



**Optimisation du menu des bases de données
sur le site Web de la bibliothèque de HEC Montréal
une approche orientée « utilisateurs »**

ENSSIB, Lyon, 16 octobre 2013

Bernard Bizimana, directeur des services techniques et informatisés
Alexandre Tellier, Chaire de commerce électronique RBC

Plan de la présentation

- ➔ En guise d'introduction....
- ➔ Projet d'optimisation du menu des bases de données
- ➔ Phase 1
- ➔ Phase 2
- ➔ Conclusion

En guise d'introduction...

Sep 10, 2012 - Oct 10, 2013



118,498 people visited this site

Visits
424,951

Unique Visitors
118,498

Pageviews
895,695

Pages / Visit
2.11

Avg. Visit Duration
00:03:33

Bounce Rate
56.85%

% New Visits
26.91%

3^{ème} site le plus consulté de HEC Montréal

Distribution

Visit Duration Page Depth

Visits

424,951

% of Total: 100.00% (424,951)

Pageviews

895,695

% of Total: 100.00% (895,695)

Visit Duration	Visits
0-10 seconds	286,193 
11-30 seconds	22,096 
31-60 seconds	14,702 
61-180 seconds	24,670 
181-600 seconds	27,394 
601-1800 seconds	38,236 
1801+ seconds	11,660 

A yellow bracket on the right side of the table groups the first three rows (0-10, 11-30, and 31-60 seconds) together, with a green box containing "60%" next to it. A red horizontal line is drawn across the table between the 31-60 seconds row and the 61-180 seconds row.

Accessibilité vs Visibilité

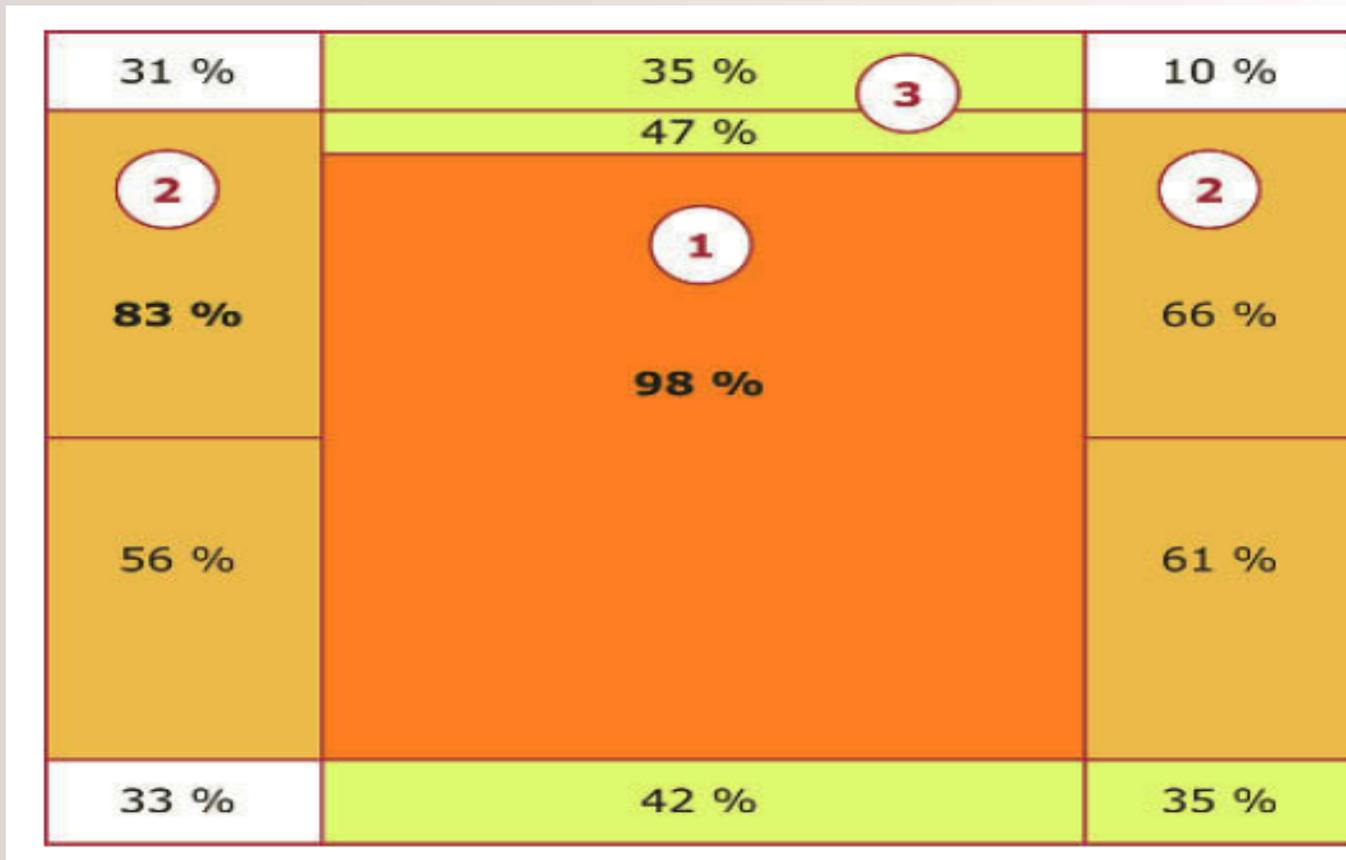
Nogier, J-F. 4^e ed. 2008. p.3

Très visible mais peu accessible	Zone très visible	Peu accessible
Très accessible	<div style="background-color: yellow; padding: 10px; text-align: center;"> Zone la plus visible et la plus accessible </div>	Peu accessible
Peu accessible	Zone peu visible et peu accessible	Peu accessible

Très convoitée !

Parcours d'une page Web

Nogier, J-F. 4^e ed. 2008. p.164





Densité
informationnelle

Bibliothèque Myriam et J.-Robert Ouimet

HECo	Catalogue	Banques de données	Périodiques électroniques	Documents à la réserve	Thèses / Mémoires
------	-----------	--------------------	---------------------------	------------------------	-------------------

HECo

Outil de découverte pour trouver en un seul endroit vos

[Guide](#)

Banques de données

- [Liste complète](#)
- [Actualité](#)
- [Affaires internationales](#)
- [Économie](#)
- [Finance](#)

Guides

Ressources thématiques

- [Liste complète](#)
- [Compétences informationnelles](#)

Partager cette page :



info@hec.ca

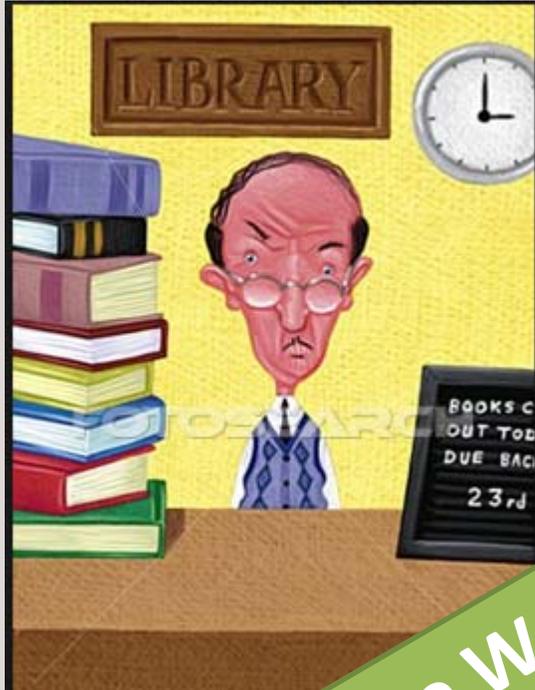
Téléphone : 514 340-6220



Accès rapides

- Heures d'ouverture
- Prêt entre bibliothèques (P.E.B.)
- EndNote
- Nouvelles acquisitions
- Suggestion d'achat
- Mon dossier
- Accès sans fil
- Faire un don à la bibliothèque
- Réservations des postes du logiciel Clear Decisions
- Réservations en ligne des salles d'études de la bibliothèque

Classement des ressources par « spécialisations »



Site Web de la bibliothèque :
Pour qui ?



«Je trouve que la quantité de banques de données offertes est tout simplement ahurissante».

« l'accès aux ressources électroniques de l'École est très compliqué et « décourage l'utilisation des bases de données ».

« la structure et le classement de l'information pourraient être améliorés selon la façon de faire des usagers, spécialement les étudiants »

Projet avec la Chaire de commerce électronique RBC

👉 Problématique:

- ❖ La bibliothèque veut optimiser le menu des bases de données sur le site Web afin qu'il réponde davantage aux besoins des usagers, notamment les étudiants

👉 Phase 1 :

- ❖ Déterminer la popularité de chacune des bases de données
- ❖ Identifier les objectifs d'utilisation et les modes d'utilisation des BDs faites par les étudiants par spécialisation (Questionnaire, entrevues)

Bibliothèque Myriam et J.-Robert Ouimet

HECo	Catalogue	Banques de données	Périodiques électroniques	Documents à la réserve	Thèses / Mémoires
----------------------	---------------------------	------------------------------------	---	--	-----------------------------------

HECo

Outil de découverte pour trouver en un seul endroit vos articles, livres, documents vidéo.

[▶ Guide](#)

[▶ Suggestion d'achat](#)

Banques de données

- [Liste complète](#)
- [Actualité](#)
- [Affaires internationales](#)
- [Économie](#)
- [Finance](#)
- [Fiscalité / Droit](#)
- [Généralités](#)
- [Gestion des opérations et de la logistique](#)
- [Gestion des ressources humaines](#)
- [Industries](#)
- [Management](#)
- [Marketing](#)

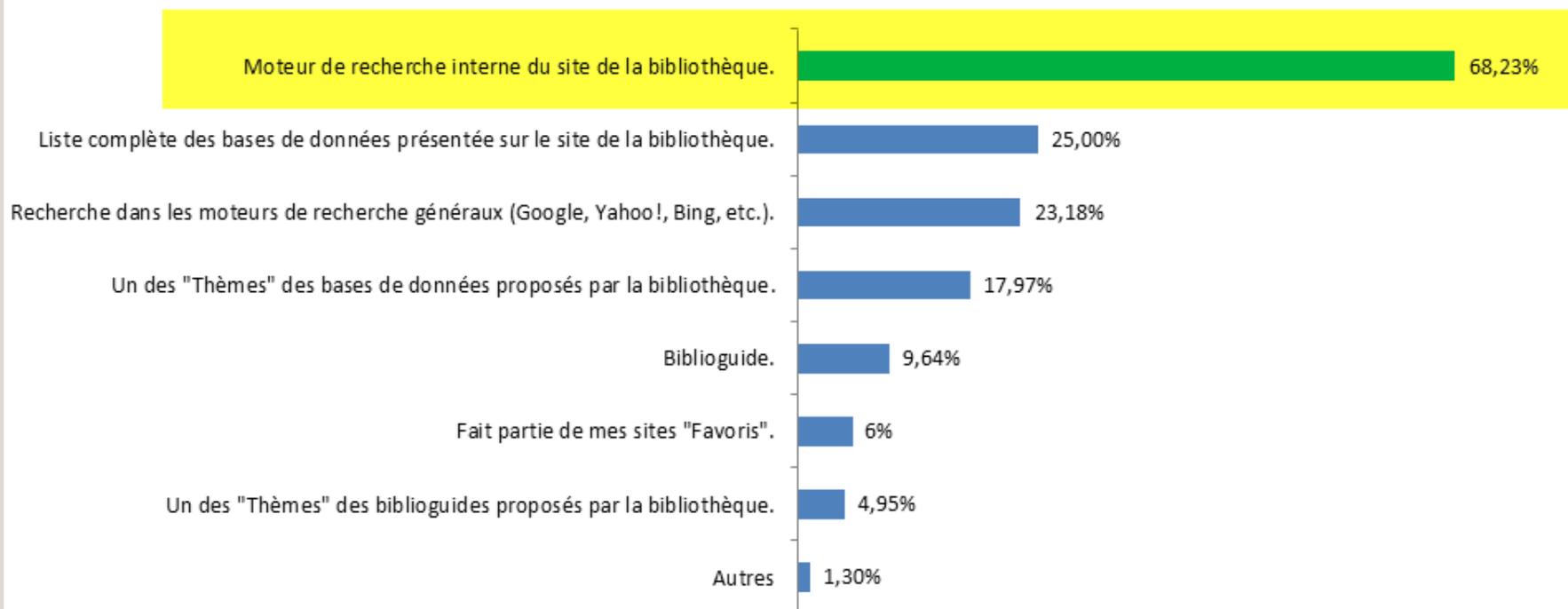
Guides

Ressources thématiques

- [Liste complète](#)
- [Compétences informationnelles](#)
- [Affaires internationales](#)
- [Citer ses sources](#)
- [Développement durable et responsabilité sociale](#)
- [Éthique](#)
- [Finance](#)
- [Fiscalité](#)

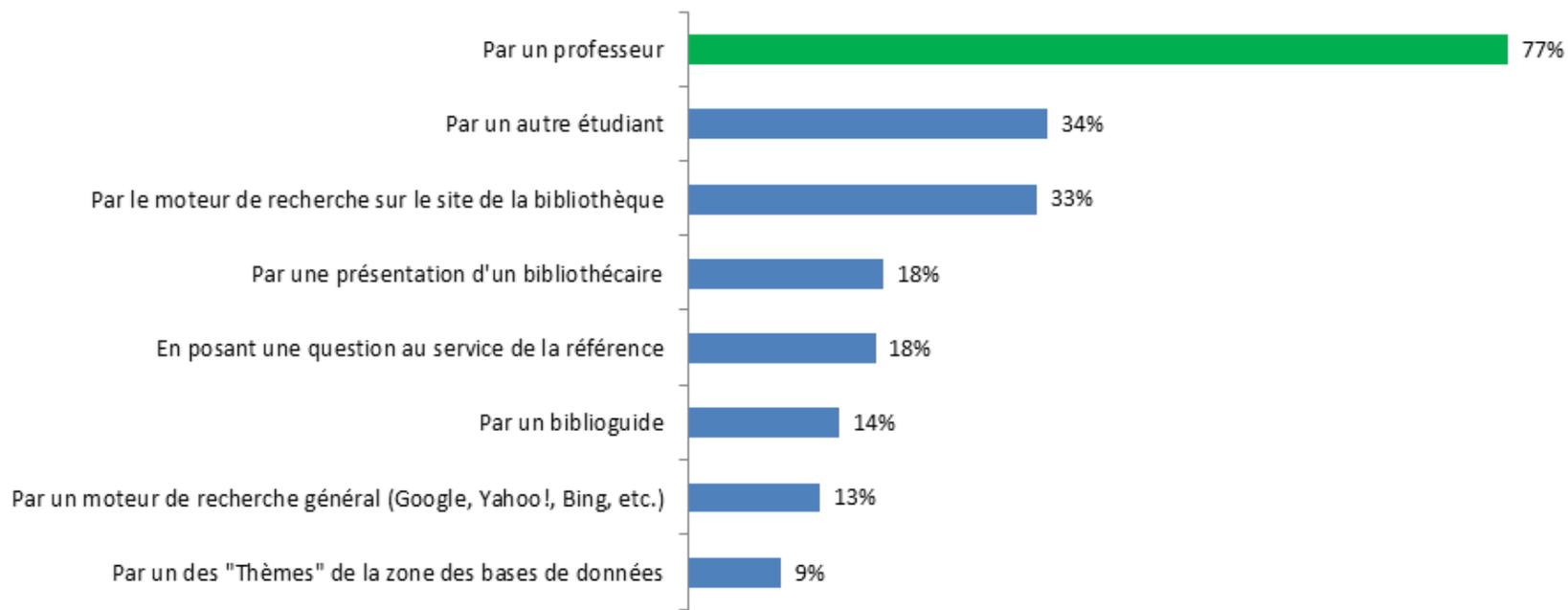
Accès aux banques de données

Lorsque vous utilisez les banques de données, quel(s) moyen(s) utilisez-vous pour accéder à la banque de données qui vous intéresse?



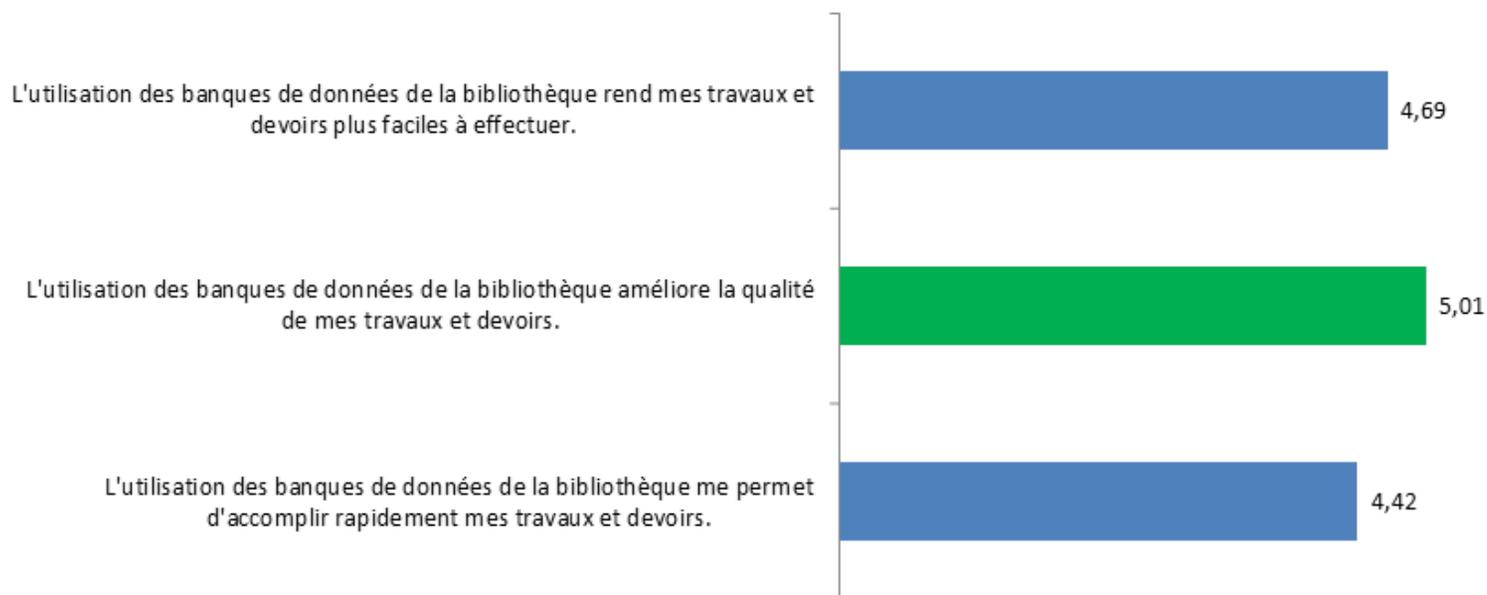
Découverte des banques de données

Parmi les éléments suivants, lequel ou lesquels vous ont déjà permis de prendre connaissance d'une banque de données pour la première fois?



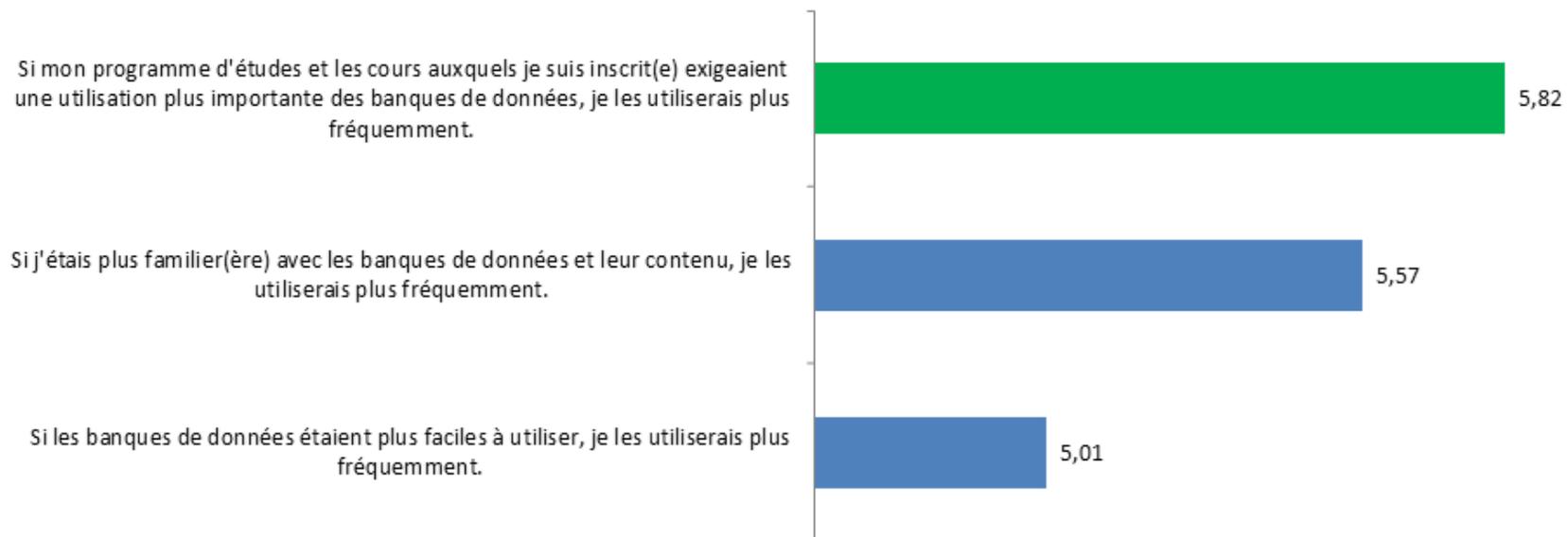
Pourquoi utiliser les banques de données?

Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer sur une échelle de 1 à 7 votre degré d'accord avec l'affirmation, où 1 signifie "Tout à fait en désaccord" et 7 "Tout à fait en accord".

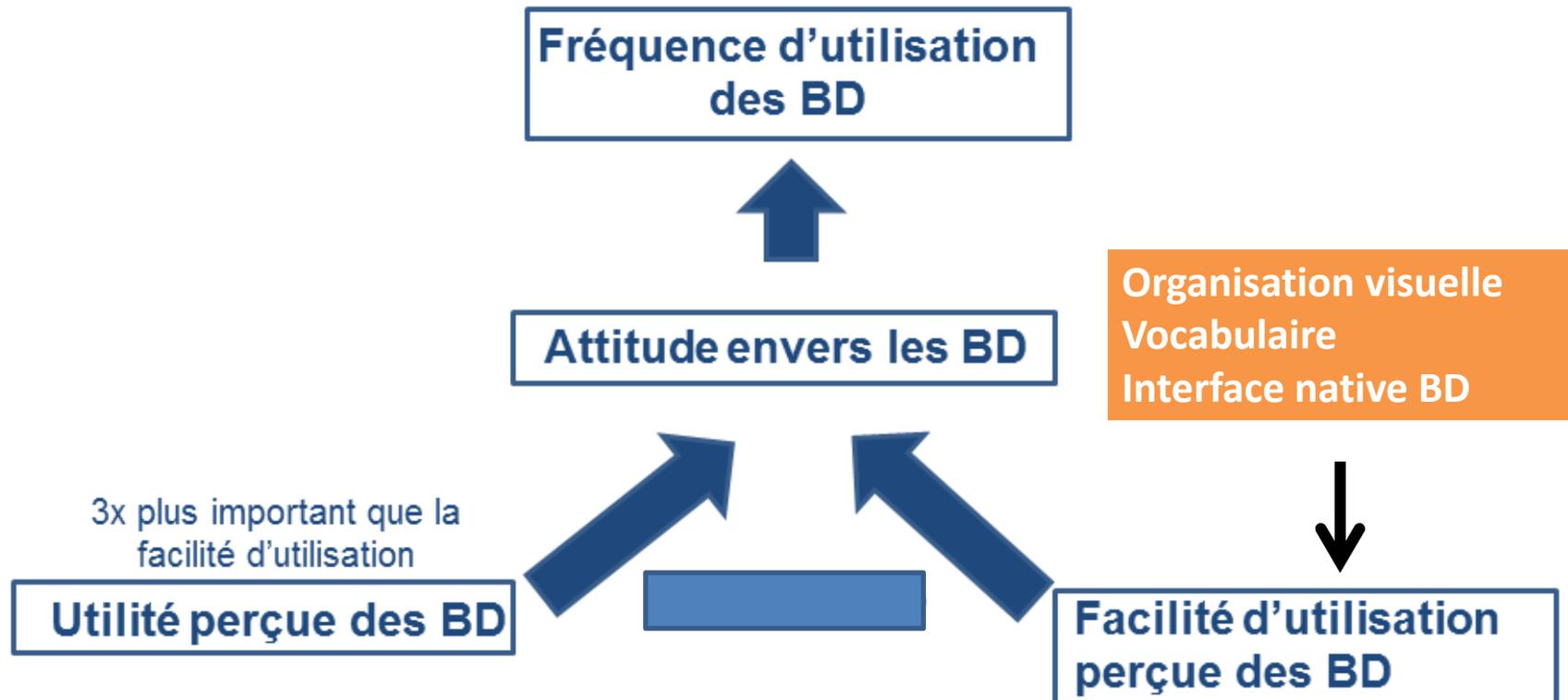


Obstacles à l'utilisation des banques de données

Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer sur une échelle de 1 à 7 votre degré d'accord avec l'affirmation, où 1 signifie "Tout à fait en désaccord" et 7 "Tout à fait en accord".

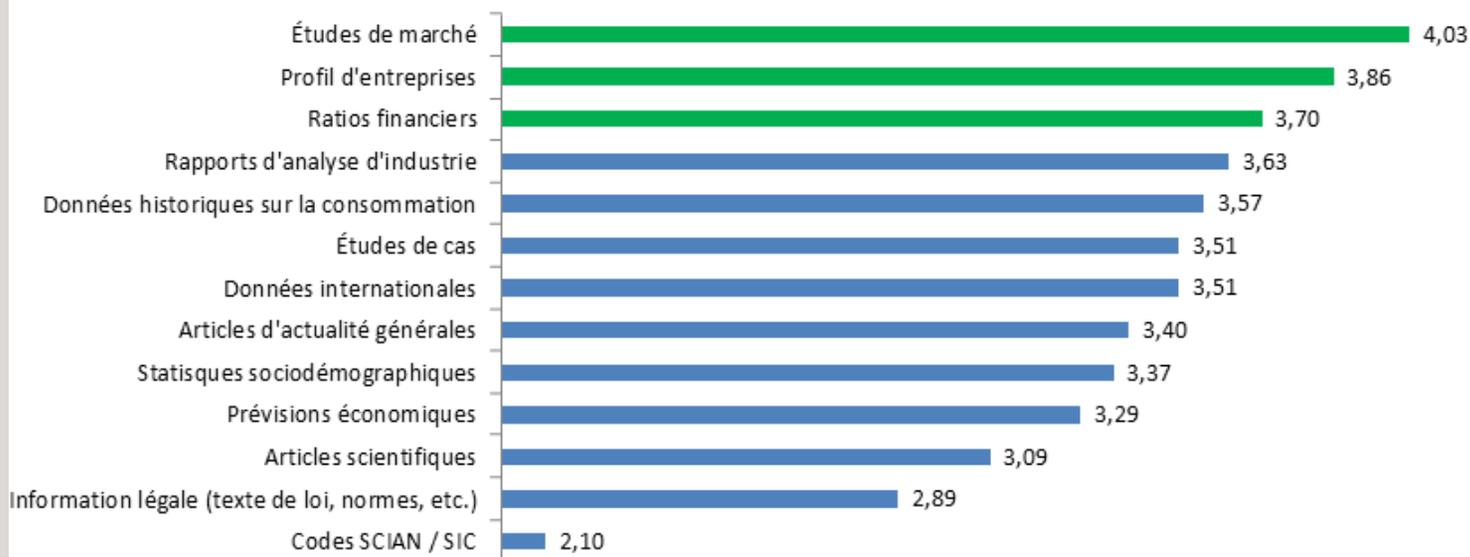


Attitude envers les banques de données



Information recherchée

Pour chacun des types d'information suivants, veuillez indiquer sur une échelle de 1 à 7 la fréquence à laquelle vous le recherchez sur les banques de données de la bibliothèque, où 1 correspond à "Jamais" et 7, "Très fréquemment".

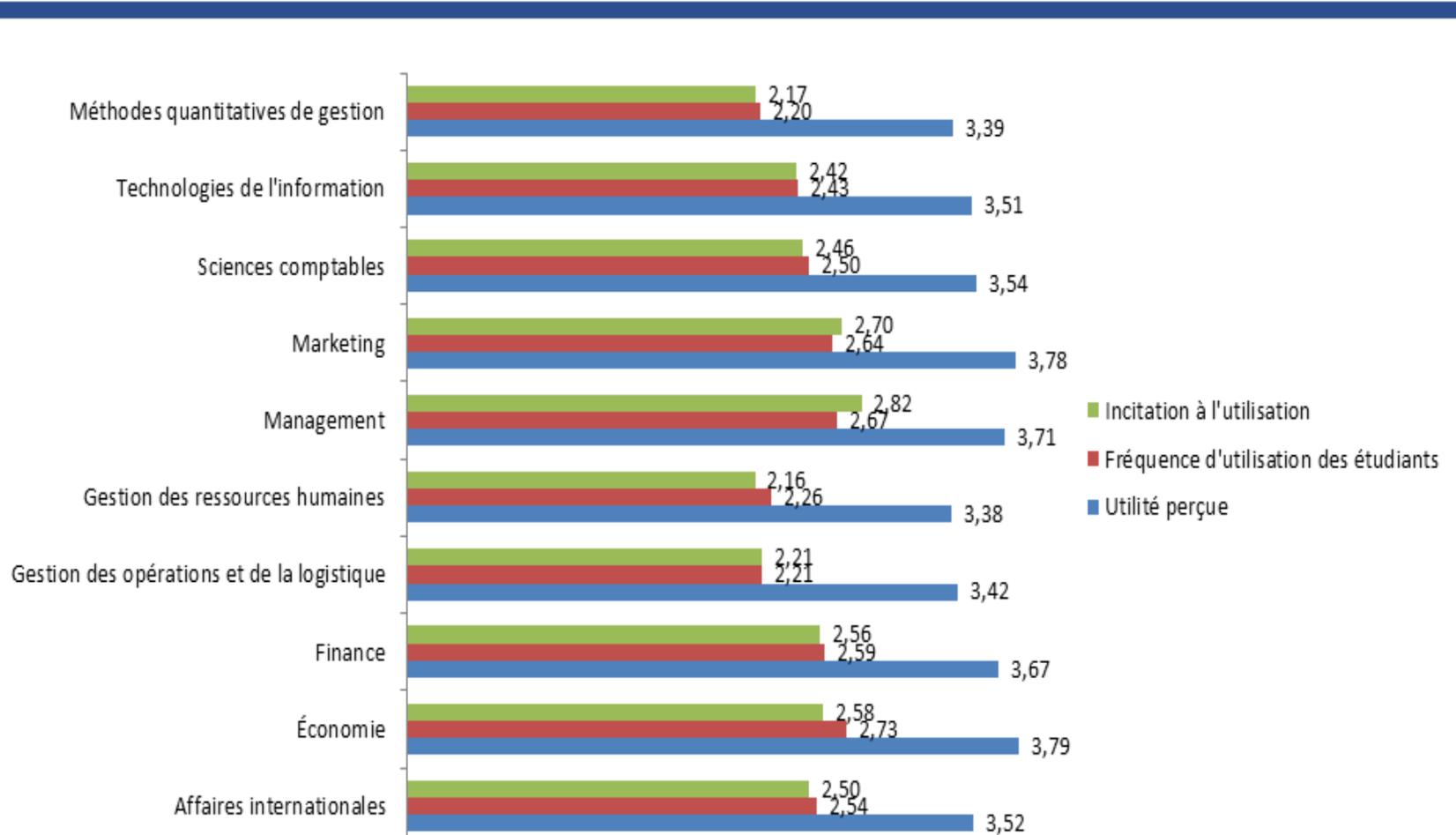


Information recherchée par spécialisations

	Articles d'actualité générales	Rapports d'analyse d'industrie	Statistiques sociodémographiques	Ratios financiers	Articles scientifiques	Données historiques sur la consommation	Études de marché
Affaires internationales	3.85	3.60	3.47	3.83	2.98	3.58	4.03
Économie	3.89	3.36	3.57	4.21	3.64	3.75	4.50
Finance	3.78	3.99	3.62	4.39	3.53	3.72	4.21
Gestion des opérations et de la logistique	3.24	3.71	3.49	3.89	3.40	4.04	4.49
Gestion des ressources humaines	3.81	3.00	3.38	3.38	2.95	3.62	4.05
Management	3.90	3.44	3.56	3.38	3.36	3.75	4.25
Marketing	3.51	4.01	3.98	3.73	2.91	4.27	4.76
Sciences comptables	3.31	3.39	2.96	3.49	3.04	3.09	3.41
Technologie de l'information	2.46	3.85	3.54	4.08	3.38	3.23	3.92

Information recherchée par spécialisations (suite)

	Études de cas	Information légale (texte de loi, normes, etc.)	Données internationales	Prévisions économiques	Profil d'entreprises	Codes SCIAN / SIC
Affaires internationales	4.20	3.20	4.37	3.58	3.93	2.28
Économie	4.54	3.64	4.39	4.36	4.43	3.00
Finance	3.81	3.11	3.80	4.00	4.22	2.38
Gestion des opérations et de la logistique	3.93	2.89	4.18	3.31	4.38	2.09
Gestion des ressources humaines	3.71	2.67	3.48	3.43	3.81	1.67
Management	4.02	2.84	3.67	3.52	3.92	2.07
Marketing	3.79	2.93	3.91	3.43	4.11	2.52
Sciences comptables	2.99	3.01	3.05	3.01	3.65	1.76
Technologie de l'information	3.23	2.69	3.38	2.69	3.69	1.31



Phase 1 : conclusions

Utilité perçue

- ➡ Difficile à changer dans le contexte du projet actuel.
- ➡ Le potentiel d'amélioration le plus important se situe à ce niveau.
- ➡ ***Mais :***
 - La facilité d'utilisation reste un facteur important dans la fréquence d'utilisation des BD par les étudiants.

But :

Proposer et valider auprès des usagers une interface de recherche:

- ❖ incluant l'intégration d'un outil de découverte (*Summon*)
- ❖ un réaménagement des éléments actuels du site pour mieux répondre aux besoins des différentes clientèles (étudiants et professeurs)

Processus de recherche

1. Description
des segments
et recrutement
des
participants

2. Création du
guide
d'entrevue

3. Tests
usagers

4. Analyse des
résultats

5. Présentation
du rapport

Segments et recrutement

- Le recrutement des 16 participants a été réalisé par la Bibliothèque.
- 2 segments ont été considérés:

1^{er} segment: étudiants de 1^{er} cycle

- 4 au certificat
- 4 au BAA

IPAD !

2^e segment: 8 enseignants et étudiants de 2^e et 3^e cycle

- 1 au PhD
- 2 à la M.Sc.
- 3 enseignants
- 2 au DESS

Guide d'entrevue

- Guide d'entrevue
 - Développé par Alexandre Tellier en fonction des éléments critiques identifiés par l'équipe de la Bibliothèque
 - Basé sur des tâches de recherche fournies par la Bibliothèque
 - Articulé autour de la navigation à l'intérieur de maquettes conçues conjointement par la Chaire et la Bibliothèque

Éléments à tester

Maquette #1.1

Maquette #1.2

Maquette #2

The screenshot shows the website for the Bibliothèque Myriam et J.-Robert Ouimet. The header includes the HEC Montréal logo and navigation links for Accueil, English, Plan du site web, Se rendre à HEC Montréal, Nous joindre, Salle de presse, Offres d'emploi, and Membre du personnel. A main navigation bar contains: L'EXPÉRIENCE HEC MONTRÉAL, PROGRAMMES ET FORMATIONS, RECHERCHE ET PUBLICATIONS, and DIRECTION ET SERVICES.

The left sidebar lists: Bibliothèque, Catalogue HECtor, Banques de données, Périodiques électroniques, Livres électroniques, Aide et support, Services, À propos de la bibliothèque, Carte du site, and Nous joindre.

The main content area features a search bar with a 'Recherche' button and social media sharing options. Below the search bar, there are tabs for 'Outil de recherche', 'Catalogue HECtor', 'Revue électronique', 'Banques de données', and 'Documents à la réserve'. A search prompt reads: 'Pour trouver en un seul endroit vos articles, livres, documents vidéo, etc. (version test)'. Below this is a search input field with the placeholder 'Chercher un livre, un article, un livre électronique' and a 'Chercher' button.

Two columns of links are provided: 'Que voulez-vous faire?' (Consulter les nouveautés, Consulter les biblioguides, Demander un prêt entre bibliothèques, Renouveler un livre, Réserver une salle d'étude, Télécharger EndNote) and 'Spécialisations' (Affaires internationales, Économie, Finance, Gestion des opérations / logistique, Gestion des ressources humaines, Management, Marketing, Méthodes quantitatives de gestion, Sciences comptables, Technologies de l'information).

The right sidebar includes a search bar, social media icons, a notice about library hours ('Aujourd'hui, la bibliothèque est ouverte de 8h à 22h30. Voir l'horaire détaillé'), a 'Besoin d'aide?' section with links to 'Demander à un bibliothécaire', 'Signaler un problème', 'Suggestions et commentaires', and 'Comment se rendre à la bibliothèque', social media icons for Facebook and Twitter, a 'Contactez-nous' section with phone numbers (514-340-6220, 514-340-3851) and links to 'Répertoire du personnel' and 'Prêt entre bibliothèques (PEB)', and an 'Informations pour...' section with links to 'Autres bibliothèques', 'Cadres et dirigeants', and 'Services d'enseignement'.

HEC MONTRÉAL

[★ Accueil English](#)
[Plan du site web Se rendre à HEC Montréal Nous joindre](#)
[Salle de presse Offres d'emploi Membre du personnel](#)

L'EXPÉRIENCE HEC MONTRÉAL
PROGRAMMES ET FORMATIONS
RECHERCHE ET PUBLICATIONS
DIRECTION ET SERVICES

▼ Bibliothèque

- > Catalogue HECtor
- > Banques de données
- > Périodiques électroniques
- > Livres électroniques
- > Aide et support
- > Services
- > À propos de la bibliothèque
- > Carte du site
- > Nous joindre



Accueil > Bibliothèque

Bibliothèque Myriam et J.-Robert Ouimet

Outil de recherche
Catalogue HECtor
Revue électronique
Banques de données
Documents à la réserve

Pour trouver en un seul endroit vos articles, livres, documents vidéo, etc. (version test)

Que voulez-vous faire?

- [Consulter les nouveautés](#)
- [Consulter les guides](#)
- [Demander un prêt entre bibliothèques](#)
- [Renouveler un livre](#)
- [Réserver une salle d'étude](#)
- [Télécharger EndNote](#)

Que cherchez-vous?

- [Articles d'actualité générale](#)
- [Articles scientifiques](#)
- [Codes SCIAN / SIC](#)
- [Données historiques de consommation](#)
- [Données internationales](#)
- [Études de cas](#)
- [Études de marché](#)
- [Prévisions économiques](#)
- [Profil d'entreprise](#)
- [Rapport d'analyse d'industrie](#)
- [Ratios financiers](#)
- [Statistiques sociodémographiques](#)


Partager

Aujourd'hui, la bibliothèque est ouverte de 8h à 22h30.

[Voir l'horaire détaillé](#)

Besoin d'aide?

[Demander à un bibliothécaire](#)
[Signaler un problème](#)
[Suggestions et commentaires](#)
[Comment se rendre à la bibliothèque](#)




Contactez-nous

Comptoir du prêt : ☎ 514-340-6220

Référence : ☎ 514-340-3851

[Répertoire du personnel](#)
[Prêt entre bibliothèques \(PEB\)](#)

Informations pour...

[Autres bibliothèques](#)
[Cadres et dirigeants](#)
[Services d'enseignement](#)

HEC MONTRÉAL English Se rendre à HEC Montréal Nous joindre Outils d'emploi Membre du personnel

L'EXPÉRIENCE HEC MONTRÉAL PROGRAMMES ET FORMATIONS RECHERCHE ET PUBLICATIONS DIRECTION ET SERVICES

Accueil > Bibliothèque

Bibliothèque Myriam et J.-Robert Ouimet

Summon

Pour trouver en un seul endroit vos articles, livres, documents vidéo, etc. (version test)

Chercher un livre, un article, un livre électronique

[Guide Summon](#)

Accès rapides

[Liste des banques de données](#)
[Catalogue HECtor](#)
[Chercher un périodique](#)
[EndNote](#)

Guides de recherche populaires

- [Affaires internationales](#)
- [Citer des sources](#)
- [Éthique](#)
- [Études de marché](#)
- [Fiscalité](#)
- [Gestion des opérations et de la logistique](#)
- [Gestion des ressources humaines](#)
- [Industries](#)
- [Management](#)
- [Marchés financiers](#)
- [Méthodes quantitatives de gestion](#)
- [Ratios](#)
- [Sciences comptables](#)
- [Statistiques par thèmes](#)
- [Technologies de l'information\(TI\)](#)

[Tous les guides](#)

Recherche

Partager

Aujourd'hui, la bibliothèque est ouverte de 8h à 22h30.
[Voir l'horaire détaillé](#)

Besoin d'aide?

[Demander à un bibliothécaire](#)
[Signaler un problème](#)
[Suggestions et commentaires](#)
[Comment se rendre à la bibliothèque](#)

Contactez-nous

Comptoir du prêt : 514-340-6220
 Référence : 514-340-3851
[Répertoire du personnel](#)
[Prêt entre bibliothèques \(PEB\)](#)

Informations pour...

[Autres bibliothèques](#)
[Cadres et dirigeants](#)
[Services d'enseignement](#)
[Diplômés](#)

- Clarté des termes (onglets)
- Utilité et pertinence des onglets
- Intention d'utilisation
- Quelle est la classification la plus facile à utiliser ?

Généralités sur les onglets (Maquettes 1.1 & 1.2)

- Certains participants ne semblent pas avoir d'habitude de recherche établie. Dans un même test et pour un même type d'ouvrage, ils vont alterner le type d'information recherchée (auteur, titre, publication).
- Plusieurs participants ne semblent pas cerner les différences entre les divers onglets et semblent passer de l'un à l'autre sans trop se poser de questions.

Verbatim et observation

P4: *Utilise alternativement « Outil de recherche », « Hector » et « Banques de données » pour une recherche identique.*

P5 (25:39): *« Des fois j'ai du mal à distinguer les différents onglets. J'ai l'impression que le premier, c'est quelque chose de très général, mais je ne suis pas sûr qu'il regroupe les autres ».*

Onglet « Outil de recherche »



- Pour plusieurs participants, utiliser cet onglet est le premier réflexe (9/16).

Verbatims

P3 (18:02) « Moi, paresseuse, je vais tout de suite sur l'outil de recherche ».

P16 (30:30): « Pour les trois, quand je veux chercher quelque chose, moteur de recherche ».

- Certains participants considèrent que cet onglet permet de rechercher dans toute la documentation et l'information disponible via la Bibliothèque, y compris les guides (3/16).

Onglet « HECtor »



- Le libellé de cet onglet n'est pas clair pour tous les participants (6/16).

Verbatims

P3 (05:40) « HECtor c'est comme une recherche, si je ne me trompe pas, Google ».

P5 (00:43) « Je ne sais pas ce que c'est que le catalogue HECtor... il me semble que c'est ce qui regroupe tous les documents de la bibliothèque ».

- Certains participants considèrent que cet onglet permet de chercher des éléments au delà de la bibliothèque HEC (4/16).

Verbatim

P15 (21:00) « Outil de recherche et catalogue HECtor semblent être la même chose ».

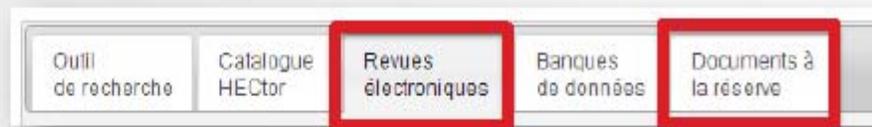
Onglet « Banques de données »



- L'onglet « banques de données » a peu été utilisé par les participants lors de leurs tentatives d'accomplissement des tâches proposées.
- Cependant, nous avons constaté que le terme « banques de données » était peu clair pour une majorité des participants à l'étude (Cf. tâche ratios).

Observation

P14: Tente d'utiliser les banques de données pour trouver la cote d'un livre, comme s'il s'agissait d'un répertoire des documents présents physiquement à la bibliothèque (confusion avec HECtor).



- Le libellé « Revues électroniques » n'a posé problème à aucun participant.
- L'onglet « Documents à la réserve » n'a pas été directement utilisé lors du test mais le libellé n'a pas posé problème.

Utile pour les employés

Outil de recherche « Summon », maquette 2

- Le terme Summon n'est pas parlant pour plusieurs participants (10/16).

P11 (37:13): « Ça ne me dit rien, ça ressemble à un saumon ».

P1 (25:03): « Aucune idée de ce que veut dire Summon ».

- Plusieurs participants se déclarent favorables à la présence d'un moteur de recherche unique (5/16).

P1 (24:10): « Si ça marche comme avant, c'est vraiment positif. Ça me sauve un clic ».

P5 (25:26): « Je trouve ça simple. Si le système trouve la bonne information, c'est une bonne chose. Des fois j'ai du mal à différencier les différents onglets ».

- Cependant, plusieurs participants trouvent que Summon n'est pas encore au point, causant déception et frustration (3/16).

P1 (33:34) « Ça n'est pas bon. J'ai essayé tantôt, je n'ai pas trouvé. J'utilise plutôt les accès rapides ».

P5 (40:41) « Je pensais que ça allait être mieux...J'ai quand même été un peu déçu du truc, Summon, c'est ça ».

Globalement: onglets vs. Summon

- Les participants recherchent la simplicité et sont attirés par les moteurs de recherche.
- Summon les attire car il dégage une impression de simplicité. Ils croient qu'ils sont en mesure de tout trouver via ce nouvel outil.
- Cependant, la majorité d'entre eux déclarent avoir de la difficulté à bien saisir son fonctionnement et à trouver ce qu'ils cherchent.
- Leur préférence se porte alors vers les onglets de recherche.

Verbatims

P5 (35:02) *À propos de la maquette 2:* « Je me rends compte que c'est mieux d'avoir des onglets. J'ai pas l'impression que ça marche bien... Quand je tape une information, je n'ai pas ce que je voulais ».

P14 (12:59) « C'est plus clair avec les onglets ».

Recommandations:

Très important
Moyennement important
Peu important



1. Onglet « Outils de recherche »

1. Revoir la notice d'instruction de manière à ce qu'elle ne suggère pas que tout peut être trouvé en un seul endroit en ajoutant, par exemple: « ceci exclut les banques de données et les guides ».



2. Onglet « Catalogue HECtor »

2. Revoir le libellé de l'onglet de manière à mieux refléter son contenu. Exemple: Catalogue de la bibliothèque.



3. Onglet « Banques de données »

3. S'adresse surtout aux initiés. L'implémentation de la zone « Que cherchez-vous? » devrait aider les non-initiés.

Recommandations:

Très important
Importance
Peu important



4. Libellé « Summon »

4. Ne pas utiliser le terme « Summon » mais plutôt conserver le terme « Outil de recherche » ou utiliser le terme gagnant du concours.



5. Interface de Summon

5. Produire un court tutoriel vidéo faisant démonstration de l'outil. Il pourrait être accessible dès l'onglet, au même titre que le biblioguide.

Mise en opposition des sections:

- « **Spécialisations** » (Maquette 1.1)
- « **Que cherchez-vous?** » (Maquette 1.2)
- « **Guides de recherche populaires** » (Maquette 2)

Section « Spécialisations » Maquette 1.1

- Il semblerait que cette sections soit ignorée par une majorité d'utilisateurs.
- Seuls 2/16 participants indiquent effectuer des recherches via leur spécialisation.
 - Cette utilisation est ancrée dans leurs habitudes de recherche.

Spécialisations

- [Affaires internationales](#)
- [Economie](#)
- [Finance](#)
- [Gestion des opérations / logistique](#)
- [Gestion des ressources humaines](#)
- [Management](#)
- [Marketing](#)
- [Méthodes quantitatives de gestion](#)
- [Sciences comptables](#)
- [Technologies de l'information](#)

Section « Que voulez-vous faire? »

- Il semblerait que cette section ait été ignorée par la majorité des participants aux tests, au profit de la partie « Que cherchez-vous? ».
 - Seuls 3 participants l'ont utilisée.
- Cependant, leur réaction face à cette section était plutôt positive:

Que voulez-vous faire?

- [Consulter les nouveautés](#)
- [Consulter les guides](#)
- [Demander un prêt entre bibliothèques](#)
- [Renouveler un livre](#)
- [Réserver une salle d'étude](#)
- [Télécharger EndNote](#)

Recommandations:

Très important
Moyennement important
Peu important



6. Spécialisations vs « Que cherchez-vous? »

6. Opter pour la section « Que cherchez-vous? »



7. Section « Guides de recherche populaires »

7. Ne pas inclure cet élément dans la version finale mais plutôt garder les sections « Que voulez-vous faire? » et « Que cherchez-vous? ».

Conclusion

- La maquette 1.2 (onglets + « Que cherchez-vous? ») est la préférée des participants, **puisqu'elle est plus adaptée à leur réalité.**
- Les gens sont très attirés par les moteurs de recherche. Ainsi, **l'outil Summon est très utilisé mais mal compris**, comme plusieurs des autres onglets. Nous recommandons alors de revoir les libellés et produire des vidéos tutoriels.

Bibliothèque Myriam et J.-Robert Ouimet

Aujourd'hui, la bibliothèque est ouverte de 8h à 22h30
[Voir horaire détaillé](#)

Summon
Catalogue
Revue électronique
Banques de données

Description lorem ipsum

Besoin d'aide?

- [Demander à un bibliothécaire](#)
- [Signaler un problème](#)
- [Suggestions et commentaires](#)
- [Comment se rendre à la bibliothèque](#)

f
t

Contactez nous

Comptoir du prêt: 514-555-5555

Référence: 514-555-5555

- [Répertoire du personnel](#)
- [Prêt entre bibliothèque \(PEB\)](#)

Information pour ...

- [Autres bibliothèques](#)
- [Codres et dirigeants](#)
- [Services d'enseignement](#)
- [Diplômés](#)

Que voulez-vous faire?

- [Renouveler un livre](#)
- [Demander un prêt entre bibliothèque](#)
- [Réserver une salle d'étude](#)
- [Télécharger EndNote](#)
- [Consulter les nouveautés](#)

Que cherchez-vous?

- [Études de marché](#)
- [Profil d'entreprise](#)
- [Ratios financiers](#)
- [Rapport d'analyse d'industrie](#)
- [Données historiques de consommation](#)
- [Études de cas](#)
- [Données internationales](#)
- [Articles d'actualité générale](#)
- [Statistiques sociodémographiques](#)
- [Prévisions économiques](#)
- [Articles scientifiques](#)
- [Codes SCIAN / SIC](#)

All? Recherche unifiée? Recherche dans tout?

???

Important de mettre tooltip indiquant biblioguide

Conclusion

- ➔ Le site Web est l'intermédiaire privilégié entre l'offre de service et l'utilisateur
- ➔ L'utilisateur de la bibliothèque n'est pas un expert
- ➔ Le site Web est fait pour l'utilisateur et non pour le professionnel (conflit d'intérêt)
- ➔ Les guides et programmes de formation ne compensent pas les lacunes du site
- ➔ L'interface doit être conçue en fonction de l'utilisateur.

Merci de votre attention