

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE BIBLIOTHECAIRES

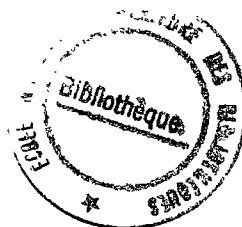
OPTION MEDIATHEQUES PUBLIQUES

DIPLOME SUPERIEUR DE BIBLIOTHECAIRE

PROJET DE RECHERCHE

L'AMELIORATION DE LA  
CIRCULATION DU LIVRE DANS UNE  
VILLE MOYENNE (POITIERS) :  
ANALYSE DU CONTENU DE  
L'OPERATION ET MISE EN PLACE  
D'UNE METHODOLOGIE D'EVALUATION

Présenté par Ramon SALABERRIA  
sous la direction de Guy SAEZ



E.N.S.B. 1989

25e PROMOTION

1989

DSB

49

## **SOMMAIRE**

### **INTRODUCTION**

#### **1.- LE CONTENU DE L'OPERATION "AMELIORATION DE LA CIRCULATION DU LIVRE DANS UNE VILLE MOYENNE (POITIERS)"**

##### **1.1. OBJECTIFS**

##### **1.2. ETAPES DE DEROULEMENT DE L'OPERATION**

###### **1.2.1. Etude**

###### **1.2.2. L'action**

#### **2.- LES OBJECTIFS DE MON PROJET D'INTERVENTION**

##### **2.1. ANALYSE DU CONTENU DE L'OPERATION "AMELIORATION DE LA CIRCULATION DU LIVRE DANS UNE VILLE MOYENNE (POITIERS)"**

###### **2.1.1. Objectifs**

###### **2.1.2. Méthodologie**

##### **2.2. MISE EN PLACE D'UNE METHODOLOGIE D'EVALUATION**

#### **3.- CONCLUSION**

#### **4.- BIBLIOGRAPHIE**

#### **ANNEXES**

## INTRODUCTION

Ce projet de recherche est placé à l'intérieur d'une opération plus large, "L'amélioration de la circulation du livre dans une ville moyenne (Poitiers)". Nos objectifs respectifs sont bien différents. Il s'agit ici de faire une analyse de l'opération à mener à Poitiers et d'essayer d'établir une méthodologie d'évaluation à l'intérieur du système organisationnel de l'opération. A mon avis, ces deux points de recherche sont indissociables: c'est seulement en comprenant la genèse et l'histoire, la succession complexe des facteurs d'intervention et des événements, que l'on peut expliquer les conduites et les résultats

Si l'opération de Poitiers est depuis longtemps en gestation et doit se prolonger dans le temps (avril 89-janvier 90), en revanche, mon intervention se déroulera dans une période beaucoup plus restreinte.

Plusieurs facteurs ont contribué à la détermination du choix de ma recherche: d'abord, mon intérêt pour les processus d'évaluation et, ensuite, la possibilité qu'on m'a donnée de faire mon stage de DESS "Direction de projets culturels", à Montpellier, dans l'agence de développement culturel AD'HOC, maître d'oeuvre de l'opération.

## 1.- LE CONTENU DE L'OPERATION "AMELIORATION DE LA CIRCULATION DU LIVRE DANS UNE VILLE MOYENNE (POITIERS)"

L'opération de Poitiers est en grande partie une conséquence des réunions (Assises de Valence, Rencontres d'Arles, Colloque de Marcevol, etc.) qui ont eu lieu ces dernières années au sujet de la formation aux métiers du livre, et de la tentative de définir la notion de l'interprofession. En même temps, toutes ces actions s'inscrivaient, de façon plus ou moins explicite, dans une ligne qui avait pour origine le rapport Pingaud, "Pour une politique nouvelle du livre et de la lecture" (1982).

### 1.1. OBJECTIFS

- . Tester les facteurs qui dans les différentes professions du livre permettront d'améliorer la circulation du livre.

- . Montrer à quelles conditions et à quel prix, sans recourir à des animations particulières (Salon du livre, Fête du livre, etc.), les professionnels et les lieux de lecture (éditeurs, diffuseurs et distributeurs, réseau de lecture publique, libraires, Université,...) rendent les livres tout de suite accessibles à ceux qui les demandent quand ils s'entendent et établissent des méthodes et des approches.

- . Responsabiliser chaque profession du livre ainsi que les réseaux de circulation (P.T.T., transporteurs,...) pour améliorer les services.

### 1.2. ETAPES DE DEROULEMENT DE L'OPERATION.

1.2.1. Etude. Cette étape se mettra en place durant les mois d'avril-mai-juin 1989.

#### *Objectifs*

- déterminer comment circule le livre à Poitiers.
- faire apparaître les potentialités et les carences des secteurs concernés (librairies, bibliothèques).
- émettre quelques hypothèses sur les conditions nécessaires pour la mise en place d'un programme spécifique interprofessionnel.

## Méthodologie

- rassembler la totalité des points de vente du livre et de lecture/prêt de la ville de Poitiers:

- . librairies: grande surface/ librairie-papeterie-presse/  
librairie générale/librairie spécialisée.
- . bibliothèques: le réseau de lecture publique
  - (Service Central et bibliothèques de quartier; bibliobus).
  - Bibliothèques pour Tous.

les fonds spécialisées

-Fonds de documentation des établissements culturels de la ville.

- Bibliothèque Universitaire.

- Centres de documentation des établissements d'enseignement supérieur.

les bibliothèques d'entreprises

... ..

- établir un questionnaire pour les libraires et un autre pour les bibliothécaires en leur faisant prendre conscience qu'ils font partie d'un réseau plus large: bibliothèque, Mairie, ...

- entretiens avec les différents interlocuteurs: Mairie, DEVENIR (Association municipale de la Maison des Sciences et de la Technologie), Rectorat de l'Université, Centre d'Etudes Médiévales, Agence Régionale de Coopération des Bibliothèques (A.B.C.D.), DRAC, Office du Livre Poitou-Charentes, Annexes de la Bibliothèque Municipale, Centre Régional de Documentation Pédagogique, Inspection Académique, Futuroscope, Centres culturels de la ville,...

1.2.2. L'action. Elle se déroulera les mois de novembre-décembre 1989 et janvier 1990.

L'objectif général est de mettre en place un système de multi-partenariat (éditeurs, diffuseurs, distributeurs et transporteurs, libraires, lecture publique, structures périphériques - écoles, collèges, lycées; hôpitaux; entreprises; ... -) pour suppléer aux carences de l'interprofession.

Il faudra, a) responsabiliser tous les points de vente, b) assurer une solidarité professionnelle au niveau national (éditeurs et distributeurs), c) maintenir en permanence le caractère interprofessionnel de l'opération.

L'objectif spécifique est de parvenir à une augmentation des ventes et des prêts de livres dans la ville de Poitiers.

## *Stratégie de l'action*

### Distribution:

- . mettre en place un assortiment initial tout en satisfaisant les commandes à l'unité.
- . amener les libraires à voir dans quelles conditions servir les bibliothèques et les petits points de vente.
- . suivre 30 titres significatifs (Poches - Art - Enfants - Best Sellers - Premiers Romans) dont certains sont vendus à France-Loisirs.
- . déterminer le passage de la vente stock à la vente unité.
- . quantification de l'achat par clubs.

### *Actions envisagées des différents partenaires*

- . Editeurs (information; remises préférentielles).
- . Diffuseurs; Distributeurs et Transporteurs (rigueur de gestion; rapidité de traitement).
- . Libraires (mise en scène des livres; signalisation et rangement; analyse de la politique des "fonds" dans les librairies de la ville; accueil).
- . Lecture publique (mise en scène des livres; signalisation et rangement; constitution d'un fond "idéal"; accueil).
- . Structures périphériques (développement d'actions parallèles à l'opération dans les prisons, hôpitaux, maisons de retraite et de repos, centres éducatifs - écoles, collèges, lycées -, hôtels, restaurants et cafés, entreprises).

## 2.- LES OBJECTIFS DE MON PROJET D'INTERVENTION

Mon intervention dans l'opération de Poitiers est liée au fait que j'effectuerai mon stage de DESS "Direction de projets culturels", pendant les mois de juin à septembre 1989, à l'agence AD'HOC qui est maître d'oeuvre de l'opération.

Ce cadre de recrutement me permettra de suivre, au jour le jour, la réalisation et la problématique de l'opération Poitiers, bien entendu, de disposer de toute la documentation nécessaire sur le sujet ainsi que de participer à la collecte de l'information et à son analyse (questionnaires aux libraires et bibliothécaires; réunions avec les différents partenaires et interlocuteurs).

Je veux souligner, encore une fois, que le choix de mes objectifs de recherche est en concordance avec les limites temporaires que j'aurai: mon étude finira avant de commencer l'étape de l'action de l'opération Poitiers. Pour ce motif mes objectifs sont centrés sur le processus de l'opération et non sur ses résultats.

### 2.1. ANALYSE DU CONTENU DE L'OPERATION "AMELIORATION DE LA CIRCULATION DU LIVRE DANS UNE VILLE MOYENNE (POITIERS)".

#### 2.1.1. Objectifs

. Examiner les motifs de cette opération en remontant à ses origines (rapport Pingaud; réunions interprofessionnelles de ces dernières années; motivations des personnes et des groupes participant à l'opération; etc.).

. Considérer le choix de la ville de Poitiers comme lieu où mener cette opération:

- politique culturelle de la ville.

- politique de lecture dans la ville:

- . le réseau du livre à Poitiers: carte exhaustive des établissements de vente du livre par catégories.

- . les structures de lecture publique: réseau des bibliothèques et centres de documentation de la ville.

- . les actions menées ces dernières années: Salon du livre, Fête du livre,...

- . le projet de la Médiathèque de Poitiers.

. Montrer les caractéristiques de cette opération:

- les objectifs à atteindre
- les partenaires et acteurs impliqués.
- les étapes à suivre.
- les moyens financiers.

. Présentation des données obtenues au terme de la première étape de l'opération, à partir de l'analyse des questionnaires (libraires et bibliothécaires) et des entretiens.

. Possibilités de donner une suite structurée à l'opération: l'un des objectifs prioritaires étant de mener une action durable et cohérente et non de créer un grand effet médiatique sans prolongements tels que Salons du livre; Foire; etc. En ce sens j'estime qu'il faudra lui donner une suite structurée, et qu'il sera intéressant de réfléchir sur ce point, à l'appui de l'analyse des données obtenues dans la phase préalable. Bien qu'il soit prématuré de déterminer la direction que prendra cette suite on peut supposer déjà qu'un des objectifs prioritaires sera celui de la formation professionnelle. Il s'agira par conséquent aussi d'étudier les structures de formation existant à l'heure actuelle et leur degré d'adaptation.

### 2.1.2. La méthodologie

. étude de la bibliographie de cette dernière décennie sur:

- la politique du livre et de la lecture:
  - . l'économie du livre.
  - . la circulation du livre.
- les professions du livre: éditeurs, distributeurs, diffuseurs, libraires, bibliothécaires.

. entretiens avec les personnes-clés dans l'opération Poitiers ou simplement par leur profession. Le but est d'arriver à connaître les positions corporatistes que les différents secteurs de la profession du livre soutiennent et qui échappent au domaine de la connaissance publique, et la littérature grise existante.

Des contacts ont déjà été établis avec:

- P. Descomps (directeur de la librairie Sauramps à Montpellier et président de l'ASFODELP - Association Nationale pour la Formation et le Perfectionnement Professionnels en Librairie et en Papeterie -).
- X. d'Arthuys (éditeur et directeur de l'agence AD'HOC).
- Ph. Ollé-Laprune (de l'agence AD'HOC).



- B. Francés (Ulysse Diffusion).
- J.-L. Cordebard (chef du Bureau de l'édition et de la diffusion de la DLL).

Prochainement seront établis d'autres contacts avec:

- M.-C. Germanaud (DRAC Poitou-Charentes).
- B. Barrault (éditeur).
- J-L. Biard (directeur des Affaires Culturelles de la Ville de Poitiers)

- ... ..

. suivi de l'opération dans le cadre de mon stage à l'agence AD'HOC, ce qui me permettra de rencontrer les personnes impliquées dans l'opération (venant de Poitiers - Mairie; Association DEVENIR; Agence Régionale de Coopération pour les Bibliothèques en Poitou-Charentes, A.B.C.D.; DRAC; etc. -, ou extérieures - éditeurs, distributeurs, ...-).

. analyse des questionnaires. Une fois les questionnaires établis par l'agence AD'HOC ils seront remplis par tous les responsables des points de vente et de la lecture à Poitiers. Puis, les mois de juin et juillet seront consacrés à analyser les réponses et à en tirer les conclusions qui permettront de mettre en place une stratégie d'action. Je prendrai part au déroulement de cette phase d'analyse.

## 2.2. MISE EN PLACE D'UNE METHODOLOGIE D'EVALUATION.

Plusieurs facteurs fondamentaux m'amènent à établir une méthodologie d'évaluation à l'intérieur du système organisationnel de l'opération Poitiers.

Premièrement, les dates de mon stage (juin-septembre), ne permettront pas de réaliser une évaluation comparative (en comparant, par exemple, le degré de ventes et de prêts de livres avant et après l'opération, ou bien en la comparant avec d'autres expériences équivalentes au cas où elles existeraient) ni une évaluation analytique qui examinerait la signification des changements introduits (comprendre le pourquoi et comment on est passé d'une situation à une autre) ou simplement l'absence de changement.

Deuxièmement, les partenaires et acteurs impliqués dans l'opération de Poitiers sont multiples. Dans ce type de cas on sait que chacun de ceux qui concourent à la réalisation d'un programme d'action cherche légitimement son intérêt spécifique et poursuit donc des objectifs qui lui sont propres (implicites ou explicites).

C'est pourquoi on essaiera d'établir une évaluation intégrée à l'organisation, comme un élément actif qui permettra aux différents partenaires de l'opération de produire une connaissance sur leur propre fonctionnement et d'en tirer parti. Le but est d'introduire dans l'action un support de réflexion, de communication et de formation qui peut jouer un rôle d'outil de pilotage de l'action, comme élément correcteur du système organisationnel.

Cela suppose de:

- clarifier les objectifs: réduire les contradictions entre objectifs internes et externes.
- définir des indicateurs opératoires (financiers, qualitatifs,...) qui paraissent les plus significatifs aux différents acteurs pour rendre compte de leur activité.
- mettre en rapport des acteurs différents dans le système.
- traduire les différents langages techniques pour les rendre compréhensibles aux non-spécialistes.

Les dates de mon stage ne me permettront pas de mettre en place le dispositif d'évaluation et son suivi quotidien. Mon rôle sera d'élaborer un cadre théorique et méthodologique de l'évaluation et de la présenter aux différents personnes et groupes impliqués dans l'opération. Si on arrive à un accord initial, ça sera le moment d'analyser et de résoudre les conditions préalables existantes dans la mise en place du dispositif d'évaluation, c'est à dire:

- définition par les responsables de l'action de l'objet de l'évaluation: préciser la nature du programme; traduire ce programme en actions concrètes; clarifier les objectifs par rapport auxquels les actions doivent être évaluées;
- l'implication des décideurs qui est essentielle;
- établir le cadre de l'évaluation: la demande initiale, la définition de l'objet, la durée, les moyens nécessaires, les objectifs, la démarche proposée, etc.

Ces conditions préalables sont indispensables puisque notre démarche est fondée sur l'interactivité.

## CONCLUSION

Avec ces lignes finit pour moi une étape de réflexion. D'autres vont suivre après ainsi que la phase de l'action. Mais avant je veux souligner les contraintes que j'aurai pour mener mon travail. Il y a deux, principalement. La première est d'ordre temporaire: je travaillerai dans une période où encore beaucoup de structures de l'opération seront à créer ou, en tout cas, à mettre en place. La deuxième est liée à mon statut: si je dois établir une méthodologie d'évaluation intégrée à l'organisation et la présenter pour son approbation aux personnes impliquées dans l'opération, mon statut peut jouer un rôle essentiel car j'ignore le sort qui sera réservé à mes propositions par les décideurs. Mon travail pourra être considéré comme un "exercice de style" plus ou moins sophistiqué ou comme un produit académique sans beaucoup d'intérêt pratique ou, bien encore, pourra être estimé intéressant et dans cette hypothèse, on arrive à un accord préalable pour sa mise en place.

La position des différents acteurs de l'opération sera un élément d'information très significatif pour savoir le degré de maturité de la société en général pour accepter des méthodes d'évaluation qui donnent une importance aussi grande à l'analyse des processus qu'aux résultats.

## BIBLIOGRAPHIE

## 1. POLITIQUE CULTURELLE

CONSEIL DE L'EUROPE. Conseil de la coopération culturelle (Ed.): *La politique culturelle de la France*. Paris : La Documentation française, 1988.

Ce livre nous apportera une vision globale des lignes directrices de la politique culturelle française actuelle et de ses dernières décennies. En ce qui concerne notre sujet de recherche nous intéressent les conclusions sur : les effets de la décentralisation sur la lecture publique; le rôle du Centre national des lettres; la loi sur le prix du livre; la concentration et le pluralisme dans le secteur de l'édition; le livre et la lecture.

FRIEDBERG, E., URFALINO, P.: *Le jeu du catalogue : les contraintes de l'action culturelle dans les villes*. Paris : La Documentation française, 1984.

## 2. LE LIVRE

2.1. Généralités

"Le livre et la lecture en France : problèmes, orientations, débats", *Problèmes Politiques et Sociaux*, Paris, La Documentation française, n 558, avril 1987.

Ensemble d'articles (mai 85 - mars 87) apparus à la presse professionnelle ou extraits de rapports officiels sur la problématique du moment dans les différents secteurs de la chaîne du livre. Cela nous permet de tracer un historique des événements plus importants de la profession durant ces dernières années.

TAILLANDIER, F. (DIR.): *L'année des lettres 1988*. Paris : La Découverte; Ministère de la Culture et de la Communication, 1988.

Ce livre présente un bilan de la production éditoriale de l'automne 1986 à l'automne 1987, mais surtout, dans une deuxième partie (pp. 192-288) une série d'articles sur les principales tendances observées dans les professions du livre: l'édition (par J.G. Boin et J.M. Bouvaist), la librairie (P. Lepape), le prix unique du livre (F. Gèze), le livre et la télévision (E. Brasey), les lectures des français (J.F. Barbier-Bouvet), les bibliothèques (G. Grunberg) et la politique du livre et de la lecture (M.O. Baruch, J.L. Cordebard et M. Richard).

## 2.2. La politique du livre

**PINGAUD, B., BARREAU, J.-C.:** *Pour une politique du livre et de la lecture : rapport de la Commission du livre et de la lecture au ministre de la Culture.* Paris : Dalloz, 1982.

Ce rapport a le mérite, entre autres, de créer toute une nouvelle démarche dans le monde du livre. On considère l'interdépendance des différentes professions du livre; on prend mesure de l'ampleur du retard de la France à l'égard des pays voisins du nord en matière de lecture publique et on met l'accent sur la nécessité de rattraper ce retard. La DLL s'appuie sur ce rapport pour en faire une traduction technique pour préparer la décentralisation. C'est un document indispensable pour connaître la situation du livre en France.

*La formation aux métiers du livre : un enjeu pour l'interprofession*, colloque de Marcevol, 15-17 octobre 1986 (Marcevol), 11-12 janvier 1987 (Lyon).

Ensemble de communications et transcriptions de débats où les différents secteurs de la profession du livre réfléchissent sur la notion d'interprofession, les contraintes de ce concept à la pratique quotidienne des professionnels, et le rôle que la formation peut jouer pour arriver à elle. Pour nous c'est très intéressant parce que nous trouvons ici beaucoup d'acteurs de l'opération Poitiers.

*Rencontres nationales des structures régionales du livre*, 14-15 septembre 1987 (Annecy). Annecy : ORAL, 1988.

Ce compte-rendu présente les journées qui ont eu lieu à Annecy et qui avaient comme objectif faire le bilan des structures régionales du livre. Le chapitre qui nous intéresse le plus est celui qui est dédié aux aides à la promotion du livre, où se trouvent les communications de X. d'Arthuys, C. Guitart, P. Descomps, G. Briand, etc.

## 2.3. L'économie du livre

**CAHART, P.:** *Le livre français a-t-il un avenir? : rapport au ministre de la Culture et de la Communication.* Paris : La Documentation française, 1987.

Dans ce rapport l'auteur, d'un point de vue principalement économique, fait un historique et une analyse de la loi sur le prix du livre. Il se centre aussi sur les mécanismes de production et commercialisation du livre, secteur par secteur. En annexe une récapitulation des mesures et initiatives suggérées dans le cours du livre.

**FREMINVILLE, B. DE:** "Le livre : consommation ou acquisition?", *Bulletin des Bibliothèques de France*, Paris, t. 31, n 5, 1986, pp. 434-436.

Analyse des différences de production entre le monde du livre et le monde en général du produit de consommation, en soulignant la difficulté de rationaliser la production et la distribution du livre

**BUSSON, A., EVRARD, Y.:** *Portraits économiques de la culture.* Paris : La Documentation française, 1987.

**ZECCHINI, A.:** "Distribution : l'interprofession se mobilise", *Livres Hebdo*, n 15, 10 avril 1989, pp. 59-60.

Exposition des conclusions des débats qui ont eu lieu dans la rencontre interprofessionnelle du 29 mars centrée sur trois commissions de travail: moyens bibliographiques, transmission et suivi des commandes; transport du livre; centralisation des factures.

**BOUVAIST, J.-M.:** "Tendances d'évolution dans les structures de l'édition française", *Communication et langage*, Paris, n 69, 1986, pp. 100-115.

Dans cet article, texte d'une conférence, Bouvaist trace les caractéristiques qui peuvent définir l'état actuel de l'édition française, en analysant les politiques de concentration de l'édition (pas un phénomène nouveau en France) actuellement renforcées, la transformation des groupes d'édition en groupes multimédia et le rôle des petits éditeurs.

#### 2.4. Les points de vente du livre

**ASSOCIATION NATIONALE POUR LA FORMATION ET LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNELS EN LIBRAIRIE ET EN PAPETERIE (PARIS):** *Le métier de libraire*. Paris : Promodis; Cercle de la librairie, 1988.

Ce livre a la fonction d'aider à la formation du personnel des librairies. Pour nous le livre présente l'intérêt de décrire d'une façon précise et claire tous les mécanismes du fonctionnement du métier (la gestion du stock; les rapports avec les éditeurs; présentation des organismes rattachés à la profession; etc.). En plus un intéressant article de P. Descomps sur la librairie et sa problématique (pp. 268-279).

**UNIVERSITE PARIS IV. Laboratoire Espace et Culture:** *Les points de vente du livre en France : enquête*. Paris : La Documentation française, 1987.

Cette enquête à son origine dans une des propositions du rapport Pingaud et a l'intérêt d'étudier l'importance numérique, la répartition géographique et le niveau d'offre et de professionnalisation des points de vente. L'étude a été réalisée sur un échantillon de 12 départements (aucun de la région Poitou-Charentes) choisis en fonction de leur aptitude à représenter l'ensemble des départements français.

**ZECCHINI, A.:** "Des aides nouvelles pour la librairie. La DLL double sa mise. La Socaudelpc, depuis 1957", *Livres Hebdo*, n 7, 13 février 1989, pp. 83-85.

Dans ces articles on passe en revue les nouvelles structures et fonds de subvention qui se sont mis en place cette année pour aider la librairie: a) Création de l'Adelc par des éditeurs (attribution des subventions d'exploitation), b) la DLL double pour 1989 ses crédits d'aide à la librairie, c) la Socaudelpc (soutenant la librairie pour la caution des prêts bancaires).

**MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION, Département des études et de la prospective; Université du Paris I, Laboratoire d'économie sociale:** *L'Evolution des librairies et le prix unique du livre*, par E. Archambault et J. Lallement. Paris : La Documentation française, 1987.

**LABLANCHE, PH.:** *La distribution du livre dans une ville moyenne : l'exemple de Chaumont.* Villeurbanne : E.N.S.B., 1986.

Ce mémoire de fin d'études nous présente les points de vente du livre dans une petite ville (30000 h.). Analyse de: l'offre visible telle qu'elle peut être perçue par l'utilisateur potentiel ou effectif (vitrines et type de livres exposés; stratégies d'accrochage par les vitrines; signalisation; types de rangement; etc.); la surface réservée aux livres dans les points de vente; la formation des libraires.

### 3. METHODES D'EVALUATION

**FRAISSE, J., BONETTI, M., GAULEJAC, V. DE:** *L'évaluation dynamique des organisations publiques.* Paris : Les éditions d'organisation, 1988.

Ce livre nous présente, avec des exemples très divers, l'évaluation dynamique, c'est à dire l'évaluation intégrée à l'organisation comme dispositif de régulation institutionnelle. Dans une première partie on établit les caractéristiques de l'évaluation analytique et comparative, et la possible complémentarité des trois méthodes. Cette méthode d'évaluation dynamique a son origine dans les travaux développés dans les années 60 aux Etats-Unis par quelques chercheurs travaillant le champ de l'évaluation et le curriculum dans le système éducatif. Cette adaptation aux organisations publiques nous semble extrêmement intéressant et j'ai profité beaucoup de ses prémisses et de ses expériences pour établir la méthodologie de mon projet de recherche.

**PEREZ GOMEZ, A. I.:** "Modelos contemporáneos de evaluación", en **GIMENO SACRISTAN J., PEREZ GOMEZ, A. I.:** *La enseñanza : su teoría y su práctica.* Madrid : Akal, 1983, pp. 426-449.

Dans cette étude sont analysés les modèles d'évaluation qui ont dominé la théorie et la pratique didactiques dans ces dernières trente années: les concepts; les objectifs qu'ils veulent atteindre; les problèmes qu'ils essaient de résoudre; les procédures méthodologiques employées; la participation qu'ils proposent et demandent aux acteurs du système éducatif; etc. Cet article est pour nous très important comme élément de réflexion.

**CRUSILLAT, M., WEISZ, R.:** *Les problèmes de l'évaluation des performances des organismes culturels.* Aix-en-Provence : Université de Droit, d'Economie et des Sciences, 1979.

### 4. POITIERS

#### 4.1. Généralités

*Tableaux de l'économie de Poitou-Charentes.* Paris : INSEE, 1987.

*Vivre à Poitiers.* Poitiers : Centre Information Jeunesse, 1988

#### 4.2. Le livre

**SANTROT, J.:** *Une médiathèque à Poitiers.* Poitiers, 1988.  
Cette brochure nous présente le réseau de lecture publique, les bibliothèques d'étude et recherche, le patrimoine de la Bibliothèque Municipale de la ville de Poitiers. Dans une deuxième partie les fonctions que remplira la prochaine médiathèque.

**BOURGOIN, M.:** *64 bibliothèques d'entreprises en Poitou-Charentes réalisée en 1984 et augm. en 1988* par Ph. Pineau. Ed. ABF, 1989.

**ABCD,** bulletin de l'Association pour la Coopération des Bibliothèques et Centres de Documentation, Poitou-Charentes.  
Date de première publication : juillet 1988.

**Livres Hebdo :** actualité Poitou-Charentes du Livre.  
Supplément régional à "Livres Hebdo" et "Livres de France".  
Mensuel. 16 pages.



## **ANNEXES**

- présentation de l'agence de développement AD'HOC
- questionnaires dirigés aux libraires (n°1) et bibliothécaires (n°2) de la ville de Poitiers et établis par l'agence AD'HOC

## AD ' HOC

AD'HOC a été créé en janvier 1988 par Xavier d'ARTHUYS, son actuel directeur. Cette agence de développement culturel s'est spécialisée, en particulier, dans l'animation culturelle à partir de la lecture publique et de ses instruments. Dans ces derniers mois, elle a organisé, entre autres, le Salon du livre infantile (Dax) et la Journée Nationale de la Communication Historique (Poitiers).

Les prochains mois, elle élargira son champ d'action au domaine de l'audiovisuel et de l'édition.

Actuellement, elle est constituée d'une équipe de 7 personnes.

### AD'HOC

2, rue de la Merci

34000 Montpellier

Tél. 67927466

## QUESTIONNAIRE NUMERO 1

- 1 - A combien estimez-vous le nombre de livres sortant de votre librairie chaque année ?
- 2 - Quelle est la zone d'attraction de votre librairie ?
- 3 - Quelle est la différence de traitement entre les nouveautés et le fonds ?
- 4 - Recevez-vous des offices (volumes et régularité) ?
- 5 - Comment vous informez-vous ?
- 6 - Vos vendeurs ont-ils reçu une formation et quelle est leur compétence ?
- 7 - Etes-vous en situation de concurrence avec d'autres librairies ?
- 8- Les rayons livres des grandes surfaces ont-ils une influence sur votre activité ?
- 9 - Quelle est l'information que vous présentez à votre clientèle et comment circule t-elle ?
- 10- Concevez vous un travail en commun avec un service minitel et imagineriez-vous un travail en commun avec d'autres ?
- 11 - L'agencement de votre librairie a-t-il été pensé en fonction de certains critères ?. Si oui, quels sont-ils ?
- 12 - Considérez-vous avoir un rôle d'agent culturel ?
- 13- Avez-vous des relations avec des éditeurs à l'échelon national ?
- 14- Avez-vous des liens particuliers avec des éditeurs de la région Poitou-Charentes ?
- 15 - Comment vous arrive les livres ?
- 16 - Avec quel CRDL travaillez-vous ?

- 17 - travaillez-vous avec un grossiste ?
- 18 - Comment traitez-vous les commandes à l'unité ?
- 19 - Quelle-est la vitesse de livraison ?
- 20 - Quel rôle pensez-vous que peut jouer le transporteur ?
- 21 - Combien de livres vous arrivent-ils (nombre d'exemplaires par titre) et avec quelle régularité ?
- 22 - Quel rôle jouent les clubs des livres dans le monde de la lecture à Poitiers ?
- 23 - Travaillez-vous avec de nombreux diffuseurs ?
- 24 - Si oui, combien ? Avec quelle régularité ?
- 25 - Avez-vous une expérience des caractéristiques de votre clientèle ?
- 26 - Comment savez-vous que tel ou tel livre plaît à un client ? - Avez-vous un suivi de vos clients ?
- 27 - Avez-vous l'impression que le bon livre arrive dans les bonnes mains ?
- 28 - Quel est le pourcentage de satisfaits (personne ressortant de votre librairie avec le livre qu'il était venu chercher) ?
- 29 - Comment envisagez-vous la reconquête des insatisfaits ?
- 30 - Quel est la fréquentation des visites de votre clientèle ?
- 31 - La loi Lang a-t-elle eue une influence sur votre activité ?
- 32 - Quelle est votre liaison avec les "secteurs captifs" (hôpital, prison, école, maison de retraite...) ?
- 33 - Considérez-vous les bibliothèques comme des concurrentes ?
- 34 - Y-a-t-il un échange d'informations avec les bibliothèques ?
- 35 - Existe-t-il des rencontres de travail avec les bibliothécaires ?
- 36 - Quel travail en commun croyez-vous possible d'effectuer ?
- 37 - L'arrivée du TGV va-t-il changer quelque chose dans l'achat de livres à Poitiers ? Y êtes-vous préparé ?
- 38 - Le fonctionnement de la future médiathèque apportera-t-il un plus à votre activité ?

- 39 - Quelles sont les carences chez les différents acteurs de la profession livre ?
- 40 - Quel rôle reconnaissez-vous aux actions culturelles comme les Journées nationales de la Communication Historique ?
- 41 - Si vous estimez avoir des carences, quelles sont-elles ?

## QUESTIONNAIRE NUMERO 2

- 1 - A combien estimez-vous le nombre de livres sortant de votre bibliothèque chaque année ?
- 2 - Quel est le nombre d'adhérents de votre bibliothèque ?
- 3 - Quelle est la zone d'attraction de votre bibliothèque ?
- 4 - Quelle est la différence de traitement entre les nouveautés et le fonds ?
- 5- Quel-est le niveau de formation de vos bibliothécaires ?
- 6 - D'où vous vient votre information et comment l'utilisez-vous ?
- 7 - Vos bibliothécaires ont-ils reçu une formation et quelle est leur compétence ?
- 8 - Travaillez-vous avec des éditeurs ? recevez-vous des représentants ?
- 9 - Considérez-vous les animations en bibliothèque comme facultatives ou comme nécessaires ?
- 10 - Quelle est l'information que vous présentez à vos adhérents et comment circule t-elle ?
- 11 - L'agencement de votre bibliothèque a-t-il été pensé en fonction de certains critères ?. Si oui, quels sont-ils ?
- 12 - Avez-vous des liens particuliers avec des éditeurs de la région Poitou-Charentes ?
- 13 - Que connaissez-vous de vos adhérents : Goût, catégorie socio-professionnelle, etc. ?
- 14 - Avez-vous un suivi de vos adhérents ?
- 15 - Avez vous l'impression que le bon livre arrive dans les bonnes mains ?

- 16 - Quel est le pourcentage de satisfaits (personne ressortant de votre bibliothèque avec le livre qu'il était venu chercher) ?
- 17 - Quel est la fréquentation des visites de vos adhérents ?
- 18 - A qui achetez-vous les livres ?
- 19 - Quel est votre degré d'autonomie de choix des livres ?
- 20 - Quel rôle joue les clubs des livres dans le monde de la lecture à Poitiers ?
- 21 - Quelle est votre liaison avec les "secteurs captifs" (hôpital, prison, école, maison de retraite...) ?
- 22 - Y-a-t-il un échange d'informations avec les librairies ? -  
Considérez-vous les librairies comme des concurrentes ?
- 23- Existe-t-il des rencontres de travail avec les libraires ?
- 24 - Quel travail en commun croyez-vous possible d'effectuer ?
- 25 - Si vous avez des carences, quelles sont-elles ?
- 26 - Comment reconquérir les insatisfaits ?
- 27 - Comment faire venir de nouveaux lecteurs dans votre bibliothèque ?
- 28 - Quelles sont les carences chez les différents acteurs de la profession livre ?
- 29 - Concevez vous un travail en commun avec un service minitel ?
- 30- Le fonctionnement de la future médiathèque apportera-t-il un plus à votre activité ?
- 31 - Quel rôle reconnaissez-vous aux actions culturelles comme les Journées nationales de la Communication Historique ?
- 32 - Estimez-vous avoir un rôle d'agent culturel ?



BIBLIOTHEQUE DE L'ENSSIB



9661029

□