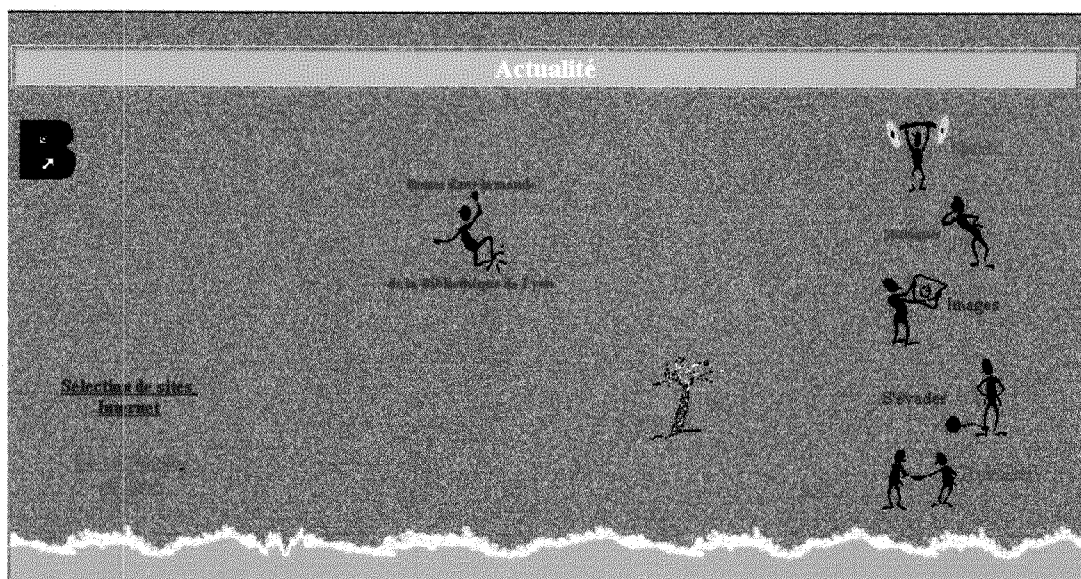
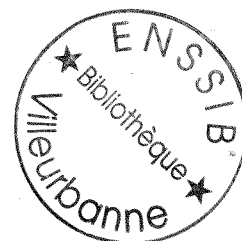


Ecole Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques

Diplôme de conservateur de bibliothèque

GESTION DE PROJET

Proposition pour un site Web « Jeunes »
pour la Bibliothèque municipale de Lyon



Sylvie Bourel, Anne-Elisabeth Dutheil de la Rochère, Myriam Geyer, Juliette Lenoir
7^e promotion

1998
PRO
3

sous la direction de Jean-Michel Salaün
ENSSIB

Juillet 1998

**Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
et des Bibliothèques**

Diplôme de conservateur de bibliothèque

GESTION DE PROJET

**Proposition pour un site Web « Jeunes »
pour la Bibliothèque municipale de Lyon**

Sylvie Bourel, Anne-Elisabeth Dutheil de la Rochère, Myriam Geyer, Juliette Lenoir
7^e promotion

sous la direction de Jean-Michel Salaün
ENSSIB

Juillet 1998

SOMMAIRE

ELEMENTS DE PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT	page 3
CAHIER DES CHARGES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET	page 5
Propositions pour un site Web “ Jeunes ” à la Bibliothèque de Lyon	page 7
Le site page par page	page 25
Arborescence du site	page 77
Tableau de maintenance	page 78
Pages d'accueil en HTML	page 79
JOURNAL DE BORD DE LA DEMARCHE	page 82
BIBLIOGRAPHIE	page 90
CONCLUSION : APPRENTISSAGES POUR L'EQUIPE PROJET	page 92
ANNEXES :	
Plannings : 1 ^{ère} et 2 ^{ème} semaine de stage	page 95
Comptes rendus de réunions avec le comité de pilotage	page 98
Comptes rendus de réunions internes de l'équipe projet	page 113
Comptes rendus d'entretiens avec les professionnels	page 122
Supports de communication de l'équipe-projet	page 126
Grille d'entretien (spécimen)	page 127
Grille d'analyse des sites Web (spécimen)	page 130
Cahier des charges du projet	page 131
Pages d'accueil des sites Web consultés	page 140

ELEMENTS DE PRESENTATION DE LA BIBLIOTHEQUE DE LYON

Le réseau de la Bibliothèque municipale de Lyon comprend une bibliothèque centrale à la Part-Dieu et 14 bibliothèques d'arrondissement pour adultes et enfants dans les 9 arrondissements de Lyon. Il assure en outre les services de bibliobus et de prêt aux collectivités et aux écoles.

La Bibliothèque propose pour l'ensemble du réseau des collections qui englobent au total près de 2 000 000 de documents dont 1 500 000 environ à la Part-Dieu et quelques 500 000 dans les bibliothèques d'arrondissements. Ces collections recouvrent des fonds très divers : livres, périodiques, disques, partitions (en prêt), vidéocassettes, cassettes (textes et langues), l'arthothèque (estampes, photographies, etc.), des cédéroms, ainsi que les collections patrimoniales : manuscrits mérovingiens et carolingiens, manuscrits médiévaux (200 enluminés), ouvrages imprimés (incunables, ouvrages des XVI^e, XVII^e, XVIII^e et XIX^e siècles), estampes, documents en langue chinoise, disques et photographies.

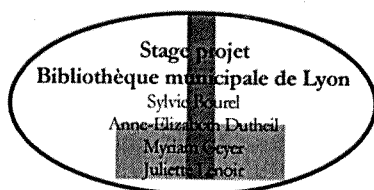
La fréquentation de la bibliothèque de Lyon est de près de 2 500 000 entrées dans le réseau par an. Le nombre des lecteurs actifs ou emprunteurs atteint les 80 000, et le total des prêts par an recouvre près de 3 000 000 de documents.

La bibliothèque de Lyon bénéficiera bientôt d'un nouveau système d'information performant. En attendant, un ordinateur GEAC 9000 permet la gestion des acquisitions, du catalogue et des opérations de prêt. 260 terminaux professionnels et publics permettent d'accéder de tous les points du réseau au catalogue informatisé de la Bibliothèque, ainsi qu'aux catalogues d'autres bibliothèques : au niveau local celui du Centre d'histoire de la Résistance et de la Déportation, de l'Ecole nationale des beaux-arts de Lyon et du musée de l'Imprimerie, au niveau régional celui de la Bibliothèque municipale de Saint-Etienne, au niveau national celui de la Bibliothèque de La Villette et de la Bibliothèque publique d'information au centre Beaubourg.

Le réseau multimédia de la bibliothèque de Lyon représente un ensemble de 63 stations multimédia, dont 14 à la disposition du public, reliées en réseau, permettant la consultation de cédéroms, de documents numérisés (dossiers de presse, articles, collections iconographiques) de bases de données. 5 stations Internet permettent en outre de consulter

des catalogues de bibliothèques, des bases de données, des journaux électroniques (via Telnet ou des serveurs W3) dans le monde entier.

La Bibliothèque dispose d'un site W3 depuis 1996. Aujourd'hui, en français et en anglais, le site balaye les activités de l'établissement. Il permet de consulter le catalogue ; présente le réseau, les missions et les partenaires ; donne un aperçu des collections de lecture publique et patrimoniales ; propose un calendrier mensuel des activités culturelles, des informations pratiques, une sélection de sites Internet.



**Proposition pour un site web « Jeunes »
à la Bibliothèque de Lyon**

- Cahier des charges de mise en œuvre du projet -

Juillet 1998

SOMMAIRE

Proposition pour un site Web « Jeunes » à la Bibliothèque de Lyon

I/	L'objet	page 7
II/	Les objectifs visés	page 7
III/	Analyse de l'existant	page 8
IV/	Diagnostic	page 15
V/	Les acteurs concernés	page 17
VI/	Présentation du scénario retenu	page 17
VII/	Planning et modalités de mise en œuvre	page 21
VIII/	Budget prévisionnel	page 23
IX/	Indicateurs de performance	page 23

Le site page par page

Entrez dans le monde de la Bibliothèque de Lyon	page 27
Sélection de sites Internet	page 29
La Bibliothèque en direct (expos...)	page 31
Visa pour la Bibliothèque	page 35
La Bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue	page 37
Je cherche donc je trouve	page 43
Sport	page 45
Musiques !	page 47
Images	page 51
L'évasion	page 61
Travailler	page 69

Arborescence du site	Page 77
Tableau de maintenance	Page 78
Pages d'accueil en html	Page 79

-CAHIER DES CHARGES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET-

PROPOSITION POUR UN SITE WEB « JEUNES » À LA BIBLIOTHÈQUE DE LYON

I/ L'objet

La Bibliothèque de Lyon a demandé de réaliser un projet de site Web à l'intention des 18-25 ans, qui doit « constituer un mode d'appropriation rapide, global et ludique des ressources de la bibliothèque » comme le précise la lettre de mission et tenir compte des centres d'intérêt de ces jeunes publics, lecteurs, lecteurs potentiels et non-lecteurs.

La Bibliothèque a choisi cette partie du public car les jeunes adultes ou grands adolescents représentent une part importante des lecteurs de la Bibliothèque municipale de Lyon ; ils sont aussi le groupe de population le plus connecté à Internet, et celui qui consulte le plus le site actuel de la Bibliothèque.

II/ Les objectifs visés

Il s'agit de concevoir un site dédié au public des 18-25 ans à la fois par sa forme et par son contenu.

Sa présentation devra être attrayante et dynamique, son utilisation aussi simple que possible, afin qu'il n'y ait pas besoin de connaître l'outil informatique ni les bibliothèques pour le consulter.

Il présentera, outre un mode d'emploi de la bibliothèque, des informations répondant aux centres d'intérêt des jeunes adultes.

Il proposera une part d'interactivité pour fidéliser la consultation.

III/ Analyse de l'existant

A°Présentation des enquêtes effectuées

L'analyse de l'existant s'appuie sur diverses investigations entreprises par les conservateurs-stagiaires de l'ENSSIB depuis le lancement du projet au mois de février 1998, à savoir :

- Prise de contact avec les lieux : découverte de la structure et du réseau.
- une vingtaine d'entretiens (24 précisément) avec les professionnels de la bibliothèque, Alex Ding de l'INSA et le responsable du CRIJ de Lyon.¹
- la consultation approfondie d'une trentaine de sites web (35 précisément), sur la base d'une grille d'analyse prédéfinie.
- Des informations recueillies lors de deux tables rondes organisées avec des internautes âgés de 18 à 25 ans dans deux cybercafés, l'une à Paris, l'autre à Lyon. L'équipe a réuni au total une dizaine de personnes.
- Des notes de lecture élaborées d'après diverses études relatives au public de la Bibliothèque, aux pratiques de lecture, etc.

Ces investigations visaient à collecter des informations sur le fonctionnement de la Bibliothèque, sur les jeunes âgés de 18 à 25 ans, leurs centres d'intérêt et leur pratique de l'institution. Elles souhaitaient également recueillir des suggestions de présentation de l'établissement et de contenus pour le site proprement dit.

B°Portrait des 18-25 ans

Une population mal connue

En l'absence d'études récentes et approfondies, il est difficile de décrire précisément la population des jeunes âgés de 18 à 25 ans. La dernière enquête du Ministère de la culture date de 1992 et s'appuie sur des chiffres de 1989². A cette époque, les 15-24 ans représentent un peu moins de 15% de la population totale. La répartition par sexe est alors strictement équilibrée. Parmi ces jeunes, 58% sont encore scolarisés, 36% sont déjà dans la vie active (dont 7% au chômage), 6% sont inactifs (service national, stages et apprentissage).

¹ En 1997, le CRIJ de Lyon a réalisé une enquête en 1997 auprès de ses usagers majoritairement étudiants.

² Ministère de la culture, *Les Pratiques culturelles des jeunes*, Paris, La Documentation française, 1992, 221p.

Un public fortement représenté à la Bibliothèque et varié

En 1997, les 18-25 ans représentent 26 % des lecteurs inscrits à la Bibliothèque. Ils forment à eux seuls plus de la moitié du public dans plusieurs secteurs de la Bibliothèque, en particulier aux départements Civilisation, Littérature, Musique et à la bibliothèque du 1^{er} arrondissement.

La répartition hommes/femmes est à peu près équitable dans chacune des bibliothèques du réseau. Les jeunes femmes sont toutefois plus nombreuses dans certaines bibliothèques de quartier (Vaise, 8^e arrondissement). A l'inverse, le Point Ressources Emploi du département Société est davantage fréquenté par un public masculin de même que le département Musique.

Les statuts individuels sont variés. Les lycéens et les étudiants sont les plus nombreux, ces derniers étant de niveau DEUG (30% en 1997) et licence (30% en 1997). On trouve aussi des étudiants en maîtrise ou DEA, issus des classes préparatoires à l'Ecole des Beaux-Arts ou de l'IUFM. Viennent ensuite les demandeurs d'emploi. On trouve enfin les jeunes adultes exerçant une activité professionnelle : animateurs, éducateurs, instituteurs, artistes (théâtre, peinture, musique), professionnels du secteur social. Les mères de famille, les appelés du contingent ainsi que les personnes sans formation ou en apprentissage semblent nettement minoritaires.

Ce public est généralement francophone. Les autres langues citées sont les langues des pays du Maghreb, d'Afrique, du Portugal et de Yougoslavie.

Un public d'habitues, des comportements différenciés

Les 18-25 ans sont généralement inscrits à la bibliothèque, sauf dans quelques annexes (7^e et 8^e arrondissements, par exemple), et pratiquent régulièrement l'emprunt de documents. Parmi eux, on compte un grand nombre d'habitues.

Le mercredi et le samedi sont manifestement les principaux jours d'affluence de ces jeunes lecteurs.

Les motifs des visites sont variables. Dans la plupart des cas, les jeunes empruntent et consultent des documents sur place. Ils viennent également nombreux à la bibliothèque pour y effectuer leurs travaux scolaires ou universitaires. Quelques non-lecteurs venant parler, dormir, se retrouver, etc. sont signalés dans certains départements (Littérature, Jeunesse) ainsi que dans quelques annexes (Vaise, La Duchère).

D'une façon générale, les lycéens viennent en groupe à la bibliothèque tandis que les étudiants s'y rendent plutôt seuls. Plus précisément, des groupes de garçons sont souvent visibles dans certaines annexes (Vaise, La Duchère).

Les relations avec le personnel de la bibliothèque sont variables suivant le statut du jeune lecteur, le motif de la visite et la configuration du département fréquenté. Les lycéens paraissent plus spontanés que les étudiants. Ils n'hésitent pas à s'adresser au personnel lorsqu'ils font des recherches très précises (pour un exposé par exemple). Par ailleurs, le recours au personnel est particulièrement prononcé dans le département de la Documentation Régionale.

Les 18-25 ans sont généralement calmes et respectueux des lieux. Dans les annexes des 7^e et 9^e arrondissements ainsi qu'au département Littérature on signale toutefois quelques chahuteurs et des bavards, surtout le mercredi.

Le temps passé à la bibliothèque est relativement long : 2 à 3 heures dans les départements Littérature et Documentation Régionale ainsi que les annexes des 4^e, 7^e et 8^e arrondissements ; l'après-midi entière dans les annexes des 7^e et 9^e arrondissements. Des visites rapides, n'excédant pas une demi-heure, sont également constatées dans les annexes du 4^e et du 9^e arrondissements et au département Littérature.

Ce portrait des 18-25 ans reste néanmoins imparfait et doit être nuancé pour plusieurs raisons :

- l'absence de sources statistiques sur les 18-25 ans et leur pratique de la Bibliothèque.
- la difficulté à évaluer l'âge des jeunes lecteurs dans certains cas.
- le prêt centralisé dans le hall d'accueil ne permet pas au personnel de connaître la nature des ouvrages empruntés dans chaque département.

C° Les centres d'intérêt des 18/25 ans

Des pratiques de loisirs homogènes et variées

Adolescents et jeunes adultes manifestent un goût prononcé pour les **sorties** nocturnes, en groupe, surtout au cinéma et en discothèque. Les sorties spontanées au musée, la visite d'expositions et de galeries d'art, les sorties au spectacle (théâtre, concert classique, opéra) sont surtout le fait des plus diplômés. La mise en couple, l'entrée dans la vie active et la constitution d'un nouveau foyer développent de nouveaux types de sorties : sorties à caractère familial (parc d'attractions, zoos) et sorties conviviales (dîner au restaurant, chez des amis). Les départs en vacances sont plutôt le fait des élèves et des étudiants vivant chez leurs parents tandis que les étudiants autonomes et les jeunes actifs partent davantage en week-end.

Les 18-25 ans ont une pratique sportive intense qui privilégie les **sports** d'équipe. L'intérêt pour le sport se traduit aussi par des adhésions massives aux associations sportives, la lecture de magazines, le suivi des matchs et des émissions sportives à la télévision. Largement répandue pendant la période adolescente, la pratique sportive diminue au-delà de 20 ans. A la Bibliothèque, les jeunes consultent assidûment les journaux et magazines spécialisés : *L'Equipe*, *France Football*, *Maxibasket*, *Onze*, *Karaté*, magazines sur la boxe.

La **musique** est omniprésente dans l'univers des 18-25 ans, sous deux formes. Un jeune sur deux écoute tous les jours de la musique enregistrée : rock ; chansons actuelles, anglo-saxonnes et françaises ; rap. L'intérêt pour le rock diminue avec le départ du foyer parental et l'entrée dans la vie active. A l'inverse, le jazz et la musique classique sont davantage prisés par les plus de 20 ans. En outre, les 18-25 ans sont de gros possesseurs de disques et de cassettes qu'ils empruntent régulièrement à l'extérieur du foyer (auprès d'amis). Comparés à leurs aînés, ils sont aussi les premiers à faire de la musique dans le cadre d'une organisation ou d'un groupe d'amis.

Par ailleurs, le goût de la musique se manifeste par une intense pratique instrumentale "en amateur".

A la Bibliothèque, les 18-25 ans fréquentent assidûment le département Musique et réclament des supports audio dans les annexes qui n'en possèdent pas. Ils lisent le magazine *L'Affiche*, des revues sur le rap.

L'image est omniprésente, quotidienne, familière, conviviale. C'est la vidéo qui recueille les plus grandes faveurs, surtout auprès des adolescents qui possèdent en moyenne le nombre le plus élevé de cassettes-vidéo empruntées ou louées à l'extérieur du foyer. Des soirées vidéo conviviales sont régulièrement organisées.

La télévision est aussi très appréciée. Plus du tiers des jeunes l'allument tous les jours en rentrant chez eux et quel que soit le programme. La mise en couple contribue même à accentuer très fortement la consommation d'images télévisuelles. Le répertoire privilégie les émissions récentes et qui traitent de sujets jeunes (aventure, musique actuelle, sport, cinéma).

En matière de cinéma, les films de science fiction, les films d'horreur et d'une façon générale tous les films à effets spéciaux ont beaucoup de succès. Après 20 ans se développe un certain intérêt pour les films dits "intellectuels" (comédies dramatiques, films historiques).

A la Bibliothèque, le secteur audiovisuel les attire, en particulier les magazines qui traitent de jeux vidéo (*Console plus*, *Player I*).

Le rapport à l'écrit varie suivant le support et l'âge. Les quotidiens ont peu de succès, à l'exception du *Monde*, du *Figaro*, de *L'Equipe* et des journaux locaux qui font une part importante aux nouvelles sportives. Les **magazines** en revanche sont lus très régulièrement. Ce sont: les magazines TV, les magazines scientifiques, les revues culturelles (de cinéma) et les revues de loisirs (sport, auto, moto).

Bien qu'ayant un très large accès au livre, les jeunes sont des lecteurs moyens et plutôt féminins. La part des non-lecteurs n'est pas négligeable. Les 18-25 ans ont des goûts spécifiques. L'intérêt pour la BD est unanime mais concerne plutôt les adolescents. La littérature classique est plutôt l'apanage des jeunes femmes et les choix correspondent bien souvent au contenu imposé des programmes scolaires. Les romans de science-fiction sont également appréciés. Après 20 ans, les jeunes s'intéressent davantage aux romans, à la poésie, aux livres d'art, aux livres pratiques (cuisine, bricolage, décoration, puériculture) et scientifiques.

A la Bibliothèque, les pratiques de lecture privilégient les **BD** (Calvin et Hobbes, Mangas), les romans, les oeuvres littéraires liées aux programmes scolaires (littérature classique, philosophie, essais), les livres pratiques (cuisine, bricolage, mode), les histoires vécues.

Les **activités littéraires et artistiques en "amateur"** sont largement répandues. Le développement des pratiques d'écriture coïncide avec la découverte et l'étude des grands classiques de la littérature. Quant aux activités artistiques "en amateur", sont particulièrement plébiscitées: le dessin, le théâtre amateur, la danse et la peinture.

Cette tranche d'âge est fortement représentée dans les statistiques de consultation du site actuel de la bibliothèque et témoigne ainsi de son intérêt pour l'informatique.

L'archéologie et certains thèmes comme la religion, l'astrologie et l'ésotérisme constituent également, quoique dans une moindre mesure, des centres d'intérêt des 18-25 ans à la bibliothèque.

Des domaines de préoccupation communs

On constate que les études, la recherche d'une formation ou d'un emploi, la quête d'autonomie (avoir plus d'argent, trouver un logement) sont les domaines de préoccupation les plus répandus des 18-25 ans.³

A la Bibliothèque, les lycéens et les étudiants viennent avant tout pour les besoins de leurs **travaux scolaires et universitaires**.

Les ouvrages parascolaires (auteurs au programme du bac, collection *Profil d'une œuvre*), les dossiers documentaires sont très demandés par les lycéens, ainsi que la documentation relative aux événements d'actualité (commémoration de l'abolition de l'esclavage, Mai 68, etc.). De leur côté, les étudiants consultent les revues historiques telles *L'Histoire*, *Les Annales*, la *Revue d'histoire des conflits contemporains*. Ils font des recherches liées à leurs mémoires sur les thèmes de l'économie, la politique, l'urbanisme, l'environnement, l'histoire de l'art et l'histoire sociale. Les étudiants des Beaux-Arts recherchent des documents sur la photographie, le design, l'architecture, la peinture classique, l'illustration des livres pour enfants.

Adolescents et jeunes adultes consultent et empruntent des cédéroms de langues (département Littérature) et ceux du département Civilisation. Les jeunes actifs en charge d'enfants s'intéressent à la discothèque enfantine du département Jeunesse.

La **recherche d'emploi** constitue une autre préoccupation. Les guides pratiques du type *Comment rédiger un CV, une lettre de motivation* sont très demandés. Les demandeurs d'emploi utilisent par ailleurs les ressources du département de la Documentation Régionale et du Point Emploi : annuaires d'entreprises, conseils et vidéos pour les entretiens d'embauche, dossiers de presse sur l'actualité de la région Rhône –Alpes.

D° Synthèse de la consultation des sites

Présentation

Les temps de chargements sont satisfaisants dans l'ensemble ; les lenteurs apparaissent lorsque l'interrogation se fait sur un autre réseau que l'ENSSIB, ou lorsque les sites comprennent beaucoup d'images (Metro Goldwyn Meyer...).

Le choix entre une version française ou anglaise a été proposé dans 40% des cas ; sur un site, les deux langues étaient employées simultanément (Starwar : site en français, comprenant des citations en anglais).

Les images s'affichent le plus souvent dans une proportion raisonnable ; lorsqu'elles sont trop nombreuses ou colorées, elles nuisent à la lisibilité de l'ensemble (NRJ, MGM). Certains sites en comprennent très peu : cette lacune n'est pas préjudiciable lorsqu'il s'agit d'un site de références (Hachette.net), mais dans d'autre cas, elle porte préjudice à l'agrément de lecture (L'Etudiant).

³ Voir l'enquête du CRIJ citée plus haut.

La page d'accueil

Son apparence est agréable le plus souvent, les meilleures étant celles qui reflètent bien l'esprit de l'institution ou de la marque du site (Asterix) ; celles qui se trouvent en amont du sommaire sont plus attrayantes (France 98, Lumière).

Les possibilités d'emplacement du sommaire sont nombreuses : en deuxième page, dans une marge à gauche (NASA), au milieu, en haut ou en bas, par icônes ou par hypertexte. Il est parfois doublé d'une présentation centrale des rubriques les plus importantes, mais la coexistence de plusieurs sommaires rend parfois la lecture difficile (Onze, FNAC). Il est plus lisible et plus plaisant lorsqu'il ne défile pas (ajusté à la page : Ubisoft). Sur beaucoup de sites il figure en permanence sur l'ensemble des pages (dans la marge gauche par exemple : l'Etudiant, NRJ) ; lorsque ce n'est pas le cas, on peut trouver un bouton de retour automatique au sommaire (France 98). Il comprend parfois utilement une rubrique « Actualité » (Phosphore), « Accueil » ou « Index » (Natural History Museum, France 2, Canal +...). Un site comportait une publicité (pour Coca-Cola) sur sa page d'accueil (Cfoot).

Navigation

La navigation se fait soit par icônes ou vignettes, soit par liens hypertextes. Elle est facilitée lorsque le sommaire figure en permanence sur le côté de la page (dans Nomade, on trouve en outre le sommaire de la rubrique en cours). Sur certains sites, la rubrique en cours apparaît en surbrillance (Fête de l'Internet). Il est parfois possible d'afficher le plan de l'ensemble du site (Asterix, France 98...). Le site NRJ comporte une couleur de fond différente pour chaque rubrique.

La clarté de l'architecture est améliorée si la navigation transversale est possible (aller d'un chapitre à l'autre sans passer par le sommaire, contrairement au site Collaund), si les titres sont parlants, et si le site comporte un index (IMDB). Il est important d'éviter que les pages soient plus larges que l'écran, ou que la navigation se fasse horizontalement (comme dans Place de mode). Les internautes plaident pour des architectures simples.

Les sites comportent pour la moitié d'entre eux une sélection d'autre sites à visiter (cette possibilité dépend de l'objet du site). Ces liens externes, pour être utiles, doivent être bien sélectionnés (ni trop large, ni trop restreints), et doivent comporter un commentaire (et éventuellement une note).

Contenu

Il n'est pas apparu que les sites destinés à un public jeune utilise un langage spécifique, sauf quelques expressions de style journalistique. Les internautes ne demandent pas de langage spécifique.

La précision des informations est très variable : certains sites sont si vagues (Wrung, NRJ...) qu'ils semblent plus des alibis de modernité que des outils utiles. Leur intérêt dépend

largement de la fréquence de leur mise à jour (sur Cybergones, la date du jour s'affiche sur la page d'accueil).

Les adresses des webmestres sont parfois trop dissimulées dans le plan du site ; elle peut être accompagnée d'une aide en ligne, ou d'une rubrique FAQ (Frequent Asked Questions, ou Foire Aux Questions : NASA, Asterix) ; . L'interactivité consiste le plus souvent en forums de discussion. Certains sites permettent le téléchargement d'informations (Ubisoft, Total).

Les sites comportaient en outre des questionnaires de sondage sur le site (livre d'or dans Fête de l'Internet), des jeux (NRJ, Canal +), des jeux-concours avec lots (Asterix), des boutiques en ligne (FNAC, Ubisoft). Ce dernier site proposait en outre d'écrire des « critiques littéraires ».

La présentation des images et photos peut être très arrangée (IMDB) ; le son est utilisé pour écouter des émissions ou de la musique (France 2, Canal +, NRJ). Dans le site de RTL, l'internaute se voit offrir le choix entre le son et le texte, et dans celui de France 2, une option « sans image ».

Enfin, les internautes disent s'intéresser au cinéma (actuel), à la musique, au sport, aux langues. Ils consultent des sites portant sur ces sujets, sur l'actualité (Le Monde, Libération...). Leurs connexions sur des sites de bibliothèques sont abrégées par la crainte du coût : ils préfèrent se déplacer.

E°Les professionnels de la bibliothèque et le nouveau site

Une présentation claire et complète de la Bibliothèque.

Pour ce qui est de la présentation générale de la bibliothèque, de son fonctionnement, de ses acteurs, les suggestions des professionnels sont les suivantes : proposer un parcours linéaire et donner une vue globale de la bibliothèque, « faire passer » la notion de réseau, et présenter la bibliothèque dans son environnement et non pas déconnectée du reste du monde. Il sera nécessaire d'autre part de présenter les médiateurs.

Toujours de l'avis des professionnels interrogés, les collections de la bibliothèque à mettre en valeur sur le nouveau site sont celles portant sur le sport, le cinéma, les voyages, notamment. Il s'agirait aussi de faire ressortir la richesse de la collection photographique, la variété des collections musicales qui abordent tous les genres. Il faudrait, dans le même sens, insister sur l'emploi, sur le département Jeunesse et les fonds spécifiques des bibliothèques de quartier, enfin sur le fait que la bibliothèque est un endroit privilégié pour se tenir au courant de l'actualité.

On a conseillé d'autre part à l'équipe projet de mettre l'accent sur certains services proposés par la bibliothèque : l'accès à des périodiques dépouillés, la présence d'une artothèque et son parti pris de privilégier l'art contemporain, la gratuité de la consultation sur place, la présence d'une boutique, l'organisation de nombreuses animations dans les annexes, ainsi que les produits documentaires (bibliographies thématiques, listes d'acquisitions et de nouveautés), l'existence de Soda, journal des annexes, la possibilité de réserver des ouvrages,

les ateliers d'écriture, et bien entendu les postes de consultation d'Internet, la gratuité de cette consultation, et les postes de consultation de cédéroms.

Un site convivial, réactualisé et interactif

Selon les professionnels interrogés, les idées à retenir pour la conception générale du nouveau site sont la clarté et la convivialité, c'est-à-dire la facilité d'utilisation. Pour répondre à ces exigences, ils suggèrent donc la création d'un glossaire, d'une rubrique « aide » pour le site et pour Internet, et insistent sur l'idée de partir du sujet vers la localisation du document, et non le contraire. L'aspect ludique du nouveau site est aussi un impératif, et il est nécessaire qu'il soit réactualisé en permanence, notamment pour que ses visiteurs éprouvent le besoin et l'envie d'y revenir. L'idée d'interactivité est très présente également dans les avis que nous ont donné les personnes interrogées, c'est-à-dire que le nouveau site doit être un lieu d'échanges, d'où l'idée notamment d'un forum de discussion et d'une boîte aux lettres. Enfin, pour ce qui est des aspects techniques, on a conseillé à l'équipe projet d'éviter les cadres, autrement dit de faire du plein écran, d'éviter les pages qui défilent et de soigner l'aspect graphique, de « prendre en compte la culture audiovisuelle d'un public jeune exigeant » dans ce domaine.

Devront être abordés les thèmes suivants : musique, emploi (notamment orientation professionnelle et métiers du livre et des bibliothèques), sports mécaniques, informatique, actualité du moment, enfin l'environnement culturel régional et national, en relation avec les activités de la bibliothèque, tout cela dans un style « accessible », un style « jeune », sans exposés fastidieux.

Enfin, les moyens multimédias à mettre en œuvre sont tout d'abord les images, « à exploiter au maximum », « toutes sortes d'images », légendées, et notamment des dessins schématisés qui présenteraient et montreraient l'action dont il est question dans le texte, avec humour et finesse. Pour le son, nous n'avons recueilli auprès des professionnels interrogés que deux avis favorables, les autres, en majorité, estimant qu'il n'est pas souhaitable ou pas essentiel. La vidéo, elle, a été déconseillée.

IV/ Diagnostic

Les investigations entreprises ont permis de mettre en évidence les éléments susceptibles de favoriser la réalisation du projet et ceux qui pourraient le contraindre. Ces éléments ont trait à la Bibliothèque de Lyon et au public des 18-25 ans qui la fréquente.

A° La Bibliothèque de Lyon

La configuration de la Bibliothèque constitue tout à la fois un atout et une source de complexité.

La taille de la bibliothèque, qui réunit quinze établissements, la richesse et la variété de ses collections dans les domaines de l'écrit, de l'image et du son, la multiplicité des services rendus aux usagers contribueront largement à rendre le contenu du nouveau site attractif, à

éveiller la curiosité et l'intérêt des lecteurs, conformément aux objectifs définis par le commanditaire.

L'architecture, pour certains lecteurs, déroutante et « complexe »⁴, de la bibliothèque de la Part-Dieu, l'organisation en réseau, la diversité des accès à l'information (libre accès et silo, terminaux informatiques, fichiers, stations multimédia, Minitel, Internet) rendent délicate la présentation de la bibliothèque ainsi que la description de son fonctionnement interne.

B° Le public des 18-25 ans

Les 18-25 ans étant un public d'habitues à la Bibliothèque, le nouveau site web "Jeunes" peut tirer profit d'une consultation probablement régulière. Ce comportement implique un renouvellement fréquent des pages du site. Par conséquent, on peut noter une contradiction entre ce comportement, le souhait des professionnels de la Bibliothèque de disposer d'un site ouvert à l'actualité et le souci de limiter la maintenance du site.

Les diverses investigations qui ont été entreprises ont permis de dégager des centres d'intérêt homogènes et pertinents. Bien plus, on a pu observer une adéquation entre les centres d'intérêt des 18-25 ans et les ressources de la bibliothèque susceptibles de répondre à ces centres d'intérêt. Toutefois, les enquêtes ont aussi révélé la variété de ces centres d'intérêt. Il sera donc difficile de les prendre tous en compte dans le nouveau site de façon exhaustive.

C° Le site web actuel de la Bibliothèque

L'existence d'un premier site est un atout dans la mesure où il témoigne de la familiarité de la Bibliothèque avec le World Wide Web. Néanmoins, la réalisation d'un nouveau site impose de repenser les rapports qu'il entretiendra avec le site actuel de la Bibliothèque.

D° Aspects techniques du nouveau site

Les enquêtes ont montré l'intérêt manifesté par les 18-25 ans pour l'image. De leur côté, les professionnels de la bibliothèque ont également exprimé le souhait que le nouveau site laisse une large place aux images. Cependant, l'introduction des images dans le nouveau site est conditionnée par deux éléments. Elle ne doit pas nuire à la vitesse de défilement des images et à la clarté des pages. D'autre part, elle doit respecter les droits liés à la reproduction des images.

Actuellement, la bibliothèque centrale de la Part-Dieu offre à ses lecteurs un accès gratuit à Internet. Grâce au renouvellement du système informatique prévu à la fin de l'année 1998, les bibliothèques d'arrondissement auront la possibilité de proposer le même service à leurs publics.

⁴ A. Meyer, A.-Chr. Collet, « Renforcer la qualité de l'accueil dans les bibliothèques de Lyon », dans *BBF*, 1998, n°1, p. 31.

V/ Les acteurs concernés

A° Les partenaires

- Patrick Bazin, directeur de la Bibliothèque de Lyon, commanditaire.
- Anne Meyer, responsable de la communication interne et de la « coordination web » à la Bibliothèque de Lyon, correspondante.

- L'ENSSIB

Quatre élèves-conservateurs :

Sylvie Bourel, responsable de la planification

Anne-Elisabeth Dutheil, responsable de la communication

Myriam Geyer, responsable de la documentation

Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet

Tuteur : Jean-Michel Salaün

-L'INSA

Alex Ding, responsable de l'audiovisuel au Centre de ressources en langues

B° Le comité de pilotage

Anne Meyer, communication interne et coordination Web, chef de projet

Thomas Breban, médiateur à la bibliothèque du 8e arrondissement

Marjorie Caboche, médiatrice à la bibliothèque du 7e arrondissement, section enfants

Anne-Christine Collet, service du public

Alex Ding et les étudiants de l'INSA

Abderamam Djedid, médiateur à la bibliothèque du 9e arrondissement (Vaise)

Corinne Faurites, bibliothécaire dans le 9e arrondissement (La Duchère)

Georgette Marguin, bibliothécaire au service informatique

Catherine Paillet, médiatrice au département Société et responsable du « Point ressources emploi »

Philippe Royer, technicien audiovisuel, webmestre

Fathia Toumi, médiatrice à la bibliothèque du 1^{er} arrondissement (Condition des soies)

VI/ Présentation du scénario retenu

A° Présentation générale

Conformément aux décisions prises par le comité de pilotage lors de la réunion intermédiaire du 4 juin 1998, l'architecture du scénario retenu propose 2 modes principaux d'appropriation des ressources de la bibliothèque: 1) un mode d'emploi, 2) un accès aux fonds à partir des centres d'intérêt des 18-25 ans, qui correspondent aux deux parties principales de l'arborescence.⁵ De nombreux liens hypertexte sont prévus d'un ensemble à l'autre et pour chacune des rubriques composant ces ensembles est prévu un nombre limité de pages de façon à offrir un accès direct, simple et rapide à l'information recherchée.

Les éléments d'actualité, destinés à fidéliser les internautes, sont répartis en divers endroits du site mais sont en nombre limité pour ne pas alourdir la maintenance du site. La bibliothèque est ainsi présentée comme un lieu de vie ouvert à l'actualité et aux nouveautés.

Au total, la page d'accueil du site propose un sommaire en 9 rubriques: 1/"Entrez dans le monde de la Bibliothèque de Lyon" (mode d'emploi), 2/Sport, 3/Musique, 4/ Images, 5/ Evasion (voyages, littérature et poésie, vie pratique, sorties), 6/ Travail, 7/Lien vers le catalogue, 8/Sélection de sites Internet, 9/ Actualité.⁶

Deux icônes figurent en permanence sur chaque page du site: la première propose un retour au sommaire, la seconde renvoie à un plan du site.

B° "Entrez dans le monde de la Bibliothèque de Lyon" (mode d'emploi)

La présentation de la Bibliothèque, de son fonctionnement et des services qu'elle offre fait l'objet d'un premier ensemble comprenant 4 subdivisions: l'actualité de la bibliothèque et dans la bibliothèque ("La bibliothèque en direct"); les modalités d'accès ("Visa pour la Bibliothèque"); une présentation du réseau ("La Bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue"); les outils de la recherche documentaire ("Je cherche donc je trouve").

"La Bibliothèque en direct"

Cette rubrique présente l'agenda de la Bibliothèque. Elle propose une consultation en ligne de *Topo*, journal des bibliothèques de Lyon, et de *Soda*, journal des bibliothèques d'arrondissement. Elle présente également les expositions et diverses animations.

Elle est aussi un lieu d'échanges entre le public et la Bibliothèque par le biais d'une boîte aux lettres électronique et d'un forum de discussion autour de thèmes d'actualité suggérés par les bibliothécaires. Cette dernière option répond au souhait des professionnels d'instaurer un véritable dialogue avec le public et lui permettra, par la même occasion, de mieux connaître les internautes. Elle offre en même temps une tribune à des jeunes désireux de nouer des contacts et d'établir des échanges à l'extérieur de leur foyer.

"Visa pour la Bibliothèque"

Cette rubrique met l'accent sur la possibilité d'accéder librement et gratuitement aux collections de la bibliothèque et décortique le système du prêt et de la réservation des ouvrages.

⁵ Voir l'arborescence ci-après.

⁶ Un choix d'intitulés est proposé pour chaque rubrique de l'arborescence.

"La Bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue"

Le fonctionnement en réseau étant généralement mal connu, cette rubrique se propose de le clarifier avec le souci de montrer à la fois les relations étroites qu'entretiennent les différents sites de la Bibliothèque ainsi que toute la richesse et la variété des fonds. Chaque bibliothèque dispose d'une page de présentation⁷ avec des informations pratiques (horaires d'ouverture, moyens d'accès, spécialités). La présentation de la bibliothèque de la Part-Dieu, avec notamment une initiation au circuit du livre est néanmoins un peu plus étoffée en raison de la taille de l'établissement et de certains services (artothèque, ...) qu'elle est la seule à proposer.

"Je cherche donc je trouve".

La sous-utilisation des outils de recherche documentaire par le public, qui recourt volontiers au personnel des banques de renseignements, associée à la volonté de permettre une exploitation maximale des ressources de la bibliothèque imposent de passer en revue les différents moyens de repérer et de trouver l'information recherchée.

C° Accroche par les centres d'intérêt

Outre un mode d'emploi, le scénario retenu offre la possibilité d'explorer les ressources de la bibliothèque selon une thématique qui fait écho aux centres d'intérêt des 18-25 ans.

Les diverses investigations effectuées ont permis de déceler les principaux centres d'intérêt et domaines de préoccupation des adolescents et jeunes adultes: les sorties, le sport, la musique, l'image sous ses formes les plus variées, la fiction, les études et l'emploi.

Ces centres d'intérêt ont été regroupés en 5 grands thèmes formant chacun une rubrique à laquelle l'internaute peut accéder directement à partir de la page d'accueil: 1) le sport, 2) la musique, 3) l'image, 4) l'évasion, 5) le travail.

Le contenu de chaque rubrique est régi par des principes communs:

- une présentation des fonds de la bibliothèque en rapport avec le thème correspondant est l'occasion de mettre en valeur les différents supports (papier, cd-roms, vidéos, ...) sans les cloisonner et de souligner la richesse des collections de telle ou telle bibliothèque sur le sujet.
- l'indication de la localisation de ces fonds.
- un renvoi au catalogue
- un renvoi à la sélection des sites web

D° Présentation formelle

⁷ Voir les chartes de présentation ci-après (Part-Dieu et bibliothèques d'arrondissement).

La consultation approfondie de sites web a révélé que les sites dédiés aux jeunes n'adoptent pas un style spécifique. Néanmoins, le style employé s'efforce d'être à la fois dynamique, direct et humoristique, la présentation du texte aérée.

Le site comprend plusieurs éléments d'interactivité: une boîte aux lettres, un forum de discussion, une invitation à la critique de livres, un test.

Dans l'ensemble du site, l'image, par le biais de dessins, d'icônes et de plans en écorché ou en 3D, est largement présente.

E° Rendu

Le résultat de ce travail est présenté sous une forme papier. Il décrit chaque page du site selon le modèle suivant: 1) Titre de la page, 2) Propositions de contenu, 3) Explications du contenu et de sa présentation, 4) Graphique correspondant à la description.

A la version papier du site s'ajoutent l'arborescence du site et un tableau de maintenance.

VII / Planning et modalités de mise en œuvre

CHANTIERS	DETAIL DES CHANTIERS	Premier mois	Deuxième mois	Troisième mois	Quatrième mois	Cinquième mois
Finalisation du plan général	Reflexion sur les objectifs du site de la Bibliothèque.					
	Mise en cohérence avec le site 1.					
	Révision de l'arbrescence.					
	Définitions du contenu des pages Web.					
Graphisme et plans	Choix de l'habillage graphique (présentation, images, plans, séquences animées, son...).					
	Accord auprès des responsables du serveur hébergeant le site en vue d'un changement de taille du site.					
	Détermination du graphisme pouvant être exécuté à la Bibliothèque.					
	Appel à des architectes et graphistes extérieurs.					
	Validation du scénario graphique et des plans réalisés à l'extérieur.					
Rédaction des pages du site	Désignation des responsables pour le partage des tâches de rédaction.					
	Rédaction par chaque responsable des pages qui lui incombent.					
Sélection de sites	Prise de contact avec des institutions pour le partage de sélections de sites.					
	Navigation et première sélection de sites.					
Réalisation du site	Recueil et vérification du contenu des pages Web.					
	Saisie des pages en html.					
	Insertion du graphisme et des plans.					
Contrôle du site	Test de la performance de la navigation.					
Publication du site	Ouverture du site et premières mises à jour.					
Promotion du site	Mise en place sur le réseau de la page d'accueil pour annonce et organisation de la publicité.					
	Diffusion de l'information de l'ouverture de ce nouveau site auprès des organismes compétents.					

LE PLANNING DE MISE EN ŒUVRE

Les différentes étapes de la mise en place du site « Jeunes » sont reprises dans les intitulés de huit chantiers. La durée de la réalisation est prévue sur cinq mois.

Le premier chantier, « Finalisation du plan général », comprend quatre tâches réparties sur deux mois. Il s'agit d'abord de réfléchir sur les objectifs du futur site, et notamment sur son positionnement par rapport au site actuel de la Bibliothèque. L'objectif de cette réflexion est d'aboutir à une nouvelle arborescence, et à une définition globale du contenu des pages Web.

Le deuxième chantier, « Graphisme et plans », doit permettre de décider, de faire exécuter et de contrôler la part graphique du site. La Bibliothèque pourra ainsi commander à l'extérieur les aspects les plus techniques : plans 3D écorché des bâtiments, plans de la ville de Lyon, séquences animées, réservant à ses services internes les autres illustrations. Ces éléments pourront engendrer une augmentation sensible de la taille-mémoire du site, dont il faudra tenir compte sur le serveur hébergeant.

Le troisième chantier comprend la « Rédaction des pages du site ». Il appartiendra à la Bibliothèque de désigner les rédacteurs du site, de même que les responsables de l'actualisation. Cette maintenance pourra être prise en charge par d'autres membres du personnel : en effet, les rédacteurs initiaux seront nombreux (10 départements et 14 bibliothèques d'arrondissement), alors que les responsables de l'actualisation devront être en nombre plus réduit. La Bibliothèque pourrait mettre en place un comité de rédaction de quatre à cinq personnes à cet effet, afin que la cohérence du site soit maintenue.

Le quatrième chantier, « Sélection de sites » doit être envisagé sur le long terme. La sélection doit s'appuyer sur une navigation fréquente sur le Web ; de ce fait, il s'agit d'une tâche lourde qu'il sera utile de partager avec d'autres institutions (la BNF met en place une sélection approfondie de sites Web). Même si le choix et le contrôle des sites relève d'une seule personne, tous les membres du personnel amenés à visiter des sites intéressants participeront.

Le cinquième chantier, « Réalisation du site », est l'aboutissement du travail des deuxième et troisième chantiers : le webmestre recueillera le contenu rédactionnel et graphique du site, et le saisira en html.

Lors du sixième chantier « Contrôle du site », il testera la navigation et la pertinence générale du site ; il peut aussi le faire tester par d'autres membres du personnel ou des lecteurs.

Au terme de ces différentes étapes, le septième chantier « Publication du site » permettra l'accès du public au site. Ce chantier devra se poursuivre en un travail permanent de mise à jour du site accompli par le webmestre et la participation du comité de rédaction.

Enfin, une « Promotion du site » faisant l'objet du huitième chantier devra être envisagée en amont de la publication du site, et se poursuivre au delà.

VIII/ Budget prévisionnel

- Chantier de finalisation du plan général du site :
groupe de réflexion de cinq personnes
x 4 heures par semaines pendant 2 mois
= 80 heures
- Chantier graphisme et plans :
En interne : 5 réunion avec le webmestre et le groupe de réflexion
= 10 heures
En externe : budget graphismes
- Chantiers de rédaction et de réalisation du site :
Travail des 24 rédacteurs (5 heures chacun)
Réalisation du site par le webmestre + recueil des pages et graphismes (2 mois)
= 452 heures
- Chantiers de contrôle et de publication du site
1 personne (webmestre) pendant deux semaines à mi-temps
40 heures

**La mise en place du site coûtera donc à la Bibliothèque :
582 heures + budget graphisme.
Il faudra en outre prévoir un budget pour la promotion du site.**

IX/ Indicateurs de performance

Le projet pourra être considéré comme réussi si ses propositions sont retenues, au moins en grande partie, par la bibliothèque de Lyon, pour mettre en place un nouveau site Internet.

La réussite de cette réalisation sera observée selon plusieurs indicateurs :

- D'une part, la mise en œuvre du site devra respecter le planning.
- D'autre part, la bibliothèque devra réussir à se conformer autant que possible au tableau de maintenance du site fourni par l'équipe projet. On pourra considérer cette actualisation comme convenable si la bibliothèque ne dépasse pas le double des délais proposés.

- On jugera d'autre part la réussite du nouveau site au nombre de connexions d'internautes sur ce site : ce nombre devra être supérieur à celui observé sur le site actuel pour que l'on puisse affirmer que les attentes du public ont été convenablement prises en compte.
- Enfin, l'ampleur des saisies d'internautes dans les espaces d'interactivité montrera leur satisfaction vis-à-vis du site.

Fait à Lyon, le

Signature du commanditaire

LE SITE

PAGE PAR PAGE

LEGENDE

<i>Italique</i>	texte à compléter par les professionnels.
<u>Souligné</u>	Lien hypertexte.
< > / < >	Textes au choix.
Icônes de navigation	La première renvoie à la page d'accueil, la deuxième à un plan du site. Ce plan rend compte du site sur une page. Tous les intitulés des pages du site y sont en hypertexte et renvoient à la page concernée.

ENTREZ DANS LE MONDE DE LA BIBLIOTHEQUE DE LYON

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<ENTREZ DANS LE MONDE DE LA BIBLIOTHEQUE DE LYON>/<DESTINATION BIBLIOTHEQUE DE LYON>/<LA BIBLIOTHEQUE CLEF EN MAIN>/<LA BIBLIOTHEQUE DE LONG EN LARGE>

1. HAUT DE LA PAGE :

<La Bibliothèque en direct: Topo, Expos, Soda, Bla-bla-bla, Rendez-vous> / <Rendez-vous pour se boire un Soda, faire un petit Topo ou un grand Bla-bla-bla sur les Expos>

2. AU MILIEU A GAUCHE : Visa pour la Bibliothèque.

3. AU MILIEU A DROITE : Visite Guidée

4. EN BAS A GAUCHE : Eurêka : Vous cherchez un article, un livre, une BD, un film...enfin, quelque chose...

II. DESCRIPTION

1 - Proposer sur cette page l'accès aux animations de la bibliothèque soit en mettant les intitulés des rubriques en lien hypertexte qui renvoie à la page de la rubrique mentionnée, soit par l'intermédiaire d'un texte avec le nom des rubriques en hypertexte (et des polices et couleurs) différentes du texte. Par exemple, le texte peut être écrit en rouge et les liens en bleu.

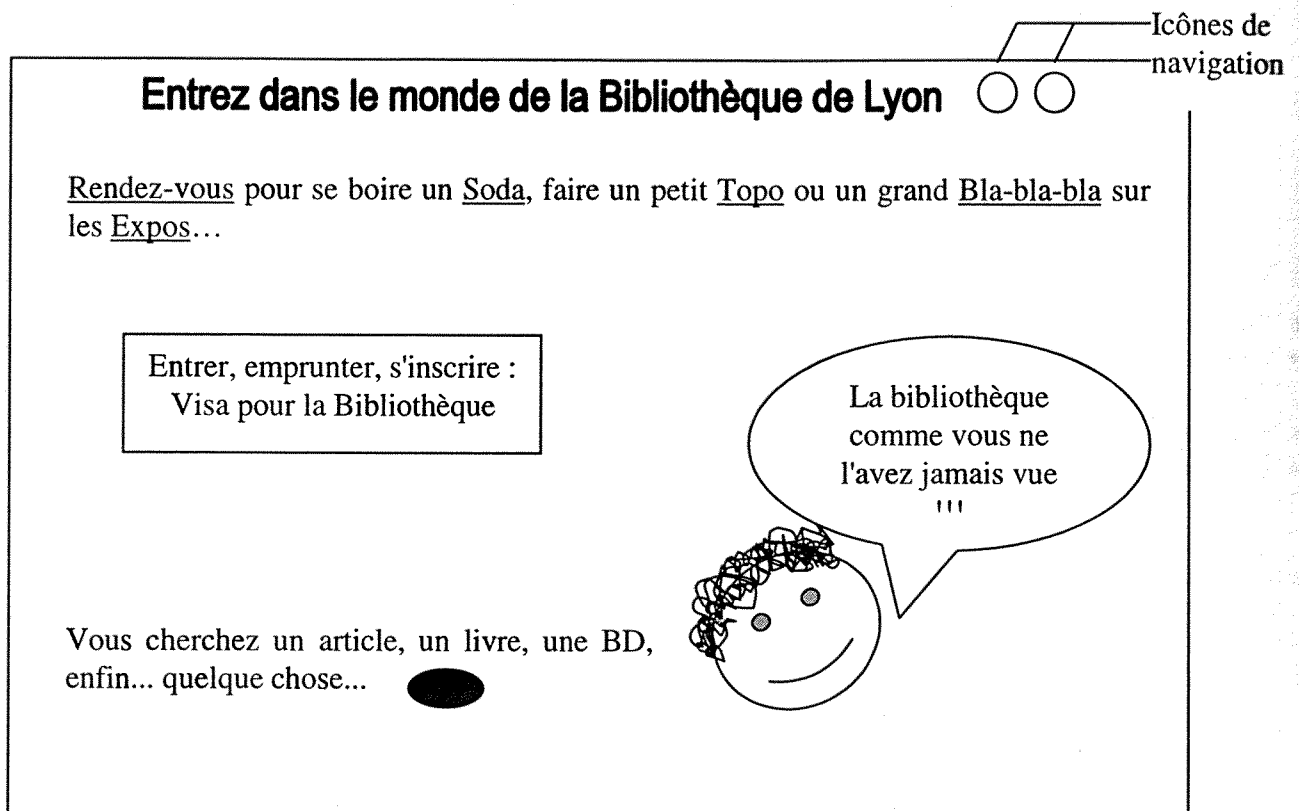
2 - Le texte est présenté dans un encart de bordure verte et écrit de la même couleur que la bordure. Le fond est blanc pour faciliter la visibilité.

3 - Une tête de personnage souriante et simple invite à visiter la bibliothèque par un phylactère.

4 - Même si le catalogue est accessible dès la page précédente, il est utile de le présenter ici sous une forme détournée, insistant sur le fait que, par ce biais, le lecteur peut trouver ce qu'il cherche. Une icône de forme simple (ronde et lumineuse) permet d'y accéder.

Le fond de la page est bleu roi (couleur de la bibliothèque). Le texte est d'un autre bleu ou rouge.

III. GRAPHIQUE



SELECTION DE SITES INTERNET

I. DESCRIPTION

TITRE DE LA PAGE :

<Sélection de sites Internet>/<Surfez sur le web>

A/ La page est toute entière consacrée à une sélection de sites Internet en rapport avec les principaux centres d'intérêt des 18-25 ans: le sport, la musique, le cinéma, l'art (art contemporain, photographie), la bande dessinée, les jeux vidéo, les voyages, la littérature et la poésie, la vie pratique (cuisine, bricolage), le bac, les études, la recherche d'emploi. Il est recommandé d'ajouter une sélection de sites autour d'Internet.

B/ Pour chaque thème, la sélection portera sur 5 sites au minimum qui relèveront de plusieurs catégories (si possible).

- 1) Un site en rapport avec l'actualité.
- 2) Un site de référence, de type annuaire, encyclopédique.
- 3) Un site du type infos pratiques, conseils utiles, bonnes adresses.
- 4) Un site proposant de nombreux liens vers d'autres sites.
- 5) Une adresse de magazine électronique.

Pour certains thèmes (musiques, littératures, bac, études) la sélection pourra être élargie de façon à représenter les différents genres ou les différentes disciplines. Ainsi, pour le thème de la musique, on pourra envisager d'indiquer des sites liés à tel ou tel type de musique (rap, rock, etc.).

C/ Les sélections propres à chaque thème seront présentées de la façon suivante :

- Intitulé du thème, précédé éventuellement d'une icône en rapport avec ce thème.
- Titres des sites, précédés éventuellement d'une reproduction en miniature de la page d'accueil du site, et accompagnés des adresses correspondantes.
- Chaque titre de site sera suivi d'une description sommaire ainsi que de l'exposé d'un aspect positif et d'un aspect négatif.

D/ A noter : les intitulés des thèmes seront des liens hypertexte qui renverront aux pages correspondantes.

II/ EXEMPLE (les appréciations sont fictives).

(icône) CINEMA

LES CESARS (ADRESSE DU SITE)

(extrait de la page d'accueil du site)

Les Césars 1998.

+ Les extraits vidéo — L'habillage n'est pas à la hauteur

INTERNET MOVIE DATABASE (ADRESSE DU SITE)

(extrait de la page d'accueil du site)

Base de données en anglais sur le cinéma mondial: 139 000 films de 1898 à nos jours, 2 000 000 de filmographies concernant 500 000 personnes (acteurs, metteurs en scène, scénaristes, producteurs).

+ —

Cinéfil (adresse du site)

(extrait de la page d'accueil du site)

Horaires, réservations de places en lignes et bandes-annonces.

+ —

Cinésites (adresse du site)

(extrait de la page d'accueil du site)

La page de liens sur le cinéma.

+ —

Le ciné dans le Monde diplomatique (adresse du site)

(extrait de la page d'accueil du site)

Articles en texte intégral sur le ciné parus depuis janvier 1996.

+ —

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<EXPOS> OU <EXPOSITIONS>

1 - EN HAUT :

Visitez <nos> ou <notre> exposition virtuelle(s)

2 - AU MILIEU : Et pourquoi pas venir visiter une exposition réelle? : *Intitulé de l'exposition et présentation avec une image de l'exposition en cours.*

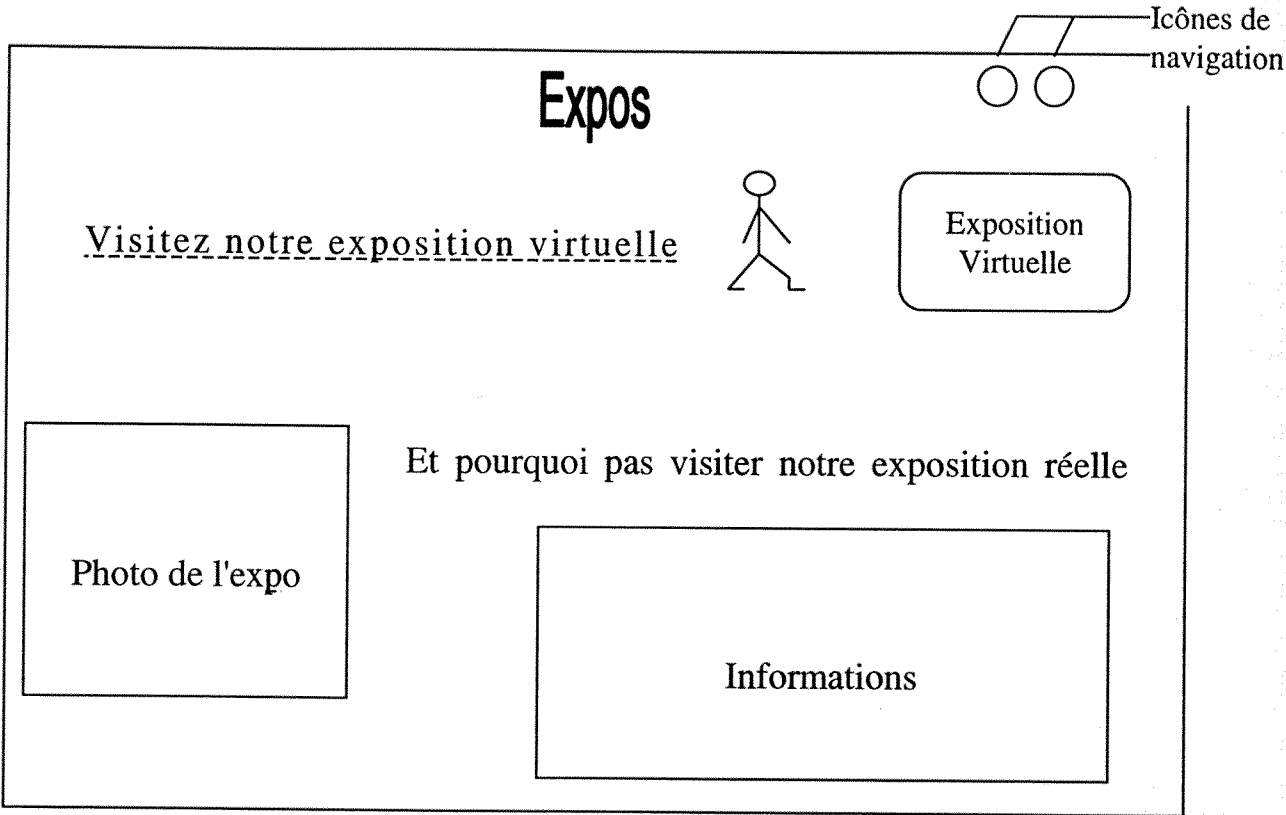
II. DESCRIPTION

1 - Proposer un lien à une exposition virtuelle et éventuellement aux anciennes expositions. Le texte est souligné par des pointillés jaunes qui s'allument pour tracer un chemin vers un personnage bleu se rendant à l'exposition. L'entrée est symbolisée par un rideau bordeaux s'ouvrant et se fermant. Le texte est écrit en vert.

2 - Présenter l'exposition en cours en une phrase. A droite, en dessous, un encart permet d'indiquer le prix ou la gratuité, l'adresse, les horaires, la durée, l'existence d'un catalogue ou de produits dérivés. Une photo, à gauche dans un encart jaune, des oeuvres exposées illustre le propos.

Le fond peut être lie de vin.

III. GRAPHIQUE



ANIMATIONS

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<ANIMATIONS> OU <RENDEZ-VOUS>

1 - **MILIEU DE LA PAGE EN HAUT** : Mettre les titres des animations régulières et une phrase de présentation

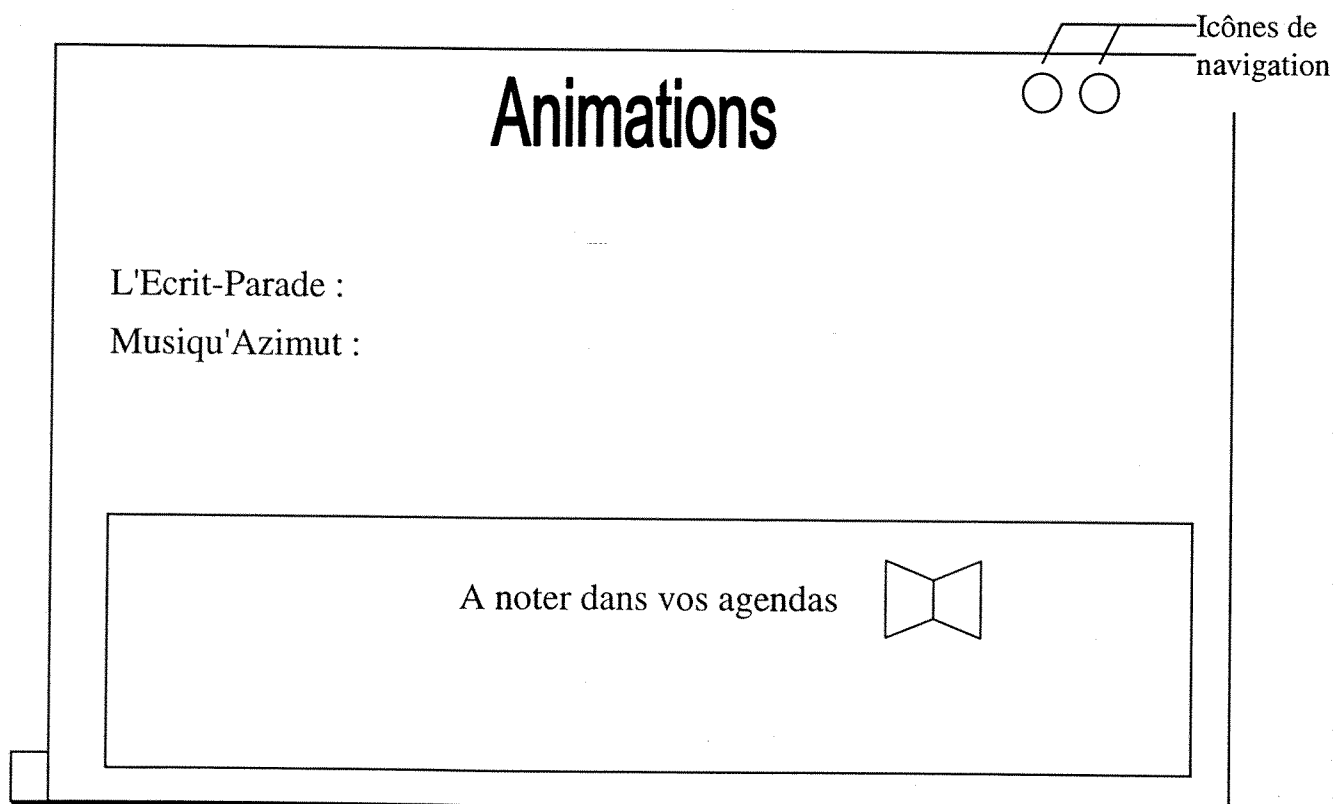
2 - **MILIEU DE LA PAGE EN BAS** : A noter dans vos agendas (Mettre les animations exceptionnelles)

II. DESCRIPTION

1 - Mettre le titre, le lieu, les jours des animations si elles sont régulières, ex: L'Ecrit-Parade vous permet d'entendre la lecture de textes souvent inédits par leurs auteurs à la Part-Dieu. La police peut être proche des polices utilisées habituellement pour chaque animation. Le fond est blanc pour ne pas gêner la visibilité des polices variées.

2 - Le calendrier se présente sous forme d'un tableau imitant une page d'agenda. On trouve d'abord l'intitulé puis les dates et enfin le lieu. Comme le calendrier risque d'être plus grand que l'écran, on pourra le faire défiler verticalement.

III. GRAPHIQUE



I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<PARLONS-EN> OU <BLABLABLA> OU <LE DIVAN> OU <CAUSE TOUJOURS>

1 - **MILIEU DE LA PAGE EN HAUT** : Remarques, suggestions d'achats, plaintes, complaints...félicitations, écrivez-nous, nous vous répondrons.

2 - **MILIEU DE LA PAGE EN BAS** : Les Internauts ont la parole/ Vous pouvez vous exprimer sur (*thème*)/ Parlez en direct à (*invité*)/ *Reprendre les intitulés proposés pour la partie et rajouter le thème.*

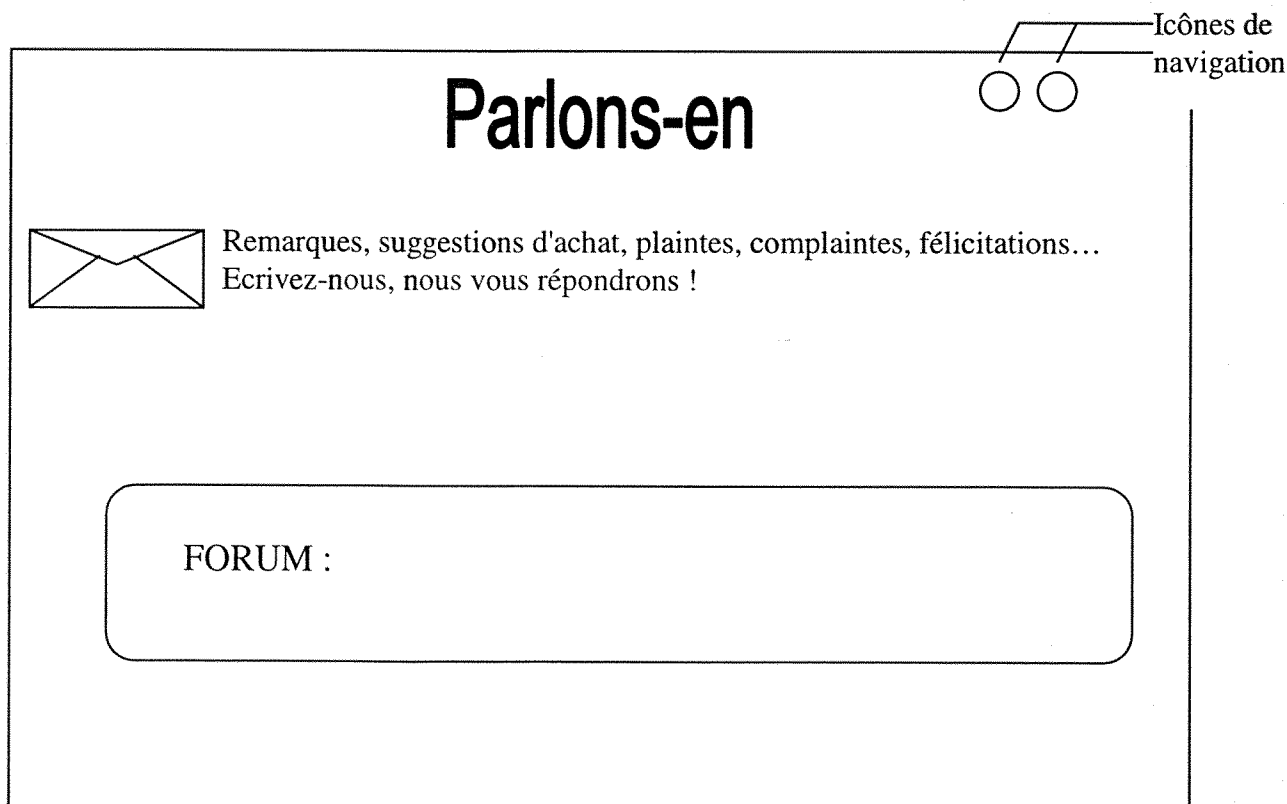
II. DESCRIPTION

1 - Boîte aux lettres avec une icône de boîte qui s'ouvre et se ferme à gauche, à côté du texte. Le tout est en vert.

2 - Forum sur un thème ou Forum libre, il peut aussi être l'occasion d'inviter une personnalité sur le site qui répondrait dans un délais rapide, il faudrait alors l'annoncer dans la rubrique actualité. Le texte de présentation pourrait avancer dans un encart bleu aux contours arrondis. le thème est écrit plus gros que le reste en bordeaux.

Le fond de la page est jaune pour rappeler la couleur des boîtes aux lettres et de la correspondance.

III. GRAPHIQUE



VISA POUR LA BIBLIOTHEQUE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<VISA POUR LA BIBLIOTHEQUE> OU <BIENVENUE AU CLUB> OU <ENTREE LIBRE>

1 - **MILIEU DE LA PAGE EN HAUT** : Entrez à la Bibliothèque: c'est libre et gratuit pour tous. Vous pouvez vous promener à travers toute la bibliothèque de Lyon, bouquiner, flâner ou travailler sans autre formalité.

2 - **A GAUCHE** : L'accès à Internet est gratuit pendant une heure, pensez à réserver votre place.

3 - **A DROITE** : Pour emporter chez vous des livres, des films, des disques etc., il faut s'inscrire.

4 - **AU MILIEU SUR TOUTE LA LIGNE** : Pour l'inscription, c'est très simple, il vous faut: 1 pièce d'identité, un justificatif de domicile de moins de 4 mois, s'acquitter d'un droit d'entrée annuel.

5 - **AU MILIEU EN DESSOUS** : Droits d'entrée annuel:

Lyonnais de plus de 18 ans: 70f
Non-Lyonnais de plus de 18 ans: 140f
C'est gratuit (avec un justificatif): pour:
Les jeunes jusqu'à 18 ans
Les chômeurs
Les employés de la ville de Lyon
les bénéficiaires du fonds solidarité
Les personnes non-imposables

Le tarif est réduit (sur justificatif toujours) pour:
Les familles nombreuses (3 enfants et plus...)
Les étudiants: 30f
Lyonnais: 35f
Non-Lyonnais: 70f
tarifs Spéciaux:
Artothèque: 50f
Disques (cd, 33tours): 120f
Cassettes vidéo de cinéma: 210f

6 - **EN DESSOUS** : Photocopies:

Impression-laser: 1f/page
Impression couleur: 5f/page
de micro-film: 1 ou 2f/page
Et le café est à ...

7 - **EN DESSOUS SUR TOUTE LA PAGE** : *Tableau de ce qu'on peut emprunter et pour combien de temps.*

8 - **EN DESSOUS SUR TOUTE LA LIGNE** : Pensez aux autres, rendez les documents à temps sinon vous paierez un franc par jour et par document !

II. DESCRIPTION

1 - " Libre " et " gratuit " sont écrits en rouge et en majuscules, le reste est en bleu.

2 - La police imite la police d'ordinateur (police très carrée), le texte est en bleu sombre.

3 - Le texte est en bleu clair et s'écrit horizontalement.

4 - Les droits d'entrée sont présentés sous forme de tableau avec à gauche les personnes concernées illustrées par un dessin de têtes de personnes ; à droite, le prix. La colonne du prix est illustrée par une tirelire en forme de cochon. Pour "c'est gratuit", la tirelire est barrée et pour le demi-tarif, la tirelire sourit. Le texte est écrit en vert.

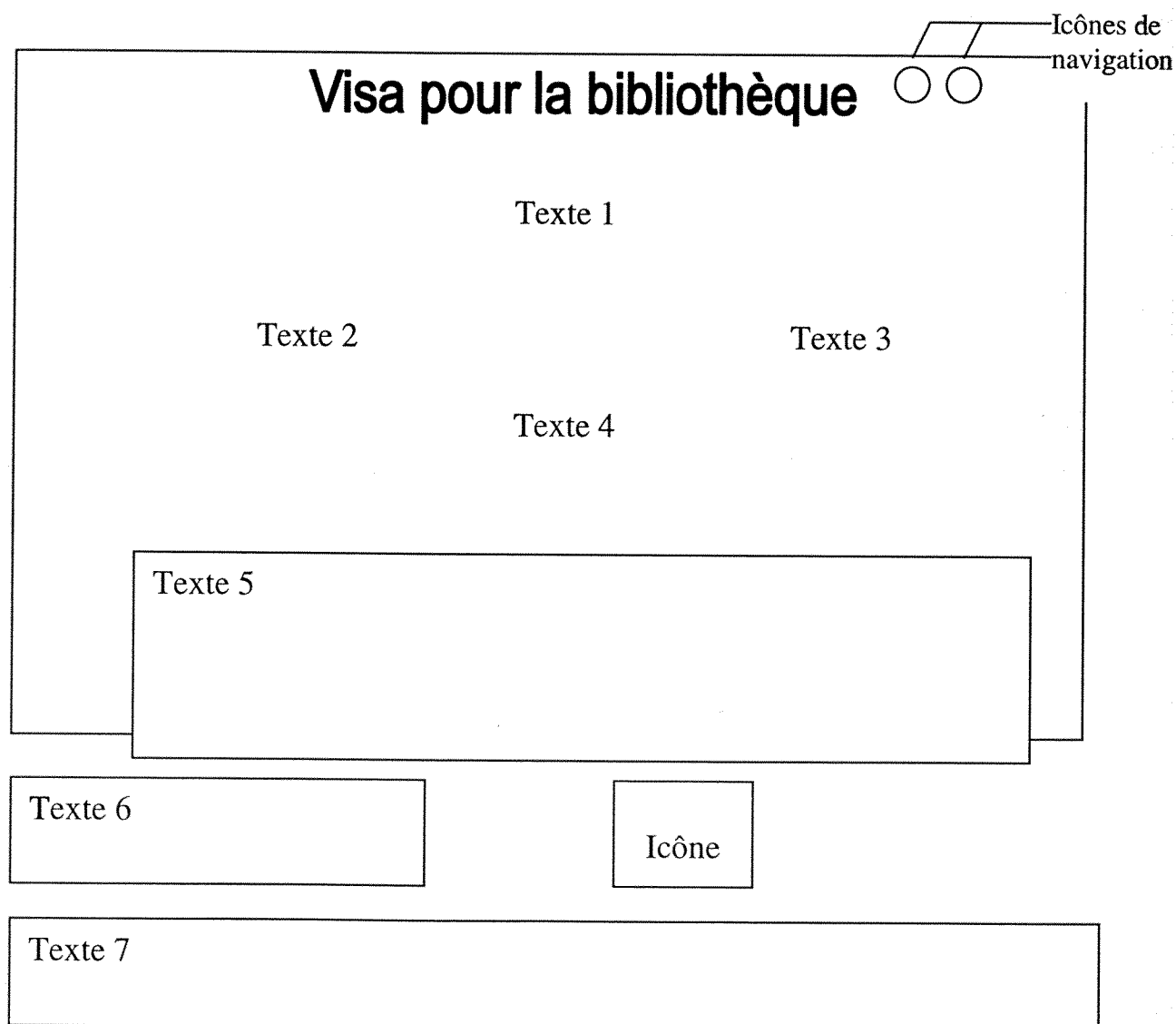
6 - Un tableau présente les tarifs spéciaux avec dans la colonne gauche le type de photocopies et en face le prix. Au même niveau à droite du tableau, on trouve une phrase un peu humoristique et une icône représentant une tasse de café fumante (la fumée peut être animée).

7 - Le tableau illustre ce qu'on peut emprunter. Dans la colonne de gauche, les documents sont accompagnés d'une icône illustrant le support, par exemple: un livre pour les livres. Dans la colonne du milieu, on trouve la quantité de documents empruntables et à droite, la localisation. Le tableau est écrit en vert.

8 - Le texte est écrit en rouge.

La page défile verticalement. Le fond est de couleur claire: sable, ocre...

III. GRAPHIQUE



LA BIBLIOTHEQUE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<LA BIBLIOTHEQUE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE> / <LA BIBLIOTHEQUE DANS TOUS LES SENS> / <VISITE GUIDEE> / <SUIVEZ LE GUIDE>

1 - EN HAUT DE LA PAGE : Choisissez votre destination!

2 - MILIEU : *Plan du réseau*

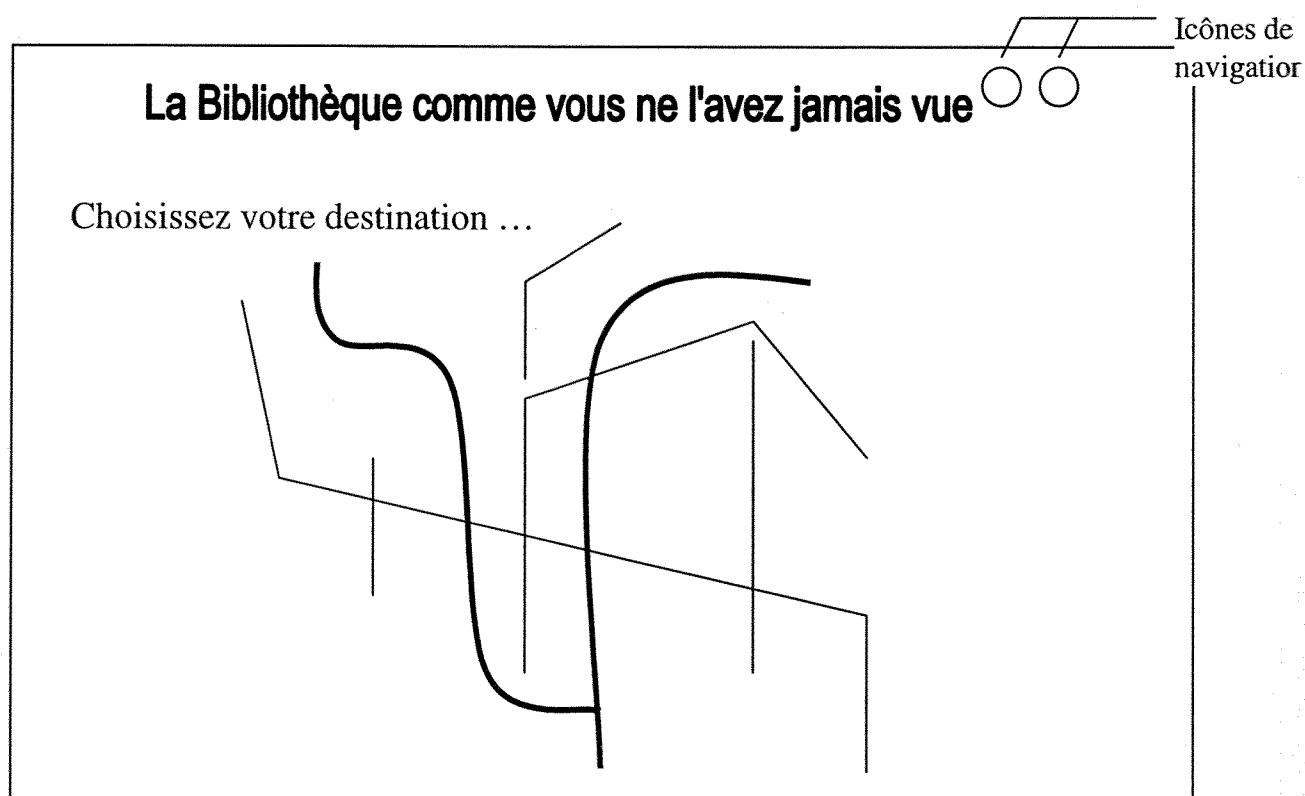
II. DESCRIPTION

1 - Le texte clignote en haut, en bleu.

2 - Un plan de type TCL permettra de visualiser d'un coup d'œil les bibliothèques et leur localisation à Lyon. Les noms des bibliothèques sont en lien hypertexte et en cliquant sur le nom, on arrive sur leur page de présentation.

Le fond est clair. Le nom de chaque bibliothèque est écrit dans une couleur différente.

III. GRAPHIQUE



CHARTRE DES BIBLIOTHEQUES D'ARRONDISSEMENT

1 - Mettre le nom de la bibliothèque et deux lignes de présentation de son environnement et éventuellement du personnel avec le nom du responsable.

2 - Les conditions d'accès: l'adresse, les horaires, les métros et bus, le téléphone, l'accueil des handicapés, le nombre de places, les jours de faibles affluences, la possibilité de travailler en groupe ou non, la fermeture des vacances.

3 - Présenter les fonds spécifiques et aussi les fonds prêtables (le mot prêt, prêtable etc. permet un renvoi aux conditions d'accès).

4 - Présenter les animations spécifiques: mettre l'intitulé, le prix éventuel, les horaires, le lieu, la date et une explication.

5 - La présentation de la bibliothèque doit tenir en une page maximum. Privilégier les dessins, faire le moins de texte possible et choisir un style simple et dynamique.

BOUSSOLE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<BOUSSOLE> OU <LA PART-DIEU DEVOILEE> OU <LA PART-DIEU EN 10 LEÇONS>

1 - EN HAUT DE LA PAGE : Essayez le voyage incroyable du livre en 3D!

2 - AU MILIEU : *Renseignements sur la Part-Dieu et plan*

3 - BAS : Beaucoup de documents sont sur les étagères mais beaucoup d'autres encore sont dans le silo. N'hésitez pas à les demander avec une simple pièce d'identité ou votre carte d'inscription.

II. DESCRIPTION

1 - Le texte est écrit en rouge. Il est ponctué d'une fusée type Ariane qui décolle. L'icône est un lien hypertexte qui renvoie au plan.

2 - A gauche, le plan stylisé utilisé dans le *Guide du lecteur* permet de visualiser la Part-Dieu. Les départements sont en hypertexte écrits sur le plan et renvoient à la présentation du département. En vis à vis du plan, un texte donne les informations pratiques: l'adresse, le téléphone, les bus et métro, les horaires d'ouverture et les dates de fermeture pendant les vacances. Le texte est en bleu.

Le fond de la page est turquoise.

III. GRAPHIQUE

Icônes de navigation

Boussole

Essayez le voyage incroyable du livre en 3D !

Texte 2

Texte 3

COMMENT ÇA MARCHE ?

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

< COMMENT ÇA MARCHE? > OU < VISITE EN 3D >

MILIEU DE LA PAGE :

Plan

- 1- La bibliothèque de la Part-Dieu dans son quartier
2. Le cuircuit du livre
3. La commande de livres au silo.

II. DESCRIPTION

Un plan en écorché de la bibliothèque s'animera lorsque l'internaute choisira l'une des trois propositions.

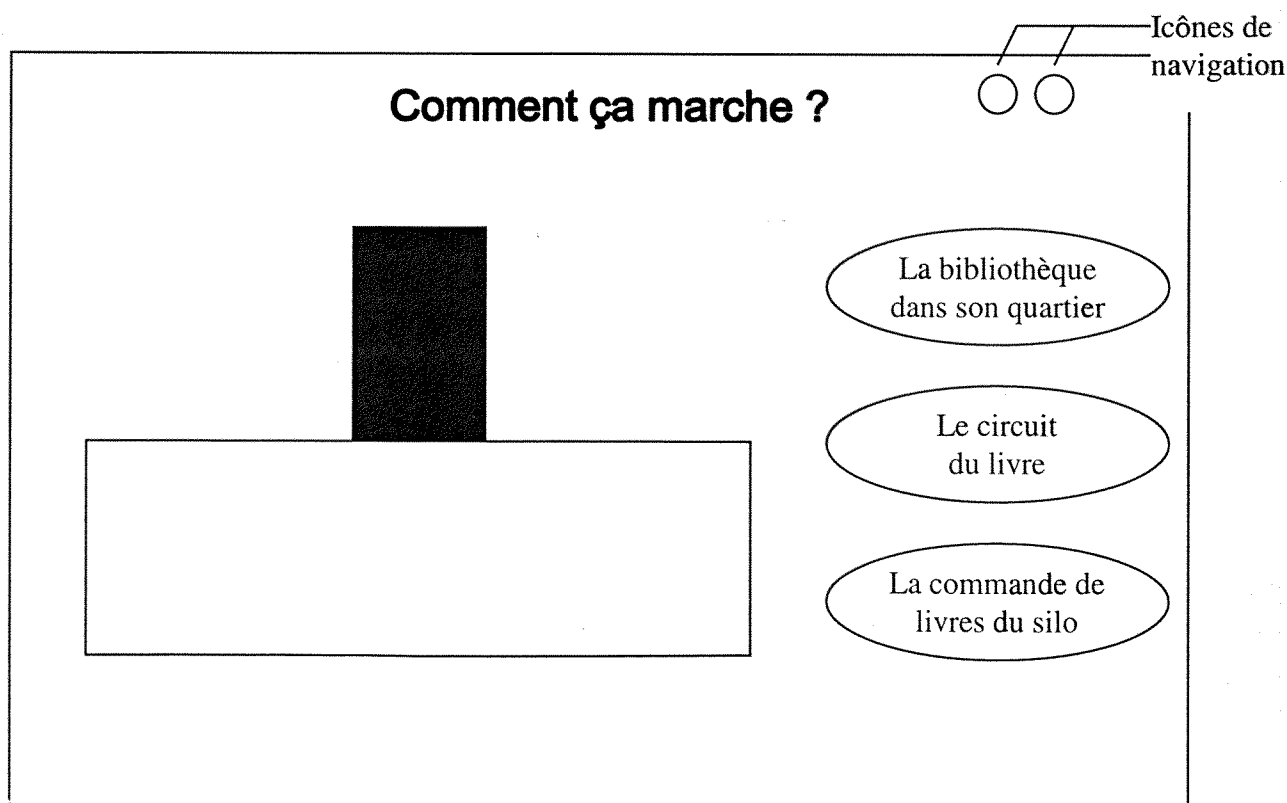
La première sera une visite extérieure de la bibliothèque, la caméra lui tournant autour. Il est préférable que le bâtiment soit schématisé plutôt que photographié (esthétisme, légèreté du fichier) ; par ailleurs, l'angle de vue pourra s'approcher des fenêtres jusqu'à voir les salles.

La deuxième proposition déclenchera la mise en mouvement des coulisses de la bibliothèque tout au long du circuit du livre, de l'acquisition à la mise sur les étagères.

La troisième proposition permettra de visualiser le processus de la commande de livres du silo.

Les trois animations seront avantageusement accompagné d'un texte sonore, qui pourra proposer les options français/anglais et son/écrit.

III. GRAPHIQUE



CHARTRE DES DEPARTEMENTS

1- Donner le nom et situer le département dans la bibliothèque (rez-de-chaussée etc.), le téléphone, l'accueil des handicapés, le nombre de places, les jours de faibles affluences, la possibilité de travailler en groupe ou non. Éventuellement, présenter le personnel et donner le nom du responsable.

2 - Mettre deux lignes de présentation du département avec ce qu'on y trouve principalement. Insister sur la possibilité de lire sur place et d'emprunter, ce qui permet de faire un renvoi aux conditions d'inscription et la variété des supports.

EXEMPLE POUR LE DEPARTEMENT SOCIETE:

Vous trouverez ici tous les documents nécessaires pour comprendre le monde actuel.

N'hésitez pas à les consulter ou à les emprunter (*renvoi aux conditions d'inscription dans Visa pour la bibliothèque*).

Ce département regroupe les thèmes suivant: ...

3 - Choisir quelques thèmes du fonds, en fonctions des centres d'intérêt de la synthèse et les détailler.

Exemple pour les sciences politiques:

La politique, les élections, les partis politiques, les relations internationales...

4 - Indiquer les animations, visites, nouveauté propres au département:

Mettre l'intitulé, le prix éventuel, les horaires, le lieu, les dates et une explication.

5 - La présentation du département doit tenir en une page maximum. Privilégier les dessins, faire le moins de texte possible et choisir un style simple et dynamique.

6 - Le département Société doit prévoir un renvoi spécial au DOFE.

7 - Les départements sont donc les 9 départements de la Part-Dieu, le DOFE a une page particulière dans la mesure où il traite d'un centre d'intérêt majeur des jeunes.

JE CHERCHE DONC JE TROUVE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<EUREKA> OU <LA CHASSE AUX TRESORS> OU <LA BIBLIOTHEQUE A VOTRE SERVICE>

1 - **EN HAUT DE LA PAGE :** Pour vous aider dans vos recherches sur un sujet, un auteur ou pour trouver un document précis, la bibliothèque met à votre disposition:

2 - **A DROITE:** Son catalogue

3 - **A GAUCHE:** Une station multimédia dans chaque salle permettant de consulter des Cd-Rom et des documents numérisés (dossiers de presse, images) avec la possibilité d'imprimer vos résultats.

4 - **AU DESSOUS :** Une sélection de sites Internet

5 - **AU MILIEU EN DESSOUS :** Des listes de livres et de documents sur un thème à prendre dans les salles et les listes des dernières nouveautés dans les salles.

6 - **A DROITE :** Un choix de revues et de documents d'actualité.

7 - **EN BAS A GAUCHE :** ... Et un personnel à votre service !

II. DESCRIPTION

1 - Le texte est en bleu.

2 - Lien vers le catalogue en ligne.

3 - Le texte est écrit dans une image représentant un ordinateur. La police peut imiter la police carrée des ordinateurs et d'une couleur chaude. Les documents cités pourront être mis en lignes.

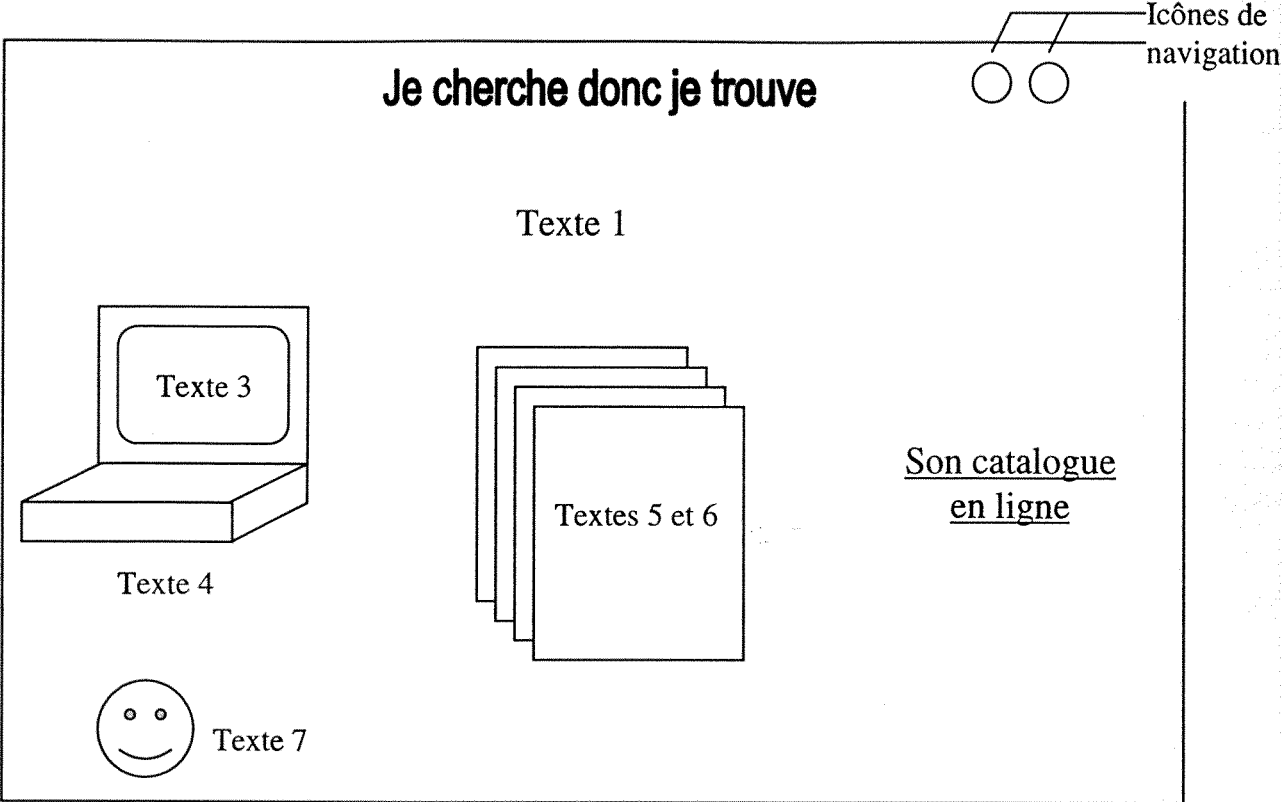
4 - Renvoi à la sélection de sites. La police reprend encore la police d'ordinateur mais dans une autre couleur chaude.

5, 6 - Les listes sont proposées dans une police imitant les écritures manuscrites et dans un encart représentant des feuilles en tas. Ces listes pourront être mises en ligne.

7 - Le texte est illustré par une icône de personnage symbolisant le personnel de la bibliothèque.

Le fond de la page est sombre et le texte de couleurs variables mais claires.

III. GRAPHIQUE



SPORT

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<SPORT>/<BOUGER>

MILIEU DE LA PAGE :

Vous trouverez des livres, des revues, des CD-Rom, des cassettes vidéo etc. sur le sport à la Part-Dieu dans la salle Arts et Loisirs.

De plus, la bibliothèque de votre quartier propose des livres et des revues sur le sport : bibliothèque du 1^{er} arrondissement, bibliothèque du 2^{ème} ...

BAS DE LA PAGE :

Rechercher un document précis sur le sport.

Surfer sur les sites sportifs d'Internet.

II. DESCRIPTION

En dessous du titre, un encart propose une actualité sur le sport. Cette actualité porte sur un évènement sportif ou une nouveauté éditoriale importante ; elle renvoie à un document ou une animation en relation avec cette information, disponible à la bibliothèque (titre, lieu où le trouver, cote éventuellement).

On placera ensuite sur la gauche une image permanente sur le sport (un ballon de foot par exemple) ; on choisira comme couleur de fond de page une teinte assortie à cette image (noir par exemple).

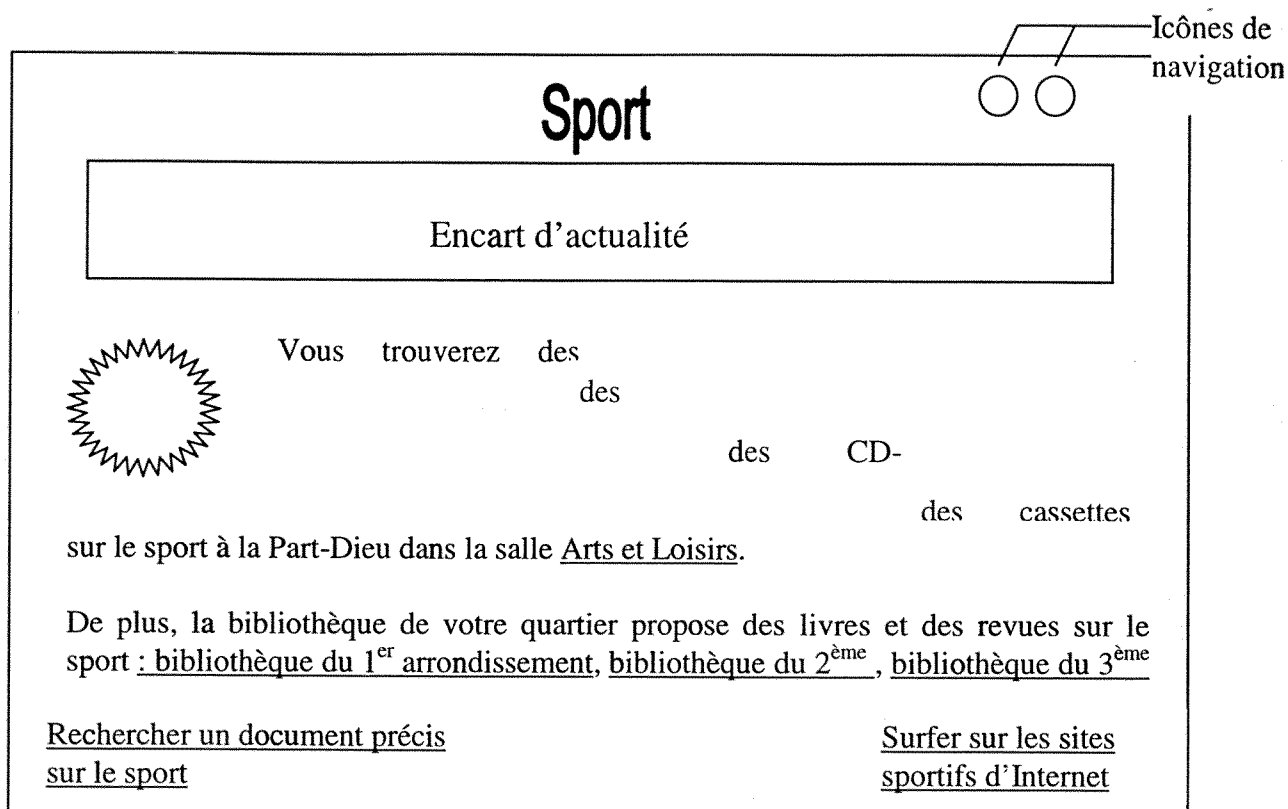
A droite de l'image, on écrira la phrase du premier paragraphe, en mettant en valeur la diversité des supports par une écriture en escalier (voire graphique). Les mots « Arts et Loisirs » sont un lien hypertexte renvoyant à la page de description de ce département (première partie de l'arborescence du site).

La phrase du deuxième paragraphe, écrite en dessous, cite toutes les bibliothèques d'arrondissement proposant des documents sur le sport. Chacun de ces noms de bibliothèque est un lien hypertexte vers la description de ladite bibliothèque (première partie de l'arborescence).

En bas de l'écran, les phrases du troisième paragraphe seront saisies à gauche et à droite de l'écran (dans un tableau transparent par exemple).

A gauche, « Rechercher un document précis sur le sport » est un lien hypertexte vers le catalogue en ligne de la bibliothèque. A droite, « Surfer sur les sites sportifs d'Internet » est un lien hypertexte vers la page « Sélection de sites Internet » du site, au niveau du chapitre « Sports ».

III. GRAPHIQUE



MUSIQUES !

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<LA MUSIQUE A LA BIBLIOTHEQUE DE LYON>/<MUSIQUES !>/<TOUT POUR LA MUSIQUE>/<UN CASQUE SUR LES OREILLES>

MILIEU DE LA PAGE :

Actualité

1. AU DESSOUS :

Vous êtes plutôt rock, ou plutôt folk ? Plutôt classique, ou plutôt ethnique ? Plutôt piano, ou plutôt saxo ? Plutôt rap, ou plutôt lyrique ?

A la bibliothèque, la musique se donne à écouter, la musique se donne à lire, la musique se donne en spectacle.

2. BAS DE LA PAGE

Quoi de neuf ?

Musiqu'azimuts

Musiqu' Internet

3. A DROITE DE LA PAGE

Je cherche précisément...

II. DESCRIPTION

Le personnage présent en permanence dans cette page « Musiques ! » pourra être « monsieur Clé-de-sol », une clé de sol noire avec des yeux, un nez et des bras, si possible expressive et animée.

Le fonds sera de couleur vive et claire, orange, jaune ou vert pomme, par exemple. Le titre sera centré et bien visible en haut de page. Chaque portion de texte ensuite pourra être disposée sur la page comme l'indique le schéma, à chaque fois précédée ou suivie d'une icône animée "monsieur Clé-de-sol" qui devra être signifiant. Exemple : "Vous êtes plutôt rock..." sera suivi d'un monsieur Clé-de-sol en rocker, "plutôt rap" d'un monsieur Clé-de-sol en rappeur, etc. Les dessins qui illustreront des liens hypertexte pourront être des icônes actives correspondant aux mêmes liens.

Liens : Les liens hypertextes du paragraphe 1 renvoient à la page "La musique est dans tous ses états à la Bibliothèque".

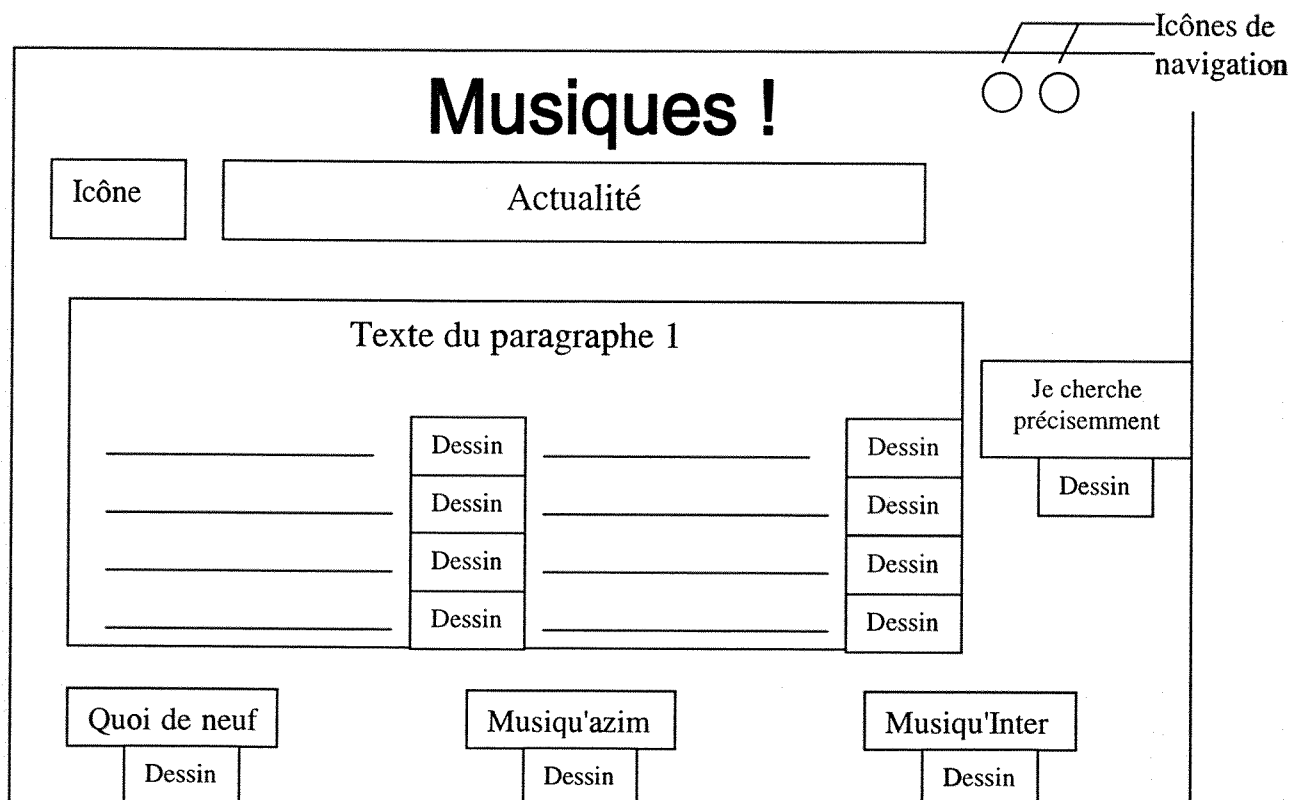
Les liens du paragraphe 2 : "Quoi de neuf" renvoie à la présentation du département Musique (première partie de l'arborescence).

"Musiqu' azimuts" renvoie à la page "Animations" (première partie de l'arborescence).

"Musiqu' Internet" renvoie au chapitre "Musique" de la page "Sélection de sites Internet".

"Je cherche précisément" renvoie au catalogue en ligne.

III. GRAPHIQUE



LA MUSIQUE EST DANS TOUS SES ETATS A LA BIBLIOTHEQUE !

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

LA MUSIQUE EST DANS TOUS SES ETATS A LA BIBLIOTHEQUE !

1 - EN HAUT DE LA PAGE :

A vos casques ! Les CD et les cassettes audio sont à la Part-Dieu et à Saint-Rambert.

2 - AU MILIEU DE LA PAGE:

La musique à la Bibliothèque, c'est aussi... des magazines ... des livres ... et beaucoup de partitions ! au département Musique de la Part-Dieu et dans votre bibliothèque de quartier : bibliothèque du 1^{er} arrondissement...

3 - EN BAS DE LA PAGE:

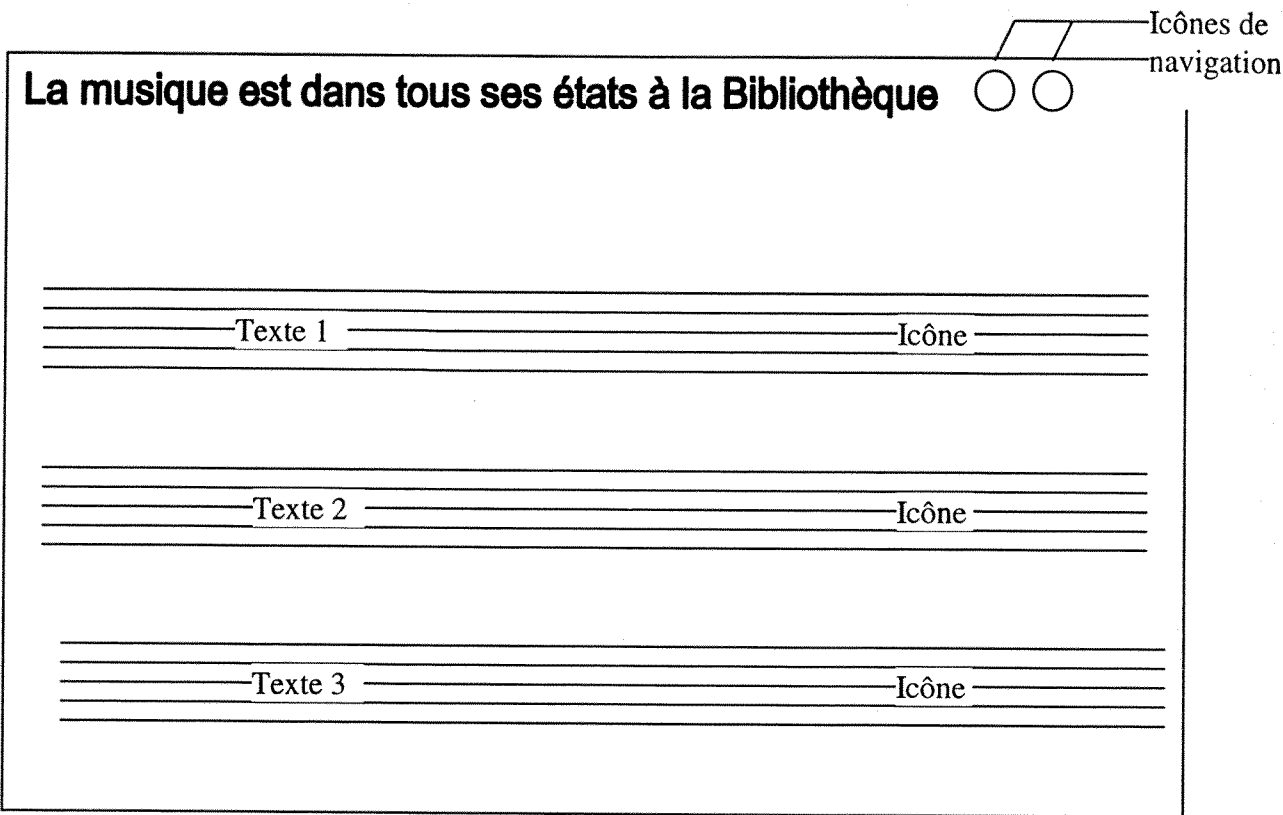
... et aussi ... des cassettes vidéo, des CD-Rom et des CDV sur la musique au département Musique de la Part-Dieu.

II. DESCRIPTION

Le fond de la page sera très clair, bleu ciel par exemple. Le titre sera centré et bien lisible. Les textes suivants pourront s'inscrire dans trois portées l'une en dessous de l'autre, de sorte cependant que le texte reste bien lisible et les liens hypertexte aussi. Les portions de texte seront suivies à chaque fois, selon le même principe que pour la page "Musiques !", d'une icône animée "monsieur Clé-de-sol" avec les accessoires illustrant les documents dont il est question. Ainsi par exemple, pour illustrer les périodiques, on peut concevoir un M. Clé-de-sol lisant un journal d'où s'échappent des notes de musique...

Les liens hypertexte renvoient aux pages décrivant les lieux nommés (première partie de l'arborescence).

III. GRAPHIQUE



IMAGES

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<Images>/<Arrêt sur images>/<Plein la vue>.

MILIEU DE LA PAGE :

Actualité

<Ciné>/<Coup de projecteur>

<Art>/<Salut l'artiste>

BD

<Jeux vidéo>/<A vos consoles !>

II. DESCRIPTION

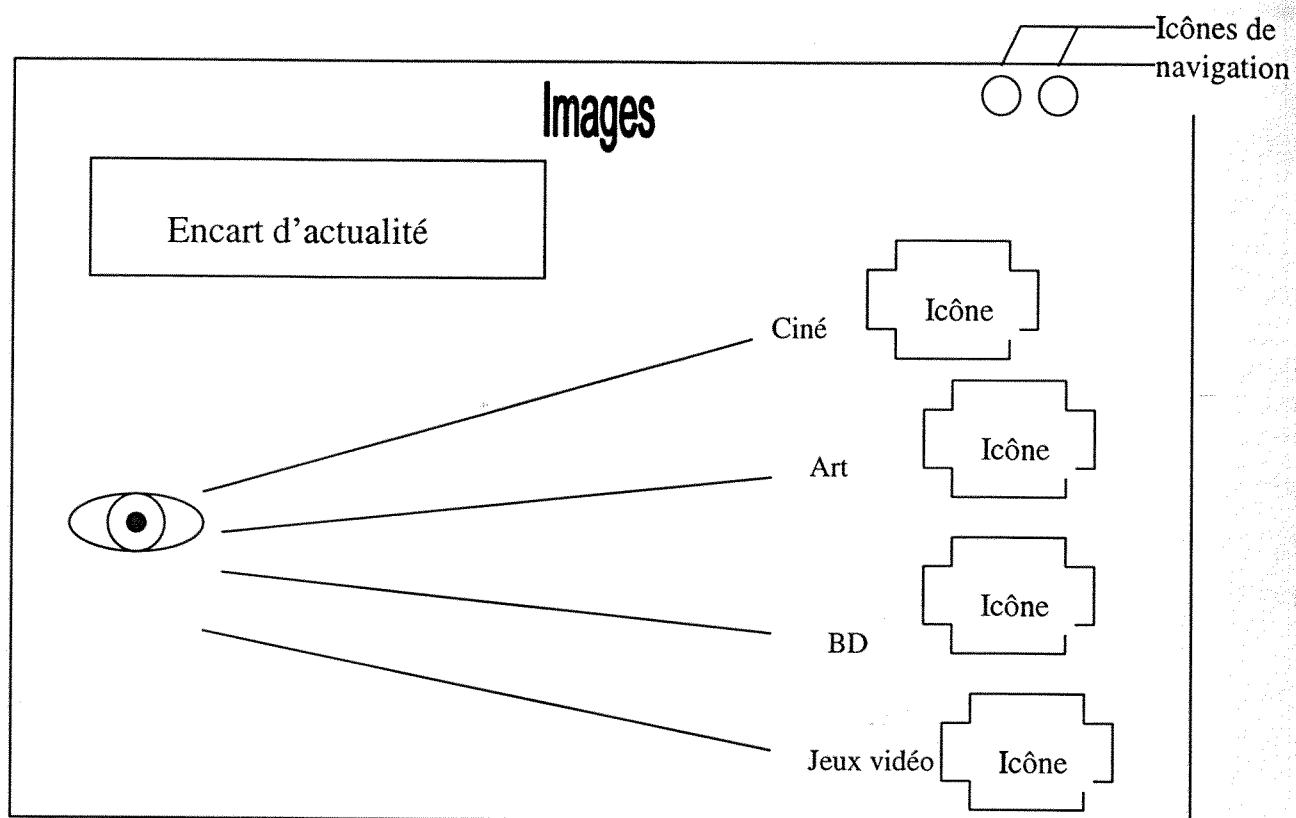
Le fonds d'écran, pareil à une chambre noire ou une salle de cinéma, sera noir.

Le titre sera centré en haut de la page.

En haut à gauche sera proposée une actualité de la bibliothèque en rapport avec l'image en général et susceptible d'intéresser les 18-25 ans. On annoncera, par exemple, une prochaine projection vidéo à la bibliothèque ou encore une exposition de photographies de graffs. Cette annonce se présentera comme suit: intitulé (ex: "Graff et tags: Voir mon nom traverser la ville")*date et heure*lieu*Entrée libre et gratuite. Le texte de l'actualité pourra défiler.

Au milieu à gauche sera dessiné un œil de taille moyenne. En face de l'œil, sur le côté droit de la page, seront disposées quatre icônes suivant un arc de cercle. Un large rayon lumineux de couleur grisâtre, partant de l'œil, illuminera la page. Les icônes, précédées chacune, sur leur côté gauche, de l'intitulé d'une rubrique (ciné, art, bd, jeux vidéo) seront représentatives des thèmes abordés par la page: une pellicule de film vidéo pour la rubrique Ciné, un lot de pinceaux de peinture noués avec un chiffon blanc pour la rubrique Art, un dessin humoristique de type bande dessinée pour la rubrique BD, une console de jeu vidéo actionnée par un jeune homme pour la rubrique Jeux vidéo. Les quatre icônes seront des liens hypertextes (soulignés dans le texte) qui renverront chacun à une page relative au thème correspondant (Ciné, Art, BD, Jeux Vidéo).

III. GRAPHIQUE



CINE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<CINE>/<COUP DE PROJECTEUR>.

MILIEU DE LA PAGE :

Vous saurez tout sur l'actualité du ciné, les confidences de vos stars préférées, la vie des étoiles d'hier, les vidéos disponibles, les effets spéciaux !

Grâce à la BM qui met à votre disposition:

des cassettes vidéo (fictions et documentaires)

Part-Dieu (départements Jeunesse, Arts et Loisirs, Société)

Bibliothèque du 1er arrdt

Liste des cassettes-vidéo communiquée *en tel endroit* (à préciser)

des magazines (donner quelques titres qui touchent en particulier les 18-25 ans)

Part-Dieu

Bibliothèque du 1er, 2e, 3e, etc (à compléter).

des cédéroms (donner quelques titres significatifs)

Part-Dieu

des livres, des études sur le ciné

Part-Dieu

Bibliothèque du 1er, 2e, 3e, etc (à compléter).

BAS DE LA PAGE :

Je cherche

Cinésites

II. DESCRIPTION

La page se présentera sous la forme d'un écran blanc sur pied, sur un fond noir.

Le titre ainsi que le texte introductif ("Vous saurez... études sur le ciné") seront centrés en haut, au milieu de la page.

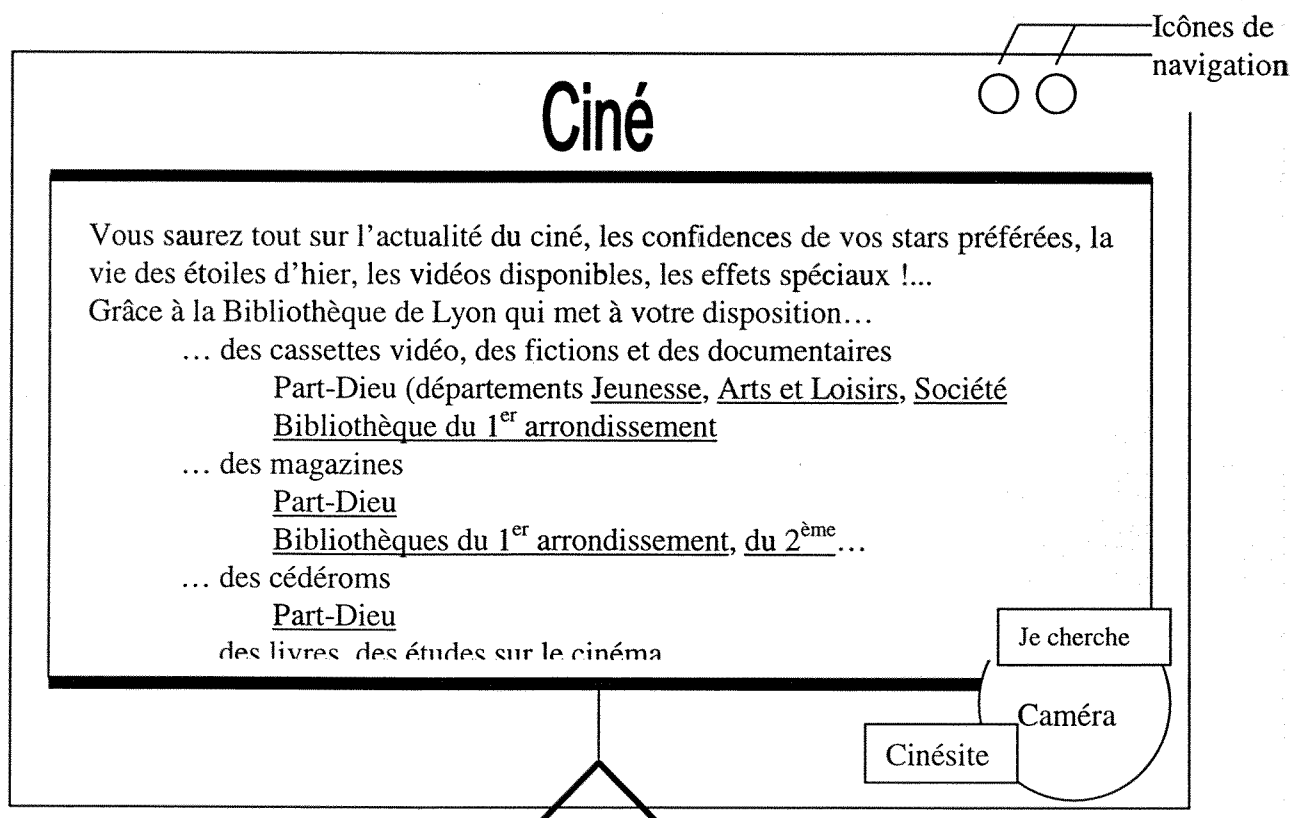
Les intitulés des supports (cassettes vidéo, magazines, cédéroms, livres, études) seront en surbrillance.

Les indications de support (magazines, cassettes vidéo, livres, cédéroms) ainsi que les éléments de localisation des documents (soulignés dans le texte) seront des liens hypertexte renvoyant au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon", rubriques "Visa pour la bibliothèque" (pour les indications de support), "La bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue" (pour Part-Dieu et bibliothèques d'arrondissement), "Boussole" (pour les départements de la Part-Dieu).

L'indication relative à la liste de cassettes-vidéo sera précédée d'une icône du type lunettes.

Sur le côté inférieur droit de la page sera figurée une caméra. De part et d'autre de la caméra on pourra lire: "Je cherche" et "Cinésites". Le premier élément sera un lien hypertexte renvoyant au bouton "Catalogue en ligne" de la page d'accueil. Le second élément sera également un lien hypertexte renvoyant au bouton "Sites web" de la page d'accueil.

III. GRAPHIQUE



ART

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<ART>/<SALUT L'ARTISTE>.

INTRODUCTION :

Histoire de l'art, arts Plastiques, arts Déco, Design, Architecture,
arts Graphiques, Photo

Passionnés d'art, artistes en herbe, apprentis-photographes, ne manquez pas de visiter la
Bibliothèque de Lyon, l'autre temple de l'art, et...

MILIEU DE LA PAGE :

ses dossiers de presse numérisés
sur l'actualité de l'art
Documentation Régionale

ses cédéroms
qui vous feront
visiter un musée, une expo en 3 clics !
Part-Dieu (Arts et Loisirs)
ses livres d'art, catalogues d'exposition,
magazines, revues, cassettes vidéo
dans tous les domaines de l'art
Part-Dieu (Arts et loisirs)
bibliothèque du 1er, bibliothèque du 4e

son artothèque:
des milliers de photos et d'estampes
des années 50 à nos jours, des vidéos d'artistes
qui vous introduiront dans l'univers des
H. Fulton, L. Bourgeois, P. Soulages,
H. Hartung et consors.
Avec près de 400 oeuvres en prêt
c'est tout votre appartement qui sera relooké !
Part-Dieu (Arts et loisirs)

ses terminaux informatiques
qui vous permettront de consulter
le fonds de l'Ecole Nationale des Beaux-Arts
(ouvrages, revues, catalogues d'expositions sur l'art)
Toutes bibliothèques

BAS DE LA PAGE :

Je cherche

Sites web

II. DESCRIPTION

La page prendra la forme d'une palette de peintre sur un fond marron clair. Le titre, le sous-titre ("Histoire de l'art... Photo") ainsi que le paragraphe introductif ("Passionnés... temple de l'art") seront centrés en haut de la page. Quelques lettres des mots composant le sous-titre pourront être distinguées (par leur taille, leur forme, leur couleur, au choix).

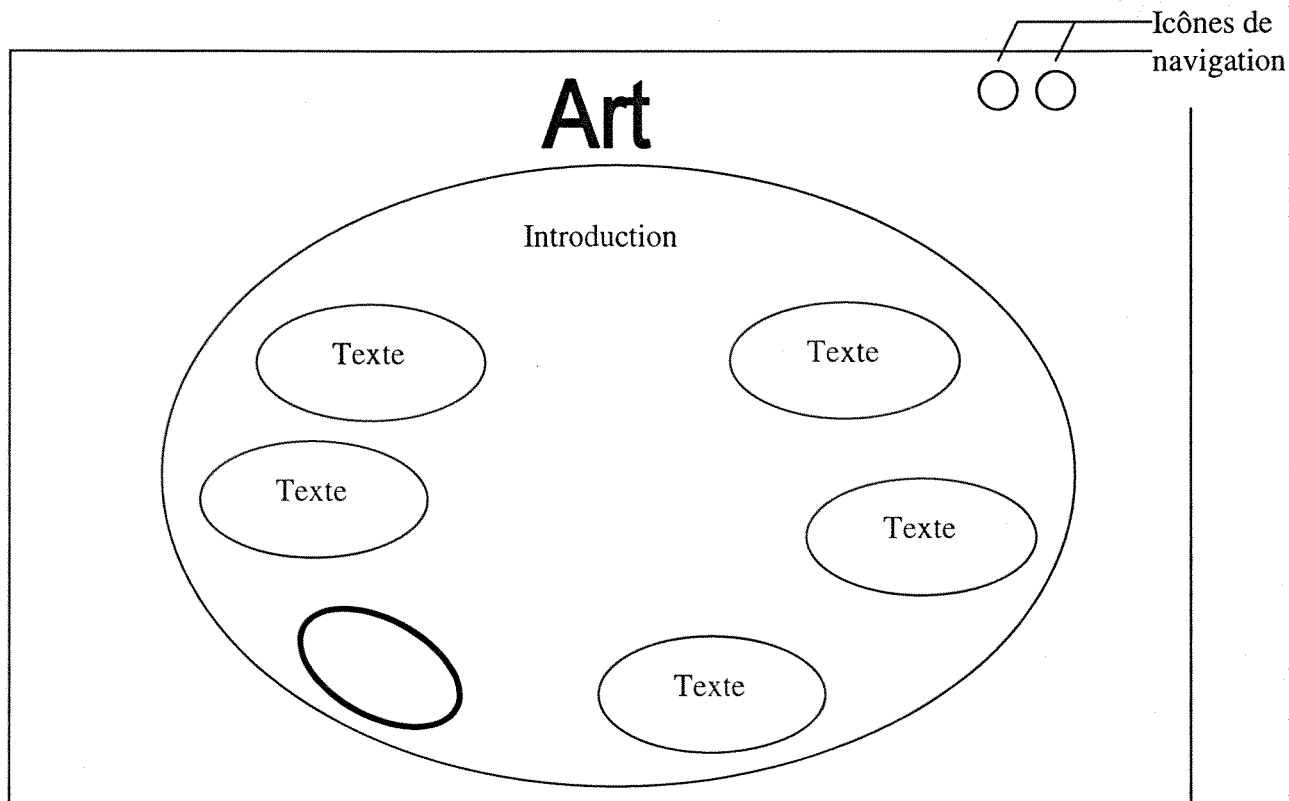
La présentation formelle du texte imitera les touches de gouache dispersées sur la palette du peintre (comme suggéré par le paragraphe I "Contenu rédactionnel"). Une couleur de caractère différente sera employée pour chaque paragraphe. La police de caractères pourra imiter l'écriture manuscrite.

Le curseur de la souris prendra la forme d'un pinceau.

Plusieurs liens hypertexte (soulignés dans le texte) seront prévus:

- les éléments de localisation renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "La bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue".
- les indications de support renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "Visa pour la bibliothèque".
- les indications relatives aux conditions d'accès aux documents renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "Visa pour la bibliothèque".
- L'intitulé "Je cherche" renverra au bouton "Catalogue en ligne" de la page d'accueil.
- L'intitulé "Sites web" renverra au bouton "Sites web" de la page d'accueil.

III. GRAPHIQUE



I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<BD>/<BOULEVARD DE LA BD>/ *Citer quelques noms de héros de bandes dessinées*

MILIEU DE LA PAGE :

1/On les trouve où ?

2/A la Part-Dieu, dans les bibliothèques du 1er, 2e, 3e, etc. (à compléter).

3/Est-ce qu'il y en a beaucoup ?

4/4X1000 !

5/ On peut trouver des auteurs classiques ?

6/Oui, les plus grands ! (*Citer quelques noms significatifs*)

7/Et les jeunes auteurs ?

8/La BL te fera découvrir les meilleurs ! (*Citer quelques noms significatifs*).

9/Des magazines sur la BD, ça existe ?

10/Bien sûr! (*Citer quelques titres significatifs*)

11/Ca m'intéresse !

12/Alors lis-les sur place ou emprunte les !

13/Je cherche

14/Sites web

BAS DE LA PAGE :

A suivre...

II. DESCRIPTION

Le titre de la rubrique sera centré en haut de la page.

L'ensemble de la page se présentera sous la forme d'un quadrillage (principe de la BD) composé de 8 cases et d'un dialogue entre deux bonshommes. Dans chaque case seront figurés ces deux personnages. Chaque séquence du dialogue (numérotée de 1 à 14 dans le contenu rédactionnel proposé plus haut) sera placée dans un phylactère. La présentation sera différenciée pour les accès "Je cherche" et "Sites web" (un seul personnage, police de caractère différente).

Les mots "A suivre" seront placés dans le coin inférieur droit de la page.

Les liens hypertexte (soulignés dans le texte) seront de plusieurs types:

- les éléments de localisation renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "La bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue".

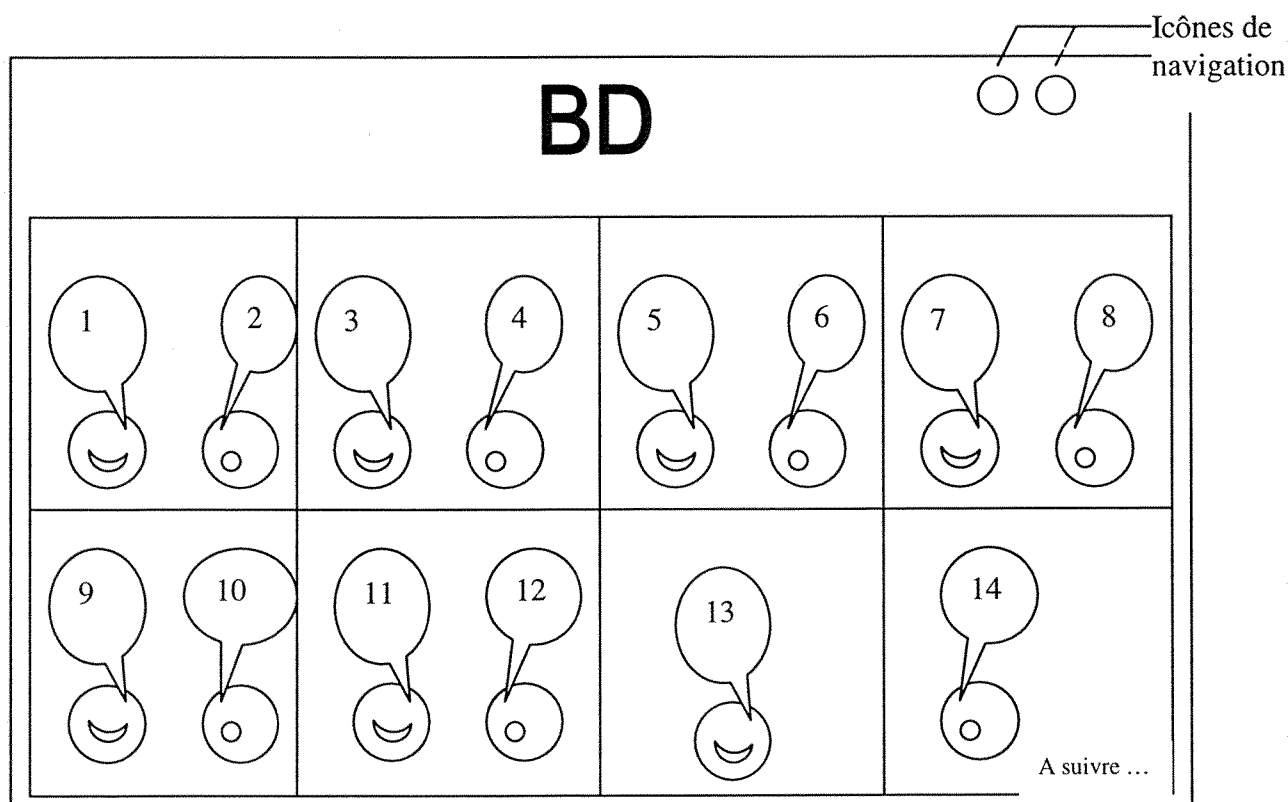
- les indications de support renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "Visa pour la bibliothèque".

- les indications relatives aux conditions d'accès aux documents renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "Visa pour la bibliothèque".

- L'intitulé "Je cherche" renverra au bouton "Catalogue en ligne" de la page d'accueil.

- L'intitulé "Sites web" renverra au bouton "Sites web" de la page d'accueil.

III. GRAPHIQUE



JEUX VIDEO

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<JEUX VIDEO>/<A VOS CONSOLES !>

MILIEU DE LA PAGE :

Magazines

Citer quelques titres significatifs (Console plus, Jeux vidéo...)

Part-Dieu

Bib 1er, 2e, 3e, etc (à compléter)

Je cherche

Sites web

II. DESCRIPTION

Le titre sera centré en haut de la page.

La page aura l'aspect d'une console de jeu vidéo. Le texte sera présenté tel que le contenu rédactionnel proposé plus haut.

Le principe sera le suivant : un clic sur le bouton du joystick fera apparaître un premier paragraphe en clair. Un autre clic produira le même effet sur un autre paragraphe, etc.

Plusieurs liens hypertexte seront prévus:

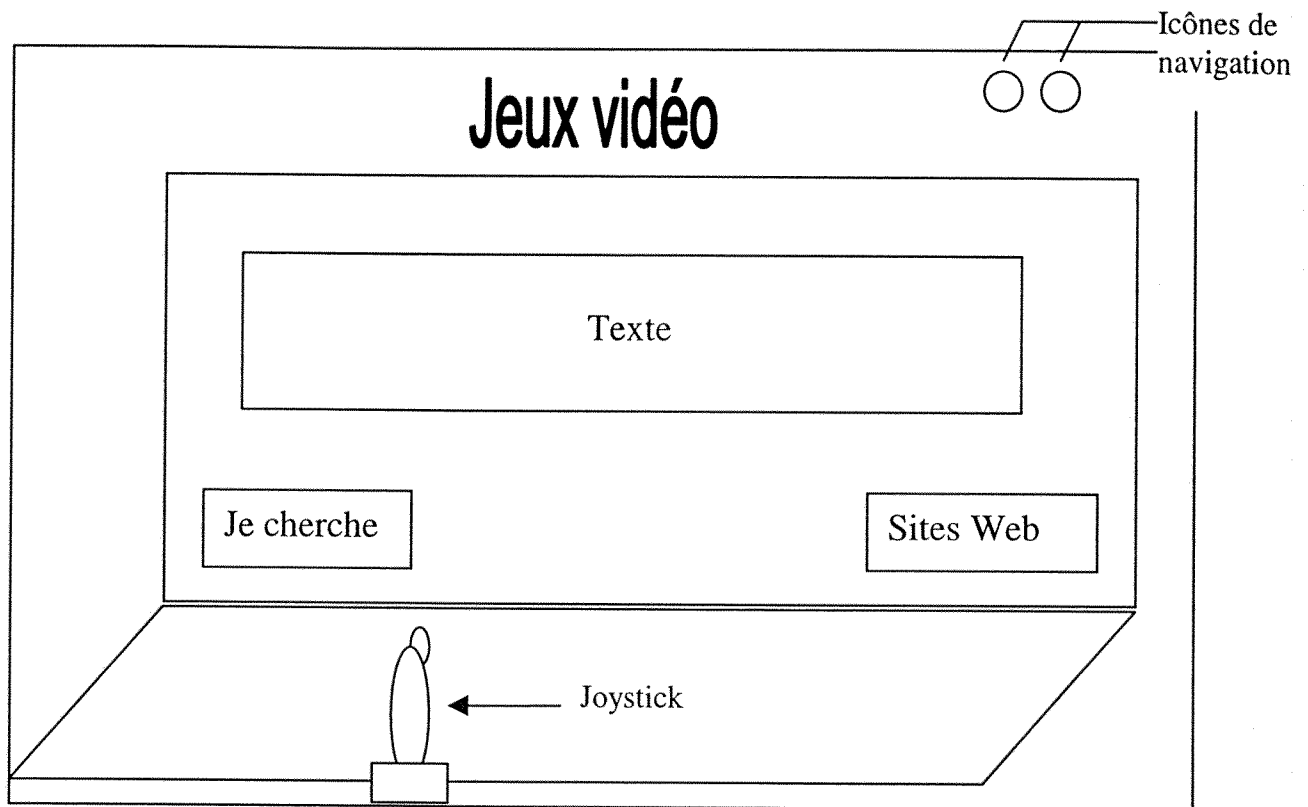
- les éléments de localisation renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "La bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue".

- les indications de support renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "Visa pour la bibliothèque".

- L'intitulé "Je cherche" renverra au bouton "Catalogue en ligne" de la page d'accueil.

- L'intitulé "Sites web" renverra au bouton "Sites web" de la page d'accueil.

III. GRAPHIQUE



L'EVASION

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<S'EVADER> / <PARTIR> / <ENVIE D'AUTRE CHOSE>

1 - **EN HAUT DE LA PAGE** : S'évader, c'est choisir un point sur la carte, boucler sa valise et partir enfin, d'un pays à l'autre, c'est voyager

2 - **AU MILIEU** : S'évader, c'est aussi avoir la tête en l'air, rêver de poésie, de mondes imaginaires, de temps perdu ou à venir, c'est découvrir de nouveaux livres.

3 - **EN BAS** : S'évader c'est bricoler, bouger, sortir et ne pas s'ennuyer.

II. DESCRIPTION

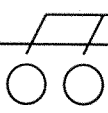
1 - Le texte est écrit en blanc et "Voyager" est en majuscules et en turquoise. C'est aussi un lien hypertexte qui renvoie à la page thématique sur le voyage.

2 - Le texte est en rouge et "nouveaux livres" en turquoise. Poésie est aussi en turquoise et dans une police imitant le graffiti. Les deux mots en turquoise sont des liens hypertexte qui renvoient à la même page sur la littérature et la poésie.

3 - Le texte est en jaune mais les liens hypertextes sont en turquoise. " Bricoler " et " ne pas s'ennuyer " renvoient à une même page "Vie pratique". " Bouger " renvoie à la page "Sport". " Sortir " renvoie à des liens sites Internet sur le thème des loisirs comme par exemple *Cybergone*.

Le fond de la page est bleu sombre, ponctué d'effets graphiques (ronds bordeaux, effets de rayons lumineux jaunes).

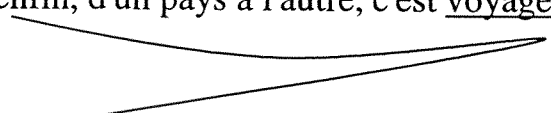
III. GRAPHIQUE



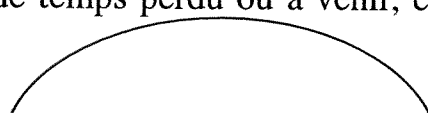
Icônes de navigation

L'évasion

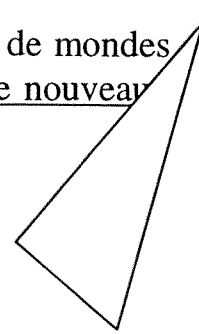

S'évader, c'est choisir un point sur la carte, boucler sa valise et partir enfin, d'un pays à l'autre, c'est voyager.



S'évader, c'est aussi avoir la tête en l'air, rêver de poésie, de mondes imaginaires, de temps perdu ou à venir, c'est découvrir de nouveaux livres.



S'évader, c'est bricoler, bouger, sortir, ne pas s'ennuyer.



VOYAGES

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<VOYAGES>/<VOYAGER>

1- **A GAUCHE DE LA PAGE** : Pour préparer un voyage, tous les livres de tourisme (*Guide du routard...*) et les magazines (*Géo, Méditerranée, Iles, Grands Reportages, Ulysse, Alpes-Magazine, Terre Sauvage...*) se trouvent dans les bibliothèques du (mettre les arrondissements concernés)... et à la Part-Dieu au département Arts et loisirs.

2 - **AU MILIEU** : Pour en savoir plus sur un pays, sur son histoire, voyez au département Civilisation de la Part-Dieu, sur sa géographie ou son économie, regardez au département Société de la Part-Dieu et dans les bibliothèques du (mettre les arrondissements concernés)...

3 - **A droite** : Des méthodes de langues vous attendent au département Langues et littératures de la Part-Dieu et dans les bibliothèques du (mettre les arrondissements concernés)...

4 - **EN BAS A GAUCHE** : Bon voyage !

5 - **EN BAS A DROITE** : Naviguez sur le net.

II. DESCRIPTION

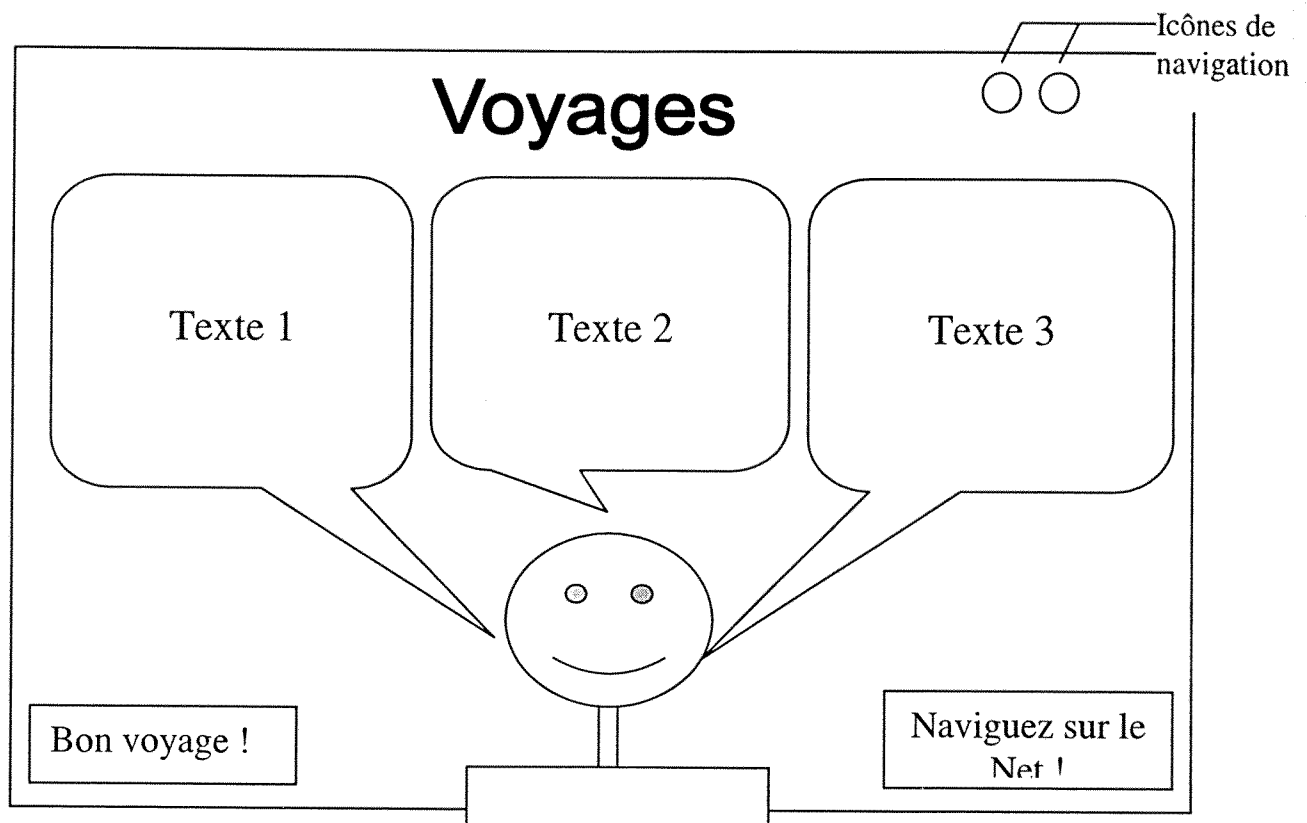
1, 2, 3 - Les départements ou bibliothèques sont en hypertexte et renvoient à la page de présentation de chacun (première partie de l'arborescence). Un personnage ressemblant à un steward ou une hôtesse dit les textes dans des phylactères.

4 - Le texte est écrit en couleur dans une icône qui a rapport avec le voyage: bateau ou valise.

5 - Un lien avec les sites de voyages est prévu et étend la notion de voyage. Le texte est écrit en couleur dans une icône qui a rapport avec le voyage: bateau ou valise.

Pour le fond, il pourrait y avoir des éléments qui ont un rapport avec le voyage: des avions, des étoiles, des fusées. Ces éléments peuvent être animés.

III. GRAPHIQUE



POESIE ET LITTERATURE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

POESIE ET LITTERATURE

1 - **AU MILIEU DE LA PAGE** : Vous trouverez l'âme des poètes et des écrivains de tous les temps et de toutes les langues dans les bibliothèques du (*mettre les arrondissements concernés*)...et au département Langues et littératures de la Part-Dieu.

2 - **A GAUCHE** : <Participez à l'enrichissement poétique de la Bibliothèque> / < A vos plumes> / <Le Coin des poètes>

3 - **A DROITE** : Le dernier livre que vous, nous avons aimé.

4 - **DE GAUCHE A DROITE, AU MILIEU** : Vous cherchez un livre...

II. DESCRIPTION

1 - Lien avec les bibliothèques citées. Le texte est au dessus d'une photo de personnes lisant (éventuellement à la bibliothèque).

2 - Un encart représentant une feuille de papier permet de laisser aux internautes une place pour écrire des poèmes. On pourra aussi y saisir les poèmes ou textes des ateliers d'écriture.

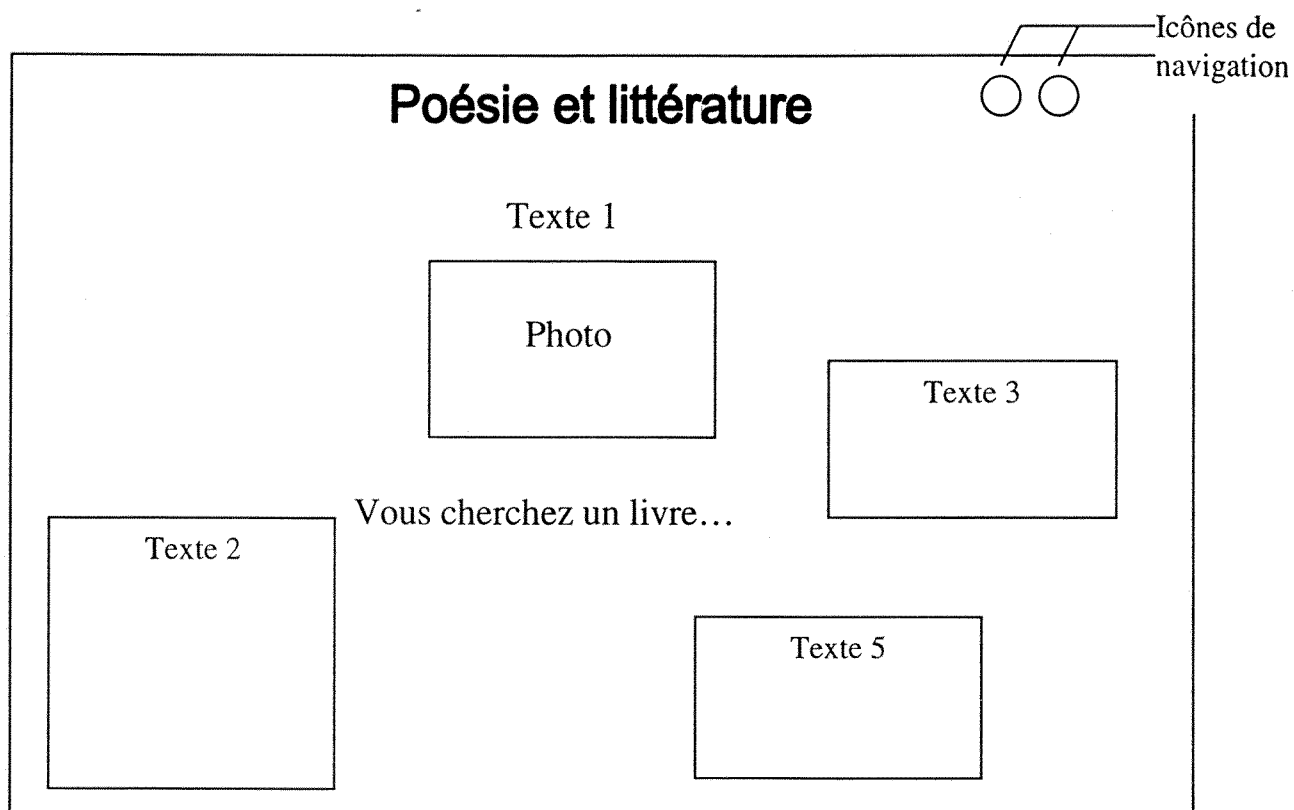
3 - Conseils de lectures des bibliothécaires ou des internautes animés par une icône représentant un livre qui s'ouvre.

4 - Le texte renvoie au catalogue. Il est écrit sous forme de calligramme imitant les poèmes d'Apollinaire ponctué d'un porte-plume en icône ou en hypertexte.

5 - Le texte renvoie à une sélection de sites.

La page pourra être écrite avec des polices différentes imitant l'écriture manuscrite. Le fond devra rester de couleur claire.

III. GRAPHIQUE



VIE PRATIQUE

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE : VIE PRATIQUE

1 - **AU MILIEU DE LA PAGE** : Pour bricoler ou cuisiner, allez voir dans les bibliothèques du (*mettre les arrondissements concernés*) et au département Sciences et techniques de la Part-Dieu, vous y trouverez aussi tout sur votre santé.

2 - **A DROITE** : *Elle, Marie-Claire, 20 ans*, suivez la mode à la Part-Dieu au département Arts et loisirs et dans les bibliothèques du (*mettre les arrondissements concernés*)

3 - **A GAUCHE**: *Test*.

II. DESCRIPTION

1 - Le texte est illustré au début par un marteau rouge et à la fin par une pièce montée rose. Il est écrit en vert.

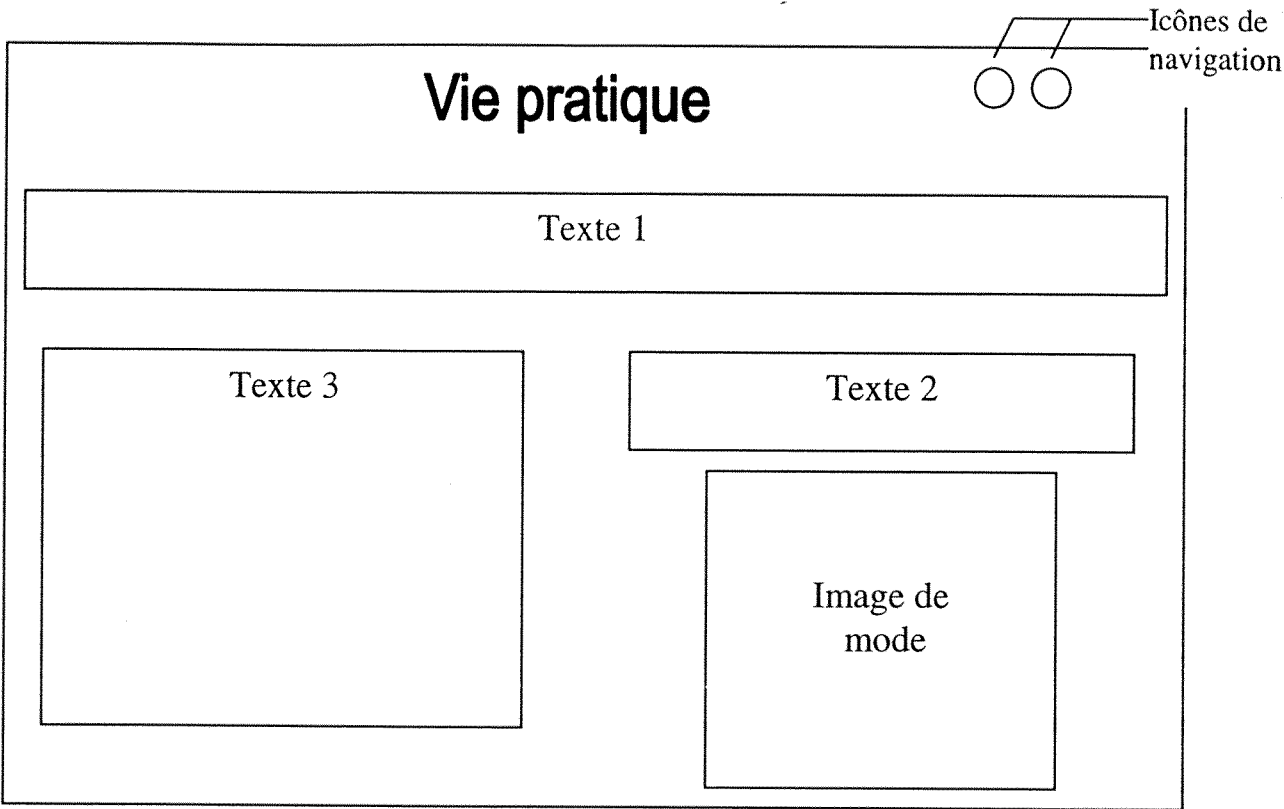
2 - Mettre un dessin de mode pour illustrer. La police est de toutes les couleurs et les tailles possibles.

3 - Le test porte, par exemple, sur le thème: quel lecteur êtes-vous ? Les questions n'évoquent pas la lecture mais plutôt les habitudes de lecture: dans quelle position lisez vous ?

Les bibliothèques et les départements sont en hypertexte et renvoient à leur présentation respective (première partie de l'arborescence).

Le fond de la page peut être d'une couleur "à la mode" : orange, argent...

III. GRAPHIQUE



TRAVAILLER

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<TRAVAILLER>/<UN PEU DE SERIEUX>/<ET LE TRAVAIL DANS TOUT ÇA>/<MATIERE GRISE>.

MILIEU DE LA PAGE :

Actualité

<Le bac>/<Le bac à portée de mains>/<Passe ton bac d'abord>.

<Les études>/<Le coin des études>.

<Le travail>/<Question de métiers>/<Côté emploi>/<Trouver un travail>.

II. DESCRIPTION

La page aura l'aspect d'un bord de mer ensoleillé avec des bateaux à voile à l'horizon.

Le titre sera centré en haut de la page.

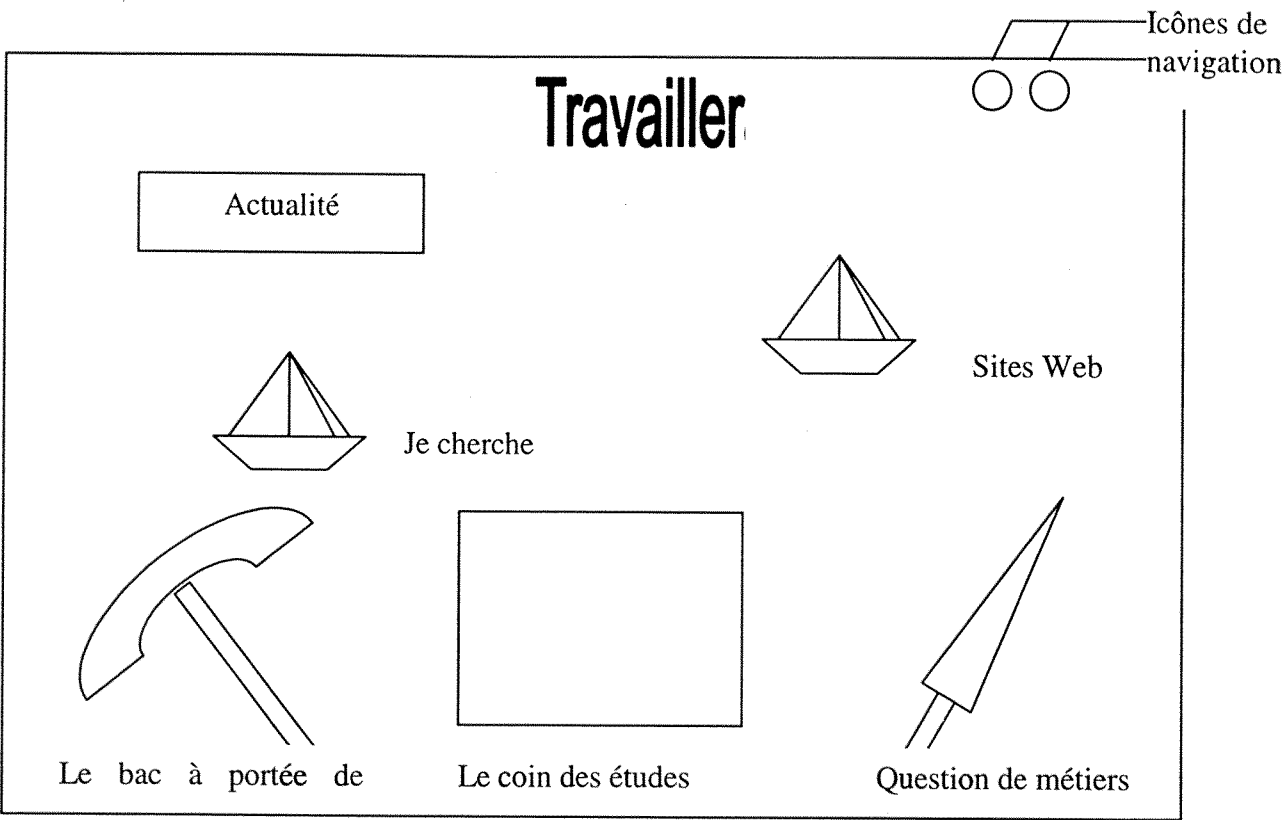
En haut à gauche sera proposée une actualité en rapport avec le thème du travail et susceptible d'intéresser les 18-25 ans. On annoncera par exemple l'arrivée à la bibliothèque de la dernière édition des "Annales du bac de français". Cette annonce se présentera comme suit: intitulé (ex: "La dernière édition des "Annales du bac de français" est arrivée!)*localisation*Conditions d'accès (sur place et/ou emprunt). Le texte de l'actualité pourra surmonter un phare clignotant.

En bas de la page seront présentées les trois rubriques principales: le bac, les études, l'emploi. Chaque thème sera signifié par une icône: un parasol ouvert (symbole de la perspective des vacances d'été après les épreuves du bac) pour le bac; un fauteuil noir massif pour les études; un parasol fermé (par opposition au parasol ouvert) pour la recherche d'emploi qui est une affaire très sérieuse...

Le bouton "Je cherche" et le bouton "Sites web" seront tous deux placés à proximité d'un bateau à voile.

Les icônes du bac, des études, de l'emploi seront des liens hypertexte (soulignés dans le texte) qui renverront chacun à la page correspondante.

III. GRAPHIQUE



LE BAC

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<LE BAC>/<LE BAC A PORTEE DE MAINS>/<PASSE TON BAC D'ABORD>.

MILIEU DE LA PAGE :

A quelle école de pensée appartient Saint-Thomas ? Que signifie R.M.I. ? Quelles sont les causes de la rupture entre la Chine et l'URSS ? La direction de la force magnétique est-elle parallèle à v et à B ? L'homme a-t-il besoin de travailler ? Comment répondre à toutes ces questions ?

En consultant la Bibliothèque de Lyon !

Bachoter ?

Indiquer les fonds de la bibliothèque correspondant à ce thème (les "Annales du bac", par exemple), leur localisation et les conditions d'accès.

Réviser les auteurs au programme ?

Indiquer les fonds de la bibliothèque correspondant à ce thème (littérature française, philosophie; par ex: collection "Profil d'une oeuvre"), leur localisation et les conditions d'accès.

Devenir un as en anglais, en allemand, en espagnol, en italien ?

Indiquer les fonds de la bibliothèque correspondant à ce thème (méthodes de langues, cédéroms de langues), leur localisation et les conditions d'accès.

Connaître l'histoire du monde des origines à nos jours et les secrets de la tectonique des plaques ?

Indiquer les fonds de la bibliothèque correspondant à l'histoire et à la géographie), leur localisation et les conditions d'accès.

Résoudre les problèmes les plus difficiles en sciences ?

Indiquer les fonds de la bibliothèque correspondant à ce thème, leur localisation et les conditions d'accès.

Calculer les bénéfices d'une entreprise ?

Indiquer les fonds de la bibliothèque correspondant au thème de l'économie, leur localisation et les conditions d'accès.

BAS DE LA PAGE :

Je cherche

Le bac sur le net

II. DESCRIPTION

Le titre sera centré en haut de la page.

Le texte se présentera sous la forme de questions-réponses ayant trait aux matières préparées par les lycéens pour les épreuves du bac. Il appartiendra aux professionnels de la

bibliothèque de répondre aux questions posées en précisant pour chaque thème les fonds et les différents supports (livres, cédéroms) susceptibles d'intéresser les futurs bacheliers. On indiquera également la localisation de ces fonds (Part-Dieu, bibliothèques d'arrondissement) ainsi que les conditions d'accès.

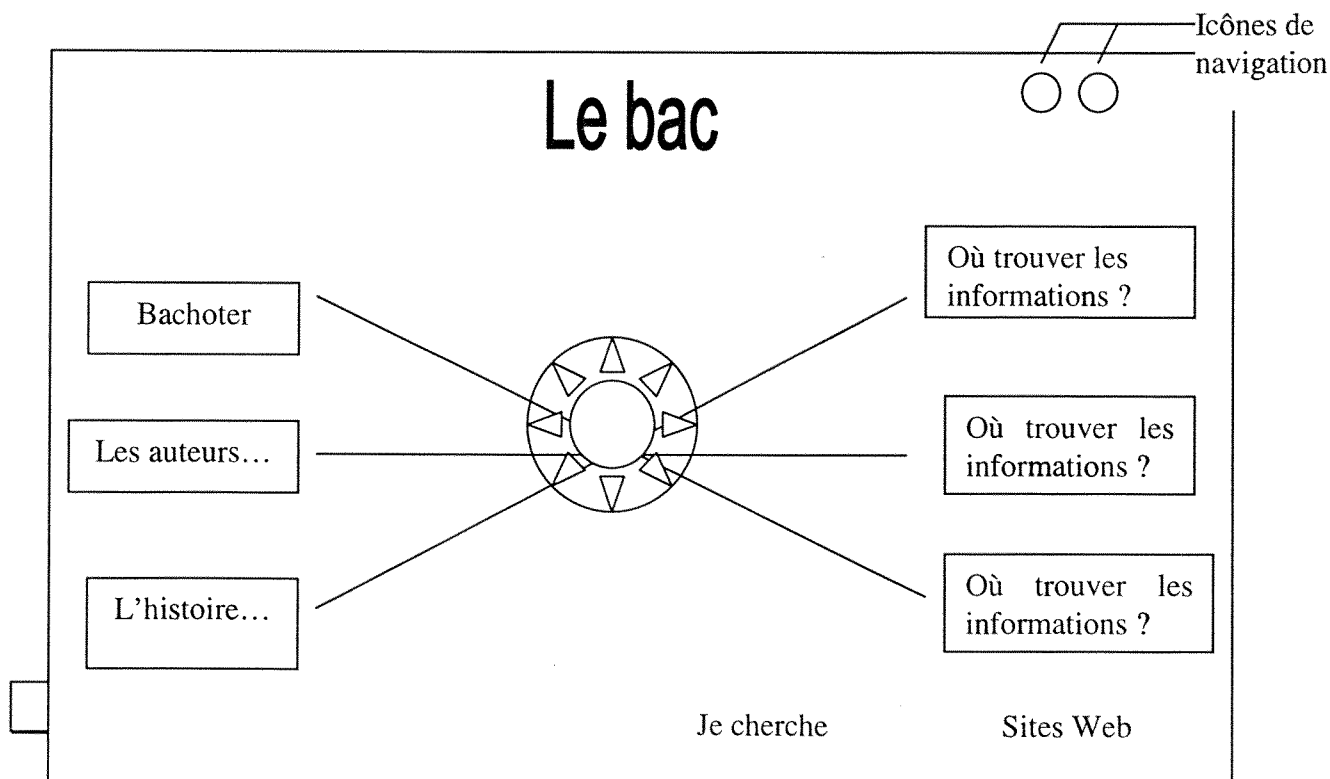
Sur le plan graphique, la présentation du texte fera écho à la dernière phrase du paragraphe introductif ("A quelle école... la Bibliothèque de Lyon") qui fait référence au monde de la voyance. On pourra ainsi figurer, au centre de la page, une boule de voyance bleue et étincelante, en rotation. Cette boule sera traversée par des rayons lumineux qui feront correspondre une question et une réponse selon le modèle proposé ci-dessous. De part et d'autre de la boule, chaque intitulé de question ou de réponse sera représenté par une icône significative accompagnée de l'intitulé. Quelques exemples d'icônes: une pile de livres ficelée pour "Bachoter"; un portrait d'écrivain pour les "auteurs au programme"; un personnage disant "Do you speak English ?" pour les langues; un lot de calculatrices pour les sciences; un portefeuille ou des billets de banque pour l'économie.

Les rubriques "Je cherche" et "Sites web" seront placées dans le coin inférieur droit de la page.

Les icônes correspondant aux différents thèmes, les éléments de localisation et l'indication des conditions d'accès, les boutons "Je cherche" et "Sites web" seront des liens hypertexte (soulignés dans le texte). Ils seront de plusieurs types:

- les éléments de localisation renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "La bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue".
- les indications de support renverront au chapitre "Entrez dans le monde de la bibliothèque de Lyon" rubrique "Visa pour la bibliothèque".
- L'intitulé "Je cherche" renverra au bouton "Catalogue en ligne" de la page d'accueil.
- L'intitulé "Sites web" renverra au bouton "Sites web" de la page d'accueil.

III. GRAPHIQUE



I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<LES ETUDES>/<LE COIN DES ETUDES>.

MILIEU DE LA PAGE :

Langues

Localisation

Catalogue

Géo

Localisation

Catalogue

Histoire

etc.

Droit

Informatique

Musico

Psycho

Philo

Médecine

Techno

Eco

Sciences

Lettres

Socio

Sites web

II. DESCRIPTION

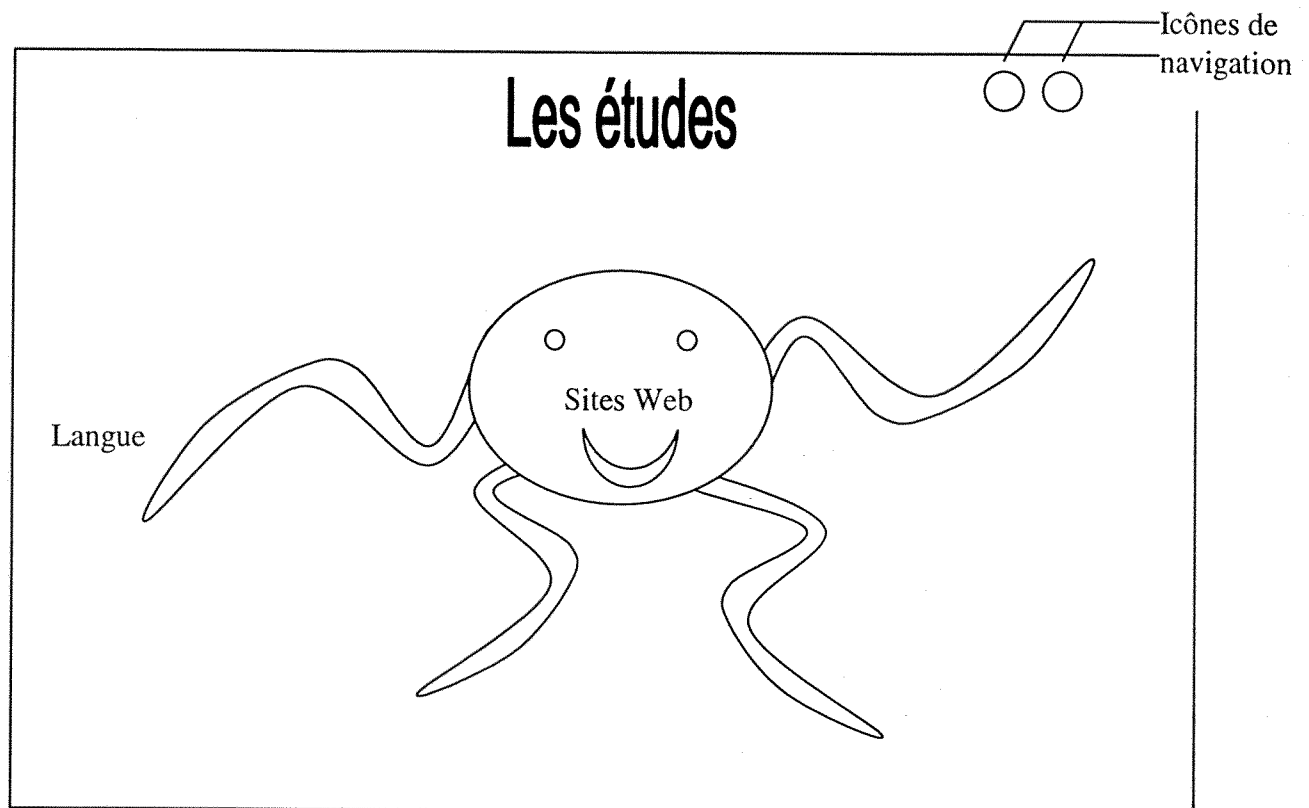
Le titre sera centré en haut de la page.

Cette rubrique devra répondre aux centres d'intérêt du plus grand nombre d'étudiants possible, quelle que soit la filière post-bac choisie. Dans cette optique, et compte tenu de la diversité des disciplines enseignées aux étudiants, il s'agira de dresser une liste relativement exhaustive de ces disciplines (en les abrégant chaque fois que possible) et d'orienter l'internaute à la fois vers les espaces de la bibliothèque concernés par ces disciplines et vers la consultation du catalogue de la bibliothèque.

On pourra imaginer de représenter une pieuvre au centre de la page. A chaque bras de l'animal sera associée une discipline. L'extrémité de chaque bras, divisée en deux, proposera deux renvois en hypertexte: l'un aux espaces de la bibliothèque concernés par telle ou telle discipline, l'autre à la consultation du catalogue de la bibliothèque.

Le bouton "Sites web" sera placé sur la tête de l'animal.

III. GRAPHIQUE



LE TRAVAIL

I. CONTENU REDACTIONNEL

TITRE DE LA PAGE :

<LE TRAVAIL>/<QUESTION DE METIERS>/<COTE EMPLOI>/<TROUVER UN TRAVAIL>.

COIN INFERIEUR GAUCHE DE LA PAGE :

Points Ressources Emploi

COIN INFERIEUR DROIT DE LA PAGE :

Je cherche

Sites web

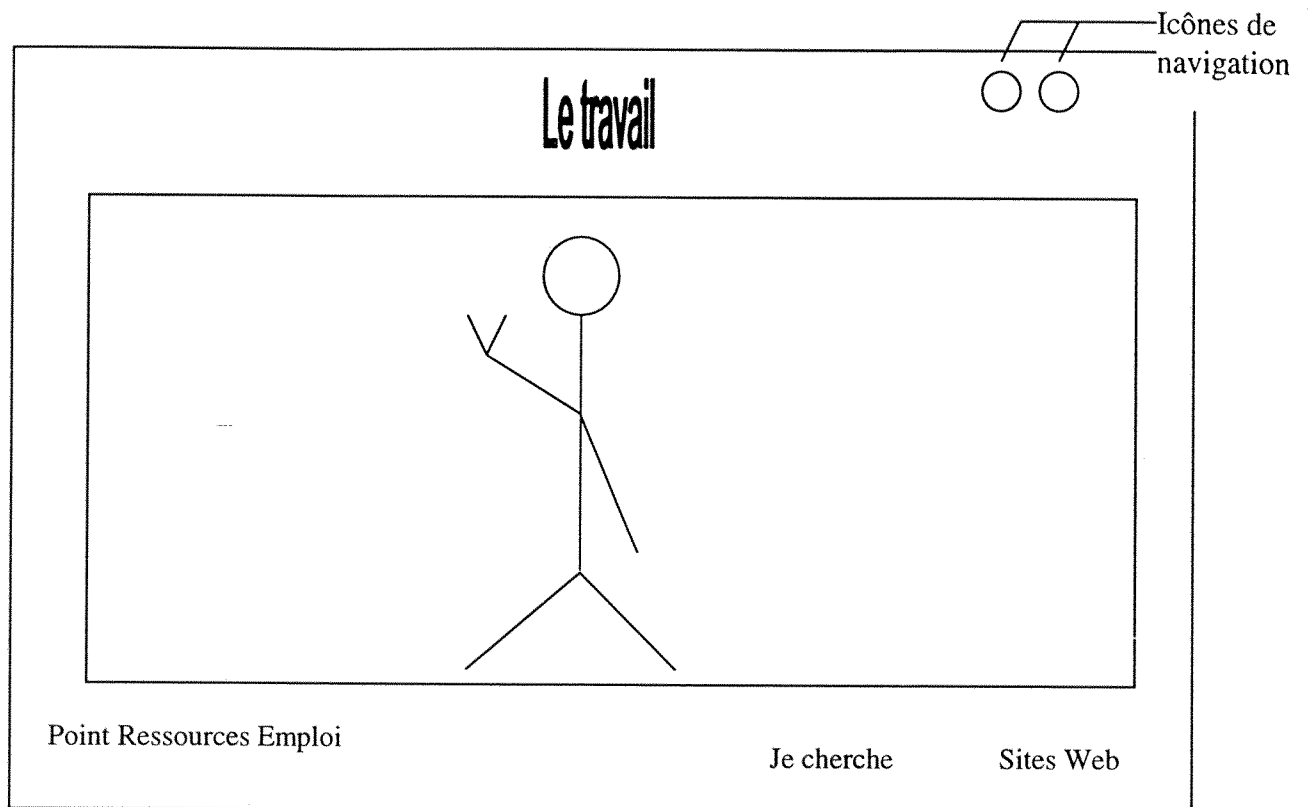
II. DESCRIPTION

Le titre sera centré en haut de la page.

L'essentiel de la documentation intéressant les demandeurs d'emploi étant concentrée dans les différents Points Ressources Emploi de la Bibliothèque, il s'agira, pour cette rubrique, de renvoyer l'internaute principalement vers la présentation des Point Ressources Emploi.

On pourra imaginer de représenter, au centre de la page, un personnage parvenu au sommet de sa carrière professionnelle. En bas de la page seront disposées les rubriques "Point Ressources Emploi", "Je cherche" et "Sites web". Chacune de ces rubriques sera un lien hypertexte (souligné dans le texte). La première renverra à la présentation des Point Ressources Emploi (Chapitre "La bibliothèque comme vous ne l'avez jamais vue", rubrique "Boussole"). La seconde renverra au bouton "Catalogue en ligne" de la page d'accueil. La troisième enfin renverra au bouton "Sites web" de la page d'accueil.

III. GRAPHIQUE



ARCHITECTURE DU SITE WEB « JEUNES » POUR LA BIBLIOTHEQUE DE LYON

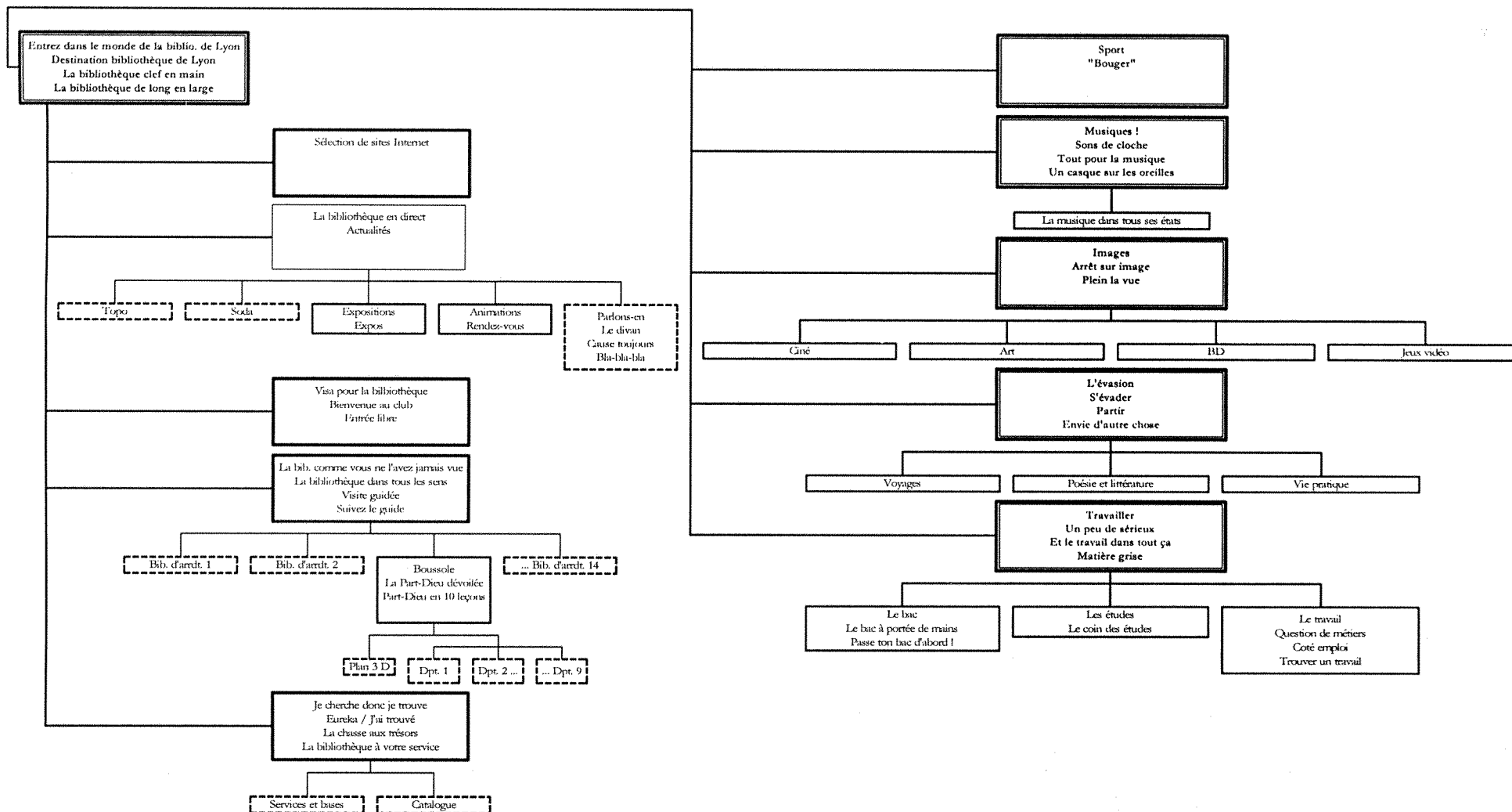


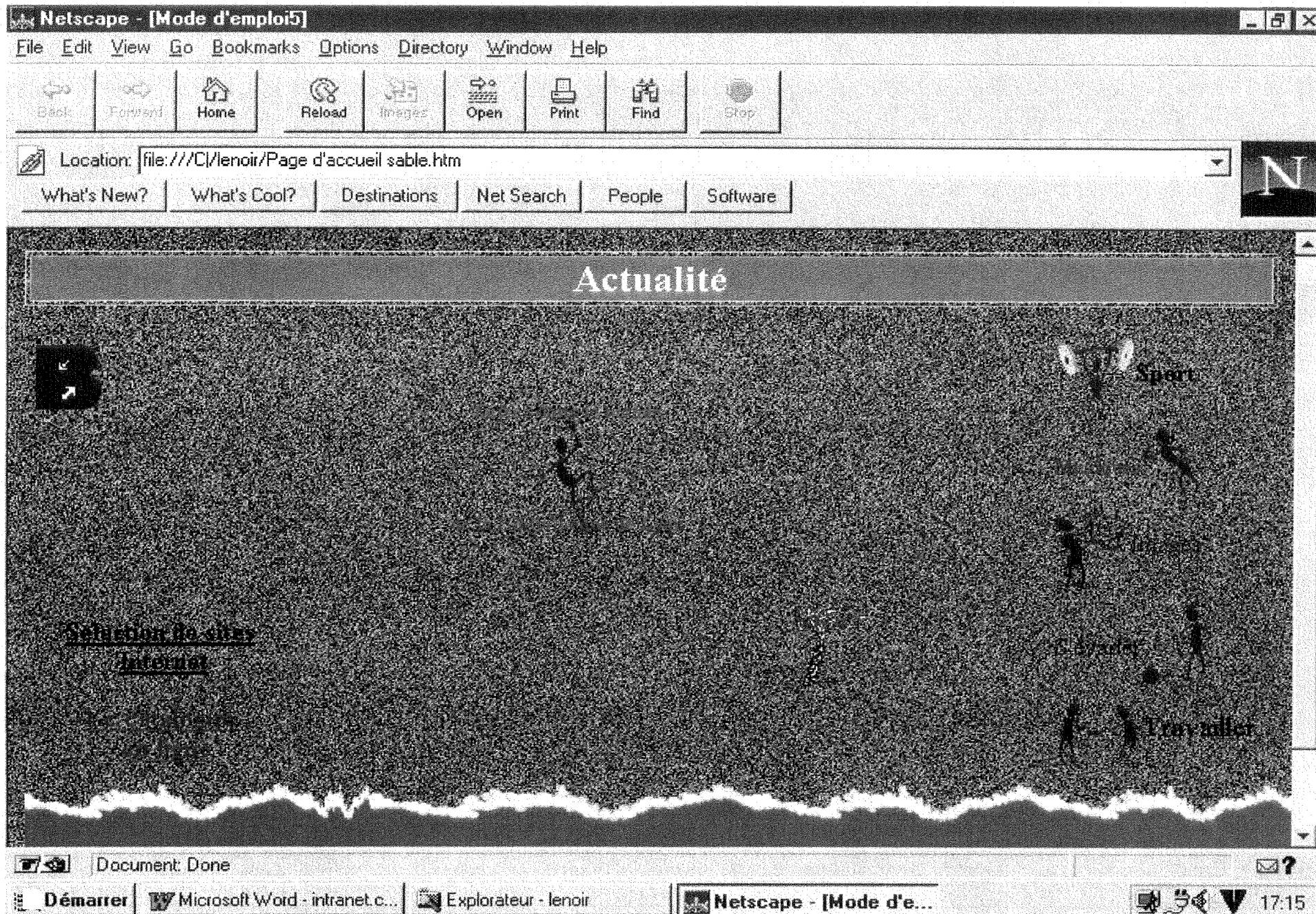
TABLEAU DE MAINTENANCE

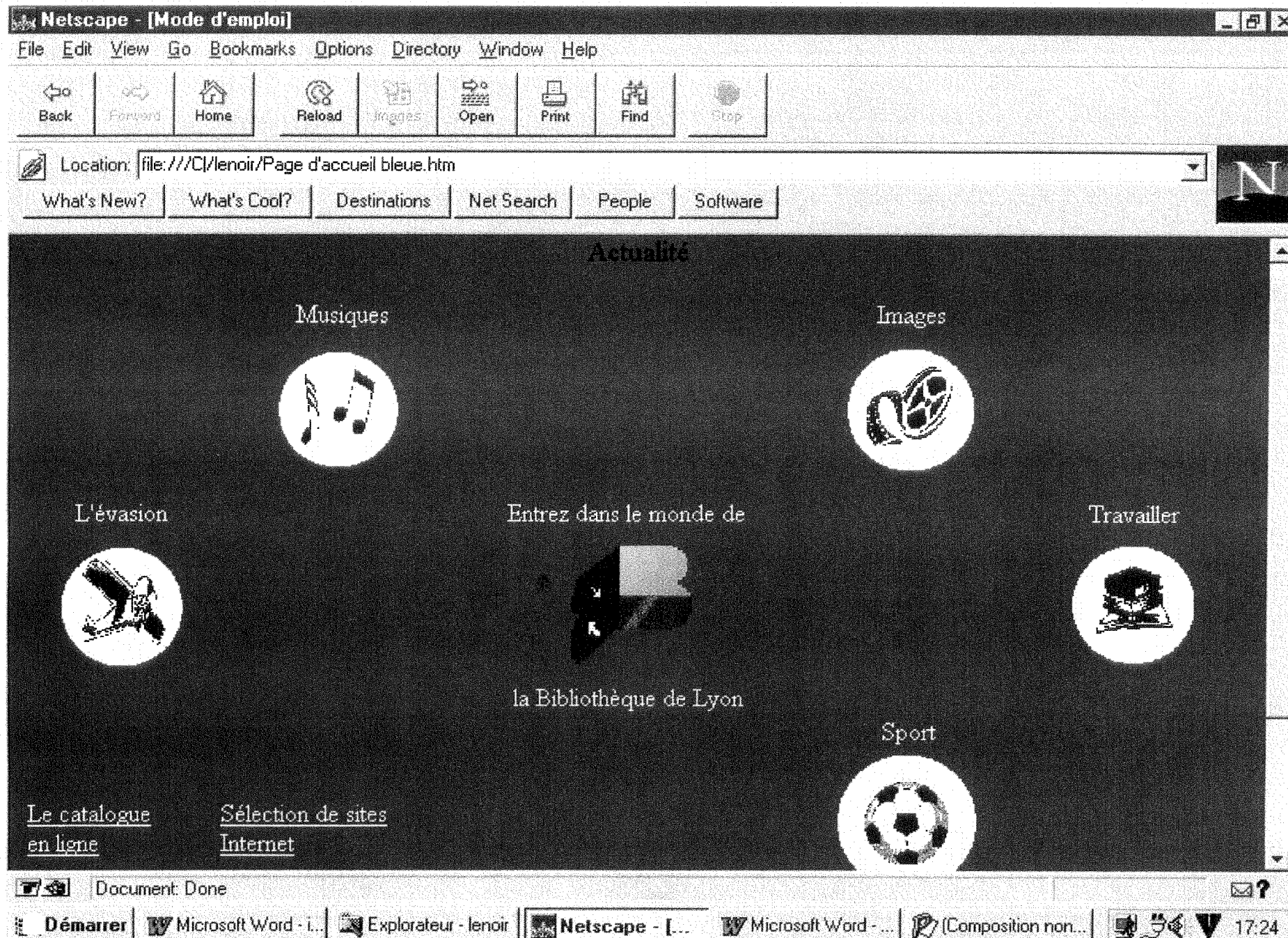
Le site demande une maintenance générale, c'est à dire qu'il faut tenir compte de tous les changement intervenant à la bibliothèque et les faire apparaître sur le site. Ainsi, par exemple, le changement d'exposition, un changement de tarifications, une fermeture intempestive devront être signalés dans le site à l'endroit adéquat.

Le tableau de maintenance ci-dessous recense par ailleurs les besoins de maintenance particuliers.

PAGES CONCERNEES	ÉLÉMENT A RENOUVELER	FREQUENCE
Page d'accueil	L' Actualité	15 jours
Topo en ligne	Le texte du numéro	2 mois
Soda en ligne	Le texte du numéro	Suivant la parution
Forum	Modérateur	Toutes les semaines
	Renouvellement du thème	1 mois
Boîtes aux lettres	Lecture et réponses	Tous les jours
Page de sélection de sites	Vérification des adresses et contenu	2 mois (fréquence de la BNF)
Pages des centres d'intérêts	Actualité	Toutes les 5 semaines par rotation (chaque centre d'intérêt à son tour)
Littérature et poésie	Choix de livres : vérification du contenu et nécessité d'un modérateur	Toutes les semaines

PAGES D'ACCUEIL
EN HTML





JOURNAL DE BORD DE LA DEMARCHE

I. LETTRE DE MISSION (16 FEVRIER 1998)

1. Présentation du projet.

Commanditaire : Patrick Bazin, directeur de la Bibliothèque de Lyon.

Correspondant : Anne Meyer, responsable de la communication interne et de la « coordination Web » à la Bibliothèque de Lyon.

Objectif : rédiger le cahier des charges pour la réalisation d'un site Web de la Bibliothèque à l'intention des 18-25 ans.

La Bibliothèque de Lyon possède, depuis 1996, un site W3 qui balaye l'ensemble des activités de la Bibliothèque. Ce site étant appelé à se professionnaliser, la Bibliothèque souhaitait créer un second site destiné plus particulièrement aux grands adolescents et jeunes adultes qui sont très nombreux à fréquenter l'établissement. Cette nouvelle version, allégée par rapport au premier site, devait tenir compte des centres d'intérêt de ce public.

2. Désignation de l'équipe projet..

La répartition des rôles fut la suivante :

Sylvie Bourel : suivi des plannings

Anne-Elisabeth Dutheil de la Rochère : communication de l'équipe

Myriam Geyer : gestion documentaire du projet

Juliette Lenoir : chef de projet

Les comptes-rendus des réunions et entretiens ont été rédigés à tour de rôle par les différents membres de l'équipe.

3. Analyse de la demande et préparation de la première semaine de stage à la Bibliothèque de Lyon.

a) Après analyse de la lettre de mission, nous nous sommes interrogées sur deux points :

- quel était exactement le public visé par le nouveau site ? En effet, la lettre de mission faisait mention aussi bien d'un tout public non familier des bibliothèques, nouvel usager de celle de Lyon, que d'un public lycéen ou étudiant du premier cycle (18-25 ans) ».
- aurions-nous le temps de rédiger une proposition de contenu pour le nouveau site à la fois en anglais et en français ?

b) Préparation de la première semaine de stage :

Dans ce but nous avons tout d'abord rencontré notre correspondant (5 février 1998). Ce dernier nous a indiqué quelques premières investigations à entreprendre et nous a apporté des précisions sur la composition du comité de pilotage.

Notre correspondant a proposé d'organiser le planning des rendez-vous avec les professionnels de la Bibliothèque. Nous nous sommes chargées de contacter les personnes-ressources extérieures à la Bibliothèque.

Nous avons discuté de l'opportunité d'effectuer une enquête auprès du public jeune de la Bibliothèque pour l'identifier.

Nous sommes convenues d'entamer l'exploration des sites Web, de bibliothèques et d'autres institutions culturelles en France et à l'étranger. Dans ce but nous avons déterminé les critères d'analyse de ces sites.

II. ANALYSE DE L'EXISTANT : DECOUVERTE DU TERRAIN DU PROJET DURANT LA PREMIERE SEMAINE DE STAGE (DU 24 AU 28 FEVRIER 1998).

Notre première semaine de stage a débuté par une visite rapide des locaux de la bibliothèque de la Part-Dieu.

1. Mise au point avec le correspondant.

Nous avons pris connaissance du programme des entretiens à mener avec les professionnels de la Bibliothèque. Nous évoquons avec lui la question de l'enquête auprès du public : quelques études ont été menées sur le sujet, mais il faudra prévoir en outre des entretiens avec le public.

Nous avons amendé le programme établi par notre correspondant pour tenir compte de la diversité des modes d'investigation retenus.

2. Collecte des éléments d'information sur le public.

- Nous nous sommes entretenues avec les professionnels de la Bibliothèque et des personnes ressources extérieures, sur la base d'un questionnaire prédéfini.
- Nous avons effectué des permanences à l'accueil et aux banques de renseignement à la Part-Dieu.
- Nous avons interviewé de jeunes lecteurs dans les différents départements de la Part-Dieu.
- Nous avons élaboré un questionnaire à l'intention des internautes et l'avons adressé au webmestre de la bibliothèque pour qu'il le diffuse sur le site de l'établissement.

3. Récolte de documentation sur la bibliothèque de Lyon.

Notre visite de la bibliothèque de la Part-Dieu s'est accompagnée de la collecte d'une documentation sur la bibliothèque de Lyon (fonds, services au public, animations, etc.)

4. Exploration de sites Web.

Durant le stage à la bibliothèque de Lyon, nous nous sommes relayées pour explorer des sites Web sur les postes mis à notre disposition à l'ENSSIB.

5. Bilan de la première semaine de stage.

- Un public difficile à cerner.

L'enquête auprès des usagers de la Part-Dieu s'est révélée décevante. Nous n'avons pas interrogé suffisamment de lecteurs. Ceux-ci n'étaient pas familiers d'Internet et ne formulaient généralement aucune proposition pour un nouveau site qui leur serait dédié.

- Un fonctionnement complexe.

Cette première expérience sur le terrain nous a révélé la complexité du fonctionnement de la Bibliothèque de Lyon, et par conséquent les difficultés que nous pourrions éprouver à la présenter de façon simplifiée.

- Un personnel impliqué.

Les entretiens menés avec les professionnels durant cette première semaine de stage ont été très enrichissants et nous ont permis de recueillir de nombreux éléments de contenu et de présentation pour le nouveau site.

- Des limites techniques à prendre en compte.

En même temps que la bibliothèque nous engageait à faire des propositions ambitieuses pour le nouveau site, nous avons pris conscience que nous ne pourrions cependant pas faire abstraction de certaines contraintes techniques qui pourraient émerger à l'heure de la réalisation.

- Des interlocuteurs nombreux.

Lors de la première réunion du comité de pilotage qui a eu lieu après la première semaine de stage, nous avons constaté que la taille du comité était imposante (plus d'une dizaine de personnes), et pourrait causer quelques difficultés au moment des prises de décision.

III. CAHIER DES CHARGES DE L'EQUIPE PROJET (1^{ER}-31 MARS 1998)

1. Rédaction.

A ce stade du projet, nous avons appris ce qu'était un cahier des charges et nous avons pris conscience que ce document contractuel nous engageait vis-à-vis de la Bibliothèque de Lyon.

Au cours de l'élaboration du cahier des charges, nous avons rencontré quelques difficultés, en particulier pour exposer les premiers éléments d'analyse de l'existant et faire la part entre les forces/opportunités et les faiblesses/contraintes. D'autre part, nous avons pris la décision de faire des propositions de contenu rédactionnel pour le nouveau site uniquement en français.

2. Discussion et validation (31 mars).

La revue de projet du 31 mars a suscité quelques tensions entre la Bibliothèque et l'équipe-projet. L'ensemble du cahier des charges proposé a fait l'objet de nombreuses critiques, quant à la formulation des éléments de diagnostic, la validité des sondages que nous avons effectués durant la première semaine de stage, la trop grande modestie des démarches d'investigation complémentaires retenues et le budget proposé.

Le planning a été une autre source de tensions. En effet, la Bibliothèque de Lyon n'était pas en mesure d'adapter son emploi du temps au planning adopté par l'ENSSIB.

A la demande du comité de pilotage, nous avons donc effectué les corrections suivantes :

- une appréciation plus juste et formulée de manière plus positive de l'existant.
- un approfondissement des démarches d'investigation complémentaires à retenir.
- une amélioration du questionnaire à diffuser sur le Web.
- la contribution de la Bibliothèque aux recettes de l'équipe projet a été laissée à l'appréciation du commanditaire.
- l'explicitation et personnalisation du planning.

Nous avons remis le cahier des charges corrigé à notre commanditaire le 8 avril.

Il a été validé par notre commanditaire le 7 mai.

IV. INVESTIGATIONS COMPLEMENTAIRES (1^{ER} AVRIL-25 AVRIL 1998).

Avant d'en venir à la rédaction du contenu du nouveau site, et compte tenu des souhaits exprimés par le comité de pilotage, notre objectif était d'affiner la connaissance du public des 18-25 ans et de leurs centres d'intérêt et de recueillir encore davantage de suggestions pour le projet. Dans cette optique, nous avons entrepris diverses investigations complémentaires au cours de notre deuxième semaine de stage à la Bibliothèque (21 au 25 avril 1998).

1. Entretiens avec le personnel de la Bibliothèque.

Ces entretiens ont été menés sur la base d'une grille de questions prédéfinie et soumise au préalable à notre correspondant. Il s'agissait de déterminer des catégories spécifiques au sein de la tranche d'âge 18-25 ans, d'évaluer son comportement et ses pratiques à la Bibliothèque. Nous avons rencontré une grande partie du personnel de la Bibliothèque de Lyon, à la fois à la Part-Dieu et dans les bibliothèques d'arrondissement.

2. Entretiens avec des personnes ressource extérieures.

Nous avons pu également nous entretenir avec Alex Ding, de l'INSA. La discussion a porté sur les aspects techniques et graphiques de la réalisation du nouveau site.

3. Recherches bibliographiques sur les centres d'intérêt des 18-25 ans.

Ayant renoncé à réaliser une enquête de public en bonne et due forme, parce que cette entreprise aurait constitué à elle seule un autre projet, nous nous sommes reportées aux quelques récentes études publiées sur la question des centres d'intérêt des 18-25 ans.

4. Recueil d'éléments pratiques pour le nouveau site.

Dans ce but, nous avons poursuivi l'exploration des sites Web sur la base d'une grille d'analyse standard élaborée après concertation avec l'équipe projet de Lyon III (qui travaille également sur un projet de site Web), en suivant les indications recueillies dans la liste de diffusion Biblio.fr. et sur Internet.

Nous avons également réfléchi à l'organisation de tables rondes avec des internautes. Compte tenu de la difficulté à réunir des personnes d'horizon divers, nous avons choisi d'aller plutôt à leur rencontre. Nous nous sommes donc rendues successivement dans deux

cybercafés, où nous avons pu interviewer les internautes sur place. Les discussions ont porté sur leur pratique d'Internet et leurs attentes vis-à-vis d'un site Web dédié aux jeunes.

5. Bilan.

- Les tables rondes avec les internautes ont connu un succès mitigé, en raison de la faible fréquentation des cybercafés visités.

- Lors d'une entrevue avec notre correspondant, nous avons constaté qu'un certain flottement persistait sur la question de la tranche d'âge visée par le nouveau site. Cette tranche d'âge évoluait désormais vers celle des 16-27 ans.

- Nous avons dû renoncer à exploiter le questionnaire à diffuser sur le Web en raison des difficultés techniques que posait sa mise en place.

- Au terme de notre seconde semaine de stage, il nous a semblé indispensable d'établir une synthèse détaillée de nos enquêtes suivant trois orientations principales : caractéristiques du public visé (typologie et centres d'intérêt), idées pratiques pour le nouveau site à partir des analyses de sites Web et idées recueillis pour le nouveau site auprès des professionnels. Le but de cette synthèse serait de dégager des centres d'intérêt pertinents et de relever les éventuelles contradictions entre les idées émises par les uns et les autres.

- Enfin, il nous a paru nécessaire d'amender le planning prévu par l'ENSSIB. En effet, nous avons choisi avec le comité de pilotage d'organiser une réunion préalable à celle 18 juin pour le choix d'un scénario le 4 juin 1998.

V. REDACTION DU CAHIER DES CHARGES FINAL (27 AVRIL -26 JUIN 1998).

Trois étapes ont conduit à la rédaction du cahier des charges final.

1. Elaboration de scénarios.

Chaque membre de l'équipe projet a été invité à faire des propositions de scénario pour le nouveau site, en s'appuyant sur le bilan des enquêtes. Nous avons débattu en commun de ces propositions et avons discuté de leurs avantages et inconvénients respectifs, notamment en matière de maintenance.

2. Choix d'un scénario par le comité de pilotage.

Nous avons soumis ces propositions au comité de pilotage lors de la réunion intermédiaire du 4 juin. Parmi les cinq propositions, deux ont été retenues. Le comité a souhaité que nous réalisions une fusion des deux scénarios choisis, en veillant à ce que la maintenance soit la plus légère possible.

Au cours de cette même réunion, nous avons pu déceler certaines déviations par rapport aux objectifs primitifs. En effet, certains membres ont parlé de réaliser un magazine de la Bibliothèque en ligne, et concevaient le nouveau site comme une vitrine sur le monde et un complément du premier site. Nous avons également pu noter une contradiction entre le souhait exprimé par la Bibliothèque de réaliser un site ouvert sur l'actualité et renouvelé, et le souci d'en limiter la maintenance.

Enfin, l'ensemble du comité a convenu que la partie consacrée au mode d'emploi de la Bibliothèque, tout en devant être allégée par rapport au premier site, ne pourrait faire l'économie de certains détails en raison de la taille de l'établissement et de son fonctionnement complexe pour les lecteurs.

Suite aux choix du comité, nous avons été en mesure de dégager les principes généraux du nouveau site :

- un outil de fidélisation du public
- un maintien léger
- un style dynamique et humoristique
- une prise en compte des non-lecteurs
- un nombre limité de pages
- une prise en compte des spécialités des bibliothèques d'arrondissement
- une mise en valeur des animations.

3. Elaboration de l'arborescence du site et validation par le comité de pilotage.

En tenant compte de ces principes, nous avons procédé à l'élaboration de l'arborescence du site. Nous avons débattu en commun des intitulés des différentes rubriques, tâche qui s'est révélée longue et délicate. Comme le délai imparti au projet entre les deux dernières réunions du comité de pilotage nous semblait trop court, nous avons décidé d'entamer aussitôt la rédaction des pages. Dans ce but, nous nous sommes partagé le travail.

L'arborescence et son justificatif ont été présentés au comité de pilotage le 18 juin.

L'arborescence a été approuvée par l'ensemble du comité. Nous avons été amenés lors de cette réunion à soulever plusieurs questions :

- comment la bibliothèque voulait-elle s'adresser aux jeunes (« tu » ou « vous »)
- comment voulait-elle être dénommée par son public (« Bibliothèque municipale » ou « bibliothèque de Lyon »)
- était-il encore nécessaire de réaliser l'architecture creuse du site en HTML ?
- qu'en était-il du lien avec le premier site ?

4. Rédaction du cahier des charges final.

Afin d'uniformiser la rédaction des pages du site, nous avons conçu un modèle de présentation à l'intention de chacune d'entre nous, en trois parties :

- contenu rédactionnel
- description
- graphique.

Pour la partie graphique, nous avons regretté de n'avoir pu bénéficier de l'aide des étudiants de l'INSA dont la bibliothèque de Lyon avait fait nos partenaires lors du lancement du projet.

Outre les pages du site, nous avons décidé de joindre au cahier des charges la synthèse complète de nos investigations, celle-ci devant servir de point d'appui aux professionnels de la bibliothèque qui seraient chargés de la maintenance du site, notamment pour les pages consacrées aux centres d'intérêt des 18-25 ans. Nous avons également rédigé un cahier de maintenance pour guider la Bibliothèque.

Nous avons enfin proposé deux exemples de pages d'accueil du site, réalisées en HTML, comme convenu, à titre d'illustration.

VI. DERNIERE REVUE DE PROJET (26 JUIN 1998).

Nous avons soumis le cahier des charges final à l'appréciation du comité de pilotage lors d'une dernière revue de projet.

Le cahier des charges de mise en œuvre du projet a été approuvé par le comité de pilotage.

Au fur et à mesure de l'avancement du projet, nous avons pu constater que la composition de notre comité de pilotage variait d'une réunion à l'autre et que le nombre des participants avait tendance à diminuer progressivement.

Nous avons également pu regretter le désengagement des étudiants de l'INSA et l'absence de notre commanditaire aux réunions, et notamment à la dernière revue de projet.

BIBLIOGRAPHIE

1. LA DEMARCHE PROJET.

CHAMBON (M.), PEROUZE (H.), *Conduire un projet dans les services*, éd. Chronique sociale, 1996, 221 p.

2. PUBLICS.

CHATEL (V.), SOULET (M.-H.), *Les pratiques culturelles des étudiants*, rapport intermédiaire, Université de Caen, Centre de recherche sur le travail social, juillet 1991, 94 p.

DURHÔNE (M. C.), GRAS (A.), *Bibliothèque municipale de Lyon : étude du public*, mémoire IDRAC, avril 1994, 64 p.

GALICHET (B.), *Rapport de stage à la Bibliothèque municipale de la Part-Dieu, département Discothèque (juin-août 1995)*, mémoire DEUST information-documentation, Université Jean-Moulin Lyon III, 51 p.

MARQUESTE (Ch.), OUDOT (L.), VIEL (B.), WEHR (I.), *Le non public des bibliothèques municipales de Lyon, 1992-1993*, 73 p.

PATUREAU (Fr.), *Les pratiques culturelles des jeunes : les 15-24 ans à partir des enquêtes sur les « Pratiques culturelles des Français*, La Documentation française, 1992, 221 p.

POISSENOT (Cl.), *Les adolescents et la bibliothèque*, Paris : BPI-Centre Georges Pompidou, 1997, 158 p.

3. INTERNET.

ANDRIEU (O.), *L'Officiel d'Internet 1996*, Eyrolles, c 1996, xi-264 p. [sélection de sites Internet]

GARLOCK (K. L.), PIONTEK (S.), *Building the service-based library Web site : a step-by-step guide to design and options*, 1996, 101 p.

GUGLIELMINETTI (B.), *Internet : les 500 meilleurs sites en français de la planète*, Editions Logiques, c 1996, 167 p.

Hachette net : le meilleur du net, bimestriel. [voir aussi le serveur web : <http://www.hachette.net> /]

LAHARY (Dominique), « Les bibliothèques françaises sur Internet : petite typologie », dans *Bulletin d'information de l'Association des Bibliothécaires Français*, n° 174, 1997, p. 122-126.

LE GUELVOUIT (A.), « Créer un service web de diffusion de l'information : une bibliographie », dans *Documentaliste-Sciences de l'information*, vol. 34, n° 3, 1997, p.179-183.

PHOSPHORE, « Filière par filière, votre bibliothèque virtuelle », dans *Le guide de vos études supérieures*, 1998, p. 16-21. [sélection de sites Internet]

PHOSPHORE, « Les bons sites Internet », avril 1998, p. 27-33.

RIONDET (O.), *Enquête sur le réseau Internet à la bibliothèque de la Part-Dieu*, mai-juillet 1996 [document de travail].

4. RESEAUGRAPHIE.

Guides Internet :

<http://www.imagnet.fr/~gmaire/toc.htm>

Construire sa page d'accueil et faire des pages web :

<http://www.clic.net/~mephisto>

Sélections de sites Internet :

<http://leguide.fr.msn.com>

<http://www.sdv.fr/artef/text/artefinfo/liens/telerama.html>

APPRENTISSAGES POUR L'EQUIPE-PROJET

UN APPRENTISSAGE PARTAGE

Le travail en groupe a été le premier apport du projet. Cette méthode a en effet appris aux membres de l'équipe-projet à se plier à des contraintes communes : respect des dates, heures et lieux de réunions et respect des délais fixés par tous pour effectuer le travail. Travailler en groupe a été d'autre part l'occasion de faire partager et de faire comprendre son point de vue, de découvrir l'importance d'être très clair les uns par rapport aux autres sur les objectifs visés, et surtout, de prendre des décisions en commun et d'en partager la responsabilité.

Travailler en groupe a permis aussi de découvrir l'apport de chacun, de positiver les différences et de les respecter.

LE MANAGEMENT DU PROJET

La mise en place du projet a permis d'acquérir une méthodologie en matière de management.

Ainsi ce projet nous a-t-il rendu sensibles à l'importance de la communication interne et externe. De même, ce projet nous a fait prendre conscience du rôle du cahier des charges. L'équipe-projet a appris à s'y référer pour dissiper des doutes et clarifier des points. Bien plus, ce projet a été l'occasion de mesurer l'importance de cerner une commande et à s'y tenir tout en restant flexible et à l'écoute des membres du comité de pilotage.

Enfin le projet nous a permis d'être confrontées à des usages professionnels nouveaux : le déroulement des réunions avec un ordre du jour et un compte-rendu, le rôle non seulement du cahier des charges et de ses différentes composantes mais aussi de la lettre de mission.

INTERNET

La familiarisation avec Internet est une composante importante de l'apprentissage du projet. Surfer sur le web, comparer et jauger des sites a permis d'avoir une bonne approche du net. De plus, la conception d'un site nous a fait comprendre que le contenu et les finalités d'un site sont aussi importants que sa forme. Cette conception de site ajoutée à la création de deux pages d'accueil en html et la mise en place d'une arborescence ont été une bonne initiation aux techniques utilisés sur le web (langage html, techniques graphiques) et aux problèmes qu'elles pouvaient poser (temps de défilement des images à l'écran, droit des images...).

SAVOIRS PARTICULIERS

Le projet a été l'occasion de découvrir l'importance de préparer rigoureusement et précisément des entretiens afin d'amener ses interlocuteurs à parler et afin d'avoir des réponses à des problèmes complexes. A cet égard, l'équipe-projet a connu une évolution importante entre la première et la deuxième semaine de stage. La grille d'entretiens de la deuxième semaine de stage longuement mûrie et réfléchie a donné des résultats plus satisfaisants que le questionnaire de la première semaine de stage.

La découverte du fonctionnement interne d'une importante bibliothèque municipale, par le biais des réunions de comité de pilotage mais aussi par des rencontres nombreuses auprès des professionnels, a été un autre intérêt de ce projet.

DES APPRENTISSAGES DIFFERENCIES

Ce projet a été l'occasion d'expériences et d'évolutions individuelles. Deux personnes de l'équipe-projet ont ainsi appris à travailler plus vite et à être plus synthétiques. Une autre considère que le projet l'a obligée à mettre son travail en commun, une autre enfin pense qu'il l'a rendue plus ouverte et attentive aux autres.

Le partage des tâches a été l'occasion de développer des compétences particulières. La responsable de la communication a appris à parler en public au nom des autres et la responsable de la documentation à chercher des informations pour tous et à les partager. La responsable du planning a dû gérer le temps de quatre personnes et fixer des durées. Enfin, le chef de projet a veillé à ce que le travail soit fait dans une ambiance détendue mais efficace et à ce que chacun sache précisément ce qu'il avait à faire.

CONCLUSION

Le projet a été un apprentissage aussi bien technique (conception d'un site Web) que managérial (mise en œuvre d'un projet en groupe pour une bibliothèque d'envergure).

ANNEXES

PLANNINGS

DETAIL DU DEROULEMENT DE LA PREMIERE SEMAINE DE STAGE
A LA BIBLIOTHEQUE DE LYON
(24-28 FEVRIER 1998)

Membres de l'équipe-projet :

A : Sylvie Bourel

B : Anne-Elisabeth Dutheil de la Rochère

C : Myriam Geyer

D. Juliette Lenoir

Désignation de la tâche	24 février	25 février	26 février	27 février	28 février
-------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

Visite libre de la Part-Dieu	A,B,C,D				
Entretien avec A. Meyer	A,B,C,D				
Permanence à l'accueil	A,B,C,D				
Entretien avec B. Morel	A,B,C,D				

Bilan de la veille	A,B,C,D				
Entretiens avec les lecteurs	A,B,C,D				
Entretien avec A. M. Rouge	A,B				
Entretien avec D. Demarest	C,D				

Entretien avec C. Simonet	A,C				
Bilan de la veille	A,B,C,D				
Entretien avec D. Vincent	A,B				
Entretien avec A.M. Boyer et F. Costil	D				

Entretien avec T. Breban	D				
Entretien avec L. Bourget	A,D				
Entretien avec C. Faurites	B,C				

Entretien avec A.C. Collet	A,B,C,D				
Entretien avec P. Bazin	A,B,C,D				
Bilan du stage par l'équipe-projet	A,B,C,D				

**DETAIL DU DEROULEMENT DE LA DEUXIEME SEMAINE DE STAGE
A LA BIBLIOTHEQUE DE LYON
(21-25 AVRIL 1998)**

Membres de l'équipe-projet :

A : Sylvie Bourel

B : Anne-Elisabeth Dutheil de la Rochère

C : Myriam Geyer

D. Juliette Lenoir

Nom des personnes rencontrées	21 avril	22 avril	23 avril	24 avril	25 avril
A. Meyer A. M. Olinet Y. Weber A. M. Rouge	A,B,C,D A,C A,C B				
C. Faurites A. Allais P. Royer F. Toumi A. Djedid	A,D B,C A,D C B				
M. Caboche M. Chouvy B. Gueydon Internautes	D A,C B A,B,C,D				
A. M. Boyer		B			
T. Breban					A,D A,B,C,D A,B,C,D
Navigation sur le Web	A,B,C,D	A,B,C,D	A,B,C,D	A,B,C,D	A,B,C,D
Collecte de la documentation	A,B,C,D	A,B,C,D	A,B,C,D	A,B,C,D	A,B,C,D

COMPTES RENDUS DES REUNIONS
AVEC
LE COMITE DE PILOTAGE

COMITE DE PILOTAGE

Séance du 31 mars 1998

Bibliothèque de Lyon

Compte rendu

Etaient présents :

Thomas Breban, médiateur à la bibliothèque du 8^{ème} arrondissement
Marjorie Caboche, médiateur à la bibliothèque du 7^{ème} arrondissement
Anne-Christine Collet, Service au public
Alex Ding, professeur à l'INSA
Georgette Marguin, bibliothécaire, service informatique
Anne Meyer, communication interne et coordination Web
Catherine Paillet, médiateur à la Documentation Orientation Formation Emploi
Fatia Toumi, médiateur à la bibliothèque du 1^{er}

Tuteur : Jean-Michel Salaün

L'équipe-projet de l'ENSSIB

Aderaman Djedid, Corinne Faurites et Philippe Royer. sont absents.

Ordre du jour : Validation du cahier des charges du projet

A. Meyer invite A.-E. Dutheil, responsable de la communication de l'équipe-projet, à lire à haute voix le cahier des charges. Chaque point ou paragraphe est ensuite commenté par les membres du comité de pilotage.

Point 1 : "L'objet"

La délimitation de l'objet du projet est approuvée.

Point 2 : "Les objectifs visés"

La définition des objectifs visés est également entérinée.

Point 3 : "Les premiers éléments de diagnostic"

Paragraphe 1 : "Les particularités ... site Web" : rejeté

Le comité estime que les particularités de la Bibliothèque constituent un atout, et non une "entrave" pour le déroulement du projet. D'autre part, le deuxième point est jugé

maladroit : c'est justement sur la "représentation" de la Bibliothèque que l'équipe est chargée de travailler.

Paragraphe 2 : "Il faudra réfléchir ... la bibliothèque" : rejeté

Le comité fait remarquer que le projet ne pourra pas tenir compte des souhaits de l'ensemble du personnel de la Bibliothèque en l'absence d'une consultation générale de ce dernier.

Paragraphe 5,6 et 7 : "La première contrainte ... à envisager" : rejetés

Le comité réfute la validité des enquêtes et sondages effectués par l'équipe pendant la première semaine d'étude sur le terrain ainsi que les conclusions, jugées "trop hâtives", qui en ont été tirées.

a. Enquêtes et sondages :

A. Meyer déplore que les grilles d'entretien à destination du personnel de la Bibliothèque et des lecteurs n'aient pas été soumises aux autorités de l'établissement pour approbation. D'après A. Meyer, "les bonnes questions n'ont pas été posées" : ce sont les centre d'intérêt des 18-25 ans qui doivent guider notre réflexion, et non les modalités de consultation du site.

L'équipe-projet précise que les sondages effectués auprès du public n'avaient aucune prétention scientifique. Il s'agissait de dégager une impression d'ensemble sur la connaissance du site.

J.-M. Salaün fait remarquer que la définition des centres d'intérêt des 18-25 ans fréquentant la Bibliothèque constitue un projet en soi et n'est pas réalisable dans le temps imparti.

M. Geyer évoque l'existence d'une enquête de public effectuée par le CRIJ Rhône-Alpes en 1997. Le comité convient qu'il serait intéressant d'en exploiter les résultats sans oublier que le public du CRIJ est essentiellement étudiant.

b. Conclusions

Le comité estime que les conclusions avancées sont des "contre vérités", qu'elles mélangent opinions et faits. A. Meyer rappelle qu'en enquête effectuée auprès de 60 lecteurs portant sur les attentes du public de la Bibliothèque a été menée par un groupe-projet de l'ENSSIB en 1997.

Paragraphe 8 : "De plus ... service du public" : à reformuler

Le comité regrette que le cahier des charges dresse "un tableau assez noir" de la consultation d'Internet à la Bibliothèque; A.-C. Collet et C. Paillet font remarquer que peu d'autres bibliothèques offrent un accès gratuit à Internet sur plusieurs postes de consultation. Par ailleurs, le délai indiqué est désapprouvé : ce sont en réalité 7 à 10 jours d'attente qu'il faut compter pour avoir accès aux postes de consultation Internet.

Paragraphe 9 : "La spécificité ... parmi le public" : rejeté

Le comité déclare cet argument sans objet. Les médiateurs considèrent que le nouveau site Web pourra justement constituer un outil de promotion de la Bibliothèque auprès des 18-25 ans, généralement moins bien représentés dans les bibliothèques d'arrondissement, et les non-lecteurs.

Paragraphe 11 : "Une autre opportunité ... contraintes matérielles"

A. Meyer conteste la mise à disposition de "larges moyens" pour le développement du projet et demande en conséquence la suppression de ce point.

Point 4 : "Les acteurs concernés"

Le tableau des acteurs concernés par le projet est confirmé.

Point 5 : "Démarches d'investigation complémentaires"

D'une façon générale, le comité s'étonne de la modestie des démarches d'investigation complémentaires retenues.

Paragraphe 1 : Entretiens individuels : à revoir

Le comité estime qu'il est indispensable d'augmenter le nombre d'entretiens à réaliser. Il encourage vivement l'équipe à rencontrer les conservateurs, bibliothécaires et médiateurs dans les bibliothèques d'arrondissement, après concertation avec le correspondant.

Alex Ding fait remarquer que le site de l'EM Lyon a nettement moins d'intérêt que celui de l'Ecole Centrale.

A. Meyer insiste sur la nécessité de rencontrer les lecteurs.

Paragraphe 2 : Questionnaire diffusé sur le site Web de la Bibliothèque

A. Meyer estime que le questionnaire n'est pas exploitable en l'état et qu'il est donc nécessaire de le réviser. Les corrections sont portées sur l'original.

Point 6 : Ressources et moyens requis

A. Meyer demande des éclaircissements sur le contenu du paragraphe 2. L'équipe-projet fait part de ses difficultés à répondre à la fois aux prescriptions de l'ENSSIB, en matière de planning notamment, et aux attentes de la Bibliothèque. A. Meyer estime qu'il appartient à l'équipe-projet de gérer cette situation et rappelle que la réunion prévue le lundi 29 juin ne pourra avoir lieu ce jour-là. Un entretien avec Anne Mayère sur ce point est prévu.

Point 7 : Planning

Le comité invite l'équipe à préciser le planning.

Point 8 : Indicateurs de conformité

A. Meyer souhaite l'ajout de la mention "questionnaire du site refait".

Point 9 : "Évaluation du budget du projet"

A. Meyer déclare qu'aucun budget n'est disponible pour ce projet. Les frais assignés à la Bibliothèque, dans la rubrique "Recettes", sont donc rejetés.

Point 10 : "Résultats attendus"

A.-C. Collet et A. Meyer demandent à l'équipe-projet si elle prévoit ou non de rédiger la version définitive du site. Aux "propositions détaillées sur le contenu rédactionnel du site" sont préférées des "versions détaillées de contenu rédactionnel". L'équipe-projet annonce qu'elle précisera ce point dans la version corrigée du cahier des charges.

Conclusion :

Le comité n'étant pas en mesure de valider le cahier des charges du projet, en raison du trop grand nombre de points rejetés, il invite l'équipe-projet à réviser ce cahier des charges. A. Meyer suggère que le nouveau cahier des charges lui soit adressé par fichier e-mail puis soumis à chaque membre du comité de pilotage.

COMITE DE PILOTAGE

Séance du 4 juin 1998

Bibliothèque de Lyon

Compte rendu

Etaient présents:

Thomas Breban, médiateur à la Bibliothèque du 8e arrdt
Marjorie Caboche, médiateur à la Bibliothèque du 7e arrtd
Abderamam Djedid, médiateur à la Bibliothèque du 9e Vaise
Georgette Marguin, bibliothécaire, service informatique
Anne Meyer, communication interne et coordination web
Fathia Toumi, médiateur à la Bibliothèque du 1er Condition des Soies.

Jean-Michel Salaün, tuteur.

L'équipe-projet de l'ENSSIB.

Excusés:

Anne-Christine Collet, service du public
Catherine Paillet, médiateur au département Société
Philippe Royer, technicien audiovisuel, webmestre

Alex Ding et Corinne Faurites sont absents.

Ordre du jour: Choix du scénario du site à approfondir.

I. Bilan sommaire des investigations.

Anne-Elisabeth Dutheil, responsable de la communication de l'équipe-projet, présente un bilan sommaire des investigations effectuées par l'équipe-projet depuis février 1998.

Une vingtaine d'entretiens avec les professionnels de la bibliothèque et des personnes extérieures ont été réalisés. L'enquête sur le web s'est appuyée sur l'analyse approfondie d'une trentaine de sites et l'organisation de deux tables rondes avec de jeunes internautes, à Paris et à

Lyon. Des notes de lecture élaborées à partir de diverses études portant sur le public de la Bibliothèque de Lyon et ses pratiques complètent le tableau.

Ces investigations visaient à collecter des informations sur les jeunes âgés de 18 à 25 ans, leurs centres d'intérêt et leurs pratiques de la Bibliothèque de Lyon. Elles étaient également destinées à recueillir des suggestions de présentation et de contenu pour le nouveau site web.

Au total, les enquêtes ont permis de dresser le portrait des 18-25 ans qui sont principalement des lycéens, des étudiants, des demandeurs d'emploi et des jeunes actifs. C'est un public d'inscrits, d'habités, qui comprend toutefois quelques non-lecteurs.

Les centres d'intérêt des 18-25 ans sont essentiellement de quatre types: les loisirs, les études, l'emploi, l'actualité et les nouveautés. Myriam Geyer, en charge de la documentation du projet, précise les centres d'intérêt des jeunes dans le domaine des loisirs: les sorties, le sport, la musique, l'image (vidéo, TV, cinéma), les magazines, la BD, la fiction en général, les activités pratiques (cuisine, bricolage, décoration, etc.).

Les enquêtes ayant trait à l'Internet ont mis en relief les principes généraux qui devront régir la conception du nouveau site web: une architecture claire, un contenu dense, des images pertinentes, une forte présence d'interactivité.

Les entretiens réalisés auprès des professionnels de la bibliothèque ont révélé des exigences communes pour le nouveau site: clarté, réactualisation, interactivité, mise en valeur de certains fonds, graphisme soigné, ouverture sur l'extérieur.

II. Propositions d'accroches.

L'équipe projet propose cinq accroches pour le nouveau site et évalue les avantages et les inconvénients de chaque scénario. Le groupe de pilotage est invité à faire part de ses commentaires après chaque présentation.

Scénario n° 1:

Sylvie Bourel, responsable de la planification, présente une première accroche par catégories de public (lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, jeunes actifs).

Avantage : solution de facilité ; évidence et simplicité, l'internaute étant désigné d'emblée.

Inconvénient : trop catégorique et brutal, les internautes sont enfermés dans des catégories trop tranchées et exclusives.

La proposition est rejetée sans débats.

Scénario n° 2:

Myriam Geyer expose une seconde accroche par le degré de familiarité du public avec la Bibliothèque. Il s'agit de proposer un accès différencié aux ressources de la bibliothèque selon les pratiques de l'usager (habitués, oisifs, ceux qui ne sont jamais venus, les intermittents).

Avantages: des catégories bien identifiées et des présentations différenciées.

Inconvénient: l'internaute doit évaluer d'emblée sa relation à la bibliothèque, ce qui peut être dissuasif.

Anne Meyer approuve l'idée de fidélisation et de familiarisation mais estime que la maintenance du site est trop lourde. Thomas Breban estime que le point d'accès destiné aux "oisifs" ne convient pas et qu'il sera difficile à faire comprendre. Abderamam Djedid souligne l'importance du public féminin des 16-18 ans à la bibliothèque de Vaise et souhaite donc que le nouveau site en tienne compte. Juliette Lenoir fait remarquer que cette tranche d'âge n'est pas visée par le projet. Fathia Toumi pense que le site doit servir à faire connaître la bibliothèque et qu'il soit être conçu comme un supplément du site actuel. Or, Jean-Michel Salaün estime qu'il s'agit là d'un autre projet.

La proposition est finalement rejetée.

Scénario n° 3:

Sylvie Bourel présente une troisième accroche par les centres d'intérêt: loisirs, études, emploi, actualité.

Avantages : le scénario donne aux 18-25 ans l'image d'une bibliothèque à leur écoute, au service de leurs intérêts.

Inconvénients : la liste des centres d'intérêt n'est pas exhaustive à première vue.

Georgette Marguin pose la question de la dichotomie entre études et loisirs. G. M. précise que la rubrique "Cinéma" pourrait faire apparaître les études sur le cinéma.

Juliette Lenoir enchaîne avec la présentation du 4e scénario.

Scénario n°4 :

Lié au précédent, ce scénario propose de faire précéder l'accroche par les centres d'intérêt d'une page d'actualités relatives à ces mêmes centres d'intérêt.

Avantages : le scénario offre un site très vivant, à l'intérêt sans cesse renouvelé.

Inconvénients : le scénario exige beaucoup de suivi pour actualiser les informations.

Anne Meyer évoque les "risques" d'un tel scénario dont la maintenance se heurterait au problème de la mise à jour d'une information périmée en permanence.

Scénario n° 5:

Anne-Elisabeth Dutheil présente la cinquième et dernière accroche par les richesses de la bibliothèque.

Avantages : la bibliothèque est mise en valeur et le scénario lui donne une forte identité.

Inconvénients : le scénario ne part pas des centres d'intérêt et se limite à une présentation de la bibliothèque.

Le comité de pilotage approuve l'idée de présenter le réseau sous la forme d'un plan de Lyon. Abderamam Djedid approuve la formulation "légère et drôle" des intitulés des rubriques. Fathia Toumi souligne le trop grand nombre d'éléments figés qui s'opposent au souci de réactualisation permanente, à la manière d'un bimestriel. F. T. suggère de réaliser un magazine en ligne à partir des ressources de la bibliothèque. Jean-Michel Salaün réfute cette dernière proposition qui ne lui semble pas correspondre au projet d'origine. Anne Meyer ajoute qu'il est indispensable que le nouveau site comprenne un mode d'emploi de la bibliothèque, absent du site actuel. Du type "la bibliothèque à votre service", ce mode d'emploi inciterait l'utilisateur à une exploitation maximale des ressources de la bibliothèque. De son côté, Georgette Marguin pense que la présentation sur un écran des listes de nouveautés imprimées sur papier manque d'originalité.

Au terme de la présentation des cinq scénarios, Jean-Michel Salaün invite le groupe de pilotage à déterminer le scénario qu'il souhaiterait voir approfondir.

III. Choix du scénario par le groupe de pilotage.

Anne Meyer revient sur la suggestion de Fathia Toumi. Un site centré sur l'actualité qui ne lui semble pas pertinent car il est nécessaire de parler des richesses de la bibliothèque.

Marjorie Caboche estime que les scénarios n° 2 et n° 5 sont trop "lours" et d'une approche peu aisée, en particulier pour les non-lecteurs, et pas forcément très accrocheurs.

A propos du scénario n° 5, Anne Meyer désapprouve les distinctions faites entre les supports mais fait remarquer que l'organisation de la bibliothèque est bien présentée et que la maintenance du site sera aisée à distribuer entre les professionnels de la Bibliothèque.

Fathia Toumi convient enfin qu'il n'est pas souhaitable de surcharger le nouveau site et que ce dernier devra être limité en nombre de pages.

IV. Relevé de décisions.

Le groupe de pilotage choisit une accroche par les centres d'intérêt des 18-25 ans (scénario n° 3) avec l'adjonction d'éléments présents dans le scénario n° 5 (mode d'emploi, présentation du réseau, les animations, formulation légère et humoristique). Les éléments d'actualité seront répartis sur l'ensemble du site mais ne devront pas alourdir la maintenance de ce dernier.

Conclusion

L'équipe projet rappelle que la date de la prochaine séance du comité est fixée au jeudi 18 juin de 17h à 19h à la Bibliothèque municipale de Lyon. L'ordre du jour en sera l'examen de l'architecture du scénario retenu.

Après épuisement de l'ordre du jour, la séance est levée.

COMITE DE PILOTAGE

Séance du 18 juin 1998

Bibliothèque de Lyon

Compte rendu

Etaient présents :

Anne Meyer, responsable de la communication interne et du Web

Marjorie Caboche, médiateur du 7^{ième} arrondissement

Anne-Christine .Collet, responsable de l'accueil au public

Thomas Bréban, responsable du 8^{ième} arrondissement

Jean-Michel Salaün, tuteur

L'équipe-projet de l'ENSSIB.

Excusés :

Georgette Marguin, bibliothécaire, service informatique

Philippe Royer., webmestre

Alex Ding de l'INSA, Aderaman Djedid, médiateur à la bibliothèque du 9^{ième} arrondissement, Corinne Faurites médiateur à la bibliothèque de la Duchère, Catherine Paillet, médiateur (DOFE) étaient absents.

Ordre du jour: Choix et validation du scénario.

La réunion débute par une mise au point sur la date de la prochaine réunion. Celle-ci aura lieu le vendredi 6 juin de 10h à 12h. Jean-Michel Salaün demande à ce que Patrick Bazin, directeur de la Bibliothèque de Lyon et commanditaire du projet, y participe.

Anne Meyer invite ensuite l'équipe-projet à aller à l'Ecole d'Architecture de Lyon pour présenter le projet afin que la Bibliothèque puisse développer un partenariat. L'équipe-projet donne son accord.

Présentation du scénario

La responsable de la communication de l'équipe présente ensuite le scénario retenu lors de la réunion intermédiaire du Comité de pilotage.

Il est décidé que le choix entre plusieurs intitulés des pages figurera sur la cahier des charges final.

Anne Meyer remarque aussi que la rôle de la Bibliothèque n'est pas présentée. L'équipe-projet rappelle que cette présentation relève du premier site.

Jean Michel Salaün s'inquiète du nombre de clics de cette partie et préconise une recherche en trois clics. L'équipe démontre que cette arborescence ne nécessite pas un grand nombre de clics. Jean Michel Salaün propose de mettre le plan du site (l'arborescence) sur la page d'accueil. Anne Meyer approuve cette idée. Le chef de l'équipe-projet rappelle que deux icône de navigation seront placées en permanence sur les pages : l'une permettra de revenir au sommaire, l'autre sera un plan du site entièrement en liens hypertexte.

Questions de l'équipe-projet

Myriam Geyer, responsable de la documentation, demande s'il est préférable de tutoyer ou de vouvoyer l'internaute. Après discussion, le vouvoiement semble préférable au Comité de pilotage.

Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet, propose de donner un nom à la Bibliothèque et demande s'il est possible d'utiliser « La Bibli », « La BL » pour parler de la Bibliothèque. Après discussion, le Comité de pilotage accepte l'appellation Bibliothèque de Lyon et demande de renoncer à toute appellation particulière.

L'équipe-projet s'inquiète ensuite de la maintenance que demande le *Forum*. Elle signale qu'il faudra un modérateur et demande donc s'il faut le maintenir. La bibliothèque tient à l'idée du *Forum*. Jean Michel Salaün propose de profiter de ce *Forum* pour inviter un auteur et pour que les internautes lui posent des questions en direct. L'idée est retenue par le Comité.

Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet, demande si l'architecture en creux est vraiment souhaitable. Le Comité de pilotage estime que cette architecture est inutile et demande à l'équipe-projet d'y renoncer. Anne Meyer souligne qu'il est difficile en effet de faire des liens entre des pages vides. Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet, confirme que le travail sera remis la semaine prochaine.

Anne Elisabeth Dutheil, responsable de la communication du projet, demande s'il faut parler de la gratuité d'Internet dans la mesure où les demandes d'accès au poste de consultation Internet à la Bibliothèque sont saturés. Après discussion, le Comité demande que cette gratuité soit mise en avant.

Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet, sensibilise le Comité au problème de maintenance que posera le futur site. Jean Michel Salaün rappelle que ce sera une charge de travail supplémentaire. L'équipe-projet propose de répartir les tâches et de renouveler l'actualité des centres d'intérêts par roulement, toutes les 5 semaines. Anne Meyer reconnaît que quoiqu'il en soit la réussite du projet passera par une volonté de la direction.

Philippe Royer voudrait voir figurer les expositions virtuelles. L'équipe-projet prend note de cette proposition.

Anne Elisabeth Dutheil demande au Comité de choisir l'emplacement de la sélection de sites. La sélection peut être au niveau de chaque centre d'intérêt présenté dans le site ou centralisé en un seul endroit. Après discussion, il est décidé que la sélection de sites sera accessible à la fois en son entier d'un seul clic et à la fois par centre d'intérêt.

Le site actuel de la Bibliothèque

Philippe Royer, webmestre, signale qu'il est toujours difficile d'entretenir deux sites.

Juliette Lenoir pense qu'il faut éviter des liens trop nombreux entre le site 1 et le site 2, cela risquerait de perdre l'internaute. Jean Michel Salaün s'interroge sur le type de public du site 1 et demande si ce site 1 n'est pas à repositionner entièrement. Philippe Royer est d'avis qu'il faudrait fondre le site 1 dans le site 2. Anne Meyer ajoute que cela demandera une réflexion plus approfondie. Jean Michel Salaün propose d'ajouter une rubrique « patrimoine » au site 2. Anne Christine Collet ajoute que cette refonte du site actuel ne sera possible qu'avec l'appui d'une volonté politique: elle nécessite toute une réflexion sur la communication de la Bibliothèque à travers le Web et la maintenance que cela implique.

La prochaine réunion est finalement fixée le 26 juin à 10h30. L'équipe-projet présentera une arborescence complète et des dessins des pages.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

COMITE DE PILOTAGE

Séance du 26 juin 1998

Bibliothèque de Lyon

Compte rendu

Etaient présents :

Thomas Bréban, médiateur à la bibliothèque du 8^{ème} arrondissement
Marjorie Caboche, médiateur à la bibliothèque du 7^{ème} arrondissement
Anne Christine Collet, service du public
Aderaman Djedid, médiateur à la bibliothèque du 9^{ème} arrondissement
Georgette Marguin, bibliothécaire, service informatique
Anne Meyer, communication interne et coordination Web
Philippe Royer., technicien audiovisuel, webmestre.

Jean Michel Salaün, tuteur.

L'équipe-projet de l'ENSSIB

Alex Ding, Corinne Faurites et Christine Paillet sont absents.

Ordre du jour : Réception du cahier des charges de la mise en œuvre du projet.

I.Présentation du cahier des charges de mise en œuvre du projet.

L'équipe-projet a distribué le document aux participants, et Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet, a rappelé qu'il avait été convenu qu'il serait apporté ce jour.

Anne Elisabeth Dutheil, responsable de la communication de l'équipe-projet, a indiqué que cette réunion était la dernière du projet . Elle a présenté le cahier des charges de mise en œuvre du projet.

Elle a précisé que le document comportait deux parties. La première est une synthèse des investigations et diagnostics établis par l'équipe-projet. La deuxième partie comprend la présentation page par page du site « jeune » proposé par l'équipe à la Bibliothèque.

Anne Elisabeth Dutheil a expliqué le fonctionnement de ce site-papier, à travers la légende et l'exemple de la page « Entrez dans le monde de la Bibliothèque de Lyon ». Elle s'est arrêtée ensuite sur l'arborescence du site, et sur sa mise en forme.

Enfin, elle a exposé les pages d'accueil en html, à la fin du document.

II. Remarques du Comité

Philippe Royer a observé que l'adresse du webmestre ne figurait pas sur les pages d'accueil. Le Comité s'est interrogé sur la pertinence de cette adresse : il est aussi possible d'inscrire l'ensemble des adresses du personnel joignable afin que les messages arrivent directement au destinataire. Anne Meyer a fait remarquer que dans le site actuel où figurent plusieurs adresses les internautes écrivent néanmoins tous à la première citée, la Bibliothèque se chargeant ensuite de redistribuer les messages.

Georgette Marguin a demandé comment le chiffre de 24 rédacteurs avait été établi dans le budget. Juliette Lenoir a répondu qu'il s'agissait de la somme du nombre de départements à la Part-Dieu et du nombre de bibliothèques d'arrondissement, mais que ce n'était qu'une proposition pour des rédacteurs initiaux qui seront à désigner par la Bibliothèque.

Anne Meyer a sollicité l'opinion de l'équipe-projet sur les expositions virtuelles présentées sur le site actuel de la Bibliothèque ; selon Anne Elisabeth Dutheil, l'équipe-projet trouve ces expositions intéressantes et propose de les maintenir sur le nouveau site.

Anne Meyer s'est ensuite interrogée sur la présentation à adopter pour mettre Topo sur le site ; Juliette Lenoir a expliqué que l'idée de l'équipe-projet était de saisir le journal in extenso, afin de lui garder sa spécificité par rapport aux autres chapitres du site. Philippe Royer a précisé que cette opération pouvait se faire automatiquement sur le Web. Cependant, les avis du Comité étaient partagés, certains craignant que *Topo* en ligne soit trop dense pour être lu à l'écran.

Suite à la discussion, lors du Comité de pilotage précédent, sur le Forum du site, Anne Meyer a demandé à l'équipe-projet de présenter sa vision du Forum. Anne Elisabeth Dutheil a rappelé les différentes options : forum sur un thème donné par la Bibliothèque,

forum libre, questions à un invité. Le Comité a convenu qu'il faudrait un modérateur quelle que soit l'option retenue.

A l'occasion d'une question sur le plan 3D de la Bibliothèque, l'équipe-projet a constaté que cette page et que celle du forum manquaient dans le cahier des charges ; il a été convenu qu'elles seraient transmises à la Bibliothèque la semaine suivante.

Jean-Michel Salaün a indiqué à l'équipe-projet qu'elle devrait rédiger un commentaire pour accompagner le planning de mise en œuvre du site. Juliette Lenoir a assuré que ce commentaire serait fait et distribué ; en attendant, elle a entrepris une rapide explication du graphique.

Marjorie Caboche s'est étonnée que le choix de l'habillage graphique ait été placé , dans le planning, antérieurement à l'appel à un graphiste extérieur. L'équipe-projet a répondu que la Bibliothèque devrait déterminer ses besoins dans le cadre d'un cahier des charges, avant de contacter un graphiste ou un architecte. Jean-Michel Salaün a demandé quelle part du graphisme serait réalisée à l'extérieur, et si l'équipe-projet n'avait pas sous-estimé cette part. Anne Meyer a confirmé que l'essentiel du site et de son graphisme serait effectué dans la Bibliothèque afin de réduire les coûts. Jean-Michel Salaün a indiqué que la Bibliothèque pourrait développer un partenariat avec plusieurs écoles de la région.

Jean-Michel Salaün a ensuite informé l'équipe-projet des pièces qu'elle devrait joindre au document pour le compléter : les adresses des sites Internet consultés et des précisions sur la démarche de management qu'elle a appliquée.

En conclusion, il a été convenu que la Bibliothèque étudierait le cahier des charges de mise en œuvre du projet, et ferait part de ses remarques éventuelles à l'équipe-projet avant le jeudi 2 juillet à midi.

Après épuisement de l'ordre du jour, la séance a été levée.

COMPTES RENDUS DES REUNIONS
INTERNES
DE L'EQUIPE-PROJET

REUNION INTERNE

Séance du 19 février

Bibliothèque de l'ENSSIB

Compte rendu

Etaient présentes :

Sylvie Bourel, responsable du planning
Anne-Elisabeth Dutheil, responsable de la communication
Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet
Myriam Geyer, responsable de la documentation

Ordre du jour: Programmation du 1^{er} stage projet.

I. Questions préliminaires

En l'absence de précisions récentes de la Bibliothèque de Lyon, le déroulement précis du stage n'est pas connu. L'équipe-projet décide de joindre la Bibliothèque. La responsable de la communication téléphone au correspondant du projet à la Bibliothèque de Lyon pour connaître le détail des rendez-vous. Le correspondant étant absent, un nouveau contact est prévu en début d'après-midi.

La responsable de la documentation présente un mémoire de DESS relatif à *La Conception d'un site Web en Intranet pour Saint Gobain* (Elix Layec, 1997) et un *Journal de bord* des DCB6.

II. Organisation du stage.

Le chef de projet propose l'ébauche d'une grille de questions à soumettre au personnel de la Bibliothèque. La grille est discutée. Il est décidé que l'accent sera mis sur l'utilité du site actuel et sur sa forme afin d'obtenir des avis sur le site à venir. Le questionnaire est mis au point.

L'organisation du stage est ensuite abordée. Il est prévu des entretiens individuels, des visites à la Part-Dieu et dans les bibliothèques d'arrondissements et une visite au CRIJ. Il est convenu que, durant le stage, l'équipe-projet tiendra des réunions régulières pour se tenir au

courant des différentes activités de chacune. La question de l'enquête auprès du public est soulevée : faut-il réaliser une enquête auprès du public, n'est-ce pas un autre projet? Comment faire cependant sans enquête auprès du public?. Devant la difficulté, il est convenu que la question devra être soumise à des avis extérieurs.

On propose l'acquisition d'une carte de photocopies à l'usage du groupe.

III. Les sites.

Chaque membre de l'équipe est invité à explorer des sites Web par type de bibliothèques ou d'institutions. Sylvie Bourel se charge des bibliothèques municipales, Myriam Geyer des bibliothèques universitaires et allemandes, Anne Elisabeth Dutheil des institutions culturelles, Juliette Lenoir de l'étranger.

Les points à observer particulièrement sont énumérés:

La page d'accueil (à imprimer si possible)

Le plan sommaire du site

Les liens, leurs types et leur quantité

Les documents multimédia (son, vidéo...)

Le style rédactionnel

Les qualités et les défauts

Les idées à retenir ou à rejeter

Les observations personnelles

Conclusion

La programmation précise du stage sera effectuée après l'entretien téléphonique avec le correspondant . La responsable de la communication se charge de la transmettre aux autres membres dès que possible.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

Lyon, 1^{er} mars 1998

REUNION INTERNE

Séance du 28 février

Bibliothèque de la Part-Dieu

Compte rendu

Etaient présentes :

Sylvie Bourel, responsable du planning

Anne-Elisabeth Dutheil, responsable de la communication

Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet

Myriam Geyer, responsable de la documentation

Ordre du jour: Bilan de la première semaine de stage à la Bibliothèque de Lyon.

Juliette Lenoir demande à chaque membre de l'équipe-projet de faire un résumé des entretiens réalisés la veille. Une information importante peut en être retenue. Trois revues publiées par la Bibliothèque seraient intéressantes à dépouiller: *Soda*, diffusé par les médiateurs à l'intention du public des jeunes lecteurs, *Biblio-fil*, journal interne à la Bibliothèque, *Biblio-culture*, revue de presse élaborée par la Bibliothèque municipale de la Part-Dieu qui contient, entre autre, des articles sur la consultation d'Internet.

La responsable de la documentation présente le résultat des recherches bibliographiques qu'elle a entreprises dans le courant de la semaine.

Anne Elisabeth Dutheil est intéressée par un article définissant l'Intranet et par un autre sur *Créer un service Web de diffusion de l'information*; Sylvie Bourel par un mémoire de DCB sur *Comment favoriser l'exploration d'une Bibliothèque municipale en solitaire....* Les autres se proposent

d'étudier la sélection de sommaires de monographies et de périodiques pour d'éventuels recherches ultérieures.

Les listes de sélection de sites sont partagées entre toutes suivant les centres d'intérêts de chacune.

La chef de groupe rappelle à chacune les comptes-rendus de réunion ou d'entretiens qu'elle doit rédiger et fixe une date.

Les emplois du temps de chacune sont remis à la responsable des plannings afin qu'elle puisse les mettre au propre.

Un rendez-vous devant avoir lieu à 11h30 avec la responsable du service au public de la Bibliothèque de Lyon, la séance est levée.

Lyon, 22 avril 1998

REUNION INTERNE

Séance du 16 avril

Bibliothèque de l'ENSSIB

Compte rendu

Compte rendu

Etaient présentes :

Sylvie Bourel, responsable du planning
Anne-Elisabeth Dutheil, responsable de la communication
Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet
Myriam Geyer, responsable de la documentation

Ordre du jour: Préparation de la 2^{ème} semaine de stage.

L'ordre du jour détaillé est fixé au début de la réunion:

1. Elaborer d'une grille d'entretien à destination du personnel de la Bibliothèque
2. Prendre contact avec la documentaliste de l'IUFM de Lyon
3. Organiser la table ronde d'internautes
4. Voir le questionnaire à diffuser sur le Web
5. Mettre au point la grille d'analyse des sites Web
6. Voir le compte-rendu de réunion de l'équipe-projet (2 avril 1998) faite suite à la réunion de comité de pilotage.

I. Elaboration d'une grille d'entretien

La grille est élaborée avec l'aide de Jean-Michel Salaün. Il est décidé que les informations tirées de cette grille seront complétées par des informations bibliographiques

II. Contact avec la documentaliste de l'IUFM de Lyon et organisation la table ronde d'internautes

La responsable de la communication appelle la documentaliste de l'IUFM de Lyon qui ne se juge pas compétente et la renvoie au responsable d'Internet de l'IUFM de Lyon. Celui-ci se dit très intéressé par l'idée d'une table ronde d'internautes organisée dans une classe de lycée. Il précise cependant que la tranche d'âge visée ne sera représentée que de façon minimale, les lycéens étant âgés de moins de 18 ans pour la plupart. L'idée d'aller dans des classes de BTS est évoquée mais pose des problèmes d'organisation, ces classes étant souvent en stage. Le responsable d'Internet conseille de s'adresser à des étudiants qui rentreront davantage dans la tranche d'âge visée.

L'idée est soumise à l'ensemble de l'équipe. Le problème est que la table ronde devait permettre de toucher un autre public que le public d'étudiants. L'équipe décide alors de se tourner vers les cybercafés lyonnais afin de sortir d'un contexte étudiant. Des contacts sont pris avec les différents cybercafés qui sont très intéressés et conviennent de rendez-vous avec l'équipe-projet. Une première ébauche de questions pour la table ronde est rédigée. Il est décidé qu'elle sera modifiée après la rencontre avec les responsables des cybercafés qui semblent bien connaître leur clientèle.

III. Compte-rendu de réunion de l'équipe-projet (2 avril 1998)

Le compte-rendu est relu et corrigé. Il est classé dans la documentation du projet. D'après Jean-Michel Salaün, il devra figurer dans le journal de bord final.

Faute de temps, le questionnaire à diffuser sur le Web et la grille d'analyse des sites Web ne sont pas mis au point. Leur préparation est reportée à la prochaine réunion.

Le correspondant n'ayant pas reçu le cahier des charges envoyé par e-mail, il est décidé de le lui faxer.

Après épuisement de l'ordre du jour, la séance est levée.

Equipe-projet ENSSIB

Projet Web Jeunes

Paris, 20 mai 1998

REUNION INTERNE

Séance du 14 mai

Bibliothèque de l'ENSSIB

Compte rendu

Etaient présentes :

Sylvie Bourel, responsable du planning
Anne-Elisabeth Dutheil, responsable de la communication
Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet
Myriam Geyer, responsable de la documentation

Ordre du jour: Les scénarios.

L'ordre du jour détaillé est donné en début de réunion:

- 1 Rassemblement des synthèses
- 2 Exposé des scénarios
- 3 Réunion du comité de pilotage

I. Rassemblement des synthèses

Le chef de l'équipe rassemble les synthèses. Deux synthèses sur quatre sont manquantes mais sont rédigées.

II. Exposé des scénarios

Le chef de projet propose ensuite un brainstorming pour avoir une première ébauche de scénario. Juliette Lenoir et Myriam Geyer présentent des scénarios qui sont soumis à l'avis général et remodelés.

Les scénarios sont ensuite présentés à Jean-Michel Salaün qui émet quelques critiques. Pour le scénario 1, il signale à l'équipe qu'il faut préciser la périodicité du renouvellement du site en tenant compte de ses taux de fréquentation. Il est préférable de fixer une périodicité très précise pour que les internautes sachent à quoi s'en tenir. Par exemple, on pourra parler des "nouveauautés de la semaine". D'autre part, s'il est prévu de numériser des documents, il faut prévoir un système gérable. Le site pourrait prévoir de mettre uniquement le début d'un article auquel le lecteur accéderait en venant à la bibliothèque. Jean-Michel Salaün insiste aussi tout particulièrement sur le problème des droits d'images et préconise un système simple à gérer. Il ajoute que l'inconvénient de ce scénario est sa maintenance.

Le scénario 2 lui semble plus simple à gérer.

III. Réunion intermédiaire du comité de pilotage

L'équipe-projet prévoit d'organiser la réunion autour de deux axes : une partie d'analyse et une partie d'exposé des scénarios.

L'équipe-projet s'accorde pour dire qu'il faut présenter l'analyse avant les scénarios et vérifier auprès de la Bibliothèque si cette analyse semble pertinente. Les enjeux de la réunion sont ensuite listés : Il faut que la Bibliothèque donne un avis précis sur le repérage des publics, sur les centres d'intérêts et sur le plan de maintenance élaborés par l'équipe.

Quelques idées de scénarios pourront ensuite être lancées. Pour présenter chaque scénario, il faudra partir de l'analyse afin de le justifier, il faudra montrer que c'est réalisable et faire une arborescence sommaire. Dans le même temps, il faudrait éviter que la Bibliothèque ne choisisse immédiatement l'un des scénarios.

Il est aussi décidé d'envoyer les synthèses et une ou deux lignes sur les scénarios au correspondant afin de l'informer.

Juliette Lenoir se propose de résoudre avec la Bibliothèque le problème du questionnaire diffusé sur le Web et de récupérer des dossiers laissés à la Bibliothèque.

La responsable du planning aborde ensuite le problème de la prochaine réunion. Un rendez-vous, à confirmer, est pris pour lundi soir et un autre pour le jeudi. Elle rappelle aussi que la date de la réunion intermédiaire de comité de pilotage est fixée au jeudi 4 juin à 14 heures. La responsable de la communication se charge de la transmettre aux personnes concernées.

Le chef de projet procède ensuite à la répartition des tâches jusqu'à la prochaine réunion.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

COMPTES RENDUS D'ENTRETIENS
AVEC LES PROFESSIONNELS

<p>COMPTE RENDU D'ENTRETIEN AVEC UN BIBLIOTHECAIRE</p> <p>DANS UNE BIBLIOTHEQUE D'ARRONDISSEMENT LE VENDREDI 27 FEVRIER 1998</p>
--

Internet dans les annexes :

Pour l'instant, le public des annexes n'a pas encore la possibilité de consulter le site. Le nouveau système cependant prévoit évidemment un raccordement. En attendant, le personnel ne pratique pas Internet.

Intérêt d'un site Internet de la Bibliothèque :

Le bibliothécaire pense que les gens trouveront ça attractif au début, mais que le public de quartier ne l'utilisera pas forcément régulièrement pour une recherche documentaire systématique.

Il pense qu'il risque d'y avoir un retard, de la part du personnel comme de celle du public, que le temps que la pratique d'Internet s'instaure risque d'être long.

Il parle de la nécessité d'un "accompagnement" du public, qu'il distingue de l'aide : l'accompagnement du public est la base pour la pratique des nouvelles technologies par un public dont l'autonomie intellectuelle est de plus en plus rare.

Le site actuel :

Il a été présenté à une réunion de l'ensemble du personnel Part-Dieu et annexes il y a 4 ou 5 mois. C'est assez mal passé (défauts de présentation). Le personnel des annexes n'a eu connaissance du site de la Bibliothèque qu'à ce moment là, alors qu'il existait depuis 3 ans déjà.

Le bibliothécaire dit avoir vu des sites beaucoup plus attractifs et ludiques que le site actuel de la Bibliothèque. En même temps, son premier mouvement a été de dire qu'il le trouvait « sympathique » : notamment la numérisation des enluminures, et les images en général.

COMPTE RENDU D'ENTRETIEN AVEC UN BIBLIOTHECAIRE

A LA PART-DIEU LE JEUDI 26 FEVRIER

Le secteur musique et son public :

Le public du secteur musique à la Bibliothèque est en grosse majorité composé de jeunes adultes (18-25 ans), qui s'intéresse davantage, à travers la musique rock et les autres musiques dites "de jeunes", à l'actualité qu'à l'histoire de la musique. Les étudiants en particulier sont très au courant de l'avant-garde musicale (cf. le cahier de suggestions).

Le site actuel de la Bibliothèque :

D'emblée, au menu, la rubrique "collection" pose au lecteur le problème d'une éventuelle confusion avec le catalogue, qui lui est caché dans la rubrique "services en ligne" : ça n'est pas clair. Car il ne faut pas perdre de vue que c'est le catalogue avant toutes choses que cherche le public du secteur musique (sinon dans tous les départements), pour pouvoir y trouver des disques qu'ils viennent chercher à bon compte, et non l'histoire de la collection FR3.

Bien délimiter, donc, les notions de collection et de catalogue, sachant que c'est ce dernier qui intéresse avant tout le "grand public" dont nous nous occupons. L'accès au catalogue doit être rapide, les fonds prêtables et ceux non-prêtables bien délimités.

- La fonction principale du chapitre sur la discothèque doit être la consultation du catalogue.

Pour un nouveau site :

Inutile de mettre en valeur exagérément le fonds rock, vers lequel le public qui nous intéresse se tourne déjà naturellement en masse. La question de la plupart des gens quand ils arrivent au secteur Musique est de savoir si ce secteur propose "tous les genres de musiques". Il faut donc que le chapitre Musique sur le nouveau site soit une vitrine la plus large possible du fonds empruntable, peut-être un genre de tableau de bord détaillant au maximum tous les genres de musique, sans mettre en avant certains par rapport à d'autres. Par ailleurs, une explication sur le fonctionnement du fonds FR3 serait nécessaire.

- Liens avec d'autres sites : ministère de la Culture, Inrockuptibles, etc.
- Mettre en valeur le côté pluriel des musiques.

<p>COMPTE RENDU D'ENTRETIEN AVEC UN CONSERVATEUR A LA PART-DIEU LE SAMEDI 28 FEVRIER</p>
--

L'emploi d'Internet à la Bibliothèque :

Le personnel essaie au maximum de promouvoir l'emploi d'Internet à la Bibliothèque. Mais il n'y a que cinq postes de consultation, et il y a un manque d'accompagnement du public. C'est le problème de la formation informatique du personnel.

Le conservateur nous fait remarquer qu'il n'existe pas de borne d'accès dans l'entrée de la Part-Dieu. Il espère que cela va changer avec le nouveau système informatique et met l'accent sur la nécessité de la présence d'un poste de consultation du site dès l'accueil, et sur la consultation interne du site.

Le site actuel :

Le conservateur nous dit qu'il connaît bien la version papier ! Cette dernière, poursuit-il, a beaucoup de succès !...

Il trouverait ce site plutôt attractif. Il est d'accord pour un historique de la Bibliothèque. Il apprécie le site comme une présentation globale de la Bibliothèque, une formule qui permet de faire le lien entre le mode d'emploi, les considérations pratiques, et les collections patrimoniales, par exemple.

Cependant le site actuel manque sans doute d'images. Il faut mettre le paquet sur l'image dans un site Web : plus on en montre, mieux c'est. (Sur le papier, la Bibliothèque ne peut jamais reproduire toutes ses richesses, ce qu'elle voudrait pourtant).

Pour le nouveau site :

Le conservateur est tout à fait d'accord sur l'idée d'un courrier des lecteurs. Cependant, les boîtes aux lettres doivent être facilement accessibles, il faut se mettre d'accord sur les délais de réponse, etc.

Le point emploi doit être orienté vers une spécialité "bibliothèques et métiers du livre".

Présentation des collections patrimoniales : peut-être faire quelque chose de moins détaillé que sur le site 1. Mais ces collections doivent être présentes. Il faudrait en profiter notamment pour faire comprendre que le patrimoine n'est pas quelque chose de poussiéreux, surtout de la manière dont il est traité à la Bibliothèque de Lyon. De manière général, il conseille de ne pas faire l'impasse sur certains secteurs, et insiste en particulier sur la nécessité de la présence sur le site du secteur "Enfants".

Il est d'accord pour qu'il y ait du son, il faut exploiter au maximum toutes les possibilités du multimédia (en cela, le site actuel est encore une fois, trop du genre "version papier").

Il ne conseille pas la vidéo, ou alors il faut que ce soit très bien fait, ce qui n'est pas facile. Un angle spécifique, un bon scénario seraient nécessaires pour une vidéo ; la plupart des vidéos du genre (musées notamment) ne sont pas dynamiques, pas vivantes.

Il voit enfin le site web destiné aux 18-25 ans comme quelque chose qui puisse être utilisé comme un guide électronique du lecteur.

COMMUNICATION INTERNE

En interne, l'équipe-projet a formalisé des ordres du jour pour la plupart des réunions. L'équipe-projet a aussi privilégié les rapports oraux et fait en sorte qu'aucune décision ne soit prise en dehors des réunions.

De plus, l'équipe-projet a rédigé et diffusé au sein du groupe des comptes-rendus des réunions internes importantes et des réunions externes (comités de pilotage mais aussi entretiens auxquels les quatre membres de l'équipe ne participaient pas) afin que chacune fut au courant du travail des autres.

COMMUNICATION EXTERNE

Communication stratégique

En externe, l'équipe-projet a été confronté au début de la mise en oeuvre du projet à un problème de communication avec la Bibliothèque de Lyon. Pour y remédier, l'équipe-projet a multiplié les contacts avec son correspondant : téléphones et fax réguliers, diffusion de comptes-rendus de réunions, envoi d'ordres du jour à l'avance, visites hebdomadaires à la Part-Dieu. Pour des raisons techniques, l'équipe-projet a dû renoncer à l'utilisation du e-mail.

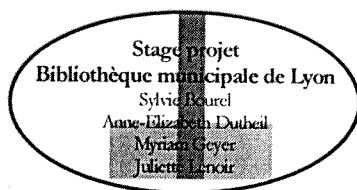
Par ces biais, le contact avec la Bibliothèque de Lyon a été aussi intense qu'enrichissant.

L'équipe-projet, d'autre part, a tenu son tuteur au courant des différentes démarches entreprises et l'a informé des dates de réunions. Elle lui a aussi demandé des informations stratégiques concernant la communication en particulier et la bonne marche du projet en général.

Communication promotionnelle

A plusieurs reprises, l'équipe-projet a été amenée à faire la promotion de son projet. Ainsi *La Gazette des projets* a donné lieu à la rédaction d'un article. Une table ronde tenue à la Bibliothèque de Lyon en partenariat avec l'ENSSIB le 6 avril 1998 sur le thème « Gestion de projets : rendus d'expérience » a été l'occasion de présenter le projet à d'anciens (DCB6) et d'actuels (DCB7) conservateurs stagiaires. De même, au cours de deux réunions à l'ENSSIB (8 avril et 7 mai 1998), l'équipe a été amené à présenter son projet.

Enfin, afin d'aider la Bibliothèque de Lyon à développer un partenariat avec l'Ecole d'Architecture de Lyon, deux membres de l'équipe-projet se sont rendus avec le commanditaire et le correspondant du projet dans les locaux de l'Ecole d'architecture afin de connaître leur offre concernant en particulier les plans 3D et les effets spéciaux prévus sur le futur site.



GRILLE D'ENTRETIEN
(SECOND STAGE, 21-25 AVRIL 1998)

I. QUI SONT LES LECTEURS

- Quelle est la proportion des 18-25 ans dans votre public ?

[Toutes les questions suivantes se rapportent à la tranche 18-25 ans].

Au sein de ce groupe, distinguez-vous des catégories particulièrement marquées, selon :

- l'âge ?
- le sexe ?
- le niveau de formation ?
 - sans
 - BEPC
 - niveau Bac
 - technique
 - supérieur
- l'activité ?
 - lycéens
 - étudiants
 - demandeurs d'emploi
 - appelés du contingent
 - activité professionnelle
 - stagiaires
 - autres (précisez)
- l'origine linguistique ?

Ces catégories vous semblent-elles pertinentes ?

II. COMMENT SE COMPORTENT LES LECTEURS ?

En fonction des différentes catégories évoquées, pouvez-vous préciser :

- Quelle est la part des inscrits parmi vos lecteurs 18-25 ans ?
- Y a-t-il des habitués parmi ces lecteurs ?
- Quels jours et à quelle heure viennent-ils le plus souvent ?

- Que font-ils à la bibliothèque :
 - Emprunts
 - Lecture sur place
 - Travail (scolaire par exemple)
 - autre (non-lecture, rencontres...)
- Sont-ils solitaires ou en groupe ?
- Quels sont leurs rapports avec le personnel de la bibliothèque ?
 - pas de rapport
 - questions systématiques
 - questions en dernier ressort
 - autre
- Quelle est leur attitude générale dans la salle de lecture ?
 - silencieux
 - communicatifs
 - chahuteurs
 - autre
- Combien de temps restent-ils dans la bibliothèque en moyenne ?

III. QUE CHERCHENT LES LECTEURS ?

(pour chaque catégorie évoquée, que viennent-ils chercher à la bibliothèque ?)

- . Quels sont les documents les plus demandés par les 18-25 ans ?
 - imprimés
 - audiovisuel
- Parmi les documents audiovisuels, s'agit-il plutôt de disques (lesquels), de vidéos (lesquels), d'autres documents (lesquels) ?
- Parmi les documents imprimés, s'agit-il plutôt de :
 - romans
 - essais
 - ouvrages pratiques ou techniques
 - manuels scolaires ou universitaires
 - dictionnaires ou encyclopédies
 - périodiques (quotidiens, magazines d'actualité, revues spécialisées...)
 - autres.
- Quels sont les thèmes qui les intéressent ?
- Qu'est-ce qui motive leur consultation ?
 - travail/étude
 - loisir
 - autre

IV. QUESTIONS ANNEXES

- Votre département/bibliothèque d'arrondissement a-t-il une spécificité que vous souhaiteriez voir mise en valeur ?

- Disposez-vous de documents peu consultés dont vous pensez qu'ils pourraient intéresser un public 18-25 ans ?

- Dans un site Internet de la bibliothèque dédié aux 18-25 ans, avez-vous des suggestions à faire ?

- Dans la zone géographique de votre bibliothèque, quelle part des 18-25 ans viennent dans cette bibliothèque ?

- Pensez-vous que les lecteurs 18-25 ans de votre bibliothèque sont représentatifs de la population du même âge dans votre zone géographique ?

GRILLE D'ANALYSE DES SITES INTERNET

Date : / /98	Heure : h
Adresse : http\www.	Institution :

I. Présentation

Temps de chargement	<input type="checkbox"/> Bon	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Mauvais
Multilinguisme	<input type="checkbox"/> Français	<input type="checkbox"/> Anglais	<input type="checkbox"/> Autre (préciser)
Proportion texte/image	<input type="checkbox"/> Bon	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Mauvais
Lisibilité (police, couleurs...)	<input type="checkbox"/> Bon	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Mauvais

Particularités de présentation :

II. Page d'accueil

Apparence générale	<input type="checkbox"/> Bonne	<input type="checkbox"/> Moyenne	<input type="checkbox"/> Mauvaise
Image	<input type="checkbox"/> Présence	<input type="checkbox"/> Absence	
Image animée	<input type="checkbox"/> Présence	<input type="checkbox"/> Absence	
Sommaire	<input type="checkbox"/> Présent	<input type="checkbox"/> Absent	

III. Navigation

Liens internes	<input type="checkbox"/> Icônes	<input type="checkbox"/> Hypertexte	<input type="checkbox"/> Autre (préciser)
Clarté de l'architecture	<input type="checkbox"/> Bonne	<input type="checkbox"/> Moyenne	<input type="checkbox"/> Mauvaise
Liens externes (autres sites)	<input type="checkbox"/> Nombreux	<input type="checkbox"/> Rares	
	<input type="checkbox"/> Biens choisis	<input type="checkbox"/> Mal choisis	

IV. Contenu

Précision des informations	<input type="checkbox"/> Bonne	<input type="checkbox"/> Moyenne	<input type="checkbox"/> Mauvaise
Interactivité (forum)	<input type="checkbox"/> Présence	<input type="checkbox"/> Absence	
Jeux, tests...	<input type="checkbox"/> Présence	<input type="checkbox"/> Absence	
Adresse du webmestre	<input type="checkbox"/> Présence	<input type="checkbox"/> Absence	
Mise à jour du site	<input type="checkbox"/> Fréquente	<input type="checkbox"/> Rare	
Le site est-il intéressant à revisiter ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	

Autres commentaires



**Projet pour un site Web « Jeunes »
à la bibliothèque municipale de Lyon**

- Cahier des charges du projet -

Avril 1998

PROJET POUR UN SITE WEB « JEUNES » À LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE LYON

· CAHIER DES CHARGES DU PROJET ·

1. L'OBJET

La Bibliothèque municipale de Lyon a demandé de réaliser un projet de site Web à l'intention des 18-25 ans, qui devra « constituer un mode d'appropriation rapide, global et ludique des ressources de la bibliothèque » et tenir compte des centres d'intérêts de ces jeunes publics, lecteurs, lecteurs potentiels et non-lecteurs.

La Bibliothèque a choisi cette partie du public car les jeunes adultes ou grands adolescents y sont fortement représentés ; ils sont aussi le groupe de population le plus connecté à Internet, et celui qui consulte le plus le site actuel de la Bibliothèque.

2. LES OBJECTIFS VISÉS

Il s'agit de concevoir un site dédié au public des 18-25 ans à la fois par sa forme et par son contenu.

Sa présentation devra être attrayante et dynamique, il sera d'une utilisation aussi simple que possible, afin qu'il n'y ait pas besoin de connaître l'outil informatique ni les bibliothèques pour le consulter.

Il présentera, outre un mode d'emploi de la bibliothèque, des informations répondant aux centres d'intérêt des jeunes adultes.

Il proposera une part d'interactivité pour fidéliser la consultation.

3. LES PREMIERS ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC

1. La Bibliothèque municipale de Lyon

La configuration de la Bibliothèque constitue tout à la fois un atout et une source de complexité.

La taille de la bibliothèque, qui réunit quinze établissements, la richesse et la variété de ses collections dans les domaines de l'écrit, de l'image et du son, la multiplicité des services rendus aux usagers contribueront largement à rendre le contenu du nouveau site attractif, à éveiller la curiosité et l'intérêt des usagers, conformément aux objectifs définis par le commanditaire.

L'architecture, pour certains lecteurs, déroutante et « complexe »¹, de la bibliothèque de la Part-Dieu, l'organisation en réseau, la diversité des accès à l'information (libre accès et silo, catalogues informatisés et manuels, stations multimédia, Minitel, Internet) rendent délicate la présentation de la bibliothèque sous la forme d'un plan des locaux ainsi que la description de son fonctionnement interne.

2. Le public de la Bibliothèque

26% des inscrits à la Bibliothèque ont de 18 à 25 ans². Leurs besoins et leurs centres d'intérêt sont divers. Les lecteurs de la Part-Dieu et ceux de la bibliothèque Saint-Jean du 5^e arrondissement de Lyon³ sont majoritairement des étudiants. Les bibliothèques d'arrondissements situées dans les quartiers moins centraux (Vaise, La Duchère) doivent parfois répondre à « une demande globale non ciblée et mal formulée ». Part-Dieu et les bibliothèques d'arrondissement proposent des points d'information aux jeunes demandeurs d'emploi.

3. Le site Web actuel de la Bibliothèque

Si le site Web actuel de la bibliothèque connaît un développement autonome par rapport à ce projet, il n'en constitue pas moins un élément de référence utile à la réalisation du nouveau site.

Son existence conditionne tout d'abord la définition de l'intitulé du nouveau site et permet de mieux cerner ce dernier.

L'existence d'un premier site permet d'alléger le nouveau site, conformément aux objectifs visés, tout en l'enrichissant par un système de liens qui pourront concerner, par exemple, les collections patrimoniales numérisées.

4. Le parc informatique de la Bibliothèque

Actuellement, la bibliothèque centrale de la Part-Dieu offre à ses lecteurs un accès gratuit à Internet. Grâce au renouvellement du système informatique prévu à la fin de l'année 1998, les bibliothèques d'arrondissement auront la possibilité de proposer le même service à leurs publics.

5. Les acteurs concernés par le projet

Au terme de la semaine d'étude, consacrée essentiellement au recueil d'informations auprès d'une quinzaine de professionnels de la bibliothèque (conservateurs, bibliothécaires et médiateurs), il est apparu clairement que le projet puise et puisera une grande force dans le soutien et la motivation du personnel. Sensibles à l'amélioration de la qualité de l'accueil du public, les personnes rencontrées aspirent, par ce biais, à créer un lieu d'échanges actifs entre le public et les bibliothécaires.

¹ A. Meyer, A.-Chr. Collet, « Renforcer la qualité de l'accueil dans les bibliothèques de Lyon », dans *BBF*, 1998, n°1, p. 31.

² Voir la rubrique « Les publics » sur le site Web de la bibliothèque.

³ Cf. compte rendu de l'entretien avec Danielle Demarest.

Par ailleurs, la collaboration avec les étudiants de l'INSA est particulièrement utile dans la mesure où elle pallie l'absence de compétence technique de la part des membres de l'équipe-projet.

4. LES ACTEURS CONCERNÉS

1. Les partenaires

- Patrick Bazin, directeur de la Bibliothèque municipale de Lyon, commanditaire.
- Anne Meyer, responsable de la communication interne et de la « coordination web » à la Bibliothèque municipale de Lyon, correspondante.

- L'ENSSIB

Quatre élèves-conservateurs :

Sylvie Bourel, responsable de la planification

Anne-Elizabeth Dutheil, responsable de la communication

Myriam Geyer, responsable de la documentation

Juliette Lenoir, chef de l'équipe-projet

Tuteur : Jean-Michel Salaün

-L'INSA

Alex Ding, responsable de l'audiovisuel au Centre de ressources en langues

Etudiants de l'INSA intervenant dans le cadre de leur cursus (projet culturel)

2. Le comité de pilotage

Anne Meyer, communication interne et coordination Web, chef de projet
Thomas Breban, médiateur à la bibliothèque du 8^e arrondissement
Marjorie Caboche, médiatrice à la bibliothèque du 7^e arrondissement, section enfants
Anne-Christine Collet, service du public
Alex Ding et les étudiants de l'INSA
Abderamam Djedid, médiateur à la bibliothèque du 9^e arrondissement (Vaise)
Corinne Faurites, bibliothécaire dans le 9^e arrondissement (La Duchère)
Georgette Marguin, bibliothécaire au service informatique
Catherine Paillet, médiatrice au département Société et responsable du « Point ressources emploi »
Philippe Royer, technicien audiovisuel, webmestre
Fathia Toumi, médiatrice à la bibliothèque du 1^{er} arrondissement (Condition des soies)

3. DÉMARCHE D'INVESTIGATIONS COMPLÉMENTAIRES RETENUE

Pour mener à bien le projet, l'équipe-projet va réunir des informations sur le public visé, ses centres d'intérêt, et les sites Internet.

1. Il importe tout d'abord d'identifier exactement la cible du nouveau site : il s'agit de la population des 18-25 ans. Une analyse d'enquêtes déjà menées permettra d'en avoir une idée plus précise : pour cela, l'équipe consultera les enquêtes de l'INSEE sur la région, et celles de la Bibliothèque municipale de Lyon sur son public.

2. Elle définira par ailleurs les centres d'intérêt de ce public, et les éléments à insérer dans le nouveau site Web. Pour cela, elle aura recours d'une part à des sources préexistantes au projet, et d'autre part à des études qu'elle effectuera.

- Elle consultera un échantillon de vingt à cinquante sites Web touchant ce public, qu'elle étudiera sur la base d'une grille d'analyse.

- Parmi les sources disponibles dès aujourd'hui, l'équipe-projet utilisera l'enquête du CRIJ-Lyon sur les domaines d'intérêt et les attentes de son public (étudiant pour 1/3⁴), et les mémoires réalisés les années précédentes sur la Bibliothèque municipale de Lyon (notamment sur l'accueil du public). Enfin, elle dépouillera un choix de périodiques touchant particulièrement cette classe d'âge, afin d'y relever à la fois les principaux sujets traités et les sélections de sites Internet proposées.

- Le projet sera aussi nourri des différentes études que l'équipe met en place. Il s'agit pour une part d'entretiens menés pendant la première semaine de stage (du 23 au 28 février 1998) : à cette occasion, les membres de l'équipe-projet ont rencontré 13 membres du personnel de la Bibliothèque. Afin d'enrichir les informations que ces interlocuteurs ont déjà fournis, ils souhaitent encore être reçus, à l'occasion du second stage, par au moins six médiateurs et cinq responsables de département. Ils rencontreront aussi le webmestre de la Bibliothèque Philippe Royer, et Martine Mollet de l'IUFM. Un entretien avec Alex Ding et les étudiants de l'INSA permettra de coordonner les travaux respectifs. Ces interlocuteurs pourront les éclairer sur les centres d'intérêt du public visé, sur les sites Web et sur leurs aspects techniques ; ils pourront aussi leur suggérer d'autres démarches d'investigation.

⁴ Voir les résultats de l'enquête 1997 du CRIJ.

L'équipe rassemblera par ailleurs les suggestions des utilisateurs de Web par un questionnaire mis en place avec M. Royer sur le site actuel de la Bibliothèque. Elle projette d'autre part de réunir des internautes extérieurs à la bibliothèque, à travers une démarche qu'elle définira et soumettra à l'approbation du correspondant. L'ensemble de ces démarches seront examinées lors de la deuxième semaine d'étude sur le terrain à la Bibliothèque.

Ces différentes démarches permettront à l'équipe d'élaborer le projet de site Web à destination des 18-25 ans, tant du point de vue du contenu (visibilité de la Bibliothèque et centres d'intérêt) que de celui de la présentation.

6. RESSOURCES ET POTENS RESSUS

Parmi les ressources disponibles pour la réalisation du projet, on peut noter la possibilité d'utiliser à l'ENSSIB un matériel informatique adéquat pour la navigation sur le Web.

Le projet intervient alors que le parc informatique de la bibliothèque est en passe d'être entièrement renouvelé : le développement du site se fera donc dans un contexte plus performant qu'il faudra prendre en considération pour la bonne marche du projet.

7. PLANNING

(Voir graphiques joints en annexe).

8. LES INDICATEURS DE CONFORMITÉ INTERNES AU TRAVAIL DE L'ÉQUIPE PROJET

- Respect du planning
- Visites, entretiens et enquêtes réellement effectués
- Consultation d'autres sites Web.

9. EVALUATION DU BUDGET DU PROJET

L'équipe projet :

DÉPENSES		RECETTES	
Valorisation du temps passé de l'équipe projet : 800 h x 70 FF	56.000 FF	Traitement ENSSIB	56.000 FF
Frais de déplacement (vers la bibliothèque)	640 FF		
Fournitures (impressions, photocopies, reliure ...)	(à préciser)	Bibliothèque municipale de Lyon	(à préciser)
TOTAL DES DEPENSES	56.795 FF	TOTAL DES RECETTES	56.795 FF

Les membres du comité de pilotage :

13 personnes, quatre réunions prévues, soient 8 heures environ = 132 heures.

B. RÉSULTATS ATTENDUS

Le résultat de ce travail sera présenté sous une forme papier comprenant des propositions détaillées de contenu rédactionnel du site en français, soutenu par une architecture de type plan et arborescence, mettant en évidence les liens nécessaires au passage d'une page à une autre.

Le rapport précisera d'autre part quels moyens multimédia (son et images) pourraient accompagner les textes et quelle sera la part d'interactivité.

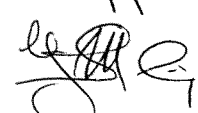
Afin de tester la navigation, le plan de ce site sera mis en place sous html. A titre d'exemple, la page d'accueil sera présentée elle aussi sous html.

Enfin, il proposera à la bibliothèque les moyens à mettre en œuvre, en aval et en amont, pour une optimisation de l'outil défini par le projet.

Fait à Lyon, le 4.5.98

Signature du commanditaire


J. Salari

Pour l'ENSSIB
Lu et approuvé

J. Salari

PLANNING DU PROJET

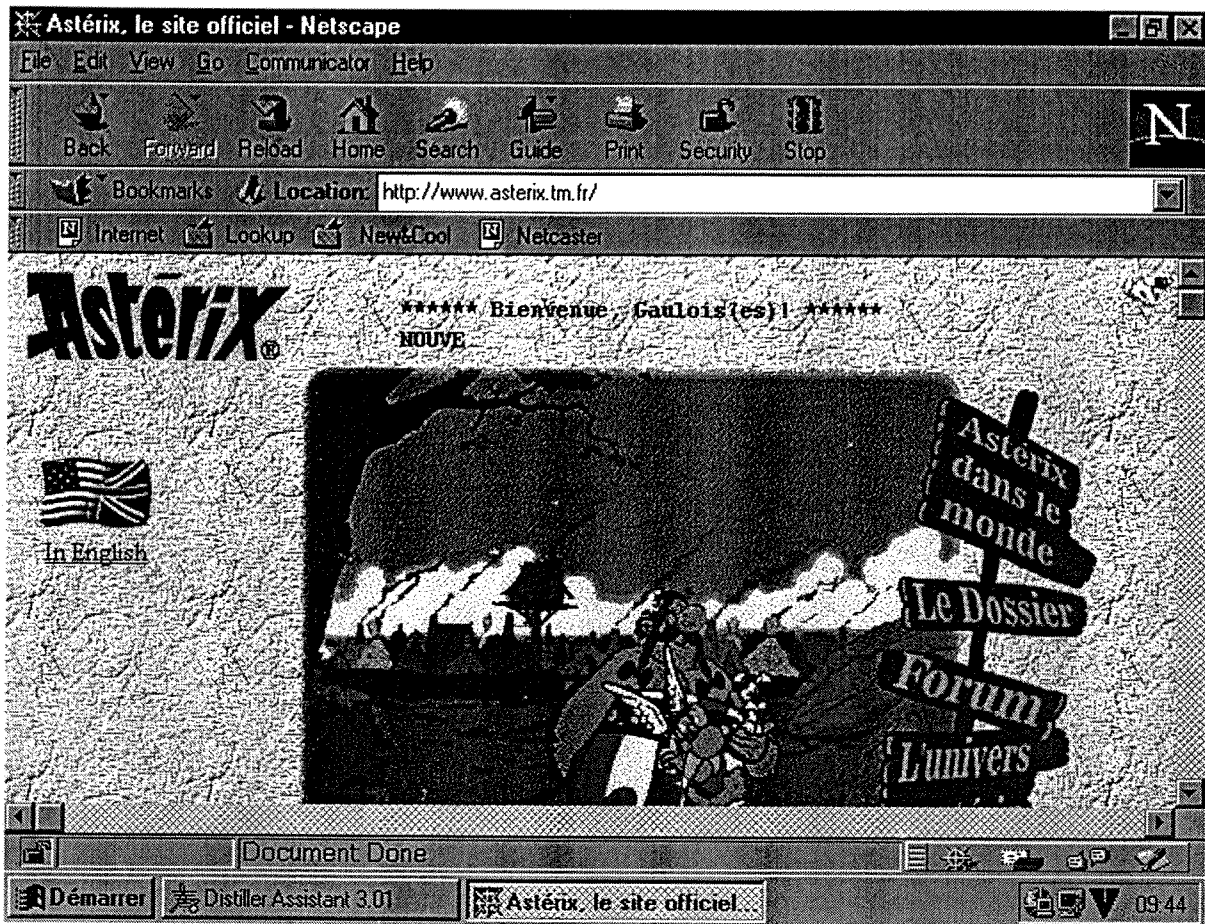
Désignation de la tâche	févr-98	mars-98	avr-98	mai-98	juin-98	juil-98
Rencontre de l'équipe-projet avec le correspondant de la bibliothèque	● 05/02					
Exploration de sites Web						
<u>Programmation du 1er stage projet :</u>						
Planification des entretiens individuels avec le personnel, en concertation avec le correspondant	● 19/02					
Elaboration d'une grille d'entretien à l'intention du personnel de la bibliothèque						
Elaboration d'une grille d'analyse pour les sites à consulter sur le web						
<u>Premier stage-projet</u>						
Découverte de la structure, 1er recueil de données, cadrage du projet		■ 23/02 - 28/02				
Bilan du stage		● 02/03				
Préparation de la 1ère réunion du comité de pilotage		● 05/03				
1ère réunion du comité de pilotage		● 06/03				
Elaboration d'un questionnaire à diffuser sur le site de la BM		● 12/03				
Elaboration du cahier des charges du projet						
2ème réunion du comité de pilotage, présentation du cahier des charges du projet			● 31/03			
Présentation d'une 2ème version du cahier des charges et révision du questionnaire						
Préparation du 2ème stage projet				● 16/04		
<u>2ème stage projet</u>						
Entretiens individuels avec les professionnels de la BM, les médiateurs et les personnes-ressources extérieurs					■ 20/04 - 25/04	
Table ronde avec des internautes						
Bilan du stage et analyse des éléments recueillis				● 30/04		
Rédaction du cahier des charges finales						
Elaboration des scénarios						
Réunion avec le comité de pilotage, présentation des scénarios et choix du scénario à approfondir					● 18/06 ?	
Réunion avec le comité de pilotage de la BM, présentation du cahier des charges final					● 29/06 ?	
Rédaction du rapport sur le projet						
Entretien avec les tuteur/commanditaire/correspondant pour l'évaluation de l'équipe-projet						● 07 ou 08/07 ?
Soutenance du projet à l'ENSSIB						● 16/07

**DÉTAIL DU DÉROULEMENT DE LA PREMIÈRE SEMAINE DE STAGE
À LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE (PART-DIEU)
(à annexer au planning)**

Désignation de la tâche	24-févr	25-févr	26-févr	27-févr	28-févr
Mardi 24 février Visite libre de Part-Dieu (10h - 12h) Rendez-vous avec Anne Meyer (13h) Permanence à l'accueil (14h - 16h) Rencontre avec B. Morel (17h30 - 18h30)					
Mercredi 25 février Bilan de la veille, élaboration de la grille d'entretiens des lecteurs (10h - 11h) Entretiens avec les lecteurs (11h - 12h30) Rencontre avec A.M. Rouge (14h - 16h) Rencontre avec D. Demarest (16h30 - 18h30)					
Jeudi 26 février Rencontre avec C. Simonet (9h - 10h) Bilan de la veille (10h - 12h) Rencontre avec D. Vincent (14h - 15h) Rencontre avec A.-M. Boyer et F. Costil (14h-16h)					
Vendredi 27 février Rencontre avec T. Breban (10h - 12h) Rencontre avec L. Bourget (14h - 15h30) Rencontre avec C. Faurites (16h - 18h)					
Samedi 28 février Rencontre avec A.-C. Collet (11h30 - 12h30) Rencontre avec P. Bazin (14h30 - 16h30) Bilan de l'équipe-projet (16h30 - 18h)					

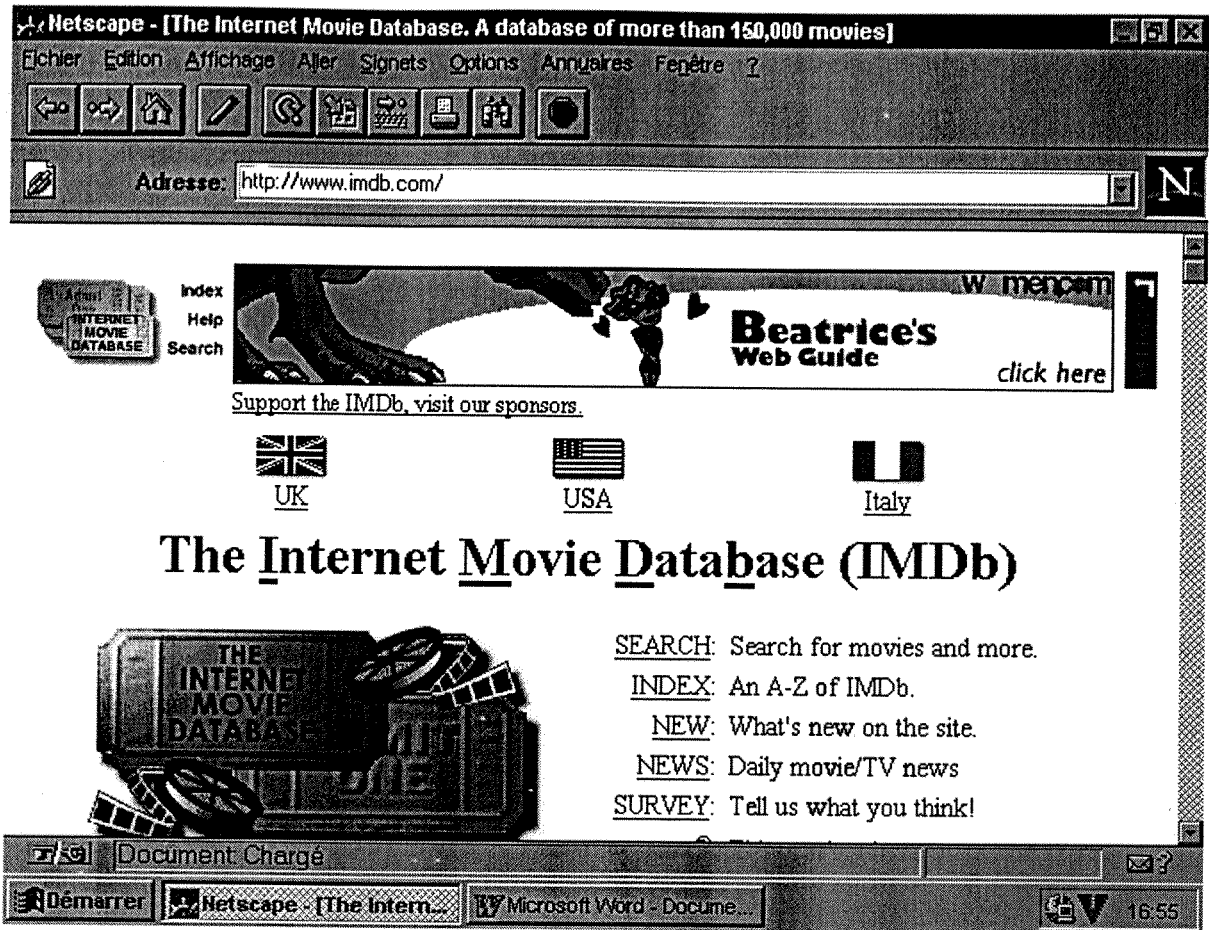
Sylvie Bourel
Anne-Elisabeth Dutheil
Myriam Geyer
Juliette Lenoir

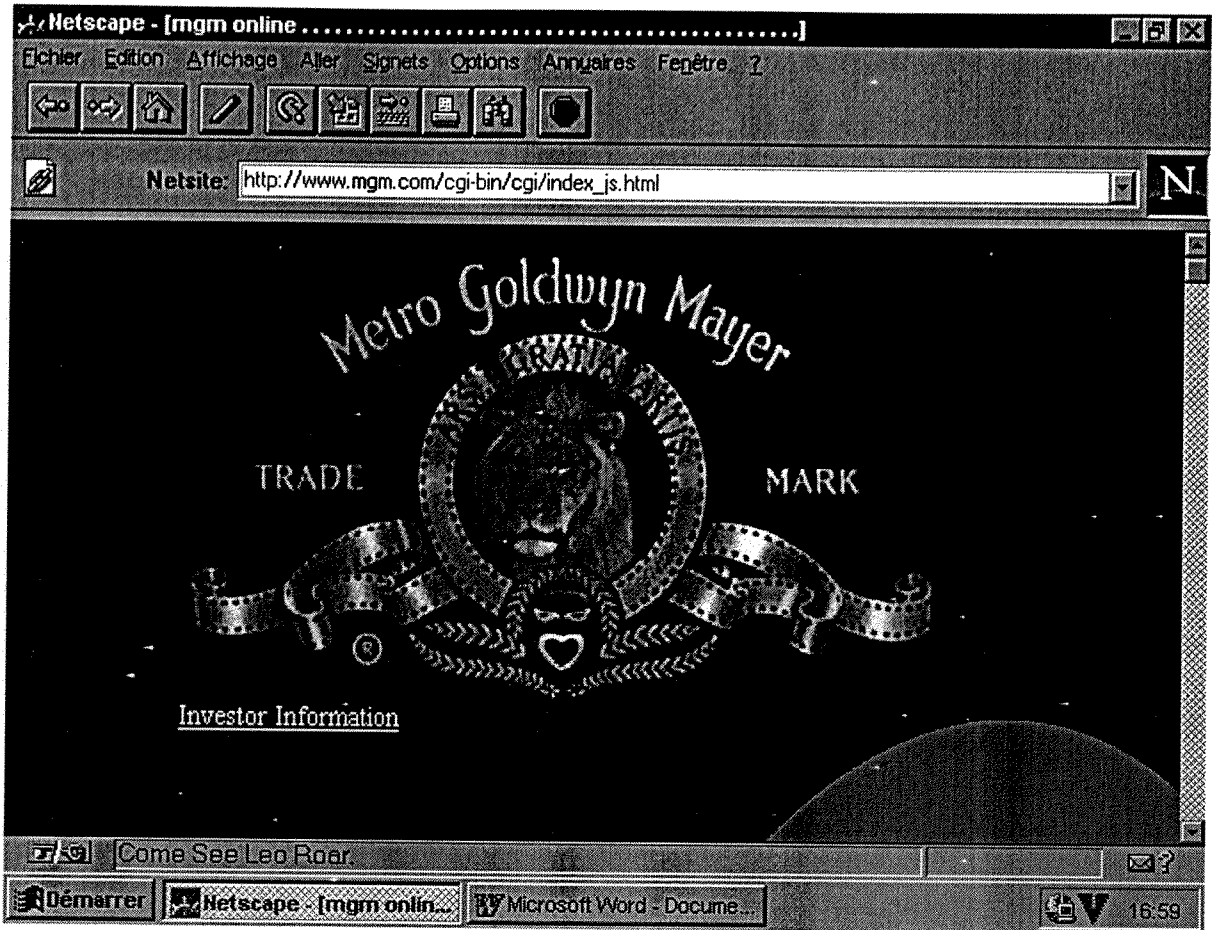
PAGES D'ACCUEIL
DES SITES WEB CONSULTÉS

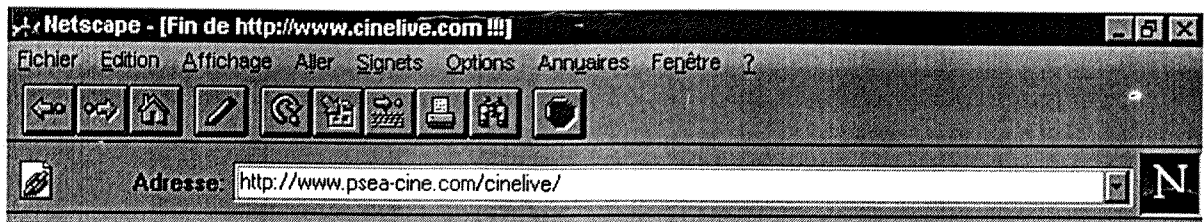












L'adresse <http://www.cinelive.com> n'existe plus !

Elle est désormais remplacée par <http://www.psea-cine.com> , veuillez mettre à jour vos signets et/ou favoris.

L'accès au site par <http://www.cinelive.com> sera très bientôt supprimé, alors allez sur <http://www.psea-cine.com> dès maintenant, et une fois sur place, faites "Ctrl D" sur votre clavier (sans relâcher la touche Ctrl quand vous appuyez sur "D") pour ajouter notre nouvelle adresse à vos signets et/ou favoris.

Merci de votre compréhension !

