

**Ministère
de la Culture
et de la
Communication**
Secrétariat général
Service de la
coordination des
politiques culturelles
et de l'innovation
Département
des études,
de la prospective
et des statistiques

Ministères chiffres édition 2011

statistiques de la culture

DONNÉES 2009, SAUF AUTRES INDICATIONS

MUSÉES

Musées de France

- 1 212 musées (2010), 56 millions d'entrées.

	Nombre de musées	Entrées
	Unités	Milliers
Total	1 034	56 197
Plus d'un million de visiteurs	7	24 325
De 100 000 à 1 million	66	14 638
Moins de 100 000	961	17 234
<i>Musées fermés ou sans activité</i>	<i>145</i>	<i>///</i>

- Principales fréquentations

	Total des entrées
Musée du Louvre	8 388 000
Versailles	5 659 000
Musée national d'Art moderne, y c. les expositions	3 534 000
Musée d'Orsay	3 022 000
Musée du Quai Branly	1 496 000
Musée de l'Armée	1 222 000
Musée Carnavalet, Catacombes, crypte de Notre-Dame	1 003 000
Musée d'art moderne de la ville de Paris	709 000
Musée national Auguste-Rodin	693 000
Grande Galerie de l'Évolution	596 000
Musée national de l'Orangerie	569 000
Petit Palais, Musée des beaux-arts de la ville de Paris	476 000
Musée Granet, Aix-en-Provence	435 000
Musées des arts décoratifs, mode et textile, publicité	409 000

Galleries nationales du Grand Palais

1,6 million d'entrées aux expositions.
Exposition : Picasso et les maîtres, 783 000 entrées, 7 270 entrées par jour.

Universcience (Cité des sciences et de l'industrie et Palais de la Découverte)

3,6 millions d'entrées.

Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou

5,3 millions d'entrées.
Exposition : Kandinsky, 703 000 entrées.

Structures d'art contemporain (centres d'art, Frac, Jeu de Paume et Palais de Tokyo)

2,3 millions d'entrées.

MONUMENTS HISTORIQUES

- Le monument le plus visité, la tour Eiffel : 6,5 millions d'entrées.
- 8,6 millions d'entrées dont 59 % payantes dans la centaine de monuments historiques nationaux gérés par le Centre des monuments nationaux.
- 1,4 million de participants aux visites organisées par les Villes et pays d'art et d'histoire (2008).

Les 7 monuments gérés par le CMN les plus visités

	Total des entrées
Arc de triomphe de l'Étoile	1 543 000
Abbaye du Mont-Saint-Michel	1 273 000
Sainte-Chapelle	863 000
Panthéon	629 000
Cité de Carcassonne	479 000
Conciergerie	443 000
Tours de Notre-Dame de Paris	416 000

Monuments historiques protégés

- 43 455 immeubles protégés au titre des monuments historiques

Classés	33 %
Inscrits	67 %

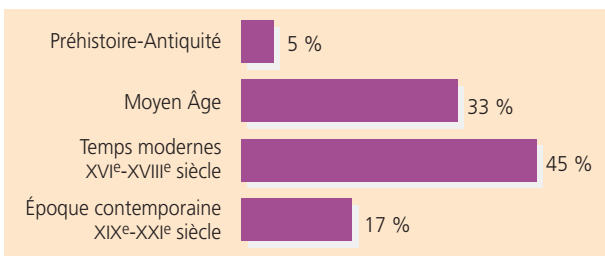
- Propriétaires

Propriétaires privés	50 %
Communes	43 %
État	4 %
Autres, non ventilé	3 %

- Catégories

Habitations	33 %
Édifices religieux	29 %
Architecture militaire	7 %
Génie civil	6 %
Jardins	6 %
Architecture funéraire et commémorative	5 %
Architecture agricole	4 %
Autres	10 %

Époques d'origine des monuments protégés



ARCHIVES

	Départementales	Communales	Régionales	Nationales
Services	101	760*	26	3**
Personnel	2 739	1 950	85	509
Document (<i>km linéaires</i>)	2 297	456	85	406
Visites internet (<i>milliers</i>)	25 523	2 221	0,1	2 858
Lecteurs (<i>milliers</i>)	163	52	1	10
Communications (<i>milliers</i>)	2 132	466	9	179
Publics reçus*** (<i>milliers</i>)	358	171	1	144

* 335 communes ont répondu à l'enquête.

** Archives nationales de Fontainebleau-Paris-Pierrefitte, du monde du travail (Roubaix) et d'outre-mer (Aix-en-Provence).

*** Scolaires, visiteurs d'expositions...

BIBLIOTHÈQUES

Bibliothèque nationale de France (BnF)

- Site Tolbiac : 549 000 lecteurs, soit 1 900 lecteurs en moyenne par jour pour le Haut-de-jardin et 329 000 lecteurs, soit 1 150 lecteurs par jour pour le Rez-de-jardin (chercheurs).
- Autres sites : 66 000 lecteurs et 240 000 documents communiqués.

Bibliothèque publique d'information (BPI)

1,4 million de lecteurs, soit une moyenne quotidienne de 4 950.

Bibliothèques municipales (2008)

- 2 800 établissements.
- Fonds : 106,3 millions de livres, 8,5 millions de phonogrammes musicaux, 2,1 millions de vidéogrammes.
- Lecteurs : 5,3 millions d'inscrits emprunteurs, soit 14,6 % de la population desservie.
- 193 millions de prêts dont 71 % de livres, 6,5 % de périodiques, 13,1 % de disques, 8,3 % de vidéogrammes.
- 35,4 prêts par emprunteur inscrit.

Bibliothèques départementales de prêt (2007)

- Les BDP desservent 17 200 communes de moins de 10 000 habitants.
- Collections : 87 % de livres, 10 % de disques, 2 % de vidéos.

THÉÂTRE

- 5 théâtres nationaux (Comédie-Française, Théâtre national de Chaillot, de la Colline, de l'Odéon et de Strasbourg) ;
1 404 représentations et 716 000 spectateurs au siège de ces établissements (tous spectacles).
- 39 centres dramatiques nationaux et régionaux, 8 184 représentations dont 3 117 en tournées.
1 208 000 spectateurs.
- 69 scènes nationales, 1 952 000 entrées payantes pour les spectacles.
- 105 scènes conventionnées.
- 610 compagnies théâtrales subventionnées par le ministère de la Culture et de la Communication (26,8 millions d'euros).
- 19 200 représentations dans les théâtres privés de Paris et 3,2 millions de spectateurs.

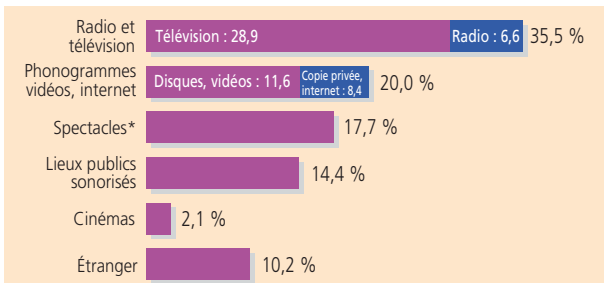
MUSIQUE ET DANSE

- 464 représentations à l'Opéra national de Paris et 804 000 spectateurs dont 428 000 pour les spectacles lyriques et 307 000 pour les ballets.
- 84 représentations et 61 000 spectateurs au théâtre national de l'Opéra-Comique
- 2 000 concerts donnés par 23 orchestres de l'Association française des orchestres.
- 19 centres chorégraphiques nationaux, 1 200 représentations et 609 000 entrées.
- 246 compagnies chorégraphiques subventionnées par le ministère de la Culture et de la Communication.
- 35 000 représentations et 19 millions d'entrées aux spectacles payants de variétés et de musiques actuelles.

DROITS MUSICAUX

- 762 millions d'euros de droits perçus par la Sacem.

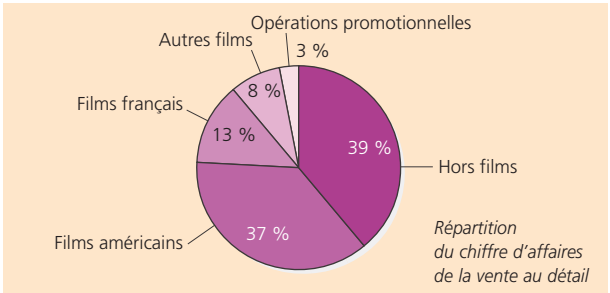
Origine des droits



* Avec musique vivante ou enregistrée.

VIDÉOGRAMMES

- 141 millions de vidéogrammes vendus dont 47 % de films.
- Chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros sur le marché de détail.

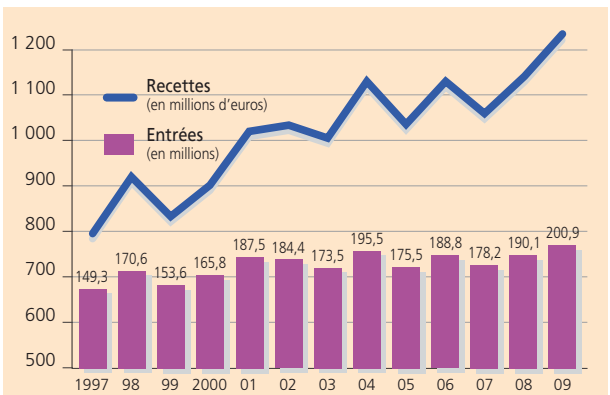


CINÉMA

Production et diffusion de films

- 230 films de long métrage produits dont 182 d'initiative française (c'est-à-dire produits et financés intégralement ou majoritairement par des partenaires français).
- 1,1 milliard d'euros d'investissement dans la production cinématographique dont 81 % d'investissements français.
- 588 films de long métrage sortis pour la première fois sur le marché français dont 268 français et 165 américains.
- 200,9 millions d'entrées et une recette de 1,2 milliard d'euros.

Entrées et recettes des salles de cinéma



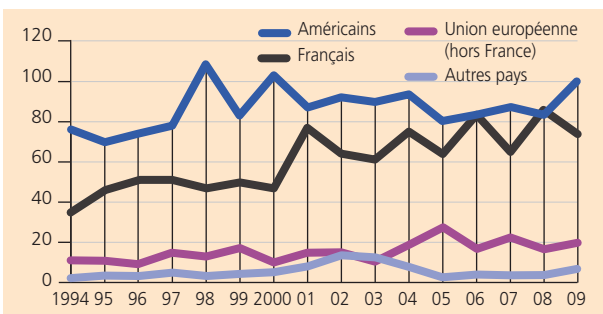
Équipement cinématographique

	1999	2009
Lieux d'exploitation	2 178	2 068
Salles (écrans)	4 989	5 472
Fauteuils	1 026 000	1 078 000
<i>Fréquentation moyenne par salle</i>	<i>30 703</i>	<i>36 733</i>

Les multiplexes représentent 8,4 % des établissements, 35,5 % des écrans, 37 % des fauteuils et 57,1 % des entrées.

Entrées selon la nationalité des films

Millions d'entrées



Films à succès

Millions d'entrées

<i>L'Âge de glace 3</i> (USA)	7,74	<i>Inglourious Basterd</i> (USA)	2,83
<i>Avatar</i> (USA)	6,20	<i>Twilight – chapitre 1 : Fascination</i> (USA)	2,79
<i>Harry Potter et le prince de sang-mêlé</i> (GB)	6,03	<i>Slumdog millionnaire</i> (GB)	2,70
<i>Le Petit Nicolas</i> (FR/BE)	5,50	<i>L'Étrange histoire de Benjamin Button</i> (USA)	2,60
<i>2012</i> (USA)	4,54	<i>Neuilly sa mère !</i> (FR)	2,53
<i>Là-haut</i> (USA)	4,38	<i>OSS117 Rio ne répond plus</i> (FR)	2,51
<i>Twilight – chapitre 2 : Tentation</i> (USA)	4,09	<i>Transformer 2</i> (USA)	2,26
<i>LOL (Laughing Out Loud)</i> (FR)	3,63	<i>Anges & démons</i> (USA)	2,04
<i>Arthur et la vengeance de Maltazard</i> (FR)	3,50	<i>Very bad trip</i> (USA)	2,00
<i>Gran Torino</i> (USA)	3,44		
<i>Coco</i> (FR)	2,93		
<i>Volt, star malgré lui</i> (USA)	2,90		

Films sortis en 2009 et ayant enregistré plus de 2 millions d'entrées au cours de l'année.

Diffusion de films à la télévision

Unités

TF1	187	Arte	323
France 2	181	M 6	125
France 3	243	Canal +	418
France 5	11	Chaînes de la TNT gratuite	965

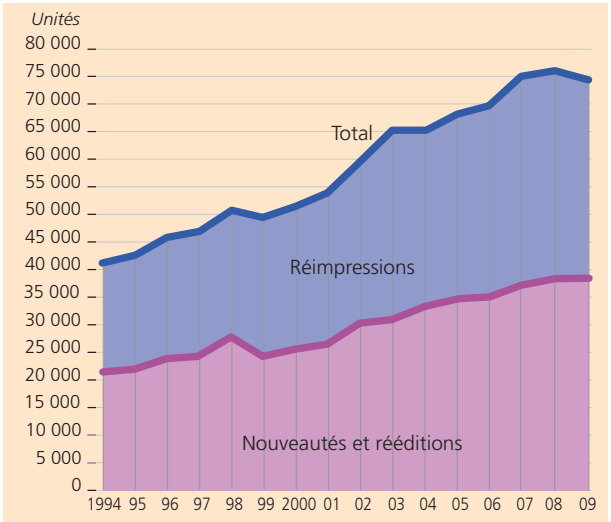
LIVRES

- 74 800 titres de livres édités et 609,3 millions d'exemplaires produits par 224 maisons d'édition.
- 64 maisons d'édition produisant plus de 200 titres par an éditent 90 % du total des titres.

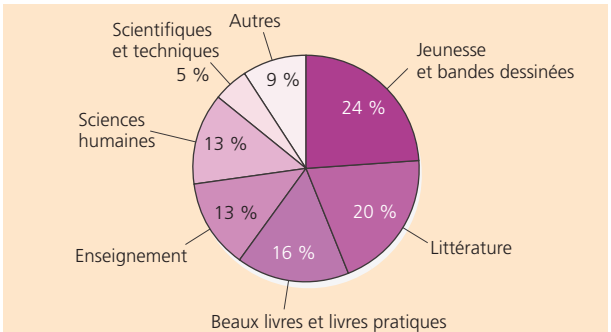
	Titres (unités)	Exemplaires (millions)
Total	74 788	609,3
Nouveautés et rééditions	38 445	370,5
Réimpressions	36 343	238,8

Y compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Évolution de la production en titres



Titres produits par catégorie

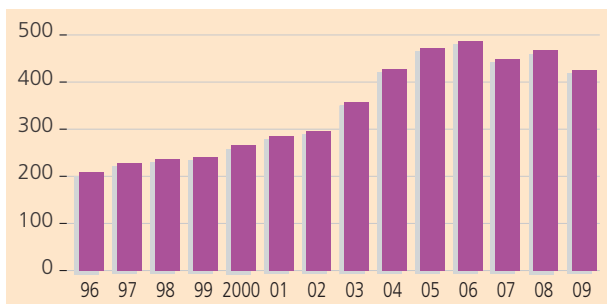


- Tirage moyen :
 - 8 150 exemplaires,
 - 12 000 exemplaires pour les romans.
- Chiffre d'affaires des éditeurs : 2,8 milliards d'euros (y compris 126 millions de cessions de droits).
- 465 millions de livres vendus par les éditeurs.

- Édition de livres au format de poche :
 - 18 % des titres produits ;
 - 24 % des exemplaires produits ;
 - 12 % du chiffre d'affaires des éditeurs pour la vente de livres ;
 - 24 % des livres vendus.

Droits d'auteur versés par les éditeurs

Millions d'euros



Lieux d'achat du livre

	Valeur	Volume
Librairies (tous réseaux confondus)	24,7	22,1
<i>Librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)</i>	18,0	15,5
<i>Grands magasins</i>	0,3	0,3
<i>Maison de la presse, librairies-papeteries</i>	6,4	6,3
Grandes surfaces culturelles spécialisées	22,1	20,6
Grandes surfaces non spécialisées (dont hypermarchés)	20,7	24,0
VPC et clubs (hors l'internet)	14,3	11,1
Ventes par l'internet	10,0	10,4
Soldeurs/occasion	1,5	3,4
Courtage	0,1	0,1
Autres (comités d'entreprise, kiosques, gares, salons...)	6,5	8,3

Achats de livres d'un panel de 10 000 personnes de 15 ans et plus, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules.

DISQUES

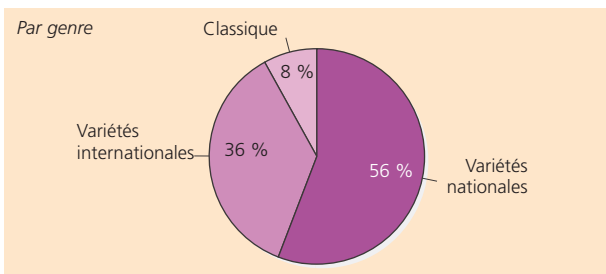
- 10 250 titres déposés au titre du Dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France.
- 56 millions de disques vendus par les éditeurs.
- 512 millions d'euros de chiffre d'affaires pour les ventes physiques et 75,8 millions d'euros de revenus numériques.

Répartition du nombre de phonogrammes vendus par les éditeurs

Par format

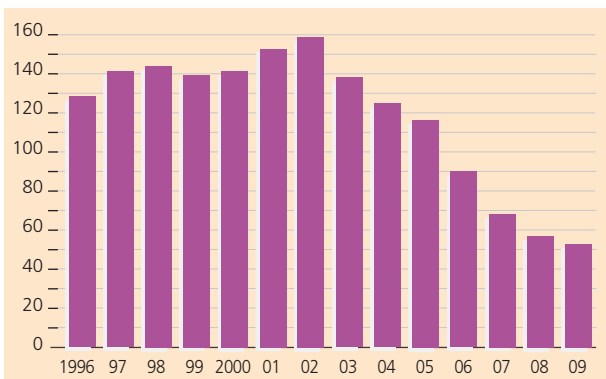
Disques compacts	94 %
Vidéos musicales	6 %

Albums	89 %
Formats courts	11 %



Ventes de disques compacts par les éditeurs

Millions d'unités



Répartition du marché (détail) des CD par canaux de vente

	Volume	Valeur
Grandes surfaces alimentaires	34,4	31,9
Grandes surfaces spécialisées	53,8	55,7
Internet	6,4	6,7
Autres	5,4	5,7

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, ARTISTIQUE ET CULTUREL

École d'enseignement supérieur relevant du ministère de la Culture et de la Communication

Domaines	Écoles	Élèves
Total	124	34 716
Architecture et paysage	21	18 474
Arts plastiques	58	10 524
Spectacle vivant	41	3 823
<i>dont Cefedem</i>	10	665
CFMI	9	310
Patrimoine	2	1 659
Cinéma et audiovisuel	2	236

Élèves des principales écoles

EA Paris-La Villette	2 123	EA Marne-la-Vallée	582
EA Paris- Val-de-Seine	1 807	CNSMD Lyon	552
École du Louvre	1 474	EA Clermont-Ferrand	512
CNSMD Paris	1 319	ENS des beaux arts de Paris	489
EA Languedoc- Roussillon	1 057	ETA Strasbourg	465
EA Paris-Belleville	1 045	EA Saint-Étienne	439
EA Versailles	1 034	ETA Marseille	364
EA Paris-Malaquais	997	ETA Rennes	340
EA Marseille-Luminy	985	ETA Lyon	324
EA Grenoble	948	ETA Saint-Étienne	315
EA Bordeaux	901	ETA Toulouse	286
EA Lyon	882	ETA Angers	284
EA Nantes	851	ETA Orléans	268
EA Toulouse	772	ENS de création industrielle	258
EA Strasbourg	722	ETA Caen	252
EA Lille	708	ETA Bordeaux	239
EA Bretagne	652	ENS d'art de Nancy	239
EA Nancy	651	ETA Angoulême- Poitiers	236
ENS des arts décoratifs	631	ETA Nantes	219
EA Normandie	594		

École de plus de 200 élèves.

CNSMD : conservatoire national supérieur de musique et de danse.

EA : école d'architecture.

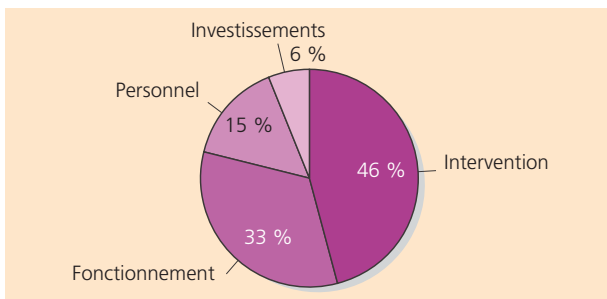
ENS : école nationale supérieure.

ETA : école territoriale d'art, élèves des cursus des diplômes nationaux.

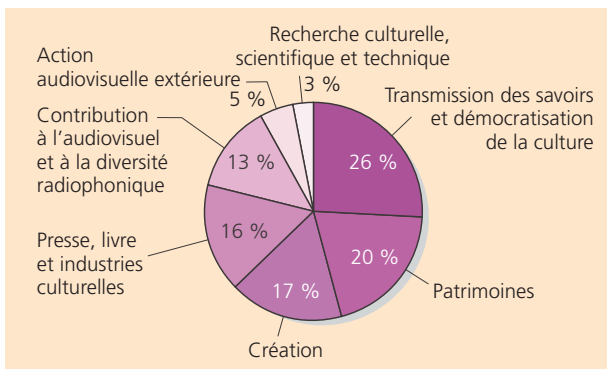
BUDGET DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION (2011)

- 4,3 milliards d'euros.

Répartition par type de dépenses



Répartition par programme



DÉPENSES CULTURELLES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

2006

	Communes > 10 000 hab.	EPCI*	Départements	Régions
Fonctionnement (millions d'euros)	3 389	522	885	388
Investissement (millions d'euros)	968	320	407	168
Effort culturel global (%)	8,1	5,7	2,2	2,5

* EPCI : établissements publics de coopération intercommunale.
Compte non tenu des transferts entre les différents niveaux de collectivité.

DÉPENSES CULTURELLES DES MÉNAGES

	<i>Millions d'euros</i>
Radios, TV, lecteurs/enregistreurs	9 113
Presse	7 343
Services de télévision et radio, y compris redevance	6 373
Spectacles	4 936
Livres	3 797
Vidéos enregistrées	1 567
Cinéma	1 282
Disques	699
Instruments de musique	206

Comptes de la Nation en base 2000.

PRATIQUES CULTURELLES (2008)

**Sur 100 Français de 15 ans et plus,
au cours des douze derniers mois :**

Ont :

lu au moins un livre	70
<i>dont 20 livres ou plus</i>	17
lu au moins un quotidien payant	69
<i>dont tous les jours ou presque</i>	29
lu un magazine ou une revue au moins un n° sur deux	59
écouté de la musique tous les jours ou presque	34
écouté la radio tous les jours ou presque	67
regardé la télévision tous les jours ou presque	87
regardé des DVD au moins une fois par semaine	25

Sont allés :

Musée	30
Monument historique	30
Exposition temporaire de peinture ou de sculpture	24
Spectacle son et lumière	17
Exposition temporaire de photographie	15
Galerie d'art	15
Site archéologique, chantier de fouilles	9
Centre d'archives	3
Cinéma	57
Spectacle de rue	34
Spectacle d'amateurs	21
Théâtre	19
Cirque	14
Music-hall, variétés	11
Concert de rock	10
Spectacle de danses folkloriques	10
Spectacle de danse	8
Concert de musique classique	7
Concert de jazz	6
Concert d'un autre genre de musique	13

INTERNET

Accès au domicile juin 2010*	%
Ordinateur	76
dont ordinateur portable	44
Connexion à l'internet	71
Connexion à l'internet haut débit	65

* Personnes de 12 ans et plus.

Sur 100 personnes de 12 ans et plus de chaque groupe ayant utilisé l'internet au cours des douze derniers mois :

	Ensemble	Hommes	Femmes
Télécharger des films	14	18	11
Regarder la télévision	15	17	13
Télécharger de la musique	20	25	16
Regarder des films en flux continu	20	22	18
Écouter de la musique en flux continu	30	32	28

PROFESSIONS CULTURELLES D'APRÈS LE RECENSEMENT

Moyenne annuelle 2007	Unités
Total	540 899
Professions de l'audiovisuel et du spectacle vivant	178 490
– Artistes des spectacles	72 545
– Cadres, techniciens et ouvriers des spectacles	105 945
Professions des arts plastiques et des métiers d'art	159 980
– Artistes plasticiens	32 752
– Stylistes, décorateurs	85 376
– Photographes	17 801
– Métiers d'art	24 051
Professions littéraires	79 973
– Journalistes et cadres de l'édition	55 067
– Traducteurs	15 116
– Auteurs littéraires	9 790
Cadres et techniciens de la documentation et de la conservation	29 839
Professeurs d'art (hors établissements scolaires)	45 629
Architectes	46 988

Population active ayant un emploi.

Sources

Association française des orchestres
Autorité de régulation
des communications électroniques et des Postes
Bibliothèque nationale de France
Bibliothèque publique d'information
Centre des monuments nationaux
Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou
Centre national du cinéma et de l'image animée
Centre national de la chanson, des variétés et du jazz
Centre de recherche pour l'étude et l'observation
des conditions de vie
Conseil général de l'industrie, de l'énergie
et des technologies
Conseil supérieur de l'audiovisuel
École de Chaillot
Institut national de la statistique
et des études économiques
Ministère de la Culture et de la Communication :
Direction générale des patrimoines
Département générale de la création artistique
Direction générale des médias et des industries culturelles
Secrétariat général
Ministère du Budget, des Comptes publics,
de la Fonction publique et de la Réforme de l'État
Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche
Observatoire de la musique/GfK
Opéra national de Paris
TNS-Sofres pour l'Observatoire de l'économie du livre
et le Centre national du livre
Réunion des musées nationaux
Société des auteurs, compositeurs
et éditeurs de musique
Société des auteurs et compositeurs dramatiques
Syndicat de l'édition vidéo numérique
Syndicat national de l'édition
Syndicat national de l'édition phonographique
Théâtre national de l'Opéra-Comique
Tour Eiffel
Universcience

•

Les données sont de 2009 sauf autres indications.

S O M M A I R E

Musées	2
Monuments historiques	3
Archives, bibliothèques	4
Spectacles	5
Vidéo, cinéma	6, 7
Édition de livres	8, 9
Disques	10
Enseignements artistiques	11
Dépenses culturelles	12
Dépenses culturelles, pratiques culturelles	13
Internet, professions culturelles	14
Sources	15

Ce document est une version abrégée de
Chiffres clés, statistiques de la culture
édition 2011, Chantal Lacroix

Annuaire en vente à
La Documentation Française
20 euros

<http://www.culture.gouv.fr/deps>



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général

Service de la coordination
des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective
et des statistiques

182, rue Saint-Honoré, 75033 Paris cedex 01
<http://www.culture.gouv.fr/deps>

Direction de l'information légal et administrative

Imprimé en France

DF 5HC25350

ISBN 978-2-11-008497-2