

**PEB non autorisé**

**Ecole Nationale Supérieure  
des Sciences de l'Information  
et des Bibliothèques**

M 1999 RECH 06

**Diplôme de conservateur de bibliothèque**

**FORMATION À LA RECHERCHE**

Les bibliothèques musicales : analyse des publics

Antonina Gutta, Laurence Khamkham, Suzanne Ségui  
8<sup>e</sup> promotion

sous la direction de  
Odile Riondet

Juin 1999



# OUVERTURE.

Allegro.

1

Flauto 1°  
Flauto 2°  
Oboi  
Clarinetti in A.  
Fagotti  
Corni in D.  
Clarini in D.  
Tympani in D. A.  
Violino 1°  
Violino 2°  
Viola  
Violoncello  
Basso

FF  
FF  
a Due  
FF  
a Due  
FF  
Allegro.  
FF  
FF  
FF  
Allegro.  
FF  
Unis.  
Col Basso.  
Col Basso.  
FF  
Allegro.

Col. 1.  
Col. Flauti.  
Col Basso.  
p  
Cres.  
p  
Cres.  
p

# SOMMAIRE

- LES FONDEMENTS DE L'ENQUÊTE
- INTRODUCTION
- LES COMMENTAIRES
- CONCLUSION
- BIBLIOGRAPHIE
- ANNEXES

## PREMIERE PARTIE : LES FONDEMENTS DE L'ENQUETE

### 1. LA PROBLEMATIQUE

#### 1.1 L'objet de l'étude

Cette étude a été commanditée par l'association des discothécaires « Ecouter Voir », elle-même sollicitée par les professionnels des bibliothèques musicales et discothèques municipales. Les discothèques de Grenoble et de Décines, par exemple, qui ont souhaité organiser des colloques sur les publics des bibliothèques musicales ont été contraintes de constater qu'aucune étude globale n'avait jamais été menée en France sur le sujet.

« Ecouter Voir » a donc sollicité l'ENSSIB, afin que des élèves conservateurs construisent un ou plusieurs questionnaires d'enquête susceptibles d'être passés sur 14 sites, choisis en collaboration avec l'association, en fonction de leur représentativité dans le domaine qui nous préoccupe.

Notre première démarche a consisté en une recherche bibliographique (cf. bibliographie p. ) qui a immédiatement confirmé la nécessité d'une telle étude.

En effet, les quelques recherches menées de façon isolée n'ont concerné que 3 établissements au contexte et vocation très spécifique : la B.P.I., la médiathèque musicale de Paris, la discothèque de la ville de Chartres . En outre elles ont été réalisées à des dates très différentes. Ces données parcellaires n'ont pas permis de répondre aux questions fondamentales que se pose tout professionnel soucieux d'offrir aux usagers des services adaptés à leurs besoins.

Ces questions sont de 3 ordres :

- Qui sont ces utilisateurs (leur profil), ne fréquentent-ils que la section « musique » d'une bibliothèque ou d'une médiathèque ?
- Que viennent-ils chercher, pourquoi ? et comment ? (leurs besoins et leurs usages)
- Ces usages sont-ils à relier avec des pratiques culturelles plus générales, des pratiques musicales plus spécifiques, la discothèque ou la bibliothèque musicale sont-elles des lieux de « démocratisation » ou des espaces « élitaires » ?

## 1.2 Les hypothèses

Quelques hypothèses de travail ont cependant émergé, d'une part de nos lectures, d'autre part des réflexions et « sentiments » des professionnels de la musique en bibliothèque

Nous avons également rencontré Suzanne Peters (chercheur auprès de l'ENSSIB), qui mène actuellement une enquête sur les publics des bibliothèques musicales en Europe et dans les pays Anglo-saxons. Elle a bien voulu nous faire part de quelques unes de ses observations.

Il semblerait que la « méconnaissance » de ces usagers ne soit pas une « particularité » française mais plus largement européenne puisque actuellement seule l'Allemagne a mené un travail d'analyse sur le sujet et plus précisément les villes de Hambourg, de Cologne, de Stuttgart.

### 1.2.1 Les hypothèses concernant la première question

Deux hypothèses relatives à la nature du public des bibliothèques musicales sont ressorties de ces différentes approches.

Michel Sineux envisage le public des bibliothèques musicales de la façon suivante : il s'agirait d'un public majoritairement jeune et masculin, issu de catégories socioprofessionnelles assez élevées. Mais lors de son intervention au colloque des 9 et 10 octobre 1995 organisé par Médiat Grenoble, il précise : « Il n'y a plus un seul public dans les discothèques, il y a des publics d'un certain niveau d'érudition... ».

Dès que « la discothèque de prêt » diversifie ses collections, inévitablement le public se diversifie par exemple par l'ensemble des tranches d'âge concernées.

Les résultats de l'enquête menée à Hambourg semblent cependant rejoindre les précédentes affirmations de Michel Sineux. L'utilisateur moyen serait un homme jeune (26/31 ans), et diplômé de l'enseignement supérieur.

En revanche le public décrit par Régis Dutremée dans son mémoire de DCB, *Publics de discothèque : le rôle d'une discothèque dans les usages d'un réseau de bibliothèques municipales*, est un public relativement semblable à celui des bibliothèques ; la discothèque serait un espace à peu près autant fréquenté par des femmes que par des hommes, de niveau scolaire et de catégorie socioprofessionnelles variées.

Cette différence au sein des publics dépend sans doute du lieu d'observation choisi. L'on pourrait dès lors s'interroger sur la nature des établissements qui renferment des documents ayant trait à la musique. Parmi ces établissements figurent : les bibliothèques et médiathèques municipales, les bibliothèques départementales de prêt, établissements qui se veulent avant tout « encyclopédiques » et ouverts au plus grand nombre ; et des établissements spécialisés, parmi lesquels figurent la médiathèque musicale de Paris, le centre de documentation de la Cité de la musique et les bibliothèques de conservatoire, pour n'en citer que quelques uns.

La présente étude, que nous souhaitons être la première d'une longue série, ne portera que sur les bibliothèques ou discothèques de prêt municipales car ces établissements sont, en France, les plus nombreux. De plus, elle répond à la demande pressante des discothécaires qui se sentent isolés, peu écoutés des autorités de tutelles et encore incompris de leurs collègues « du livre et de la lecture » en général.

Les résultats concernant le profil des usagers de ces discothèques qui couvrent aujourd'hui une bonne partie du territoire français pourrait nous permettre de tenter répondre à une question importante celle de la démocratisation des publics . Les discothèques touchent elles un public nouveau et plus populaire ou bien assiste-t-on à une capitalisation des pratiques culturelles , les plus instruits utilisant en premier les nouvelles ressources documentaires mises à leur disposition ?

### 1.2.2 Les hypothèses concernant la deuxième question

Les hypothèses liées à la définition des besoins des usagers et des interrogations préalables sur leurs éventuels comportements, nous ont tout d'abord confronté à un problème de terminologie. Le terme discothèque ne recouvre, en général, que partiellement la réalité du lieu qu'il désigne. En effet beaucoup de discothèques de prêt proposent à leur public, outre des phonogrammes, des livres et revues spécialisés, voire des partitions et des vidéocassettes. L'expression « bibliothèque musicale », privilégiée par certains professionnels, ne semble pas avoir gagné la faveur du public. Il nous a donc semblé opportun, avant de poursuivre notre démarche, de chercher une définition de l'expression bibliothèque musicale.

Denis Arnold, dans son *Dictionnaire encyclopédique de la musique* propose la définition suivante :

Les matériaux de base d'une bibliothèque musicale sont les partitions, les livres et les enregistrements sonores ; ils sont mis à la disposition pour l'exécution, l'étude et les loisirs. Toutefois, l'histoire des bibliothèques musicales montre combien ces deux affirmations restent purement théoriques.

« Outre l'absence criante de musique imprimée dans les discothèques de prêt publiques, l'exemple le plus frappant qui vient confirmer cette définition pessimiste, se situe du côté de la Bibliothèque Nationale de France. En effet, la politique mise en œuvre dans ce très prestigieux établissement va à l'encontre de ce souci de départementalisation thématique. Le département de la musique demeuré sur le site de Louvais concerne exclusivement la musique écrite et les ouvrages. La phonothèque nationale chargée du dépôt légal des documents sonores est, quant à elle, intégrée dans le département de l'audiovisuel sur le site de Tolbiac .

C'est dire combien Michel Sineux a d'excellentes raisons de préconiser que le terme « médiathèque musicale » soit utilisé jusqu'à ce que ce concept trouve sa traduction sur le terrain, son application concrète, ce qui est encore loin d'être le cas ».

L'on a ensuite cherché à parcourir les principales étapes de l'histoire de cette institution. La discothèque de prêt, la forme la plus répandue de bibliothèque musicale est une institution jeune. Elle connaît un premier essor en France, en 1959-1960, dans la mouvance du Théâtre national populaire et des Maisons de la Culture, avec la création de l'association « Discothèque de France » sous l'impulsion de Jean-Marie Daudrix. Elle est alors essentiellement constituée de phonogrammes ; la place qu'elle réserve à la documentation imprimée est très limitée. A partir des années 80, sous la poussée de l'élévation du niveau de vie et de la relative démocratisation des pratiques culturelles des Français, ce modèle a de moins en moins satisfait une partie du public devenue plus exigeante.

Michel Sineux pense que « le public en fonction de ses besoins momentanés et les micro publics ont une demande globale, additionnelle qui ne correspond plus à la monoculture du phonogramme qu'avait instauré la discothèque de prêt ».

A l'heure actuelle, les bibliothèques musicales semblent se caractériser par un double isolement. La coopération entre les différentes institutions qui abritent cette documentation - conservatoire, bibliothèque publique, bibliothèque d'UFR de musicologie - est peu développée ce qui a pour conséquence de disperser considérablement la documentation musicale. D'autre part, les sections discothèques des bibliothèques de lecture publique constituent un secteur à part au sein de la bibliothèque. Cet isolement découle sans doute en partie de l'absence d'une formation spécifique à ce type de documentation dans le cursus qui conduit au métier de bibliothécaire. L'enquête en cours menée par Suzanne Peters démontre d'ores et déjà que cet état de fait est général aux pays européens. Encore une fois, seule l'Allemagne avec l'école nationale de Stuttgart, offre une formation adaptée aux bibliothécaires musicaux. Ceux d'entre nous qui faisons le choix de travailler dans les sections discothèques le font souvent par goût personnel.

Cette absence de formalisation propre à la bibliothéconomie musicale, ce manque de coopération inter institutionnelle, ont pour conséquence directe une évolution des services basée davantage sur « l'intuition » et, sans une certaine synergie des moyens, une organisation encore très empirique.

Mais que veulent réellement les utilisateurs ?

Pourquoi viennent-ils en discothèque ?

Sont-ils majoritairement exigeants quant à l'élargissement de l'offre, la modernisation des accès et supports de l'information, veulent-ils de véritables centres de documentation musicale, attendent-ils des compétences particulières de la part de ceux qui les accueillent ?

Toujours selon Michel Sineux, la médiathèque musicale serait un lieu d'intégration pour peu que « l'on diversifie la documentation musicale et que l'on ne réponde plus mécaniquement à un seul type de demandes mais que l'on diversifie les réponses selon les différentes demandes ».

Élargissement de l'offre, meilleur ciblage des publics, modernisation des supports avec le développement des collections de cédéroms susceptibles de concilier avec la lecture traditionnelle, la médiathèque musicale est donc en devenir.

Mais comme « un passeur vers le livre » ? L'enquête de Régis Dutrémeé a démontré le contraire.

### 1.2.3. Les hypothèses concernant la troisième question

La question de la démocratisation ne se limite pas à une problématique de fréquentation des publics. Il est tout aussi utile de se demander si l'offre musicale des discothèques aide ou non ces publics à se construire une véritable culture musicale, et à s'approprier une partie du patrimoine.

Il nous a donc paru nécessaire de connaître les pratiques culturelles des utilisateurs et plus particulièrement leurs pratiques musicales afin de déterminer s'il existe ou non une certaine corrélation avec leurs usages de la bibliothèque musicale ou de la discothèque. Il serait intéressant en analysant leurs critères de choix de pouvoir évaluer l'impact des services rendus par les établissements enquêtés sur les comportements culturels extérieurs, en terme de dynamisme, d'évolution des goûts, en bref : les sections musicales des bibliothèques remplissent-elles une mission de formation ? Sont-elles des espaces de démocratisation d'accès à la culture ?

La réflexion sur la musique en bibliothèque pourrait déboucher sur la prise en compte des publics, de tous les publics, notamment du public « jeunes », et de leur faculté à agir sur l'espace, les genres musicaux, l'appréhension de nouveaux modes de communication plus interactifs. Les plus jeunes ne sont-ils pas « responsables » de la création de nouvelles formes d'expression musicale comme le rap ou le ragga, n'ont-ils pas su à l'encontre de leurs aînés beaucoup mieux comprendre et assimiler les différences culturelles, mélanger, brasser et d'une certaine façon réinventer en les enrichissant toutes les musiques du monde... Alors discothèque, bibliothèque ou médiathèque musicale, lieu de démocratisation ? ou mieux encore, espace d'innovation et de liberté ?

### 1.3 La délimitation géographique de l'étude

L'étude portant sur le public des bibliothèques musicales municipales françaises, il était nécessaire de choisir un nombre de sites suffisamment conséquent pour couvrir une diversité de situations. L'association « Ecouter Voir » avait proposé une sélection de quatorze sites pour les enquêtes, 7 sites relevant de la responsabilité de l'équipe de recherche de l'Enssib, 7 autres sites étant susceptibles d'être enquêtés par des membres de l'association « Ecouter Voir ».

Cette étude porte donc sur 7 sites français. Nous détaillerons dans la méthodologie le choix des sites et leur spécificité.

#### 1.4 Des objectifs ambitieux difficilement réalisables

Compte tenu de l'ampleur de la problématique et l'absence quasi totale de données ou d'observations globales, l'équipe de recherche s'est heurtée à une première difficulté de délimitation d'objectifs que nous n'avons pas su correctement appréhender.

Notre projet consistait à pousser l'analyse des données recueillies de façon à mettre en concordance les différentes typologies d'utilisateurs avec différentes typologies d'itinéraires musicaux, de lecture, de spectacle, de cinéma etc...

Les questionnaires que nous avons conçus, directif et semi-directif, ont été beaucoup trop ambitieux pour une seule et première étude.

D'autre part les conditions matérielles de la recherche : une équipe de 3 personnes et des plages de travail collectives trop peu nombreuses n'ont pu nous permettre une exploitation exhaustive des données.

L'étude que nous présentons se limitera donc, d'une part aux 3 sites où une enquête qualitative a été réalisée, d'autre part à l'analyse de ces quelques points principaux :

- le profil des utilisateurs
- les supports et les genres de musique empruntés
- les motivations des usagers

Nous présentons en annexe la totalité des informations recueillies sur ces 3 sites en espérant qu'elles pourront être analysées ultérieurement.

## 2. LA METHODOLOGIE

### 1. Les conditions matérielles de la recherche

L'étude telle qu'elle était définie initialement aurait nécessité une équipe de recherche d'une quinzaine de personnes. Cela n'a pas été possible nous avons donc été obligées d'adapter sans cesse nos méthodes de travail et nos objectifs à cette situation.

Deux groupes ont été constitués. L'équipe de recherche proprement dite se constituait de 3 élèves conservateurs et prenait à sa charge : la bibliographie, la détermination de la problématique et de la méthodologie, l'enquête qualitative, le contact avec les sites enquêtés et le suivi matériel, l'analyse et la synthèse des résultats. Un deuxième groupe de 5 étudiants a procédé au " passage" des questionnaires fermés dans 5 sites, de façon à renforcer ponctuellement l'équipe de recherche initiale.

Le traitement informatique des données recueillies grâce au questionnaire fermé a été confié à la Ville de Paris

### 1. Le choix des méthodes

Pour tenter de répondre aux trois questions et hypothèses de travail énoncées dans la problématique, nous avons choisi d'associer deux démarches :

- l'une quantitative pour mieux connaître le public des discothèques, les principaux usages du lieu et des ressources documentaires offertes, le degré global de satisfaction et les demandes de nouveaux services.

- l'autre qualitative, d'une part pour affiner la connaissance des usages et mieux comprendre les démarches du public, d'autre part pour répondre à la troisième question et hypothèse concernant l'influence éventuelle de la discothèque sur les itinéraires musicaux des usagers, leur culture musicale.

### 3. La démarche quantitative

Le questionnaire fermé nous a semblé être le meilleur outil pour permettre l'enquête dans plusieurs lieux, et pour faciliter la comparaison entre les différents sites étudiés. Par ailleurs ce type de questionnaire se prête très bien à une exploitation informatisée des données que la Ville de Paris avait proposé d'effectuer. Il permet également d'obtenir des résultats clairs, en évitant une dispersion trop grande des réponses.

Tous les questionnaires ont été "passés" avec un enquêteur qui posait lui-même les questions et interrogeait les usagers en fonction d'un guide préalablement établi (choix de l'échantillon, explication de certaines questions), de façon à ne pas fausser les résultats. En effet nous savons qu'en l'absence d'un enquêteur, seuls certains usagers répondent, ceux les plus familiarisés avec l'écrit ou bien ceux qui aiment donner leur avis etc..

#### 3.1 Le choix des sites et des dates

Sept sites ont été retenus : 4 sites parisiens et 3 sites régionaux (2 en région Rhône-Alpes, 1 en Provence Côte d'Azur)

- La Médiathèque Musicale de Paris
- La Médiathèque d'Issy les Moulineaux
- La Médiathèque de Fontenay-sous-Bois
- La Médiathèque de Marne-la-Vallée avec 2 bibliothèques musicales enquêtées : L'Arche Guédon à Torcy et La Ferme du Buisson à Noisiel
- La Discothèque de Grenoble avec 2 sites enquêtés : la discothèque du Centre-Ville et la bibliothèque musicale de Grand-Place
- La Médiathèque de Givors
- La Médiathèque de Nice

5 des sites retenus étaient proposés par l'Association « Ecouter Voir ». Nous avons souhaité compléter les choix initiaux de l'association par un établissement situé dans le sud de la France pour des raisons de représentativité géographique. C'est la Médiathèque Lamartine de Nice qui a été choisie du fait de l'existence d'un véritable réseau de bibliothèques musicales et de discothèques de prêt, la présence d'un fonds patrimonial significatif en région, l'existence originale d'une jazzothèque « multi-supports », aux collections rares et constamment enrichies.

La discothèque du « Centre ville » de Grenoble du fait de son ancienneté et de sa « monoculture » du phonogramme. En effet, le fonds de livres en prêt est du fait de l'insuffisance des locaux extrêmement modeste.» nous paraissait également intéressante à étudier.

La bibliothèque municipale de Grenoble possède à l'instar de Nice un réseau de discothèques et une bibliothèque musicale située à la médiathèque de Grand' Place.

Nous avons donc choisi d'enquêter le même jour à Grand' Place le matin et au centre ville l'après-midi. Nous aurons l'occasion d'évaluer la mobilité des publics, susceptibles de se déplacer à l'intérieur d'un même réseau afin de bénéficier de la complémentarité des supports.

### 3.2 Le questionnaire statistique sur les médiathèques

De façon à pouvoir mieux repérer les différents sites par rapport à la situation des discothèques françaises et également pour faciliter l'analyse des résultats nous avons réalisé un petit questionnaire que nous avons envoyé aux médiathèques enquêtées : statistiques sur le personnel, les surfaces, les collections, les acquisitions, les inscrits, les prêts de documents par type de supports, questions sur les orientations de la discothèque. Ce questionnaire s'est inspiré de l'ouvrage « Bibliothèques municipales, bibliothèques départementales, données 1996 », ce qui devrait nous permettre d'effectuer ensuite des comparaisons entre les statistiques locales et les statistiques nationales. En effet un bloc de questions concernait la satisfaction ou la non satisfaction des usagers par rapport aux services des bibliothèques musicales, il était nécessaire de pouvoir commenter les réponses des usagers en tenant compte des spécificités éventuelles des sites. Cela devait également permettre de vérifier si le choix des sites est ou non représentatif de la situation française.

Cependant certains sites n'ont pas répondu ou bien n'ont pu fournir qu'une partie des renseignements demandés, ce qui ne permettra pas de lever toutes les ambiguïtés

## Les dates

Le questionnaire fermé a été passé généralement le vendredi 9 avril après-midi ou le samedi 10 avril. C'est enfin le vendredi soir et le samedi que l'affluence est la plus forte et la plus diversifiée dans les médiathèques publiques. Cela correspondait également aux disponibilités des étudiants de l'ENSSIB qui sont libérés le vendredi pour le travail de recherche.

### 3.3 Le choix de l'échantillon

Nous avons choisi d'interroger de façon aléatoire tout usager de la bibliothèque musicale quelque soit son âge ou son statut professionnel ou familial.

180 personnes environ ont été interrogées sur 7 sites différents.

#### 3.3.1 La question de l'âge

Cependant pour des raisons pratiques nous n'avons pas interrogé les enfants en dessous de 10 ans car le questionnaire ne leur était pas adapté. D'autre part selon les sites les jeunes en dessous de quatorze ans peuvent être ou non autorisés à fréquenter la section musicale. Ils seront donc représentés dans certains sites et pas dans d'autres. En conséquence, l'étude ne porte pas sur les usages des documents musicaux dans l'ensemble de la médiathèque (les sections jeunesse en étant exclues), mais sur le public des sections musicales telles qu'elles existent aujourd'hui.

#### 3.3.2. La question des inscrits

Tous les usagers inscrits ou non inscrits ont été interrogés, cependant dans certaines villes les locaux ne se prêtent pas à une utilisation de consultation.(ex. Givors). Pour ceux qui s'inscrivaient pour la première fois, les questions ont été adaptées par les enquêteurs (passage du passé au futur par exemple)

### 3.4 Le choix des questions

#### Le bloc « profil »

Pour répondre à la première série d'hypothèses sur le public, nous avons constitué un bloc de question sur le profil des usagers : sexe, âge, vie familiale, lieu de résidence, situation professionnelle, niveau d'études.

### Le bloc « usages des discothèques »

Pour répondre à la deuxième série d'hypothèses : l'élargissement de l'offre documentaire et des services correspond-il aux demandes des usagers ? Répond-il à leurs exigences ? Nous avons constitué un bloc très « copieux » de questions : une trentaine au total qui visait d'une part à déterminer une typologie des utilisateurs (fréquentation, type de documents empruntés...), d'autre part à mesurer l'utilisation des différents services (renseignement, écoute sur place, discographies et bibliographies, exposition sélective de disques, interrogation informatisée du catalogue) , et à mesurer la satisfaction éventuelle des usagers, leurs motivations et leurs demandes en matière de nouveaux services.

### Le bloc « pratiques culturelles »

Dans le questionnaire fermé, il ne s'agissait pas de déterminer l'influence de la discothèque sur les pratiques musicales des usagers, mais de déterminer si le public des discothèques est plus actif culturellement sur le plan musical que l'ensemble de la population. Nous avons préparé 7 questions sur la consommation audiovisuelle et documentaire des usagers, leur éventuelle pratique instrumentale, et les sorties musicales.

## 3.5 Le test du questionnaire et les difficultés de terrain

### 3.5.1. Le test

Le questionnaire fermé a été testé auprès d'une trentaine d'usagers le vendredi 19 mars après midi à Givors et à Grenoble .

Ce test nous a permis de :

- réparer certains oublis en rajoutant quelques questions : sur l'inscription, l'utilisation des discographies, les disciplines étudiées

- modifier la formulation de questions non comprises par les usagers. Par exemple pour la question 26 sur les qualités appréciées à la discothèque on proposait dans la liste des réponses possibles « un lieu de rencontre entre amateurs ». Nous avons remplacé cette proposition par une question plus claire « Discutez-vous de musique avec d'autres usagers à la discothèque »

- modifier la formulation de certaines questions mal adaptées à la diversité des sites. Exemple nous avons remplacé la question 11 « Utilisez-vous la salle d'écoute sur place » par « Avez-vous la possibilité d'écouter des disques sur place ? Si oui, l'utilisez-vous ? »

Cependant nous avons rencontré une difficulté importante que nous n'avons pas complètement résolue. Il était en effet difficile de concevoir des questions uniformes valables pour tous les sites alors que les services diffèrent d'un équipement à un autre.

### 3.5.2. Les difficultés rencontrées lors du passage du questionnaire fermé

#### Un questionnaire unique

Le questionnaire unique pour tous les sites permet sans doute de mieux comparer les résultats, et de ne pas alourdir l'organisation matérielle. Mais le compromis adopté pour la question 25 sur les services inexistants dans le lieu et les souhaits concernant ceux-ci, a souvent perturbé les usagers. Il aurait sûrement été préférable d'avoir des versions du questionnaire différenciées par sites. Confrontés à ce problème, les étudiants qui ont passé le questionnaire ont souvent modifié d'eux-mêmes les questions inadaptées et ont également noté les particularités du site qu'ils ont pu repérer de façon à faciliter l'analyse des réponses, ou bien ils ont supprimé la question prévue .

#### La durée du questionnaire

Nous avons prévu une durée de quinze minutes pour le questionnaire. Cette durée s'est avérée trop longue dans certains sites, en particulier à la médiathèque musicale de Paris où beaucoup d'usagers sont pressés et ne s'attardent pas à la discothèque. Une durée de dix minutes aurait été préférable.

#### Des confusions dues à une mauvaise formulation

Dans la question 25 « souhaiteriez-vous utiliser ici un lieu d'écoute pour les archives musicales » certains usagers grenoblois n'ont retenu que l'aspect lieu d'écoute et l'ont donc réclamé mais en pensant vraisemblablement qu'il s'agissait d'un lieu d'écoute pour les disques compacts. En outre certains usagers n'ont pas compris l'expression « enregistrement de collection » L'explication a été fournie oralement dans certains sites mais pas dans d'autres.

#### Remarque

Plusieurs erreurs ont été cumulées sur la question 25, il faudra donc être très prudent dans l'analyse des réponses.

### 3.6. Les particularités des sites constatées lors de l'enquête quantitative

□ La Médiathèque Musicale de Paris

L'enquête quantitative a été effectuée le samedi toute la journée.

La question 25 concernant les souhaits des usagers sur des services éventuellement inexistantes a dû être supprimée. Sur ce site, cela ne présente pas d'inconvénient car l'ensemble des services cités sont déjà offerts. Une question a été rajoutée par l'enquêteur « Achetez-vous des documents concernant la musique ? » pour faciliter la compréhension de la question précédente sur les achats non musicaux .

L'enquêteur n'a interrogé qu'un seul enfant de treize ans, l'équipement n'étant apparemment pas fréquenté par des adolescents.

□ Les discothèques de Grenoble

L'inscription est automatiquement réalisée pour l'ensemble du réseau et permet l'emprunt des documents imprimés et sonores (question n° 2)

Le personnel rédige rarement des listes de documents à l'attention des usagers, sauf de façon événementielle. Un registre de nouveautés est consultable.

L'écoute sur place n'est pas proposée, les animations musicales ne sont pas réalisées dans les locaux des médiathèques , mais font l'objet d'une collaboration avec d'autres partenaires.

Les services disponibles à Grand' Place :

A la discothèque

- prêt de disques compacts, partitions, méthodes, livres
- consultation de revues musicales

Dans d'autres sections :

- prêt de vidéocassettes et cédéroms à la vidéothèque – logithèque sous réserve d'un abonnement spécifique

- prêt de revues type *Les Inrockuptibles* à la bibliothèque

A la Bibliothèque d'étude :

- conservation du patrimoine musical (partitions imprimées)

Les services disponibles au Centre-Ville :

- prêt de disques compacts
- peu de livres dans la partie discothèque
- absence de méthodes d'apprentissage, vidéos, cédéroms

□ Les médiathèques de Marne la Vallée

L'inscription est automatiquement réalisée pour l'ensemble du réseau et permet l'emprunt des documents imprimés et sonores (question n° 2)

Il n'y a pas de disques dans le bibliobus . La question 7 a été adaptée de la façon suivante : Fréquentez-vous d'autres discothèques et bibliothèques du réseau du Val Maubuée .

Les services des discothèques du Val Maubuée :

- Prêt de disques compacts, livres et revues
- Absence de partitions, méthodes d'apprentissages, vidéos, disques vinyles, cédéroms .
- L'écoute sur place n'est pas possible .

□ La discothèque d'Issy-Les Moulineaux :

Le réseau : une bibliothèque de quartier propose des fonds musicaux

L'écoute sur place se compose de deux services : une écoute debout proche de la banque de prêt pour des extraits, une écoute assise et confortable plus longue .

Les services proposés :

- prêt de livres, partitions, vidéocassettes, revues et méthodes d'apprentissage musical
- absence de fonds patrimoniaux , cédéroms musicaux et enregistrement de collection
- pas de consultation de sites internet musicaux actuellement mais en projet pour septembre

En conclusion on remarque que les services rendus en dehors du prêt de disques compacts sont très variables d'un site à un autre. Si l'on constate une tendance générale au regroupement des supports et des documents ayant un rapport avec la musique celle-ci profite surtout aux livres et aux revues. Si le modèle de « médiathèque musicale » décrit par M. Sineux est une référence pour beaucoup de professionnels, elle n'est pas encore une réalité complètement aboutie sur le terrain.

Cette diversité compliquera vraisemblablement l'analyse des résultats d'autant plus que la question 25 sur les nouveaux services souhaités n'a pas toujours été bien comprise.

## 4. LA DEMARCHE QUALITATIVE

### 4.1 Objectif et choix des questions

Son objectif était complémentaire du questionnaire fermé. D'une part il s'agissait de nous éclairer sur les usages dans les discothèques en laissant plus de liberté dans les questions ouvertes, d'autre part de nous donner des informations approfondies sur les motivations des usagers, le rôle de la discothèque dans leur culture musicale, leur représentation culturelle de la musique, sur leurs pratiques culturelles générales et plus spécifiquement musicales de façon à pouvoir répondre à la troisième question et aux hypothèses induites. D'autre part la faible connaissance de ce public nous à amené à rédiger des questions ouvertes de façon à ne pas induire des réponses qui correspondraient peut-être aux préoccupations des professionnels et pas forcément à celles des usagers.

Nous avons donc construit une grille d'entretiens semi-directive qui reprenait les 3 blocs du questionnaire fermé mais en développant beaucoup le bloc sur les pratiques culturelles et en introduisant des questions ouvertes sur les usages et les appréciations du service exemple : « Les disques que vous empruntez, comment les choisissez-vous ? », « Lorsque vous cherchez quelque chose de précis, comment faites-vous ? » et sur les représentations culturelles exemple « Si je vous dis musique , à quoi pensez-vous en premier ? »

Ce type de questions permet de mieux reconstituer les itinéraires du lecteur dans la discothèque ainsi que son état d'esprit bien mieux que des questions fermées du type « Utilisez-vous un ordinateur informatique pour rechercher un document ? » qui nous renseignent sur l'usage d'un outil mais non sur la démarche de l'utilisateur.

### 4.2 Les questions techniques

#### 4.2.1. L'échantillon

Les personnes interrogées ont été choisies de façon aléatoire et avec les mêmes caractéristiques que celles du questionnaire fermé : public de plus de 10 ans fréquentant la section discothèque.

43 entretiens ont été réalisés, soit environ 14 par site.

#### 4.2.2. Le test

Par manque de temps, nous n'avons pu tester l'entretien semi-directif qu'auprès de deux usagers : l'un très actif, l'autre faible utilisateur. Il est apparu que le questionnaire était un peu long et peu adapté à un faible usager. Nous avons donc effectué des regroupements de questions et modifié certaines formulations exemple « Trouvez-vous qu'il y a assez de choix » plutôt que « Etes vous satisfait des collections de documents ? »

#### 4.2.3. L'interprétation des questions

Les enquêteurs n'ont pas toujours compris les questions de façon identique. Ainsi pour la question 20 « Avez-vous d'autres moyens de vous procurer de la musique enregistrée ? » n'a pas été traduite de la même façon, 1 seul enquêteur ayant orienté les réponses sur la copie des disques.

#### 4.2.4. Les termes ambigus pour les usagers

A la question 15 : « Est-ce que vous lisez ? » certains ont cité des revues d'autre pas, sans que l'on puisse savoir s'ils n'en lisent pas ou s'ils ont compris la question de façon restrictive.

#### 4.2.5. Le traitement des données : une erreur technique pénalisante

Nous avons utilisé le logiciel Word pour saisir les données sous forme d'immenses tableaux. Puis nous avons construit d'autres tableaux pour comptabiliser les réponses à chaque question. Il s'est avéré à l'usage que ce choix a été désastreux, car très consommateur de temps sans nous permettre par ailleurs un traitement très approfondi. En effet, il aurait fallu recompter les réponses si nous avions voulu construire des tableaux croisés d'exploitation des données. Ce choix a entraîné des manipulations très lourdes de tableaux, d'autant plus que le manque de temps en commun a impliqué des corrections. Si nous avons pu uniformiser le plus souvent les valeurs, nous n'avons pas pu uniformiser la présentation des résultats qui diffère d'un site à l'autre tout en adoptant un classement structurel commun permettant les comparaisons.

Il aurait été préférable d'utiliser le logiciel Sphinx spécialisé dans le traitement des enquêtes et qui permet une fois le travail de saisie opéré, et le choix des valeurs

faites un traitement automatique des tableaux à une ou plusieurs variables sans avoir à revenir manuellement sur les données de base.

#### 4.2.6. Les délais

Nous avons été contraintes d'analyser les résultats de l'enquête qualitative sans bénéficier des résultats de l'enquête quantitative délégués à la Ville de Paris et non encore disponibles. Au lieu de nous donner des compléments d'information, nous sommes obligées de l'utiliser comme notre seule et unique source d'information, ce qui est particulièrement gênant vu la faible taille de l'échantillon : 43 personnes sondées réparties sur 3 sites.

#### 4.3 Le choix des sites et leur présentation

Trois sites ont été choisis pour l'enquête qualitative. Nous avons sélectionné trois régions et trois types d'équipements différents

- La Médiathèque Musicale de Paris, équipement de référence national situé dans la capitale
- La Médiathèque Lamartine de Nice, équipement régional important de par le volume et la diversité de ces collections et jouant le rôle de pôle régional (projet de BMVR en cours), situé dans une grande ville du sud
- La Médiathèque municipale de Givors, équipement de proximité dans une ville moyenne de 20 000 habitants, dans la région lyonnaise.

##### 4.3.1. La discothèque de Givors

La ville de Givors qui compte 20 000 habitants, est un chef-lieu de canton située à 23 km de Lyon, au confluent du Rhône et du Gier, à proximité du bassin d'emploi de Saint-Étienne et du bassin d'emploi du Sud Lyonnais. Ville fluviale et industrielle qui tente une diversification tertiaire (centre commercial de la vallée du Gier), elle souffre de fermetures d'usines et de pertes d'emplois depuis les années 1960. La population d'origine étrangère représente depuis longtemps une part importante de la population. La ville dispose d'un théâtre et d'une école de musique importante « Le Conservatoire ». Le festival de jazz de Vienne est très fréquenté par les usagers de la discothèque du fait de sa proximité.

En 1982 Le Vieux Givors est rénové, le centre-ville est réhabilité. La Médiathèque municipale est créée dans un nouveau bâtiment du centre-ville à l'architecture audacieuse celle de Jean Renaudie. A son ouverture en 1982, la discothèque de Givors est la seconde discothèque du département, s'insérant dans

une politique culturelle active. Cette ancienneté explique l'importance des fonds et permet une analyse intéressante des usages puisqu'un certain recul est possible. Notons que 50% des usagers interrogés la fréquentent depuis plus de cinq ans, dont 30% depuis l'ouverture.

La Médiathèque de Givors bénéficie d'un équipement assez remarquable par rapport à la taille de la ville :

### **Le réseau :**

Il se compose d'une médiathèque centrale et d'un bibliobus qui dessert les quartiers et certaines entreprises de la ville. L'inscription est automatiquement réalisée pour la bibliothèque et à la discothèque. Elle est gratuite pour tous les Givordins.

### **Les moyens**

Remarque : les chiffres indiqués datent de 1998, les moyennes nationales sont celles indiquées par le ministère de la culture pour une ville de 20 000 habitants en 1996.

La surface de la médiathèque est de 1300 m<sup>2</sup>, soit une moyenne de 6,5m<sup>2</sup> par habitant supérieure à la moyenne nationale qui est de 4,96m<sup>2</sup> pour 100 habitants.

Les collections imprimées totalisent 73 000 exemplaires soit une moyenne de 3,65 volumes par habitant contre 2,9 pour la moyenne nationale.

Les collections de phonogrammes musicaux atteignent les 11 000 exemplaires soit une moyenne de 56 exemplaires pour 100 habitants. Comparée à une moyenne nationale de 26 exemplaires pour 100 habitants, celle-ci représente plus le double. Les dépenses d'acquisitions annuelles pour les phonogrammes ont atteint en 1998 104 000 F, soit un quart des dépenses d'acquisitions.

Les moyens en personnel par rapport à la taille de la ville ( à différencier des moyens humains nécessaires à l'activité de l'équipement) sont aussi meilleurs qu'ailleurs avec 16 équivalents temps plein soit une moyenne de 1200 habitants pour un emploi à comparer à la moyenne nationale qui est de 2000 habitants pour un temps plein.

## Le public et les prêts

Si les prêts d'imprimés sont proches de la moyenne nationale, ce n'est pas le cas des phonogrammes qui totalisent 25 000 prêts en 1998 soit 125 prêts pour 100 habitants alors que la moyenne nationale n'est que de 84 prêts pour 1000 habitants

Notons également que 900 prêts de partitions ont été réalisés en 1998. 3200 inscrits actifs fréquentent la Médiathèque, soit 16% de la population ce qui est légèrement plus faible que la moyenne nationale de 18,5 %.

Un tableau en annexe présente des comparaisons entre le public de la Médiathèque et la population de l'échantillon interrogé.

## Les handicaps de la discothèque

Si la surface de la Médiathèque est importante, celle affectée à la discothèque est assez réduite, elle occupe en effet une mezzanine au dessus du hall d'accueil assez étroite.

Par ailleurs un seul emploi est actuellement affecté complètement à la discothèque (quelques permanences sont assurées par d'autres personnes), il y en avait deux à l'ouverture.

## Les projets de la discothèque

Aucun projet spécifique à la discothèque n'a été signalé par la direction de la Médiathèque qui envisage un projet d'établissement en 1999 sur l'ensemble des sections et concernant : l'analyse des publics et des non publics, la définition d'une politique documentaire, et une politique d'animation culturelle en lien avec la politique de la ville.

#### 4.3.2. La discothèque Lamartine de Nice : une médiathèque musicale au cœur d'un réseau spécialisé

La bibliothèque municipale de Nice a toujours aimé la musique. A tel point qu'à l'instar de « la discothèque de France », la première discothèque de prêt de type associatif a vu le jour dans les années 70. Elle fut conçue et mise en place par quelques amateurs de chanson française pour qui « flonflons et vieilles rengaines » n'étaient pas encore synonymes de patrimoine culturel mais étaient plutôt les symboles encore vivants d'une certaine culture urbaine et populaire dans laquelle venaient « s'encanailler » quelques aristocrates réfugiés ou des bourgeois parisiens en manque d'azur.

La discothèque du Ray (Fontaine du temple), fut rattachée à la bibliothèque municipale en 1986.

En 1982, était mis en service l'un des premiers discobus de France. Ce pionnier avait pour mission la desserte des quartiers excentrés de la commune, mais également des zones urbaines à forte densité de population dite défavorisée (les Moulins, l'Ariane).

La première grande discothèque de prêt fut créée en 1987 avec la construction de la médiathèque Lamartine. Elle devait devenir le cœur d'un réseau de discothèques qui n'a cessé depuis de se développer.

En 1990, grâce au festival de jazz de Cimiez, l'idée d'une médiathèque musicale exclusivement consacrée au jazz devait donner naissance à la jazzothèque, lieu de conservation de documents patrimoniaux : 78t, 33t, partitions, films, enregistrements historiques des plus grands jazzmen...

En 1993, la direction de la BM, consacra le réseau des discothèques en lui attribuant le nom officiel de « département de la musique » au côté des 2 autres grands départements du patrimoine et de la lecture publique.

Le département de la musique a une double vocation de diffusion et de conservation des documents musicaux sonores mais aussi des partitions.

Actuellement le département de la musique est composé de :

- la discothèque Lamartine : 120 m<sup>2</sup> , située au rez-de-chaussée de la médiathèque du même nom, dont l'action est délocalisée grâce à l'implantation de 4 discothèques annexes dans les quartiers suivants :
- Caucade : créée en 1983 : 40 m<sup>2</sup>

- Fontaine du temple (Le Ray) : municipalisée en 1986 : 54 m<sup>2</sup>
- Cimiez : créée en 1988 : 40 m<sup>2</sup>
- Saint-Roch : créée en 1995 : 50 m<sup>2</sup>
- 7000 disques compacts ainsi que des vidéocassettes musicales sont également distribués par 2 médiabus qui desservent les quartiers non encore équipés de discothèque de prêt.
- La jazzothèque : créée en 1990 : 40 m<sup>2</sup>

et la section patrimoine de la discothèque Lamartine qui a, entre autres, récupéré les fonds anciens de musique imprimée de la bibliothèque patrimoniale de Dubouchage (dont les partitions de l'ancien Casino municipal), ont une vocation de conservation.

Le département de la musique mène une politique très active orientée vers la diversification des supports.

Au côté des traditionnels disques compacts, les usagers peuvent emprunter des partitions, des méthodes et des livres.

#### **Quelques chiffres : les collections du réseau**

- Imprimés : 2631 (à Lamartine uniquement)
- Enregistrements musicaux :
  - 64 000 CD en prêt
  - 70 690 documents patrimoniaux ou « collectors » non prêtés mais communicables sur le site de la future BMVR.
- Musique écrite :
  - 7403 partitions en prêt
  - 10 000 partitions et feuillets patrimoniaux conservés.

Un fonds de vidéocassettes a été constitué et devrait être mis en service très prochainement sur le site Lamartine.

Mais la discothèque centrale n'est pas la seule à offrir cette variété de supports ; ainsi les discothèques annexes prêtent également des partitions.

Dans l'optique de développer une véritable logique de réseau, chaque discothèque annexe est spécialisée en fonction, soit de l'environnement géographique ou historique, soit du genre musical de prédilection du bibliothécaire responsable et qui sait attirer les

amateurs (partitions de musique contemporaine à Caucade qui travaille en liens très étroits avec le Centre de musique contemporaine de Nice).

### **A propos du site**

La discothèque Lamartine est un lieu très intéressant à étudier. Elle a l'ambition d'être à la fois le cœur du département qui a construit sa légitimité sur la volonté de conserver le patrimoine musical à l'échelon départemental voire régional et de continuer à être une discothèque de prêt ouverte au plus grand nombre.

La BMC de Nice a un projet de BMVR qui devrait voir le jour en l'an 2001. Le futur équipement comportera une grande section musicale englobant tous supports (NTIC également), un espace de recherche équipé d'un piano, (outil indispensable qui permettra aux musiciens de pouvoir travailler sur place les morceaux étudiés) et la mise à disposition en consultation sur place d'un nombre important d'enregistrements sonores patrimoniaux ou de partitions anciennes.

Voilà qui réjouira les usagers qui déplorent l'insuffisance de l'équipement actuel, beaucoup trop petit à leur goût.

Il existe chez la directrice du département de la musique une authentique volonté de créer un jour cette institution de rêve décrite par Michel Sineux comme suit : « Rêver en pensant à quelque chose qui, de très loin, pourrait ressembler à la discothèque des Halles et être très amélioré par la création ou l'intégration des fonds de patrimoine local d'une part, la création de fonds de conservation de phonogrammes d'autre part, sans négliger la présence d'une importante discothèque de prêts ».

Preuve en est, c'est la directrice elle-même qui a passé les questionnaires fermés toute l'après-midi du 9 avril et la matinée du 10 avril.

La discothèque est ouverte 36 heures par semaine. Les vendredis et samedis sont des journées assez bien fréquentées du moins par les adultes et les étudiants.

Les personnes interrogées habitent toutes Nice, l'inscription dans une des structures du réseau vaut pour l'ensemble du réseau, cette inscription est gratuite pour les personnes qui habitent, travaillent ou étudient à Nice. Le prêt, quelque soit le support, est également gratuit.

L'inscription est de 120F pour 6 mois ou de 240F par an pour les extérieurs à la commune.

Le nombre maximum des emprunts est de 6 documents (tout support et dans tout le réseau).

Il ne nous a pas été communiqué de statistiques sur les CSP car le logiciel actuel (la réinformatisation du service est en cours sur un nouveau logiciel) ne peut fournir ce style de données.

Selon les statistiques transmises pour l'année 1998, c'est le disque compact qui est, le plus souvent et le plus massivement, prêté (359 765 pour l'ensemble du réseau), viennent ensuite les partitions (14 668) puis les livres (2 332) pour 41 000 inscrits actifs.

Les résultats de l'enquête semi-directive semblent infirmer ces données puisque le prêt de livres arrive en seconde position avant la musique imprimée.

Signalons qu'en 1998, le fonds d'ouvrages était en cours de création alors que le prêt de partitions remonte à 1995 et comportait déjà 7 403 documents.

### **Les projets du département de la musique**

- Objectif général : développement constant du secteur musical qui représente une des activités les plus dynamiques de la BM de Nice et mettre en place un véritable centre de conservation du patrimoine musical : fonds local mais également plus général, le jazz par exemple.

- Projets à court terme : rénovation de la discothèque de Caucade, ouverture d'une discothèque de prêt dans le quartier des Moulins, ouverture de la bibliothèque centrale de la Promenade des Arts (BMVR).

- Projets à long terme : agrandissement de la jazzothèque afin de pouvoir mettre en valeur toute la richesse de ses collections, création de discothèques dans les quartiers du port, de Magnan, de l'Ariane et au conservatoire.

## PRESENTATION DE LA MEDIATHEQUE MUSICALE DE PARIS

En 1980, la municipalité projette de constituer un ensemble culturel et sportif dans la partie ouest du trou des Halles vacant. Un autre projet avait été envisagé précédemment : celui de la Médiathèque publique de Paris. En 1986, c'est la Discothèque des Halles qui voit le jour sur cet espace tant convoité. La Discothèque des Halles est d'abord un conservatoire de la musique enregistrée : à une période où les discothèques de prêt connaissent un essor remarqué, aucun établissement, avant la Discothèque des Halles ne se préoccupe de la conservation des phonogramme. Cet établissement comporte trois espaces : l'espace traditionnel de discothèque de prêt, un centre de documentation et un espace consacré aux archives sonores. En 1996, à l'occasion des 10 ans de l'établissement, la Discothèque des Halles est rebaptisée la Médiathèque musicale de Paris, nom qui correspond mieux aux collections et aux services qu'elle offre.

La surface de la médiathèque est de 1 450 m<sup>2</sup>. En raison de l'existence des trois espaces précédemment mentionnés, une partie de collections de la médiathèque est empruntable ; l'autre est destinée à la consultation sur place. Les fonds de la médiathèque musicale de Paris sont constitués de la façon suivante.

nature des documents	documents empruntables	documents à consulter sur place
partitions	10 000	6 500
livres	8 000	7 000
phonogrammes	30 000	90 000
cassettes vidéo	2 000	500
revues musicales		500 dont 130 titres vivants
cédéroms	15 titres prévus	

Les fonds de la Médiathèque musicale de Paris, s'inscrivent dans les collections patrimoniales du réseau des bibliothèques de la Maire de Paris. Ce fonds patrimonial compté réseau compte : 40 000 imprimés, 432 000 phonogrammes musicaux et 33 000 partitions.

Les dépenses annuelles d'acquisitions en 1998, se sont élevées à 800 000 F. 530 000 F, soient 66% du budget, ont permis en 1998, l'acquisition de 5

000 phonogrammes et de 150 vidéogrammes.

La médiathèque a effectué en 1998 2,1 millions de prêts de phonogrammes, 92 000 prêts de partitions et 262 000 cassettes vidéo.

Le personnel affecté à l'établissement constitue une équipe de 29 équivalent temps plein. Certains membres de l'équipe de cet établissement s'impliquent énergiquement au sein d'associations. On pourrait évoquer pour les premières heures, la discothèque de France. En 1979, l'association "Ecouter voir" voit le jour; elle édite la revue du même nom, qui constitue une revue de référence pour les membres de l'interprofession musicale. Cette association organise également le salon de la musique classique : musicora.

## LES COMMENTAIRES

### 1. Les usagers des bibliothèques musicales

#### Remarque préalable :

La faible taille de l'échantillon, 43 personnes sondées, ne nous permet pas de répondre véritablement à la première question, telle que nous l'avons posée dans la problématique, et de définir un profil type de l'utilisateur, d'autant plus que l'enquête qualitative n'a été effectuée que sur 3 sites dont l'un est assez atypique dans ses fonctionnalités celui de la médiathèque musicale de Paris. Nous nous contenterons donc d'énoncer un certain nombre d'hypothèses, qu'il faudra nuancer ou remettre en question lorsque nous disposerons des résultats de l'enquête quantitative.

Nous ne disposons de statistiques sur le profil des usagers des médiathèques enquêtées que pour Givors, où nous pouvons donc effectuer quelques comparaisons.

#### 1.1 Un public légèrement plus féminin ?

Sexe								
Ville	Givors		Nice		Paris		Total	
Sexe	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Homme	6	43%	5	36%	9	60%	20	47%
Femme	8	57%	9	64%	6	40%	23	53%
Total	14	100 %	14	100%	15	100%	43	100%

53 % des personnes interrogées sont des femmes. Cette légère prépondérance féminine se constate aussi bien à Givors, qu'à Nice où cette caractéristique est la plus accentuée avec 64% du public sondé. On rejoint là une constante des publics des bibliothèques. Ainsi à Givors, le rapport entre hommes et femmes est presque le même, pour les usagers de la médiathèque où l'on comptabilise 60% de femmes que pour le public sondé ( 57% de femmes).

Le site de la médiathèque musicale de Paris fait exception : 60% du public est masculin.

Des tableaux croisés auraient pu nous renseigner sur les causes de cette spécificité qui s'explique peut-être par l'importance d'un public de professionnels de la musique, et des jeunes adultes de 25 à 34 ans dans cet établissement.

## 1.2 Un public plus jeune ?

Age								
Ville	Givors		Nice		Paris		Total	
Age	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
10-13	1	7%	0	0%	0	0%	1	2%
14-19	1	7%	3	21%	0	0%	4	9%
20-24	4	29%	1	7%	3	20%	8	19%
25-34	3	21%	3	21%	9	60%	15	35%
35-54	5	36%	4	30%	2	13%	11	26%
55 et plus	0	0%	3	21%	1	7%	4	9%
Total	14	100 %	14	100%	15	100%	43	100%

65% des personnes interrogées ont moins de 34 ans. Rappelons que d'après « L'Expérience et l'image des bibliothèques municipales », étude citée par Anne-Marie Bertrand, les 15-34 ans représentent 41% du public adulte des bibliothèques municipales. Les jeunes seraient donc bien surreprésentés dans le public des discothèques par rapport à celui des bibliothèques.

Cependant, cette jeunesse du public se décline différemment selon les sites :

- à Givors la classe d'âge des 20-24 ans représente à la discothèque 29% du public de plus de 10 ans, 31% du public des plus de 13 ans alors qu'elle ne représente que 11% du public des plus de 13 ans pour la médiathèque.

- à la médiathèque musicale de Paris, c'est la classe d'âge des 25-34 ans qui est considérablement surreprésentée en atteignant le record de 60% des personnes sondées.

- le site de Nice fait exception puisque les moins de 34 ans ne représentent que 49% du public et que les 55 ans et plus représentent eux, 21% du public. Cela s'explique par la proportion importante de retraités habitant la ville.

### 1. 3 Des étudiants et des cadres

Professions								
Ville	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Profession								
Collégiens	1	7%	0	0%	0	0%	1	2%
Lycéens	1	7%	1	7%	0	0%	2	5%
Etudiants	4	29%	4	29%	3	20%	11	26%
Retraités	0	0%	3	21%	0	0%	3	7%
Femmes au foyer	0	0%	1	7%	0	0%	1	2%
Demandeurs d'emplois	2	14%	1	7%	0	0%	3	7%
Musiciens professionnels	0	0%	0	0%	3	20%	3	7%
Enseignants du secondaire	0	0%	2	14%	0	0%	2	5%
Cadres moyens	3	21%	2	14%	1	7%	6	14%
Cadres supérieurs	1	7%	0	0%	2	13%	3	7%
Ouvrier	1	7%	0	0%	1	7%	2	5%
Employés	1	7%	0	0%	4	27%	5	12%
Non connu	0	0%	0	0%	1	7%	1	2%
Total	14	100 %	14	100%	15	100%	43	100%

47% des interrogés sont des inactifs. D'après l'étude *L'Expérience et l'image des bibliothèques municipales*, les inactifs représentent 48% du public adulte de ces bibliothèques.

La différence essentielle tient à la part importante du public étudiant : 31% des sondés sont lycéens ou étudiants, alors que cette partie du public ne représente que 19% du public des bibliothèques municipales, toujours d'après l'étude citée précédemment. A Givors, la comparaison entre les 2 publics, discothèque et médiathèque fait apparaître la même sur représentation étudiante (38% des usagers de la discothèque interrogés au dessus de 13 ans, contre 29% du public de la médiathèque au dessus de 13 ans). Cette caractéristique est commune aux 3 sites . Cependant, il faut nuancer cette appréciation dans la mesure où les étudiants fréquentent plusieurs fois par mois ou par semaine les médiathèques et que l'on a plus de chance de les interroger lors d'une enquête sur site.

26% des personnes interrogées sont des cadres, 5% des ouvriers, et 12% des employés. Selon l'étude nationale déjà citée, 24% des usagers des bibliothèques municipales sont des cadres, 9% des ouvriers, 16% des employés. Il est vraisemblable que la faible part des employés dans les enquêtes tiennent à la très faible taille des échantillons. Si la part des cadres est importante dans le public des discothèques enquêtées, on ne peut pas donner d'éléments sur une éventuelle et très relative démocratisation du public des discothèques en ce qui concerne les employés telle que l'a

constatée Régis Dutremée dans son étude. Notons simplement que les employés représentent 27% des personnes interrogées sur le site de la médiathèque de Paris, sur un effectif de 15 personnes ce qui est assez intéressant.

#### Quelques différences notables entre les sites :

On remarque la part importante des musiciens professionnels à Paris (20%), des enseignants du secondaire à Nice (14%) et des demandeurs d'emploi à Givors (14%). Cela pourrait expliquer, en partie, les différences constatées dans les usages des bibliothèques musicales entre les sites et surtout la représentation différente que ces catégories de la population se font de leur utilisation de la discothèque. En effet, des études ont montré que les représentations culturelles des professions intellectuelles et artistiques diffèrent de celles des autres cadres.

#### 1.4 Un public diplômé

Niveau d'études								
Ville	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Primaire	0	0%	0	0%	0	0%	0	0
Collège	1	7%	0	0%	0	0%	1	2
CAP, BEP	1	7%	2	14%	0	0%	3	7
Lycée	3	21%	1	7%	1	7%	5	12
Bac	1	7%	1	7%	2	13%	4	9
Bac + 2	2	14%	5	36%	1	7%	8	19
Bac + 3 ou 4	5	36%	3	21%	6	40%	14	33
Bac + 5 et plus	1	7%	2	14%	1	7%	4	9
Études musicales supérieures	0	0%	0	0%	4	27%	4	9
Total	14	100%	14	100%	15	100%	43	100%

70% des personnes interrogées ont fait des études supérieures, 79% ont au moins le bac. Cette caractéristique commune est à nuancer selon les sites. Les diplômés d'un niveau égal ou supérieur à bac +2 représentent 57% des sondés à Givors, 78% des sondés à Nice et 81% à Paris. Cette différence peut également expliquer les différences constatées pour les représentations culturelles selon les sites.

Quelques particularités locales :

A Paris, 27% des usagers suivent ou ont suivi des études musicales supérieures, ce qui marque bien la spécialisation de la médiathèque musicale de Paris.

A Nice, 14% des personnes interrogées ont un niveau CAP ou BEP, ce qui peut s'expliquer par l'importance du secteur professionnelle des services dans la ville de Nice.

#### 1.5 Lieu d'habitation

\*

Lieu d'habitation								
Ville	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Lieu								
Commune	9	64%	14	100%	11	73%	34	79%
Communes	5	36%	0	0%	3	20%	8	19%

environnantes								
Etranger	0	0%	0	0%	1	7%	1	2%
Total	14	100%	14	100%	15	100%	43	100%

C'est à Givors, que la part des personnes interrogées ne résidant pas dans la commune siège est la plus importante en atteignant 36%. Cela s'explique par l'absence de véritable section discothèque dans les bibliothèques des communes voisines de petite ou de moyenne taille situées dans un environnement périurbain ou rural. Givors, sert de centre d'attraction commercial et de service pour le canton et au delà.

### Le cas ce la médiathèque musicale de Paris

Paris		
Nationalité		
	Nbre	%
Etrangère	4	27%
Française	11	73%
Total	15	100%

On remarque que 27% des usagers parisiens sont de nationalité étrangère, ce qui est dû à l'aspect cosmopolite de la ville et aussi au rôle référent de la médiathèque musicale de Paris.

## Conclusion provisoire

On note beaucoup de points communs entre le profil des usagers de la bibliothèque musicale et celui de la médiathèque : plus de femmes, d'inactifs, de cadres que dans l'ensemble de la population.

Cependant on remarque quelques particularités de ce public : plus de jeunes, plus d'étudiants, plus de diplômés.

Les discothèques ont touché un public plus large et plus différencié en même temps que progressait dans l'ensemble de la population la pratique de l'écoute de musique enregistrée, et la pratique musicale amateur, comme le montre l'étude du ministère de la culture La Montée irrésistible, de l'audiovisuel, 1973-1997 paru en mars 1999 dans le Développement culturel, n° 128, mais l'élargissement du public n'a pas bénéficié de façon équivalente à toutes les catégories de la population.

## 2. LES USAGES DANS LES MEDIATHEQUES MUSICALES

### 2.1 Les supports des emprunts : le disque compact en tête

Supports	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
CD	14	100%	14	100 %	9	60%	33	77%
Cassettes audio	0	0%	1	7 %	3	20%	4	9%
Partitions	1	7 %	4	29 %	6	40%	11	26%
Méthodes	0	0%	0	0%	2	13%	2	5%
Livres	2	14 %	5	36%	5	33%	12	28%
Revue	2	14 %	0	0%	0	0%	2	5%
Vidéocassettes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
CD-vidéo	1	7 %	0	0%	0	0%	1	2%
Total	14	100 %	14	100 %	15	100 %	43	100%

- L'emprunt de **disques compacts** est de loin le plus répandu des usages et cela **dans tous les sites**, **60% à 100% des usagers** s'y adonnent. Le CD est donc bien le vecteur le plus important de la « documentation musicale ». Cet usage est parfois exclusif des autres, ainsi **71% des Givordins n'empruntent que ce seul support**. On remarque par contre qu'à **Paris, 40% des usagers**.

- C'est l'usage des **livres** qui vient en **second**. De **14% à 36 %** des usagers y ont recours, l'usage le plus faible se constate à Givors, le plus élevé à Nice.

- L'usage des **partitions** différencie davantage les sites : ils sont **7 % de givordins** à les emprunter contre **29% à Nice et 40% à Paris**.

- Les **documents audiovisuels** ne sont quasiment jamais empruntés à Paris. Une seule personne utilise les CDV (dont le développement commercial est stoppé) en prêt à Givors. Il est vraisemblable que si la discothèque de Givors proposait des audiovisuels sur d'autres supports (vidéocassettes ou DVD), cet usage serait plus important. Le prêt

des vidéocassettes musicales n'est pas encore proposé à Nice, il le sera à moyen terme.

### *Comment expliquer ces différences entre les sites ?*

Si on se réfère au tableau concernant la lecture de la musique imprimée, on constate qu'environ **40 à 50 % des usagers sont capables de la lire, par ailleurs 36 à 53% déclarent jouer d'un instrument**, mais à Givors aucun musicien ne joue chaque jour, 40% seulement plusieurs fois par semaine, alors que dans les deux autres sites, tous les musiciens jouent au moins plusieurs fois par semaine ou davantage.

L'emprunt de partitions s'explique donc par une pratique instrumentale très active, qui est plus forte à Nice et surtout à Paris . Cette pratique n'est pas à première vue une pratique constatée uniquement chez les jeunes (c'est le cas à Nice).

Par ailleurs on peut penser que la plus faible pratique en emprunt de CD à la médiathèque musicale de Paris s'explique par la forte proportion de professionnels de la musique qui fréquentent ce lieu pour la richesse de sa documentation musicale imprimée.

## **2.2 Les musiques empruntées : variables selon les sites**

Genres CD	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Classique	2	14 %	5	36%	5	33%	12	28%
Chanson	7	50 %	2	14 %	3	20%	12	28%
Jazz	3	21 %	4	29%	1	7%	8	19%
Blues	1	7 %	0	0%	0	0%	1	2%
Soul, r'n'b, funky #	2	14 %	1	7 %	0	0%	3	7%
Pop-rock	6	43 %	3	22%	1	7%	10	23%
Techno	1	7 %	0	0%	1	7%	2	5%
Rap, ragga...	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Dance	1	7 %	0	0%	1	7%	2	5%
Musiques de film	4	29 %	1	7 %	0	0%	5	12%
Musique traditionnelle	1	7 %	0	0%	0	0%	0	0%
Musiques du mon	6	36 %	3	22%	1	7%	10	23%
Autres	2	14 %	0	0%	0	0%	2	5%
Eclectique	0	0%	1	7 %	0	0%	1	2%
Total	14	100 %	14	100 %	15	100 %	43	100%

# r'n'b' = rhythm and blues

D'une façon générale 5 genres musicaux sont empruntés par plus de **12% en moyenne des usagers des 3 sites**. Il s'agit par ordre décroissant de la musique classique, de la chanson française, du pop-rock, du jazz , des musiques du monde, et de la musique de film. Notons l'absence étonnante du rap qui n'a été cité par aucun usager.

Cela est dû vraisemblablement à la faiblesse de l'échantillon sondé. Le questionnaire fermé permettra sûrement une image plus réelle des genres de musique empruntés.

Les préférences des emprunteurs sont variés selon les sites, la musique **classique** arrive en tête à **Nice et à Paris, 36% et 33%** des usagers déclarent en emprunter.

A **Givors la chanson française** obtient le meilleur score : **50%** des personnes interrogées en écoutent, le **classique** n'arrivant qu'en 6<sup>ème</sup> position avec seulement **14%**.

Notons l'importance des emprunts en **musique du monde** pratiqués par **36%** des usagers à **Givors et 22%** à **Nice**.

Il aurait été intéressant de croiser les préférences exprimées pour les genres musicaux avec l'âge des personnes interrogées, malheureusement le temps nous a manqué pour réaliser ce style d'analyse.

### 3. LA SATISFACTION DES USAGERS

#### 3.1 Les améliorations souhaitées

A améliorer	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
Accueil			4	29 %			4	8 %
Convivialité des lieux					1	7 %	1	2 %
Bruit	1	7 %					1	2 %
Conseils			5	36 %			5	10 %
Politique d'acquisitions	5	36 %	2	14 %			7	14 %
dont nouveautés	2	14 %	1	7 %			3	6 %
Quantité de documents			1	7 %			1	2 %
Classement des CD	1	7 %	1	7 %			2	4 %
Présentation des CD	1	7 %			1	7 %	2	4 %
Protection anti-vol	1	7 %					1	2 %
33t non prêtés			1	7 %			1	2 %
Signalisation	1	7 %					1	2 %
Réservations					2	14 %	2	4 %
Taille de la discothèque	1	7 %	1	7 %	2	14 %	4	8 %
Total	14	100	14	100 %	15	100 %	43	100 %

Les personnes interrogées à **Givors** proposent **13** suggestions d'amélioration, les personnes interrogées à **Nice** en indiquent **16**, les **Parisiens** n'en expriment que **6**.

**Seule 1 suggestion est commune aux 3 sites. Il s'agit de la taille de l'établissement.**

**3 améliorations** sont souhaitées aussi bien à **Givors qu'à Nice** : il s'agit de la **politique d'acquisitions**, dont celle des **nouveautés**, et du **classement des CD**.

Une amélioration commune à Givors et Paris concerne la présentation des CD.

Des améliorations les plus fortement exprimées au sein des 3 établissements, peuvent se dégager quelques caractéristiques du public de chacun d'entre eux.

L'amélioration la plus vivement souhaitée à **Givors** concerne la **politique d'acquisition**. Certaines personnes interrogées estiment que cette politique est trop élitiste, qu'elle ne prend pas suffisamment en compte les nouveautés. Les différents courants de la production éditoriale ne seraient pas toujours suffisamment représentés. Le public de Givors est semble-t-il un public légèrement plus consommateur que les publics de Nice et de Paris.

**36% des niçois** réclament davantage de **conseils** et **29%** d'entre eux souhaitent une amélioration de l'**accueil**. Les attentes de ce public à l'égard du personnel seraient donc assez fortes. Le public de Nice est peut-être un public moins influencé par les informations émanant du milieu commercial que celui de Givors. Ce public souhaiterait percevoir avec davantage de force les opinions des discothécaires en matière de documentation musicale. Il considère moins les discothécaires comme des diffuseurs que comme des médiateurs. L'image qu'il se fait du personnel est sans doute très valorisante pour ce dernier.

En ce qui concerne le **public parisien**, on peut s'interroger sur le faible taux de suggestions d'amélioration qu'il propose.

De fait, les utilisateurs interrogés ont été plus expansifs en répondant à la question :

« Etes-vous satisfait du service rendu à la médiathèque musicale de Paris ? » que durant la question qui leur offrait la possibilité d'exprimer leurs suggestions d'amélioration.

Nombre d'entre eux ont fourni à la première question mentionnée une réponse de type « oui, mais... ». Cependant, ils n'ont repris que quelques uns des éléments qu'ils avaient évoqués en réponse à la question concernant les suggestions d'amélioration. Ce

public semble extrêmement conscient des difficultés de tout ordre que peut rencontrer un établissement parisien qui souhaite améliorer la qualité des services qu'il rend. Il est également possible qu'il n'ait pas voulu se montrer trop critique à l'égard d'une institution qu'il considère comme une référence en matière de documentation musicale dans la région. **Le souhait de voir s'accroître l'espace de la médiathèque musicale de Paris** s'explique sans doute par le fait que l'offre de documentation spécialisée dans les autres établissements est relativement restreinte. La médiathèque musicale de Paris, chargée selon eux de pallier à cette carence, n'est pas suffisamment spacieuse pour assurer cette mission.

L'autre demande la plus fortement exprimée concerne **le système de réservation** ; il s'agit d'une demande qui remet davantage en cause le fonctionnement du réseau que celui de l'établissement lui-même.

Les attentes des usagers parisiens à l'égard du personnel, contrairement aux niçois, semblent assez limitées. Professionnels avant tout, ils sont moins avides de conseils car ils ont d'autres prescripteurs que les médias. Néanmoins, ce public est loin d'être indifférent au travail du personnel. Les demandes concernant une **meilleure convivialité des lieux et une présentation plus satisfaisante des CD** témoignent d'une certaine attente en matière de médiation indirecte.

### 3.2 Importance et motivation de la fréquentation

Motifs	Givors		Nice		Paris		Total	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
<b>Documents :</b>								
- support CD	4	29 %					4	8 %
- nouveautés	1	7 %					1	2 %
- titres	1	7 %					1	2 %
- CD introuvables			1	7 %			1	2 %
- richesse des collections	7	50 %	1	7 %	1	7 %	9	18 %
Sous-Total I	13	93 %	2	14 %	1	7 %	16	32 %
<b>Environnement géographique et économique :</b>								
- médiathèque	4	29 %					4	8 %
- pratique			3	22 %			3	6 %
- économique	6	43 %	3	22 %	3	21 %	12	24 %
Sous-Total II	10	72 %	6	44 %	3	21 %	19	38 %
<b>Centre d'intérêt :</b>								
- découverte	10	70 %	4	29 %			14	28 %
- culture	1	7 %	1	7 %			2	4 %
- plaisir			1	7 %			1	2 %
- loisirs			14	100 %	6	42 %	20	40 %
- études			1	7 %			1	2 %
- besoins professionnels					12	84 %	12	24 %
Sous-Total III	11	77 %		100 %		100 %		100 %
<b>Intensité</b>					11	77 %	11	22 %
<b>Total</b>	14	100 %	14	100 %	15	100 %	43	100 %

#### 3.21 L'attrait des documents

Comme nous l'avons démontré précédemment, le **disque compact** est encore « le vecteur principal » de la médiathèque musicale.

**100 %** des usagers de **Nice** et de **Givors** en empruntent et pourtant :

Trouver « du CD », de la musique enregistrée en quantité importante, savoir que ce titre précis pourra être aisément repéré dans les collections de la discothèque publique, mettre la main sur le dernier disque de ce chanteur tant apprécié mais que l'on hésite à acheter... Ce qui fait toute la richesse d'un fonds de documentation quel qu'il soit, n'est pas la principale motivation des utilisateurs interrogés : **32 %** seulement de **l'effectif global** y est sensible.

A **Nice**, seulement **7 %** des lecteurs évoquent **la richesse des collections**, donc le support en tant que tel. Le public niçois semble avoir une appréhension plus « théorique »

que pragmatique du service, peut-être, par manque d'appropriation des lieux et des objets qui lui sont offerts et ceci malgré la gratuité totale de l'inscription et du prêt.

Cette situation nous paraît beaucoup moins paradoxale à **Paris** puisque seulement **60 %** de l'effectif emprunte des **disques compacts** et **40 %** utilisent d'autres supports tels les **partitions** et les **livres**.

**Givors** se distingue très nettement des 2 autres sites puisque l'attrait pour les **CD** est la principale motivation de la fréquentation : **93 %**.

### 3.22 Les motivations d'ordre économique

Lors du colloque de 1995 organisé par Médiat-Grenoble certains professionnels ont exprimé leur inquiétude de voir la discothèque de prêt se transformer en un simple lieu de consommation de musique enregistrée beaucoup moins onéreux que les grandes surfaces commerciales.

Que les professionnels se rassurent, l'accès quasi gratuit à la production musicale s'il représente un intérêt évident pour la plupart des usagers, n'en n'est pas, malgré tout, le moteur principal.

**24 % de l'effectif global se déclare motivé par des facteurs d'ordre économique.**

Cette fois encore, les résultats de Nice et Paris sont très sensiblement identiques alors qu'à **Givors** le critère économique est beaucoup plus important : **43 %**.

Sans doute la situation socio-économique de la ville de Givors et un taux plus important de demandeurs d'emploi peuvent-ils expliquer cette différence.

### 3.23 Une des principales motivations : la découverte = 28 %

La discothèque ou bibliothèque musicale remplit bien sa fonction de lieu de découverte, d'espace de libre choix ou les contraintes économiques, les critères commerciaux n'ont plus cours.

On se laisse tenter par une simple pochette plus intrigante que les autres, par un genre mal connu ou à priori mal aimé, par un musicien critiqué dans le dernier « Télérama » dont on ne connaît que le nom...

Que risque-t-on, si ce n'est de replacer rapidement le CD dans son boîtier et de l'y laisser dormir jusqu'à la prochaine sortie « médiathèque ».

Et pourtant, même à ces conditions, les publics de Nice et de Paris restent beaucoup plus « prudents » que celui de **Givors** qui découvrent avec audace à concurrence de **70 %** des effectifs.

Paris n'apprécie guère cette notion d'espace de découverte car aucun usager ne l'a invoquée.

**29 % des niçois** jouent le jeu, peut mieux faire !

Cependant à la question « la discothèque est-elle un lieu de découverte ? », 100 % des personnes interrogées à Nice ont répondu oui et ont chacune cité un exemple.

### 3.24 Loisirs à 100 % à Nice et à Givors, besoins professionnels à Paris

Pour la totalité des personnes interrogées à Nice ou à Givors, la musique enregistrée demeure avant tout un loisir, mais un loisir avec un grand « L ». Un jeune homme interviewé à la médiathèque de Nice, flûtiste en formation au conservatoire, précisait que son utilisation de la discothèque Lamartine était très liée à sa pratique instrumentale mais la notion de plaisir étant omniprésente dans sa relation à la musique, il considérait cette activité essentiellement comme un loisir.

Quand on les interroge sur leurs pratiques culturelles, les usagers des discothèques de Givors et de Nice, hormis le cinéma, ne fréquentent pas majoritairement les salles de spectacles.

Davantage à Nice, beaucoup moins à Givors, le théâtre est de très loin la pratique la moins répandue.

Concrètement, il semble que l'écoute de disques représente l'activité culturelle la plus prisée des givordins et des niçois. Signalons que la fréquentation des concerts ou des festivals, si elle est en bonne position à Nice, n'est pas à la portée de toutes les bourses puisqu'ils ont été relativement nombreux à le déplorer.

**La médiathèque musicale des halles** se distingue très nettement de ses petites consoeurs provinciales. **77 %** des utilisateurs interrogés empruntent des documents : livres, partitions, CD pour des **raisons professionnelles**. Effectivement, c'est le seul site enquêté largement fréquenté par des musiciens professionnels qui sont d'ailleurs les emprunteurs les plus assidus de musique écrite.

Ils reconnaissent unanimement l'importance des services rendus par la médiathèque musicale qu'ils souhaiteraient voir agrandir.

En conclusion, la bibliothèque musicale remplit bien son rôle de médiateur tant dans le domaine des loisirs que dans celui de la documentation professionnelle.

En revanche, comme le démontrent les réponses aux questions relatives au rôle de prescripteur des bibliothécaires (conseils, discographies sélectives, sélections de spectacles ou d'émissions de radio et de télévision), il semble que l'impact de ces établissements soit largement insuffisant.

Les causes peuvent en être multiples et très variées selon les sites.

A Nice, il semblerait que le manque de personnel qualifié, motivé ou plus simplement en quantité suffisante présent aux heures de permanences publiques soient en partie responsables de cet état de fait.

A Paris, il s'explique par le niveau relativement élevé du lectorat qui, suffisamment formé, n'a pas besoin de recourir aux compétences des bibliothécaires.

Quant à Givors, le manque de personnel affecté à la section musique expliquerait que ce genre de services à forte valeur ajoutée soient si peu développés.

<b>Si je vous dis musique</b>				
<b>ville</b>	<b>Givors</b>	<b>Nice</b>	<b>Paris</b>	<b>Total</b>
nombre de questionnaires	14	14	15	
musiciens	0	3	2	5
« musicien »			1	
« Blues Brothers »		1		
« Mozart et Armstrong »		1		
« Mozart »			1	
« Little Eva »		1		
instruments mentionnés	2	0	0	2
« instrument »	1			
« guitare »	1			
genres musicaux	2	4	2	8
« grande musique »	1			
« musique du monde »	1			
« classique »		1		
« danse »		1		
« jazz »		1		
« chant »		1	1	
« opéra »			1	
réalités évoquées	7	2	5	14
« mélodie »	1		1	
« si pas de musique, quand même »	1			
« gens qui jouent »	1			
« mains qui jouent »			1	
« détente »	1	1		
« chante avec ma fille »	2			
« enfant »	1			
« disques »		1		
« travail, loisirs »			1	
« esprit »			1	
« son, ambiance, écoute, plaisir »			1	
sentiments évoqués	5	6	7	18
« plaisir »	4	2	1	
« poésie...merveilleux »	1			
« évasion »		1		
« intimité »		1		
« amour »		1		
« émotion »			2	
« gaîté »			1	
« joie »			1	
« plein de choses »		1		
« c'est toute ma vie »			1	
refuge			1	
total des réponses				

L'importance de la musique dans votre vie				
	Givors	Nice	Paris	Total
rôle d'accompagnement dans la vie quotidienne	4			4
« détend, relaxe, change d'humeur »	1			
« en voiture »	1			
« le soir, plus que la télé »	1			
« apporte du plaisir »	1			
importance relative	7		3	10
« pas primordial mais il me faut de la musique »	1			
« un peu d'importance pour plus tard »	1			
« assez important »	1			
« important pour l'expression »	1			
« importante mais la famille plus importante »	1			
« importante »	1		2	
« aussi important que la lecture »			1	
« j'aime bien »	1			
importance majeure	2	14	10	26
« grande importance »	2			
« plaisir de la vie »		2		
« très importante »		2	3	
« énorme »			1	
« grande présence »		1		
« fondamentale »			1	
« essentielle »		3		
« primordiale »		3		
« ma seule activité »			1	
« presque n°1 »			1	
« 85% de ma vie cette année »			1	
« passion »		1		
« but »		1		
« vitale »		1	1	
« c'est toute ma vie »			1	
non connu			2	
total				

## Les pratiques instrumentales et vocales

pratique instrumentale								
	Givors		Nice		Paris		Total	
non	9	64 %	9	64 %	7	47%	25	58%
oui	5	36 %	5	36 %	8	53%	18	42%
Total	14	100%	14	14	15	100%	43	100%

pratique vocale								
	Givors		Nice		Paris		Total	
non	9	64 %	13	93%	2	13%	24	56%
oui	3	21 %	1	7%	11	74%	15	35%
non connu	2	14 %	0	0%	2	13%	4	9%
total	14	100 %	14	100%	15	100%	43	100%

type d'instrument								
	Givors		Nice		Paris		Total	
piano	0	0%	2	40%	6	75%	8	44%
guitare	3	60 %	0	0%	2	25%	5	28%
basse	0	0%	1	20%			1	5, 5%
trompette	0	0%	1	20%			1	5, 5%
hautbois	1	20 %	0	0%			1	5, 5%
flûte traversière	0	0%	1	20%			1	5, 5%
synthétiseur	1	20 %	0	0%			1	5, 5%
total musicien	5	100%	5	100%	8	100%	18	100%

soliste ou groupe								
	Givors		Nice		Paris		Total	
soliste	2	40 %	2	50%	6	75%	10	59%
groupe	0	0%	1	25%	2	25%	3	18%
soliste et groupe	3	60 %	1	25%	0	0%	4	23%
total	5	100%	4	100%	8	100%	17	100%

Apprentissage								
	Givors		Nice		Paris		Total	
conservatoire	0	0%	2	40%	2	25%	4	22%
école de musique	3	60 %	1	20%	2	25%	6	33%
cours	1	20 %	1	20%	0	0%	2	11%
autoformation	2	40 %	1	20%	3	38%	6	33%
enseignement familial	0	0%	0	0%	1	12,5%	1	6%
autres	0	0%	0	0%	1	12,5%	1	6%
total	5	100%	5	100%	8	100%	18	100%

Fréquence								
	Givors		Nice		Paris		Total	
tous les jours	0	0 %	4	80%	3	38%	7	39%
plusieurs fois par semaine	2	40 %	1	20%	5	62%	8	44%
plusieurs fois par mois	1	20 %	0	0%	0	0%	1	6%
moins souvent	2	40 %	0	0%	0	0%	2	11%
	5	100 %	5	100 %	8	100 %	18	100 %

Genres								
	Givors		Nice		Paris		Total	
classique	1		2		4		7	
jazz	1		2		2		5	
rock	0		2		0%		2	
chansons	1		0		2		3	
blues	1		0		1		2	
ragtime	0		0		1		1	
musiques du monde	0		0		1			
varié	1		0		0		1	
total	5		6		11		18	

lecture de partitions								
	Givors		Nice		Paris		Total	
non	8	57%	7	50 %	7	47%	22	51%
oui	6	43%	7	50 %	8	53%	21	49%
	14	100%	14	100%	15	100%	43	100%

## CONCLUSION

Notre étude souhaitait participer à l'élaboration d'une réponse à une préoccupation actuelle des professionnels des bibliothèques musicales : mieux connaître les usagers et les publics de ces établissements.

Le profil qui se dégage de notre enquête diffère de ceux proposés par Michel Sineux et Régis Dutremée essentiellement sur une variante. Depuis ces enquêtes qui datent du milieu des années 90, les femmes semblent s'être appropriées davantage la bibliothèque musicale. La fréquentation d'une bibliothèque musicale telle que la médiathèque musicale de Paris demeure légèrement plus masculine.

La musique touche un nombre croissant de Français mais la musique en bibliothèque participe de la logique des pratiques cumulées et de la multi-fréquentation d'équipements culturels. « La fréquentation des équipements culturels demeure un domaine où la position et l'itinéraire social jouent un rôle déterminant et où le pouvoir explicatif du niveau de diplôme ... reste intact »<sup>1</sup>. Le public de ces équipements semble se rapprocher encore plus qu'il y a quelques années du public des bibliothèques traditionnelles. Rares sont les usagers qui fréquentent exclusivement la section discothèque de leur médiathèque à Givors ou à Nice. Quant aux personnes interrogées sur Paris, aucune ne se contentait de fréquenter la médiathèque musicale de Paris.

Olivier Donnat estime que le phénomène le plus puissant de ces dernières

---

<sup>1</sup> In Donnat, Olivier, *Les Pratiques culturelles des Français*, p. 313.

décennies est « la diversification des rapports à l'art et à la culture ».<sup>2</sup> Afin d'illustrer ce phénomène dans le domaine musical, on pourrait mentionner une initiative telle que le l'orchestre national de Barbès et le fabuleux succès que draine cette réappropriation originale de musique de multiples horizons. Cet orchestre est exemplaire d'une mouvance musicale inédite.

En ce qui concerne l'aspect économique de la documentation musicale, on pourrait évoquer deux perspectives. La première concerne la TVA des CD. En France la TVA sur les disques est environ 4 fois plus élevée que la TVA sur les livres. Il n'en est pas de même dans les pays de la CEE: Or les acteurs économiques auraient tendance à s'orienter vers une harmonisation de la TVA. Une seconde piste de réflexion de nature économique consiste à s'interroger sur une éventuelle concurrence des discothèques de prêt par internet. Actuellement MP3, c'est-à-dire la troisième version de la norme de codage Mpeg (motion-picture experts group) permet de stocker une minute de musique sur 9 fois moins de caractères qu'un CD. La musique devient donc transmissible par internet. A l'heure actuelle, certains amateurs estiment insatisfaisante la qualité du son des documents obtenus. A l'avenir, les progrès technologiques aidant, la situation sera peut-être différente.

La bibliothèque musicale, semble, de par le thème même qu'elle traite, condamnée à osciller entre la bibliothèque musicale populaire et la bibliothèque d'érudition. Sans doute parce que la musique s'écoute, se joue et se lit à la fois. Cette multiplicité des activités centrées autour de la musique semble avoir pour conséquence l'impossibilité de concevoir un modèle de bibliothèque musicale unique

La notion de bibliothèque musicale semble être assimilée uniquement par son public le plus professionnel. Peut-être, la dénomination même de ce type d'établissement freine quelque peu sa démocratisation. On pourrait imaginer de forger un mot tel que musithèque - sur l'exemple du terme logithèque qui est bien passé dans les moeurs ; et ce, afin de mettre fin à une dénomination qui semble faire quelque tort à l'établissement qu'elle veut désigner.

Le temps nous a manqué pour commenter tous les tableaux récapitulatifs des entretiens que nous avons conduits. Il nous semble que la poursuite de ce travail offrirait une image des publics des bibliothèques musicales qui rendrait compte de ces publics sous ses multiples aspects.

Le mémoire que nous rendons aujourd'hui ne constitue qu'une étape d'une réflexion en cours. Nous espérons avoir le plaisir de prolonger cette réflexion durant notre période de formation.

---

<sup>2</sup> Ibid, p. 314.

## BIBLIOGRAPHIE

### OUVRAGES GENERAUX SUR LES BIBLIOTHEQUES ET PRATIQUES CULTURELLES

Arot Dominique dir., *Les Bibliothèques en France : 1991-1997*, Paris, Electre-éditions du cercle de la librairie, 1998, collection Bibliothèques.

Donnat, Olivier, *Les Pratiques culturelles des Français : enquête 1997*, Paris, La Documentation française, 1998.

### OUVRAGES GENERAUX SUR LA MUSIQUE

Arnold Denis, *Dictionnaire encyclopédique de la musique*, Paris, R. Laffont, 1988, Bouquins.

### OUVRAGES TRAITANT DES DISCOTHEQUES OU BIBLIOTHEQUES MUSICALES

Dutremée Régis, *Publics de discothèque : le rôle d'une discothèque dans les usages d'un réseau de BM*, ENSSIB-CERSI, 1996, mémoire de DCB 15.

Massault Christian, *Parcours d'un métier : du discothécaire au médiateur musical*, MédiatLille et édition scientifique de l'Université Lille 3, 1998.

Sineux, Michel, dir., *Musique en bibliothèque*, Paris, Le cercle de la librairie, 1993, collection bibliothèque.

### ARTICLES TRAITANT DES DISCOTHEQUES OU BIBLIOTHEQUES MUSICALES

Bertrand Anne-Marie, Hersent Jean-François, « Les usagers et leur bibliothèque municipale » in *Bulletin des Bibliothèques de France*, t; 41, n°6, 1996 pp. 8-15.

Bertrand, Dominique, « Maison de la musique de Nanterre » in *Ecouter Voir*, n°38, février 1995, pp. 20-21.

Brun Corinne, Hélène Gié, « Information, recherche, pédagogie et multimédia à la Cité de la musique » in *Documentaliste - sciences de l'information*, 1998, vol. 35, n°4-5, pp. 241-250.

Caron, Alfred, AIBM, « Francfort, 1992 » in *Ecouter voir*, n°11, novembre 1992, pp. 10-11.

Delaboudinière Sylvain, « Les Partitions : parents pauvres des bibliothèques parisiennes ? » in *Ecouter voir*, n°65, mai 1997 pp. 26-27.

Goasguen Jean, « Questions anciennes et actuelles sur les discothèques », *Bulletin*

*d'informations de l'Association des Bibliothécaires français*, n°155, 2<sup>e</sup> trimestre 1992, pp. 36-39.

Gordeaux Paul, « Les Discothèques » in *Bulletin d'informations de l'Association des bibliothécaires français*, n° 155, 2<sup>e</sup> trimestre 1992, p. 35.

Moret François, « La Jazzothèque de Nice » in *Ecouter Voir*, n°29, mai 1994, pp. 8-9.

Riot Clément, « Les Bibliothèques dans les établissements d'enseignement de la musique en France » in *Ecouter Voir*, n° 23, novembre 1993, pp. 12-24.

Sineux Michel, « Campus-Mediat : un colloque révélateur », in *Ecouter voir*, n°48, décembre 1995, p. 22.

Sineux, Michel, « Les Cantines d'Amadeus. La documentation musicale, les discothèques et leur public », in *Bulletin de l'ABF* 1991, 2<sup>e</sup> trimestre, p. 51-55.

Sineux, Michel, « Quelle documentation pour les CNR et les ENM » in *Ecouter voir*, n°25, janvier 1994, pp. 12-16.

Sineux, Michel, « A la Recherche de la médiathèque ou la musique peut-elle adoucir les mœurs ? » in *Bulletin des bibliothèques de France*, t. 39, n°2, 1994, pp. 13-17.

Viboud Philippe, « La Phonothèque : notre mémoire audiovisuelle » in *La Nouvelle revue du son*, n°190, septembre 1995, pp. 102-106.

#### ARTICLES TRAITANT DE LA MEDIATHEQUE MUSICALE DES HALLES

Sineux Michel, « La Discothèque des Halles à la croisée des chemins » in *Ecouter voir* n°17, mai 1993, pp. 9-13.

Sineux Michel, « J'ai dix ans, j'ai dix ans (air connu) » in *Ecouter Voir*, n°54-55, juin-juillet 1996.

# OUVERTURE.

Allegro.

Flauto 1°  
 Flauto 2°  
 Oboi  
 Clarinetti in A.  
 Fagotti.  
 Corni in D.  
 Clarini in D.  
 Tympani in D. A.  
 Violino 1°  
 Violino 2°  
 Viola.  
 Violoncello.  
 Basso.

Dynamic markings: *ff*, *a Dim.*, *a Duc.*, *Allegro.*, *Unis.*, *p*, *Cres.*

Performance instructions: *Col. 1<sup>a</sup>*, *Col. Flauti*, *Col. Basso*, *Col. Basso*.

Tempo markings: *Allegro.*

## **1. Annexes générales**

# 1. LE QUESTIONNAIRE ET L'ENTRETIEN

## 1.1 Le questionnaire fermé

### LE PUBLIC DES DISCOTHEQUES : QUESTIONS AUX USAGERS

Nous vous remercions de bien vouloir remplir intégralement ce questionnaire anonyme sur les pratiques des usagers de la discothèque (bibliothèque musicale).  
Veuillez lire toute la liste des réponses proposées avant de choisir.  
Si une question ne vous paraît pas claire, n'hésitez pas à demander l'aide des discothécaires ou bibliothécaires qui sont à votre service.  
Merci de votre coopération.

1. Qu'est-ce qui motive généralement votre venue à la  
Discothèque, bibliothèque musicale ?

- les loisirs et le divertissement
- un besoin scolaire ou universitaire
- un besoin professionnel
- un intérêt ou une curiosité personnelle

2. Etes-vous inscrit à la discothèque, à la bibliothèque, aux  
deux sections, précisez ?

3. Selon quelle fréquence vous rendez-vous dans les sections  
suivantes :

fréquence	à la bibliothèque	à la discothèque
plusieurs fois par semaine		
environ 1 fois par semaine		
1 à 2 fois par mois		

moins fréquemment		
jamais		

4. Empruntez-vous des documents ne concernant pas la musique ?

- si oui seulement pour vous ?
- pour vous et des enfants ?
- pour vous et des proches
- non

5. Depuis combien de temps fréquentez-vous la discothèque, bibliothèque musicale ?

- moins d'un an
- entre 1 et 5 ans
- entre 6 et 10 ans
- plus de 10 ans

6. Fréquentez-vous d'autres discothèques, médiabus, bibliothèques de la ville ? Si oui, lesquelles ? Quels types de documents y empruntez-vous ?

7. Avez-vous commencé par fréquenter :

- la discothèque puis la bibliothèque ?
- la bibliothèque puis la discothèque ?
- les 2 en même temps ?

8. Votre venue est-elle plutôt motivée par :

- les disques compacts
- les autres types de documents : partitions, méthodes d'apprentissage, livres, vidéo, disques vinyle

9. Utilisez-vous les listes de documents musicaux rédigées par le personnel ?

10. Regardez-vous les documents sélectionnés sur le présentoir ?

11. Avez-vous la possibilité d'écouter des disques sur place ?  
Si oui, l'utilisez-vous ?

12. Combien de temps environ restez-vous à la discothèque ?

- moins de 15 mn
- entre 15 et 30 mn
- entre 30 mn et une heure
- plus d'une heure

13. Empruntez-vous des disques compacts :

- uniquement pour vous ?
- pour vous et vos enfants ?
- pour vous et des proches ?

14. Les disques que vous empruntez, à quels genres musicaux appartiennent-ils principalement ?

Indiquez les réponses par ordre de préférence de 1 à 5

- classique
- classique contemporain
- musique répétitive, minimaliste
- chanson française
- chanson étrangère
- jazz
- blues
- soul, rythm'n'blues, funky...

- pop/rock, hip-hop
- techno
- rap, ragga, trip-hop
- danse (hits, dance,...)
- new-age, relaxation
- musiques de films
- musiques traditionnelles ethniques
- musiques du monde (world music)
- enfants
- autres, précisez

15. Les livres sur la musique, en empruntez-vous?

- oui
- non

16. Si oui, à quels genres appartiennent-ils principalement ?

- biographies
- histoire de la musique
- dictionnaires, encyclopédies
- métiers sur la musique
- autres, précisez

17. Empruntez-vous des revues musicales ?

- oui
- non

18. Si oui, lesquelles ?

19. Empruntez-vous des partitions ?

- oui
- non

20. Si oui, à quels genres musicaux appartiennent-elles principalement ?

- classique
- classique contemporain
- musique répétitive, minimaliste
- jazz/blues
- chanson française
- chanson étrangère
- pop/rock
- world music
- enfants
- autres, précisez :

21. Empruntez-vous des méthodes d'apprentissage musical ?

- oui
- non

22. Empruntez-vous des vidéocassettes musicales ?

- oui
- non

23. Si oui, à quels genres appartiennent-elles principalement

?

- comédies musicales, films musicaux
- spectacles filmés (concerts, operas, ballets...)
- reportages
- clips

24. Empruntez-vous des cédéroms musicaux

- oui
- non

25. Dans la liste suivante, quels sont les documents et les services qui n'existent pas dans cette discothèque ? Dans ce cas, indiquez ceux que vous aimeriez trouver et utiliser ici, en notant un ordre de préférence de 1 à 10.

documents et services	existants ici	que vous souhaitez utiliser ici
livres sur la musique		
enregistrements de collection ou anciens, enregistrements historiques		
partitions anciennes ou rares		
partitions actuelles		
vidéocassettes		
cédéroms musicaux		
revues musicales		
méthodes d'apprentissage musical		
lieu d'écoute pour les archives musicales		

26. Quelles sont les qualités que vous appréciez à la discothèque (ou bibliothèque musicale) ? Hiérarchisez vos réponses de 1 à 5.

- la quantité de documents
- le choix des documents
- la présentation et le classement des documents
- la présence de nouveautés
- l'aménagement et le confort de la salle
- la qualité de l'accueil
- les conseils des discothécaires/bibliothécaires
- la présence d'autres supports que le disque compact  
(partitions, revues, livres, cédéroms, méthodes...)
- les animations : concerts, expositions, conférences
- l'écoute sur place

27. Discutez-vous de musique avec d'autres usagers quand vous venez à la discothèque ?

28. La discothèque se trouve -t-elle sur vos itinéraires de déplacements habituels ?

29. Utilisez-vous le catalogue informatique pour rechercher un document ?

- jamais
- rarement
- souvent
- toujours

Sinon, pourquoi ?

30. Pour rechercher vos documents, vous adressez- vous au personnel ?

fréquence	section bibliothèque	section discothèque
jamais		
rarement		
souvent		
toujours		

31. Jouez-vous actuellement d'un instrument de musique ?  
Lequel ?

Sinon, l'avez-vous fait dans le passé et pendant combien de temps ?

32. Suivez-vous ou avez -vous suivi une formation musicale :

- dans le cadre familial
- au conservatoire ou dans une école de musique
- par des leçons particulières
- dans le cadre scolaire ou universitaire
- autres

33. Achetez-vous des disques compacts ?

- souvent
- de temps en temps
- rarement
- jamais

34. Achetez-vous des partitions ?

- souvent

- de temps en temps
- rarement
- jamais

35. Achetez-vous des livres ne concernant pas la musique ?

- souvent
- de temps en temps
- rarement
- jamais

36. Assistez-vous à des spectacles musicaux (concert, ballet, récital,...) ?

- souvent
- de temps en temps
- jamais

37. Consultez-vous les sites musicaux sur Internet ?

- oui
- non

38. Quel est votre sexe ?

- féminin
- masculin

39. Quel est votre âge ?

- entre 10 et 13 ans
- entre 14 et 19 ans
- entre 20 et 24 ans
- entre 25 et 34 ans
- entre 35 et 54 ans
- plus de 55 ans

40. Combien d'enfants avez-vous ?

- aucun
- 1
- 2 ou 3
- 4 et plus

41. Où résidez-vous ?

- dans le quartier
- dans la ville
- dans une autre ville

42. Quelle est votre situation professionnelle ?

- élève, collégien
- lycéen (précisez la section)
- étudiant (précisez la discipline)
- retraité
- mère au foyer
- demandeur d'emploi
- exploitant agricole
- artisan, commerçant, chef d'entreprise
- artiste
- enseignant du primaire
- enseignant du secondaire (précisez la discipline)
- enseignant du supérieur (précisez-la discipline)
- cadre moyen (infirmière, agent de maîtrise, ...)
- cadre supérieur, profession libérale
- ouvrier
- employé (vendeur, secrétaire, ...)
- autres, précisez

43. Quel est votre niveau d'études ?

- études primaires et certificat d'études

- brevet

- enseignement technique ( CAP, BEP, BT ) ; spécialité ?

- baccalauréat et bac +1; spécialité ?

- bac +2 (BTS, DUT, DEUG, écoles professionnelles) ;

spécialité ?

- bac + 3 ou 4 (licence et maîtrise) ; spécialité ?

-diplômes supérieurs à la maîtrise ou grandes écoles ;

spécialité ?

## **1. 2 Le guide pour les enquêteurs**

### **Numérotation**

Numéroter les questionnaires. Noter l'heure sur le premier questionnaire. Noter à chaque heure suivante, l'heure sur le questionnaire que vous êtes en train de passer (ex. 10H sur le questionnaire 1, 11H sur questionnaire 10 ...)

Comment choisir les usagers ?

Le choix doit être globalement aléatoire. L'enquêteur peut se placer par exemple soit à l'entrée, soit à la sortie de la discothèque et interroger les premières personnes qui se présentent sans effectuer de choix préalable. Le questionnaire s'adresse à tous les usagers de la discothèque quels qu'ils soient. Cependant pour des raisons pratiques, seuls les enfants âgés de 9 ans ou plus doivent être sondés. Dans ce cas lorsqu'un jeune se présente, il est nécessaire de lui demander son âge, avant de passer le questionnaire. S'il a plus de 9 ans, il ne faut surtout pas l'éliminer.

Le cas des premières inscriptions. Dans le cas où l'utilisateur vient juste de s'inscrire pour la première fois, continuer le questionnaire en transformant chaque fois que cela est possible la question au futur. Noter en haut du questionnaire la mention « Première inscription »

### **Comment remplir les questionnaires ?**

L'enquêteur note lui-même les réponses. Utiliser de préférence un crayon à papier, certains usagers revenant sur leur première réponse, après réflexion. Indiquer en haut, à droite le nom de la ville.

## **Les questions délicates**

### **L'âge**

il n'est pas toujours facile de demander l'âge d'un usager adulte. Pour la question 36, il est donc préférable de poser la question en présentant la fourchette proposée.

### **La question sur les services non existants à la discothèque**

Le questionnaire étant valable pour une multitude de sites, nous demandons d'abord à l'utilisateur de dire si ces services sont ou non existants dans ce lieu. En cas de réponse négative, nous lui demandons, dans le cas où ces services seraient mis en œuvre, s'il les utiliserait ou non. Il est nécessaire de se renseigner auparavant dans le site pour connaître précisément les services existants dans la discothèques pour mieux comprendre et noter ses réponses.

## **Les renseignements à prendre dans le site**

Garder un questionnaire que vous annoterez pour nous préciser les particularités des lieux et les problèmes rencontrés lors du passage du questionnaire : quel type d'écoute sur place, quel type de réseau ..., de façon à faciliter l'interprétation par la suite.

Remettez l'enquête statistique ci-jointe au responsable de la discothèque pour qu'il puisse la remplir et nous la retourner à l'Enssib.

### 1.3 L'entretien semi-directif

#### Grille de questions pour les usagers des bibliothèques musicales

##### ***Bloc 1 : prise de contact et questions générales sur la fréquentation***

1- Êtes-vous inscrits à la discothèque ?

2. -Fréquentez-vous d'autres sections de la Médiathèque (plus, moins ou autant que la discothèque ) livres adultes, livres jeunesse, salle de consultation, revues, presse, vidéothèque...

3 - Depuis combien de temps fréquentez-vous la discothèque ?

4 - En continu ou votre fréquentation de la discothèque a-t-elle été interrompue à un moment donné et pourquoi ?

5 - Combien de temps passez-vous à la discothèque ?

##### ***Bloc 2 : Les pratiques culturelles***

6 - Jouez-vous d'un instrument ?

- lequel ?

- en soliste, en groupe, quel genre de musique ?

- pratiquez-vous le chant ou le chant choral ?

- vos proches, vos amis sont-ils musiciens ?

comment avez-vous appris ?

Jouez-vous souvent ?

- encouragez-vous vos enfants à jouer d'un instrument, écouter de la musique ?

7 - Lisez-vous la musique écrite (partition) ou d'autres formes de musique écrite (tablatures de percussions, de guitare...)

8 - Vous rendez-vous à des concerts ?

- quel genre, lesquels ?

- à quelle fréquence ?

Comment les choisissez-vous ?

...Y aller vous seul ou en groupe

- quelles salles fréquentez-vous particulièrement ?

- fréquentez-vous les festivals musicaux et lesquels ?

9 Si vous voyagez en France ou à l'étranger, recherchez-vous les programmes musicaux pour assister à des concerts ou des festivals ?

10 - Écoutez-vous les radios musicales, lesquelles ?  
fréquence  
quelles radios ?

11 - Regardez-vous les émissions musicales de la télévision, lesquelles ?  
(clips, reportages, concerts, opéras...)

(les années tubes sur arte : maestro, musica, F3 retransmission d'opéras, jazz ; M6 concerts rock, câble : muzzic, MTV)

12. Regardez-vous les sélections de programmes musicaux (télé, radio, concerts) préparées par les discothécaires. Vous sont-elles utiles ?

13- Discutez-vous musique avec d'autres personnes, aimez-vous cela ?

14 - Allez-vous à d'autres manifestations culturelles ?  
(théâtre, festival du livre, BD, cinéma, musées, expositions)

15. Est-ce que vous lisez ? Quels genres de livres ?

16 - Achetez-vous des livres et quels genres ?

17 - Achetez-vous des vidéocassettes et quels genres ?

18- Consultez-vous des sites Internet et lesquels ?

19 - Achetez-vous des disques, des partitions, des revues musicales et quels genres ?

20- Avez-vous d'autres moyens de vous procurer de la musique enregistrée ?

### ***Bloc 3 : La Discothèque***

21 - Pourquoi venez-vous à la discothèque ? (les loisirs, le travail...) Quelle est l'importance de la discothèque dans votre rapport à la musique ?

22 - Empruntez-vous à chaque visite ? ou bien y séjournez-vous pour écouter de la musique, lire un livre ou une revue, étudier une partition, discuter avec d'autres usagers

23 - Quels documents empruntez-vous à la discothèque ?

-(CD - 33t - cassettes audio - partitions - vidéocassettes - livres - revues  
Détaillez pour chaque type de document le ou les genres les plus appréciés)

24- Combien en moyenne ?

25 - Recherchez-vous les nouveautés à emprunter ?

26 - Les découvertes que vous faites à la discothèque débouchent-elles sur des achats ?

27 - Les disques que vous empruntez, comment les choisissez-vous ?

- ( les conseils de vos amis ou proches - la lecture de revues - les médias - des besoins ou prescription (scolaires, professionnels, apprentissage) - le présentoir de la discothèque - les conseils des discothécaires, les listes de documents préparées par les professionnels ? (discographie de nouveautés, sélection des disques, de livres, programmes de concerts...) - le hasard des découvertes dans les bacs )

28 - Écoutez-vous les disques avant de les emprunter ?

29 Est-ce que vous trouvez qu'il y a assez de choix ?

(disques livres revues musicales...)

30 Lorsque vous cherchez quelque chose de précis comment faites-vous ? Avez-vous eu des difficultés ?

(opac, personnel)

31 - Êtes-vous satisfait du service rendu ? Que souhaiteriez-vous voir améliorer ?

accueil, formalités de prêts, information sur la vie musicale à l'extérieur de la bibliothèque,  
Fonds sonore, nouveaux services... =.

32 - Quand vous ne trouvez pas un document ici, vous déplacez-vous vers d'autres discothèques du réseau pour le trouver ?

33 - Avez-vous déjà assisté à des animations organisées à la discothèque, Qu'en avez-vous pensé ?

34. Est-ce que vous diriez que la discothèque est un lieu de découverte ? Si oui, donnez-moi un exemple.

35 Si je vous dis "musique " à quoi pensez-vous en premier ?

Ex. un mot une phrase, un souvenir...

36 Quelle est l'importance de la musique dans votre vie ?

***Bloc 4 : Identification***

37 - Quel est votre âge ?

38 - Avez-vous des enfants ?

39 - Combien ?

40 - Où habitez-vous ?

41 - Quelle est votre profession ?

42 - Quel est votre niveau d'étude et la discipline étudiée ?

43- Sexe

## 1.4 Le formulaire de demande de données statistiques

### La Ville, le réseau

Nombre d'habitants :

Nombres d'équipements, surface pour chacun d'entre eux

Surface de la discothèque enquêtée

### Le personnel

#### Personnel de l'ensemble du réseau

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégorie

A

B

C

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

#### Personnel affecté à la bibliothèque musicale ou à la discothèque (lieu

#### enquêté) :

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégorie

A

B

C

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

### Les collections du réseau

Collections patrimoniales :

Imprimés

Phonogrammes musicaux

Partitions

Imprimés nb exemplaires par nombre d'habitant

Partitions nb exemplaires par nombre d'habitant

Phonogrammes musicaux nb exemplaires par nombre d'habitant

Cassettes vidéo nb exemplaires par nb habitant

CD-ROM nb exemplaires par nb habitant

### Les collections de la discothèque enquêtée

Imprimés nb exemplaires

Nb Titres de revue musicales

Phonogrammes nb exemplaires

Cassettes vidéo nb exemplaires

CD-ROM nb exemplaires

Collections musicales patrimoniales si différentes du réseau

Présence ou non des collections musicales pour enfant dans ce lieu

### Les acquisitions du réseau

Dépenses d'acquisitions 1998 en F  
Imprimés acquis 1998 nb exemplaires  
Abonnements revues 1998 nb  
Phonogrammes acquis 1998  
Cassettes vidéos acquises

en F par habitant  
nb par habitant

### Les acquisitions de la discothèque enquêtée

Dépenses d'acquisitions 1998 en F  
Imprimés acquis 1998 nb exemplaires  
Abonnements revues 1998 nb  
Phonogrammes acquis 1998  
Cassettes vidéos musicales acquises

### Le public et le prêt du réseau

Les inscrits actifs 1998  
Prêts tous documents 1998  
Prêts d'imprimés nb                      nb par habitant  
Prêts de partitions  
Prêts de phonogrammes nb              nb par habitant  
Prêts de cassettes vidéo nb            nb par habitant  
Prêts de CDROM nb                      nb par habitant

### Le public et le prêt de la discothèque enquêtée

Les inscrits discothèques actifs 1998  
Prêts tous documents musicaux 1998  
Prêts d'imprimés musicaux nb  
Prêts de partitions  
Prêts de phonogrammes nb  
Prêts de cassettes vidéo musicales nb  
Prêts de CDROM musicaux nb            nb par habitant  
A partir de quel âge les usagers peuvent ils s'inscrire à la section discothèque ?

## **Les horaires**

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de l'établissement enquêté

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de la discothèque enquêté

Quels sont les projets de la discothèque dans les années à venir . Quelle est la politique globale de ce secteur d'activité

# FONTENAY 2

## STATISTIQUES ENQUETE MEDIATHEQUE

A renvoyer à <u>Laurence Khamkham</u> Enssib, 17-21 bd du 11 novembre 1918 69623 Villeurbanne Cedex	Nom, adresse, tél. de l'établissement MEDIATHEQUE LOUIS ARAGON 2 Avenue Rabelais 94120. FONTENAY. SOUS-BOIS. 01.43.94.41.55.
---	--

### La Ville, le réseau

Nombre d'habitants :  $\approx 52\ 000$ .

Nombres d'équipements, surface pour chacun d'entre eux : 1 centrale - 2500 m<sup>2</sup> (+1 bibliobus)

Surface de la discothèque enquêtée 200 m<sup>2</sup>.

### Le personnel

#### Personnel de l'ensemble du réseau

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégories

A 6.

B 15.

C 12

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

#### Personnel affecté à la bibliothèque musicale ou à la discothèque (lieu enquêté) :

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégories

A 1

B 5

C 2

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

1 musicien intervenant. (bac + ) cat. B

#### Les collections du réseau

Collections patrimoniales :

Imprimés 157 200

Phonogrammes musicaux 22 000.

Partitions 3000.

Imprimés nb exemplaires 3 par nombre d'habitant

Partitions nb exemplaires 0,05 par nombre d'habitant

Phonogrammes musicaux nb exemplaires 0,42 par nombre d'habitant

Cassettes vidéo nb exemplaires 1623 par nb habitant 0,03

CD-ROM nb exemplaires 484 par nb habitant 0,009

# FONTENAY 2

## Les collections de la discothèque enquêtée

Imprimés nb exemplaires 0  
Nb Titres de revue musicales 25  
Phonogrammes nb exemplaires 22000  
Cassettes vidéo nb exemplaires 25  
CD-ROM nb exemplaires 53  
Collections musicales patrimoniales si différentes du réseau  
Présence ou non des collections musicales pour enfant dans ce lieu oui

## Les acquisitions du réseau

Dépenses d'acquisitions 1998 en F 1000.600 en F par habitant  
Imprimés acquis 1998 nb exemplaires 6955 nb par habitant 0,13  
Abonnements revues 1998 nb 308  
Phonogrammes acquis 1998 2100  
Cassettes vidéos acquises 418

## Les acquisitions de la discothèque enquêtée

Dépenses d'acquisitions 1998 en F 250 000  
Imprimés acquis 1998 nb exemplaires  
Abonnements revues 1998 nb 25  
Phonogrammes acquis 1998 2100  
Cassettes vidéos musicales acquises 16

## Le public et le prêt du réseau

Les inscrits actifs 1998 9500  
Prêts tous documents 1998 env. 400 000  
Prêts d'imprimés nb 280 000 nb par habitant = 5,4  
Prêts de partitions 5100  
Prêts de phonogrammes nb 103000 nb par habitant 2  
Prêts de cassettes vidéo nb 2700 nb par habitant 0,05  
Prêts de CDROM nb 1250 nb par habitant 0,02

# FONTENAY 3

## Le public et le prêt de la discothèque enquêtée

Les inscrits discothèques actifs 1998 non comptabilisés. Inscription médiathèque.

Prêts tous documents musicaux 1998 110 000.

Prêts d'imprimés musicaux nb 840.

Prêts de partitions 5100.

Prêts de phonogrammes nb 102 000.

Prêts de cassettes vidéo musicales nb 400

Prêts de CDROM musicaux nb 50 nb par habitant

A partir de quel âge les usagers peuvent ils s'inscrire à la section discothèque? Pas de limite d'âge.

## Les horaires

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de l'établissement enquêté 25h30

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de la discothèque enquêtée 25h30.

## Orientations et perspectives de la discothèque

Quelle est la politique globale de ce secteur d'activité? Quels sont les projets de la discothèque dans les années à venir?.

Élargir encore le public : des animations plus ciblées,  
une plus grande collaboration avec d'autres services municipaux  
ou avec des associations de la ville.

TIARNE LA VALLEE I

toutes les indications entre crochets concernant la  
3<sup>ème</sup> discothèque du réseau - ouverte en janvier et  
non enquêtée -

STATISTIQUES  
ENQUETE MEDIATHEQUE

A renvoyer à <u>Laurence KHARKHACI</u> Enssib, 17-21 bd du 11 novembre 1918 69623 Villeurbanne Cedex	Nom, adresse, tél. de l'établissement Bibliothèque publique du Val Namboué 3 place des Rencontres 77200 TORCY tél 01 64 62 72 72
--	---

La Ville, le réseau

Nombre d'habitants : 85 000 habitants

Nombres d'équipements, surface pour chacun d'entre eux  $1687m^2 + 1100m^2 + 1100m^2 + 800m^2$

Surface de la discothèque enquêtée  $100m^2 + 100m^2 + [150m^2]$  + sus.  
 AG FB RN.

Le personnel

Arche. Guidon Terme de Guinan Ru de Neale

Personnel de l'ensemble du réseau

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégorie

- A 4
- B 11
- C 18

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

Personnel affecté à la bibliothèque musicale ou à la discothèque (lieu enquêté) :

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégorie

- A 0
- B 3
- C 3

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

Les collections du réseau

Collections patrimoniales :

Imprimés 173 547  
 Phonogrammes musicaux 22 210  
 Partitions 0

Imprimés nb exemplaires par nombre d'habitant 2 par habitant  
 Partitions nb exemplaires par nombre d'habitant 0 - -  
 Phonogrammes musicaux nb exemplaires par nombre d'habitant 26 par 100 habitants  
 Cassettes vidéo nb exemplaires par nb habitant 0 par habitant  
 CD-ROM nb exemplaires par nb habitant 0 par habitant

# NARNE-LA-VALLÉE 2

## Les collections de la discothèque enquêtée

Imprimés nb exemplaires	899	+	720	+	[516]
Nb Titres de revue musicales	23				
Phonogrammes nb exemplaires	10.000	+	10.000	+	[2541]
Cassettes vidéo nb exemplaires	0				
CD-ROM nb exemplaires	0				
Collections musicales patrimoniales si différentes du réseau	0				
Présence ou non des collections musicales pour enfant dans ce lieu			oui		+ oui

## Les acquisitions du réseau

Dépenses d'acquisitions 1998 en F	1.538 912	en F par habitant	18 F
Imprimés acquis 1998 nb exemplaires	19 869	nb par habitant	23 pour 100 habitants
Abonnements revues 1998 nb	475		
Phonogrammes acquis 1998	3541		
Cassettes vidéos acquises	0		

## Les acquisitions de la discothèque enquêtée

Dépenses d'acquisitions 1998 en F	100.000 F	+	100.000 F	+	[200.000]
Imprimés acquis 1998 nb exemplaires	38	+	125	+	[427]
Abonnements revues 1998 nb	44.				
Phonogrammes acquis 1998	1000	+	10000	+	[2000]
Cassettes vidéos musicales acquises	0				

## Le public et le prêt du réseau

Les inscrits actifs 1998	15 394		
Prêts tous documents 1998	470 486		
Prêts d'imprimés nb	44 984	nb par habitant	4,88
Prêts de partitions	0		
Prêts de phonogrammes nb	55 502	nb par habitant	65 pour 100 habitant *
Prêts de cassettes vidéo nb	0	nb par habitant	0
Prêts de CDROM nb	0	nb par habitant	0

\* 1 discothèque (Ab) a été fermée pendant 4 mois en raison des travaux de réhabilitation de la bibliothèque. En 1998 seules 2 discothèques existaient celle de Rn a ouvert le 16 janvier 2000. Les acquisitions de collections mais pas de prêt

# MARNE LA VALLEE 3

## Le public et le prêt de la discothèque enquêtée

Les inscrits discothèques actifs 1998	ML
Prêts tous documents musicaux 1998	58 100
Prêts d'imprimés musicaux nb	25 98
Prêts de partitions	0
Prêts de phonogrammes nb	55 502
Prêts de cassettes vidéo musicales nb	0
Prêts de CDROM musicaux nb	0
nb par habitant	0
A partir de quel âge les usagers peuvent ils s'inscrire à la section discothèque ?	pas de limite

## Les horaires

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de l'établissement enquêté	22 h
Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de la discothèque enquêtée	22 h.

## Orientations et perspectives de la discothèque

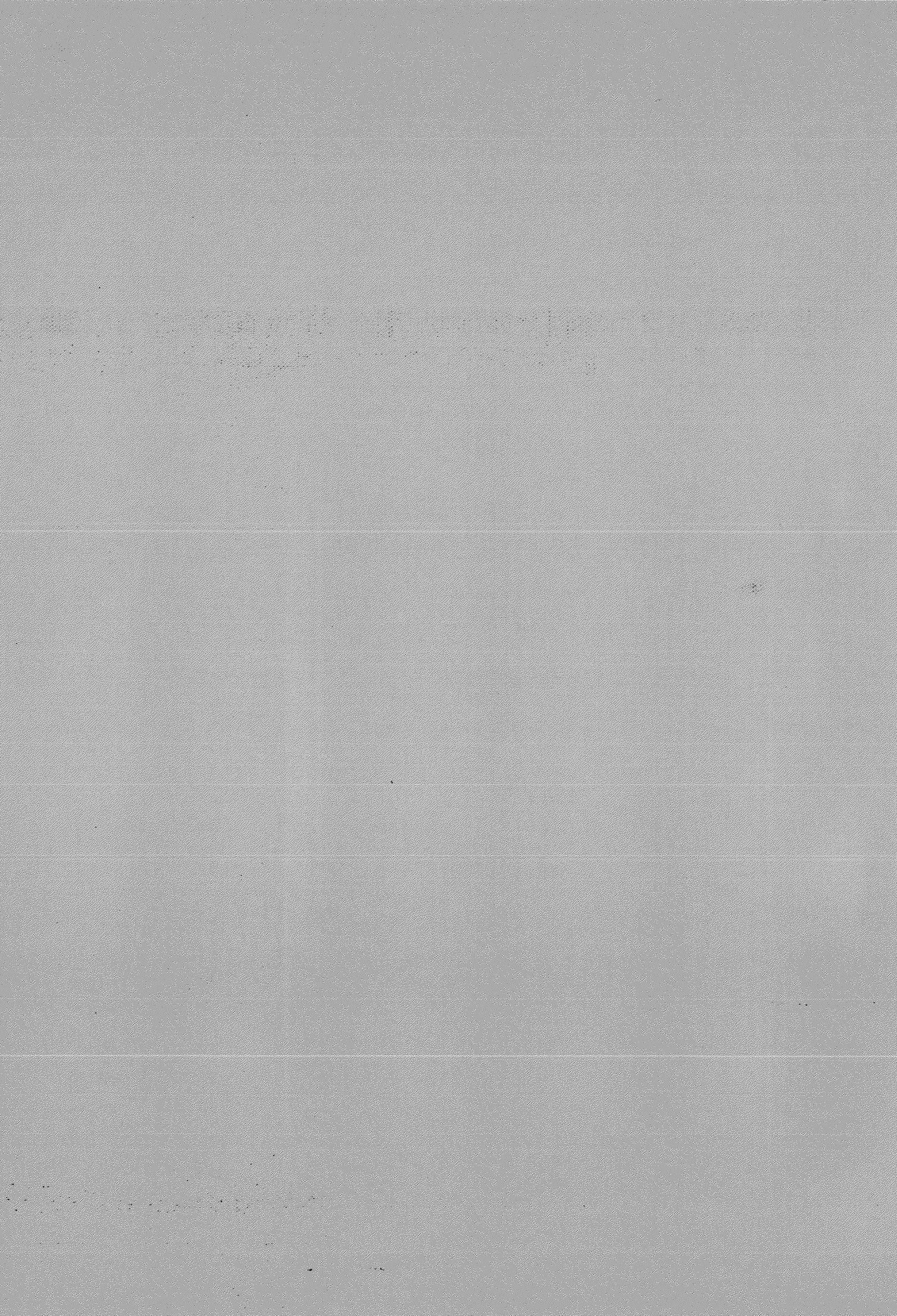
Quelle est la politique globale de ce secteur d'activité ? Quels sont les projets de la discothèque dans les années à venir ?

Développer une identité musicale forte dans la nouvelle bibliothèque. discothèque de la ville de MLV en accroissant de manière ciblée les collections et en les diversifiant avec l'introduction de CD ROM (fin 1999) et de livres de partitions.

Les événements sur place devront être introduits les réceptions de groupes ont commencé en liaison avec le secteur livres.

Afin la complémentarité des fonds des trois discothèques et leur mise en valeur et à pérenniser et à renforcer.

H. Jacobien  
enquêteur Réseau GAMMA.



## **2. Annexes concernant le site de Givors**

### **2.1 Données statistiques fournies par l'établissement**

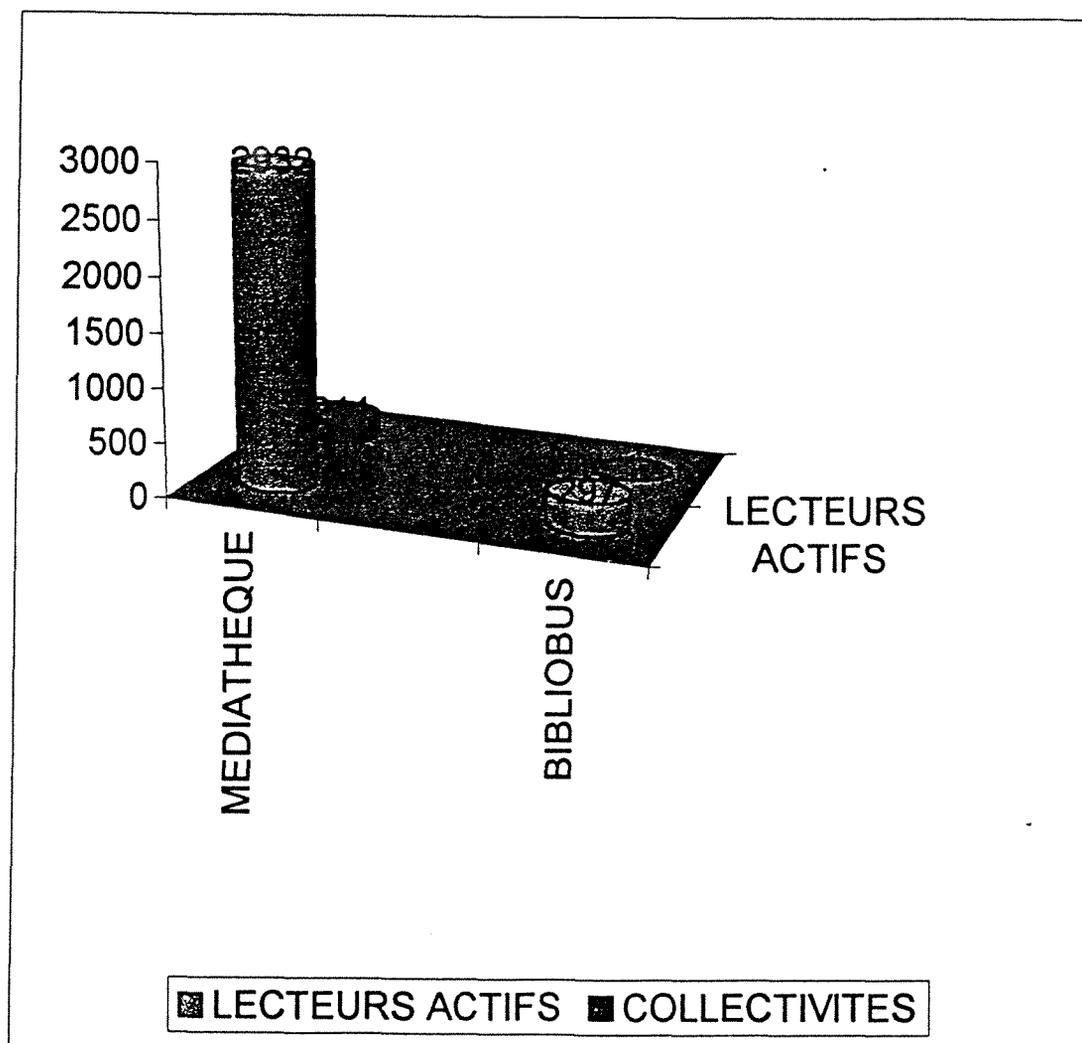
# GIVORS 1

## LECTEURS ACTIFS INDIVIDUELS ET COLLECTIVITES

### MEDIATHEQUE ET BIBLIOBUS

	LECTEURS ACTIFS	COLLECTIVITES
MEDIATHEQUE	2932	211
BIBLIOBUS	297	1

16,28 % de la population utilise  
les services de lecture publique

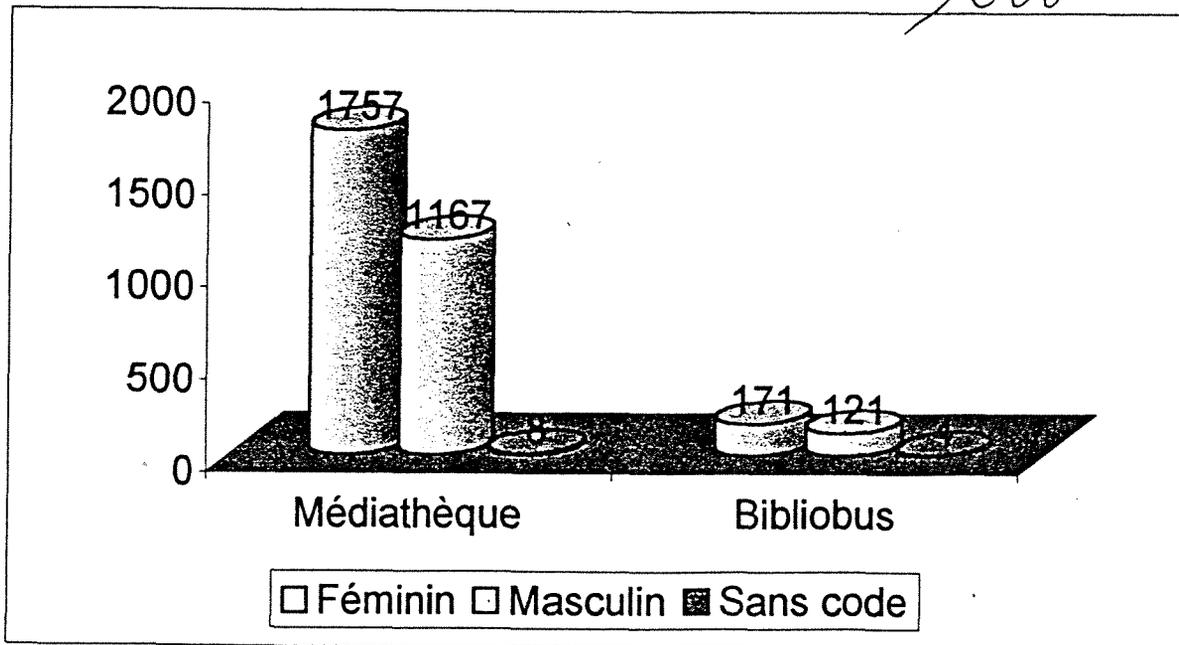


# GIVORS 2

## LECTEURS ACTIFS INDIVIDUELS MEDIATHEQUE ET BIBLIOBUS PAR SEXE

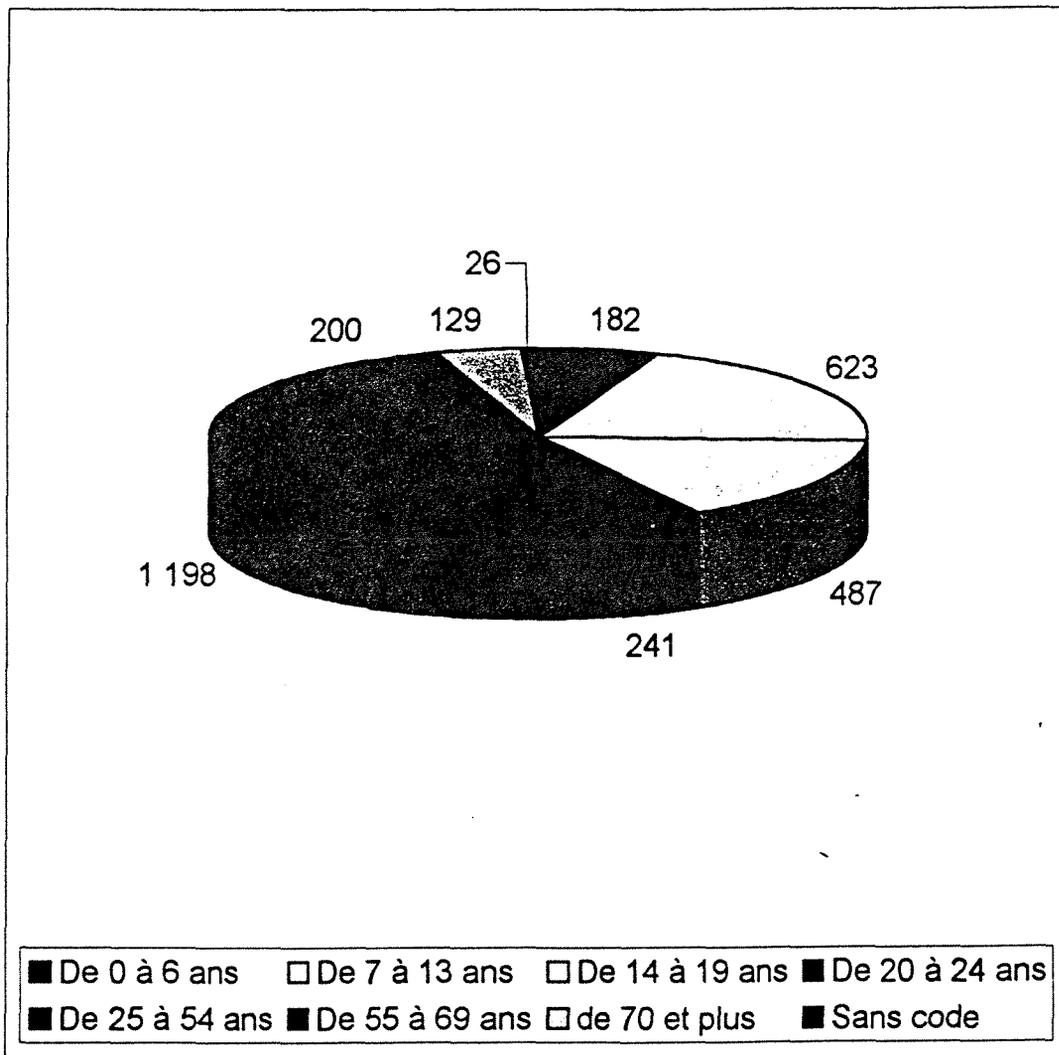
	Médiathèque	Bibliobus
<b>TOTAL</b>	<b>2932</b>	<b>296</b>
Féminin	1757	171
Masculin	1167	121
Sans code	8	4

2932  
 1736  
 -----  
 3228



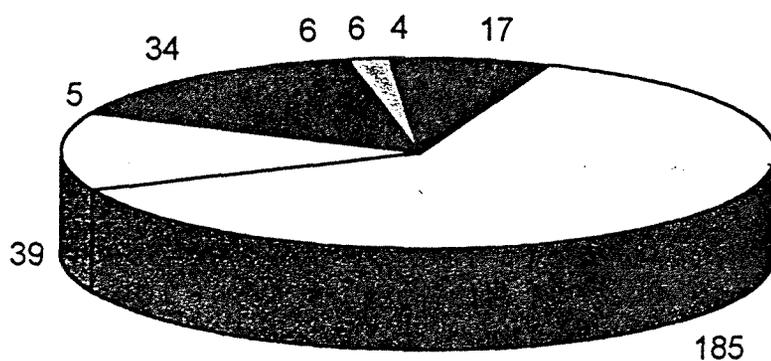
LECTEURS ACTIFS DE LA MEDIATHEQUE  
PAR TRANCHE D'AGE

TRANCHE D'AGE	Emprunteurs
De 0 à 6 ans	182
De 7 à 13 ans	623
De 14 à 19 ans	487
De 20 à 24 ans	241
De 25 à 54 ans	1 198
De 55 à 69 ans	200
de 70 et plus	129
Sans code	26



LECTEURS ACTIFS DU BIBLIOBUS  
PAR TRANCHE D'AGE

TRANCHE D'AGE	Emprunteurs
De 0 à 6 ans	17
De 7 à 13 ans	185
De 14 à 19 ans	39
De 20 à 24 ans	5
De 25 à 54 ans	34
De 55 à 69 ans	6
de 70 et plus	6
Sans code	4



■ De 0 à 6 ans   □ De 7 à 13 ans   □ De 14 à 19 ans   ■ De 20 à 24 ans  
 ■ De 25 à 54 ans   ■ De 55 à 69 ans   □ de 70 et plus   ■ Sans code

## MEDIATHEQUE

## LECTEURS INDIVIDUELS ACTIFS PAR CSP

CATEGORIE SOCIO PROFESSIONNELLE	EFFECTIF
10 Agriculteurs, exploitants	3
20 Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	16
30 Cadres supérieurs, professions libérales, artistes	109
40 Cadres moyens, techniciens, commerçants	344
50 Employés, personnel de service	372
60 Ouvriers	57
70 Retraités, personnes de + de 60 ans	219
81 Chômeurs, personnes à la recherche d'un emploi	175
82 Elèves, étudiants	1383
83 Femmes au foyer	59
84 Divers inactifs	49
85 Militaires du contingent	10
86 Jeunes enfants de 0 à 3 ans	37
Sans code	99

BIBLIOBUS  
LECTEURS INDIVIDUELS PAR CSP

CATEGORIE SOCIO PROFESSIONNELLE	EFFECTIF
40 Cadres moyens, techniciens, commerçants	2
50 Employés, personnel de service	6
70 Retraités, personnes de + de 60 ans	7
81 Chômeurs, personnes à la recherche d'un emploi	4
82 Elèves, étudiants	172
83 Femmes au foyer	4
84 Divers inactifs	1
Sans code	100

GIVORS 6

quartier et tranches d'âge		0 - 6 ans	7 - 13 ans	14 - 19 ans	20 - 24 ans	25 - 54 ans	55 - 69 ans	Plus 70 ans	Sans code
M E D I A T H È Q U E	Bans	14	39	29	15	63	9	3	1
	Givors Canal (Médiathèque)	21	81	61	63	137	38	23	0
	Freydière (Médiathèque)	5	20	15	8	33	7	0	0
	Givors centre (Médiathèque)	72	224	133	56	238	43	37	3
	Hauts de Givors (Médiathèque)	3	20	15	3	28	2	1	0
	Montrond (Médiathèque)	17	45	51	25	80	10	6	1
	Les Plaines (Médiathèque)	16	34	33	11	39	10	20	1
	Saint Martin de Comas (Mediath.)	0	0	2	4	0	1	0	0
	Les Vernes (Médiathèque)	26	104	59	41	133	25	9	0
	Centre Social (Médiathèque)	0	0	0	2	16	6	3	3
	HORS GIVORS								
B U S	Bans (Bibliobus)	0	25	8	1	0	0	0	0
	Bans Gabriel Péri	x	0	4	0	1	1	0	0
	Freydière (Bibliobus)	α	4	17	1	5	0	0	0
	Montrond (Bibliobus)		2	23	11	1	8	3	2
	Les Plaines (Bibliobus)	α	0	1	1	0	0	1	3
	Les Vernes (Bibliobus)		11	88	39	7	22	2	4
	Hors Givors	7	44	84	42	311	33	6	4

Table

GIVORS 7

# GIVORS 8

BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE  
5 PLACE HENRI BARBUSSE  
69700 GIVORS  
19833 hab. Code: 2 69 091



Corriger ces éléments en fonction de la situation à la date de retour du questionnaire

EVALUATIONS  
DES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES

## RAPPORT ANNUEL 1998 DES BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES

Direction  
du livre et  
de la lecture

27, avenue de l'Opéra  
75001 Paris

Téléphone 01 40 15 74 85

nom du Responsable : *BLANCHET Sabine*

statut du Responsable : *conservateur*

téléphone : *04.78.73.93.33*

télécopie : *04.78.73.79.90*

il s'agit d'une bibliothèque intercommunale,  
merci de préciser la liste des communes participantes :

Bibliothèque en régie municipale directe :

Bibliothèque en régie intercommunale directe :

Bibliothèque en régie déléguée par la commune à une association :

(cocher la case correspondante)

### - ÉLÉMENTS FINANCIERS (cf. notice explicative)

#### DÉPENSES PROPRES A LA BIBLIOTHÈQUE (en francs, sans les centimes)

Pour le personnel (avec charges sociales)	3 2 7 5 4 1 4	1
Pour acquisition de tous les documents et abonnements (y compris sur crédits du CNL)	4 2 9 6 0 6	2
Pour la reliure et l'équipement des documents	6 0 2 6 8	3
Pour les animations <i>Budget associatif</i>	3 0 . 0 0 0	4
Investissements (hors documents) : construction, équipement, informatisation	1 2 3 7 0 7 6	5

#### RÉCETTES PROPRES A LA BIBLIOTHÈQUE (en francs, sans les centimes)

Montant total des droits d'inscription perçus dans l'année	7 7 9 9 0	6
Autres recettes (à l'exclusion des subventions)	8 6 0	7
TOTAL (6 + 7)	7 8 8 5 0	8

### - LOCAUX ET VÉHICULES

	CENTRALE	A	ANNEXES	B	TOTAL	C
Surface dans œuvre (services publics et intérieurs confondus) en m <sup>2</sup>	1 3 0 0		0		1 3 0 0	9
Nombre de bâtiments	1		0		1	10
Nombre de places assises pour la consultation	5 2		0		5 2	11

#### BIBLIOBUS

Nombre total de bibliobus possédés par la bibliothèque	1	12
Nombre de bibliobus faisant du prêt direct au public	1	13

## 3 - COLLECTIONS (cf. notice explicative)

NOMBRE DE DOCUMENTS (en nombre d'unités) APPARTENANT A LA BIBLIOTHÈQUE AU 31/12/1998

## IMPRIMÉS (LIVRES ET PÉRIODIQUES)

	ADULTES	A	ENFANTS	B	TOTAL	C
Nombre d'imprimés en libre accès pour le prêt	45 205		22 772		67 978	14
Nombre d'imprimés en libre accès réservés à la consultation sur place						15
Nombre total d'imprimés en libre accès						16
Nombre d'imprimés non patrimoniaux en magasin	4 930		82		5 012	1
Nombre d'imprimés patrimoniaux						18
Nombre total d'imprimés en magasin	4 930		82		5 012	19
TOTAL (16 + 19)	50 135		22 854		72 990	20
Nombre de titres de périodiques conservés (titres morts ou courants)						21

## PHONOGRAMMES

Nombre de phonogrammes musicaux	11 130	22
Nombre de livres-cassettes et de textes enregistrés	1 509	23
TOTAL (22 + 23)	12 642	24

## VIDEOGRAMMES

Nombre de cassettes vidéo réservées à la communication sur place		25
Nombre de cassettes vidéo réservées au prêt	92	26
TOTAL (25 + 26)	92	27

\*y compris CD Vidéo

## AUTRES DOCUMENTS

Nombre d'estampes, affiches, photos, cartes postales		28	Nombre de logiciels et de cédéroms*		31
Nombre de méthodes de langues		29	Nombre de partitions	603	32
Nombre de cartes et plans		30	Autres DIAPORS	143	33

\*à disposition du public

## 4 - ACQUISITIONS ET ÉLIMINATIONS DE L'ANNÉE

	LIVRES			PHONO-GRAMMES	VIDÉO-GRAMMES	AUTRES (sauf périodiques)				
	ADULTES	A	ENFANTS	B	TOTAL (A+B)	C	D	E	F	
Nombre de documents entrés dans l'année (achats + dons + dépôt légal imprimeur) SAISIE	2 218		2 268		4 486		1 299	-	40	34
Nombre de documents achetés dans l'année										35
Nombre de documents éliminés et/ou perdus										36

## PÉRIODIQUES (cf. notice explicative)

Nombre d'abonnements en cours (payants et gratuits) pour adultes	111	37
Nombre d'abonnements en cours (payants et gratuits) pour enfants	41	38
Nombre total d'abonnements en cours (37 + 38)	152	39

## DÉPENSES D'ACQUISITION (en francs, sans les centimes)

LIVRES			PHONOGRAMMES	VIDÉOGRAMMES	ABONNEMENTS	AUTRES DOCUMENTS				
ADULTES	A	ENFANTS	B	TOTAL (A+B)	C	D	E	F	G	
17 992		91 863		27 185		103 996		50 064	3721	40
Dépenses totales (C + D + E + F + G) d'acquisition pour tous les documents									429 006	41

5 - NOMBRE D'INSCRITS

NOMBRE D'INSCRITS AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UN EMPRUNT DANS L'ANNÉE:

Adultes	2441	42
Enfants (moins de 14 ans)	1117	43
TOTAL (42 + 43)	3558	44
Précisez combien d'entre eux résident dans la commune (ou dans les communes du groupement si la bibliothèque est intercommunale)	2947	45

NOMBRE D'INSCRITS AYANT EMPRUNTÉ DES :

	IMPRIMÉS A	PHONOGRAMMES B	VIDÉOGRAMMES C	
Adultes				46
Enfants (moins de 14 ans)				47
TOTAL				48

- PRÊTS, COMMUNICATIONS ET DÉPÔTS EFFECTUÉS DANS L'ANNÉE (cf. notice explicative)

PRÊT AUX USAGERS INDIVIDUELS ET COMMUNICATION SUR PLACE

IMPRIMÉS (livres et périodiques)			PHONOGRAMMES D	VIDÉOGRAMMES E		
ADULTES A	ENFANTS B	TOTAL (A + B) C				
Nombre de prêts	42726	30987	73713	24912	90	49
Nombre de communications sur place*						50
ESTAMPES AFFICHES PHOTOS, ETC A			MÉTHODES DE LANGUES B	CARTES ET PLANS C	LOGICIELS ET DISQUES OPTIQUES D	PARTITIONS E
Nombre de prêts					905	51
Nombre de communications sur place*						52
TOTAL de PRÊTS (49C, D, E + 51 A à E)					99628	53

Documents en magasin

DÉPÔTS DANS LES COLLECTIVITÉS

(cf. notice explicative)

Nombre d'établissements desservis	212	54
Nombre de documents déposés	11793	55

Quelle bibliothèque est-elle desservie par la B.D.P. ?

Fournissez-vous des statistiques à la B.D.P. ?

OUI  NON  58

OUI  NON  59

PRÊT ENTRE BIBLIOTHÈQUES

(à l'exclusion des transactions à l'intérieur du réseau de la BDP)

Nombre de documents fournis	—	56
Nombre de documents reçus	—	57

- OUVERTURE A TOUS LES PUBLICS (hors accueil de publics spécifiques et de classes, cf. notice explicative)

BIBLIOTHÈQUE CENTRALE

Heures d'ouverture hebdomadaire (cocher) L  Ma  Me  J  V  S  D  60

Nombre d'heures d'ouverture par semaine 22 61 Nombre de jours effectifs d'ouverture dans l'année 62

Horaires hebdomadaires 12

## 8 - EFFECTIFS AU 31 DÉCEMBRE 1998 (cf. notice explicative)

	NOMBRE DE PERSONNES	A	NOMBRE D'EMPLOIS EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN	B	NOMBRE DE PERSONNES AYANT SUIVI UNE FORMATION DANS L'ANNÉE	C
Conservateurs d'Etat						63
Conservateurs territoriaux	1		1			64
Bibliothécaires	3 (*)		2,6			65
Assistants qualifiés de conservation	3 (*)		2,3			66
Assistants de conservation						67
Inspecteurs de surveillance et de magasinage						68
Agents qualifiés du patrimoine	3		2,6			69
Agents du patrimoine						70
Personnel d'autres filières						71
(administrative, technique, sociale...)						72
						73
Contractuels (cf. notice explicative)	3		3			74
C.E.S., C.E.C., vacataires, auxiliaires						75
Bénévoles qualifiés						76
Bénévoles non formés						77
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>		<b>16,1</b>			<b>78</b>

\* 1 bibliothécaire en comp. patrimoniale. 1 assistant qualifié de conservation en comp. presse

## 9 - FORMATIONS ASSURÉES PAR LA BIBLIOTHÈQUE EN 1998

### FORMATIONS PROFESSIONNELLES INITIALE ET CONTINUE

Nombre de journées consacrées à l'accueil des stagiaires	-	79	Nbre de stagiaires accueillis	-	80
Nombre d'heures de cours assurées à l'extérieur (ENSSIB, IFB, CRF, ABF...) par le personnel de la bibliothèque				-	81

### FORMATIONS ORGANISÉES PAR LA BIBLIOTHÈQUE

Nombre de journées consacrées à la formation bibliothéconomique de partenaires (responsables de dépôts, BCD...)				-	82
Nombre de participants				-	83
Nombre de journées d'étude, de rencontres professionnelles organisées par la bibliothèque				1	84
Nombre de participants				0	85

## 10 - INFORMATIQUE ET INTERNET

La bibliothèque est-elle équipée d'un logiciel de gestion de bibliothèque ?	OUI <input checked="" type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	86
La bibliothèque offre-t-elle au public un accès à l'internet ?	OUI <input type="checkbox"/>	NON <input checked="" type="checkbox"/>	87

Cachet et signature :

Direction du livre et de la lecture  
 5, Place Henri Darbasse  
 97000 GIVORS  
 Tél. 73 73 93 33

Nous vous remercions de bien vouloir retourner ce questionnaire selon le circuit indiqué dans la notice explicative.

## **2. Annexes concernant le site de Givors**

### 2.2 Récapitulatif des entretiens

**RECAPITULATIF DES ENTRETIENS GIVORS**  
Entretiens de 1 à 8

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
1 inscrit	O	O	O	O	O	O	O	O
2 sections	LJ, LA	LJ	LA, LJ pour son travail	LA, BD	Toutes	LJ	LA	BD humour
3 ancienneté	5à10 ans	7 mois	15 ans	1 an	15 ans	6 mois	1 an	2 ans
4 continuité	1 interruption (déménagement)	continu	continu	continue	continu	Continu	Continu	Continu
5.1 temps disco		0,25-1		0,5	rapide	Rapide	10 à 15 mN	30mn maxi
37 âge	30 ans	11 ans	42 ans	16 ans	30 ans	37	28 ans	22 ans
38 enfants	O	N	O	N	N	O	N	
39 enfants	1	N	3	N	-	1		
40 lieu hab.	Givors	Grigny	Givors	Givors	Givors	Givors	Chasse	Givors
41 profession	Sans	Collégienne	Educateur	Lycée	Educatrice de jeunes enfants	Esthéticienne	Formation hydraulique	Etudiant
42 étude	CAP Vente	Collège	Bac+3 Educateur spécialisé	1 <sup>ère</sup> S	Maîtrise psycho + diplôme éducateur	1ère philo	BTS Comptable	Bac + 4 IUFM
43 sexe	F	F	H	F	F	F	H	H

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
6.1 Instrument	N	O	N	N	O	N	N	N
6.2 nom		Hautbois		-	Guitare	-		-
6.3 seul/groupe		S+G			S+G	-		-
6.4 genre		Jazz (G)			Accompagnement			
6.5 chant/chorale		O Chant+chorale	N	N	O chant	N	N	O chorale peu
6.6 amis mus	O frère	N	O	N	O qqns	O	N	N
6.7 formation		Ecole de musique		-	seule	-		
6.8 fréquence		1f/semaine		-	Peu pour le travail			
6.9 enfants	O écoute	-	O, écoute + pratique	-		oui, écoute + pratique		
7.1 partitlons	N	O	N	N	N	N	N	N
7.2 tablatures	N	N	N	N	O	N	N	N
8.1 concerts	O	O	O	O	O	O	N	O
8.2 type	soul	classique	chanson française opéra	pop rock	musique du monde	Jazz Rock		Chorales Pop
8.3 fréquence	rarement	4f/an		De tps en tps		plusieurs f/an		Plusieurs f/an
8.4 choix		programme de l'école	Varié Intérêt, découverte	Ceux que j'aime		Par ouï-dire		Pub. Radio

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
8.5seul		parents, amis	famille	Ami, famille	-	G		G
8.6lieux		Ecole de musique	-	Garnier	-	Vienne	N	Transbor- deur Garnier
8.7festivals	N	N	O, Vienne	N	O Vienne	O Vienne		N
9 voyage	N	N	N	N	N	N	N	N
10.1 radios	O	N	O,		O	O	O	O
10.2fréquence	nc	nc	De tps en tps	Souvent Ts les jrs		De tps en tps		Ts les jrs
10.3 noms	Nostalgie, Scoop	-		Scoop Fun Energy	France musique France inter	Fréquence jazz	Varié Europe 2 Chérie FM RTL 2 Energy	RTL 2
11.1télé	O, parfois	N	O	O	N	O Peu	O	N
11.2 émissions	Varié, selon programme	-	6 mus. actuelle	Hit machine		Varié	Live de nulle part ailleurs Sono (TLM) Plus vite que la musique( 6)	
12 sélections	N	N	N	N	N	N	N	N
13.1discussion /aime	N	O qq. fois, O	O , O	O, O	O, O	O,O	O,O	O, O
14.pratiques culturelles	Sort peu	cinéma	cinéma musée peu	cinéma	théâtre bcp cinéma musée peu	Cinéma Théâtre peu	Non Rarement	Théâtre peu Café théâtre qqfois

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
15 lecture	varié, policier psychologie	BD	psycho (travail) scs humaines informatique loisirs	fantastique roman	varié roman policier petite enfance (travail) philo	<input type="radio"/> Roman XIX	<input type="radio"/> Revues spécialisées Livres photos, biologie, passe-temps	<input type="radio"/> BD + « fluide glacial »
16 achat livre	N	revue enfant-ado	Sci. Humaines (t) P.Delerm (loisir)	fantastique	Roman Petite enfance(t) BD	<input type="radio"/> roman XIX roman historique	N	<input type="radio"/> Scolaire
17.1 vidéo	<input type="radio"/> dessin animé (fille), loue	N	<input type="radio"/> Très peu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> rarement loue	N	N	<input type="radio"/>
17.2 genre loué ou acheté	Policier comiques			policier	Policier comédie dramatique			Films français
18.1 Internet	N	N	N	N	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/> En formation	<input type="radio"/> A domicile
18.2 sites							Info générale sites liés aux passions	Sport Info de la rubrique Europe 2 Musique
19.1 disques	<input type="radio"/> rarement	<input type="radio"/>	N J'ai changé, j'achète plus, je copie	<input type="radio"/> CDSingle, pop	<input type="radio"/> Varié Ch. Française musique du monde	<input type="radio"/> Très peu Trop cher	N	<input type="radio"/> Compilations, best off Pop Rock

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
19.2 partitions	N	<input type="radio"/> demande prof.	N	N	N	N	N	
19.3 revues	N	N	N	N	N	N	N	
20 mus.enr.	Amis	<input type="radio"/> Achat de disques	N	N	<input type="radio"/> amis	<input type="radio"/> Amis	<input type="radio"/> Copie radio sur K7	Par Internet MP3

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
21.1 motivations	Choix, pour changer. N'achète pas Prendre ce qu'on ne connaît pas	C'est mon père qui est inscrit, il emprunte pour moi des livres	En ce moment pour ma formation les documents	Pour avoir les CD que j'ai pas	Pour prendre des disques, des musiques que je connais pas du tout	Pour découvrir ce que je ne connais pas	Pour les CD	Eviter l'achat de CD On peut changer la musique
21.2 importance	A part la radio, pouvoir choisir	-	Choix énorme d'ouverture, pouvoir essayer plutôt que d'acheter un disque à 120 F qu'on connaît pas	Y a tous les cd que je cherche	-	-	Ecouter de la bonne musique qu'on trouve pas sur la radio	Service principal de fourniture musicale
22.1 emprunt tjs	O		O	O	O	N	O	O
22.2 sejourne	N	N	N	N	N	Nc	N	O, qqfois
23.1 support des emprunts	CD uniquement	CD	CD livres à l'occasion	CD	CD Autres occasionnellement	CD	CD	CD

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
23.2 genre	ch. française reggae soul	dance	jazz ch. française mus. du monde	mus. film bcp pop rare	Varié mus. du monde mus. film ambiance (t ou spectacle)	mus. du monde, orientale	Variétés internationales mus. du monde différente de l'ordinaire Sauf jazz et chanson française	Humour Pop rock mus. De film
24 nombre	3	-	3	3	3	1 ou 2 selon la place qui reste/livre	3	3
25 nouveautés	N	-	N	O	O	N	O	O
26 achat	N	O	N copie	N	N enregistre	N	N	N
27 critères de choix	vu à la télé hasard	nc	hasard collection	conseil hasard	conseil amis par pays hasard	Hasard dans les bacs conseil des proches	Artistes conseillés ou connus	hasard ds bacs des genres favoris
27.1 discographie de la disco					non	N	N Mais serait intéressé	
28 écoute avt	N	N	N	N	N	N	N	N
29 volume collection	O	O	O	O	O	N Pas assez de jazz	O	O

N° Entretien N° Question	1	2	3	4	5	6	7	8
30.1 recherche	Rayon, par ordre alphabétique	ordinateur	ordinateur	ordinateur	Classification, par ordre alphabétique demande au personnel	Pas de recherche précise sinon demanderait	ordinateur	ordinateur
30.2difficultés	Si pas là pense qqun a pris	-		-	N		-	
30.3 opac	N	O	O	O	N	N	O	
30.4personnel	N	N	O, pour les retrouver	N	O	N	N	
31.1 satisfait	O	O	O	O	O	O	O	
31.2 améliorations	N	-	N ma première démarche a été de m'adapter au système comme il existe, je suis arrivé à m'en sortir par rapport à ça donc je n'ai pas...	N	Si consultation de sites musicaux à la disco utiliseriez-vous ? Non je crois pas	Plus d'espace Trop petit Pas à l'aise Pas envie d'écouter Reste plus longtemps à la bibliothèque plus chaleureux	Système d'écoute type supermarché	aimerait écouter avant l'emprunt améliorer la signalisation des genres
31.3 fds sonore	pas négatif	nc	pas attentif	indifférent	Oui si programme convient	Pas attentif	Convient	Pas attentif
32 autres discos	N	N	N	N	N	N	N	Nc
33 animations	N	N	N	N	N	N	N	N

N° Entretien	1	2	3	4	5	6	7	8
N° Question								
34.1 découverte	O	N	O, par le choix qu'on a devant soi	O	O	O	O	N
34.2 exemple	A part les disques !! (rires)	-		« Je découvre des musiciens, des trucs que je connaissais pas avant »	-		Artiste découvert grâce à elle mais dans un genre déjà connu	
35 « musique »	Y a bien la télé tout ça, mais si y a pas de musique, quand même... faire le ménage.. Au moins 1 fois par jour écoute chante avec ma fille	« des gens qui jouent »	Enfant	« plaisir »	« plaisir »	Musiques du monde	« plaisir »	détente
36 importance	« C'est pas primordial mais sans musique... il me faut de la musique chez moi un coup le matin ou le soir mais au	« Un peu d'importance pas bcp ... et bien c'est par envie, pour plus tard »		« ça me détend »	« moyen de se relaxer ... pour décompresser de la vie quotidienne convivialité »	Assez important	« j'aime bien la musique »	Je l'utilise bcp pour les voyages en voiture Je me déplace souvent seul pour des activités

	moins une fois par jour »							sportives
Notes de l'enquêteur	<p>Synergie enfant parents            Sa fille 4 ans assistait à l'entretien. sensation d'isolement et de manque d'activité due manifestement au chômage voir à une situation de femme seule avec sa fille.            Musique apporte apparemment de l'évasion, vraisemblablement un des rares loisirs accessibles et partagée avec sa fille.</p>	<p>Difficulté de l'interview,, il s'est avéré en cours de route que c'est son père qui était inscrit et non elle-même d'où impossibilité de réponse à bcp de questions</p>	Synergie enfant parents					

**DEPOUILLEMENT ENQUETES QUALITATIVES GIVORS**  
Entretiens de 9 à 14

N° Entretien N° Question	9	10	11	12	13	14
1 inscrit	O	O	O	O	O	O
2 sections	LA, LJ	LA	LA, LJ, Consultation	LA, LJ	Rare	LA, LJ
3 anclenneté	15 ans	5mois	13ans	5 ans	+ de 5 ans	+ de 5 ans
4 continuité	Continu	Continu	Continu	Continu	Continu	Interruption Cause éloignement + coût
5.1 temps disco	30 mn	1H30mn	15mn-45mn	15mn	1H30 si indécis	10mn
37 âge	36 ans	22 ans	22 ans	38	40 ans	24
38 enfants	O	N	N	O	O	N
39 enfants	2	-	-	2	2	-
40 lieu hab.	Mornand	St Jean de Toulas	Givors	Givors	Givors, Vernes	St Romain en Gier
41 profession	Programmeur informatique et mécanique	Etudiante	Etudiant	Traductrice	Conducteur Machines	Sans
42 étude	Bac + 2 Informatique Mécanique	Bac + 3 Urbanisme	Bac + 3 psycho	Bac+5 langues	Niveau Bac F1	Bac
43 sexe	H	F	M	F	H	F

N° Entretien N° Question	9	10	11	12	13	14
6.1instrument	N	O	O	N, plus maintenant	O,essaye	N
6.2nom	-	O	Guitare	(piano)	Guitare	-
6.3seul/groupe	-	S	S+G	(soliste)	S	-
6.4 genre		Classique	Classique Jazz Pop-Rock		Blues	-
6.5chant/chorale	N	-	N	N	N	N
6.6amis mus	N	O	O	O qqunss	O Bcp	N
6.7formation	-	école de musique	école de musique	(cours inscrits par parents)	Seul + qqs cours	-
6.8fréquence		1f/mois	3f/an		1f/jour	-
6.9 enfants	Oui Ecoute + pratique	-	-	O Ecoute et pratique	O Mais sont pas intéressés	-
7.1partitions	N	O	O	O	N	N
7.2 tablatures	N	N	O	N	O	N
8.1 concerts	O	O	O	O Trop rarement	rare	O
8.2 type	Comédies musicales	Pop-rock	Jazz classique	Folklore mus. d'église comédie musicale Occasionnel		Chanson française
8.3 fréquence	1f/an	2f/an	1f/mois	1f/an		1f/an
8.4 choix	Bouche à oreille	Chanteurs	Programme (selon les goûts)	Hazard goût		Prix Déplacement Intérêt pour le chanteur

N° Entretien s/ N° Questions	9	10	11	12	13	14
8.5seul	G	G	G (en couple)			-
8.6lieux	-	T. Garnier	-	Conservatoire varié		-
8.7festivals	O, rare Vienne	N	O Vienne	N		N
9 voyage	N	N	N, trop cher		N	N
10.1 radios	O	O	O	O	N	N
10.2fréquence	Très peu	-	peu	-	-	-
10.3 noms		Energy Scoop Chérie FM	Radio jazz	Chérie FM Nostalgie	-	-
11.1télé	O	O	O Rare	O rare	O	O
11.2 émissions	concerts sur M6 ou FR3	M6 MCM MTV	M6 Arte MTV	Actualités musicales	Taratata Concerts M6 Regrette manque parabole	Plus vite que la musique Taratata
12 sélections	N	N	N Existe ici ?	N	N	-
13.1discussion /aime	O Rare	O,O	O, O Aime pour spectacle vu en couple	N	O,O Adore ça	N
14.pratiques culturelles	Sport Ciné	Cinéma	Varié Cinéma Musée, expos Peinture sculpture	Cinéma Théâtre parfois Musée vacances	N	BD Cinéma

N° Entretien N° Question	9	10	11	12	13	14
15 lecture	<input type="radio"/> Revues : technique informatique Auto science et vie	<input type="radio"/> Romans d' amour Urbanisme(liv +rev)	<input type="radio"/> Philo, psycho(E)	<input type="radio"/> Par périodes Littérature en langue étrangère  éducation des enfants	<input type="radio"/> Revue de guitare	<input type="radio"/> Roman Revue Pas de docs
16 achat livre	<input type="radio"/> Livres pour enfant	N	<input type="radio"/> Montagne Philo, psycho (E)	<input type="radio"/> Livres en langue étrangère Education des enfants	N	<input type="radio"/> rarement
17.1 vidéo	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	N
17.2 genre loué ou acheté	Dessin animé		Concerts (R+J) films	Enfants	Musicales Guitare Santana	-
18.1 internet	N	<input type="radio"/>	N	N	N	<input type="radio"/>
18.2 sites		Passions Amenag. Territoire (T)				Infos sur les chanteurs ex Goldman
19.1 disques	<input type="radio"/> Rock Hard-rock classique	<input type="radio"/> Pop	<input type="radio"/> Varié sauf rap (aime pas) Sf classique (disco suffit)	<input type="radio"/> Nouveautés Comédie musicale	N	<input type="radio"/> Rarement

N° Entretien	9	10	11	12	13	14
N° Question						
19.2 partitions		N	N Plus maintenant		O ss forme de revue	N
19.3 revues		N	N Plus maintenant		"Guitare part" Pour les tablatures	N
20 mus.enr.	O Amis	O Amis	O Duplication amis	amis	N	Disco de l'entreprise d'une personne de la famille

N° Entretien N° Question	9	10	11	12	13	14
21.1 motivations	J'aime bcp écouté la musique Pour les nouveautés	Pour prendre des CD	Parce qu'il y a du choix	« Aime beaucoup l'ambiance de la bibliothèque, La discothèque Convivial »	"Pour trouver des disques par souci d'économie"	Pour chercher un titre
21.2 importance	Aime bien changer, découvrir	Pour écouter un peu de tout	Pour découvrir Aime la bibliothèque sauf bruit	« On ne peut pas tout acheter » « ça permet de découvrir »	"Découvrir des chanteurs des instrumentistes non connus"	Prendre ce qu'on n'achète pas
22.1 emprunt tjs	O	O	O	-	-	N
22.2 sejourne	N	N	N Mais le fait à la bibli	-	-	O Lecture revue
23.1 support des emprunts	CD	CD	CD Partitions CD vidéo	CD	CD revue	CD

N° Entretien N° Question	9	10	11	12	13	14
23.2 genre	Rock Chanson française	Pop-rock Chanson française	Variétés sf rap mus.film opéra jazz classique mus. du monde mus. trad. (ex chant inuit) chant baleines	variétés classique ambiance	Blues Jazz Funk pour sa femme Techno pour les enfants	Chanson Française ( CD+revue Chorus) Biographies chanteurs (livres)
24 nombre	3	6	3	4/15 jrs	6 (2cartes)	1 ou 2
25 nouveautés	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Trop d'attente Peu de choix	N
26 achat	<input type="radio"/> parfois	N	<input type="radio"/> parfois	Oui Parfois	N enregistre	N enregistre
27 critères de choix	recherche bacs rock, puis ch. française	Chanteur Genre hazard bacs conseils amis et personnel	bacs conseils revue media vu en film goût littéraire	Titre esthétique de la pochette conseil personnel	Nouveautés Bacs Conseil du personnel "M... connaît mes goûts", mais les disques sont pas toujours là	Titre ou chanteur bacs
27.1 discographie de la disco	N	N	N Existe ici ?	N	N Connaît pas ce sce	N
28 écoute avt	<input type="radio"/>	N	N Existe ici ?	N	N	N
29 volume collection	<input type="radio"/>	N Manque de nouveau	<input type="radio"/>	« Pas grand choix Trouve pas tjrs ce qu'on veut » Sortit ou disco ne l'a pas	N Choix un peu élitiste, le commercial, ce qu'on entend à la radio n'est pas assez représenté. Pas assez de revues	N "trouve pas toujours", mais ne "cherche pas toujours sur l'ordinateur"

					musicales en particulier pour la guitare, souhait "Guitare Part" "OK"	
N°entretien s/ N°questions	9	10	11	12	13	14
30.1 recherche	Utilisait le listing auteur plus rapide que l'écran	Ordinateur	Bac, Puis ordinateur	bacs	-	Parfois regarde sur l'ordinateur mais n'utilise pas la cote
30.2 difficultés				« classement pas transparent »	-	Connais pas le classement Demande au personnel si trouve pas
30.3 opac	N	O	O	N	-	O
30.4 personnel	O	O	N	O	O	O
31.1 satisfait	O	O	O	O « gens très souriants »	O	O
31.2 améliorations	Desserrer les collections dans les bacs	Pas grand chose Pas mal	Pb de bruit cri, public parfois perturbe beaucoup Serait intéressé par emprunt de cassettes vidéo et DVD musicaux	Liste d'attente trop longue pour les nouveautés Pas facile à trouver Signalisation pas bonne	Élargir le choix au domaine commercial Voir pourquoi certains disques disparaissent (vol ?) Pb du bruit et des gamins qui perturbent Emprunt de vidéos musicales	Pas intéressé par site internet à le disco, préfère consulté chez elle Mettre + en évidence les nouveautés Vidéo musicales oui sans plus
31.3 fds sonore	convient	Convient	convient	Pas attentive	-	Pas attentive pas gênée
32 autres discos	N	N	N	N	N	O entreprise
33 animations	N	N	O Bien ex concert de son prof de guitare	O Par hasard, bien	O Intéressantes Mais trop peu de monde	N

<b>N° Entretien</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>N° Question</b>						
34.1 découverte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34.2 exemple	A. Moricette	CD ou groupes qu'on connaît pas			-	CD d'humour
35 « musique »	guitare	instrument	« grande musique »	« poésie de la vie » « monde merveilleux regrette de ne plus jouer »	"plaisir"	"mélodie"

## DEPOUILLEMENT ENQUETES QUALITATIVES GIVORS

### Les commentaires : entretiens 1 à 14

#### **Remarque :**

Certains usagers commentaient leurs réponses, pour ne pas alourdir le tableau de dépouillement et faciliter l'exploitation des données nous les présentons à part. Le numéro correspond à celui de l'utilisateur tel qu'indiqué dans le tableau de dépouillement.

#### **Question 5.1 : temps à la discothèque**

« C'est très rapide à la discothèque » (5)

« reste plus longtemps à la bibliothèque » (6)

#### **Question 6.3 : seul /groupe**

« soliste +orchestre de jazz » (2)

« seule et ça m'est arrivé avec d'autres personnes, ... plus souvent seule » (5)

« préfère en groupe » (11)

#### **Question 6.61 : amis musiciens**

« mon frère est dans un groupe qui fait des reprises type Otis Redding » (1)

#### **Question 6.81 : fréquence**

« très peu, en fait je rejoue parce que je travaille avec des enfants »

#### **Question 7.1 : partitions**

« Avant, plus maintenant » (4)

**Question 8.22 : type**

- « pour écouter son frère » (1)
- « école de musique » (2)
- « au départ chanteurs, genre Lavilliers, maintenant on s'intéresse aussi à l'opéra,... par l'intermédiaire des enfants aussi » (3)
- « chanteurs, exemple Elton John, M. Jackson »(4)
- « musique irlandaise, percussions africaines, j'aime beaucoup ça »(5)
- « *Starmania, Notre-Dame de Paris* »(9)
- « Phil Collins » (10)
- « Opéra trop cher » (11)

**Question 8.4 Choix**

- « par intérêt, découverte de tous les genres... J'ai commencé par tout ce qui était rock, puis petit à petit sur le jazz et la musique classique » (3)

**Question 11.21 émissions**

- « choix selon le programme des chanteurs »(1)
- « influence des enfants, plutôt la 6, sur les musiques actuelles »(3)
- « très peu, je regarde très peu la télé »(5)

**Question 13.1 discussions**

- « je peux pas dire non mais... alors avec les enfants oui »(3)
- « oui, mais je ne suis pas un spécialiste »(8)
- « discute avec un usager si déjà connu, ex. j'ai pris récemment un disque de Brassens qui venait d'être rendu par une connaissance » (8)

**Question 14 pratiques culturelles**

« Oh là là , y a des années que je ne suis pas allée au cinéma... parce qu'avec ma fille je ne fais plus grand chose... , on prend des habitudes... , on ne sort plus tellement et en plus comme j'ai pas de voiture, je peux pas trop... , je ne conduis pas... » (1)

### **Question 16 achat de livres**

« j'aime lire, je bouquine »(2)

« essentiellement sur les sciences humaines pour ma formation ou par plaisir j'ai acheté un livre de P. Delerm (3)

« poches parce que ça coûte moins cher » (5)

« aime posséder »(12)

### **Question 17.1 vidéo**

« Volte Face, Une journée en enfer, plutôt thriller » (4)

« aventures ou qui raconte une histoire »(5)

« rarement des films étrangers,..suis rebuté par les films américains » (8)

« évolution musicale hard rock, puis jazz, puis opéra « (11)

### **Question 18.1 Internet**

« j'en ai consulté, mais j'ai plus Internet, si je pouvais j'aimerais bien, mais... »(5)

### **Question 19.1 achat de disques**

« en rapport avec les concerts que je vais voir, très varié P. Perret, musique africaine, une variété qui me plait particulièrement »(5)

« ceux qui dureront longtemps »(12)

### **Question 23.1 supports**

« CD... , mais si là on va voir un opéra on a pris un livre pour se renseigner » (3)

### **Question 23.2 genres**

« Beaucoup de français : Cabrel, Pagny, J. Hallyday ; reggae : Marley, O. Reading » (1)

« Dance » (2)

« Jazz, variétés française, musiques internationales irlandaises ou autres »(3)

« musique de film et moins souvent single et pop parce que je les ai déjà »(4)

« plus varié, musique du monde, arabe .. autres pays.. musique de film ; ambiance pour mon travail avec les enfants ou pour des spectacles, demande alors conseil à la disco »(5)

« pour les livres, j'emprunte des livres de bricolage »(13)

### **Question 26.1 découverte / achat**

« comme je travaille pas en plus, j'achète pas trop de disques j'aimerais bien mais bon » (1)

« dans un premier temps oui, maintenant autre principe ...(copie) »(3)

### Question 27 critères de choix

« parfois j'en ai entendu parlé, à la télé... Parfois je viens avec une idée en tête, des fois je ne sais pas exactement ce que je vais prendre mais en voyant je tombe par hasard sur quelque chose que je ne pensais pas prendre... faut que je connaisse le chanteur. » (1)

« part de hasard ou en fonction d'une série, je pense à une série gitane du coup, ça m'a amené à d'autres disques de la même collection »(4)

« lien entre la littérature allemande et musique allemande... pour comprendre Nietzsche, besoin d'écouter Wagner,... fonctionne par période, par centre d'intérêt »(11)

« ceux qu'on m'a conseillé, ou je regarde », « je ne regarde ni les critiques dans les revues, ni les listes des discothécaires » (4)

« ne lit pas les revues, les conseils des proches très branchés musique ne servent pas car il s'agit de nouveautés que l'on ne trouve pas en rayon »(8)

« regarde tous les bacs »(10)

« « selon le titre ou chanteur en tête, en fouillant, en cherchant on trouve par hasard d'autres idées, n'utilise ni les conseils, ni les revues ; pas de recherche systématique dans tous les bacs »(14)

## **2. Annexes concernant le site de Givors**

### 2.3 Exploitation des résultats

---

**LE PUBLIC DE LA DISCOTHEQUE DE GIVORS**
**ENQUETE QUALITATIVE AVRIL 1999**

Exploitation statistique des données

**1. Profil**

<b>1.1 Sexe</b>		
	<b>nombre</b>	<b>%</b>
Homme	6	43%
Femme	8	57%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

<b>1.2 Age</b>		
	<b>nombre</b>	<b>%</b>
10-13 ans	1	7%
14-19 ans	1	7%
20-24 ans	4	29%
25-34 ans	3	21%
35-54 ans	5	36%
55 ans et plus	0	0%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**1.3 Vie familiale**

<b>Vie familiale</b>		
	<b>nombre</b>	<b>%</b>
<b>avec enfants</b>		
moins de 30 ans	0	0%
<b>avec enfants</b>		
30 ans et plus	6	43%
sans enfants	8	57%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

<b>nombre d'enfants</b>	<b>nombre</b>	<b>%</b>
0 enfant	8	57%
1 enfant	2	14%
2 enfants	3	21%
3 enfants	1	7%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

<b>1.4 Profession</b>		
	<b>nombre</b>	<b>%</b>
Collégien	1	7%
Lycéen	1	7%
Etudiant	4	29%
Retraité	0	0%
Femme au foyer	0	0%
Demandeur d'emploi	2	14%
Musicien professionnel	0	0%
Enseignant du secondaire	0	0%
Cadres moyens, techniciens	3	21%
Cadres supérieurs	1	7%
Ouvrier	1	7%
Employés	1	7%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

<b>1.5 Niveau d'études</b>		
	<b>nombre</b>	<b>%</b>
Primaire	0	0%
Collège	1	7%
CAP, BEP	1	7%
Lycée	3	21%
Bac	1	7%
Bac + 2	2	14%
Bac + 3 ou 4	5	36%
Bac + 5	1	7%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

<b>1.6 Lieu d'habitation</b>		
	<b>nombre</b>	<b>%</b>
Givors	9	64%
Hors givors	5	36%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

## 2. Les usages de la discothèque

### 2.1 Les inscrits

inscription	nombre	%
inscrits	14	100%
non inscrits	14	100%

### 2.2 La fréquentation

#### 2.21 Ancienneté

durée	nombre	%
moins de 1 an	3	21%
de 1 à 5 ans	4	29%
De 6 à 10 ans	3	21%
11 ans et plus	4	29%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

#### 2.22 Continuité

fréquentation	nombre	%
continue	12	86%
interrompue	2	14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

#### 2.23 Les sections fréquentées

Sections	nombre	%
discothèque seule	1	7%
bib. adulte et discotheque	4	29%
bib. jeunesse et discothèque	2	14%
toutes	7	50%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

#### 2.24 la durée des visites à la discothèque

Durée	nombre	%
moins de 15 mn	4	29%
de 15 à 30 mn	4	29%
de 16mn à 1 heure	2	14%
plus d'une heure	2	14%
non connu	2	14%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

## 2.3 Types d'usages : emprunt ou consultation ?

2.31 Emprunte à chaque visite	nombre	%
oui	9	64%
non	2	14%
non connu	3	21%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

2.32 Séjourne et consulte	nombre	%
oui	2	14%
non	9	64%
non connu	3	21%
	<b>14</b>	<b>100%</b>

## 2.4 Les emprunts de documents

## 2.41 Supports et genres des documents

Support des emprunts	nombre	%
CD uniquement	10	71%
autres supports	4	29%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>
Détail des autres supports	nombre	%
livres	2	14%
revue	2	14%
partitions	1	7%
cdvidéo	1	7%

genre	nombre	%
ch. française	7	50%
pop rock	6	43%
mus. du monde	5	36%
mus. de film	4	29%
jazz	3	21%
classique	2	14%
ambiance	2	14%
soul, funk	2	14%
humour, nature	2	14%
blues	1	7%
reggae	1	7%
dance	1	7%
techno	1	7%
mus. trad	1	7%

## 2. 42 Le nombre des emprunts

nbre des emprunts	nombre	%
6	2	14%
3	9	64%
moins de 3	2	14%
non connu	1	7%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

## 2. 43 la recherche de nouveautés

recherche	nombre	%
Oui	8	57%
non connu	5	36%
non connu	1	7%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

## 2.44 Les découvertes qui débouchent sur des achats

emprunt suivi d'achat	nombre	%
oui	4	29%
non	10	71%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

## 2.45 Critères de choix

critères de choix cités	
vu à la télé, ou film	2
critique revue	1
nouveautés	1
bac et/ou hazard	11
conseil de proches	7
par pays	1
par genres	3
par artiste, chanteur connu	3
par titre	2
par collection	1
goût culturel	1
conseil du personnel	2
esthétique de la pochette	1
discographie de la bibliothèque	0

11 soit 79% des usagers ont cité le furetage dans les bacs ou le hazard

4 soit 29% des usagers ont cité des critères discographiques précis : titre, artiste

5 soit 35 % des usagers ont cité des critères discographiques généraux : genre, pays, collection

4 soit 29% des usagers ont cité des critères liés au médias : télé, film, nouveautés

12 soit 85 % des usagers ont cité deux critères ou plus

Aucun usager ne consulte les discographies du lieu qui ont été supprimées du fait de la réinformatisation mais l'un d'entre eux s'est déclaré intéressé par ce service

## 2.46 Ecoute avant emprunt

Aucun usager n'écoute avant l'emprunt,  
Ce service n'existe pas à Givors

## 2.47 Les méthodes de recherche et les difficultés

### 2.471 Les méthodes citées spontanément

Méthodes	nbre	%
Rayon, puis par ordre alphabétique	2	14%
bacs	1	7%
utilisait le listing avant mais pas l'ordinateur	1	7%
pas de recherche précise	1	7%
bacs puis ordinateur	1	7%
ordinateur	7	50%
non connu	1	7%
total	14	100%

### 2.471 Les ressources utilisées pour la recherche

Ressources	nbre	%
ordinateur	8	57%
personnel	7	50%

à différencier des critères de choix

### 2.472 Les difficultés de recherche

<b>usagers ayant des difficultés</b>	<b>2</b>
dont méconnaissance ou critique sur le classement	2

## 2.48 fréquentation d'autres discothèques

autres discothèques	nbre	%
oui	1	7%
non	12	86%
non connu	1	7%
Total	14	100%

laquelle ?
entreprise 1

## 2. 5 La satisfaction des usagers

### 2.51 Choix et volume des collections

Satisfait		
oui	9	64%
non	5	36%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Causes de l'insatisfaction	
insuffisant en CD jazz	1
insuffisant en CD nouveautés	1
insuffisant en CD "commerciaux"	1
insuffisant en CD recherchés préc	2
insuffisant en revue "guitare partiti	1
<b>total non satisfait du choix</b>	<b>5</b>

### 2.52 Satisfaction pour le service en général

satisfait		
oui	13	93%
non connu	1	7%
<b>total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

la satisfaction est souvent une appréciation sur l'accueil

### 2.53 Améliorations souhaitées

A améliorer		
Public à discipliner (bruit)	2	14%
Protection des CD contre le vol	1	7%
Politique d'acquisitions	5	36%
dont achat nouveautés	2	14%
Classement des CD	1	7%
Desserrer les CD	1	7%
Signalisation	1	7%
taille de la discothèque	1	7%
<b>Nouveaux services souhaités</b>	<b>7</b>	<b>50%</b>
dont exposition nvx CD	1	7%
dont écoute debout	2	14%
dont vidéo musicales		
sur cassettes ou DVD	3	21%
dont discographie	1	7%
aucune amélioration	2	14%

#### Nouveaux services non attendus

2 usagers qui consultent les sites musicaux sur internet à domicile ne sont pas intéressés par une consultation internet à la discothèque  
Remarque la question n'a été posée qu'aux utilisateurs d' internet

**Fonds sonore**

réponses	nbre	%
convient	4	29%
apprécie en fonction du program	1	7%
indifférent	7	50%
n'apprécie pas	0	0%
non connu	2	14%
Total	14	100%

La réponse "convient" correspond le plus souvent à de l'indifférence,  
La plupart des usagers n'avait en fait aucune remarque à faire sur ce sujet

**2.6 Connaissance et appréciation des animations et des productions de la discothèque****2.61 Animations**

a assisté	nbre	%
non	11	79%
oui	3	21%
Total	14	100%

a apprécié	nbre	%
non	0	0%
oui	3	100%
Total	3	100%

**2.7 La discothèque et la musique : perception générale****2.71 La discothèque : motivation et importance**

Motifs	nbre	%
Pour découvrir ce qu'on ne connaît pas	4	29%
Pour avoir les CD qu'on a pas	1	7%
Pour changer, pour le choix	3	21%
Motif médiathèque	2	14%
Pour les CD	2	14%
Eviter achat, économie	3	21%
Pour les nouveautés	1	7%
Aime bcp la musique	1	7%
pour chercher un titre	1	7%
aime ambiance bibli, disco	1	7%

Importance	nbre	%
Pour choisir son programme/radio	1	7%
musique différente que la radio	1	7%
fourniture musicale, grand choix	3	21%
changer, découvrir, ouverture	6	43%
aime la bibliothèque	1	7%
prendre ce qu'on n'achète pas	3	21%

## 2.72 Discothèque = lieu de découverte

Réponse		
Oui	12	86%
Non	2	14%
Total	14	100%

Exemple	
musiques découvertes grâce à ell	3
CD d'humour	1
artiste cité A. Moricette	1
pas d'exemple cité	7

## 2.73 Si je vous dit musique

"Si pas de musique, quand même"	1
"gens qui jouent"	1
"instrument"	1
"guitare"	1
"grande musique"	1
"musique du monde"	1
"mélodie"	1
"poésie,,,, merveilleux"	1
"détente"	1
"plaisir"	4
"chante avec ma fille"	2
"enfant"	1
Total	14

## Commentaires

référence à une pratique musicale active	3
référence à un genre musical préféré sur d'autre	3
musique qui transcende	1
musique-loisir	1
référence familiale	2
un plus nécessaire ou plaisir	5

## 2. 74 L'importance de la musique dans la vie

"pas primordial, mais il me faut de la musique"	1
"un peu d'importance, pour plus tard"	1
"détend" "relaxe""change l'humeur"	4
"assez important"	1
"j'aime bien"	1
"en voiture"	2
"le soir, plus que la télé"	1
"grande importance" "énorme"	2
"important pour l'expression"	1
"important mais la famille plus importante"	1
"importante"	1
"apporte du plaisir"	1



fréquence de pratique	nbre	%
plusieurs fois par semaine	2	40%
plusieurs fois par mois	1	20%
moins souvent	2	40%
total	5	100%

### 3.12 Lecture de partitions

musique	nbre	%
imprimée		
lisent la musique	6	43%
dont partitions	4	29%
dont tablatures	2	14%
total	14	100%

### 3.13 L'entourage

entourage musical	nbre	%
proche musicien	8	57%
pas de proche musicien	6	43%
total	14	100%

encourage les enfants	nbre	%
à écouter	1	17%
à jouer et à écouter	5	83%
usagers avec enfants	6	100%

## 3.2 Pratiques culturelles musicales

### 3.21 Fréquentation des spectacles musicaux

Fréquentation	nbre	%
non	1	7%
oui	13	93%
total	14	100%
fréquence	nbre	%
souvent	0	0%
1f/mois	1	8%
1 à 4f /an	8	62%

critères de choix	
intérêt, goût	3
programme	2
bouche à oreille	2
média	1
pb matériel	1
occasionnel *	2
total	13

genres	nbre	%
classique, opéra	1	8%
rock	2	15%
tous	0	0%
mus. du monde	1	8%
ch. française, comedie mus.	4	31%
chorale	1	8%
folklore, église	1	8%
jazz	2	15%
soul	1	8%
non connu	1	8%
total	13	100%

occasionnel = Pour écouter son frère. En fonction des occasions sur lieux de vacances

Lieux de spectacle	nbre	S/G	nbre
école de musique	2	S	0
T.Garnier	2	G	8
Vienne	1	S+G	0
Le Transbordeur	1	NC	5
varié	1		
non connu	7		

### 3.22 Fréquentation des festivals et des voyages

fréquentation	nbre	%	Noms	nbre
non	9	64%	Vienne	5
oui	5	36%		
total	14	100%		

en voyage	nbre
non	14
oui	0
total	14

### 3.23 Radio et télévision

Radio	nbre	%	fréquence	nbre
non	3	21%	ts les jours	2
oui	10	71%	souvent	
non connu	1	7%	de tps en tps	2
total	14	100%	rarement	2

télévision	nbre	%
non	3	21%
oui	8	57%
oui rare	3	21%
total	14	100%

Radios écoutées	nbre	Emmissions, genres vus	nbre
Scoop		3 Concerts M6	4
NRJ		3 Plus vite que la musique	2
Chérie FM		3 Taratata	2
Nostalgie		2 MTV	2
Fun		1 varié	2
Fr. mus		1 Actualités musicales	1
Fr. inter		1 musique actuelle	1
Freq. Jazz		1 hit machine	1
Radio jazz		1 Live sur Canal +	1
RTL 2		1 Sono sur TLM	1
Europe 2		1 Concerts sur FR3	1
		MCM	1
		Arte	1

### 3.24 discussion entres amis

discute	
non	3
oui	11
aime	11
n'aime pas	0
non connu	0
total	14

### 3.3 Sorties culturelles

Pratiques	nombre et %	
Cinéma	10	71%
Théâtre ou café théâtre	4	29%
Musées et expositions	1 régulier rare 3	7% 21%
Festival de BD	1	7%
Danse	0	0%
Festival du livre	0	0%
Sort peu ou pas	3	21%
Sport	1	7%
Non connu	0	0%
Total	14	100%

### 3.4 La lecture et l'achat de livres

Réponses	lisez-vous	Achat	
	nbre	nbre	
Non	0	4	29%
Oui	14	10	71%
Total	100%	14	100%

genre lu	nbre	
<b>fiction</b>		
romans divers	3	
romans autres lgues (travail)	1	
biographies	0	
policiers, fantastique	3	
historique	0	
amour	1	
litt. jeunesse	0	
B.D.	2	
<b>Total fiction</b>	<b>9</b>	<b>64%</b>
<b>documentaires</b>		
art	1	
psycho/éducation	2	
psycho/éducation (travail)	3	
sc. humaines, philo	1	
sc. humaines, philo (travail)	3	
essai	0	
scolaire	0	
sc. technique (loisir)	2	
loisirs divers	1	
<b>total documentaires</b>	<b>7</b>	<b>50%</b>
<b>revues</b>		
revues +autres	3	
revues exclusivement	2	14%
<b>lecture revues</b>	<b>5</b>	<b>36%</b>
<b>varié</b>	<b>2</b>	<b>14%</b>
<b>total</b>	<b>14</b>	

Note : les totaux indiquent le nombre d'usagers qui emprunte tel ou tel genre alors que le détail par genre comptabilise le nombre de citations, d'où un nombre plus élevé

<b>genre acheté</b>		
<b>Fiction</b>		
romans divers	2	
romans autres lgues (travail)	1	
biographies	0	
policiers, fantastique	1	
historique	1	
amour	0	
litt. jeunesse	1	
B.D.	0	
<b>total fiction</b>	<b>5</b>	<b>36%</b>
<b>Documentaires</b>		
art	0	
psycho/éducation	1	
psycho/éducation (travail)	1	
sc. humaines, philo	0	
sc. humaines, philo (travail)	2	
essai	1	
scolaire	1	
sc. technique (loisir)	0	
loisirs divers	1	
<b>total documentaires</b>	<b>4</b>	<b>29%</b>
<b>revues</b>		
revues +autres	0	
revues exclusivement	2	
<b>achat de revues</b>	<b>2</b>	<b>14%</b>

total	14
-------	----

### 3.5 Consommation de biens culturels

#### 3.51 Consommation audiovisuelle

Médias	Non	Oui
vidéo louée ou achetée	5	9
Internet	9	5

Sites internet	
Sites généralistes	2
Sites musicaux	2
Sites liés au travail	1
Sites liés au loisir	3

#### 3.52 Consommation de documents musicaux

Documents	Non	Oui
revues	10	1
CD	3	11
Partitions	12	2

Genres achetés	
classique	1
Jazz	0
Rock	4
Musique	1
Chanson	2
Varié	1
non connu	1

#### 3.53 Enregistrement de CD

enregistre	
copie	6
autres ou non connu	8

##### 3.531 Autre source musicale enregistrée

source	
prêt amis	7
autres discothèques	1
enr. internet	1
enr. Radio	1

## **2. Annexes concernant le site de Givors**

### 2.4 Tableau statistique comparatif

**2.3 LA PUBLIC DE LA DISCOTHEQUE DE GIVORS :  
ENQUETE QUALITATIVE AVRIL 1999  
TABLEAU STATISTIQUE COMPARATIF**

Il s'agit d'une comparaison entre la population inscrite à la Médiathèque et la population de l'échantillon sondé lors de l'enquête qualitative

<b>1.1 Sexe</b>				
	<b>Médiathèque</b>		<b>Echantillon</b>	
	<b>nbre</b>	<b>%</b>	<b>nbre</b>	<b>%</b>
Homme	1167	40%	6	43%
Femme	1757	60%	8	57%
<b>Total</b>	<b>2924</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

<b>1.2 Age</b>				
	<b>Médiathèque</b>		<b>Echantillon</b>	
	<b>nbre</b>	<b>%</b>	<b>nbre</b>	<b>%</b>
14-19ans	487	21%	1	8%
20-24ans	241	11%	4	31%
25-54 ans	1198	53%	8	62%
55-69 ans	200	9%	0	0%
70 ans et plus	129	6%	0	0%
Non connu	26	1%		0%
<b>Total</b>	<b>2281</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

\* public de plus de 13 ans

les 14-19 ans sont très peu représentés dans l'échantillon

les personnes âgées en sont totalement absentes

les 20-24 ans sont sur-représentés

<b>CSP</b>				
<b>Agriculteurs</b>	<b>Médiathèque</b>		<b>Echantillon</b>	
	<b>nbre</b>	<b>%</b>	<b>nbre</b>	<b>%</b>
Artisans	16	1%	0	0%
Cadres sup	109	5%	1	8%
Cadres moyens	344	16%	3	23%
Employés	372	17%	1	8%
Ouvrier	57	3%	1	8%
Retraité	219	10%	0	0%
Chômeur	175	8%	2	15%
Eleves, étudiant de plus de 14 ans	615	29%	5	38%
Femmes au foyer	59	3%	0	0%
Divers inactifs	49	2%	0	0%
Militaires du contingent	10	0%	0	0%
Non connu	99	5%	0	0%
	<b>2124</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

\*Catégorie socio professionnelle du public givordin de plus de 13 ans

Sous représentés ou absent dans le qualitatif :

Sur-représentés dans le qualitatif :

employés, retraités, femmes au foyer

cadres supérieurs, chômeurs, étudiants

### 3. Annexes concernant la médiathèque Lamartine de Nice

#### 3.1 Données statistiques fournies par l'établissement

**STATISTIQUES  
ENQUETE MEDIATHEQUE**

<p>A renvoyer à _____          Enssib, 17-21 bd du 11 novembre 1918          69623 Villeurbanne Cedex  <i>Apoll. des. Seguy. et Cie</i></p>	<p>Nom, adresse, tél. de l'établissement</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p align="center"><b>BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE</b>              Département de la Musique              19, rue Biscarra - Tél. 93 80 29 16              06046 NICE CEDEX 1</p> </div>
---	--

*Coordinateur DC 38*

**La Ville, le réseau**

Nombre d'habitants : *180 000*

Nombres d'équipements, surface pour chacun d'entre eux

Surface de la discothèque enquêtée *120 m<sup>2</sup>*

**Le personnel**

**Personnel de l'ensemble du réseau**

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégorie

A *2*  
 B *4 + 2 à 80%*  
 C *13 + 2 à 80%*

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie) *3 (2 E.C. CAP + 1 E.J. DEUG)*

**Personnel affecté à la bibliothèque musicale ou à la discothèque (lieu enquêté) :**

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégorie

A *2*  
 B *2 + 2 à 80%*  
 C *7 + 2 à 80%*

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie) *2 E.C. CAP + 1 E.J. DEUG*

**Les collections du réseau**

Collections patrimoniales :

Imprimés *2631* → *consolidation des CD. en cours*  
 Phonogrammes musicaux *134630*  
 Partitions *17403*

Imprimés nb exemplaires *0,006* par nombre d'habitant

Partitions nb exemplaires *0,04* par nombre d'habitant

Phonogrammes musicaux nb exemplaires *0,33* par nombre d'habitant

Cassettes vidéo nb exemplaires \_\_\_\_\_ par nb habitant *en cours de consolidation*

CD-ROM nb exemplaires \_\_\_\_\_ par nb habitant

Les collections de la discothèque enquêtée

Imprimés nb exemplaires 2531 + 17403 partitions

Nb Titres de revue musicales

Phonogrammes nb exemplaires 134 690

Cassettes vidéo nb exemplaires —

CD-ROM nb exemplaires —

Collections musicales patrimoniales si différentes du réseau

fonds patrimoniaux ou ceux  
de constitution  
(33+, collection)

Présence ou non des collections musicales pour enfant dans ce lieu non

Les acquisitions du réseau

Dépenses d'acquisitions 1998 en F 800 000

en F par habitant 2 F

Imprimés acquis 1998 nb exemplaires 2838

nb par habitant 0,05

Abonnements revues 1998 nb 40

Phonogrammes acquis 1998 2 681

Cassettes vidéos acquises —

Les acquisitions de la discothèque enquêtée

Dépenses d'acquisitions 1998 en F 390 000

Imprimés acquis 1998 nb exemplaires 370 part + 439 livres

Abonnements revues 1998 nb 18

Phonogrammes acquis 1998 3772

Cassettes vidéos musicales acquises —

Le public et le prêt du réseau

Les inscrits actifs 1998

= 61 000 (sur l'ensemble de P. RMC)

Prêts tous documents 1998 376 765

Prêts d'imprimés nb 2332

nb par habitant 0,063

Prêts de partitions 14 668

Prêts de phonogrammes nb 359 165 nb par habitant 0,9

Prêts de cassettes vidéo nb — nb par habitant

Prêts de CDROM nb — nb par habitant

Le public et le prêt de la discothèque enquêtée

Les inscrits discothèques actifs 1998 /

Prêts tous documents musicaux 1998 237 420

Prêts d'imprimés musicaux nb 2332

Prêts de partitions 10 043

Prêts de phonogrammes nb 225045

Prêts de cassettes vidéo musicales nb /

Prêts de CDROM musicaux nb / nb par habitant

A partir de quel âge les usagers peuvent ils s'inscrire à la section discothèque ? pas d'âge minimum

Les horairesNombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de l'établissement enquêté 36<sup>h</sup>Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de la discothèque enquêtée 36<sup>h</sup>Orientations et perspectives de la discothèque

Quelle est la politique globale de ce secteur d'activité ? Quels sont les projets de la discothèque dans les années à venir ?

Mettre à la disposition du public tout ce qui peut lui apporter une bibliothèque musicale. Faire connaître le fonds par des animations appropriées.

des projets : Adjoindre à la discothèque un fonds de vidéos musicales et de D.V.D pour le prêt. Mettre en place un service de consultation des microsillons et de disque à caractère particuliers (disques rares, collections...)

## RAPPORT ANNUEL - 1998

---

	1982		
* Caucade:	création en 1983	40 m <sup>2</sup>	2 10 000 €
* Le Ray	création en 1986	54 m <sup>2</sup>	2 7 000 "
* Lamartine	création en 1987	120 m <sup>2</sup>	2 50 000 "
* Cimiez	création en 1988	40 m <sup>2</sup>	2 11 000 "
* Jazzothèque	création en 1990	40 m <sup>2</sup>	<hr style="width: 50%; margin-left: 0;"/>
* St Roch	création en 1995	?	2 6 000 "

---

\* Pas d'augmentation des prêts par rapport à 1997 pour les raisons suivantes:

- fermeture de plus de 3 mois sur une des 4 annexes : Discothèque du Ray
- nombreuses pannes informatiques, dont une de plus de 10 jours
- 10.000 partitions ne sont pas empruntables

\* Eliminations:

Nous avons cette année, le fonds du département Musique ayant plus de 11 ans, décidé d'un gros desherbage, fait au vu ou à l'écoute des documents rayés ou abimés, et des enregistrements les plus vieux.

Bibliothèque Municipale de Nice  
Département Musique  
19 rue Biscarra  
6000 NICE

Nice, le 24 mars, 1999

Cher collègue

Suite à notre conversation de ce matin, voici le pourcentage des prêts de partitions par genre :

- Musiques du monde : 0,3 %
- Variétés internationales : 3 %
- Chanson française : 13,5 %
- Jazz : 8,7 %
- Rock : 47,2 %
- Classique : 8,7 %
- Langages musicaux nouveaux : 1,2 %
- Musiques fonctionnelles : 2,4 %
- Musiques de films : 3,8 %
- Enfants : 0,1 %
- Méthodes : 11 %

En souhaitant que ces chiffres vous soient de quelque utilité, je vous prie de croire, cher collègue, en mes sentiments les meilleurs

Mme Françoise CLEMENT  
Conservateur chargé du Département Musique

### **3. Annexes concernant la médiathèque Lamartine de Nice**

#### 3.2 Récapitulatif des entretiens

## Bloc 2 / Les pratiques culturelles : questionnaires de 1 à 7

Questions	1	2	3	4	5	6	7
6.1 Instrument	O	N	O	N	N	OUI	N
6.2 Nom	Sax+P		Basse él.			Trompet.	
6.3 S/G	S		S			S G	
6.4 Genre	Jazz		Rock			Classique	
6.5 Chant/Chor	Chorale		N			N	
6.6 Amis	O		O			O	
6.7 Formation	Ecole de		Seul			Conserva-	
6.8 Fréquence	musique 3f/semaine		Chaque jour			toire Chaque jour	
6.9 enfants	N		N			O	
7 partition	O	O	O	N	N	O	

QUESTIONNAIRE SEMI-DIRECTIF NICE : Bloc 2 / Les pratiques culturelles : questionnaires de 8 à 14

TABLEAU I bis

8	9	10	11	12	13	14
N	N	N	N	O	O	N
				Piano	Flûte travers.	
				S + G Jazz	S Classique	
N	N	N	N	N	N	N
				Cours 3f/semaine	Conservatoire Tous les jours	
N	N	N	N	N	N	
O	N	N	N	O	O	N

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : Bloc 2 / Les pratiques culturelles : questionnaires de 8 à 14

TABLEAU II bis

O	N	N	O	O	O	O
Classique			Divers	Divers	Classique/Jazz Rock	Français/Rock World
Parfois			Parfois	Peu	1/mois	2/an
Programme			Selon intérêt	Selon intérêt	Relations	CD
S			G	G	G	A 2
Opéra			Aucune	Aucune	Aucune	Aucune
N			O	N	O	Parfois
Cher à Nice			Cimiez	Cher	Antibes	Cimiez
					Cimiez	Chaise-Dieu
O	Rarement	O	N	N	O	O
Rarement	O	N	Un peu	N	O	N
	NRJ		Europe 2		France musique	
					FIP	

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE le 09/04/99 : Bloc 2 / Les pratiques culturelles : Questionnaires de 1 à 7

TABLEAU II

8.1 Concerts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
8.2 Type	Classique	Rock World	Rock Rap Hard	Gospel World	Classique	Tous genres	Tous genres
8.3 Fréquence	Souvent	Souvent	Souvent	Souvent	Parfois	Parfois	3/an
8.4 Critères de Choix	Invité pour chanter	Intérêt	intérêt	Goût	Programme	Programme	Selon intérêt
8.5 S/G	G	S + G	G	S	S	S	G
8.6 Lieux	Aucune	Théâtre de verdure	St Laurent du Var	Aucune	Kiosque	Cedac Opéra	Aucun
8.7 Festival	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	N « trop cher »	N	N « Cher cher »
8.8 Noms	Lyriques	Cimiez	Cimiez	Cimiez			
9. Voyages.	N	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/>
10.1 Radios	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.2 Fréquence	Rarement	Jamais	Souvent	Souvent	Chaque jour	Souvent	Le soir
10.3 Noms	FIP		Sky Rock Chérie FM FIP	Chérie FM NRJ	Radio classique	Radio classique France musique FIP	Rock Sky

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE le 09/04/99 : Bloc 2 / Les pratiques culturelles : questionnaires de 1 à 7

TABLEAU III

11.1 T.V	N	O	O	N	N	O	O
11.2 Emissions/chaines	« Pas assez vivant »	Reportages	M6 MTV C. Jimmy			Arte FR3	Live M6
12. Sélection discothèque	O O	N	O O	Inconnu	O O	N	N
13. Discussion musique	O O	O O	O O	O O	O O	O O	O O
14. Pratiques culturelles	C: Divers T:Comique	C T D M Divers	T : Humo- ristes	Rarement	Opéra	Musées Cinéma	C Divers
15.1 Lecture	Peu	O	O	Peu	Beaucoup	Peu	O Moderne
15.2 Genre	SF	La vie	Romans		Ts genres	Revue	
16.1 Achat Livre	O	O	O	N	O D'occasion	N	O Moderne
16.2 Genres	SF	Romans	Romans				
17.1 Vidéo	N	N	O	N	N	N	N
17.2 Genre			Danse				
18.1 Internet	O	NON	O	O	N	N	N
18.2 Sites	Sites généralistes		Sites généralistes	Sites musicaux			

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : Bloc 2 / Les pratiques culturelles : questionnaires de 8 à 14

TABLEAU III bis

bis

O Arte FR3	Parfois A2 Jacques Chancel	O Arte FR3	O A2 Taratata	N	O M6 Arte	N
N	N	N	O N	N	N	O O
PEU O	O O	O O	O O	O O	O O	O O
M C Divers	livre Festival du	C : Qualité T BD	T M: Moderne	N	T B D C M mod.	BD T C Varié
Beaucoup R Essais	Beaucoup R Biographies	O : Varié BD	Un peu Documentaire Biographies	O Tous genres	Beaucoup R et P Essais	O R Doc
N	Trop cher	N	O	O Besoin	O Spé.	N Cher
N	Danse Peu	O	Films classiques	N	N	N
N	N	O	N	N	N	N

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : Bloc 3 / Les usages à la discothèque : questionnaires de 1 à 7

TABLEAU IV

19. Achats / Genres	CD Rock Français P fournies Chorale	CD Jazz Rock World	CD Rock Français 33T 45T Collection	CD Jazz Classique	CD Classique Flûte Partitions	CD classique Partitions s classique	CD Tous genres
20. Musique enregistrée	O	O	O	O	O	O	O
21.1 Motiv°	Loisirs	Pré-sélect°	Loisirs	Loisirs	Loisirs	Loisirs	Loisirs
21.2 Import.	Economie	Pratique	CD rares			Etudes	Plaisir
22.1 Emprunts toujours	N	N	N	O	O	O	O
22.2 Séjour	vite Passe assez	Lecture revues	vite Passe assez	vite Passe assez	revues Lecture	Ecoute sur place Revues	N
23.1 Supports des emprunts	CD	CD Livres	CD Livres	CD	CD Livres Partitions	CD Partitions	CD tous genres
23.2 Genres par supports empruntés	Gospel chanson Jazz	CD Rock Livres biographies	CD Rock Livres techniques Partitions : Rock	Tous genres	CD Musique de film et jazz flûte Partitions Livres biographies et techniques	CD Musique de film et jazz. Partitions s classique	
24. Nombre des emprunts	de 0 à 5 CD	3 CD	5 CD 1 Partition	5 CD	3 CD 1 Partition 1 Livre	4 CD	CD 1 à 6

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : **Bloc 3 / Les pratiques à la discothèque : questionnaires de 8 à 14** **TABLEAU IV bis**

CD Rares Partitions Etudes	CD Jazz	CD classique rock	CD Tous genres	CD Jazz Baroque Métal	CD Rock Classique	N
Disco	Disco	Disco	Disco	Disco	Disco Amis	Disco Amis
Loisirs Richesse	Loisirs Découverte	Loisirs	Loisirs Culture	Loisirs Piano	Loisirs Découverte.	Loisirs Economie
N	O	O	O	N	O	O
Lecture revues	N	N	N	N	Ecoute CD	N
CD Classique Livres Biographie Partitions classiques	CD Jazz Classique Rock	CD K7	CD Variés Livres variés	CD Jazz	CD Tous genres	CD Rock Classique World
3 Doc.	6 CD	2 à 3 CD	CD Variable	4 CD	4 CD + 2 Liv	4 CD

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE le 09/04/99 : Bloc 3 / Les usages à la discothèque : questionnaires de 1 à 7

TABLEAU V

25. Nouveautés	N Pas toujours	N	N	N « Pas forcément, ce qu'elle aime »	N	O « mais en trouve rarement	N
26. Découvertes	O Parfois	O	O Parfois	N « le contraire »	N	O	N
27. Critères de choix	Au hasard et l'interprète	Tous moyens : des médias aux amis	Médias Conseils	Intérêt Hasard	Goûts Hasard	Au hasard Prescription	Curiosité
28. Ecoute sur place	N	N	N	N « J'ignorais mais le ferai désormais »	N	N	N
29. Volume des collections	O	N	N	O	O	O	O
30.1 Recherche	L'ordinateur le personnel	Ordinateur le personnel	Bacs Personnel	Personnel car l'ordinateur est peu pratique L'ordinateur	Autonome car le personnel est peu disponible L'ordinateur	Personnel	Ordinateur Personnel
30.2 Difficultés	Aucune	Aucune	Aucune			Le personnel	Aucune
31.1 Satisfaction	O	O	N	O	O	O	O
31.2 Améliorations	Accès 33t	Accueil Convivialité	Accueil Conseils	Accueil Qualité	Accueil Classement	Conseils	Rien
32.1 Autres Discothèques Noms	O Le Ray Cimiez	N	O Médiabus, Le Ray, Cimiez	N	N	N	N

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : Bloc 3 / Les usages à la discothèque : questionnaire de 8 à 14

TABLEAU V bis

O	Peu	O	O	N	N	O
N	N	Parfois	Parfois	O	Toujours	O
Médias Bacs Prescript°	Passion Hasard	Hasard Intérêt	Goûts Hasard	Amis Prescript° Hasard	Médias Amis Hasard	Tous moyens
N	N	N	N	N	O	N
N	O	N	N	O	O	N
Seul	Personnel Bacs	Ordinateur Personnel	Seule Ordinateur	Seul	Personnel	Ordinateur Bacs et Personnel
O	N	O logiciel	N	N	N	O
Moyen	O	N	O	O	N	O
Conseils	Plus de nouveauité	Personnel, quantité de CD	Taille		Accueil compétence du personnel	
N	O Médiabus	O Thiole livres	N	O Cimiez	N	N

33. Animations	○ Les expositions	N	N	N	N	N	N
34.1 Lieu de Découverte 34.2 Exemples	○ Satie	○ NC	○ B. McFerrin	○ Genres	○ Copland	○ Steve Reich	○ Toujou rs
35. « Musique »	« Disques »	« Plaisir »	« Blues Brothers »	« Evasion »	« Mozart Armstrong »	« Plaisir »	« Plein de choses »
36. Importance musique	Très important	« Plaisir de la vie »	Très important	Primordiale	« Grande présence »	Passion	Primor diale

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : Bloc 3 / Les usages à la discothèque : questionnaires de 8 à 14							TABLEAU VI bis
N	N	N	N	N	N	N	
○	○ Classique	○	○	○	○ Cocteau Twins	○ Belcanto	
Classique	Danse	Little Eva	Détente Intimité	Jazz	Amour	Chant	
But	Plaisir	Essentielle	Essentielle	Essent.	Vitale	Primordiale	

QUESTIONNAIRE SEMI-DIRECTIF : NICE : Le 09/04/1999 : Bloc 1 / Les usages généraux : questionnaires de 1 à 7

TABLEAU VII

Questions	1	2	3	4	5	6	7
1. Inscrit	O	O	O	O	O	O	O
2. Sections	Livres adultes Revue	Livres Jeunesse Salle consultation	Livres Adultes	Livres Adultes Salle consultation	Livres Adultes consultation	Livres Salle Adultes Salle Consultation Revue	Livres Adultes Salle consultation Revue
3. Ancienneté	8 ans	1 an	15 ans	5 ans	8 ans	2 ans	2 mois
4. Continuité	O  Etudes	N	N	N	O	N	O
5. Temps passé à la discothèque	35'	15'	15' à 1 H	2 H	15'	20'	30'

QUESTIONNAIRE SEMI-DIRECTIF NICE : Le 09/04/1999 : Bloc 1 / Usages généraux : questionnaires de 8 à 14						TABLEAU VII bis
8	9	10	11	12	13	14
O	O	O	O	O	O	O
LA	LA	LA	LA	LA SC R	LA	L SC R
2 ans	4 ans	7 ans	2 ans	10 ans	4 ans	1 an
N	N	N	N	N	N	O Platine en panne
15' à 1H	30' à 45'	1H	15'	15'	1H30	30'

## QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE : Le 09/04/1999 : Bloc 4 / Les profils : questionnaires de 1 à 7

## TABLEAU VIII

37. Age	27 ans	19 ans	38 ans	26 ans	70 ans	23 ans	19 ans
38. Enfants	NON	NON	OUI	NON	OUI	NON	NON
39. Nombre	0		3		2	0	0
40. Lieux	Nice	Nice	Nice	Nice	Nice	Nice	Nice
41. Profession	MA Biologie	Etudiante Arts	Mère au foyer	Etud. éco.	Retraité EN	Etudiant Géo.	Etudiante Vente
42. Niveau d'études et spécialité	B + 4 Bio	1 <sup>è</sup> année DEUG	CAP Coiffure	B + 6	B + 2	B + 4	Bac
43. sexe	H	F	F	F	H	H	F

QUESTIONNAIRES SEMI-DIRECTIFS : NICE LE 09/04/99 : Bloc 4 / Profil : questionnaires de 8 à 14						TABLEAU VIII bis
67 ans	57 ans	48 ans	36 ans	18 ans	35 ans	29 ans
O	O	O	N	N	N	N
2	1	4			0	0
Nice	Nice	Nice	Nice	Nice	Nice	Nice
B + 4	CAP couture	BTS secrétariat	Bac	Terminale	B + 5 Let. modernes	B + 2
Retraité des impôts	Retraitée Hôpital	Secrétaire	Cadre administratif	Lycéen	Prof de français	Demandeur d'emploi
H	F	F	F	H	F	F

### **3. Annexes concernant la médiathèque Lamartine de Nice**

#### 3.3 Exploitation de résultats

## Annexe 3.3 Récapitulatif des entretiens

### Résultats des questionnaires semi-directifs passés le vendredi 09/04/99 à la discothèque Lamartine de Nice située au rez-de-chaussée de la médiathèque

#### Nombre d'utilisateurs interrogés : 14

Les usagers de la discothèque Lamartine de Nice, habitent **tous Nice**, sont **tous inscrits** à la discothèque, sont en majorité des femmes, ont entre 18 et 70 ans, 9 sur 14 n'ont pas d'enfant, principalement inactifs ou étudiants, cadre, enseignants, d'un bon niveau scolaire puisque seulement 2 d'entre eux ont un niveau inférieur au bac.

#### 1. Profil

##### 1.1 Sexe

**5 Hommes = 36 %**

**9 Femmes = 64 %**

##### 1.2 Age

10-13 ans	14-19 ans	20-24 ans	25-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
0	3	1	3	4	3
0 %	21 %	7 %	21 %	30 %	21 %

##### 1.3 Vie familiale

**5 ont de 1 à 4 enfants** parmi les plus de 30 ans : **36 %**

**9 n'ont pas d'enfant** **64 %**

#### 1.4 Profession

Collégiens	0
Lycéens	1
Etudiants	4
Retraités	3
Femmes au foyer	1
Demandeurs d'emploi	1
Musiciens professionnels	0
Enseignants du secondaire	2 : biologie et français
Cadres moyens/techniciens	2
Cadres supérieurs	0
Employés/ouvriers	0

#### 1.5 Niveau d'études

Primaire	Collège	CAP-BEP	Lycée	Bac	Bac + 2	BAC + 3 et 4	Bac + 5 et plus	Etudes musicales sup.
0	0	2 CAP couture et coiffure	1 terminale S	1 Bac A	5 : 4 DEUG 1 BTS secrétariat	3 : 1 maîtrise Biologie 1 maîtrise de droit	2 : 1 CAPES lettres modernes 1 + 6 ESC	0

**70 % de l'effectif a un niveau égal ou supérieur à Bac + 2**

## 2. Les usages à la discothèque

### 2.1 Les inscrits

**14 soit 100 %**

### 2.2 fréquentation

<b>2.21 ANCIENNETE</b>			
0 à 1 an	de 1 an à 5 ans	de 5 ans à 10 ans	Plus de 10 ans
3	6	3	2

### 2.22 Continuité

<b>EN CONTINU</b>	<b>INTERRUPTION</b>
12	2 « études » « plus de matériel Hi-Fi »

### 2.23 Sections fréquentées à la médiathèque

<b>Livres adultes</b>	<b>Livres jeunesse</b>	<b>Salle de consultation</b>	<b>Revue</b>	<b>Vidéo</b>
12	2	7	6	0
85 %		50 %	43 %	

**Tous fréquentent au moins une autre section que la discothèque**

### 2.24 Durée des visites

<b>TEMPS PASSE A LA DISCOTHEQUE</b>			
de 0 à 15 mn	de 16 à 60 mn	Plus d'1 heure	Variable
4	6	2	2

### 2.3 Types d'usages : emprunts ou consultation ?

#### 2.31 Empruntent à chaque visite

**Oui** : 9 soit **64 %**

**Non** : 5 soit **36 %**

#### 2.32 Motifs des séjours

<b>Ne séjournent pas</b>	<b>Séjourment</b>	<b>Motifs des séjours</b>
9	5	Revue : 3 Ecoute sur place : 2
<b>64 %</b>	<b>36 %</b>	

## 2.4 Les Emprunts de documents

### 2.41 Supports et genres des documents

Types de documents	Non	Oui	Genres musicaux								Genres livres		
			Classique	Jazz	Rock	Musiques du monde	Chanson française	Soul	Musique de film	Eclectique	Biographie	Histoire	Technique
CD	0	14	5	4	3	3	2	1	1	1			
Partitions	10	4	3		1								
K7 audio	13	1				1					3	1	1
Livres	9	5											
<b>100 % de l'effectif emprunte des CD, 29 % des partitions, 35,5 % des livres sur la musique</b> <b>C'est la musique classique qui sort le plus avec 35,5 % des emprunts de CD et 75 % des emprunts de partitions</b>													

Peu de personnes n'empruntent qu'un genre déterminé.

La plupart ont des goûts éclectiques : **12** sur 14 interrogés empruntent à la fois du **rock** , du **jazz** et du **classique**.

### 2.42 Le nombre des emprunts

De 4 à 6 : **7** 50 %

De 0 à 3 : **3** 21 %

De 0 à 6 ou variable : **4** 29 %

### 2.43 Les nouveautés :

**NON : 9** 64 %

**OUI : 5** 36 %

### 2.44 Les découvertes qui débouchent sur des achats :

**NON : 5** 36 %

**OUI : 9** 64 %

## 2.45 Critères de choix

Conseils amis	Médias/revues	Prescriptions	Conseils et listes disothèque	Hasard/curiosité/ Bacs	Goûts/intérêt personnels	Tous moyens
2	3	3	1	10	6	2
Hasard et curiosité, furetage dans les bacs à CD l'emportent avec 70 %, viennent ensuite les critères personnels avec 43 %						

**Nous pouvons constater que la disothèque remplit bien son rôle de lieu de découverte mais seulement une personne estime être influencée par les conseils des disothécaires.**

## 2.46 Ecoute avant emprunts

12 NON 86 %

1 OUI 7 %

1 « ignorait la possibilité mais le fera » 7 %

## 2.47 Méthodes de recherches

Le personnel est cité **10 fois** 70 %

L'ordinateur est cité **7 fois** 50 %

Les bacs à disques sont cités **7 fois** 50 %

**8 personnes ne rencontrent aucune difficulté** dans leurs recherches 57 %

**1 personne parle du manque de disponibilité du personnel**

**3 « trouvent le logiciel peu pratique et s'adressent par conséquent au personnel »** 43 %

**2 se plaignent du classement dans les bacs.**

## 2.48 Déplacement vers d'autres disothèque du réseau pour trouver un document

Médiabus	Le Ray	Cimiez	Thiole
2	2	3	1 « pour les livres »

## 2.5 La satisfaction des usagers

### 2.51

Volume des collections		Satisfaction pour le service en général		
Oui	Non	Oui	Non	Moyen
8	6	9	4	1
<b>57 %</b>	<b>43 %</b>	<b>64 %</b>	<b>29 %</b>	<b>7 %</b>

### 2.52 Améliorations souhaitées

A améliorer	Nombre	%
Conseils du personnel	4	<b>28 %</b>
Accueil/convivialité	4	<b>28 %</b>
Politique d'acquisitions	1	7 %
Quantité des documents	1	7 %
Compétences du personnel	1	7 %
Achats de nouveautés	1	7 %
Classement des CD	1	7 %
33t en libre accès	1	7 %
Taille de la discothèque	1	7 %

## 2.6 Connaissance et appréciation des animations et des productions de la discothèque

### 2.61 Animations

13 Non 93 %  
1 Oui « les expositions » 7 %

### 2.62 Les sélections des discothécaires (listes de disques, sélections de programmes)

8 ne les regardent **jamais** 56 %  
1 n'était pas au courant  
5 les regardent 44 %  
4 pensent qu'elles leur sont **utiles**  
1 dit que **NON**

## 2.7 La discothèque : perception générale

### 2.71 Motivation et importance de la fréquentation

Motifs		Importance	
Loisirs	14 100 %	Découverte	4
Etudes	1 7 %	Pratique	3
		Economique	2
		Plaisir	1
		Richesse	1
		Présélection achats	1
		Culture	1
		CD introuvables	1

### 2.72 Discothèque = Lieu de découverte

**14** Oui et citent :

« Satie »

« Bobby McFerryn »

« Copland »

« Steve Reich »

« Cocteau Twins »

« Belcanto »

« Tous les genres de musique »

« Le classique »

« Toujours »

### 2.73 Si je vous dis « musique » :

- « Plaisir » : 2
- « Disques »
- « Blues Brothers »
- « Evasion »
- « Mozart et Armstrong »
- « Plein de choses »
- « Classique »
- « Danse »
- « Little Eva »
- « Détente »
- « Intimité »
- « Jazz »
- « Amour »
- « Chant »

### 2.74 L'importance de la musique dans la vie

- « Primordiale » : 3
- « Essentielle » : 3
- « Très importante » : 2
- « Plaisir de la vie » : 2
- « Grande présence » : 1
- « Passion » : 1
- « Vitale » : 1
- « But » : 1

### 3. LES PRATIQUES CULTURELLES

#### 3.1 Cultures musicales

##### 3.11 Pratiques instrumentales

Instrument			Chant							
Non	Oui	Types	Seul	Groupe	Seul/groupe	Genre	Oui	Non	Soliste	Choral
9	5	2 Piano 1 basse 1 trompette 1 Flûte tr.	2	1	2	2 classique 2 jazz 2 rock	1	13		1
64 %	36 %									

Apprentissage			Fréquence		
Conservatoire	Ecole de musique	Cours	Auto-formation	Tous les jours	Plusieurs f/semaine
2	1	1	1	4	1

##### 3.12 Lecture de partitions

**7 OUI** : 50 %

**7 NON** : 50 %

##### 3.13 Environnement affectif

**2** ont des amis ou des proches musiciens contre **12 NON**

**4** encouragent leurs enfants à écouter ou pratiquer la musique  
**sur 5 personnes avec enfants**

### 3.2 Pratiques culturelles musicales

#### 3.21 Les spectacles musicaux

Nombre		Fréquence				Critères de choix				Genres	Salles		Noms des salles	Seul/accompagné			
Non	Oui	souvent	peu	1f/mois	1/2f/an	Intérêt	programme	relations	autres		Non	Oui		S	G	S+G	A 2
1	13	5	5	1	2	6	3	1	3 « invité pour chanter » « invitation » Ecoute CD	Classique : 5 Jazz : 2 Rock/Rap : 4 World : 3 Chanson fran. : 2 Soul : 1 Eclectiques : 4	7	6	Livres : 5 Opéra : 3 Théâtre de Verdure : 1 St-Laurent-du-Var : 1 Kiosque : 1 Acropolis : 1 Cimiez : 1	4	7	1	1
7 %	93 %																

#### 3.22 Festivals et en voyage

Festivals		Noms	En voyage	
Non	Oui		Non	Oui
		Jazz : Cimiez : 7 Antibes 1		
6 « Trop cher »	8	Classique : lyriques 1 Chaise-Dieu 1	7 «Trop cher »	7
<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	<b>Cimiez : 50 %</b>	<b>50 %</b>	<b>50 %</b>

### 3.23 Radio et télévision

Radio		Fréquence d'écoute	Noms/ émissions	Télévision		Chaines/ émissions
Non	Oui			Non	Oui	
3	11	Chaque jour 2 Chaque soir 2 souvent 3 rarement 3	FIP : 4 Europe 2 : 1 Chérie FM : 2 Sky Rock : 2 NRJ : 3 Radio classique : 2 France musique : 2	6	8	M6 : Live : 4 Arte : 3 FR3 : 3 MTV : 1 C. Jimmy : 1 A2 : Taratata 1 J. Chancel 1
<b>22 %</b>	<b>78 %</b>			<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	

### 3.24 Discussion entre amis

**Non : 0**

**Oui : 14** aiment parler musique avec des amis ou des proches

### 3.3 Sorties culturelles

Pratiques	Nombre et %		Genres
Cinéma	8	57 %	1 « de qualité » 5 divers
Théâtre	7	50 %	2 « humoristes »
Musées et expositions	5	36 %	2 « moderne »
Festival de B.D.	3	22 %	
Danse	1	7 %	
Festival du livre	1	7 %	

### 3.4 La lecture et les livres

Lisez-vous ?		Genres			Achats		Genres	
Non	Oui	Fiction	Documentaire	Revue	Non	Oui	Fiction	Documentaire
0	14	Romans 6 Biographies 3 Policiers 1 S.F. 1 B.D. 1 Divers 2	Divers 2 Essais 2	1	9	5	Romans 3 S.F. 1	D'occasion 1
<b>0 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>30 %</b>	<b>7 %</b>	<b>64 %</b>	<b>36 %</b>	<b>30 %</b>	<b>7 %</b>

### 3.5 Consommation de biens culturels

#### 3.51 Consommation audiovisuelle

Supports	Non	Oui	Genres
Vidéo	10	4	Danse 1 Films classiques 3
Internet	10	4	Sites généralistes 2 Sites musicaux 2
<b>%</b>	<b>70 %</b>	<b>30 %</b>	

### 3.52 Consommation de documents musicaux

Documents	Non	Oui	Genres						
			Classique	Jazz	Rock	Musique du monde	Chanson française	Eclectiques	Collection
CD	1	13	7	3	6	1	1	2	
%	<b>7 %</b>	<b>93 %</b>	<b>50 %</b>	<b>22 %</b>	<b>43 %</b>	<b>7 %</b>	<b>7 %</b>	<b>14 %</b>	
Partitions	10	4	4: 1 choral 1 piano 1 flûte						
%	<b>70 %</b>	<b>30 %</b>	<b>30 %</b>						
33t/45t		1							1

### 3.53 Enregistrements de CD

Copies : **12** soit 84 %

Autres : **5** soit 36 %

### Annexe 3.3 Récapitulatif des entretiens

#### Résultats des questionnaires semi-directifs passés le vendredi 09/04/99 à la discothèque Lamartine de Nice située au rez-de-chaussée de la médiathèque

##### Nombre d'utilisateurs interrogés : 14

Les usagers de la discothèque Lamartine de Nice, habitent **tous Nice**, sont **tous inscrits** à la discothèque, sont en majorité des femmes, ont entre 18 et 70 ans, 9 sur 14 n'ont pas d'enfant, principalement inactifs ou étudiants, cadre, enseignants, d'un bon niveau scolaire puisque seulement 2 d'entre eux ont un niveau inférieur au bac.

##### 1. Profil

###### 1.1 Sexe

**5 Hommes = 36 %**

**9 Femmes = 64 %**

###### 1.2 Age

10-13 ans	14-19 ans	20-24 ans	25-34 ans	35-54 ans	55 ans et plus
0	3	1	3	4	3
0 %	21 %	7 %	21 %	30 %	21 %

###### 1.3 Vie familiale

**5 ont de 1 à 4 enfants** parmi les plus de 30 ans : **36 %**

**9 n'ont pas d'enfant** **64 %**

#### 1.4 Profession

Collégiens	0
Lycéens	1
Etudiants	4
Retraités	3
Femmes au foyer	1
Demandeurs d'emploi	1
Musiciens professionnels	0
Enseignants du secondaire	2 : biologie et français
Cadres moyens/techniciens	2
Cadres supérieurs	0
Employés/ouvriers	0

#### 1.5 Niveau d'études

Primaire	Collège	CAP-BEP	Lycée	Bac	Bac + 2	BAC + 3 et 4	Bac + 5 et plus	Etudes musicales sup.
0	0	2 CAP couture et coiffure	1 terminale S	1 Bac A	5 : 4 DEUG 1 BTS secrétariat	3 : 1 maîtrise Biologie 1 maîtrise de droit	2 : 1 CAPES lettres modernes 1 + 6 ESC	0

**70 % de l'effectif a un niveau égal ou supérieur à Bac + 2**

## 2. Les usages à la discothèque

### 2.1 Les inscrits

**14 soit 100 %**

### 2.2 fréquentation

<b>2.21 ANCIENNETE</b>			
0 à 1 an	de 1 an à 5 ans	de 5 ans à 10 ans	Plus de 10 ans
3	6	3	2

### 2.22 Continuité

<b>EN CONTINU</b>	<b>INTERRUPTION</b>
12	2 « études » « plus de matériel Hi-Fi »

### 2.23 Sections fréquentées à la médiathèque

Livres adultes	Livres jeunesse	Salle de consultation	Revue	Vidéo
12	2	7	6	0
85 %		50 %	43 %	

**Tous fréquentent au moins une autre section que la discothèque**

### 2.24 Durée des visites

<b>TEMPS PASSE A LA DISCOTHEQUE</b>			
de 0 à 15 mn	de 16 à 60 mn	Plus d'1 heure	Variable
4	6	2	2

### 2.3 Types d'usages : emprunts ou consultation ?

#### 2.31 Empruntent à chaque visite

**Oui : 9 soit 64 %**

**Non : 5 soit 36 %**

#### 2.32 Motifs des séjours

<b>Ne séjournent pas</b>	<b>Séjournent</b>	<b>Motifs des séjours</b>
9	5	Revue : 3 Ecoute sur place : 2
<b>64 %</b>	<b>36 %</b>	

## 2.4 Les Emprunts de documents

### 2.41 Supports et genres des documents

Types de documents	Non	Oui	Genres musicaux								Genres livres		
			Classique	Jazz	Rock	Musiques du monde	Chanson française	Soul	Musique de film	Eclectique	Biographie	Histoire	Technique
CD	0	14	5	4	3	3	2	1	1	1			
Partitions	10	4	3		1								
K7 audio	13	1				1					3	1	1
Livres	9	5											
<b>100 % de l'effectif emprunte des CD, 29 % des partitions, 35,5 % des livres sur la musique</b> <b>C'est la musique classique qui sort le plus avec 35,5 % des emprunts de CD et 75 % des emprunts de partitions</b>													

Peu de personnes n'empruntent qu'un genre déterminé.

La plupart ont des goûts éclectiques : 12 sur 14 interrogés empruntent à la fois du rock , du jazz et du classique.

### 2.42 Le nombre des emprunts

De 4 à 6 : 7 50 %

De 0 à 3 : 3 21 %

De 0 à 6 ou variable : 4 29 %

### 2.43 Les nouveautés :

NON : 9 64 %

OUI : 5 36 %

#### 2.44 Les découvertes qui débouchent sur des achats :

**NON : 5 36 %**

**OUI : 9 64 %**

#### 2.45 Critères de choix

Conseils amis	Médias/revues	Prescriptions	Conseils et listes discothèque	Hasard/curiosité/ Bacs	Goûts/intérêt personnels	Tous moyens
2	3	3	1	10	6	2
Hasard et curiosité, furetage dans les bacs à CD l'emportent avec 70 %, viennent ensuite les critères personnels avec 43 %						

**Nous pouvons constater que la discothèque remplit bien son rôle de lieu de découverte mais seulement une personne estime être influencée par les conseils des discothécaires.**

#### 2.46 Ecoute avant emprunts

**12 NON 86 %**

**1 OUI 7 %**

**1 « ignorait la possibilité mais le fera » 7 %**

#### 2.47 Méthodes de recherches

**Le personnel est cité 10 fois 70 %**

**L'ordinateur est cité 7 fois 50 %**

**Les bacs à disques sont cités 7 fois 50 %**

**8 personnes ne rencontrent aucune difficulté dans leurs recherches 57 %**

**1 personne parle du manque de disponibilité du personnel**

**3 «trouvent le logiciel peu pratique et s'adressent par conséquent au personnel» 43 %**

**2 se plaignent du classement dans les bacs.**

## 2.48 Déplacement vers d'autres discothèque du réseau pour trouver un document

Médiabus	Le Ray	Cimiez	Thiole
2	2	3	1 « pour les livres »

## 2.5 La satisfaction des usagers

### 2.51

Volume des collections		Satisfaction pour le service en général		
Oui	Non	Oui	Non	Moyen
8	6	9	4	1
<b>57 %</b>	<b>43 %</b>	<b>64 %</b>	<b>29 %</b>	<b>7 %</b>

### 2.52 Améliorations souhaitées

A améliorer	Nombre	%
Conseils du personnel	4	28 %
Accueil/convivialité	4	28 %
Politique d'acquisitions	1	7 %
Quantité des documents	1	7 %
Compétences du personnel	1	7 %
Achats de nouveautés	1	7 %
Classement des CD	1	7 %
33t en libre accès	1	7 %
Taille de la discothèque	1	7 %

## 2.6 Connaissance et appréciation des animations et des productions de la discothèque

### 2.61 Animations

13 Non 93 %  
1 Oui « les expositions » 7 %

## 2.62 Les sélections des disothécaires (listes de disques, sélections de programmes)

8 ne les regardent **jamais**                      **56 %**  
 1 n'était pas au courant  
 5 les regardent                                      **44 %**  
 4 pensent qu'elles leur sont **utiles**  
 1 dit que **NON**

## 2.7 La discothèque : perception générale

### 2.71 Motivation et importance de la fréquentation

Motifs		Importance	
Loisirs 14	100 %	Découverte	4
Etudes 1	7 %	Pratique	3
		Economique	2
		Plaisir	1
		Richesse	1
		Présélection achats	1
		Culture	1
		CD introuvables	1

### 2.72 Discothèque = Lieu de découverte

14 Oui et citent :

- « Satie »
- « Bobby McFerryn »
- « Copland »
- « Steve Reich »
- « Cocteau Twins »
- « Belcanto »
- « Tous les genres de musique »
- « Le classique »
- « Toujours »

2.73 Si je vous dis « musique » :

- « Plaisir » : 2
- « Disques »
- « Blues Brothers »
- « Evasion »
- « Mozart et Armstrong »
- « Plein de choses »
- « Classique »
- « Danse »
- « Little Eva »
- « Détente »
- « Intimité »
- « Jazz »
- « Amour »
- « Chant »

2.74 L'importance de la musique dans la vie

- « Primordiale » : 3
- « Essentielle » : 3
- « Très importante » : 2
- « Plaisir de la vie » : 2
- « Grande présence » : 1
- « Passion » : 1
- « Vitale » : 1
- « But » : 1

### 3. LES PRATIQUES CULTURELLES

#### 3.1 Cultures musicales

##### 3.11 Pratiques instrumentales

Instrument			Chant							
Non	Oui	Types	Seul	Groupe	Seul/groupe	Genre	Oui	Non	Soliste	Choral
9	5	2 Piano 1 basse 1 trompette 1 Flûte tr.	2	1	2	2 classique 2 jazz 2 rock	1	13		1
64 %	36 %									

Apprentissage			Fréquence		
Conservatoire	Ecole de musique	Cours	Auto-formation	Tous les jours	Plusieurs f/semaine
2	1	1	1	4	1

##### 3.12 Lecture de partitions

**7 OUI** : 50 %

**7 NON** : 50 %

##### 3.13 Environnement affectif

**2** ont des amis ou des proches musiciens contre **12 NON**

**4** encouragent leurs enfants à écouter ou pratiquer la musique  
**sur 5 personnes avec enfants**

### 3.2 Pratiques culturelles musicales

#### 3.21 Les spectacles musicaux

Nombre		Fréquence				Critères de choix				Genres	Salles		Noms des salles	Seul/accompagné			
Non	Oui	souvent	peu	1f/mois	1/2f/an	Intérêt	programme	relations	autres		Non	Oui		S	G	S+G	A 2
1	13	5	5	1	2	6	3	1	3 « invité pour chanter » « invitation » Ecoute CD	Classique : 5 Jazz : 2 Rock/Rap : 4 World : 3 Chanson fran. : 2 Soul : 1 Eclectiques : 4	7	6	Livres : 5 Opéra : 3 Théâtre de Verdure : 1 St-Laurent-du-Var : 1 Kiosque : 1 Acropolis : 1 Cimiez : 1	4	7	1	1
7 %	93 %																

#### 3.22 Festivals et en voyage

Festivals		Noms	En voyage	
Non	Oui		Non	Oui
		Jazz : Cimiez : 7 Antibes 1		
6 « Trop cher »	8	Classique : lyriques 1 Chaise-Dieu 1	7 «Trop cher »	7
43 %	57 %	Cimiez : 50 %	50 %	50 %

## 3.23 Radio et télévision

Radio		Fréquence d'écoute	Noms/ émissions	Télévision		Chaines/ émissions
Non	Oui			Non	Oui	
3	11	Chaque jour 2 Chaque soir 2 souvent 3 rarement 3	FIP : 4 Europe 2 : 1 Chérie FM : 2 Sky Rock : 2 NRJ : 3 Radio classique : 2 France musique : 2	6	8	M6 : Live : 4 Arte : 3 FR3 : 3 MTV : 1 C. Jimmy : 1 A2 : Taratata 1 J. Chancel 1
<b>22 %</b>	<b>78 %</b>			<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	

## 3.24 Discussion entre amis

**Non : 0**

**Oui : 14** aiment parler musique avec des amis ou des proches

### 3.3 Sorties culturelles

Pratiques	Nombre et %		Genres
Cinéma	8	57 %	1 « de qualité » 5 divers
Théâtre	7	50 %	2 « humoristes »
Musées et expositions	5	36 %	2 « moderne »
Festival de B.D.	3	22 %	
Danse	1	7 %	
Festival du livre	1	7 %	

### 3.4 La lecture et les livres

Lisez-vous ?		Genres			Achats		Genres	
Non	Oui	Fiction	Documentaire	Revue	Non	Oui	Fiction	Documentaire
0	14	Romans 6 Biographies 3 Policiers 1 S.F. 1 B.D. 1 Divers 2	Divers 2 Essais 2	1	9	5	Romans 3 S.F. 1	D'occasion 1
0 %	100 %	100 %	30 %	7 %	64 %	36 %	30 %	7 %

### 3.5 Consommation de biens culturels

#### 3.51 Consommation audiovisuelle

Supports	Non	Oui	Genres
Vidéo	10	4	Danse 1 Films classiques 3
Internet	10	4	Sites généralistes 2 Sites musicaux 2
%	70 %	30 %	

## 3.52 Consommation de documents musicaux

Documents	Non	Oui	Genres						
			Classique	Jazz	Rock	Musique du monde	Chanson française	Eclectiques	Collection
CD	1	13	7	3	6	1	1	2	
%	7 %	93 %	50 %	22 %	43 %	7 %	7 %	14 %	
Partitions	10	4	4: 1 choral 1 piano 1 flûte						
%	70 %	30 %	30 %						
33t/45t		1							1

## 3.53 Enregistrements de CD

Copies : 12 soit 84 %

Autres : 5 soit 36 %

## 2.4 Les Emprunts de documents

### 2.41 Supports et genres des documents

Types de documents	Non	Oui	Genres musicaux								Genres livres		
			Classique	Jazz	Rock	Musiques du monde	Chanson française	Soul	Musique de film	Eclectique	Biographie	Histoire	Technique
CD	0	14	5	4	3	3	2	1	1	1			
Partitlons	10	4	3		1								
K7 audio	13	1				1					3	1	1
Livres	9	5											

**100 % de l'effectif emprunte des CD, 29 % des partitions, 35,5 % des livres sur la musique**  
**C'est la musique classique qui sort le plus avec 35,5 % des emprunts de CD et 75 % des emprunts de partitions**

Peu de personnes n'empruntent qu'un genre déterminé.

La plupart ont des goûts éclectiques : 12 sur 14 interrogés empruntent à la fois du **rock** , du **jazz** et du **classique**.

### 2.42 Le nombre des emprunts

De 4 à 6 : 7 50 %

De 0 à 3 : 3 21 %

De 0 à 6 ou variable : 4 29 %

### 2.43 Les nouveautés :

**NON : 9 64 %**

**OUI : 5 36 %**

2.44 Les découvertes qui débouchent sur des achats :

**NON : 5 36 %**  
**OUI : 9 64 %**

2.45 Critères de choix

Conseils amis	Médias/revues	Prescriptions	Conseils et listes disothèque	Hasard/curiosité/ Bacs	Goûts/intérêt personnels	Tous moyens
2	3	3	1	10	6	2
Hasard et curiosité, furetage dans les bacs à CD l'emportent avec 70 %, viennent ensuite les critères personnels avec 43 %						

**Nous pouvons constater que la disothèque remplit bien son rôle de lieu de découverte mais seulement une personne estime être influencée par les conseils des disothécaires.**

2.46 Ecoute avant emprunts

**12 NON 86 %**  
**1 OUI 7 %**  
**1 « ignorait la possibilité mais le fera » 7 %**

2.47 Méthodes de recherches

Le personnel est cité **10 fois** 70 %  
 L'ordinateur est cité **7 fois** 50 %  
 Les bacs à disques sont cités **7 fois** 50 %

**8 personnes ne rencontrent aucune difficulté** dans leurs recherches 57 %  
**1 personne parle du manque de disponibilité du personnel**  
**3 «trouvent le logiciel peu pratique et s'adressent par conséquent au personnel»** 43 %  
**2 se plaignent du classement dans les bacs.**

## 2.48 Déplacement vers d'autres discothèque du réseau pour trouver un document

Médiabus	Le Ray	Cimiez	Thiole
2	2	3	1 « pour les livres »

## 2.5 La satisfaction des usagers

### 2.51

Volume des collections		Satisfaction pour le service en général		
Oui	Non	Oui	Non	Moyen
8	6	9	4	1
57 %	43 %	64 %	29 %	7 %

### 2.52 Améliorations souhaitées

A améliorer	Nombre	%
Conseils du personnel	4	28 %
Accueil/convivialité	4	28 %
Politique d'acquisitions	1	7 %
Quantité des documents	1	7 %
Compétences du personnel	1	7 %
Achats de nouveautés	1	7 %
Classement des CD	1	7 %
33t en libre accès	1	7 %
Taille de la discothèque	1	7 %

## 2.6 Connaissance et appréciation des animations et des productions de la discothèque

### 2.61 Animations

13 Non 93 %  
1 Oui « les expositions » 7 %

## 2.62 Les sélections des disothécaires (listes de disques, sélections de programmes)

**8** ne les regardent **jamais**                    **56 %**  
**1** n'était pas au courant  
**5** les regardent                                    **44 %**  
**4** pensent qu'elles leur sont **utiles**  
**1** dit que **NON**

## 2.7 La disothèque : perception générale

### 2.71 Motivation et importance de la fréquentation

Motifs		Importance	
Loisirs 14	100 %	Découverte	4
Etudes 1	7 %	Pratique	3
		Economique	2
		Plaisir	1
		Richesse	1
		Présélection achats	1
		Culture	1
		CD introuvables	1

### 2.72 Disothèque = Lieu de découverte

**14** Oui et citent :

- « Satie »
- « Bobby McFerryn »
- « Copland »
- « Steve Reich »
- « Cocteau Twins »
- « Belcanto »
- « Tous les genres de musique »
- « Le classique »
- « Toujours »

### 2.73 Si je vous dis « musique » :

- « Plaisir » : 2
- « Disques »
- « Blues Brothers »
- « Evasion »
- « Mozart et Armstrong »
- « Plein de choses »
- « Classique »
- « Danse »
- « Little Eva »
- « Détente »
- « Intimité »
- « Jazz »
- « Amour »
- « Chant »

### 2.74 L'importance de la musique dans la vie

- « Primordiale » : 3
- « Essentielle » : 3
- « Très importante » : 2
- « Plaisir de la vie » : 2
- « Grande présence » : 1
- « Passion » : 1
- « Vitale » : 1
- « But » : 1

### 3. LES PRATIQUES CULTURELLES

#### 3.1 Cultures musicales

##### 3.11 Pratiques instrumentales

Instrument			Chant							
Non	Oui	Types	Seul	Groupe	Seul/groupe	Genre	Oui	Non	Soliste	Choral
9	5	2 Piano 1 basse 1 trompette 1 Flûte tr.	2	1	2	2 classique 2 jazz 2 rock	1	13		1
64 %	36 %									

Apprentissage			Fréquence		
Conservatoire	Ecole de musique	Cours	Auto-formation	Tous les jours	Plusieurs f/semaine
2	1	1	1	4	1

##### 3.12 Lecture de partitions

**7 OUI** : 50 %

**7 NON** : 50 %

##### 3.13 Environnement affectif

**2** ont des amis ou des proches musiciens contre **12 NON**

**4** encouragent leurs enfants à écouter ou pratiquer la musique  
**sur 5 personnes avec enfants**

### 3.2 Pratiques culturelles musicales

#### 3.21 Les spectacles musicaux

Nombre		Fréquence				Critères de choix				Genres	Salles		Noms des salles	Seul/accompagné			
Non	Oui	souvent	peu	1f/mois	1/2f/an	Intérêt	programme	relations	autres		Non	Oui		S	G	S+G	A 2
1	13	5	5	1	2	6	3	1	3 « invité pour chanter » « invitation » Ecoute CD	Classique : 5 Jazz : 2 Rock/Rap : 4 World : 3 Chanson fran. : 2 Soul : 1 Eclectiques : 4	7	6	Livres : 5 Opéra : 3 Théâtre de Verdure : 1 St-Laurent-du-Var : 1 Kiosque : 1 Acropolis : 1 Cimiez : 1	4	7	1	1
7 %	93 %																

#### 3.22 Festivals et en voyage

Festivals		Noms	En voyage	
Non	Oui		Non	Oui
		Jazz : Cimiez : 7 Antibes 1		
6 « Trop cher »	8	Classique : lyriques 1 Chaise-Dieu 1	7 «Trop cher »	7
43 %	57 %	Cimiez : 50 %	50 %	50 %

3.23 Radio et télévision

Radio		Fréquence d'écoute	Noms/ émissions	Télévision		Chaines/ émissions
Non	Oui			Non	Oui	
3	11	Chaque jour 2 Chaque soir 2 souvent 3 rarement 3	FIP : 4 Europe 2 : 1 Chérie FM :2 Sky Rock : 2 NRJ : 3 Radio classique : 2 France musique : 2	6	8	M6 : Live : 4 Arte : 3 FR3 : 3 MTV : 1 C. Jimmy : 1 A2 :Taratata 1 J. Chancel 1
<b>22 %</b>	<b>78 %</b>			<b>43 %</b>	<b>57 %</b>	

3.24 Discussion entre amis

Non : 0

Oui :14 aiment parler musique avec des amis ou des proches

### 3.3 Sorties culturelles

Pratiques	Nombre et %		Genres
Cinéma	8	57 %	1 « de qualité » 5 divers
Théâtre	7	50 %	2 « humoristes »
Musées et expositions	5	36 %	2 « moderne »
Festival de B.D.	3	22 %	
Danse	1	7 %	
Festival du livre	1	7 %	

### 3.4 La lecture et les livres

Lisez-vous ?		Genres			Achats		Genres	
Non	Oui	Fiction	Documentaire	Revue	Non	Oui	Fiction	Documentaire
0	14	Romans 6 Biographies 3 Policiers 1 S.F. 1 B.D. 1 Divers 2	Divers 2 Essais 2	1	9	5	Romans 3 S.F. 1	D'occasion 1
0 %	100 %	100 %	30 %	7 %	64 %	36 %	30 %	7 %

### 3.5 Consommation de biens culturels

#### 3.51 Consommation audiovisuelle

Supports	Non	Oui	Genres
Vidéo	10	4	Danse 1 Films classiques 3
Internet	10	4	Sites généralistes 2 Sites musicaux 2
%	70 %	30 %	

3.52 Consommation de documents musicaux

Documents	Non	Oui	Genres						
			Classique	Jazz	Rock	Musique du monde	Chanson française	Eclectiques	Collection
CD	1	13	7	3	6	1	1	2	
%	7 %	93 %	50 %	22 %	43 %	7 %	7 %	14 %	
Partitions	10	4	4: 1 choral 1 piano 1 flûte						
%	70 %	30 %	30 %						
33t/45t		1							1

3.53 Enregistrements de CD

Copies : 12 soit 84 %  
 Autres : 5 soit 36 %

## **4. Annexes concernant la Médiathèque musicale de Paris**

### 4.1 Données statistiques fournies par l'établissement

STATISTIQUES  
ENQUETE MEDIATHEQUE

A renvoyer à <u>Laurence Khamkham</u> Enssib, 17-21 bd du 11 novembre 1918 69623 Villeurbanne Cedex	Nom, adresse, tél. de l'établissement Médiathèque musicale de Paris 8 porte St Eustache 75001 PARIS 01 42 33 2050
---	---

**La Ville, le réseau**

Nombre d'habitants :

Nombres d'équipements, surface pour chacun d'entre eux

Surface de la discothèque enquêtée 1.450 m<sup>2</sup>

**Le personnel**

**Personnel de l'ensemble du réseau**

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégories

A

B

C

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie)

**Personnel affecté à la bibliothèque musicale ou à la discothèque (lieu enquêté) :**

Nombre total d'équivalent plein temps par grandes catégories

A 5,5

B 5,5

C 18

Non titulaire (précisez leur niveau d'étude et la catégorie) 1 chargé de mission (A) (Licence)  
1 vacataire (C) (Bac)  
1 C.E.S. (Deug.)

**Les collections du réseau**

Collections patrimoniales :

Imprimés	<u>40 000</u>
Phonogrammes musicaux	<u>432.000</u>
Partitions	<u>33 000</u>

Imprimés nb exemplaires par nombre d'habitant

Partitions nb exemplaires par nombre d'habitant

Phonogrammes musicaux nb exemplaires par nombre d'habitant

Cassettes vidéo nb exemplaires par nb habitant

CD-ROM nb exemplaires par nb habitant

Les collections de la discothèque enquêtée

Imprimés nb exemplaires 10.000 partitions + 8.000 livres (pât) - } 6.500 partitions (copies)  
 Nb Titres de revue musicales 500 dont 130 vivants (consultation en place) } 7.000 livres (consultation)  
 Phonogrammes nb exemplaires 30.000 (Prêt) - 90.000 (Archives)  
 Cassettes vidéo nb exemplaires 2.000 (Prêt) - 500 (Archives)  
 CD-ROM nb exemplaires en prêt Juin 99 (15 kits en consultation)  
 Collections musicales patrimoniales si différentes du réseau  
 Présence ou non des collections musicales pour enfant dans ce lieu non

Les acquisitions du réseau

Dépenses d'acquisitions 1998 en F en F par habitant  
 Imprimés acquis 1998 nb exemplaires nb par habitant  
 Abonnements revues 1998 nb  
 Phonogrammes acquis 1998  
 Cassettes vidéos acquises

Les acquisitions de la discothèque enquêtée

Dépenses d'acquisitions 1998 en F 800.000 F 530 000 F Phonogrammes + vidéogrammes  
 Imprimés acquis 1998 nb exemplaires 2.400 300 300 prêts  
 Abonnements revues 1998 nb 130 200 archives  
 Phonogrammes acquis 1998 5.000  
 Cassettes vidéos musicales acquises 150  
 achat de livres en l.f. 50 000

Le public et le prêt du réseau

Les inscrits actifs 1998 285 000 F  
 Prêts tous documents 1998 105 000 F  
 Prêts d'imprimés nb → 229 000 F nb par habitant  
 Prêts de partitions 92.000  
 Prêts de phonogrammes nb 2,1 M. nb par habitant  
 Prêts de cassettes vidéo nb 262 000 nb par habitant  
 Prêts de CDROM nb — nb par habitant

+ opération ponctuelle  
 achat musique de film 450 000 F (3 en 12 ans)  
 achat imprimés hors CNC il y a 2 ans  
 livres partitions CNC compris 50/50

### Le public et le prêt de la discothèque enquêtée

Les inscrits discothèques actifs 1998 . 8.500 (non significatif; en fait très supérieur,  
Prêts tous documents musicaux 1998 433 700 du fait de l'existence d'un carte unique)  
Prêts d'imprimés musicaux nb 39.000  
Prêts de partitions 57.000  
Prêts de phonogrammes nb 327.000  
Prêts de cassettes vidéo musicales nb 10.700  
Prêts de CDROM musicaux nb / nb par habitant  
A partir de quel âge les usagers peuvent ils s'inscrire à la section discothèque ? 15 ans

### Les horaires

Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de l'établissement enquêté 35 h  
Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire de la discothèque enquêtée 35 h

### Orientations et perspectives de la discothèque

Quelle est la politique globale de ce secteur d'activité ? Quels sont les projets de la discothèque dans les années à venir ?

- Prêt à domicile : offrir des collections musicales multimédia en mettant tout particulièrement l'accent sur les fonds de musique imprimée - pour lesquels la demande est très forte - et ce d'autant que peu de bibliothèques du réseau régional et de banlieue, en sont pourvues.

- Archives sonores / Centre de documentation : Développement des missions patrimoniales assignées à l'établissement : conservation des périodiques musicaux (connexion au CCN), valorisation des collections des archives sonores grâce à l'informatisation des fonds avec l'aide de la BNF (conversion rétrospective des catalogues papier, signature envisagée d'une convention de pôle associée)



# **L a m u s i q u e**

dans les bibliothèques

de la Ville de Paris

## LA MUSIQUE

### DANS LES BIBLIOTHÈQUES DE LA VILLE DE PARIS :

**430 000 documents sonores,  
32 000 partitions,  
46 000 livres**

- tous les genres musicaux sur disques compacts et cassettes, à emprunter à domicile
- des collections sonores pour les enfants
- des livres et des revues sur la musique
- une collection patrimoniale accessible à tous

*Parmi les 56 bibliothèques de prêt, 31 **discothèques** proposent des documents sonores musicaux pour les **adultes**. Les disques ou cassettes de musique pour les **enfants** sont présents dans la quasi-totalité des établissements, que ce soit dans la section jeunesse ou à la discothèque.*

Deux établissements offrent des ressources particulièrement développées :

- à l'Est, la bibliothèque Picpus (12<sup>e</sup> arrdt) : bibliothèque musicale de 8200 partitions (tous genres musicaux), et 9000 ouvrages sur la musique, ainsi que des revues spécialisées ; discothèque de 16 500 disques compacts et près de 4000 microsillons (seule collection de prêt sur ce dernier support) ; 700 vidéocassettes musicales.
- à l'Ouest, la bibliothèque Beaugrenelle (15<sup>e</sup> arrdt) : 19 500 disques compacts, 3000 partitions, livres et revues.

#### ♦ Comment emprunter ?

Prêt des livres, des partitions, des revues, et des documents musicaux réservés aux enfants : gratuit.

Disques compacts et cassettes : cotisation annuelle forfaitaire de 200 F

Cassettes seulement : 110 F.

*Inscription dans les bibliothèques de la Ville de Paris : sur présentation d'une pièce d'identité et d'un justificatif de domicile récent.*

#### Un établissement exceptionnel : la Médiathèque musicale de Paris

- médiathèque de **prêt** : 40 000 disques et cassettes en accès libre ; 2000 vidéocassettes musicales et chorégraphiques ; 9000 ouvrages sur la musique, 10 000 partitions.
- collection **patrimoniale** en consultation sur place : 90 000 documents sonores (dont 70 000 microsillons), pour la plupart disparus des catalogues d'éditeurs ; 3000 partitions permettant d'accompagner l'écoute des documents ; 300 vidéocassettes.
- centre de **documentation** musicale : 2000 ouvrages de référence ; 5000 ouvrages d'étude ; 500 titres de revues musicales anciennes et courantes ; 7000 partitions en feuillets.
- une activité d'**édition phonographique** : « Eloge du piano français » (instruments historiques) ; « Golden Gate Quartet 1937-1941 » ; « Accordéon musette et swing 1913 et 1942 » ; « Les organistes post-classiques parisiens 1740-1860 »...
- une collection de documents imprimés et audiovisuels sur la **danse**.

**Consultez le tableau complet des collections au verso.**

.../...

**COLLECTIONS DE PARTITIONS PAR GENRE**  
(classement par ordre alphabétique - données au 31/12/1998)

Bibliothèques	arrt	chanson française	classique	classique depuis 1945	jazz	méthodes instrument	méthodes solfège	musiques fonctionnelles	rock	traditions nationales	Total
Beaugrenelle	15e	184	1 691	32	236	116	23	41	575	164	3 062
Buffon	5e	362	544	161	275	212	5	91	432	115	2 197
Edmond Rostand	17e	73	277	4	92	39	11	34	160	39	729
Hergé	19e	77	151	5	363	204	38	77	476	192	1 583
La fontaine	1er	21	0	0	0	0	0	0	0	0	21
Médiathèque musicale de Paris	1er	1 096	6 551	570	1 076	1 894	972	421	1 542	885	15 007
Picpus	12e	493	3 905	661	701	744	26	234	815	678	8 257
Trocadéro	16e	42	456	3	84	27	24	13	66	23	738
Valeyre	9e	141	0	0	156	62	2	36	217	69	683
<b>Total</b>		<b>2 489</b>	<b>13 575</b>	<b>1 436</b>	<b>2 983</b>	<b>3 298</b>	<b>1 101</b>	<b>947</b>	<b>4 283</b>	<b>2 165</b>	<b>32 277</b>

\* dont partitions aux archives sonores de la Médiathèque Musicale de Paris :

- . 390 partitions et 389 titres classique
- . 53 partitions et 53 titres en musique classique depuis 1945
- . 9 partitions diverses

## COLLECTION DE DOCUMENTS SONORES POUR ADULTES ET ENFANTS

(classement par ordre alphabétique - données au 31/12/1998)

Bibliothèques	arrt	Disques compacts adultes	Disques compacts jeunesse	K7 audio	Disques vynils	Total
Amélie	7e	907	128	3 482	0	4 517
André Malraux	6e	15 240	278	0	0	15 518
Batignolles	17e	5 201	402	0	0	5 603
Beaugrenelle	15e	19 359	108	0	0	19 467
Benjamin Rabier	19e	0	160	0	0	160
Buffon	5e	15 027	442	913	1	16 383
Clignancourt	18e	21 589	506	4	0	22 099
Courcelles	8e	0	48	0	0	48
Couronnes	20e	8 824	573	0	1 119	10 516
Crimée	19e	0	94	0	0	94
Edmond Rostand	17e	14 892	489	12	0	15 393
Europe	8e	6 264	0	0	0	6 264
Faidherbe	11e	14 325	68	2	0	14 395
François Villon	10e	13 617	493	306	0	14 416
Glacière	13e	8 004	250	0	0	8 254
Gutenberg	15e	17	298	105	3	423
Hergé	19e	12 347	325	0	0	12 672
Heure Joyeuse	5e	0	422	0	0	422
Italie	13e	8 567	374	0	0	8 941
Jean-Pierre Melville	13e	19 499	814	1 665	0	21 978
La fontaine	1er	1	197	1	0	199
Lancry	10e	9 140	361	0	0	9 501
Maurice Genevoix	18e	0	0	69	0	69
Médiathèque musicale de Paris	1er	44 371 <sup>(1)</sup>	0	3 948	70 000 <sup>(2)</sup>	118 319
Mouffetard	5e	11 543	282	1 045	0	12 870
Parmentier	11e	11 266	479	0	0	11 745
Picpus	12e	16 690	463	0	3 980	21 133
Place des fêtes	19e	6 455	246	2	0	6 703
Plaisance	14e	6 491	0	198	3	6 692
Port-Royal	5e	9 449	422	0	1	9 872
Réserve centrale	11e	10 393	0	0	0	10 393
Saint-Blaise	20e	7 087	95	2 129	0	9 311
Saint-Eloi	12e	6 645	194	3 323	0	10 162
Saint-Fargeau	20e	6 926	354	0	0	7 280
Saint-Simon	7e	5 879	35	0	0	5 914
Trocadéro	16e	13 201	184	0	0	13 385
Valeyre	9e	8 704	401	0	0	9 105
Vandamme	14e	7 149	143	2 055	0	9 347
Vaugirard	15e	411	17	5 954	0	6 382
<b>Total</b>		<b>321 109</b>	<b>10 145</b>	<b>25 213</b>	<b>75 107</b>	<b>431 574</b>

<sup>(1)</sup> dont 11 982 CD adultes aux Archives sonores.

<sup>(2)</sup> en consultation sur place aux Archives sonores.

## LIVRES SUR LA MUSIQUE

(classement par ordre alphabétique - données au 31/12/1998)

bibliothèques	arrt	ADULTES	DISCOTHEQUE	JEUNESSE	TOTAL
Amélie	7e	115	0	62	177
André Malraux	6e	791	229	194	1 214
Batignolles	17e	255	77	36	368
Baudoyer	4e	175	0	73	248
Beaugrenelle	15e	934	0	167	1 101
Benjamin Rabier	19e	0	0	145	145
Brochant	17e	0	0	156	156
Buffon	5e	918	14	134	1 066
Clignancourt	18e	1 234	0	149	1 383
Courcelles	8e	0	0	144	144
Couronnes	20e	487	2	89	578
Crimée	19e	0	0	225	225
Drouot	12e	220	0	0	220
Edmond Rostand	17e	762	0	118	880
Europe	8e	206	0	0	206
Faidherbe	11e	28	603	327	958
Fessart	19e	177	0	71	248
François Villon	10e	8	455	95	558
Glacière	13e	348	35	142	525
Gutenberg	15e	0	0	186	186
Hergé	19e	1	1 206	654	1 861
Heure Joyeuse	5e	0	43	312	355
Italie	13e	11	614	170	795
Jean-Pierre Melville	13e	1 147	0	225	1 372
La fontaine	1er	0	0	182	182
Lancry	10e	0	428	140	568
Louvre	1er	93	0	0	93
Maurice Genevoix	18e	0	0	174	174
Médiathèque musicale de Paris	1er	7 811	2	0	7 813
Mouffetard	5e	21	836	86	943
Parmentier	11e	724	0	117	841
Personnel	4e	55	0	0	55
Picpus	12e	6	5 598	245	5 849
Place des fêtes	19e	271	9	179	459
Plaine Monceau	17e	201	0	44	245
Plaisance	14e	396	41	70	507
Port-Royal	5e	552	1	44	597
Porte-montmartre	18e	134	0	80	214
Réserve centrale	11e	1 351	1	0	1 352
Saint-Blaise	20e	521	132	98	751
Saint-Eloi	12e	244	1	77	322
Saint-Fargeau	20e	63	188	51	302
Saint-Simon	7e	388	0	84	472
Sorbier	20e	0	0	69	69
Temple	3e	86	0	32	118
Trocadéro	16e	20	746	140	906
Valeyre	9e	491	6	99	596
Vandamme	14e	482	0	129	611
Vaugirard	15e	643	0	128	771
Vivienne	2e	42	0	37	79
<b>Total</b>		<b>22 412</b>	<b>11 267</b>	<b>6 179</b>	<b>39 858</b>

**COLLECTIONS DE PARTITIONS PAR GENRE**  
(classement par ordre alphabétique - données au 31/12/1998)

Bibliothèques	art	chanson française	classique	classique depuis 1945	jazz	méthodes instrument	méthodes solfège	musiques fonctionnelles	rock	traditions nationales	Total
Beaugrenelle	15e	184	1 691	32	236	116	23	41	575	164	3 062
Buffon	5e	362	544	161	275	212	5	91	432	115	2 197
Edmond Rostand	17e	73	277	4	92	39	11	34	160	39	729
Hergé	19e	77	151	5	363	204	38	77	476	192	1 583
La fontaine	1er	21	0	0	0	0	0	0	0	0	21
Médiathèque musicale de Paris	1er	1 096	6 551	570	1 076	1 894	972	421	1 542	885	15 007
Picpus	12e	493	3 905	661	701	744	26	234	815	678	8 257
Trocadéro	16e	42	456	3	84	27	24	13	66	23	738
Valeyre	9e	141	0	0	156	62	2	36	217	69	683
<b>Total</b>		<b>2 489</b>	<b>13 575</b>	<b>1 436</b>	<b>2 983</b>	<b>3 298</b>	<b>1 101</b>	<b>947</b>	<b>4 283</b>	<b>2 165</b>	<b>32 277</b>

\* dont partitions aux archives sonores de la Médiathèque Musicale de Paris :

- . 390 partitions et 389 titres classique
- . 53 partitions et 53 titres en musique classique depuis 1945
- . 9 partitions diverses

## COLLECTION DE DOCUMENTS SONORES POUR ADULTES ET ENFANTS

(classement par ordre alphabétique - données au 31/12/1998)

Bibliothèques	arrt	Disques compacts adultes	Disques compacts jeunesse	K7 audio	Disques vynils	Total
Amélie	7e	907	128	3 482	0	4 517
André Malraux	6e	15 240	278	0	0	15 518
Batignolles	17e	5 201	402	0	0	5 603
Beaugrenelle	15e	19 359	108	0	0	19 467
Benjamin Rabier	19e	0	160	0	0	160
Buffon	5e	15 027	442	913	1	16 383
Clignancourt	18e	21 589	506	4	0	22 099
Courcelles	8e	0	48	0	0	48
Couronnes	20e	8 824	573	0	1 119	10 516
Crimée	19e	0	94	0	0	94
Edmond Rostand	17e	14 892	489	12	0	15 393
Europe	8e	6 264	0	0	0	6 264
Faidherbe	11e	14 325	68	2	0	14 395
François Villon	10e	13 617	493	306	0	14 416
Glacière	13e	8 004	250	0	0	8 254
Gutenberg	15e	17	298	105	3	423
Hergé	19e	12 347	325	0	0	12 672
Heure Joyeuse	5e	0	422	0	0	422
Italie	13e	8 567	374	0	0	8 941
Jean-Pierre Melville	13e	19 499	814	1 665	0	21 978
La fontaine	1er	1	197	1	0	199
Lancry	10e	9 140	361	0	0	9 501
Maurice Genevoix	18e	0	0	69	0	69
Médiathèque musicale de Paris	1er	44 371 <sup>(1)</sup>	0	3 948	70 000 <sup>(2)</sup>	118 319
Mouffetard	5e	11 543	282	1 045	0	12 870
Parmentier	11e	11 266	479	0	0	11 745
Picpus	12e	16 690	463	0	3 980	21 133
Place des fêtes	19e	6 455	246	2	0	6 703
Plaisance	14e	6 491	0	198	3	6 692
Port-Royal	5e	9 449	422	0	1	9 872
Réserve centrale	11e	10 393	0	0	0	10 393
Saint-Blaise	20e	7 087	95	2 129	0	9 311
Saint-Eloi	12e	6 645	194	3 323	0	10 162
Saint-Fargeau	20e	6 926	354	0	0	7 280
Saint-Simon	7e	5 879	35	0	0	5 914
Trocadéro	16e	13 201	184	0	0	13 385
Valeyre	9e	8 704	401	0	0	9 105
Vandamme	14e	7 149	143	2 055	0	9 347
Vaugirard	15e	411	17	5 954	0	6 382
<b>Total</b>		<b>321 109</b>	<b>10 145</b>	<b>25 213</b>	<b>75 107</b>	<b>431 574</b>

<sup>(1)</sup> dont 11 982 CD adultes aux Archives sonores.

<sup>(2)</sup> en consultation sur place aux Archives sonores.

## LIVRES SUR LA MUSIQUE

(classement par ordre alphabétique - données au 31/12/1998)

bibliothèques	arrt	ADULTES	DISCOTHEQUE	JEUNESSE	TOTAL
Amélie	7e	115	0	62	177
André Malraux	6e	791	229	194	1 214
Batignolles	17e	255	77	36	368
Baudoyer	4e	175	0	73	248
Beaugrenelle	15e	934	0	167	1 101
Benjamin Rabier	19e	0	0	145	145
Brochant	17e	0	0	156	156
Buffon	5e	918	14	134	1 066
Clignancourt	18e	1 234	0	149	1 383
Courcelles	8e	0	0	144	144
Couronnes	20e	487	2	89	578
Crimée	19e	0	0	225	225
Drouot	12e	220	0	0	220
Edmond Rostand	17e	762	0	118	880
Europe	8e	206	0	0	206
Faidherbe	11e	28	603	327	958
Fessart	19e	177	0	71	248
François Villon	10e	8	455	95	558
Glacière	13e	348	35	142	525
Gutenberg	15e	0	0	186	186
Hergé	19e	1	1 206	654	1 861
Heure Joyeuse	5e	0	43	312	355
Italie	13e	11	614	170	795
Jean-Pierre Melville	13e	1 147	0	225	1 372
La fontaine	1er	0	0	182	182
Lancry	10e	0	428	140	568
Louvre	1er	93	0	0	93
Maurice Genevoix	18e	0	0	174	174
Médiathèque musicale de Paris	1er	7 811	2	0	7 813
Mouffetard	5e	21	836	86	943
Parmentier	11e	724	0	117	841
Personnel	4e	55	0	0	55
Picpus	12e	6	5 598	245	5 849
Place des fêtes	19e	271	9	179	459
Plaine Monceau	17e	201	0	44	245
Plaisance	14e	396	41	70	507
Port-Royal	5e	552	1	44	597
Porte-montmartre	18e	134	0	80	214
Réserve centrale	11e	1 351	1	0	1 352
Saint-Blaise	20e	521	132	98	751
Saint-Eloi	12e	244	1	77	322
Saint-Fargeau	20e	63	188	51	302
Saint-Simon	7e	388	0	84	472
Sorbier	20e	0	0	69	69
Temple	3e	86	0	32	118
Trocadéro	16e	20	746	140	906
Valeyre	9e	491	6	99	596
Vandamme	14e	482	0	129	611
Vaugirard	15e	643	0	128	771
Vivienne	2e	42	0	37	79
<b>Total</b>		<b>22 412</b>	<b>11 267</b>	<b>6 179</b>	<b>39 858</b>

#### **4. Annexes concernant la Médiathèque musicale de Paris**

4.2 Article de Michel Sineux dans « Ecouter Voir » juin-juillet 1996 :

*J'ai dix ans, j'ai dix ans (air connu)*

# J'ai dix ans, j'ai dix ans (air connu)

Le rapport 1995 du Président du Conseil Supérieur des bibliothèques réserve une belle surprise à tous ceux que la documentation musicale intéresse et préoccupe. En lui consacrant une dizaine de pages, aussi pénétrantes qu'alarmistes, Michel Melot met un point d'orgue à sa mission à la tête de cette instance écoutée et respectée, auquel bibliothécaires musicaux et discothécaires seront tous sensibles. Il n'aura d'ailleurs pas ménagé sa peine pour collecter ses informations à la source, sur le terrain, et il n'est guère de colloques, journées d'étude, séminaires, consacrés aux discothèques, aux bibliothèques musicales, qui n'aient été honorés de sa présence, rehaussés par sa légendaire capacité de synthèse : synthèse dynamique, constructive, en forme de questionnement, qui invite à rebondir, à trouver des réponses plutôt qu'à noyer le poisson. Merci, Monsieur le Président. Et formons le vœu que vos nouvelles missions vous permettent encore d'exercer vos talents *dérangeants, exigeants*, au service d'une cause toujours chancelante, incertaine entre ses courtes victoires et les régressions toujours menaçantes : celle de la lecture publique.

Il me plaît de rendre cet hommage à l'une des consciences les plus ouvertes et les moins sectaires de notre métier au moment où la **Discothèque des Halles**, institution dont il a suivi avec intérêt et bienveillance l'émergence et le développement, fête, en 1996, son dixième anniversaire. L'histoire, toute jeune encore, de cette institution "pas comme les autres" n'est-elle pas, d'une certaine façon, le lieu géométrique des interrogations, malentendus et autres querelles de Brest, sur l'art et la manière de collecter, d'organiser et de diffuser la documentation musicale pour répondre à la demande d'un public large et composite, telle que celui-ci nous la pose aujourd'hui ?

En parodiant le titre d'un ouvrage de référence sur le cinéma français, **15 ans d'années trente**<sup>®</sup>, il serait plus juste de dire que la **Discothèque des Halles** célèbre le dixième anniversaire de ses quinze années d'existence. C'est dès 1980 qu'il fut question d'une discothèque au sein de l'en-

semble culturel et sportif que la nouvelle municipalité parisienne décidait de constituer dans la partie ouest, dite **Eustache-Bourse**, de l'encombrant **trou des Halles**. Curieusement, l'idée n'en est pas redevable au premier directeur des affaires culturelles de cette municipalité *new look*, Marcel Landowski, connu pourtant pour son action en faveur de la diffusion musicale, mais à son successeur, énarque bon teint, Michel Boutinard-Rouelle, fondateur du marathon de Paris et fervent amateur de jazz. Confié au signataire de ces lignes, doté de moyens et bénéficiant d'une équipe exceptionnelle à laquelle je tiens à rendre hommage, le projet, qui s'appuyait sur le constat hâtif et quelque peu fallacieux du rôle dynamique des discothèques de prêt dans l'augmentation de la fréquentation des bibliothèques de lecture publique, connut les développements que l'on sait, aboutissant à un schéma de programme prototypique, réconciliant avec la prise en compte de tous les supports de la documentation musicale, imprimés et audiovisuels, le souci de conservation des enregistrements anciens dans un département spécifique d'**archives sonores** et, ultérieurement, l'individualisation d'un fonds, également plurisupport, consacré aux arts chorégraphiques, toutes les approches possibles du phénomène musical à l'exception du spectacle vivant. Faut-il espérer que l'espace susceptible d'accueillir des manifestations collectives, la **Discothèque des Halles fut d'entrée contrainte de renoncer à toute forme d'animation, après quelques tentatives inadaptées, qui avaient surtout pour objectif d'attirer l'attention des décideurs sur cette préjudiciable carence, alors qu'en face de la **Discothèque un Auditorium cherchait** (et cherche encore) vainement sa raison d'être et son public.**

Les décideurs – puisqu'ils sont mis en cause – ont-ils jamais vraiment appréhendé, à l'époque, la singularité du projet ? Significativement, la dénomination de l'équipement constitua, dès le début, une pomme de discorde entre les concepteurs et la tutelle. Jean Musy, qui succéda à Michel Boutinard-Rouelle à la direction des affaires culturelles, refusa à l'établis-

ment, qu'il ne visita d'ailleurs pas et qui ne fit l'objet d'aucune inauguration, toute autre appellation que celle de **Discothèque des Halles**. Adjointe au Maire, chargée de la culture, Françoise de Panafieu qualifia toujours l'institution de *merveilleuse discothèque de prêt* (sic). Elle faisait pourtant régulièrement appel à ses collections d'archives pour alimenter la programmation musicale des émissions auxquelles elle était invitée sur France-Culture ou France-Musique. Cela est, certes, anecdotique, mais aussi symptomatique d'une attitude mentale que Michel Melot pointe dans son rapport, quand il avance que le succès même des discothèques de prêt en France a peut-être nui au développement des bibliothèques ou tout au moins de fonds musicaux multimédias, ce que précisément le projet des Halles a tenté de constituer systématiquement. Ajoutons qu'en France, toujours, la séparation soigneusement entretenue des genres et des supports (écoles de musique et conservatoires d'un côté, discothèques publiques de l'autre), la "malédiction des organigrammes" ministériels<sup>®</sup> qui affecte la musique imprimée à la Direction de la musique et de la danse et les phonogrammes à la Direction du livre et de la lecture ne contribuent pas à ouvrir à la documentation musicale des perspectives œcuméniques. Lueur d'espoir, peut-être, dans cet antagonisme (irréductible ?), *Ecouter Voir*, qui s'échine depuis sept ans maintenant à faire le grand écart entre les structures, les supports et les mentalités, est, pour la troisième année consécutive, subventionnée par les deux directions compétentes et, bien sûr, sans défaillance depuis sa création, par la Mairie de Paris. Autre nouvelle réconfortante : grâce à une décision prise par Jean-Jacques Aillagon, directeur des affaires culturelles de la Mairie de Paris jusqu'à une date récente, et nouveau Président du Centre Georges Pompidou, la **Discothèque des Halles** pourra enfin troquer son appellation réductrice contre une dénomination traduisant mieux son programme et sa mission, celle de **Médiathèque musicale de Paris**. Tout est bien qui finit bien, ou plus exactement qui recommence bien ! L'histoire

de la **Discothèque des Halles** évoque celle de ces enfants que des parents un peu mécréants se contentent, à leur naissance, d'inscrire au registre d'état civil, avant de les faire sanctifier beaucoup plus tard, et après bien des péripéties, sur les fonds baptismaux. Mieux vaut tard que jamais, et ce modeste événement que constitue le dixième anniversaire du fonctionnement de l'institution contribuera peut-être à la réinscrire sur une orbite plus ambitieuse, dans la conscience des édiles et des hiérarques, comme dans celle de ses usagers.

Ces usagers, ces publics qui fréquentent la **Médiathèque musicale de Paris**, avec lesquels nous avons entamé ce parcours nostalgique et auxquels il faut naturellement revenir pour conclure, qui sont-ils, d'où viennent-ils et que demandent-ils ? Si l'on peut se féliciter que les banlieusards qui, il y a quelques années encore, représentaient près de 25 % des usagers des bibliothèques municipales parisiennes, soient aujourd'hui tombés à 11 %, ce qui prouve l'effort d'équipement en lecture publique consenti par nombre de municipalités périphériques, de petite ou de grande couronne, il n'est pas certain que cette tendance soit superposable au public des Halles.

La vocation thématique et l'offre documentaire de cet établissement intéressent et mobilisent une nébuleuse de publics parisiens et non parisiens. Si la création

dans les dix dernières années de nouvelles dessertes de lecture publique dotées d'un service de prêt de phonogrammes (**Jean-Pierre Melville** dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement, **Parmentier** dans le 11<sup>ème</sup>...) a permis de stabiliser le nombre des emprunteurs actifs de la discothèque de prêt des Halles, un large public, diversifié et assidu accourt de loin pour consulter le fonds d'archives sonores et les collections d'imprimés (ouvrages, périodiques et surtout partitions) que les Halles, et dans une moindre mesure, la bibliothèque musicale **Picpus**, sont à même de proposer en accès libre et gratuit. Comme d'autres institutions parisiennes, qu'elles soient ou non municipales, la **Discothèque des Halles** tient dans le domaine de la documentation musicale le rôle de bibliothèque municipale à vocation régionale (**BMVR**®), sans disposer des moyens que ce statut devrait lui valoir. On sait que, depuis un an, dans le cadre de l'Observatoire permanent de la lecture publique à Paris (OPLPP), les grandes institutions, municipales, régionales et nationales, œuvrant à Paris et en Ile-de-France pour une meilleure répartition de l'offre documentaire, de la connaissance des publics et de son information, cherchent ensemble des réponses qui dépassent les traditionnels clivages administratifs. Nul doute que, dans ce concert, la **Discothèque des Halles** (pardon, la **Médiathèque musicale de Paris** !) n'ait à faire entendre son

propre son de cloche (de Saint-Eustache, bien sûr !). Quelle autre institution, en effet, est en mesure d'offrir, dans des conditions d'accès aussi libérales, à un public aussi diversifié d'amateurs et de professionnels et quel que soit le genre musical qui les intéresse, des collections multisupports aussi importantes, quoique toujours insuffisantes ? C'est d'ailleurs là où le bât finit par blesser.

Les collectivités locales, les municipalités s'appauvrissent. Paris ne fait pas exception à la règle et les budgets de la lecture publique n'y sont pas les moins menacés par la récession. Or, Paris n'est pas seulement une municipalité parmi d'autres : c'est aussi la plus importante de toutes les communes françaises et une capitale nationale. A ce double titre, elles doivent (la municipalité et la capitale nationale) pouvoir proposer à leur public, dans toute sa diversité, vivant et/ou travaillant à Paris, une offre documentaire à la mesure de cette position. Les institutions nationales, régionales, municipales œuvrant sur le territoire parisien ne peuvent plus se contenter de se repasser le mistigri. Elles doivent sérieusement envisager de le gérer de conserve.

Pour sa part, la municipalité parisienne, qui occupe déjà la seconde place au monde derrière New York pour l'offre de phonogrammes, entend bien poursuivre son effort pour satisfaire la demande en documentation musicale, très fortement exprimée par le public, notamment en ce qui concerne les partitions. C'est ainsi qu'un troisième pôle documentaire à l'ouest de Paris, vraisemblablement à la **Bibliothèque Beaugrenelle**, sera créé aussi prochainement que possible, qui viendra renforcer et rééquilibrer l'offre déjà proposée, à l'est par la **Bibliothèque Picpus**, et, au centre, par la **Discothèque des Halles**, métamorphosée en **Médiathèque musicale de Paris**. ■

Michel Sineux

## LA MÉDIATHÈQUE MUSICALE DE PARIS EN CHIFFRES

La Médiathèque Musicale de Paris/Discothèque des Halles est animée par une équipe de 30 personnes réparties dans ses 3 sections : médiathèque de prêt, centre de documentation et archives sonores.

### COLLECTIONS

#### Phonogrammes :

- Médiathèque de prêt : 40 000 CD et cassettes audio.
- Archives sonores : 85 000 enregistrements accessibles uniquement en écoute sur place.

#### Vidéogrammes :

- Médiathèque de prêt : 1 500
- Archives sonores : 300

#### Littérature musicale :

- Médiathèque de prêt : 7 000 livres

■ Centre de documentation : 6 000 livres en consultation sur place dont 2 000 usuels et ouvrages de référence (dictionnaires, encyclopédies, catalogues, guides et annuaires, discographies...).

■ 500 titres de périodiques, dont 182 abonnements en cours.

#### Musique imprimée :

- Médiathèque de prêt : 9 000 partitions et méthodes.
- Archives sonores : 3 000 partitions.

■ Centre de documentation : 6 000 partitions de chanson française en feuillets. La Médiathèque a par ailleurs développé un fonds spécialisé en danse (phonogrammes, vidéos, livres, périodiques, dossiers documentaires).

#### ACQUISITIONS (1995)

■ 12 600 documents : 4 000 imprimés (livres et partitions), 8 400 phonogrammes, 200 vidéogrammes.

#### PRÊTS (1995, sur 10 mois)

■ 1 310 000 prêts : 250 000 phonogrammes, 38 000 partitions, 22 000 livres.

#### PUBLIC

■ 18 200 inscrits "actifs" à la Médiathèque de prêt, venant à 70 % de Paris et à 30 % de la région parisienne.

■ Archives sonores : 5 200 ont écouté ou consulté 9 000 documents en 1995.

① Jean-Pierre Jeancolas, 15 ans d'années trente : le cinéma des Français, 1929-1944. - Paris, Stock Cinéma, 1983.

② Voir à ce sujet : *Musique en bibliothèques*, dir. Michel Sineux. - Paris, Editions du Cercle de la Librairie (coll. Bibliothèques), 1993, p. 26 et suivantes.

③ Cette problématique est évoquée dans *Musiques en bibliothèques*, op. cit. p. 27-28 et surtout, dans *La Médiathèque musicale publique : évolution d'un concept et perspectives d'avenir* / Dominique Hausfater. Paris, AIBM, 1991.

## **4. Annexes concernant la Médiathèque Musicale de Paris**

### 4.3 Récapitulatif des entretiens

N° entretiens N° questions	29	30	31	32	33	34	35
1.inscrit	O	O	O	O	O	O	O
2.1 autres bibliothèques fréquentées	Faidherbe Picpus	Clignancourt		bibliothèque de musicologie de la Sorbonne	Buffon Mouffetard Malraux	autres bibliothèques ne faisant pas partie du réseau de la ville de Paris	
2.2 sections	discothèque essentiellement	discothèque et section adulte	discothèque et section adulte		discothèque surtout	discothèque et section adulte	discothèque et section adulte
3. ancienneté	2 à 3 ans	2 ans	1 an	6 mois	5 ans	1e visite	1 an
4. continuité	continu	continu	interruptions	interruptions	interruptions		interruptions
5. temps passé	45 mn	15 mn	20/30 mn	2h/mois	ça dépend	1h30	20 mn
37. âge	30-35 ans	20-25 ans	25-30 ans	25-30 ans	20-25 ans	35-40 ans	35-40 ans
38. enfants	N	N	N	N	N	O	N
39. nombre						2	
40. habitation	Paris	Paris	Paris	Paris	Paris	Aulnay-sous-Bois	Paris
41. profession	chanteuse lyrique		accueil BNF	pianiste	magasinière à la Sorbonne	électricien	infirmière
42. études	licence de musicologie conservatoire national supérieur de Paris	étudiant au CNSP année du prix	Licence de cinéma	diplôme de concertiste	bac secrétariat	lycée : 1 <sup>e</sup> F3	bac et des poussières
43. sexe	F	H	F	F	F	H	F
44. nationalité				tchèque			
6. 1 instrument	O	O	N	O	N	N	N
6.2 nom	piano	piano		piano			
6.3 seul / groupe		S		S			
6.4 genre		classique		classique			

<b>6.5 chant / chorale</b>	chant	N	chorale	N	N	N	N
<b>6.6 amis</b>	O	O	O	O	N	N	N
<b>6.7 formation</b>	parents CNSP	CNSP	début à la chorale de l'université	école de musique en Tchécoslovaquie	--	--	
<b>6.8 fréquence</b>	tous les jours	tous les jours	2 f / semaine	ça dépend			
<b>6.9 enfants écouter jouer</b>						O écoute	
<b>7. musique écrite</b>	O	O	O	O	N	N	N
<b>8.1 concerts</b>	O	O	O	O	O	O	O
<b>8.2 type</b>	opéra	classique	opéra	classique	rock techno	blues rock	musique classique
<b>8.3 fréquence</b>	1/2 f / mois	1/2 f / mois	1 f / mois / 1mois sur 2	1/2 f / mois	1 f tous les 2 mois	3 / 4 f / an	3 f / an
<b>8.4 choix</b>	amis chantent	discussion entre amis	programme	discussion entre amis	programme	radio	interprètes
<b>8.5 seul / groupe</b>	en famille entre amis	entre amis seul	en famille entre amis	en groupe	seul en groupe	seul en groupe	en famille
<b>8.6 salles</b>	Théâtre du châtelet Garnier Bastille	églises	Garnier Bastille	salles variées	salles variées	Bercy stades Elysées- Montmartre	salles variées
<b>8.7 festivals</b>	N	N	N	O	O rarement	N	N
<b>9. voyages</b>	N « quand je voyage c'est parce que je vais chanter »	O	O	O	N	N	N
<b>10.1 radios</b>	O	O	N	O	O	O	O
<b>10.2 fréquence</b>	beaucoup	beaucoup	pas trop	assez	tous les jours	tous les jours	presque tous les jours
<b>10.3 nom</b>	France musique	France musique		Musique classique	sur France inter,	Oui FM	Musique classique

	Radio classique Fip	Radio classique			les inrockuptibles		
<b>11.1 télévision</b>	N trop tard pas intéressant	O	N	N	O	concerts live	N
<b>11.2 émissions/ chaines</b>		sur arte : maestro musica			sur arte : tracks sur Canal + : nulle part ailleurs		
<b>12. sélection</b>	N	O parfois	O	O	N	O dans d'autres bibliothèques	O
<b>13.1 discussion</b>	O trop	O	O	O	O	O souvent	O
<b>14. pratiques culturelles</b>	théâtre	cinéma	toutes	théâtre	cinéma	cinéma théâtre	surtout expositions
<b>15.1 lecture</b>	O	O si peu	O	O	O	O	O
<b>15.2 genres</b>	biographies bandes dessinées		livres d'art romans	livres sur la musique essentiellement	romans livres historiques	romans	livres sur la peinture romans
<b>16.1 achat de livres</b>	N en reçoit beaucoup en cadeau	N	O	O peu	O	O de moins en moins	O
<b>16.2 genres achetés</b>			livres d'art romans		romans		romans
<b>17. vidéo</b>	N	N	N	N	N	O rarement	N
<b>18.1 internet</b>	N	N	N	N	N	N	N
<b>18.2 sites</b>			uniquement				

<b>consultés</b>			courrier électronique				
<b>19.1 achat de disques</b>	<input type="radio"/> musique vocale essentiellement	<input type="radio"/> classique	<input type="radio"/> peu : classique	<input type="radio"/> classique	<input type="radio"/> rock	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> N
<b>19.2 achat de partitions</b>	<input type="radio"/> beaucoup musique vocale	<input type="radio"/>		<input type="radio"/> classique	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> N
<b>19.3 achat de revues</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/> classique	<input type="radio"/> O	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> N
<b>20. musique enregistrée</b>	<input type="radio"/> échange entre amis	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> échange entre amis	<input type="radio"/> échange entre amis	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> échange entre amis	<input type="radio"/> N
<b>21.1 motivations</b>	- « pour mon travail qui est aussi son plaisir ». « Venir ici me permet d'effectuer une présélection des CD, partitions que je vais acheter. » - emprunter pour prêter à ses élèves	pour préparer concours	pour les partitions, la découverte, le travail et les loisirs	travail loisirs	rock beaucoup de choix nouveautés que l'on ne trouve qu'ici	loisirs	emprunt de vidéocassettes de danse : ballets...
<b>21.2 importance</b>	grande	grande	appréciée	très important	vraiment important	fondamentale	non négligeable
<b>22.1 emprunt</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>22.2 séjour</b>	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> N	<input type="radio"/> étude écoute sur place	<input type="radio"/> lecture sur place de <i>Les Inrockuptibles</i>	<input type="radio"/> écoute sur place	<input type="radio"/> lecture de revues
<b>23.1 supports des emprunts</b>	CD partitions livres	CD partitions méthodes	CD partitions	tout sauf les vidéocassettes	CD cassettes	CD cassettes	vidéocassettes
<b>23.2 genres empruntés</b>	classique variétés	classique	classique variétés	classique	rock techno		danse
<b>24. nombre</b>	maximum	maximum	3 partitions	maximum	4 CD	maximum	2 vidéocassettes

	4 partitions 5 CD		5 CD		1 cassette		
<b>25. nouveautés</b>	N	N pas spécialement	O	N	O	O mais difficiles à trouver	N
<b>26. achat</b>	O	O parfois	O	O peu	O	O à voir	N
<b>27. critères de choix</b>	besoins professionnels	compositeur et chef d'orchestre	- en a entendu parler - hasard des découvertes dans les bacs	« ce que je joue »	critiques des revue <i>Magic</i> et <i>Les inrockuptibles</i>	« je connais, je prends »	« mes envies »
<b>28. écoute</b>	N	N	N	O	N	O beaucoup	N
<b>29. choix satisfaisant</b>	O excessive rotation des documents ; malgré cela, choix des variétés unique à Paris	N pas assez de classique	N/O	O ça va, mais pourrait être mieux	O « mais la fréquentation intensive de la médiathèque fait que parfois je pars les mains vides »	O	NSP moyen
<b>30.1 mode de recherche</b>	en rayon	"je fouille en rayon"	en rayon	en rayon exclusivement	ordinateur puis rayons	en rayon	en rayon mais classement insatisfaisant
<b>30.2 difficultés dans la recherche</b>	O insatisfaisante du classement des CD	N	O parfois	N	O rarement	N	
<b>30.3 opac</b>	O pour savoir dans quel établissement le document est disponible	N		N	O		N
<b>30.4 personnel</b>	O	N	O « pour résoudre	N	N	N	N

<b>31.1 satisfaction</b>	<input type="radio"/> « je téléphone parfois pour réserver les partitions, cd dont j'ai besoin d'urgence, quand je remplace une collègue, malade, indisponible. »	<input type="radio"/>	mes difficultés » <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> mais système de réservations ne fonctionne pas	<input type="radio"/> satisfait de l'écoute sur place	NSP moyen
<b>31.2 améliorations</b>	rayons plus grands	le rayon pédagogie a rétréci	-	NSP	système de réservations	si on pouvait réserver plusieurs documents ce serait mieux	espace assez dépersonnalisé, médiathèque pourrait être décorée avec des posters de musiciens, de partitions pour qu'on ait le sentiment d'être dans un univers musical
<b>32. autres discothèques</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> réserve avant de se déplacer	N	<input type="radio"/>	N	N
<b>33. animations</b>	<input type="radio"/>	N	<input type="radio"/>	N	N	N	<input type="radio"/> exposition sur les instruments de musique vietnamiens satisfaisante
<b>34. découverte</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> à moindre frais	<input type="radio"/> pourquoi pas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>34. 2 exemples</b>	-	-	-	-	découverte d'artistes	« je n'en trouve pas spontanément mais c'est	-

						vraiment un lieu de découverte ».	
<b>35. « musique »</b>	c'est toute ma vie	musicien	chant	travail, loisirs	refuge	plaisir émotion	mains qui jouent
<b>36. importance</b>	c'est toute ma vie	85% de la ma vie cette année	n°1 presque	très important	primordiale	énorme : "il y a toujours un fonds sonore à la maison, j'ai besoin de musique pour m'endormir."	important

N° entretiens / N° questions	36	37	38	39	40	41	42	43
1. inscrit	O	N 1 <sup>e</sup> visite satisfaisante	N « mais ça me fait envie »	O	O	N	O	O
2.1 autres bibliothèques fréquentées	Picpus Faidherbe Mouffetard Buffon		BNF Cité de la musique	O	Place des fêtes	en dehors de Paris	Faidherbe Château d'eau Parmentier	en Belgique
2.2 sections	livres et discothèque	N		surtout pour les sections discothèques	toutes les sections		sections discothèques, adultes	sections discothèques et bibliothèque adulte
3. ancienneté	1,5 an	1 <sup>e</sup> visite	1 an	8 mois	1 <sup>e</sup> visite	3,4 ans	3 ans	1 <sup>e</sup> visite
4. continuité	continu		de temps en temps	continu		interruptions	continu	
5. temps passé	1 h	20 mn	3, 4 h	1h/1h30	curieux	30 mn minimum	30 mn	
37. âge	20 ans	55-60 ans	31 ans	28 ans	27 ans	27 ans	28 ans	28 ans
38. enfants	N	O	N	N	N	N	N	N
39. nombre		2						
40. habitation	Paris	Paris	Paris	Paris	Paris	banlieue	banlieue	Belgique
41. profession	étudiante en licence de lettres modernes	éditeur	étudiant : thèse de sociologie sur la chanson française en cours	musicien	employé	-	cadre	cadre
42. études		licence d'économie politique		études supérieures Musique : guitare	bac + 2 stylisme, modélisme	maîtrise de cinéma	études de sociologie et de communication	licence sciences économiques
43. sexe	F	H	H	H	H	H	H	H
44. nationalité			japonais	hispanophone				belge
6.1 instrument	O	O	O	O	N	N	N	O
6.2 nom	piano	piano	guitare	guitare				piano
6.3 seul / groupe	S	S	S	G				S
6.4 genre	jazz surtout	classique	ragtime blues	composition instrumentale				variétés

				jazz folklore				
<b>6.5 chant / chorale</b>	N	N	N	N	N	N	N	
<b>6.6 amis</b>	O amie violoniste	N	O	O	N			
<b>6.7 formation</b>	leçon privée		autoformation	autoformation puis école				autoformation
<b>6.8 fréquence</b>	2 f / semaine	1 f / semaine	2/3 f / semaine	tous les jours				2/3 f / semaine
<b>6.9 enfants écouter jouer</b>		O O			N			
<b>7. musique écrite</b>	O	O	N	O	N	N	N	O
<b>8.1 concerts</b>	O	O	O	O	O	O	O	O
<b>8.2 type</b>	jazz et autres	opéra	hip hop	jazz	opéra ballets	classique contemporain	classique, en particulier Boulez	jazz variété
<b>8.3 fréquence</b>	1 mois / 2	1 fois / mois	ça dépend	1 f / mois		1/2 f / mois	1 f / mois	1/2 f / mois
<b>8.4 choix</b>	concertation avec son professeur de piano	programme des salles fréquentées		musiciens connus	programme des salles fréquentées	programme des salles fréquentées	Cité de la musique	
<b>8.5 seul / groupe</b>	avec son professeur de piano	en famille	seul	entre amis	seul	entre amis	entre amis	
<b>8.6 salles</b>	salles variées	Théâtre du Châtelet Garnier Bastille		salles variées	Théâtre du Châtelet Garnier Bastille	Cité de la musique Auditorium du Louvre Auditorium du musée d'Orsay	Cité de la musique	
<b>8.7 festivals</b>	N	N	O rarement	N	N	O	N	O Couleur café, francopholies, jazztronaute
<b>9. voyages</b>	N	O	O	N	N	N	N	N
<b>10.1 radios</b>	O	O	O	O	O	O	O	O

<b>10.2 fréquence</b>	presque tous les jours	presque tous les jours	–	–	–	–	tous les jours	–
<b>10.3 noms</b>	Radio nova NRJ France culture France inter	France inter France musique	Skyrock Génération France culture	Musique classique	France musique Radio classique	France musique	RFM	Nostalgie et équivalents belges
<b>11.1 télévision</b>	O	O	O	O	O	O	N	O rarement
<b>11.2 émissions / chaînes</b>	sur F3 : mezzo de l'info M6	sur le câble : chaînes mezzo, muzic Paris première sur arte : maestro, musica	M6 : clips sur arte : documentaires	sur F 2, F 3 : émissions de musique classique, jazz sur	musique au cœur sur arte : musica maestro	sur arte : musica		–
<b>12. sélection</b>	O parfois utiles	N	N	N	O	O jamais utiles	O, utiles	–
<b>13.1 discussion</b>	O	O avec la famille	O	O	O	O	O	O
<b>14. pratiques culturelles</b>	théâtre cinéma, inscrite à la vidéothèque des Halles	théâtre	cinéma	expositions musées cinéma	théâtre cinéma rarement	cinéma Cité de la musique musées expositions	théâtre cinéma	tous genres
<b>15.1 lecture</b>	O	O	O	O	O	O	O	O
<b>15.2 genres</b>	« tout, surtout des romans, nouvelles, d'auteurs contemporains »	"je lis essentiellement les journaux" livres historiques romans	histoire de la musique livres sur les variétés, la pop sociologie	livres sur la musique littérature	très peu	livres sur le cinéma romans	classique romans essais sur les comédiens	romans Biographies économie
<b>16.1 achat de livres</b>	O	O	O	O	N	O	O	O
<b>16.2 genres achetés</b>	« livres d'occasion chez Gibert Joseph et beaucoup d'emprunts»	"peu, du même que ceux que je lis et tous ceux que je ne lirai pas"	mêmes genres	mêmes genres		mêmes genres	"j'achète souvent des livres que j'ai lus auparavant"	mêmes genres
<b>17. vidéo</b>	N	O opéra	O films	N	N	N	O psychologie	N
<b>18.1 internet</b>	N	O	O	N	N	O	O	N

<b>18.2 sites consultés</b>		–	sites de bibliothèques courrier électronique			il ne s'agit pas de sites consacrés à la musique	rarement	
<b>19.1 achat de disques</b>	O CD jazz, musique du monde	O CD classique	N	O CD jazz	O CD	O CD	O CD	une part conséquente de mon budget y passe
<b>19.2 achat de partitions</b>	O rarement	N	N	O			N	
<b>19.3 achat de revues</b>	N	N	N	N			O	
<b>20. musique enregistrée</b>	N	O discothèque à l'avenir	O échange entre amis	O échange entre amis	O échange entre amis	O échange entre amis	échange entre amis	copies de CD
<b>21.1 motivations</b>	loisirs beaucoup de choix, en particulier à Picpus	« j'avais 20 mn à passer, je suis venu en curieux »	« pour mes recherches sur place » recherche d'idées sur les variétés françaises	« pour apprendre beaucoup sans rien dépenser »	« je suis venu en curieux »		permet d'essayer avant d'acheter	recherche d'information : on l'a orienté vers cette médiathèque
<b>21.2 importance</b>	assez	–	fondamentale	vraiment important	–	–	place primordiale	–
<b>22.1 emprunt</b>	O		N	O presque à chaque visite			O pas à chaque visite	
<b>22.2 séjour</b>	salle d'étude, écoute sur place		lecture sur place	lecture de revues, livres sur place			lecture de revues musicales écoute des archives sonores	consultation sur place
<b>23.1 supports des documents empruntés</b>	CD partitions livres			CD partitions livres : biographies			CD livres	
<b>23.2 genres empruntés</b>	un peu de tout			jazz musique du monde				

<b>24. nombre</b>	5 CD			etc 5 CD, le maximum "je cumule les emprunts de CD dans plusieurs discothèques du réseau et je demande beaucoup de prolongations"			4 CD	
<b>25. nouveautés</b>	O			O	O		O	
<b>26. achat</b>	N			N			O	
<b>27. critères de choix</b>	critique des magazines CD sur les chariots pour éviter l'embarras du choix			intérêt personnel musicien "pour les bandes son de films, en fonction du film"			musiciens nouveautés	
<b>28. écoute</b>	N	-	N	O parfois	-	-	N	N
<b>29. choix satisfaisant</b>	O	O il semblerait	N	N il manque des choses	O	O	O	-
<b>30.1 modes de recherche</b>	ordinateur puis rayon		en rayon puis demande à l'accueil	ordinateur			ordinateur	demande au personnel
<b>30.2 difficultés</b>	il y a peut-être beaucoup de vols							
<b>30.3 opac</b>	O	N	N	O	N	O	O	
<b>30.4 personnel</b>	N		O	N	-	-	N	O

<b>31.1 satisfaction</b>	O	O	O	O mais pas assez de cassettes, partitions, disques - peu de chose interprétées par Bernstein - manquent les partitions d'arrangement de Duke Ellington	-	NSP ne s'est jamais adressé au personnel	O	O beaucoup plus complète que n'importe quel disquaire
<b>31.2 améliorations</b>	nouveautés pourraient être mises en évidence comme à Picpus							
<b>32. autres discothèques</b>	O	O	O	N	-	N	N « avant oui, maintenant je n'ai plus le temps »	
<b>33. animations</b>	N	N		N		exposition de photographies	N	
<b>34. découverte</b>	N		oui, permet de découvrir ce qu'était la chanson française avant la seconde guerre mondiale	oui, blues		oui	oui, mais pas seulement	
<b>34. 2 exemples</b>	NSP	NSP	NSP	NSP	NSP	NSP	NSP	NSP
<b>35. « musique »</b>	émotion	Mozart	gaieté	esprit	opéra	mélodie	joie	
<b>36. importance</b>	aussi important que la lecture	important	très important du point de vue personnel et professionnel	ma seule activité	fondamentale	vitale	très	son ambiance plaisir écoute

## **4. Annexes concernant la Médiathèque musicale de Paris**

### **4.4 Exploitation des résultats**

## 1. Profil des usagers

### 1.1 Sexe

homme	9
femme	6

La médiathèque musicale de Paris est fréquentée majoritairement par des hommes.

### 1.2 Age

10-19 ans	0
20-24 ans	3
25-34 ans	9
35-54 ans	2
55 et plus	1

La tranche d'âge la plus fortement représentée est la classe des 25-34 ans. Il s'agit probablement de jeunes actifs.

### 1.3 Vie familiale

avec enfants moins de 30 an	0
avec enfants 30 ans et plus	2
sans enfants	13

Sur 15 personnes interrogées, seules 2 ont des enfants (2). Il s'agit de personnes de plus de 30 ans.

#### 1.4 Profession

collégiens	0
lycéens	0
étudiants	3
retraités	0
femmes au foyer	0
demandeurs d'emploi	0
musiciens professionnels	3
enseignants du secondaire	0
cadres moyens et techniciens	1
cadres supérieurs	2
ouvriers	1
employés	4

Parmi les catégories socio-professionnelles les plus représentées figurent : les employés, les musiciens professionnels et les étudiants - en musicologie pour la plupart.

#### 1.5 Niveau d'études

primaire	0
collège	0
CAP, BEP	0
lycée	1
bac	2
bac +2	1
bac + 3 ou 4	6
Bac + 5 et au-delà	1
études musicales supérieures	4

Les études supérieures sont largement représentées : 11 personnes sont titulaires d'une licence.

#### 1.6. Lieu d'habitation

Paris	11
banlieue	3
étranger	1

#### 1.7 Nationalité

4 personnes ne sont pas françaises

## 2. Les usages à la discothèque

### 2.1 Les inscrits

Parmi les personnes interrogées, 3 ne sont pas inscrites au réseau des bibliothèques de la ville de Paris. Il s'agit pour l'une d'elle de sa première visite.

### 2.2 La fréquentation

#### 2.21 L'ancienneté

de 0 à un an	6
entre 1 et 5 ans	7
de 5 à 10 ans	1

On compte environ le même nombre d'inscrits fréquentant la médiathèque depuis 0 à 1 an que d'inscrits fréquentant la médiathèque depuis 1 à 5 ans. Les jeunes actifs semblent être le public le plus fidèle.

#### 2.22 La continuité

en continu	5
interruption	5
«de temps en temps »	1

### 2.23 Sections fréquentées à la médiathèque

Livres adultes	11
Livre jeunesse	0
Salle de consultation	non connu
revues	non connu

Le public semble se caractériser par son éclectisme. A la médiathèque musicale de Paris sur les 15 personnes interrogées 8 affirment fréquenter les sections discothèques et adultes, 3 essentiellement la section discothèque. Aucune d'entre elle affirme fréquenter exclusivement les sections médiathèques des établissements dans lesquels elles se rendent.

### 2.24 Durée des visites

Moins de 15 mn	1
De 16 à 60 mn	7
plus d'une heure	4
variable	2

La majeure partie des personnes interrogées sejourne à la médiathèque entre un quart d'heure et une heure. Cette durée de séjour laisse supposer que les personnes prennent le temps de choisir les documents qu'elles empruntent, consultent sur place les revues musicales ou pratiquent l'écoute sur place.

## 2.25 Autres médiathèques fréquentées

BIBLIOTHEQUES DU RESEAU DE LA MAIRIE DE PARIS	
Faidherbe	3
Picpus	2
Buffon	2
Mouffetard	2
Malraux	1
Clignancourt	1
Place des fêtes	1
Parmentier	1
Château d'eau	1
AUTRES BIBLIOTHEQUES PARISIENNES	
BNF	1
Cité de la musique	1
Bibliothèque de musicologie de la Sorbonne	1
BIBLIOTHEQUES EN DEHORS DE PARIS	
	3

Les autres bibliothèques fréquentées donnent plusieurs indications sur la nature du public. Il s'agit d'un public à la recherche de documentation musicale, constitué notamment d'étudiants - c'est ce que laisse supposer la fréquentation des bibliothèques Mouffetard, Buffon, proches de l'université de Paris III, de musiciens professionnels, voire de chercheurs.

Parmi les bibliothèques les plus souvent mentionnées figurent les bibliothèques du réseau de la Mairie de Paris réputées pour leur fonds musicaux : Picpus, Buffon (chacune citée 2 fois).

## 2.3 Types d'usages : emprunt ou consultation ?

## 2.31 Emprunt à chaque visite

oui	11
non	1
non connu	4

## 2.32 Motifs des séjours

Séjour	
oui	9
non	3
non connu	3

écoute sur place	3
écoute des archives sonores	1
lecture de revues	4
lecture de livres sur place	5

La majeure partie des personnes interrogées allie 2 formes d'usages : l'emprunt et le séjour.

## 2.4 Emprunts de documents

## 2.41 Supports et genres des documents

Supports	
livres	5
CD	9
cassettes	3
vidéocassettes	1
partitions	6
méthodes	2

Genres	
classique	5
chansons	3
techno	1
rock	1
jazz	1
musique du monde	1
danse	1

Les 2 supports les plus empruntés sont le CD et les partitions.  
Les 2 genres les plus empruntés sont le classique et les chansons.

#### 2.42. Nombre des emprunts

Supports et nombre des emprunts	Nombre de personnes effectuant ces emprunts
CD	9
5, le maximum	4
4	2
Partitions	6
4	1
3	2
Livres ne savent pas répondre	5
Cassettes	3
1	1
Vidéocassettes	
2	1

Le nombre maximal de CD empruntables, qui a suscité bien des polémiques - l'équipe de la médiathèque estimait qu'en raison du caractère spécifique de l'établissement, il était nécessaire que les usagers puissent y emprunter au moins un CD de plus que dans les autres établissements du réseau mais l'administration s'est montrée plus que réticence à cette entorse au règlement - remporte un franc succès auprès du public. La réponse spontanée, de plusieurs personnes : « j'emprunte le maximum de CD » laisse supposer qu'il serait encore plus satisfait si le nombre maximal de Cd empruntables était plus élevé. Nombreuses sont les personnes qui fréquentent plusieurs établissements et peuvent ainsi cumuler les emprunts.

Aucune des personnes empruntant des livres n'a été capable d'indiquer le nombre de livres qu'elle emprunte. Le livre semble être emprunté en complément des autres supports documentaires empruntés.

La seule personne empruntant des vidéocassettes a un profil atypique : elle fréquente la médiathèque musicale de Paris pour son fonds documentaire consacré à la danse. Les vidéocassettes musicales n'attirent pas le public connaisseur de la médiathèque. En effet, la qualité du son comparée à celle d'un CD, est souvent médiocre et l'image s'avère souvent d'un intérêt assez limité.

#### 2.43 La recherche de nouveautés

oui	7
non	4

Les nouveautés sont relativement attractives : près de la moitié des personnes interrogées affirment les rechercher. Les amateurs et les musiciens professionnels en cours de formation sont les plus nombreux à rechercher ces nouveautés.

#### 2.44 Les découvertes qui débouchent sur des achats

oui	7
non	3

Plus de la moitié des personnes interrogées affirment que les découvertes faites à la médiathèque débouchent sur de achats.

#### 2.45 Critères de choix

conseil d'amis	0
critiques de revues, radio	3
prescriptions	2
conseils et listes discothèque	0
hasard, curiosité, bac	2
goûts, intérêts personnels	3
interprètes	3
chariots de rangement	1

La discothèque remplit son rôle de découverte mais aucune des personnes interrogées ne semble recourir aux bibliothécaires pour être conseillée dans ses choix. Les emprunteurs se fient à leurs intérêts personnels, les interprètes et les critiques des médias.

## 2.46 Ecoute avant emprunt

oui	3
non	9

Les personnes qui écoutent les phonogrammes avant de les emprunter sont très minoritaires. Il s'agit pour 2 d'entre elles, de personnes qui n'empruntent aucun document du genre classique.

## 2.47 Méthodes de recherche

ordinateur	4
personnel	2
directement en rayon	6

2 personnes déplorent la fréquentation intense de la médiathèque qui engendre une excessive rotation des documents.

2 se plaignent du classement dans les bacs

## 2.48 Déplacement vers d'autres discothèques du réseau pour trouver un document

oui	7
non	6

Une nette majorité ne parvient pas à se dégager ; la plupart des personnes qui ont répondu à cette question par la négative affirment qu'elles ne font pas par manque de temps.

## 2.5 La satisfaction des usagers

## 2.51 Choix et volumes des collections

volume des collections	
oui	7
non	4
satisfaction générale	
oui	9
non	3
ne sait pas	3

## 2.52 Améliorations souhaitées

système de réservations plus efficace	2
mise en évidence des nouveautés	1
taille de la discothèque	2
convivialité des lieux	1

Les personnes interrogées lors de la réponse à cette question ont fait abstraction de certains éléments qu'elles avaient mentionnés afin de relativiser leur satisfaction. Elles semblent n'avoir indiqué ici que les éléments qui leur apparaissent comme d'une importance cruciale.

## 2.6 Connaissance et appréciation des animations et des productions de la discothèque

### 2.61 Animations

ont assisté à une animation	
oui	4
non	9
réelle satisfaction	1

### 2.62 Les sélections des discothécaires (listes de disques, sélections de programme)

regardent sélections	9
ne regardent pas	5
les estiment utiles	1

Les animations et les productions de la médiathèque seraient considérées par une majeure partie du public comme marginales.

## 2.7 La discothèque : perception générale

### 2.71 La discothèque : motivation et importance

Motivations	
besoins professionnels	9
loisirs	3
les deux	3

60% des personnes interrogées ont pour motivation exclusive de venue à la médiathèque leur besoins professionnels. 12 personnes - soient 80% -

expliquent leur venue à la médiathèque exclusivement ou en partie par leurs besoins professionnels.

Importance	
grande importance	11
richesse du fonds	1
présélection achats	1
économique	2

### 2.72 La discothèque comme lieu de découverte

oui	11
non	4

11 répondent par l'affirmative mais aucun d'entre eux ne parvient à donner spontanément un exemple.

### 2.73 Si je vous dis "musique"

émotion 2  
 c'est toute ma vie  
 musicien  
 chant  
 travail, loisirs  
 refuge  
 plaisir  
 mains qui jouent  
 Mozart  
 gaîté  
 Esprit  
 opéra  
 mélodie  
 joie  
 son, ambiance, écoute, plaisir

## 2.74 L'importance de la musique dans votre vie

c'est toute ma vie	
vitale	
ma seule activité	
fondamentale	
presque n°1	
85% de ma vie cette année	
très important	3
énorme	
important	2
aussi important que la lecture (étudiante de lettres)	

### 3. LES PRATIQUES CULTURELLES

#### 3.1 Cultures musicales

##### 3.11 Pratiques instrumentales et vocales

Pratiques instrumentales	
oui	8
non	7
piano	6
guitare	2

75% des instrumentistes jouent du piano.

seuls	6
en groupe	2
seuls et en groupe	0

75% jouent en soliste.

Genre	
classique	4
chansons	2
jazz	2
ragtime	1
blues	1
musique du monde	1

Le classique domine : 50% des instrumentistes pratiquent ce genre.

Pratiques vocales	
oui	2
non	13
soliste	1
chant choral	1

Apprentissage	
conservatoire	2
école de musique	2
autoformation	3
enseignement familial	1
autres	1

Fréquence de la pratique instrumentale	
Tous les jours	3
Plusieurs fois par semaine	5

### 3.12 Lecture de partitions

oui	8
non	7

On dénombre autant d'instrumentistes que de lecteurs de partitions. Toutes les personnes lisant les partitions semblent être des instrumentistes en activité.

## 3.13 L'entourage

amis musiciens	
oui	7
non	5
Enfants encouragés à écouter ou pratiquer la musique	2 sur les 2 personnes ayant des enfants

## 3.2 Pratiques culturelles musicales

## 3.21 Les spectacles musicaux

Toutes les personnes interrogées affirment assister à des concerts.

Fréquence	
plusieurs fois par mois	5
une fois par mois	4
une fois tous les deux mois	2
moins fréquemment	2
non connu	2

Critères de choix	
discussion entre amis	3
programme des salles fréquentées	6
critiques des médias	1
interprètes	3
non connu	2

Genres	
classique	5
opéra	4
ballets	1
chansons	1
jazz	3
hip hop	1
techno	1
rock	1
blues	1

60% des personnes interrogées se rendent au moins une fois par mois à un concert. 40% ont pour critère de choix le programme des salles régulièrement fréquentées. Les genres classique et opéra sont prédominants.

Fréquentation régulière de salles	
oui	13
non	2

Noms des salles régulièrement fréquentées	
Garnier	4
Bastille	4
Théâtre du Châtelet	3
Cité de la musique	2
Auditorium du musée du Louvre	1
Auditorium de musée d'Orsay	1
Eglises	1
Bercy	1
Elysées-Montmartre	1
stades	1

Les salles les plus fréquentées correspondent de façon éloquentes aux genres des concerts.

Seul / accompagné	
entre amis	7
en famille	4
en groupe	3
seul	5
non connu	1

### 3.22 Festivals et « en voyage »

Festivals	
non	10
oui	5

Cette majorité sans appel de la non-fréquentation des festivals et des concerts en voyage s'expliquent notamment des façons suivantes : les musiciens professionnels, lorsqu'ils partent en voyage le font souvent pour des raisons professionnelles. Par conséquent, ils n'ont pas le loisir d'aller écouter leurs collègues. D'autre part, lorsqu'ils partent en vacances, ils semblent éprouver le besoin d'avoir des activités qui ne sortent de leurs activités habituelles.

Noms des festivals	
ne savent pas répondre	4
Couleur café	1
francophilies	1
jazztronaute	1

### 3.23 Radio et télévision

Radio	
non	1
oui	14

Fréquence d'écoute	
tous les jours	3
moins de tous les jours	3
non connu	5

Nom des radios écoutées	
France inter	3
France culture	2
France musique	6
Radio classique	3
Fip	1
Oui FM	1
Radio nova	1
NRJ	1
Skyrock	1
Génération	1
Nostalgie	1

Le nom des radios écoutées correspond dans l'ensemble au genre des concerts auxquels les personnes assistent, même si certaines personnes manifestent, dans l'écoute de ce média, une indéniable curiosité à l'égard des genres autres que leur genre de prédilection.

Emissions musicales télévisées	
non	5
oui	10

Chaines et émissions regardées	
arte	5
maestro	3
musica	4
tracks	1
F3	2
mezzo de l'info	1
non connu	1
F2	1
non connu	
M 6	1
non connu	
Canal +	1
nulle part ailleurs	
Câble	1
mezzo	
muzzic	
Paris première	

Là encore, le genre prédominant est le classique. Seule une personne fait allusion au câble dans une ville où l'abonnement au câble est assez fréquent.

### 3.24 Discussion entre amis

Tous affirment avoir des discussions ayant pour sujet la musique.

### 3.3 Sorties culturelles

cinéma	12
théâtre	9
expositions	5
musées	4

La fréquentation du cinéma est la sortie la plus partagée : 80% des personnes interrogées vont au cinéma. Le théâtre arrive en seconde position : cet art vivant est sans celui qui a le plus d'affinités avec l'art lyrique. Or, on l'a vu, les amateurs de ce genre sont nombreux parmi les personnes interrogées.

### 3.4 La lecture et les livres

Lisez-vous ?	
non	0
oui	15

La lecture fait l'unanimité, même si une personne interrogée a immédiatement ajoutée, comme pour rectifier, « si peu ».

Genres lus	
fiction	11
romans	9
nouvelles	1
bandes dessinées	1
ouvrages autres que fiction	9
biographies	2
livres historiques	2
livres d'art <sup>1</sup>	7
essais <sup>2</sup>	2

Une autre personne a spontanément répondu qu'elle lisait avant tout des revues et les journaux.

Achat de livres	
non	3
oui	12

<sup>1</sup> Livres sur la musique, la peinture, le cinéma, le théâtre.

<sup>2</sup> Livres d'économie et de sociologie.

Genres achetés	
fiction	9
romans	9
nouvelles	1
bandes dessinées	0
livres d'occasion	1
ouvrages autres que fiction	9
biographies	2
livres historiques	2
livres d'art <sup>3</sup>	7
essais <sup>4</sup>	2

La déperdition entre les lecteurs et les acheteurs de livres est relativement faible. Il en est de même pour les genres lus et les genres achetés ; le seul lecteur de bandes dessinées n'en achète pas. Est-ce, parce qu'ils ne les relit pas ou parce qu'il estime qu'il s'agit d'un genre pas suffisamment noble ?

### 3.5 Consommation de biens audiovisuels

Supports	
vidéo	
non	11
oui	4
internet	
non	11
oui	4
sites généralistes	4
sites musicaux	0

#### 3.52 Consommation de documents musicaux

achat de disques	
non	2
oui	13
genre des disques achetés	

<sup>3</sup> Livres sur la musique, la peinture, le cinéma, le théâtre.

<sup>4</sup> Livres d'économie et de sociologie.

classique	5
rock	1
jazz	2
musique du monde	1
non connu	3
achat de partitions	
non	6
oui	5

86% des personnes interrogées achètent des CD. 33% des partitions soient 62,5% des gens qui lisent les partitions.

### 3.53 Moyens autres que l'achat de se procurer de la musique enregistrée.

11 personnes affirment d'autres moyens que l'achat de se procurer de la musique enregistrée. 9 manifestent une certaine gêne suite à cette question. A la question « s'agit-il d'échanges entre amis ? » toutes ont répondu par l'affirmative. Une seule personne a répondu spontanément qu'elle faisait des copies de CD. La personne qui visitait pour la première fois la médiathèque musicale de Paris a affirmé que, à l'avenir, la médiathèque serait un moyen de se procurer de la musique enregistrée.

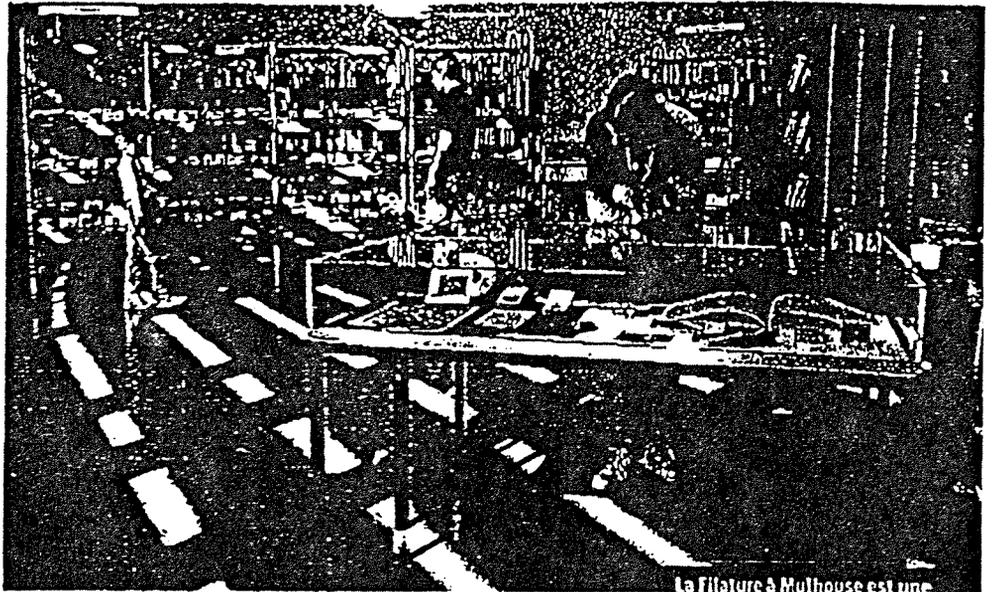
**5. Article de Xavier Brive dans la « Gazette des communes » de juin 1995 :**

*Le lent essor des bibliothèques musicales*

La gazette de la culture  
juin 97

# Le lent essor des bibliothèques

Dans son rapport 1995, le Conseil supérieur des bibliothèques déplorait «la pauvreté des bibliothèques musicales françaises». Si la majorité des bibliothèques territoriales abritent désormais une discothèque, très peu d'établissements ont constitué en leur sein un véritable pôle musical. L'absence de formation des bibliothécaires dans le domaine musical et musicologique est également criante. La tendance pourrait toutefois s'inverser devant l'essor de la pratique musicale amateur et le développement du multimédia. Etat des lieux.



La Filature à Mulhouse est une médiathèque spécialisée dans les arts du spectacle avec près de 14 000 partitions, classiques et modernes, entre autres documents.

Les discothèques sises au sein des bibliothèques ou des médiathèques municipales connaissent un succès grandissant. Mais «ce succès, somme toute facile, n'est que rarement accompagné d'un effort pour intégrer ce prêt de disques dans un ensemble documentaire cohérent de livres, de périodiques, et surtout d'une collection conséquente et raisonnée de partitions musicales, destinées aux musiciens, amateurs et professionnels, jouant seul ou en groupe (...) avec la possibilité d'accès à des studios contigus aux salles de lecture». Le constat est sévère. Il émane du Conseil supérieur des bibliothèques.

Par deux fois, en 1993 et 1995, le Conseil a attiré l'attention du ministère de la Culture et des collectivités territoriales sur la «pauvreté» des bibliothèques musicales. L'essor de la pratique musicale amateur - un français sur dix en moyenne joue d'un instrument et/ou chante dans une chorale pendant ses loisirs (1) -, le développement du multimédia révolutionnant les modes de consultation ou de prêt, la nécessité de capter et de retenir un public fugace dont la démarche souvent «passive» pourrait ne pas se limiter au seul

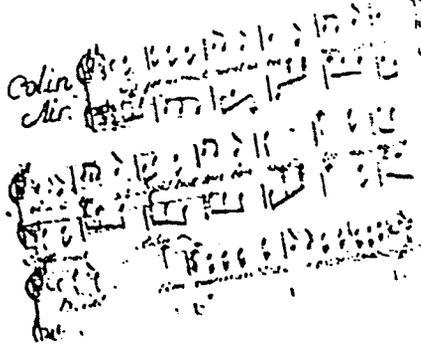
emprunt de phonogrammes militent largement, selon le Conseil, en faveur de la création «de véritables sections musicales à l'intérieur des bibliothèques». Les données 1995 fournies par le ministère de la Culture (2) corroborent ce constat. Selon la Direction du livre et de la lecture (DLI), 1 218 bibliothèques, soit 52,6% des établissements, possèdent des phonogrammes musicaux et/ou des livres-cassettes et textes enregistrés, et seuls 183 établissements possèdent des partitions, jugées «modestes, voire médiocres» par le Conseil supérieur. Dans le même temps, l'étude statistique du ministère constate une nette augmentation du nombre de prêts de phonogrammes et plus généralement de documents sonores en 1995. Elle précise en outre que «77 bibliothèques ont prêté 234 675 partitions», sans compter les consultations sur place.

## Une forte demande

La demande existe donc et elle appellerait le développement de fonds musicaux beaucoup plus étoffés. «De tels services répondent parfaitement aux missions des bibliothèques de lecture publique et plus encore des médiathèques», affirme Denis Pallier, doyen de l'Inspection générale des bibliothèques. Mais il peine à trouver des exemples peti-

nents de bibliothèques musicales dans l'hexagone, où elles sont beaucoup moins développées que dans les pays anglo-saxons et scandinaves.

Le développement des rares bibliothèques musicales territoriales a en effet souvent tenu à l'histoire. Colombes (79 000 hab., Hauts-de-Seine) a ainsi été l'une des premières communes à avoir développé des fonds musicaux dans ses collections en se dotant, dès 1961, d'une discothèque de prêt. Celle-ci recèle aujourd'hui 30 000 vinyles, 20 000 CD, environ 2 000 partitions, tous genres confondus, de nombreux périodiques musicaux et un fonds d'ouvrages spécialisés très étendu. Elle dispose de trois tables d'examen et procède à environ 100 000 prêts annuels. A Mulhouse (44 000 hab., Haut-Rhin), le conservatoire national de région (CNR) a légué à la bibliothèque centrale, en 1953, un fonds important de partitions et d'ouvrages musicologiques, éparpillés et regroupés depuis 1993 au sein de la Filature une médiathèque spécialisée dans les arts du spectacle (près de 14 000 partitions, classiques et modernes, entre autres documents). L'établissement affiche une belle vitalité (1 000 personnes fréquen-



# es musicales

tent la médiathèque en moyenne chaque mois). En 1996, les prêts de partitions, de vidéogrammes, de livres et périodiques spécialisés étaient en nette hausse. La médiathèque travaille en collaboration avec le CNR pour les acquisitions de documents. La Filature étant une scène nationale, la médiathèque organise des expositions en relation directe avec la programmation de l'Orchestre symphonique du Rhin-Mulhouse, conférant à cet équipement une envergure régionale.

Les projets contemporains existent néanmoins. Témoin, Sébastien Bogaert, conservateur d'Etat et responsable depuis avril 1996 de la discothèque d'Angers (146 200 hab., Maine-et-Loire), qui milite ardemment auprès de la direction de la bibliothèque pour la création d'un pôle musical. Impressionné par la qualité des sections musicales des bibliothèques écossaises, lors de son stage à Edimbourg, il affirme qu'une bibliothèque ne doit pas simplement permettre d'accéder à une pratique passive d'écoute de la musique. Environ 3 500 à 4 000 usagers actifs fréquentent la discothèque. Ils nous demandent des partitions de classique, de jazz ou de variétés, des ouvrages de musicolo-

gie, des tables d'écoute - ce dont nous sommes dépourvus -, et surtout le regroupement dans un même lieu de tous les supports musicaux. La création d'une bibliothèque musicale permettrait en outre d'attirer un public encore plus large: les musiciens, amateurs ou professionnels, pratiquant seuls ou au sein d'ensemble de musique de chambre, de jazz, de variété, les chorales, les chercheurs... Le projet est toutefois coûteux. Il nécessite aussi de mener ce projet en concertation avec le conservatoire national de région et d'organiser la formation des futurs "bibliothécaires musicaux".

## Les trois freins

Sébastien Bogaert pointe ainsi du doigt les principaux freins au développement des bibliothèques musicales. Les partitions - 2 à 300 francs l'unité au minimum - les ouvrages de musicologie, les vidéogrammes, les tables d'écoutes munies de casques coûtent cher, dans un contexte budgétaire tendu, dont les discothèques font en partie les frais. Les derniers chiffres fournis par le ministère de la Culture indiquent un fléchissement des crédits consacrés aux acquisitions, en particulier pour les phonogrammes plus

## Un colloque pour les discothécaires

« Du discothécaire au médiateur musical, parcours d'un métier », sera le thème d'un colloque organisé les 9 et 10 octobre 1997, à Grenoble, par Médial Rhône-Alpes, centre Interuniversitaire de formation aux carrières des bibliothèques, du livre et de la documentation, sous l'égide de l'Université Pierre-Mendès-France. Ce colloque s'adresse notamment aux discothécaires territoriaux et aux responsables de bibliothèques. Il traitera des métiers de la documentation musicale et des problèmes inhérents de formation.

Contact: Frédéric Soby, tél.: 04.76.82.56.28.

généralement les documents sonores. L'obtention de subventions pour le développement de la musique imprimée relève par ailleurs du parcours du combattant puisque la DCL se déclare incompétente en matière d'édition musicale, tandis que la Direction de la musique et danse (DMD) aide exclusivement les bibliothèques des conservatoires.

La concurrence éventuelle entre la bibliothèque musicale et les centres de documentation des établissements d'enseignement musical (CNR, écoles nationales de musique...) freine également certains projets alors que ces établissements pourraient se compléter utilement et travailler en partenariat pour l'acquisition et la gestion des documents. Le troisième obstacle, et non des moindres, tient à l'absence de formations spécifiques de bibliothécaires spécialisés dans le domaine musical (lire encadré). En dépit de la spécialisation de "discothécaire", ce dernier « se trouve sou-

vent dans l'incapacité de gérer un fonds de musique imprimée, déplore le Conseil supérieur, confinant ainsi l'offre musicale de sa bibliothèque dans la musique enregistrée. »

Le développement des bibliothèques musicales passe donc par le désenclavement des discothèques territoriales. Les obstacles ne manquent pas. Mais la création de véritables sections musicales au sein du réseau de douze bibliothèques municipales à vocation régionale (BMVR), actuellement en cours de constitution, permettrait d'accélérer le pas. Tout le monde y gagnerait: le public et les discothécaires, qui trouveraient là une requalification de leurs compétences et une revalorisation de leur métier.

(1) « La musique en amateur », étude menée par le département des études et de la prospective (DEP) du ministère de la Culture, Juin 1995. « Les activités artistiques amateurs », Idem, Mars 1996.

(2) Bibliothèques municipales et bibliothèques départementales de prêts, données 1995. Direction du livre et de lecture, ministère de la Culture, Février 1997.

Xavier Brève

## Quelle formation pour les "bibliothécaires musicaux" (\*)?

De l'aveu général des professionnels territoriaux, la faiblesse de la compétence des bibliothécaires et des discothécaires dans le domaine musical tient à l'absence quasi générale d'offre pertinente de stages. La pratique d'un instrument, la connaissance du solfège et des notions de musicologie sont très peu prises en compte lors des recrutements d'agents territoriaux. La formation initiale et la formation continue offrent très peu de modules spécialisés. Les catalogues du CNFPT, de l'Institut de formation des bibliothécaires (IFB) ou de l'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (Enssib) sont particulièrement pauvres en la matière. La disparition en 1992 des certificats d'aptitudes aux fonctions de bibliothécaires (CAFB) - et notamment celui option « musique » -, remplacés par des concours

généralistes n'a pas facilité la tâche des lauréats affectés dans les discothèques.

### Certificat universitaire

« Pour se former, la solution consiste désormais à obtenir un diplôme universitaire », explique Bertrand Calenge, directeur de l'IFB. A Grenoble, le centre interuniversitaire de formation aux carrières des bibliothèques, du livre et de la documentation, Médial Rhône-Alpes, propose, ainsi un certificat d'université de spécialisation « discothèques et bibliothèques musicales » (1). Ce certificat est ouvert aux titulaires d'un DUT donnant accès au concours d'assistant qualifié de conservation du patrimoine et des bibliothèques ou au concours externe de bibliothécaire adjoint spécialisé, aux assistants qualifiés et aux bibliothécaires déjà en poste et aux professionnels dépourvus des diplômes exigés mais dont les acquis peuvent

être validés par un jury d'admission. La formation se déroule sur une année universitaire et donne « une spécialisation poussée dans le domaine de la documentation musicale, des discothèques et des bibliothèques musicales ». Médial vient d'arrêter par ailleurs le programme d'une douzaine de « journées de formation continue musique » qui débuteront en janvier 1998 et se déroulent toutes à l'auditorium du conservatoire municipal de musique et de danse de Givors. Six d'entre elles sont prises en charge par la CNFPT (2)

(1) Contact: Frédéric Soby, directeur de Médial, tél.: 04.76.82.56.

(2) Contact: Christian Massault, responsable des formations musicales de Médial.

responsable de la Bibliothèque de Givors, tél.: 04.78.73.93.37.

(\*) A lire: « Musique en bibliothèques », sous la direction de Michel Sineux. Collection Bibliothèques. Editions du Cercle de la Librairie. Mars 1993. 315 pages, 230 francs.

Avignon. *Bibliothèque municipale Livrée Ceccano. Fonds musicaux anciens. Deuxième partie : les livrets.* - Aix-en-Provence : ARCAM, 1996. - 160 p. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-912073-00-6 (br.) Prix : 150 F.

Diffusion : EDISUD - La Calade - RN 7 - 13090  
Aix-en-Provence - Tél. : 04 42 21 61 44 -  
Fax : 04 42 21 56 20, ARCAM - 2, place Barthélémy Niollon -  
13100 Aix-en-Provence - Tél. : 04 42 37 78 00

## A PARAITRE

Contact : Ministère de la Culture et de la Communication -  
Direction de la Musique et de la Danse - Marie-Claude Méplan -  
53, rue Saint-Dominique - 75007 Paris - Tél. : 01 40 15 89 20

### Aquitaine

*Catalogue du fonds musical ancien de la Bibliothèque municipale de Bordeaux*

### Auvergne

Vichy. *Centre d'études et de recherches "Patrimoine musical". Bibliothèque d'orchestre. Catalogue du matériel d'orchestre.*

### Champagne-Ardenne

*Catalogue des fonds musicaux anciens conservés en Champagne-Ardenne*

### Ile-de-France

*Pré-inventaire des fonds musicaux anciens hors Paris (sous presse)*

*Pré-inventaire des fonds musicaux anciens parisiens*

### Midi-Pyrénées

*Catalogue des fonds musicaux imprimés de la Bibliothèque municipale de Toulouse*

### Nord - Pas-de-Calais

*Catalogue du fonds de musiques de vaudevilles conservées à la Bibliothèque municipale de Lille*

### Pays-de-la-Loire

*Catalogue des fonds musicaux anciens conservés dans la région Pays-de-la-Loire*

### Poitou-Charentes

*Catalogue des fonds musicaux anciens conservés dans la région Poitou-Charentes*

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

Aix-en-Provence : *Ecole nationale de musique. Arles : Bibliothèque municipale. Marseille : Conservatoire national de région et Bibliothèque de l'Opéra. Catalogue des fonds musicaux anciens.*

### Rhône-Alpes

*Catalogues des manuscrits musicaux anciens conservés en région Rhône-Alpes*

## HORS COLLECTION

Paris. *Bibliothèque nationale de France. Département de la musique. Catalogue des manuscrits musicaux 1600-1800, lettres A et B.*

Contact : Bibliothèque nationale de France - Département de la musique - 2, rue Louvois - 75002 Paris

Réalisé avec le soutien  
du  
Ministère de la Culture  
et de la Communication

# Patrimoine musical régional français



## BRUNETES

O U

PETITS AIRS TENDRES,

AVEC LES DOUBLES

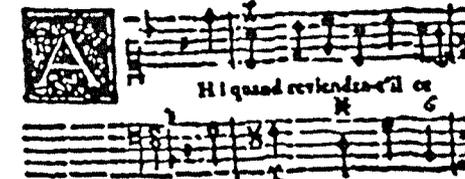
ET LA BASSE-CONTINUE;

M E L E E S

DE CHANSONS A DANSE.

Suite en G-ré-fa.

RONDEAU.



Basse-Continue

TOME III.

A

23



**PATRIMOINE MUSICAL REGIONAL FRANCAIS**  
**Inventaire des fonds musicaux anciens**  
réalisé avec le soutien du Ministère de la Culture  
et de la Communication

Cet inventaire a pour objectif le recensement, l'étude et la mise en valeur des sources musicales anciennes. Commencé en 1988, il concerne essentiellement les collections publiques de musique imprimée et manuscrite des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles conservées en région. La définition des sources prise en compte dans ces inventaires est conforme à celle définie par le Répertoire international des sources musicales (R.I.S.M.). Ainsi, les livres liturgiques et les recueils de chansons pour une voix sans accompagnement sont, en principe, exclus.

*The objective of this inventory is to record, study and promote musical sources of the past. Initiated in 1988, it essentially concerns local public collections of printed and manuscript music from the 17th and 18th centuries. The sources taken into account comply with the R.I.S.M. standards. Consequently, churchbooks and songbooks for solo voice without accompaniment are usually excluded.*

**CATALOGUES PUBLIES**

Alsace

**Alsace. Catalogue des imprimés anciens. Musique polyphonique XVI<sup>e</sup> - XVII<sup>e</sup> siècles.** - Strasbourg : B.N.U.S./ARDAM, 1993. - 146 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-85923-021-1 (br.) Prix : 150 F.

**Alsace. Catalogue des manuscrits musicaux anciens.** - Strasbourg : B.N.U.S./ARDAM, 1996. - 179 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-85923-026-2 (br.) Prix : 200 F.

Diffusion : Bibliothèque Nationale et Universitaire de Strasbourg - Service des publications - 6, place de la République - BP 1029/F - 67070 Strasbourg Cedex - Tél. : 03 88 25 28 00

Auvergne

**Catalogue des fonds musicaux anciens conservés en Auvergne.** - Aix-en-Provence : AREPAMA/Edisud, 1992. - 68 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-85744-618-7 (br.) Prix : 130 F.

**Vichy. Centre d'études et de recherche "Patrimoine musical". Bibliothèque d'orchestre. Catalogue des livrets des œuvres lyriques et des ballets. Catalogue des partitions chant et piano.** - Aix-en-Provence : AREPAMA/Edisud, 1994. - 118 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-85744-756-6 (br.) Prix : 230 F.

Diffusion : EDISUD - La Calade - RN 7 - 13090 Aix-en-Provence - Tél. : 04 42 21 61 44 - Fax : 04 42 21 56 20  
AREPAMA - 6, rue Grégoire de Tours - 63000 Clermont-Ferrand - Tél. : 04 73 90 25 55 - Fax : 04 73 41 27 69

Bourgogne

**Dijon. Bibliothèque du Conservatoire National de Région. Catalogue du fonds ancien.** - Dijon : ASSECARM de Bourgogne, 1992. - 199 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN : 2-90417-305-6 (br.) Prix : 200 F.

**Catalogue des fonds musicaux anciens conservés en Bourgogne (hormis le fonds ancien de la Bibliothèque du Conservatoire national de région).** - Dijon : ASSECARM de Bourgogne, 1995. - 129 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN : 2-90417-307-2 (br.) Prix : 150 F.

Diffusion : Minkoff France Editeur - Librairie musicale "A la règle d'or" - 23, rue de Fleurus - 75006 Paris -  
Tél. : 01 45 44 94 33 - Fax : 01 45 44 94 30

Centre

**Catalogue des fonds musicaux anciens conservés en Région Centre.** - Tours : Centre de musique ancienne ; Paris : Minkoff France Editeur, 1995. - 240 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN : 2-9085584-38-7 (br.) Prix : 200 F.

Diffusion : Minkoff France Editeur - Librairie musicale "A la règle d'or" - 23, rue de Fleurus - 75006 Paris -  
Tél. : 01 45 44 94 33 - Fax : 01 45 44 94 30

Languedoc-Roussillon

**Catalogue des fonds musicaux anciens conservés en Languedoc-Roussillon. Tome I : Montpellier - Sète -**

**Mende.** - Montpellier : ARAM LR, 1996. - 294 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN : 2-9508882-0-8 (br.) Prix : 1

Diffusion : ARAM LR - 5, rue de la Salle l'Evêque - B.P. 21  
34026 Montpellier Cedex - Tél. : 04 67 02 32 00

Lorraine

**Catalogue des fonds musicaux conservés en Lorraine.** - Metz : ASSECARM/Editions Serpenoise, 1994. - 29,5 cm.  
ISBN 2-87692-218-5 (br.) Prix : 1

Diffusion : Editions Serpenoise - BP 89 - 57014 Metz Cedex  
Tél. : 03 87 34 19 79

Nord - Pas-de-Calais

**Catalogue des fonds musicaux 1600-1800 conservés en Nord - Pas de Calais.** - Lille : Domaine Musique Région Nord - Pas-de-Calais, 1997. - 301 p. : ill. ; 27 cm.  
ISBN 2-9502660-5-3 (br.) - Prix : 3

Diffusion : Domaine Musiques Région Nord - Pas-de-Calais -  
2, rue des Buisses - 59800 Lille - Tél. : 03 20 63 65 80 -  
Fax : 03 20 63 65 90

Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Aix-en-Provence. Bibliothèque municipale Méjard. Catalogue du fonds musical de l'ancienne Maîtrise de Saint-Sauveur. Première partie : les manuscrits.** - Aix-en-Provence : ARCAM/Edisud, 1991. - 167 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-85744-484-2 (br.) Prix : 1

**Alpes maritimes. Grasse, Nice. Fonds musicaux anciens.** - Aix-en-Provence : ARCAM, 1997. - 96 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN : 2-912073-01-4 (br.) Prix : 1

**Avignon. Bibliothèque municipale Livrée Ceccanini. Catalogue du fonds musical. Première partie.** - Aix-en-Provence : Edisud, 1989. - 192 p. : ill. ; 29,5 cm.  
ISBN 2-85744-411-4 (br.) Prix : 1

## BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

### Répertoires

BENTON, Rita (éd.). *R.I.S.M. International inventory of musical sources. Series C : Directory of music research libraries.* - Kassel : Bärenreiter, 1967- .

Vol. 3 : *Spain, France Italy, Portugal...* - 1972.

France p. 56 à 135. Nouvelle éd. prévue pour 1999.

AIBM. Groupe français. *Répertoire des bibliothèques musicales françaises.* - Paris : AIBM Groupe français, ca 1999.

ARCAM. *Musique : lieux de documentation et d'information : Guide 1996 Provence-Alpes-Côte d'Azur.* - Aix-en-Provence : ARCAM, 1996.

### Enquêtes et rapports

HERZHAFT, Gérard. *La place de la musique dans les bibliothèques publiques : rapport...* 1987. - Dactyl.

France. Ministère de la Culture et de la Communication. Département des études et de la prospective. *Les pratiques culturelles des Français : 1973-1989.* - Paris : La Documentation française ; La Découverte, 1990.

France. Conseil supérieur des bibliothèques. *Rapport du président pour l'année 1995.* - Paris : Association du Conseil Supérieur des Bibliothèques, 1996.

Voir le chapitre 7, "La pauvreté des bibliothèques musicales françaises".

### Etudes et articles sur les bibliothèques musicales françaises

France. Direction des bibliothèques. *Problèmes posés par le développement et l'utilisation des fonds musicaux dans les bibliothèques publiques.* - In *Bulletin d'information de la Direction des bibliothèques de France*, 1954, vol. III, p. 184-188.

RICHTER, Noé. *Les fonds musicaux des bibliothèques publiques.* - In *ABF : bulletin d'informations*, mars 1955, n° 1, p. 200-203.

DAUDRIX, Jean-Marie. *La Discothèque de France : une aventure culturelle : entretien avec un bibliothécaire.* - Paris : Discothèque de France, 1985.

SINEUX, Michel. *La Discothèque des Halles.* - In *Bulletin d'informations de l'ABF*, 1988, n° 139, p. 29-34.

*Fontes artis musicae*, 1990, vol 37, n°3.

Numéro entier consacré aux bibliothèques françaises. Un numéro spécial "France" est à nouveau prévu en 2001.

SINEUX, Michel. *La musique dans les bibliothèques de lecture publique de la Ville de Paris.* - In *Fontes artis musicae*, 1990, n° 3, p. 212-218.

HAUSFATER, Dominique. *La médiathèque musicale publique : évolution d'un concept et perspectives d'avenir*. - Paris : AIBM Groupe français, 1991.

RIOT, Clément. *Requiem pour la musique dans les bibliothèques*. - In *Ecouter voir*, 1996, n° 60. p. 22-23.

### Les bibliothèques musicales à l'étranger

*Fontes artis musicae* :

36/4 (1989) : Royaume-Uni.

39/2 (1992) : Allemagne

40/1 (1993) : Finlande

42/1 (1995) : Danemark

### Ouvrages bibliothéconomiques généraux

BRADLEY, Carol June, éd. *Reader in music librarianship*. - Washington microcard ed., 1973.

JONES, Malcolm. *Music librarianship*. - London : C. Bingley ; München : K.G. Saur, 1979.

BRYANT, Eric Thomas. *Music librarianship : a practical guide*. - 2nd ed. - Metuchen, N.J. : The Scarecrow press, 1985.

OCHS, Michael, éd. *Music librarianship in America*. - Cambridge, Mass. : Harvard University, 1991.

SINEUX, Michel, dir. *Musique en bibliothèques*. - Paris : Ed. du Cercle de la Librairie, 1993.

### Revue professionnelle spécialisée

*Fontes artis musicae*. - Kassel : Bärenreiter, 1954-

*Ecouter voir*. - Paris : ACIM, 1989-

### Catalogues de fonds musicaux

Voir en particulier la collection *Patrimoine musical régional*, publiée depuis 1989 avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication. Environ 16 vol. déjà parus (voir photocopie).