

**Ministère
de la Culture
et de la
Communication**
Secrétariat général
Service de la
coordination des
politiques culturelles
et de l'innovation
Département
des études,
de la prospective
et des statistiques

Ministères chiffres édition 2012

statistiques de la culture

DONNÉES 2010, SAUF AUTRES INDICATIONS

MUSÉES

Musées de France

- 1 216 musées (2011), 57 millions d'entrées.

	Nombre de musées	Entrées
	Unités	Milliers
Total	1 044	57 307
Plus d'un million de visiteurs	7	24 519
De 100 000 à 1 million	60	15 121
Moins de 100 000	977	17 667
<i>Musées fermés ou sans activité</i>	<i>150</i>	<i>///</i>

- Principales fréquentations

	Total des entrées
Musée du Louvre	8 346 000
Versailles	6 088 000
Musée national d'Art moderne*	3 255 000
Musée d'Orsay	2 986 000
Musée de l'Armée	1 427 000
Musée du Quai Branly	1 326 000
Musée Carnavalet, Catacombes, crypte de Notre-Dame	1 091 000
Grande Galerie de l'Évolution	731 000
Musée national Auguste-Rodin et annexe	722 000
Petit Palais, Musée des beaux-arts de la ville de Paris	696 000
Musée national de l'Orangerie	691 000
Musée d'art moderne de la ville de Paris	680 000
Centre Pompidou Metz	616 000

* Y compris expositions et actions culturelles.

Galleries nationales du Grand Palais

1,5 million d'entrées aux expositions.

Expositions : Claude Monet, 913 000 entrées (7 616 entrées par jour) ; Turner et ses peintres, 453 000 entrées (5 300 entrées par jour).

Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou

Expositions : Mondrian/De Stijl : 401 000 entrées ; Lucian Freud : 359 000 entrées.

Universcience (Cité des sciences et de l'industrie et Palais de la découverte)

3,4 millions d'entrées dont 1,7 million pour les expositions et 682 000 pour le Palais de la découverte.

Structures d'art contemporain (centres d'art, Frac, Jeu de Paume et Palais de Tokyo)

2,5 millions d'entrées.

MONUMENTS HISTORIQUES

- Le monument le plus visité, la tour Eiffel : 6,6 millions d'entrées.
- 8,4 millions d'entrées dont 66 % payantes dans la centaine de monuments historiques nationaux gérés par le Centre des monuments nationaux.

Les 7 monuments nationaux les plus visités

	<i>Total des entrées</i>
Arc de triomphe de l'Étoile	1 511 000
Abbaye du Mont-Saint-Michel	1 294 000
Sainte-Chapelle	792 000
Château de Chambord	730 000
Panthéon	695 000
Cité de Carcassonne	474 000
Conciergerie	442 000

Monuments historiques protégés

- 43 720 immeubles protégés au titre des monuments historiques

Classés	33 %
Inscrits	67 %

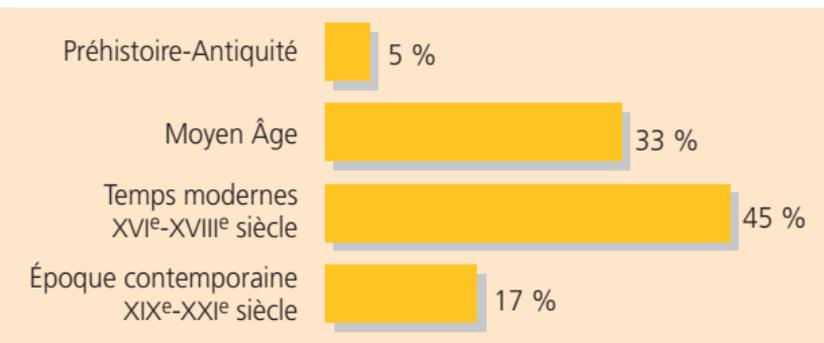
- Propriétaires

Propriétaires privés	50 %
Communes	43 %
État	4 %
Autres, non ventilé	3 %

- Catégories

Habitations	33 %
Édifices religieux	29 %
Jardins	7 %
Architecture militaire	6 %
Génie civil	6 %
Architecture funéraire et commémorative	5 %
Architecture agricole	4 %
Autres	10 %

Époques d'origine des monuments protégés



ARCHIVES

	Services	Document (km linéaires)	Lecteurs (milliers)	Communi- cations (milliers)
Total	890	3 216	186	2 422
Départementales	101	2 239	122	1 777
Communales	760*	536	52	482
Régionales	26**	75	1	7
Nationales	3	366	11	156

* 398 communes ont répondu à l'enquête.

** 17 régions ont répondu à l'enquête.

- 32 millions de visites des sites internet dont 89 % pour ceux des archives départementales et 1,9 milliard de pages vues dont 97 % pour les archives départementales.
- 1,8 million de visiteurs d'expositions et autres publics.
- 5 000 emplois.

BIBLIOTHÈQUES

Bibliothèque nationale de France (BnF)

- Site Tolbiac : 544 000 lecteurs, soit 1 877 lecteurs en moyenne par jour pour le Haut-de-jardin et 333 000 lecteurs, soit 1 144 lecteurs par jour pour le Rez-de-jardin (chercheurs).
- Autres sites : 67 000 lecteurs et 240 000 documents communiqués.
- 7,4 millions de visiteurs pour la bibliothèque numérique Gallica.

Bibliothèque publique d'information (BPI)

1,5 million de lecteurs, soit une moyenne quotidienne de 4 820.

Bibliothèques municipales (2008)

- 2 800 établissements.
- Fonds : 106,3 millions de livres, 8,5 millions de phonogrammes musicaux, 2,1 millions de vidéogrammes.
- Lecteurs : 5,3 millions d'inscrits emprunteurs soit 14,6 % de la population desservie.
- 193 millions de prêts dont 71 % de livres, 6,5 % de périodiques, 13,1 % de disques, 8,3 % de vidéogrammes.
- 35,4 prêts par emprunteur inscrit.

Bibliothèques départementales de prêt (2007)

- Les BDP desservent 17 200 communes de moins de 10 000 habitants.
- Collections : 87 % de livres, 10 % de disques, 2 % de vidéos.

THÉÂTRE

- 5 théâtres nationaux (Comédie-Française, Théâtre national de Chaillot, de la Colline, de l'Odéon et de Strasbourg) ; 1 404 représentations et 716 000 spectateurs au siège de ces établissements (tous spectacles 2008/2009).
- 39 centres dramatiques nationaux et régionaux, 5 433 représentations au siège et 2 964 en tournées. 1 million de spectateurs au siège des établissements.
- 69 scènes nationales, 2 millions d'entrées payantes pour les spectacles.
- 108 scènes conventionnées.
- 627 compagnies théâtrales subventionnées par le ministère de la Culture et de la Communication (27,1 millions d'euros).
- 18 900 représentations dans les théâtres privés de Paris et 3,3 millions de spectateurs.

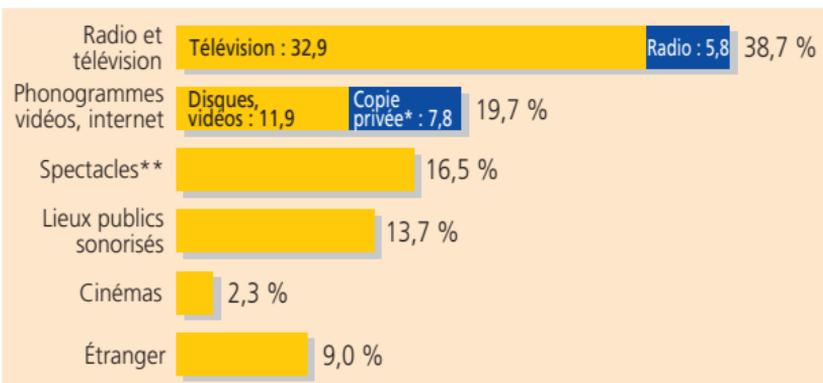
MUSIQUE ET DANSE

- 468 représentations à l'Opéra national de Paris et 788 000 spectateurs dont 413 000 pour les spectacles lyriques et 304 000 pour les ballets.
- 94 représentations et 75 000 spectateurs au théâtre national de l'Opéra-Comique
- 2 600 concerts donnés par 25 orchestres de l'Association française des orchestres.
- 19 centres chorégraphiques nationaux, 1 300 représentations et 616 000 entrées.
- 258 compagnies chorégraphiques subventionnées par le ministère de la Culture et de la Communication.
- 39 000 représentations et 20,4 millions d'entrées aux spectacles payants de variétés et de musiques actuelles.

DROITS MUSICAUX

- 820 millions d'euros de droits perçus par la Sacem.

Origine des droits

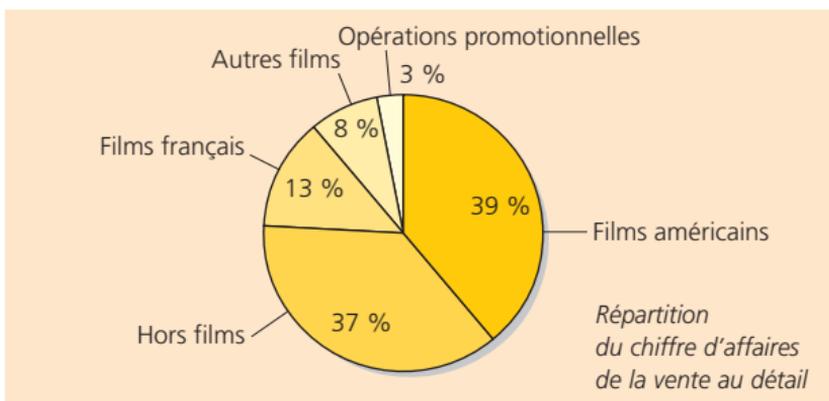


* et internet.

** Avec musique vivante ou enregistrée.

VIDÉOGRAMMES

- 144 millions de vidéogrammes vendus dont 49 % de films.
- 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires sur le marché de détail.

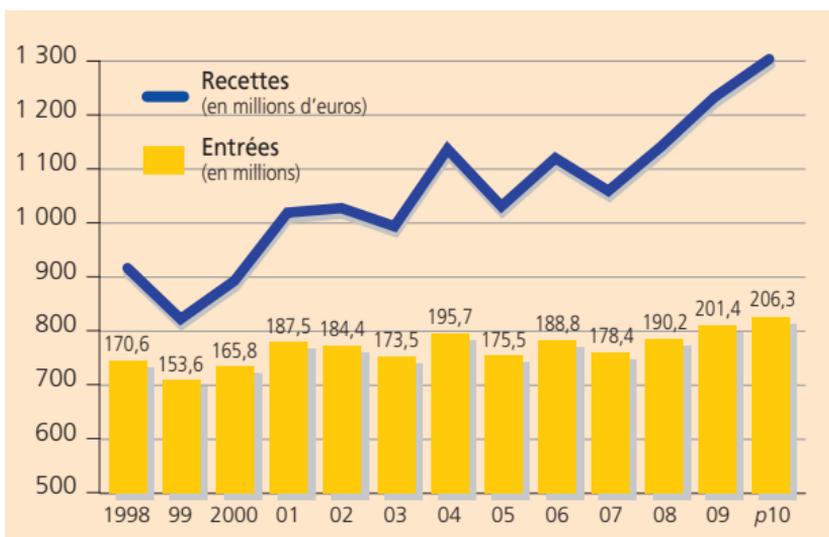


CINÉMA

Production et diffusion de films

- 261 films de long métrage produits dont 203 d'initiative française (c'est-à-dire produits et financés intégralement ou majoritairement par des partenaires français).
- 1,4 milliard d'euros d'investissements dans la production cinématographique dont 76 % d'investissements français.
- 575 films de long métrage sortis pour la première fois sur le marché français dont 270 français et 144 américains.
- 206 millions d'entrées et une recette de 1,3 milliard d'euros.

Entrées et recettes des salles de cinéma



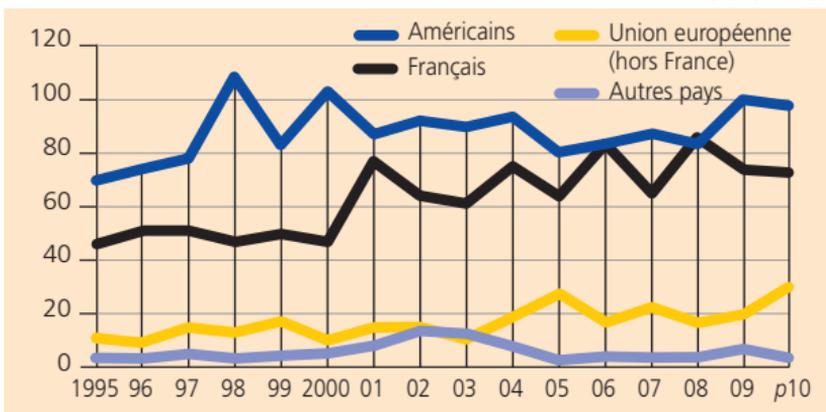
Équipement cinématographique

	2000	p2010
Lieux d'exploitation	2 172	2 050
Salles (écrans)	5 142	5 478
Fauteuils	1 057 000	1 077 000
<i>Fréquentation moyenne par salle</i>	<i>30 703</i>	<i>36 733</i>

Les multiplexes représentent 8,7 % des établissements, 36,3 % des écrans, 37,8 % des fauteuils et 58,5 % des entrées.

Entrées selon la nationalité des films

Millions d'entrées



Films à succès

Millions d'entrées

<i>Avatar</i> (USA)	8,42	<i>Arthur et la guerre des deux mondes</i> (FR)	3,08
<i>Harry Potter et les reliques de la mort – 1^{re} partie</i> (GB)	5,46	<i>Moi, moche et méchant</i> (USA)	2,99
<i>Les Petits Mouchoirs</i> (FR)	5,30	<i>La Rafle</i> (FR/DE/HU)	2,88
<i>Inception</i> (GB)	4,93	<i>Océans</i> (FR)	2,86
<i>Shrek 4 – Il était une fin</i> (USA)	4,62	<i>Iron man 2</i> (USA)	2,58
<i>Alice au pays des merveilles</i> (USA)	4,42	<i>Robin des bois</i> (GB)	2,39
<i>Toy story 3</i> (USA)	4,25	<i>Dragons</i> (USA)	2,31
<i>Camping 2</i> (FR)	3,97	<i>Le Monde de Narnia – L'Odyssée du passeur d'aurore</i> (USA)	2,31
<i>Twilight 3 : hésitation</i> (USA)	3,92	<i>Potiche</i> (FR/BE)	2,23
<i>L'Arnacœur</i> (FR)	3,77	<i>Sherlock Holmes</i> (GB)	2,15
<i>La Princesse et la grenouille</i> (USA)	3,74	<i>Prince of Persia – Les Sables du temps</i> (USA)	2,11
<i>Invictus</i> (USA)	3,15		
<i>Raiponce</i> (USA)	3,15		
<i>Des hommes et des dieux</i> (FR)	3,13		
<i>Shutter island</i> (USA)	3,11		

Films sortis en 2010 et ayant enregistré plus de 2 millions d'entrées au cours de l'année.

Diffusion de films à la télévision

	Unités
TF1	145
France 2	170
France 3	241
France 5	11
Arte	369
M 6	137
Canal +	375
Chaînes de la TNT gratuite (9 chaînes)	941

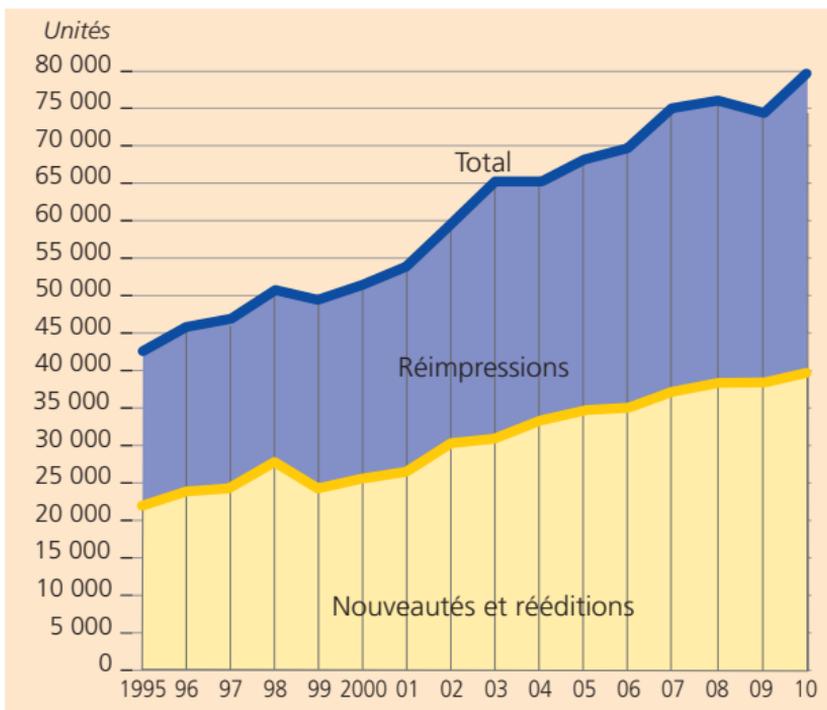
LIVRES

- 79 300 titres de livres édités et 632 millions d'exemplaires produits par 305 maisons d'édition.
- 102 maisons d'édition produisant plus de 200 titres par an éditent 91 % du total des titres.

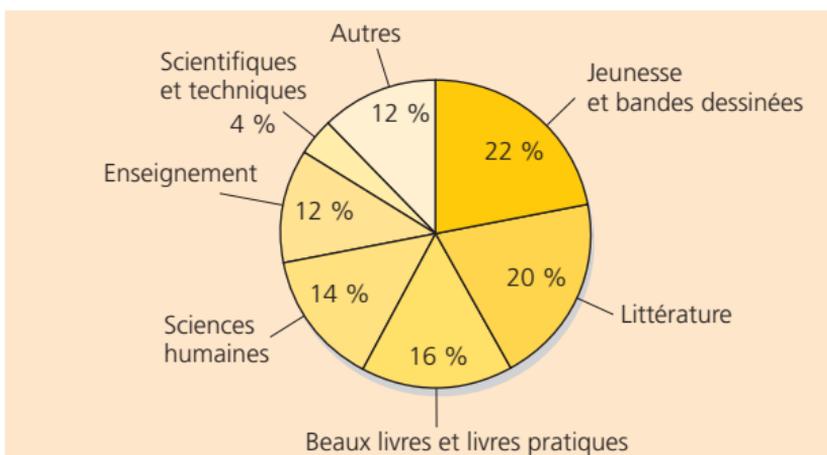
	Titres (unités)	Exemplaires (millions)
Total	79 308	631,9
Nouveautés et rééditions	40 023	386,4
Réimpressions	39 285	245,5

Y compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Évolution de la production en titres



Titres produits par catégorie

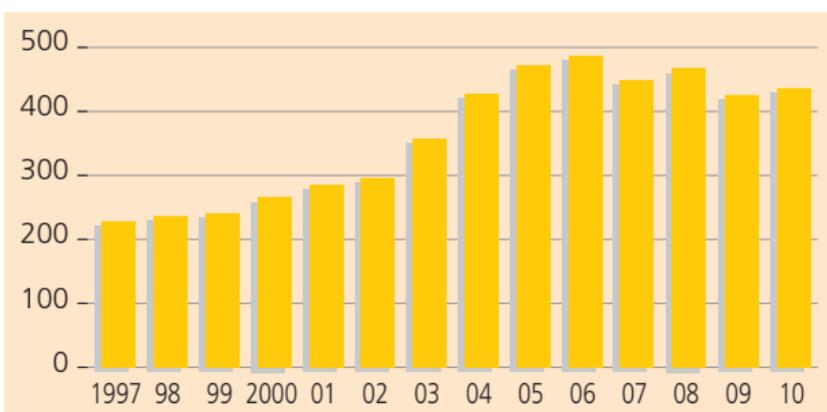


- Tirage moyen :
 - 7 800 exemplaires,
 - 11 400 exemplaires pour les romans.
- Chiffre d'affaires des éditeurs : 2,8 milliards d'euros (y compris 131 millions de cessions de droits).
- 452 millions de livres vendus par les éditeurs.

- Édition de livres au format de poche :
 - 18 % des titres produits
 - 23 % des exemplaires produits
 - 13 % du chiffre d'affaires des éditeurs pour la vente de livres
 - 24 % des livres vendus

Droits d'auteur versés par les éditeurs

Millions d'euros



Lieux d'achat du livre

	Valeur	Volume
Librairies (tous réseaux confondus)	23,4	21,1
<i>Librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)</i>	17,6	15,8
<i>Grands magasins</i>	0,3	0,2
<i>Maison de la presse, librairies-papeteries</i>	5,5	5,1
Grandes surfaces culturelles spécialisées	22,3	20,6
Grandes surfaces non spécialisées (y compris hypermarchés)	19,1	22,1
VPC et clubs (hors l'internet)	13,2	10,1
Ventes par l'internet	13,1	12,7
Soldeurs/occasion	1,5	3,8
Courtage	0,1	0,1
Autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons...)	7,2	9,5

Achats de livres d'un panel de 10 000 personnes de 15 ans et plus, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules.

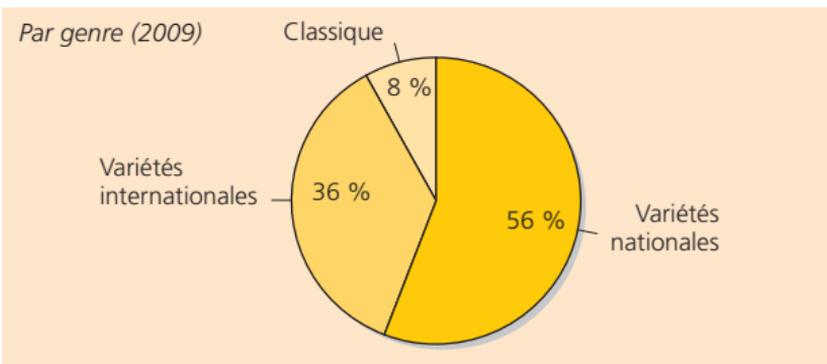
DISQUES

- 10 000 titres déposés au titre du dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France.
- 466 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les ventes physiques et 88 millions d'euros de revenus numériques (ventes en gros HT).
- 946 nouveaux albums et 109 *singles* commercialisés par les éditeurs.

Répartition du nombre de phonogrammes vendus par les éditeurs

Par format (2009)

Disques compacts	95 %	Albums	90 %
Vidéos musicales	5 %	Formats courts	10 %



Ventes de disques compacts par les éditeurs

Millions d'unités



Répartition du marché (détail) des CD audio par canaux de vente

	Volume	Valeur %
Grandes surfaces alimentaires	32,9	31,3
Grandes surfaces spécialisées	54,7	55,9
Internet	7,4	7,7
Autres	5,0	5,2

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, ARTISTIQUE ET CULTUREL

École d'enseignement supérieur relevant du ministère de la Culture et de la Communication

Domaines	Écoles	Élèves
Total	111	35 578
Architecture et paysage	21	18 549
Arts plastiques	45	11 083
Spectacle vivant	41	3 958
<i>dont Cefedem</i>	10	625
CFMI	9	273
Patrimoine	2	1 730
Cinéma et audiovisuel	2	258

Élèves des principales écoles

EA Paris-La Villette	1 981	EA Marne-la-Vallée	591
EA Paris- Val-de-Seine	1 839	CNSMD Lyon	590
École du Louvre	1 550	EA Clermont-Ferrand	534
CNSMD Paris	1 327	ENS des beaux-arts de Paris	508
EA Marseille-Luminy	1 102	EA Saint-Étienne	475
EA Versailles	1 099	ETA Strasbourg	467
EA Paris-Belleville	1 056	ETA Besançon	388
EA Grenoble	948	ETA Marseille	380
EA Languedoc- Roussillon	914	ETA Rennes	342
EA Lyon	873	ETA Lyon	325
EA Paris-Malaquais	863	ETA Saint-Étienne	319
EA Nantes	849	ETA Toulouse	316
EA Bordeaux	812	ETA Angers	304
EA Toulouse	760	ETA Orléans	277
EA Strasbourg	711	ENS de création industrielle	275
EA Nancy	683	ETA Caen	270
EA Bretagne	670	ETA Angoulême- Poitiers	250
ENS des arts décoratifs	646	ENS d'art de Nancy	241
EA Normandie	630	ETA Bordeaux	236
EA Lille et régions Nord	602	ETA Brest	213

École de plus de 200 élèves.

CNSMD : conservatoire national supérieur de musique et de danse.

EA : école d'architecture.

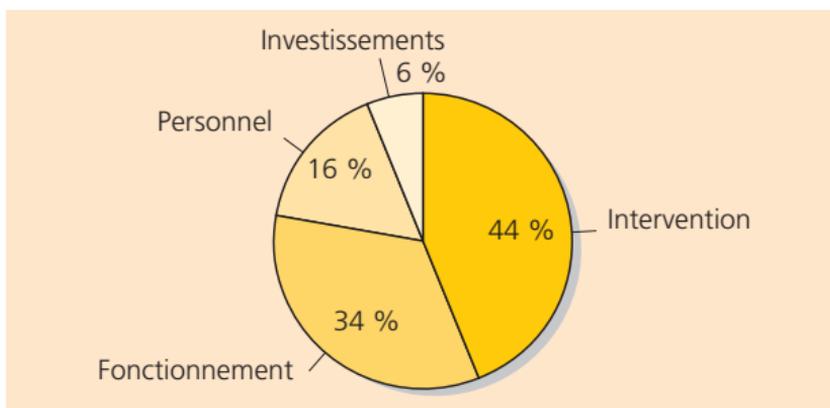
ENS : école nationale supérieure.

ETA : école territoriale d'art.

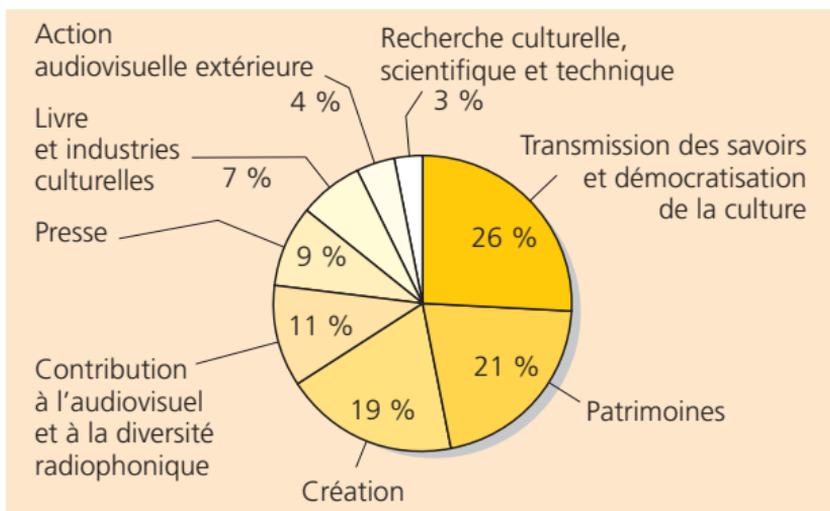
BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION (2012)

- 4,1 milliards d'euros.

Répartition par type de dépenses



Répartition par programme



DÉPENSES CULTURELLES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

2006

	Communes > 10 000 hab.	EPCI*	Départements	Régions
Fonctionnement (millions d'euros)	3 389	522	885	388
Investissement (millions d'euros)	968	320	407	168
Effort culturel global (%)	8,1	5,7	2,2	2,5

* EPCI : établissements publics de coopération intercommunale.
Compte non tenu des transferts entre les différents niveaux de collectivité.

DÉPENSES CULTURELLES DES MÉNAGES

	<i>Millions d'euros</i>
Presse	7 341
Radios, TV, lecteurs/enregistreurs	7 138
Services de télévision et radio, y compris redevance	6 625
Spectacles	4 057
Livres	3 755
Vidéos enregistrées	1 517
Cinéma	1 369
Disques	642
Instruments de musique	197

Comptes de la Nation en base 2005.

PRATIQUES CULTURELLES (2008)

**Sur 100 Français de 15 ans et plus,
au cours des douze derniers mois :**

Ont :

lu au moins un livre	70
<i>dont</i> 20 livres ou plus	17
lu au moins un quotidien payant	69
<i>dont</i> tous les jours ou presque	29
lu un magazine ou une revue au moins un n° sur deux	59
écouté de la musique tous les jours ou presque	34
écouté la radio tous les jours ou presque	67
regardé la télévision tous les jours ou presque	87
regardé des DVD au moins une fois par semaine	25

Sont allés :

Musée	30
Monument historique	30
Exposition temporaire de peinture ou de sculpture	24
Spectacle son et lumière	17
Exposition temporaire de photographie	15
Galerie d'art	15
Site archéologique, chantier de fouilles	9
Centre d'archives	3
Cinéma	57
Spectacle de rue	34
Spectacle d'amateurs	21
Théâtre	19
Cirque	14
Music-hall, variétés	11
Concert de rock	10
Spectacle de danses folkloriques	10
Spectacle de danse	8
Concert de musique classique	7
Concert de jazz	6
Concert d'un autre genre de musique	13

INTERNET/EMPLOI

Accès au domicile en juin 2011*	%
Au moins un ordinateur	78
Plusieurs ordinateurs	31
Connexion à l'internet	75
Tablette tactile	4

* Personnes de 12 ans et plus.

Sur 100 personnes de 12 ans et plus de chaque groupe

Jun 2011	Ensemble	Hommes	Femmes
Télécharger des films	15	20	11
Regarder la télévision	18	21	16
Télécharger de la musique	21	25	17
Regarder des films ou séries en flux continu	24	27	22
Écouter de la musique en flux continu	35	37	33
Lire des livres sur écrans numériques	4

PROFESSIONS CULTURELLES D'APRÈS LE RECENSEMENT

Moyenne annuelle 2008	Unités
Total	546 077
Professions de l'audiovisuel et du spectacle vivant	180 733
– Artistes des spectacles	72 061
– Cadres, techniciens et ouvriers des spectacles	108 672
Professions des arts plastiques et des métiers d'art	161 899
– Artistes plasticiens	33 394
– Professionnels des arts graphiques et de la mode	87 312
– Photographes	17 692
– Métiers d'art	23 501
Professions littéraires	81 799
– Journalistes et cadres de l'édition	56 238
– Traducteurs	15 201
– Auteurs littéraires	10 360
Cadres et techniciens de la documentation et de la conservation	28 249
Professeurs d'art (hors établissements scolaires)	45 600
Architectes	47 797

Population active ayant un emploi.

Sources

Association française des orchestres
Autorité de régulation
des communications électroniques et des Postes
Bibliothèque nationale de France
Bibliothèque publique d'information
Centre des monuments nationaux
Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou
Centre national du cinéma et de l'image animée
Centre national de la chanson, des variétés et du jazz
Centre de recherche pour l'étude et l'observation
des conditions de vie
Conseil général de l'industrie, de l'énergie
et des technologies
Conseil supérieur de l'audiovisuel
École de Chaillot
Institut national de la statistique
et des études économiques
Ministère de la Culture et de la Communication :
Direction générale des patrimoines
Département générale de la création artistique
Direction générale des médias et des industries culturelles
Secrétariat général
Ministère du Budget, des Comptes publics
et de la Réforme de l'État
Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche
Observatoire de la musique/GfK
Opéra national de Paris
TNS-Sofres pour l'Observatoire de l'économie du livre
et le Centre national du livre
RMN-Grand Palais
Société des auteurs, compositeurs
et éditeurs de musique
Société des auteurs et compositeurs dramatiques
Syndicat de l'édition vidéo numérique
Syndicat national de l'édition
Syndicat national de l'édition phonographique
Théâtre national de l'Opéra-Comique
Tour Eiffel
Universcience

•
Les données sont de 2010 sauf autres indications.

S O M M A I R E

Musées	2
Monuments historiques	3
Archives, bibliothèques	4
Spectacles	5
Vidéo, cinéma	6, 7
Édition de livres	8, 9
Disques	10
Enseignements artistiques	11
Dépenses culturelles	12
Dépenses culturelles, pratiques culturelles	13
Internet, Emploi	14
Sources	15

Les données sont de 2010, sauf autres indications

Ce document est une version abrégée de
Chiffres clés, statistiques de la culture
édition 2012.

Cet annuaire est en vente à
La Documentation Française
20 euros

Retrouvez l'actualité du DEPS sur le site :
www.culturecommunication.gouv.fr
et ses publications sur www.cairn.info



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général

Service de la coordination
des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective
et des statistiques

182, rue Saint-Honoré, 75033 Paris cedex 01
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/>
Politiques ministérielles

Direction de l'information
légale et administrative

Imprimé en France

DF 5HC29800

ISBN 978-2-11-008974-8