Synthèse des 2 études quantitatives



Nobody's Unpredictable



Relation au livre papier

- **Une lecture détente qui implique un contexte de lecture confortable**
 - Même si l'on constate une proportion de lecture professionnelle plus importante au sein du **Public Intéressé** par les livres numériques, **la lecture est considérée par tous les publics comme une activité de loisir.**

Pour des **lecteurs réguliers** (2/3 d'entre eux lisent tous les jours ou presque) et motivés par la **détente**, le domicile reste de loin le lieu privilégié de lecture.

- Dans ce contexte, les **genres de prédilections au format papier** sont avant tout **les romans** :

- ① **policiers ou d'espionnage,**
- ② **contemporains,**
- ③ **de science-fiction, fantastique, heroic-fantasy, horreur...**

Ce dernier genre est le préféré du **Public Actuel**.

Les ouvrages pratiques (6^{ème}) constituent généralement des lectures plus ponctuelles et sont d'avantages appréciés des petits lecteurs de livres chez qui ils arrivent en 2^{ème} position des genres de livres préférés.



Relation au livre papier

- **Les livres qu'ils lisent proviennent le plus souvent d'achats neufs...**
 - ... **mais moins de 4 acheteurs sur 10 dépensent plus de 100 € par an** pour leurs propres achats de livres.
Le **Public Actuel** est celui qui consacre le plus gros budget à l'achat de livres.
Plus de 20 % de ce public achète fréquemment des livres d'occasion vs 13% dans l'ensemble de l'échantillon
 - **Le prêt ou le cadeau arrivent en 2ème position** devant la bibliothèque et l'achat d'occasion :
L'achat d'occasion est pratiqué de manière régulière par plus de 20% du **Public Actuel**.
Et plus du quart du **Public Potentiel Non Intéressé** lit souvent des livres qu'il a emprunté en bibliothèque.
 - Pour leurs achats de livres, **tous préfèrent de loin les grandes surfaces culturelles**
Les librairies générales arrivent en 2ème position auprès du **Public Potentiel** mais en 3ème position auprès du **Public Actuel**, derrière Internet
 - **Le sujet du livre, son résumé sont les principaux critères de choix d'un livre.**
Le nom de l'auteur arrive en 3ème position, suivi de près par le bouche à oreille
Pour le **Public Actuel Intéressé**, c'est le nom de l'auteur qui arrive en 2ème position devant le résumé au dos du livre.
Le **Public Potentiel Intéressé** place le bouche à oreille en 3ème position.
Pour le **Public Actuel Non Intéressé**, le feuilletage des livres devance le nom de l'auteur et le bouche à oreille.



Les pratiques du **public actuel**

- Le **Public Actuel** a lu plus de 4 livres numériques en 2009:
 - ceux qui se déclarent intéressés en ont lu près de 7 vs les autres qui n'en ont lu que 2.
- Si la lecture de livres numériques reste pour eux principalement une activité de loisir, elle se fait de manière plus fractionnée que celle des livres papiers et les lectures professionnelles ou utilitaires au format numérique sont plus nombreuses surtout pour le **Public Actuel Non Intéressé**.
Ainsi, même s'ils continuent à privilégier le domicile pour ses lectures de livres numériques, le lieu de travail/des études arrive en 2ème position.
- Ils ont lu principalement des livres ou documents récents mais la moitié du **Public Actuel Intéressé** déclare tout de même avoir lu des livres et documents anciens.
La littérature classique, les livres scientifiques et les livres pratiques sont les principaux genres de livres lus au format numérique.
- Le **Public Actuel** se procure principalement les livres numériques sur des **sites internet gratuits**. 1/3 du **Public Actuel Intéressé** a déjà acheté un livre numérique sur un **site Internet payant**.
- Le **Public Actuel Intéressé** a tendance à conserver ses livres numériques et à les faire circuler à la différence du **Public Actuel Non Intéressé**



Le livre numérique en tant que contenu

- Une perception du livre numérique assez mitigée selon les publics:
 - Si les **Publics Non Intéressés** s'accordent à penser que le livre papier restera toujours le principal support du livre
ils considèrent le livre numérique comme étant un livre papier en moins bien, ...

... les **Publics Intéressés** projettent fortement une coexistence des 2 supports même si seulement 15% d'entre eux pensent que c'est une sorte de livre papier amélioré...
 - Globalement, même si le **Public Intéressé** a un point de vue plus atténué, **l'ensemble des publics s'accordent à dire que si le livre papier disparaissait au profit du livre numérique, les gens liraient moins qu'avant...**
De la même manière, 82% des gros lecteurs pensent que le livre numérique ne les incitera pas à lire plus.
En revanche, 71% des petits lecteurs pensent que le livre numérique peut les inciter à lire.
 - Tous reconnaissent cependant que **les livres numériques seront certainement plus faciles à échanger que les livres papier**



Le livre numérique en tant que contenu

- **Motivations et freins:**

Les principales motivations pour lire des livres numériques sont :

L'accès facile et illimité aux livres numériques ainsi qu'un prix moins cher qu'au format papier

- > **Le prix des livres numériques moins élevé que celui des livres papiers** est la 1^{ère} motivation du **Public Actuel** et du **Public Potentiel Intéressé**.
- > **Le Public Potentiel Non Intéressé** déclare un intérêt « par défaut » : celui de **l'accès à des titres épuisés en format papier**

La lecture sur écran fatigante est un frein partagé par l'ensemble des publics

Les **Publics Non Intéressés** craignent aussi l'**absence de contact physique** avec le livre.
Les **Publics Intéressés** trouvent quant à eux le **prix des livres numériques trop élevé** et regrettent une **offre trop limitée en français**

- Seul le **Public Intéressé se projette dans une lecture loisir**, le **Public Non Intéressé** imaginant une lecture plus **utilitaire**.

Ainsi les **livres pratiques** qui n'arrivaient qu'en 6^{ème} position des genres de livres papier préférés sont les livres considérés comme étant **les plus intéressants à lire au format numérique**.



Le livre numérique en tant que contenu

- Le point de vue du **Public Actuel** :
 - Des opinions assez divergentes sur les qualités du livre numérique :
 - jugée pratique, ludique et rapide par le **Public Actuel Intéressé** ,
 - la lecture de livres numériques est tout le contraire pour le **Public Actuel Non Intéressé** .
 - En revanche, **unanimité des publics pour déclarer que le livre numérique est moins confortable à lire qu'un livre papier**
- La majorité du **Public Actuel** trouve que l'on est moins attentif en lisant un livre numérique qu'en lisant un livre papier.



Le livre numérique en tant que contenu

- **L'offre commerciale :**
 - **Le téléchargement d'un livre dans son intégralité** est l'offre commerciale qui suscite le plus d'intérêt.
 - **L'accès illimité inclus dans l'abonnement du fournisseur d'accès suscite aussi l'intérêt** d'une grande majorité des publics.
 - **Pour l'ensemble des publics, le prix d'un livre numérique devrait être inférieur de :**
 - 36% pour une nouveauté,
 - 40% pour les livres plus anciens...
 - ... par rapport au livre papier
 - Mais **même au prix qu'il suggère, le Public Non Intéressé ne souhaite pas acheter de livres numériques :**
 - Seulement 33% du **Public Actuel Non Intéressé**
 - et 19% du **Public Potentiel Non Intéressé** achèteront cette nouveauté
 - 28% et 22% achèteront ces livres plus anciens
 - Quel que soit le genre la baisse de prix souhaitée varie peu :
entre -40% pour les romans récents et -45% pour les Mangas



Le livre numérique en tant que support

- L'ordinateur, qu'il soit portable ou fixe est le principal support de lecture de livres numériques du **Public Actuel**
 - 81% du **Public Actuel** utilise le plus souvent un ordinateur pour lire les livres numériques
- C'est aussi est l'appareil jugé le plus adapté pour lire des livres numériques.
 - Le **Reader** séduit le **Public Actuel Intéressé** qui le place en 1^{ère} position devant l'ordinateur portable.
Les **Publics Non Intéressés** lui préfèrent en revanche le **mini-ordinateur**, type Netbook
 - Pour justifier leur désintérêt à l'égard du reader, les **Publics Non Intéressés** par la lecture de livres numériques mettent en avant leur **attachement à la manipulation des livres papiers**.
Les autres trouvent le reader **trop cher** ou craignent qu'il ne soit **pas confortable à lire**
- **Le confort de lecture** du support apparaît une fois de plus comme étant indispensable. **Le prix du support** arrive en 2^{ème} position ex. avec la **lisibilité du texte** et devant la taille de l'écran