

# ÉCONOMIE DU LIVRE

## le secteur du livre : chiffres-clés 2010-2011

Mars 2012



Service du livre et de la lecture  
Observatoire de l'économie du livre

**LA PRODUCTION en 2010** 67.278 titres (+1,0%)  
**en 2011** 70.109 titres (+4,2%)  
source : BnF, entrées au Dépôt légal Livres

**LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2010** 63.052 nouveautés et nouvelles éditions (-1,0%\*)  
**en 2011** 64.347 nouveautés et nouvelles éditions (+2,1%)  
source : Livres Hebdo/Electre

\* Évolution non significative en raison d'un retard ponctuel d'enregistrement des nouveautés dû à une refonte de la base Electre en cours d'année 2010.

**LE TIRAGE MOYEN en 2010** 7.937 exemplaires (-2,6%)  
(hors fascicules) source : SNE, enquête de branche, échantillon 2010\*\*, données retraitées

**LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2010 et en 2011** 622.440 références (599.450 en 2010, +3,8%)  
source : MCC-SLL/OEL, interrogation base Electre, notices de livres disponibles parus avant le 31 décembre de l'année  
NB. Suite à l'élimination, lors de la refonte de la base Electre en 2010, de titres anciens sans EAN dont la disponibilité ne pouvait être réellement contrôlée, ces données ne peuvent être comparées avec les données publiées pour les années antérieures à 2009.

### les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES au détail	en valeur			en volume		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
<i>selon les baromètres des ventes</i>						
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	+1,5%	-0,5%	-1,0%	+1,0%*	-1,5%*	-3,0%*
<i>selon les panels distributeurs</i>						
panel GfK, ventes sorties de caisse	+3,9%	-0,5%	-0,2%**	+3,4%	-0,5%	+0,0%**
panel Ipsos MediaCT, ventes sorties de caisse	+2,0%***	-2,3%***	+0,1%	+1,3%***	-2,8%***	+0,6%

\* LH/I+C : évolutions en euros constants, non comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par GfK et Ipsos. / \*\* GfK : évolutions à période comparable.

\*\*\* Ipsos : évolutions à périmètre constant (données révisées), hors sites de ventes en ligne en 2009 et en 2010, les ventes en ligne n'ayant été pris en compte qu'à partir de 2010 ; hors vente en ligne, les évolutions pour 2011 sont de -1,5% en valeur et de -0,9% en volume ; une partie de la baisse des ventes enregistrée par Ipsos pour 2010 s'explique par le système de numérotation des semaines utilisé (standard ISO 8601), dans lequel l'année 2009 comptait 53 semaines, contre 52 en 2010.

NB. Les écarts entre les sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente.  
**Périmètres couverts :** Produits : ventes de livres hors scolaires (Ipsos) et fascicules (tous), y compris cartes géographiques & atlas (tous), y compris albums de coloriage (Ipsos/GfK) et images (GfK), hors livres numériques (tous) – Circuits : y compris clubs via détaillants (LH/I+C/GfK), hors VPC des clubs (Ipsos), hors VPC traditionnelle (LH/I+C/Ipsos), hors courtage (tous), hors sites de vente en ligne (Ipsos jusqu'en 2010 inclus), hors ventes aux collectivités et occasion (Ipsos/GfK), hors soldes (Ipsos), hors GSS non culturelles (LH/I+C).

**LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES** références vendues en France au moins une fois dans l'année  
**en 2010** 677.903 (+7%)  
**en 2011** 689.747 (+2%)

source : panel GfK, ventes sorties de caisse (livres en français et livres de littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage et images, hors références VPC et clubs)

**LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2010** ventes de livres 2 707 M€ HT (+0,2%)  
(en prix de cession éditeur) cessions de droits 131 M€ HT (+3,9%)  
ensemble 2 838 M€ HT (+0,3%)  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2010\*\*

**LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2010** 451,9 millions d'exemplaires (-2,7%)  
439,6 millions d'exemplaires hors fascicules (+0,4%)  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2010\*\*

\*\* 305 éditeurs ou labels d'édition

**LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS en 2010** 52,9 M€ HT (2,0 % du CA ventes de livres)  
livres numériques et livres audio (en prix de cession éditeur) dont ouvrages sur supports physiques 35,0 M€ HT (1,3 % du CA)  
dont ouvrages en téléchargement 17,9 M€ HT (0,7 % du CA)  
source : SNE, enquête de branche, résultats bruts sur 50 répondants

## LES 30 LIVRES LES PLUS VENDUS en 2011

selon le panel Ipsos (ventes en magasin et en ligne, France métropolitaine)

Titre	Auteur	Éditeur	* Ex. vendus	Date de parution
1 Indignez-vous !	Stéphane Hessel	Indigène	1 368 900	oct 2010
2 La délicatesse	David Foenkinos	Folio	778 700	janv 2011
3 La couleur des sentiments	Kathryn Stockett	Jacqueline Chambon	433 100	sept 2010
4 L'appel de l'ange	Guillaume Musso	XO	419 300	mars 2011
5 La fille de papier	Guillaume Musso	Pocket	416 400	mars 2011
6 Les écureuils de Central Park sont tristes le lundi	Katherine Pancol	LGF/Le Livre de Poche	388 000	juin 2011
7 Le voleur d'ombres	Marc Lévy	Pocket	371 100	mai 2011
8 L'armée furieuse	Fred Vargas	Viviane Hamy	350 700	mai 2011
9 L'étrange voyage de monsieur Daldry	Marc Lévy	Robert Laffont	307 500	avr 2011
10 Rien ne s'oppose à la nuit	Delphine de Vigan	Lattès	281 100	août 2011
11 Le mec de la tombe d'à côté	Katarina Mazetti	Actes Sud	280 300	avr 2009
12 Le cercle littéraire des amateurs d'épluchures de patates	Mary Ann Shaffer	10/18	248 700	janv 2011
13 Les visages	Jesse Kellerman	Seuil	242 600	janv 2011
14 Sans laisser d'adresse	Harlan Coben	Pocket	241 400	mars 2011
15 Les chaussures italiennes	Henning Mankell	Seuil	231 500	févr 2011
16 Le scandale Modigliani	Ken Follett	LGF/Le Livre de Poche	229 800	mai 2011
17 Sans un adieu	Harlan Coben	Pocket	199 700	sept 2011
18 Trois femmes puissantes	Marie NDiaye	Folio	190 900	janv 2011
19 L'épouvantail	Michael Connelly	Seuil	186 700	mai 2011
20 Encore une danse	Katherine Pancol	LGF/Le Livre de Poche	183 400	juin 1999
21 Limonov	Emmanuel Carrère	POL	182 800	sept 2011
22 Mange, prie, aime	Elizabeth Gilbert	LGF/Le Livre de Poche	179 900	mai 2009
23 Nutella : le petit livre	Sandra Mahut	Marabout	178 200	mai 2011
24 Les yeux jaunes des crocodiles	Katherine Pancol	LGF/Le Livre de Poche	177 400	juin 2007
25 L'art français de la guerre	Alexis Jenni	Gallimard	177 400	août 2011
26 On peut se dire au-revoir plusieurs fois	David Servan-Schreiber	Robert Laffont	177 200	juin 2011
27 Elle s'appelait Sarah	Tatiana de Rosnay	LGF/Le Livre de Poche	167 800	sept 2010
28 Le symbole perdu	Dan Brown	LGF/Le Livre de Poche	165 200	févr 2011
29 L'homme qui voulait être heureux	Laurent Gounelle	Pocket	164 800	avr 2010
30 La valse lente des tortues	Katherine Pancol	LGF/Le Livre de Poche	163 000	juin 2009

source : © Ipsos/Livres Hebdo — \* estimations obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2011 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits de vente au détail de livres (librairies de 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> niveau, gdes surfaces culturelles et alimentaires, vente en ligne), hors ventes à l'export et dans les DOM-TOM, hors ventes aux grossistes.

### LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2011

selon le panel GfK	1,0% du chiffre d'affaires
les 5 titres les plus vendus	1,7% du chiffre d'affaires
les 10 titres les plus vendus	17,0% du chiffre d'affaires
les 1.000 titres les plus vendus	43,1% du chiffre d'affaires

selon le panel GfK

1,0% du chiffre d'affaires  
1,7% du chiffre d'affaires  
17,0% du chiffre d'affaires  
43,1% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors VPC/clubs et foires aux livres

### LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2010

(hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, yc occasion)

51,8% des Français ont acheté au moins un livre en 2010

25,3% ont acheté de 1 à 4 livres  
15,2% ont acheté de 5 à 11 livres  
11,3% ont acheté 12 livres et plus

source : TNS-Sofres pour MCC-OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et plus

### LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2010

répartition des achats en valeur  
(hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, yc occasion)

librairies (tous réseaux confondus)	23,4%
librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)	17,6%
grands magasins	0,3%
maisons de la presse, librairies-papeteries	5,5%
grandes surfaces culturelles spécialisées	22,3%
grandes surfaces non spécialisées (dont hyper)	19,1%
ventes par internet	13,1%
VPC et clubs (hors internet)	13,2%
courtage	0,1%
soldeurs/occasion	1,5%
autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons,...)	7,2%

source : TNS-Sofres pour MCC-OEL/CNL, achats de livres d'un panel de 10.000 personnes de 15 ans et plus

NB. 1) Compte tenu du mode de recueil de l'information, la nomenclature Sofres des lieux d'achat ne recoupe pas la segmentation en librairies de 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> niveau utilisée par les diffuseurs.  
2) Dans les résultats communiqués à ses clients à partir de 2006, TNS-Sofres a quelque peu modifié cette nomenclature. Les données ci-dessus ne tiennent pas compte de ces modifications et sont donc comparables aux données 2005 et antérieures diffusées par le Ministère de la culture et de la communication.

### LA RENTABILITÉ DE LA LIBRAIRIE en 2009 et en 2010

résultat net/CA

0,3% du chiffre d'affaires en 2010 (0,7% en 2009)

source : Xerfi pour SLF/MCC-SLL, 2011,

étude sur la Situation économique et financière de la librairie indépendante

## l'exportation

### LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2010

(en prix de cession des intermédiaires)

704,7 M€ (yc DOM-TOM et feuillets**)	(+6,0%)
dont feuillets**	54,6 M€ (-6,3%)
dont DOM-TOM	63,0 M€ (+7,8%)
593,8 M€ hors DOM-TOM et feuillets	(+7,0%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées / \*\* parties de livres, travaux d'impression

### LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2010

9.478 titres cédés

source : SNE/BIEF, enquête Échanges de droits (98 éditeurs ayant répondu à l'enquête)

# les différents secteurs éditoriaux

## LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2010 dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	10%	8%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	3%	5%
Sciences et techniques, médecine, gestion	4%	1%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	8%	4%
<i>dont Droit</i>	3%	1%
Religion	1%	1%
Ésotérisme	0,3%	0,3%
Dictionnaires et encyclopédies	4%	5%
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	2%	3%
Romans	24%	25%
Théâtre, poésie	0,3%	0,5%
Documents, actualité, essais	4%	3%
Jeunesse	14%	20%
Albums de bandes dessinées	6%	6%
Mangas, comics	2%	3%
Beaux arts	4%	2%
Loisirs, vie pratique, tourisme, régionalisme	14%	13%
Cartes géographiques, atlas	2%	3%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2010\*

### LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2010 (en % de la production et des ventes hors fascicules)

18,5% de la production en titres  
23,0% de la production en exemplaires  
25,2% des exemplaires vendus  
12,9% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2010\*, données retraitées

3

## les traductions

### LA PART DES TRADUCTIONS en 2009 en 2010 en 2011

#### dans la production commercialisée en France

14,3% (9.088 nouveautés et nouvelles éditions)  
14,9% (9.406 nouveautés et nouvelles éditions)  
15,9% (10.226 nouveautés et nouvelles éditions)

source : Livres Hebdo/Electre

### LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2011

anglais	6.130 titres	59,9% du nombre total de traductions
japonais	898 titres	8,8%
allemand	669 titres	6,5%
italien	466 titres	4,6%
espagnol	367 titres	3,6%
langues scandinaves	230 titres	2,2%
russe	96 titres	0,9%
néerlandais	88 titres	0,9%

source : Livres Hebdo/Electre

## l'emploi

### L'EMPLOI SALARIÉ en 2008 et 2009 édition de livres (secteur NAF 58.11Z) commerce de détail de livres en magasin spécialisé (secteur NAF 47.61Z)

#### dans l'édition et la librairie

13.792 salariés (14.995 en 2008, -8,0%)  
12.467 salariés (12.321 en 2008, +1,2%)

source : Pôle Emploi, Statistique annuelle de l'emploi salarié au 31 décembre, Métropole, champ Unédic.  
Données non comparables aux données Insee/Suse sur l'emploi figurant dans les éditions précédentes des Chiffres-clés.

## les droits d'auteur

### LES DROITS D'AUTEUR en 2009 en 2010

#### versés par les éditeurs

424 M€ (-9,0%)  
435 M€ (+2,6%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2010\*

\* 305 éditeurs ou labels d'édition

## les prix LE PRIX DES LIVRES en 2011

+2,2% (toutes catégories confondues)  
+1,3% en littérature générale  
+0,9% pour les livres scolaires et parascolaires,  
les encyclopédies et les dictionnaires  
+3,9% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques  
et les autres types d'ouvrages  
(+2,1% pour l'indice général des prix à la consommation)  
source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

## les bibliothèques

### LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES

**bibliothèques municipales (BM) en 2009**  
**en 2010**

**bibliothèques universitaires (BU et BIU)**

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique (prêts d'imprimés : 2.729 BM ayant fourni l'information sur 2.763 en 2009, 3.846 BM sur 3.923 en 2010 / prêts de livres : 2.724 BM sur 2.763 en 2009, 3.835 BM sur 3.916 en 2010) ; ESGBU, prêts de documents à domicile

**en 2009 et en 2010**

151,3 millions d'imprimés (-2,0%\*), dont livres 139,1 (-1,9%\*)

164,1 millions d'imprimés (+1,5%\*), dont livres 150,9 (+1,4%\*)

12,3 millions de volumes en 2010\*\* (-8,8% [13,9 en 2009, +3,0%])

### LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES

**bibliothèques municipales (BM) en 2009**  
**en 2010**

**bibliothèques universitaires (BU et BIU)**

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique (2.750 BM ayant fourni l'information sur 2.763 en 2009, 3.916 BM sur 3.923 en 2010) ; ESGBU

**en 2009 et en 2010**

5,057 millions de volumes (-2,0%\*)

5,565 millions de volumes (-1,1%\*)

1,144 million de volumes en 2010\*\* (+4,5% [1,095 en 2009,+0,2%])

dont livres français 1,010 million de volumes (+5,0% [0,962 en 2009,+0,5%])

\* BM : évolutions annuelles à périmètre constant de répondants n/n+1 / \*\* BU et BIU : données 2010 en cours de consolidation  
NB. Données BM : élargissement très sensible de la base d'enquête en 2010.

### LE DROIT DE PRÊT en 2012 les montants répartis les bénéficiaires de la distribution

### (rémunération du prêt en bibliothèque)

14,1 M€ en 2012, répartis à parts égales entre auteurs et éditeurs

57.853 auteurs

2.886 éditeurs

source : Sofia, répartition des droits perçus au titre de l'année 2009 et distribution des droits effectuée en février 2012  
NB. Par souci de bonne gestion, la distribution des droits n'est mise en œuvre que pour les auteurs et les éditeurs dont au moins un titre a atteint le seuil minimum de 15 unités déclarées achetées par des bibliothèques de prêt. Les droits dus aux autres auteurs et éditeurs sont mis en réserve jusqu'au franchissement de ce seuil.

## les pratiques de lecture

### LA LECTURE DE LIVRES en 2008

(hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants,  
y compris bandes dessinées)

70% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2008  
au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

39% ont lu de 1 à 9 livres

14% ont lu de 10 à 19 livres

17% ont lu 20 livres et plus

source : MCC/DEPS, enquête sur les Pratiques culturelles des Français 2008

4

Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL), mars 2012

données et éditions antérieures en ligne aux adresses

[www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques)

<http://www.dgmic.culture.gouv.fr>, rubrique Chiffres et statistiques

### liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France ( <a href="http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_mission.html">www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_mission.html</a> , rubrique Chiffres clés)
MCC	Ministère de la culture et de la communication ( <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr">www.culturecommunication.gouv.fr</a> )
SLL	Service du livre et de la lecture (MCC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles, <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture">www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture</a> , <a href="http://www.dgmic.culture.gouv.fr">www.dgmic.culture.gouv.fr</a> )
OEL	Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL)
Electre	base bibliographique ( <a href="http://www.electre.com">www.electre.com</a> )
GfK	panel distributeurs ( <a href="http://panelsculture.gfk.fr">http://panelsculture.gfk.fr</a> )
SNE	Syndicat national de l'édition ( <a href="http://www.sne.fr">www.sne.fr</a> )
TNS-Sofres	panel consommateurs ( <a href="http://www.tns-sofres.com/expertises-sectorielles/loisirs-et-culture/">www.tns-sofres.com/expertises-sectorielles/loisirs-et-culture/</a> )
Xerfi	société d'études sectorielles ( <a href="http://www.xerfi.fr">www.xerfi.fr</a> )
Centrale de l'édition	( <a href="http://www.centrale-edition.fr/html/statistique2010.php">http://www.centrale-edition.fr/html/statistique2010.php</a> )
Pôle Emploi	<a href="http://www.pole-emploi.org/communication/les-statistiques-en-ligne-@/communication/406/view-article-8629.html?">www.pole-emploi.org/communication/les-statistiques-en-ligne-@/communication/406/view-article-8629.html?</a> <a href="http://www.pole-emploi.org/statistiques/selectionstatistique/emploisalarie">www.pole-emploi.org/statistiques/selectionstatistique/emploisalarie</a>
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques ( <a href="http://www.insee.fr">www.insee.fr</a> , <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78">www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78</a> )
ESGBU	Enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur ( <a href="http://www.sup.adc.education.fr/asibu/">www.sup.adc.education.fr/asibu/</a> )
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit ( <a href="http://www.la-sofia.org">www.la-sofia.org</a> )
DEPS	Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/SG/SCPCI) ( <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Le-DEPS">www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Le-DEPS</a> , <a href="http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr">www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr</a> )

Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles

182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01

Centre de documentation : Tél. : + 33 (0)1 40 15 73 32 — Fax : + 33 (0)1 40 15 74 04

Messagerie : [documentation.dgmic@culture.gouv.fr](mailto:documentation.dgmic@culture.gouv.fr)

Toute réutilisation à des fins commerciales des Chiffres-clés du secteur du livre ou des données qui y sont citées est soumise à l'autorisation du Service du livre et de la lecture et des producteurs d'information dont la liste figure ci-dessus — à l'exception des données publiques disponibles sur le portail [www.data.gouv.fr](http://www.data.gouv.fr).