



POLITIQUE EDITORIALE ET CATALOGUE HISTORIQUE :

LES EDITIONS SEGHERS 1944 - 1990

STOREZ Virginie

sous la direction d'A. MASSUARD

1990

M

15

Je tiens à remercier pour leur compréhension et leur aide précieuse :

M. Paul FOURNEL et l'ensemble de son équipe.

Mme Colette SEGHERS et M. Bernard DELVAILLE.

Mme Marie-Lise HIAUX, M. Gérard KLEIN, M. Daniel RADFORD.

M. POPOFF, conservateur du Dépôt Légal.

Mme Elisabeth OLIVIER, sans qui la mise en forme de ce travail n'aurait pas été possible.

S O M M A I R E
-----------------

Première partie : présentation de la politique éditoriale.

I	- Pierre SEGHERS, la maison d'un homme ?	p. 7
	A/ La naissance d'une vocation.	p. 7
	1/ Louis JOU, maître et initiateur.	p. 7
	2/ Une première expérience : les éditions de la Tour.	p. 9
	B/ De "Poètes Casqués" à "Poésie 44", une revue de résistance	p. 10
	1/ Une revue, pour quoi faire ?	p. 10
	2/ Quelle organisation pour une telle structure ?	p. 12
	3/ Pierre SEGHERS au lendemain de la guerre.	p. 13
	C/ Une nouvelle formule d'édition.	p. 17
	1/ La poésie d'abord.	p. 18
	2/ Une politique de distribution et de coopération.	p. 23
	3/ Une politique de diversification.	p. 25
II	- SEGHERS peut-il survivre à SEGHERS ?	p. 31
	A/ Une situation instable.	p. 31
	1/ Des difficultés économiques	p. 31
	2/ l'instabilité des dirigeants	p. 32
	B/ Une certaine référence au passé.	p. 33
	1/ Toujours la poésie	p. 33
	2/ Les autres collections	p. 36
	C/ Une diversification à tout prix	p. 39
	1/ Une tendance populaire.	p. 39
	2/ Comprendre le monde contemporain	p. 43
	3/ A la découverte de nouveaux genres littéraires.	p. 46

**Deuxième partie : le catalogue général**

I - Une affaire de méthodologie.	p. 54
A/ Utilisation de différentes listes.	p. 54
B/ Les anciens catalogues.	p. 56
C/ Les avis publicitaires.	p. 57

II - Répertoire des collections	p. 57
---------------------------------	-------

Bibliographie	p. 79
---------------	-------

Le catalogue général. (2ème volume)

Créée officiellement en 1944, par Pierre SEGHERS, la maison SEGHERS est issue du mouvement éditorial de la Résistance. Elle est née à partir d'une revue poétique mise en place pour continuer à faire connaître la poésie, même aux moments les plus difficiles. Dès la fin de la guerre, Pierre SEGHERS apparaît comme le défenseur et promoteur de la poésie française et étrangère. L'image de sa maison demeure associée à la poésie avec quelques grands noms tels que Louis ARAGON, Paul ELUARD ou Blaise CENDRARS.

C'est à partir de l'étude du catalogue, de la réalisation d'interviews auprès des personnes qui ont présidé aux destinées de la maison et de la consultation de documents divers (périodiques, archives, monographies sur la période) que nous avons reconstitué les grandes lignes de la politique éditoriale depuis 1944 jusqu'à aujourd'hui.

Cette recherche se situe dans la même perspective que celles effectuées par M. Pascal FOUCHE dans deux de ses ouvrages : Au sans pareil et La Sirène. Il s'agit d'aborder l'édition par la base c'est à dire en étudiant la production et l'histoire du fonds. En effet, comme le disait Pierre SEGHERS lui-même, l'histoire d'une maison d'édition se lit avant tout dans son catalogue. Ce type de recherche a jusqu'ici été peu développé en raison, le plus souvent de l'absence d'archives, de l'intérêt mitigé que lui manifestent les éditeurs et des problèmes rencontrés pour reconstituer des fonds assez importants (données fausses, ouvrages annoncés mais non publiés, conflit de date, rééditions modifiées ou non).

Notre problématique est centrée, dans un premier temps, sur la définition de la politique éditoriale au début de l'existence de la maison : il s'agit de voir comment elle est apparue, les

circonstances qui ont orienté Pierre SEGHERS vers l'édition ; puis, comment ce projet éditorial s'est structuré autour d'un homme, la façon dont cet homme y a inscrit ses passions et ses croyances. Nous avons tenté, ensuite, de comprendre comment cette politique a évolué, les décisions qui ont été prises, pour quelles raisons et avec quels objectifs.

Après l'intégration en 1969 dans le groupe Robert LAFFONT, les éditions SEGHERS changent de statut, de petite entreprise autonome, elles deviennent filiale d'un grand groupe. Ce changement a-t-il des conséquences sur la politique éditoriale ? En quoi se modifie-t-elle ? Comment concilie-t-on passé et présent ? Et surtout quelles sont les relations entre la maison-mère et la filiale (ou département puisque c'est ainsi que l'on définit à partir de ce moment là la maison SEGHERS).

Le plan de cette recherche tente donc de mettre en avant d'une part, la politique éditoriale SEGHERS dans ses grandes lignes avec la rupture de 1969, d'autre part, le catalogue historique général objet de notre stage et base de cette étude.

La première partie retrace l'apparition de la conception éditoriale de Pierre SEGHERS, depuis sa rencontre avec Louis Jou en passant par la création des éditions de la Tour et l'aventure de la revue pendant la deuxième guerre mondiale jusqu'à la mise en place de sa maison avec les collections qui vont faire sa renommée et son entreprise de distribution, l'INTER. Le second point de cette partie s'attache à décrire la situation après 1969, c'est à dire les difficultés économiques, la quête d'identité des éditions SEGHERS, les tentatives de mise en valeur du patrimoine éditorial et le développement d'une politique de diversification dans toutes les directions.

La seconde partie est consacrée à l'étude du catalogue avec une présentation de la méthodologie, un répertoire descriptif des différentes collections comprenant la date de création et de disparition (dans certains cas), les objectifs fixés au moment de la création et leur évolution éventuelle, les directeurs ainsi que l'aspect formel. Le catalogue organisé par date, collections et ordre alphabétique d'auteurs fera l'objet pour des raisons techniques d'un volume indépendant.

**PREMIERE PARTIE :**

**Présentation de la politique  
éditoriale**

## I / Pierre SEGHERS, la maison d'un homme ?

### A - La naissance d'une vocation

En 1925, à PARIS, le jeune homme (19 ans) qu'est Pierre SEGHERS, découvre la poésie qu'il achète, lit et écrit parfois. Cependant rien ne le prédispose encore au métier d'éditeur ; une rencontre va être, à cet effet, particulièrement décisive :

#### 1) Louis JOU, maître et initiateur

Les Baux-de-Provence, vers 1928, sont le théâtre de cette rencontre, issue d'un hasard heureux, qui va bouleverser la vie de Pierre SEGHERS : "Il suffit d'un seul homme et une existence s'éveille"<sup>1</sup>. LOUIS JOU, graveur de formation, est un véritable "architecte du livre"<sup>2</sup>. C'est à son contact, que Pierre SEGHERS découvre le livre dans toute sa beauté et qu'il apprend à "le" fabriquer. En effet, dès leur rencontre, Louis JOU et Pierre SEGHERS entretiennent une nombreuse correspondance, souvent technique qui, nous dit Pierre SEGHERS, est "une véritable leçon d'un maître très amical à l'élève : j'apprenais là l'exigence indispensable envers tous les détails, l'application, les matériaux, les refus, les perspectives d'ensemble, l'architecte JOU m'aidait, sans le savoir, à revivifier en moi, mes ancêtres, mes vieilles racines d'artisan"<sup>3</sup>. Ainsi c'est dans son atelier que Pierre SEGHERS rencontra : "... ce que devint ma vie, l'amour de la fabrication des

---

1 SEGHERS, Pierre. Louis JOU, architecte du livre et des Baux. Paris : éditions LAFFONT, 1980. 135 p. : p. 55.

2 SEGHERS, Pierre. Op. Cit. : p. 97.

3 SEGHERS, Pierre. Pierre SEGHERS. 3ème édition. Paris : édition SEGHERS, 1973. 188 p. (coll. "Poètes d'aujourd'hui" ; 164) : p. 23.

livres associé à la poésie"<sup>4</sup>. Mais le rôle de Louis JOU dans la vocation d'éditeur de Pierre SEGHERS, va au-delà de cet aspect technique ; il est pour le jeune homme, un véritable père spirituel. Louis JOU encourage Pierre SEGHERS dans la voie qu'il s'est choisie, la poésie ; il le conseille, lui fait découvrir certains poètes, tels que OMAR KHAYYAM, SAADI et HAFIZ sur lesquels Pierre SEGHERS travaillera quelques années plus tard. D'autre part, il a été partie prenante dans l'aventure éditoriale de Pierre SEGHERS. Il a fait rencontrer au jeune éditeur, son ami de toujours, l'écrivain André SUARES. Cette rencontre débouche en 1943 sur l'envoi d'un texte intitulé "valeurs", afin qu'il soit publié par Pierre SEGHERS dans sa revue "Poésie 43". Bien beau cadeau pour un jeune éditeur ! Louis JOU est aussi, en quelque sorte, à l'origine du succès de la revue Poètes casqués, puisque c'est lui qui envoie à André BILLY, critique littéraire au Figaro, l'adresse et le prospectus de la revue. Cette initiative a pour conséquence la parution d'un article sur 4 colonnes, consacré à P.C. 39 ; après une telle publicité, l'aide afflue de toutes parts, que ce soit des poèmes, de l'argent voire des couvertures. Par la suite, Louis JOU continue de soutenir la revue, il dessine la couverture de Poésie 40 et 41, puis celle de Poésie 42 et 43 ; en 1943, il accepte de mettre en page l'un des premiers livres d'éditeur de Pierre SEGHERS, qui est une traduction par Pierre DARMANGEAT de Premières solitudes du poète GONGORA. Il réalise pour cet ouvrage, une couverture en deux couleurs, une double page de titre, des portraits imaginaires de l'auteur ainsi qu'un bandeau et des lettres ornées.

Louis JOU ne cesse pas de s'intéresser à l'éditeur qu'il a révélé ; il lui prodigue conseils et compliments, comme dans cette lettre qu'il lui écrit

---

4 SEGHERS, Pierre. Op. Cit. : p. 24.

en 1942 : "Vous avez fait beaucoup. D'abord, faire goûter la poésie. Il vous faut à présent la faire tenir, et lui donner une classe, c'est à dire la fixer en profondeur, qu'elle ne glisse pas en arrière vers le facile et la mort. Ce sera le plus dur"<sup>5</sup>. En 1944, le vieil artiste offre à Pierre SEGHERS, le droit au bail de son atelier du vieux-colombier qu'il quitte pour s'installer aux Baux ; le maître passe le relais à l'élève. Louis JOU est donc l'initiateur, le maître spirituel, le collaborateur et l'ami de Pierre SEGHERS.

## 2) Une première expérience : les éditions de la Tour.

En 1937, le jeune poète, Pierre SEGHERS, rassemble ses premiers poèmes sous le titre Bonne Espérance. Louis JOU confie ce manuscrit à Bernard GRASSET qui le refuse. C'est à partir de ce refus et probablement avec les encouragements de Louis JOU, que Pierre SEGHERS crée à Villeneuve-les-Avignons, en 1938, les éditions de la Tour. Il publie avec l'aide de Maurice AUDIN, fils du célèbre typographe lyonnais, son recueil : Bonne Espérance. Mais cette expérience éditoriale est de courte durée puisque Septembre 1939 voit les bouleversements que l'on sait. Cependant, les éditions de la Tour revivent pendant la guerre dans la mesure où Pierre SEGHERS utilise ce "label" pour les livres qu'il publie au cours de cette période tourmentée. On peut citer ici le premier recueil d'Alain BORNE Neige et vingt poèmes (1941), Ligne de vie d'André BLANCHARD (1941) ou encore le temps des famines de François DODAT.

Mais Pierre SEGHERS est déjà occupé par une autre aventure qui va être lourde de conséquences :

---

<sup>5</sup> SEGHERS, Pierre. Idem : p. 90-91.

B - De "Poètes Casqués" à "Poésie 44", une revue de Résistance.

L'année 1939 voit naître une revue Poètes casqués qui est présentée comme la revue des poètes soldats. Son premier numéro consacré à Charles Péguy est tiré à 300 exemplaires et fait appel aux poètes mobilisés, isolés dans leur cantonnement. Malgré de nombreuses difficultés, telles que les restrictions de papier ou plus tard l'apparition de la censure, la revue qui connaît un certain succès, continue à vivre et prend, en 1940, le nom de Poésie 40. Jusqu'en 1942, l'équipe de Poésie autour de Pierre SEGHERS, est relativement peu inquiétée par les autorités de Vichy ainsi que par les Allemands. L'année 1943 marque un tournant, face à l'audace des poètes le gouvernement de Vichy réplique par une série d'arrestations, ce qui oblige Pierre SEGHERS à quitter Villeneuve-les-Avignons pour Paris. Néanmoins, il continue de faire paraître sa revue.

1) Une revue, pour quoi faire ?

Si l'on en croit M. Benoit LECOQ, la revue a été le plus souvent un "instrument de connaissance pour les uns, de propagande pour d'autres, de révolte pour quelques autres encore ...."<sup>6</sup> Poètes Casqués et Poésie ont été un peu tout cela.

En 1939, l'objectif de Pierre SEGHERS est de faire appel aux poètes soldats, afin de maintenir une certaine création et d'apporter courage et réconfort aux troupes. Mais très vite, les choses basculent en raison des évènements de 1940. En effet, en Juin 1940 Pierre SEGHERS décide de rester en France, de

---

<sup>6</sup> LECOQ, Benoit. "Les revues". Histoire de l'édition française. Henri-Jean MARTIN, Roger CHARTIER, Paris : Promodis, 1986. Vol. 4 : p. 333.

s'attacher à la revue et de s'en servir pour rassembler ceux qui veulent maintenir l'Espérance en France. Il est décidé à défendre par l'imprimé ce qu'il appelle la "pensée libre" et donc "...à jouer jeu ouvert pour assurer au plus vite la meilleure diffusion possible en rusant avec la censure, il faudra parler à mots couverts, conduire les lecteurs entre les lignes, utiliser la moire des allusions, le feu sous la langue, inventer un langage parfois cryptique, un clus trover"<sup>7</sup>. Cette orientation vers la Résistance est développée par ARAGON, en 1940, dans un texte "La Rime" qui paraît dans la revue : "Jamais peut-être faire chanter les choses n'a été plus urgente et plus noble mission à l'homme, qu'à cette heure où il est profondément humilié, plus entièrement dégradé, que jamais. Et nous sommes sans doute plusieurs à en avoir conscience, qui auront le courage de maintenir, même dans le fracas de l'indignité, la véritable parole humaine et son orchestre à faire pâlir les rossignols"<sup>8</sup>.

Cet appel aux poètes pour qu'ils contribuent à maintenir la dignité de l'homme, va être le leit-motiv de Poésie. On le trouve à nouveau dans un autre texte d'ARAGON, "Pour un chant national" (Poésie 42 n° 7).

Pierre SEGHERS se donne aussi pour mission de rendre compte au lecteur de la situation réelle. C'est pourquoi, dès 1942, il réserve dans sa revue des pages aux poètes prisonniers, témoins "privilegiés" de situations souvent ignorées du public. En mars 1943, il publie le premier recueil entièrement consacré aux poètes prisonniers. Ce numéro spécial de Poésie 43, interdit en zone nord, est dédié à la camaraderie qui les unit. On peut citer dans les contributions Jean GARAMOND, André FRENAUD et Philippe DUMAINE. A la même époque, Pierre SEGHERS

7 SEGHERS, Pierre. La Résistance et ses Poètes (France 1940-1945). Paris : éditions SEGHERS, 1974. 661 p. : p. 48.

8 SEGHERS, Pierre. Pierre SEGHERS... : p. 33.

réussit à faire passer en Suisse les premières photos de prisonniers russes en Allemagne. Comme il le dit lui-même, "la poésie n'était plus un jeu, ni une prière secrète, ni l'approche du pur silence, mais un défi"<sup>9</sup>. L'autre objectif de Pierre SEGHERS est l'établissement d'une véritable correspondance entre les uns et les autres, qu'ils soient poètes, éditeurs ou journalistes, par le biais de la revue. Entre octobre et décembre 1940, de nombreux poètes et intellectuels entrent en contact avec Pierre SEGHERS, un réseau est donc créé. Et, à l'automne 1942 Pierre SEGHERS monte à Paris pour y rencontrer ceux qui organisent la même lutte en zone nord : des gens comme J. PAULHAN, J. BLANZAT, R. DESNOS et François MAURIAC.

2) Quelle organisation pour une telle structure ?

Pierre SEGHERS débute l'aventure de la revue en compagnie de Maurice AUDIN, l'imprimeur lyonnais des éditions de la Tour. Il a investi, au départ 450,00 F puis, à la suite de l'article d'André BILLY dans le Figaro, des mandats, des sacs de couchage, des poèmes sont envoyés au nouvel éditeur. Maurice AUDIN fournit le papier, tire la revue et s'occupe des contacts avec la censure. Tandis que Pierre SEGHERS assure, de Villeneuve-les-Avignons, la correspondance, la lecture, le choix des textes, la rédaction des notes et surtout les contacts. Mais assez rapidement une équipe se structure et des gens comme ARAGON ou ELUARD, pour ne citer que les plus prestigieux, participent activement à la revue en envoyant, soit leurs propres textes, soit des poèmes qu'ils ont récupéré par un biais ou un autre. En 1941, Löys MASSON, jeune poète mauricien, devient secrétaire de rédaction de Poésie ; à ses côtés, on trouve Alain

---

<sup>9</sup> SEGHERS, Pierre. Pierre SEGHERS...: p. 45.

BORNE, correspondant de la revue à Montélimar (depuis 1940), Philippe DUMAINE et André BLANCHARD, correspondants à Paris (depuis 1941), ainsi que P.L. FLOUQUET de Bruxelles, avec son Journal des poètes. La volonté de Pierre SEGHERS et de ses collaborateurs est que la revue paraisse officiellement. Jusqu'en 1942, ils bénéficient d'une certaine immunité et obtiennent même, par l'intermédiaire de Georges DUHAMEL, secrétaire de l'Académie française, une bourse de 10.000 F. Après 1942, la revue doit faire face aux avertissements de plus en plus fréquents du gouvernement de Vichy ; néanmoins les poètes poursuivent leur action dans une semi-clandestinité, et ce jusqu'en 1944, date à laquelle Pierre SEGHERS se retrouve quasiment seul en raison de nombreuses arrestations parmi ses collaborateurs. La revue continue cependant.

### 3) Pierre SEGHERS au lendemain de la guerre

Il s'agit de comprendre ici ce que cette expérience a apporté à l'éditeur Pierre SEGHERS, et quelle influence elle va avoir sur l'avenir du projet éditorial SEGHERS.

#### a) *Une réputation sans tâche*

Pierre SEGHERS sort de la guerre avec une réputation sans tâche mais aussi avec une réputation tout court.

Sur un plan politique, il fait partie des éditeurs qui possèdent, à la fin de la guerre, l'aura de la Résistance. Cela lui permet de participer à la commission consultative de l'édition (en 1945), afin de juger une dizaine d'éditeurs et leur action pendant la guerre. D'autre part, il est

sollicité à plusieurs reprises afin de participer à des associations d'éditeurs : on peut citer ici celle créée en novembre 1944 par les Frères Emile-Paul, Vercors, Flamand, Hartman, Buchet, Chastel et Aubie pour défendre la profession. Cette réputation "politique" va jouer un rôle important dans l'avenir de Pierre SEGHERS, car elle lui ouvre un certain nombre de portes.

Outre l'aspect politique, Pierre SEGHERS s'est avant tout forgé une réputation d'éditeur. Il "...a l'audace de prétendre en pleine guerre lancer une revue et une collection entièrement réservées à la poésie. Par sa réussite, qui se fonde uniquement sur la cohérence et la conviction qu'il met à réaliser un tel projet, véritable défi au marché, il montre que de petites entreprises vivant uniquement de leur prestige peuvent encore se faire à côté des géants de l'édition"<sup>10</sup>. Pierre SEGHERS a fait preuve de courage, d'intuition et d'esprit d'entreprise. Par ailleurs, il a su tirer profit des opportunités qui lui ont été offertes, comme par exemple la publication d'un inédit de Faulkner envoyé par Jean PAULHAN.

b) *Un réseau de relations.*

La revue et l'entreprise éditoriale des années 1939/1945, ont donc permis à Pierre SEGHERS de se constituer un réseau de relations inestimables qui vont jouer un rôle important dans le développement ultérieur de la maison d'édition.

---

<sup>10</sup> BOSCHETTI, Anna. "Légitimité littéraire et stratégie éditoriale". Histoire de l'édition française... : p. 527.

Il convient de parler en premier lieu des grands noms de la poésie que Pierre SEGHERS rencontre durant cette période tourmentée, et plus particulièrement Louis ARAGON. Dès 1939 et Poètes casqués Pierre SEGHERS prend contact avec Louis ARAGON afin qu'il contribue, par des poèmes, à faire vivre la revue. Mais, il ne le rencontre qu'en 1940 alors qu'ARAGON et Elsa TRIOLET se sont réfugiés en AVIGNON. De cette rencontre va naître une amitié et une collaboration qui ne se démentent pas, au moins pendant la guerre. Par la suite, leurs relations, compte tenu des divergences politiques connaissent des hauts et des bas. Néanmoins, cette fraternité, née de la Résistance demeure ; elle va permettre à Pierre SEGHERS de publier plusieurs beaux textes de la poésie française contemporaine : Les yeux d'ELSA (1942), La Diane française (1946), ou Il ne m'est Paris que d'Elsa.

De même, Pierre SEGHERS va se trouver en relation avec Paul ELUARD qui, dès 1940, lui fait parvenir Le livre ouvert I. Puis, en 1942, il édite Poésie involontaire et poésie intentionnelle qu'ELUARD lui a confié un an auparavant à Paris. L'après-guerre voit le maintien des relations SEGHERS/ELUARD puisque ce dernier propose à l'éditeur plusieurs manuscrits tels que : Corps mémorable (1947), Derniers poèmes d'amour (1963), ainsi qu'une Première anthologie vivante de la poésie du passé (1951).

Mais Pierre SEGHERS est aussi, et surtout, celui qui a découvert et révélé au monde des lettres, de nouveaux poètes. En effet, il a publié en 1943, le premier recueil du jeune poète Pierre Emmanuel : Le tombeau d'Orphée. Par la suite, les deux hommes continuent de collaborer, malgré le caractère fluctuant de leurs relations ; c'est ainsi que

paraissent Combat avec tes défenseurs (1945) et La liberté guide nos pas (1967). On peut citer aussi le cas d'Alain BORNE, dont nous avons déjà parlé, qui publie son premier recueil chez SEGHERS pendant la guerre et qui en 1946 fait paraître chez ce même éditeur, Poèmes à Lislei. Pierre SEGHERS possède donc en quelque sorte un "vivier" de jeunes auteurs qui va lui permettre de s'imposer peu à peu comme l'éditeur des poètes et le découvreur de talents nouveaux. A cet effet, son amitié et ses relations avec Löys MASSON sont significatives. 1942 voit la révélation de ce poète avec la publication de Délivrez-nous du mal (1942) ; l'amitié qui lie les deux hommes fait qu'ils continuent à travailler ensemble, au fil du temps. La fraternité née de la guerre alliée à une certaine fidélité font que Pierre SEGHERS maintient des relations, plus ou moins étroites, avec les auteurs de cette époque.

Cependant, la guerre a surtout permis à Pierre SEGHERS d'apparaître comme un véritable éditeur et donc lui a ouvert les portes de ce milieu particulier, très fermé. Nous avons vu précédemment les relations que SEGHERS a eu avec d'autres éditeurs pendant l'occupation, les échanges qui ont eu lieu. Il convient de revenir à présent sur sa rencontre avec un des grands de l'édition : Gaston GALLIMARD. SEGHERS rencontre Gaston GALLIMARD, pour la première fois, à Carcassonne en février 1940 au chevet de Jöe BOUSQUET. Dès le début, le grand éditeur marque sa sympathie pour le jeune entrepreneur qu'il accepte de parrainer, en 1944, pour son admission au syndicat des éditeurs et qu'il recommande à un de ses imprimeurs : DUPONT à Levallois-Perret. Par la suite, il donne à SEGHERS, dans le cadre de la collection "Poètes d'aujourd'hui" les

autorisations nécessaires à la publication des auteurs dont la NRF détient les droits (cela concerne environ les vingt premiers numéros de la série).

Fort de cette réputation et de ce réseau de relations, Pierre SEGHERS décide en 1944 de créer officiellement sa maison et de lancer une nouvelle formule d'édition.

### C - Une nouvelle formule d'édition.

La maison d'édition s'est structurée autour de la personnalité de Pierre SEGHERS, d'une part parce qu'il en est le créateur, d'autre part parce qu'il y a investi une grande partie de sa vie, de ses passions et de ses idées.

L'organisation de la maison elle-même s'est faite autour de lui, car Pierre SEGHERS n'est pas homme à déléguer. Comme le dit son épouse, Colette SEGHERS : "Pierre SEGHERS n'a jamais eu de comité de lecture et il lui revient donc de porter intégralement le poids - positif et négatif - des manuscrits qu'il a accueillis, de ceux qu'il a refusés ou manqués, de ceux qu'il a aimés ou méconnus"<sup>11</sup>.

Cette personnalisation de l'entreprise éditoriale transparaît aussi dans les relations de Pierre SEGHERS avec ses auteurs. "... presque aucun des livres que SEGHERS édita ne fut choisi sans qu'une motivation affective, subjective l'accompagne..."<sup>12</sup>. En effet, beaucoup des auteurs publiés chez SEGHERS ont connu la guerre, la prison ou la marginalité ; Pierre SEGHERS, qui a connu des situations semblables pendant l'occupation, est sensible aux difficultés de l'être humain en lutte contre une société qui le rejette.

<sup>11</sup> SEGHERS, Colette. Pierre SEGHERS, un homme couvert de noms. Paris : éditions LAFFONT, 1981, 320 p. : p. 35.

<sup>12</sup> SEGHERS, Colette. Op. Cit. : p. 48.

Parmi ces écrivains, on peut citer Pablo NERUDA, Albrecht HAUSHOFER et l'écrivain noir américain Langston HUGHES. SEGHERS entretient donc des relations d'amitié et de fidélité avec la plupart de ses auteurs notamment Blaise CENDRARS ou André de RICHAUD qu'il soutient dans les moments difficiles.

Cette nouvelle formule d'édition s'organise donc autour de trois pôles :

\* la poésie, avec laquelle se met en place la politique éditoriale qui va, par la suite, être appliquée à d'autres domaines de la culture.

\* une gestion rigoureuse de l'économique, qui alliée à...

\* ... une politique de diversification permet à la maison de survivre et de maintenir un important département poésie.

#### 1) La poésie d'abord

La poésie, passion de Pierre SEGHERS, est au coeur de son aventure éditoriale. Concernant ce domaine deux orientations apparaissent :

##### a) *La poésie pour tous*

Ce concept de l'ouverture de la poésie au public le plus large possible, apparaît en 1944 avec la création de la collection "Poètes d'aujourd'hui" véritable pierre angulaire de la maison. Paul ELUARD est à l'origine de cette formule d'édition "... non pas une brochure, une plaquette mais un

livre, faites de vrais livres"<sup>13</sup>. Chaque ouvrage combine biographie, anthologie et iconographie. L'auteur présente le poète et conduit le lecteur à travers les différentes étapes de l'oeuvre avant de tenter une mise en situation de cette oeuvre par rapport au passé. Cette présentation est complétée par un choix de poèmes, une bibliographie ainsi que par des illustrations. A propos de l'aspect formel, il convient de préciser que "Poètes d'aujourd'hui" est la première collection de poésie au format de poche (135 \* 160 mm). La présentation en est soignée et agréable ; on remarque la couverture de couleur accompagnée d'une photographie du poète. L'uniformité de cette présentation fait que le lecteur acquiert une certaine familiarité à l'ouvrage ; la collection est personnalisée et permet ainsi l'identification aisée de chacun de ses volumes.

L'objectif de Pierre SEGHERS est de faire entrer le lecteur en poésie, de lui faire découvrir un univers poétique. Dans sa forme comme dans son fond, cette collection vise le public le plus large possible c'est-à-dire le public déjà sensible à la poésie mais aussi celui qui veut la découvrir. En effet, chaque volume apporte des connaissances de base et constitue un tout ; cependant, il est aussi possible d'aller plus loin et d'approfondir grâce aux renseignements fournis (cf. Bibliographie). La collection se propose donc de fournir des ouvrages de références et pour Pierre SEGHERS, cette formule d'édition paraît "...apporter aux lecteurs, aux jeunes gens en particulier, des possibilités d'approche des différentes disciplines"<sup>14</sup>. En effet, cette conception qui a tout d'abord été appliquée à la

---

13 SEGHERS, Pierre. Pierre SEGHERS...: p. 56.

14 SEGHERS, Pierre. Op. Cit. : p. 56.

poésie, va l'être ensuite à toute une série de disciplines dont nous reparlerons plus tard. C'est donc le 10 mai 1944 que paraît le premier numéro de la collection ; il est consacré à Paul ELUARD, la présentation étant due à Louis PARROT. Cet ouvrage va connaître un assez grand succès puisqu'en 1987 son tirage atteint 350.000 exemplaires. Les dix premiers titres, parus entre 1944 et 1948, consacrés à des poètes de grande renommée tels que Louis ARAGON, Max JACOB, Jean COCTEAU, sont eux aussi fort bien accueillis. La collection connaît cependant, dans les années 60, quelques difficultés et Pierre SEGHERS se voit contraint de réduire le nombre d'illustrations ainsi que le nombre de pages (de 224 p. à 192 p.). Les causes de ces difficultés sont multiples. Elles sont dues pour une part au contexte général de la lecture en France et à l'évolution de la collection elle-même : la plupart des grands poètes, qui mobilisent le public le plus large ont déjà été traités ; le concept didactique a vieilli et l'aspect "cours du soir" de cette collection face à la concurrence de l'enseignement et à l'explosion des médias (notamment radio et télévision), résiste mal.

b) *la poésie dans toute sa diversité*

Mais l'objectif de Pierre SEGHERS est aussi de faire connaître la poésie dans toute sa diversité. Le premier de ses soucis, qui a toujours été le sien depuis les débuts de son aventure éditoriale, est de révéler au public de jeunes poètes, des talents prometteurs. C'est un tel but que s'est fixée la revue Poésie. En effet, la revue n'a pas été supprimée en 1945 ; Pierre SEGHERS a tenu à la conserver afin qu'elle devienne un miroir de son

temps et que de nouveaux poètes puissent y publier leurs premières oeuvres. En compagnie de Claude-Edmonde MAGNY, d'André CLEMENT et d'Alexandre ASTRUC, il continue la revue jusqu'en 1947 ; date à laquelle il décide d'arrêter la publication en raison des divergences qui l'opposent à ces collaborateurs.

Cependant, il n'oublie pas les poètes en "herbe" car pour lui, "... c'est le contact avec les "nouveaux" qui est enrichissant ... il faut parler avec eux, leur donner la parole. Encourager ou décourager mais ne pas rester inattentifs"<sup>15</sup>. C'est ainsi qu'en 1948, parallèlement à "Poètes d'aujourd'hui", il crée une collection de plaquettes poétiques appelée "P.S."

Celle-ci a pour but de publier des auteurs connus mais aussi, et surtout, de jeunes poètes encore inconnus. Environ 522 plaquettes vont être éditées jusqu'en 1958, soit plus de 50 par an, ce qui est considérable dans la mesure où il s'agit d'une publication plutôt confidentielle. Pour Pierre SEGHERS, ce n'est pas une collection commerciale mais une chance donnée aux jeunes poètes de s'exprimer ; c'est d'ailleurs faute de moyens financiers que la collection disparaît en 1958.

"Le cosmopolitisme est en SEGHERS un goût profond"<sup>16</sup>. Le mot est lancé ! Pierre SEGHERS ne se contente pas de faire découvrir au lecteur la poésie française il veut aussi lui ouvrir celle du monde. La collection "Autour du monde" créée en 1952, lui donne l'occasion de faire partager cet amour de la poésie étrangère. Les plus grands poètes étrangers y sont présentés, dans leur langue (pour les plus courantes) ou traduits par des poètes en français. C'est dans le cadre de

---

15 SEGHERS, Colette. Op. Cit. : p. 217

16 Idem : p. 203

cette collection que Pierre SEGHERS publie deux ouvrages de Pablo NERUDA, alors peu connu en France : Tout l'amour (1954) puis Les hauteurs de Macchu Picchu (1961). On peut encore citer Antonio Machado, Fernando Pessoa ou Yannis Ritsos. Mais la poésie se vend difficilement, en particulier la poésie étrangère, aussi la collection est-elle abandonnée en 1970. Cependant, Pierre SEGHERS continue de promouvoir la poésie étrangère au sein de sa maison, par exemple en publiant les poèmes interdits d'Anna Akhmatova (Poèmes sans héros - 1970) et en lui consacrant un "Poètes d'aujourd'hui".

Mais diversifier c'est aussi élargir le domaine de la poésie en y intégrant la chanson. C'est à la suite, dit-on, d'une rencontre avec deux étudiants fervents défenseurs de la chanson, que Pierre SEGHERS décide, en 1962, de créer une série "Poésie et chansons" au sein de la collection "Poètes d'aujourd'hui". Il s'agit de faire entrer dans le domaine de la poésie, les chansons qui portent dans leur écriture ce qui "...touche le coeur et l'esprit, ce qui, par le langage et ses prolongements enchante"<sup>17</sup>. Les artistes sont donc choisis afin d'illustrer cette tendance populaire de la poésie vivante qu'est la chanson. Le premier numéro de cette série est consacré à Léo FERRE, suivent ensuite Jacques BREL, Georges BRASSENS... Vers 1968, de série, "Poésies et chansons" devient collection à part entière. Comme l'explique Pierre SEGHERS, la chanson "... est création complète, rythme, démarche histoire... et technique !" <sup>18</sup> ; elle n'est "...ni la cadette, ni l'ainée de la poésie la chanson fait partie au même titre que la poésie, du trésor de la langue"<sup>19</sup>.

17 SEGHERS, Pierre. Pierre SEGHERS...: p. 73.

18 Idem : p. 73.

19 Ibidem

Voici donc les deux tendances de la politique éditoriale de Pierre SEGHERS en matière poétique présentées séparément, elles n'en sont pas moins le plus souvent étroitement liées. Ainsi, on les trouve toutes deux au sein des collections d'anthologies poétiques : notamment "Mélior - série Poésie" qui apparaît en 1958, ou la collection "Panorama de la poésie" qui n'existe que de 1955 à 1958. Les anthologies sont, par excellence, destinées à un public le plus large possible car elles proposent de la culture prête à "consommer" ; d'autre part, elles permettent de mettre en valeur la diversité de l'art poétique.

## 2) Une politique de distribution et de coopération

En effet, Pierre SEGHERS n'aurait jamais pu continuer à publier de la poésie sans une politique économique précise et une gestion rigoureuse de sa maison. Ce qui caractérise Pierre SEGHERS c'est son besoin d'être libre et son désir de demeurer indépendant. Du fait de cette volonté d'autonomie, il décide de créer, dès le début, une entreprise de distribution : l'Inter.

### a) *Une Solide implantation sur la France ...*

Pierre SEGHERS organise un réseau dense de distribution en ayant une politique de contact systématique avec les libraires de province. En effet, il engage assez rapidement un chef des ventes chargé de la prospection chez les grands libraires. Cependant, cette entreprise s'attache aussi à multiplier les petits points de vente et à imposer l'image de marque de la maison SEGHERS. Cet aspect est très important car les libraires

sont l'intermédiaire entre les éditeurs et les lecteurs, et la popularité d'une collection, le succès d'une production éditoriale dépendent en grande partie de leur "bonne volonté". Pierre SEGHERS réussit donc sa "séduction" des distributeurs par la qualité de son catalogue, son aptitude à mettre en valeur ses ouvrages (on pense ici aux couvertures couleurs des différentes collections de poche, au système de présentoirs pour "Poètes d'aujourd'hui", ou encore, toujours pour cette dernière collection, à l'association livre/disque) et l'aspect novateur des collections.

Ce réseau comprend environ 3000 points de vente répartis sur la région Ile-de-France et sur la province.

b) *...mais aussi une orientation vers l'étranger.*

Pierre SEGHERS entend élargir au maximum son réseau de distribution en prospectant à l'étranger. On peut citer ici les relations étroites entre les éditions SEGHERS et les pays d'Afrique francophones. Au retour d'un voyage en Afrique, devant ce marché potentiel et plein de promesses, Pierre SEGHERS y envoie son directeur des ventes afin que la maison assure sa propre prospection. Les éditions développent des relations avec les universités, les écoles dans ces pays où le système scolaire se met en place avec peu de moyens. Le concept "culture pour tous" des collections SEGHERS va être rapidement accepté et reconnu comme une des possibilités de promouvoir et répandre la culture française.

Pierre SEGHERS se tourne aussi vers plusieurs pays européens en distribuant des éditeurs étrangers. On peut citer ici les maisons suisses IDES et

CALENDES, CLAIRFONTAINE dont Pierre SEGHERS a rencontré les dirigeants pendant la guerre, ainsi que les éditions belges MARABOUT ou PROOST. De plus, la maison SEGHERS multiplie les coopérations, les coéditions ; par le biais de l'institut culturel suédois, Pierre SEGHERS reçoit en dépôt une collection appelée "La Suède en question" qui traite de la situation contemporaine et des problèmes que se pose ce pays. De même, lors de son voyage aux Etats-Unis entrepris pour faire connaître sa production, Pierre SEGHERS accepte l'édition et la diffusion d'une collection de "pocket books" : "Vent d'Ouest". Cette collection a pour but d'apporter au public de langue française l'image de la civilisation américaine dans ses reflets les plus divers. Cependant, la difficulté à gérer un tel projet (CF. Les conditions draconiennes des contrats américains) et l'accueil mitigé du public français vont contraindre Pierre SEGHERS à rompre avec ses associés américains.

Cette orientation vers l'étranger, qu'elle ait réussi ou parfois échoué, est fondamentale pour les éditions. En effet, la maison y réalise près de 35 % de son chiffre d'affaires, les deux autres tiers étant constitués par la région Ile de France et par la province.

### 3) Une politique de diversification

A la politique de distribution, que nous venons de définir, s'ajoute une politique de diversification. Seule la combinaison des deux a permis à Pierre SEGHERS de continuer à soutenir la création poétique.

a) *Les "beaux livres"*

Le développement du secteur dit des "Beaux livres" est une des premières orientations de la politique de diversification, puisque celui-ci apparaît dès 1952. Le goût de Pierre SEGHERS pour la fabrication du livre et l'influence de Louis JOU sont probablement à l'origine d'un tel choix. La première tentative est celle de la collection "Amérique" qui, en 1952, propose des albums de liaison culturelle de grand format et abondamment illustrés. On peut citer en exemple un volume sur l'histoire du jazz. D'autres collections vont suivre telles que "Le chiffre sept" qui, dès 1955, offre au lecteur des ouvrages de luxe numérotés reprenant de grands textes littéraires français contemporains, ou encore la collection "Voix et images" qui allie disque, photographies et textes littéraires pour présenter un pays. Mais, ces collections connaissent un succès mitigé et les "Beaux livres" deviennent assez rapidement un genre "indépendant". Ainsi, les éditions publient en 1949 un ouvrage de Blaise CENDRARS, La banlieue de PARIS illustré par un photographe encore inconnu à l'époque : Robert DOISNEAU ; de même on peut mentionner le Corps mémorable de Paul ELUARD (1957) avec les photographies de CLERGUE.

Parallèlement, Pierre SEGHERS développe l'aspect bibliophilique de son fonds en créant des collections comme "Artémis" en 1958 ; celle-ci a pour objet de présenter des textes rares et importants pour l'esthétique littéraire contemporaine. De même, "Le Phénix" (1955) et "Terre vivante" (1961) présentent au public, d'une façon nouvelle des textes célèbres ou inédits.

b) *Extension du concept "culture pour tous"*

L'autre aspect de la diversification est l'extension du concept créé avec la collection "Poètes d'aujourd'hui", à d'autres domaines de la connaissance. La forme demeure rigoureusement identique mais on s'intéresse désormais aux écrivains ("Ecrivains d'hier et d'aujourd'hui"), aux philosophes ("Philosophes de tous les temps"), aux savants ("Savants du monde entier"), aux musiciens ("Musiciens de tous les temps"), au cinéma ("Cinéma d'aujourd'hui"), et au théâtre ("Théâtre de tous les temps"). On décline donc le concept mis en place en 1944, en le complétant éventuellement par des tableaux synoptiques et des illustrations. Chaque collection est dirigée par un spécialiste de la discipline concernée, ce qui permet d'avoir un produit de qualité. Alain ROBINET s'occupe de la philosophie, Pierre LHERMINIER du cinéma et Jacques AHRWEILER des savants.

Aux côtés de ces biographies, se mettent en place plusieurs collections visant à initier un public, le plus large possible, aux grandes disciplines et aux problèmes contemporains. La collection "Pour tous" créée en 1964 et dirigée par Luc DECAUNES, illustre bien cette volonté d'initier d'une manière familière et progressive aux problèmes et aspects divers de ces disciplines. Elle est complétée par "Ecrits" (1965) qui réunit sur chacun des sujets intéressant l'homme du XXe siècle et sous une forme pratique attrayante l'essentiel des connaissances. Il s'agit donc d'offrir aux lecteurs les clefs nécessaires pour comprendre les évolutions du monde. C'est dans cet esprit, qu'à la fin des années 60, Luc DECAUNES et

Gilbert GANTIER mettent en place une des collections les plus populaires des éditions SEGHERS, après "Poètes d'aujourd'hui" : "Clefs", digne héritière de "Pour tous", puisqu'elle se propose de définir les grandes disciplines, d'éclairer les méthodes qui leur sont propres et d'en indiquer les chemins d'accès. En outre, et c'est là sa nouveauté, elle tente de faire le point sur les plus récents développements de chacune de ces disciplines ; ce qui implique une politique de remise à jour. Cette collection connaît un assez grand succès auprès du public et certains "titres-phares" comme Clefs pour la psychologie vont connaître de multiples rééditions, réimpressions. Enfin, Pierre SEGHERS entreprend de développer le secteur des ouvrages de références avec les dictionnaires spécialisés ("Dictionnaires illustrés", les "Panoramas" qui se consacrent siècle par siècle à l'histoire vivante des lettres et arts français et étrangers, et avec des anthologies diverses telles que "Pages étrangères" qui est destinée à faire connaître aux lecteurs de langue française les romanciers et poètes contemporains des pays étrangers.

### c) *Les loisirs*

En dernier lieu, il convient de mentionner plusieurs tentatives visant à développer une branche romanesque, de facture plus populaire que le reste de la production tout en maintenant une certaine qualité littéraire par le choix d'auteurs reconnus ; ainsi les collections "Les grands romans", "Les romanesques" ou encore "Romans-choc" qui s'inspire de scénarii cinématographiques pour recréer des oeuvres écrites. Dans le même esprit romanesque apparaît la collection des "Vies

passionnées" qui allie à la rigueur du roman, l'authenticité du documentaire afin d'amener le lecteur à la connaissance intime des grands hommes. Cependant ces collections, peu en accord avec l'ensemble des publications SEGHERS, connaissent un succès médiocre et disparaissent assez rapidement.

Nous venons donc de tenter une définition de la politique éditoriale de Pierre SEGHERS. Au départ centrées sur la poésie, sa conception didactique de la culture et sa volonté de faire apparaître différentes tendances s'étendent à la plupart des grandes disciplines ainsi qu'aux problèmes du monde contemporain. Cependant, SEGHERS demeure avant tout l'éditeur des poètes, la politique de distribution et la diversification de la production ont été mises en place pour que la poésie demeure au premier plan. Mais, cette diversification s'est faite selon un axe logique, à partir de concepts développés pour l'édition de poésie. La politique de Pierre SEGHERS peut donc être présentée comme la volonté de publier des ouvrages de références concernant des domaines aussi variés que la poésie, les sciences humaines ou les sciences exactes ; mais aussi des ouvrages rares et précieux avec les "Beaux livres", les plaquettes de poésie, les textes littéraires. Les éditions SEGHERS sont donc avant tout littéraires. Pierre SEGHERS est, comme nous l'avons vu précédemment, un homme indépendant. Cette indépendance lui fait refuser toute association avec des partenaires financiers. Or, dès les années 60, se pose le problème de la taille de l'entreprise ; le refus d'un financement extérieur limite l'expansion des éditions. De plus, les éditions SEGHERS connaissent certaines difficultés financières dues pour une part à l'essoufflement du concept "Poètes d'aujourd'hui", et à

la crise de mai 1968 (blocage du papier et de la fabrication) qui rompt un équilibre déjà précaire. Du fait de cette mauvaise conjoncture économique et d'une certaine lassitude personnelle, Pierre SEGHERS décide de vendre société de distribution et maison d'édition en 1969.

Pourquoi Robert LAFFONT ? Amitié, itinéraires communs, opportunité ? Les choses ne sont pas claires et l'on peut penser à juste titre que ces raisons s'entremêlent. Toujours est-il que Robert LAFFONT, intéressé par l'Inter qu'il qualifie de "société de distribution nourricière"<sup>20</sup>, se retrouve par ailleurs à la tête des éditions SEGHERS et propriétaire d'un fond dont il reconnaît la "grande qualité"<sup>21</sup>. La page SEGHERS se tourne pour cette maison et l'aventure au sein d'un grand groupe d'édition commence. Quelle place, l'avenir lui réserve-t-il ?

---

20 "Pierre SEGHERS 1906-1987". Livre hebdo, 1987, numéro 47 :  
p. 76

21 Ibidem

## II/SEGHERS peut-il survivre à SEGHERS ?

### A - Une situation instable

Les éditions SEGHERS, fortement imprégnées de la personnalité de leur fondateur, vont connaître, après son départ, une période difficile : de mauvaises conditions financières, la modification de son statut (puisque de petite entreprise autonome elle devient filiale d'un grand groupe) et l'instabilité de la direction de la maison en sont les causes principales.

#### 1) Des difficultés économiques

Comme nous l'avons vu, la situation financière de la maison SEGHERS au moment de son rachat par Robert LAFFONT, est peu brillante. La crise de mai 1968 a achevé de rompre l'équilibre précaire que Pierre SEGHERS parvenait à maintenir. Les années 70 peuvent donc être considérées comme des années noires pour les éditions SEGHERS qui n'arrivent pas à assainir leur situation financière. Les dirigeants qui se succèdent, tentent par tous les moyens de diversifier la production afin de faire rentrer quelques subsides. Cependant, certaines de ces politiques sont hasardeuses voire parfois en complète contradiction avec l'image de marque des éditions SEGHERS ; aussi ont-elles le plus souvent, contribué à accentuer le déficit et donc à rendre plus critique la situation. 1980 correspond pour la maison SEGHERS à la réalisation d'un audit éditorial et à la mise en place d'une gestion rigoureuse. En effet, 1979-1980 peut être considérée comme le point culminant de cette crise puisque le groupe LAFFONT a pensé supprimer le département SEGHERS, en raison, du coût financier qu'il engendre. 1980-1984 correspond à une

période au cours de laquelle on enregistre une remontée sensible des ventes et un début d'assainissement des finances. Cette amélioration de la situation économique se poursuit dans la deuxième moitié des années 1980 avec notamment quelques réussites éditoriales comme par exemple Le roman de Coluche de Frank TENAILLE qui s'est vendu à 40.000 exemplaires. Le chiffre d'affaires, qui était de 5 millions de francs en 1985, passe brusquement à 22 millions en 1986.

## 2) L'instabilité des dirigeants.

A ces difficultés économiques, ou à cause d'elles, s'ajoute une certaine instabilité des dirigeants. En effet, en vingt ans, les éditions SEGHERS ne connaissent pas moins de cinq directeurs différents ; ce qui fait 4 années d'exercice en moyenne. En 1970, les destinées de la maison sont prises en main par Claude MAHIAS collaborateur de Robert LAFFONT. En 1977, appelé à avoir d'autres fonctions au sein du groupe il cède la place à Serge GODIN qui travaille à ses côtés, depuis 1973, comme directeur de la production. Ce dernier est écarté en 1979 par Robert LAFFONT. Gérard KLEIN, économiste de formation et directeur de collection, est donc chargé de faire l'audit de la maison. De la rentrée 1979 au printemps 1981, il tente d'assainir la situation financière. Après quelques mois d'incertitude, Robert LAFFONT appelle Daniel RADFORD à la tête des éditions SEGHERS. Collaborateur du groupe LAFFONT depuis 1976, Daniel RADFORD a été successivement directeur de collection, animateur chez SEGHERS puis, chef de communication. Il demeure en poste jusqu'en 1989, date à laquelle Paul FOURNEL, actuel directeur, est recruté. Les différents dirigeants de SEGHERS ont un profil éditorial différent de celui de Pierre

SEGHERS. En effet, par exemple, Claude MAHIAS, Serge GODIN ont une formation commerciale tandis que Gérard KLEIN est avant tout un économiste. De même, Daniel RADFORD, qui est au départ auteur, a eu des responsabilités à caractère plutôt commercial. Il y a donc un écart entre le vieil éditeur qui a une perception intime du livre depuis le manuscrit jusqu'à la fabrication, et ses successeurs qui en ont une vision extérieure, commerciale, moins spécialisée.

Les difficultés financières, l'instabilité des hommes expliquent en grande partie l'incohérence de la politique éditoriale. En fait, il n'y a pas durant ces années de projet éditorial global, on se trouve plutôt face à une multitude de décisions à court terme générées par des individualités ou par le besoin de faire face à une situation économique difficile. On distingue cependant deux orientations générales : une certaine référence au passé éditorial de la maison et dans le même temps une diversification acharnée, dans toutes les directions.

## B - Une certaine référence au passé

### 1) Toujours la poésie

La part de la poésie au sein de la production SEGHERS est préservée et la politique, à son égard, s'oriente vers un rajeunissement des collections qui ont fait la renommée de la maison et vers un effort de promotion de la poésie comme genre littéraire. Cette stabilité de la place de la poésie peut s'expliquer ainsi : d'une part, elle constitue l'image de marque de la maison auprès des libraires et du public ; d'autre part, depuis 1970 les collections de poésie

sont dirigées par le même homme, Bernard DELVAILLE. Poète lui-même, auteur de nombreuses anthologies et d'études, Bernard DELVAILLE contribue donc à maintenir la tradition poétique des éditions SEGHERS.

a) *Une politique de rajeunissement des collections.*

"Poètes d'aujourd'hui" avait pris, pour le public et les libraires, une image désuète et parfois poussiéreuse, dit Bernard DELVAILLE. Il fallait la réanimer, ne plus en faire ce panthéon de la poésie qu'elle avait tendance à devenir, mais au contraire en faire le reflet de la poésie vivante aujourd'hui"<sup>22</sup>. La formule définie par Pierre SEGHERS, qui semble convenir à l'amateur de poésie, est conservée. L'image de la collection est rajeunie, dans un premier temps, en 1978, en changeant le graphisme de la couverture. Puis, en 1979, l'accent est mis sur les nouveautés et les récentes rééditions afin de mieux marquer les nouvelles orientations de la collection axée sur la découverte de poètes contemporains dont l'oeuvre est mal connue ou trop dispersée. "Je tiens beaucoup à cet équilibre entre grands disparus et jeunes poètes, textes plus difficiles et accessibles, tradition et avant-garde, souligne Bernard DELVAILLE."<sup>23</sup>.

Par ailleurs, en 1977, on décide de remettre au goût du jour la collection de poésie étrangère, "Autour du monde" dont la publication s'est arrêtée en 1970. L'orientation est semblable à celle d'origine, à savoir des recueils ou anthologies des textes poétiques des auteurs du monde entier.

<sup>22</sup> GRANGIE, Marianne. "Poète d'aujourd'hui : 35 ans et 240 titres". Bulletin du livre, 1979, numéro 373 : p. 87.

<sup>23</sup> JAFFRAY, Patricia. "SEGHERS, la poésie d'abord". Livre hebdo, 1984, numéro 50 : p. 59.

Parallèlement, les éditions continuent de publier recueils et anthologies avec la collection "P.S.", tandis que l'on retrouve l'avant-garde poétique dans "Poésie".

b) *Un effort de promotion.*

Cependant, l'effort de la maison a surtout porté sur la promotion de la poésie et donc des collections SEGHERS auprès d'un public de plus en plus difficile à capter. A cet effet, plusieurs opérations de sensibilisation des lecteurs ont été imaginées : En 1975, la quinzaine SEGHERS axée sur la production poétique organise une campagne de promotion avec affiches et annonces dans la presse. Ceci vise à permettre aux libraires de mettre en valeur la nouvelle présentation de la collection "Poètes d'aujourd'hui", la nouvelle formule des anthologies et recueils "P.S." ainsi que les divers ouvrages hors collection consacrés à la poésie (exemple, La Résistance et ses poètes de Pierre SEGHERS). De même en 1977, les éditions SEGHERS lancent une campagne "poésie" afin de promouvoir les titres nouveaux. Les libraires qui participent à cette action reçoivent un colis-type de 40 titres choisis dans les diverses collections de poésie, un matériel promotionnel constitué par une banderole, un diptyque pour la vitrine, ainsi qu'un "mobile" pour l'intérieur de la librairie et un livre-cadeau, Trésor des poètes. En 1979, la campagne d'information a pour but de permettre aux amateurs de poésie d'apprécier le rajeunissement de "Poètes d'aujourd'hui". Pendant cette période, pour l'achat de trois volumes choisis parmi les quarante-cinq titres qui font l'objet de la campagne, est offert un livre supplémentaire du fond. Les libraires, que cette manifestation

cherche à sensibiliser à la qualité de la collection, ont à leur disposition un matériel de promotion (photographies des auteurs et prospectus où sont présentés les livres).

Ces exemples semblent particulièrement significatifs de la volonté de la maison SEGHERS de sensibiliser de nouveau le public à la poésie et de reconquérir les libraires, soutien indispensable de toute politique éditoriale.

## 2) Les autres collections.

### a) *D'anciennes collections à l'honneur*

Parallèlement à la poésie, d'autres collections sont reprises ou réactualisées. Ainsi, en 1972, Gilles DURIEUX et Pierre LHERMINIER créent "Filmothèque" dont l'objectif est d'exploiter littérairement des films de qualité basés sur des sujets originaux. Or, cette idée a déjà été exploitée en 1961 avec la collection "Romans-choc". De même, l'année 1979 voit une tentative de relance de la collection "Vies passionnées" (1955) avec la réédition sous une nouvelle jaquette de deux de ses titres : Les Brontë par Jeanne BLUTEAU et Modigliani par André SALMON. Cependant, de telles initiatives, en raison de l'accueil mitigé du public, n'ont pas été poursuivies.

La réactualisation du fond a pourtant assez bien réussi en ce qui concerne la collection "Poésie et chansons". En effet, en association avec le club des stars, producteur de disques et de livres, SEGHERS propose certains titres de cette collection ainsi que des inédits sous forme de petits livres au format des disques compacts,

diffusés chez les libraires et les disquaires (1987). La collection prend donc le nom de "Livres-compact" et se subdivisent en deux séries : celle dite "classique" avec des artistes tels que Jacques BREL, celle dite "Paroles d'auteur" où l'on retrouve RENAUD, BALAVOINE, GAINSBURG. Mais, la collection "Poésie et chansons", de facture plus classique, continue à exister, parallèlement à cette nouvelle version.

Les premiers titres de cette nouvelle collection vont connaître un assez grand succès. Cependant, on constate aussi qu'elle s'essouffle rapidement en raison de la limitation des sujets à étudier (CF. même reproche que pour "Poètes d'aujourd'hui") et à cause du caractère beaucoup trop "mode" des dernières publications ; celles-ci s'intéressent à des artistes très récemment révélés et qui retombent aussi vite dans l'anonymat. Le risque de mévente est donc grand. En revanche, l'idée d'associer de grands noms de la chanson française comme Edith PIAF ou Georges BRASSENS, à un support contemporain avec lequel les jeunes sont familiarisés, est très intéressante. Pierre SEGHERS lui-même ne l'aurait pas renié.

#### b) *Extension de certains concepts*

Cette période voit aussi la réutilisation d'anciens concepts de collection définis par Pierre SEGHERS et la multiplication des collections autour de certains domaines.

Ainsi, la collection "Cinéma d'aujourd'hui" est complétée en 1969 par "Cinéma club" qui publie des ouvrages de synthèse et de références pour une connaissance exhaustive du cinéma, de son histoire et des problèmes qui le concerne. De même, Pierre LHERMINIER poursuit son action chez SEGHERS avec

"Cinéma 2000" (1973). Cette collection présente des textes originaux des réalisateurs ainsi que des interviews.

L'autre domaine redéveloppé est la philosophie. Alain ROBINET, déjà directeur de "Philosophes de tous les temps", tente avec une nouvelle collection ("Philosophies de tous les temps" 1970) de présenter un inventaire du patrimoine philosophique. Il prévoit de distinguer les panoramas nationaux, les grandes périodes, les grandes tendances et de préciser les évolutions actuelles. Aux côtés de ces ouvrages de référence, les éditions SEGHERS décident de développer une collection adaptée aux besoins des étudiants et des lecteurs cultivés. "SEGHERS philosophie" réunit des monographies avec une partie anthologie ; puis des textes originaux présentés et commentés par des spécialistes. Dans un esprit analogue, "Théâtre SEGHERS" et "Littérature SEGHERS" ont pour objectif de mieux faire connaître les grands dramaturges et auteurs contemporains, d'aider le spectateur et le lecteur à interpréter leur oeuvre.

En 1976, "Clefs pour demain" s'ajoute à la collection "clefs" afin d'expliquer les problèmes du monde contemporain et d'examiner les solutions envisageables pour demain. Ces ouvrages visent à donner au lecteur des armes pour juger objectivement la politique que mène l'Etat dans tous les domaines.

Ces tentatives ne connaissent qu'un succès limité et la plupart de ces collections "greffons" disparaissent assez rapidement ou survivent tant bien que mal.

### C - Une diversification à tout prix

Face aux difficultés financières, les éditions SEGHERS sont amenées à repenser leur politique éditoriale et à diversifier leur production. On assiste durant ces années (1970-1990) à une diversification à tout prix dans des directions et des domaines fort variés. Néanmoins, on distingue trois grandes tendances :

- une tendance populaire visant à élargir le public de la maison avec des guides pratiques, des romans ...
- des collections tournées vers le monde contemporain c'est-à-dire problèmes politiques, nouvelles disciplines, évolution de la science.
- et enfin, des ouvrages de prospection littéraire, des tentatives pour promouvoir de nouveaux genres tels que la biographie.

#### 1) Une tendance populaire

La mise en place de cette politique éditoriale visant à donner une dimension plus populaire à la production SEGHERS, s'opère dans le courant des années 70 à l'instigation du directeur du moment, Serge GODIN : "Comme je suis convaincu qu'un patron d'édition est d'autant plus efficace que la politique de production de sa maison est en parfaite harmonie avec ses aspirations, avec ses goûts, je vais sans doute infléchir sensiblement l'orientation de SEGHERS".<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> "Une nouvelle orientation aux éditions SEGHERS". Bulletin du livre, 1977, numéro 319 : p. 82.

a) *Les "Guides pratiques"*

Créée en 1975, cette collection se propose de mettre à la disposition du public un certain nombre d'informations pratiques concernant des domaines aussi divers que la santé, les animaux ou les enfants. Présentés sous une couverture attractive, ces ouvrages donnent des renseignements, des conseils et fournissent par le biais de planches photographiques ou de plans, les moyens de mettre en pratique ces conseils. Ainsi, la collection associée au magazine Maison et jardin propose une série d'ouvrages de décoration. Chaque pièce est passée en revue et des spécialistes ont réuni des idées pour aménager de la manière la plus attrayante la maison. Cette collection a eu un succès inégal auprès du public. Certains volumes, comme le guide de l'anti-consommateur ou les deux titres sur le yoga se sont bien vendus, tandis que d'autres ont été des échecs commerciaux. Mais cet accueil mitigé peut s'expliquer par le fait que le public SEGHERS (CF. public captif ou habituel) n'a pas suivi une collection qui paraît être à l'opposé de l'image de marque de la maison ; un semblable décalage s'est opéré chez les libraires. D'autre part, cette nouvelle orientation n'a pas réussi à capter un public nouveau en raison de la concurrence d'autres maisons d'éditions, et notamment la maison-mère : R. LAFFONT.

b) *Développement d'un secteur Jeunesse*

L'autre aspect de cette politique éditoriale en direction du grand public est la tentative de mise en place de collections pour la jeunesse. Cette nouvelle orientation débute avec des guides-

jeunesse de voyage ("Salut !") destinés aux adolescents à partir de 12 ans qui vont séjourner à l'étranger pour apprendre la langue d'un pays. Chaque livre leur donne les éléments indispensables pour mieux connaître et comprendre le pays qu'ils découvrent, et s'intégrer à la vie quotidienne.

Puis, les éditions SEGHERS tentent de développer des collections de contes, en particulier "Contes populaires du monde entier". Celle-ci est conçue comme un véritable projet international pour les jeunes lecteurs entre cinq et huit ans. Pour chaque volume, une seule légende célèbre et caractéristique du pays est choisie. Elle est racontée par un écrivain connu et illustrée par un jeune artiste de ce même pays. Par ailleurs, en 1979, après le succès de la Psychanalyse des contes de fée, une collection visant à présenter les contes sous l'angle psychanalytique, est confiée à Bruno BETTELHEIM. Ces collections de contes ne connaissent pas un grand succès et quatre titres seulement voient le jour. En 1980, on retente une expérience analogue avec "1001 histoires", le résultat demeure peu concluant.

Outre les guides et les contes, on trouve une collection d'historiettes ("La petite zoothèque" 1979) sur les animaux ainsi que des "carnets de croquis" (1979) grâce auxquels l'enfant peut découvrir la vie dans un château médiéval avec le titre Robin des bois, ou le mode d'existence des Vikings avec Harald le viking. Abondamment illustrés de dessins et de croquis, ces ouvrages sont des instruments de connaissance. La seconde moitié des années soixante dix voit une orientation nouvelle dans cette politique d'attraction du public-jeunes. La présentation de certains titres de la collection "Poésie et chansons" au format des disques compacts en est un

des exemples. Ce créneau "show-bizz", comme on a pu l'appeler, se poursuit avec la parution du Guide du tube (1987) et la collection "Paroles et musique" fruit d'une étroite collaboration avec le mensuel Paroles et musique. Celle ci a pour objectif de broser un tableau vivant de notre époque à travers ses témoins privilégiés : les artistes de la chanson et du music-hall. Certains de ces titres, comme le Roman de Coluche ont été fort bien accueillis tandis que d'autres sont passés presque inaperçus. Cette inégalité ne nous permet pas de parler d'une diversification complètement réussie ; néanmoins, on constate que le public n'est pas resté insensible à ces nouveaux choix.

Pour conclure sur cette politique en faveur de la jeunesse, on peut mentionner "les auteurs par la bande", collection dans l'esprit de "Poètes d'aujourd'hui" lancée par Jean-Marc THEVENET et Michel ARCHIMBAUD afin de faire connaître à un large public les principaux auteurs de bandes dessinées.

### c) *Les loisirs*

La maison SEGHERS met en place dans les années 1975-80 une politique tournée vers les loisirs avec la publication de nombreux romans populaires, notamment pendant la période d'été. Cette politique est aussi soutenue par la création de collections : par exemple, "les grandes rééditions" qui reprennent de grands textes français ou étrangers tombés dans l'oubli. C'est à ce moment qu'apparaissent les "romans policiers" avec une série DELACORTA, qui connaît un grand succès avec Diva, et une série Patricia WENTWORTH. Bien accueillies dans un premier temps, ces

collections s'essoufflent assez rapidement en raison de l'incertitude des dirigeants concernant la présentation des ouvrages, le choix des auteurs et le public visé. Le catalogue général révèle l'incohérence des choix qui sont faits, hésitant entre des romans populaires de qualité et de la littérature de "gare" inspirée des premiers "soap-opéra" américains : Peyton Place (1977). L'argument économique peut expliquer de tels choix. Cependant à long terme, ils ont fait plus de mal que de bien à la maison, en entamant l'image de marque des éditions SEGHERS auprès des libraires mais aussi auprès de son public captif.

## 2) Comprendre le monde contemporain

Cette compréhension du monde contemporain s'articule autour de grandes disciplines, anciennes ou nouvelles :

### a) *Le monde du sacré*

C'est en 1973 avec la collection "La table d'émeraude" que les éditions SEGHERS tentent d'ouvrir à un large public les domaines inaccessibles de l'ésotérisme, du symbolisme. Cette exploration du sacré se poursuit avec "Maitres et mystiques vivants" (1974). C'est la publication de l'ouvrage de l'actuel DALAI LAMA, La lumière du Dharma, qui suggère aux dirigeants de SEGHERS de consacrer une collection aux messages des maitres et mystiques disséminés dans le monde. Le but étant de rendre cette connaissance accessible pour tous.

Dans un esprit analogue, "Comprendre aujourd'hui" (1977) propose des guides des religions. Ils donnent des renseignements sur la naissance, le développement, l'implantation géographique de ces religions, les rites et les dogmes suivis par ceux qui les pratiquent.

b) *Psychologie et psychanalyse*

L'engouement pour ces nouvelles disciplines se manifeste par la création d'une collection appelée "Psychologie contemporaine" (1972) que son directeur, Jacques NEHLER maître de recherche au CNRS, définit ainsi : "Le seul parti pris de "Psychologie contemporaine" est de considérer la psychologie comme une science naturelle et de refuser toute position à priori et toute proposition normative ou moralisante. Avec des textes d'avant-garde, choisis pour le sérieux de leurs auteurs et la clarté de leur style, "Psychologie contemporaine" s'adresse au lecteur profane comme au spécialiste pour éclairer les grands sujets de recherche et de discussion d'une science, dont nous sommes l'objet d'étude"<sup>25</sup>.

C'est la psychanalyse, et plus particulièrement les mythes à travers l'école jungienne française que se propose d'étudier et de présenter "L'esprit jungien" (1980). Mais, ces ouvrages difficiles mal perçus par le public, s'avèrent assez rapidement en contradiction avec la politique éditoriale de Robert LAFFONT et de sa société de distribution Interforum.

---

<sup>25</sup> "Psychologie contemporaine". Bulletin du livre, 1972, numéro 208 : p. 40.

c) *La politique*

Cette découverte du monde politique chez SEGHERS s'effectue de trois manières :

- avec les théoriciens
- avec les hommes politiques
- avec les grands débats actuels.

"Pour la politique" permet donc au lecteur de découvrir l'efficacité contemporaine des grands classiques de la science politique. Sous la direction de Roger-Gérard SCHWARTZENBERG, hommes politiques et universitaires proposent une nouvelle lecture des textes classiques qui peuvent alimenter la réflexion ou l'action du citoyen d'aujourd'hui. Le premier volume de cette série est consacré au Contrat social de ROUSSEAU. De même, "Les maîtres modernes" présente sous un éclairage non conventionnel, les hommes qui, par leur pensée, leur oeuvre ou leur action, contribuent d'une manière profonde à façonner l'esprit du temps.

Les hommes politiques qui "mènent le monde" et dont les actes engagent à chaque instant le destin d'un pays ou de l'humanité même, sont l'objet de la collection "Destins politiques". Inspirés du concept "poètes d'aujourd'hui", ces ouvrages proposent un essai-préface, biographie et analyse politique, un choix de textes ainsi qu'une chronologie détaillée.

Le dernier aspect de cette orientation vers la politique, concerne les grands débats. "Point de départ" tente de clarifier et d'approfondir ces

débats, d'analyser les choix de société. Il s'agit avant tout d'informer et de former les hommes et les femmes, et surtout les jeunes à leur rôle de citoyens responsables.

### 3) A la découverte de nouveaux genres littéraires

#### a) *Un effort de prospective littéraire*

Plusieurs collections ont tenté, soit de remettre en lumière des textes peu connus, soit d'apporter au public un certain nombre de textes originaux en rupture avec les courants littéraires traditionnels.

La collection "Insolites" (1973) ambitionne donc de faire redécouvrir des auteurs qui furent célèbres en leur temps mais qui, pour une raison ou une autre, sont tombés dans un relatif oubli. Elle présente dans un premier temps des écrivains de la période 1870-1920 ; cette présentation s'effectue sous forme de cahiers comprenant des dossiers critiques sur l'auteur et son oeuvre, avec, en outre, une biographie, une bibliographie ainsi que des témoignages de contemporains. La même année, une collection d'avant-garde ("Froide") se propose de rompre avec l'ennui des grandes recherches littéraires et de renouer le contact avec le public. Elle veut s'ouvrir à un domaine nouveau de la littérature en publiant des textes originaux (récits, poèmes, essais) de jeunes auteurs et d'écrivains confirmés. Cette prospective littéraire se poursuit avec la collection "change" (1973) qui comprend une série littéraire et une plus scientifique afin d'ouvrir des perspectives renouvelées d'exploration et de recherche aux universitaires et aux étudiants ;

puis, en 1979, la collection "Textes fous" tente de publier, comme l'indique son intitulé, des textes "hors normes", en rupture délibérée avec les conventions dominantes de la littérature, écrits par des auteurs à la recherche de nouveaux moyens d'expression.

Bien que fort intéressantes dans leur conception et surtout leurs objectifs, ces collections ont une durée d'existence assez courte. Ces textes difficiles destinés à un public restreint, n'ont pas résisté à la crise financière que subissaient à ce moment là les éditions SEGHERS.

#### b) *L'apparition de nouveaux genres littéraires*

1980 voit la création par Gérard KLEIN et Bernard OUDIN d'une collection de textes fantastiques : "Les fenêtres de la nuit". Celle-ci, d'un genre littéraire totalement neuf pour la maison SEGHERS, a pour objectif de faire connaître en France, une littérature anglo-saxonne à cheval sur l'horreur et l'"héroïc fantasy" : c'est-à-dire la présentation de divers thèmes autres que ceux de la science-fiction classique. Mais, le public n'a pas suivi cette nouvelle tentative peu en accord avec le reste de la production SEGHERS.

D'autres essais pour promouvoir de nouveaux genres littéraires ont été plus réussis. On pense ici à la collection "Mémoire vive" qui apparaît en 1979 et qui est consacrée à des mémoires et des essais sur la vie des régions, des hommes et des femmes en marge de la société industrielle. Le premier titre de cette série, Le clos du roi, est le récit par Marcel SCIPION, un berger des Alpes de Haute-Provence, de la vie simple et rude des montagnards-bergers-braconniers-paysans, de la guerre de 14 à nos jours. Ces enquêtes

sociologiques, ethnologiques et historiques sont inégalement accueillies par les lecteurs : de 100.000 exemplaires vendus pour les succès à quelques centaines pour les échecs.

"Étonnants voyageurs" (1979) remet au goût du jour les récits de voyage, les parcours aventureux de personnages connus ou non, mais toujours originaux. Chacun de ces ouvrages fait découvrir aux lecteurs des périodes historiques mouvementées, des contrées mystérieuses : dépaysement et rigueur historique sont donc réunis pour le plus grand plaisir du public.

Les éditions SEGHERS se tournent, enfin, vers les biographies littéraires avec le Alice B. TOKLAS de Linda Simon qui retrace la vie de la femme de lettres, amie de Gertrude STEIN.

Nous avons donc vu comment Pierre SEGHERS structure sa maison d'édition autour de sa personnalité et de sa passion : la poésie. Cette adéquation quasi-totale entre l'homme et son entreprise rend difficile le rachat de celle-ci par un autre éditeur. De plus, la maison SEGHERS, jusqu'ici petite entreprise d'édition, se trouve brutalement associée à l'avenir d'un grand groupe au sein duquel elle doit faire sa place. Les vingt années qui vont suivre son rachat sont des années de quête d'identité et de positionnement par rapport aux éditions LAFFONT. En outre, le climat économique général, et en particulier dans le domaine de l'édition, s'est considérablement modifié. Les éditions SEGHERS doivent faire face durant cette période à d'importantes difficultés financières, qui expliquent, en partie, les différentes tentatives de diversifications.

Il ne reste aujourd'hui que peu de choses du SEGHERS d'avant 1969 : seule la collection "Poètes d'aujourd'hui" continue d'exister à raison de trois ou quatre titres par an ; de même, la maison maintient sa tradition poétique en publiant des recueils. La plupart des collections ont disparu ou survivent tant bien que mal (par exemple "Clefs"). Cependant, Pierre SEGHERS a avant tout légué à sa maison une image de marque : celle de l'éditeur de poésie mais aussi d'une façon plus générale, celle d'un véritable éditeur littéraire. Au-delà du temps, des difficultés, SEGHERS demeure pour le public et les libraires, le défenseur des poètes.

C'est cette marque formidable qui a incité Paul FOURNEL à prendre la direction des éditions SEGHERS. Pour lui, il est important de la respecter ; il faut continuer à donner à lire des poètes afin que

les éditions SEGHERS deviennent le lieu d'une vie éditoriale très identifiée et visible. Mais Paul FOURNEL possède son propre projet éditorial et il entend bien imprimer sa marque sur cette marque.

Cette politique éditoriale se construit autour de deux axes :

\* un axe de découverte et d'innovation littéraires avec les collections "Mots", "Volubile", "Demi-mots". Il s'agit d'une littérature joueuse, malicieuse, structurée, plutôt brève mais pas toujours dont le noyau dur est le travail avec l'OULIPO (dont fait partie Paul FOURNEL). Tous les auteurs oulipiens ne sont pas édités chez SEGHERS, Paul FOURNEL cherche à rassembler des auteurs ayant un côté singulier et étant à la recherche de formes nouvelles, tels que Annie Saumon ou Georges Kalebka. Cette recherche littéraire est un travail de longue haleine que Paul FOURNEL a commencé chez RAMSAY.

Cet aspect innovateur correspond parfaitement aux objectifs de Pierre SEGHERS concernant la poésie. C'est d'ailleurs dans cet axe que les éditions SEGHERS, sous l'égide de Bernard DELVAILLE, continuent de publier les recueils de poètes connus ou inconnus.

\* un axe des "racines", ainsi que le décrit Paul FOURNEL, avec les collections "Poètes d'aujourd'hui", "Pour mémoire" et les "Biographies". Ces collections ancrent le travail de recherche littéraire dans la tradition et le passé proche. Il faut préciser ici l'important travail éditorial réalisé par Claire PAULHAN qui commente et met à jour des textes autobiographiques jusqu'ici inédits.

Cependant, il s'agit d'une formule d'édition à haut risques financiers ; il convient donc de donner à ce projet la cohérence économique qui lui est indispensable. Cette cohérence passe avant tout par une gestion serrée (CF. les coûts de fabrication) et le maintien d'une équipe légère et soudée. Aujourd'hui les éditions Seghers fonctionnent avec une dizaine de personnes dont une attachée de presse, une chargée des relations/libraires, une chargée des relations/fabrication ainsi que des directeurs de collection. De plus cette équipe bénéficie de toute l'infrastructure Robert LAFFONT, que ce soit les services financiers, les services de vente et de promotion à l'étranger ou la société de distribution : INTERFORUM.

L'autre aspect de cette politique économique est la promotion de l'image de la maison par l'établissement de contacts permanents avec les libraires, par un démarchage systématique auprès des journalistes et par la réalisation de coups éditoriaux comme par exemple le dernier ouvrage de J.M.G. LE CLEZIO ou celui de Rachid MIMOUNI. Mais, la survie de la maison passe aussi par son intégration au sein du groupe Robert Laffont et donc par une promotion interne de son image de marque. Se faire connaître et faire connaître la production éditoriale SEGHERS, tel est le but de l'équipe de Paul FOURNEL ; cette promotion se fait par le bulletin mensuel présentant les nouveautés, par les relations avec les représentants, promoteurs de l'image SEGHERS auprès des libraires, ainsi que par le contact établi avec l'ensemble du personnel LAFFONT afin de faire savoir que le département SEGHERS existe.

Voici donc le projet éditorial de Paul FOURNEL et de son équipe. Il conviendrait, cependant, de conclure cette recherche sur une interrogation puisque ce projet n'est appliqué à la maison SEGHERS que depuis un an. On peut donc se poser la question suivante : quel avenir pour les éditions SEGHERS? Le projet FOURNEL va t-il réussir à revivifier une image de marque quelque peu diluée? La maison va t-elle enfin réussir à se positionner par rapport aux éditions LAFFONT ?

**DEUXIEME PARTIE :**  
**Catalogue général**

## I/ Une affaire de méthodologie

Le premier travail concernant ce catalogue général et historique des éditions SEGHERS, a été la saisie sur le logiciel tableur Excel (Mac Intosh) de fiches établies à partir des ouvrages, par le personnel de la maison, en 1984-86 sous la direction de Bernard DELVAILLE. Pour chaque ouvrage, les données retenues sont :

Auteur	Titre	Année de parution			
Traducteur					
Préfacier					
Collection	mention de collection	Pages	Format	ISBN	
Observations					

Dans cette dernière catégorie, on trouve le plus souvent les mentions d'illustrateurs, les nouvelles éditions ou les rééditions remaniées.

Après ce travail de saisie qui a constitué la base de ce catalogue, nous avons commencé à vérifier le caractère exhaustif des données recueillies en croisant un certain nombre de listes. Puis, nous avons consulté les catalogues annuels, les bulletins d'informations ainsi que les textes publicitaires. La dernière partie de ce travail concerne les compléments d'informations recueillis dans la Bibliographie de la France.

### A - Utilisation de différentes listes

Nous avons utilisé trois types de listes :

### 1) Le Cercle de la librairie

Dans le cadre de la remise à jour de son fichier, les éditions du Cercle de la librairie ont envoyé à la maison SEGHERS la liste de ses titres mentionnés dans la base depuis sa création. Ce document, bien qu'incomplet, nous a permis d'identifier plusieurs références, notamment pour les titres récents, et d'en compléter d'autres (CF. ISBN). L'auteur (CF. ordre alphabétique), le titre, l'ISBN et éventuellement la collection et la date sont les informations fournies. Cependant, on constate qu'il y a souvent des erreurs ; ces données sont donc à manipuler avec prudence.

### 2) Listes éditoriales par collection

Parallèlement, la maison SEGHERS a constitué plusieurs listes par collections, notamment pour celles qui possèdent une grande quantité de titres ou pour les plus récentes. Ainsi, il existe une liste pour la première collection "P.S.", celles des plaquettes de poésie, qui comprend 522 numéros ; une pour "Poètes d'aujourd'hui" qui compte à ce jour plus de 260 titres ; celle de "Etonnants voyageurs" qui a été créée en 1980.

En outre, des fiches sous forme de notices bibliographiques complètes ont été constituées pour les titres les plus récents. Celles-ci nous ont été fort utiles dans la mesure où l'on a pu ainsi préciser certaines références.

### 3) Les fiches du Dépôt légal

Parmi ces listes, nous avons aussi dépouillé les archives du Dépôt légal. Le classement de ces fiches déposées par les éditeurs est chronologique, puis par ordre alphabétique d'éditeur. Le dépouillement a été

systématique puisque dans un premier temps, pour des raisons techniques, le catalogue a été classé par auteur. Ce travail nous a apporté un complément d'information concernant les années de parution (pour les titres déposés) mais aussi l'importance du tirage, qui finalement n'a pas été retenu par les éditions SEGHERS comme un des éléments de la notice bibliographique. Il convient de préciser que les résultats d'une telle recherche sont inégaux car l'exhaustivité de cette liste dépend du bon vouloir des éditeurs. De plus, la notice est relativement incomplète ; elle présente le titre, l'auteur, l'année de parution ainsi que le chiffre de tirage.

#### B.- Les anciens catalogues

La maison a conservé la plupart des catalogues annuels ce qui nous a permis de compléter notre recherche. Pour ce type de dépouillement, nous avons procédé comme pour les archives du dépôt légal, c'est à dire de façon systématique. La période la moins bien représentée est celle des débuts de la maison, car les catalogues de cette époque n'ont pas toujours été gardés : le plus ancien que nous ayons consulté date de 1943 ; en ce qui concerne les années 1952 à 1982 nous avons retrouvé la plupart de ces catalogues. Les données qu'ils nous ont fourni sont les suivantes : l'auteur, le titre et le plus souvent la collection. C'est-à-dire, en vérité peu de renseignements ! En effet, les catalogues sont des instruments peu fiables ; leur intérêt est qu'ils nous fournissent des indices (titres ou auteurs) qu'il convient ensuite de vérifier voire de compléter.

### C.- Les avis publicitaires

Notre dernière source a été la consultation des avis publicitaires parus dans la presse professionnelle (par exemple le Bulletin du livre ou Livre hebdo) ou directement édités par la maison dans un but promotionnel. A l'image des catalogues, l'information recueillie doit être contrôlée.

L'outil de contrôle par excellence a été la Bibliographie de la France éditée par la Bibliothèque Nationale. Son classement chronologique et par éditeur, nous a permis de retrouver un certain nombre de renseignements tels que le nombre de pages, l'ISBN et le format.

### II/ Répertoire des collections

Il s'agit de présenter ici l'ensemble des collections qui ont été créées dans le cadre des éditions SEGHERS. Cette présentation se fera par ordre alphabétique :

#### **\* "America"**

Date de création : 1952

Date de disparition : 1952

Objectif : les ouvrages de cette collection sont présentés comme des albums de liaison culturelle.

Forme : dans un format de 250 \* 350 mm., ces ouvrages sont abondamment illustrés.

**\* "L'Archipel"**

Date de création : 1968

Date de disparition : 1985

Directeur : Pierre KYRIA

Objectif : il s'agit d'un travail d'ensemble sur un auteur, une période littéraire, une école ou une oeuvre essentiels à la compréhension de la littérature contemporaine.

Cette somme s'adresse aux étudiants et chercheurs qui veulent comprendre les mouvements intellectuels de leur temps

Forme : 140 \* 200 mm.

**\* "Artémis"**

Date de création : 1958

Date de disparition : 1958

Objectif : cette collection a pour but de publier des textes rares et importants pour l'esthétique littéraire contemporaine. C'est une véritable collection "Club" à l'intention des lettrés et des bibliophiles.

Forme : 115 \* 210 mm, sous couverture originale et beau papier.

**\* "Les auteurs par la bande"**

Date de création : 1988

Directeurs : Jean-Marc THEVENET et Michel ARCHIMBAUD

Objectif : faire connaître à un large public les auteurs de bandes dessinées.

Forme : 135 \* 160 mm, avec de nombreuses illustrations couleur.

\* **"Autour du monde"**

Date de création : 1952

Date de disparition : interrompue en 1970, cette collection est remise au goût du jour en 1977. Elle disparaît à nouveau en 1985.

Objectif : elle présente les plus grands poètes étrangers dans leur langue (pour les plus courantes) ou traduits par des poètes en français.

Forme : ce volume cartonné de 190 \* 125 mm est présenté sous jaquette couleur et papier alfa.

\* **"Biographie"**

Date de création : 1984

\* **"Cassettes Seghers"**

Date de création : 1979

Date de disparition : 1979

Objectif : donner des conseils pratiques.

Forme : cassettes enregistrées.

\* **"Change"**

Date de création : 1972

Date de disparition : 1974

Objectif : elle comprend une série littéraire et, sous le titre hypothèses, une série plus scientifique ouvrant ainsi des perspectives renouvelées d'exploration et de recherche aux universitaires et aux étudiants. Parallèlement, les cahiers du collectif "Change" explorent des domaines où s'allient poésie et mathématiques, roman et linguistique, théorie littéraire et critique générative.

\* **"Chiffre 7"**

Date de création : 1955

Date de disparition : 1958

Objectif : elle propose des ouvrages de luxe numérotés.

Forme : 160 \* 220 mm.

\* **"Cinéma 2000"**

Date de création : 1973

Date de disparition : 1976

Directeur : Pierre LHERMINIER

Objectif : présenter des textes originaux des réalisateurs eux-mêmes, ainsi que des interviews et des ouvrages de polémiques.

\* **"Cinéma d'aujourd'hui"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1977

Directeur : Pierre LHERMINIER

Objectif : il s'agit d'éclairer les grands cinéastes d'une lumière juste et de tenter de dresser un bilan de leur apport à la sensibilité moderne et à son expression artistique.

Forme : chaque étude est consacrée à un metteur en scène et comprend : une étude critique, un choix de textes, un découpage des principaux films, des témoignages et une bibliographie.

135 \* 160 mm, sous couverture couleur.

\* **"Cinéma club"**

Date de création : 1969

Date de disparition : 1975

Objectif : elle propose des ouvrages de synthèse et de référence pour une connaissance exhaustive du cinéma, de son histoire et des problèmes qui le concernent.

Forme : 135 \* 210 mm avec de nombreuses illustrations.

\* **"Clefs"**

Date de création : 1969

Directeurs : Luc DECAUNES et Gilbert GANTIER

Objectif : il s'agit de faciliter l'approche des domaines essentiels de la connaissance et donc de définir les grandes disciplines, d'éclairer les méthodes qui leur sont propres, d'en indiquer les chemins d'accès et de faire le point sur leurs plus récents développements.

Forme : 135 \* 160 mm sous couverture laquée couleur.

\* **"Clefs pour demain"**

Date de création : 1976

Directeurs : Jean-Michel BELORGEY et Charles ZORGBIBE

Objectif : cette collection propose des ouvrages où sont exposés les problèmes d'aujourd'hui et examinées les solutions envisageables pour demain.

\* **"Comprendre aujourd'hui"**

Date de création : 1977

Date de disparition : 1979

Directeur : Jeanine ALLAUX

Objectif : présenter les grandes religions, leur naissance, leur développement, leur implantation géographique ainsi que les rites et les dogmes suivis par ceux qui les pratiquent.

\* **"Demi-mots"**

Date de création : créée par Paul FOURNEL chez RAMSAY, cette collection arrive chez SEGHERS en 1989.

Directeur Paul FOURNEL.

Objectif : un axe d'innovation littéraire.

\* **"Destins politiques"**

Date de création : 1969

Date de disparition : 1977

Directeur : Pierre PARAF

Objectif : mieux faire connaître les hommes qui "mènent le monde" et dont les actes engagent à chaque instant le destin d'un pays ou de l'humanité même.

Forme : essai-préface (biographie et analyse politique), choix de textes et chronologie détaillée. 135 \* 160 mm.

\* **"Dictionnaires illustrés"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1972

Forme : 135 \* 160 mm, sous couverture laquée couleur, avec de nombreuses illustrations.

\* **"Ecrits"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1970

Directeur : Jacques AHRWEILLER

Objectif : réunir sur chacun des sujets intéressants l'homme du 20ème siècle et sous une forme pratique et attrayante, l'essentiel des connaissances.

Forme : 135 \* 160 mm, sous couverture laquée couleur.

\* **"Ecrivains d'hier et d'aujourd'hui"**

Date de création : 1961

Date de disparition : 1979

Objectif : présenter la plupart des grands écrivains.

Forme : 135 \* 160 mm, avec une présentation des écrivains (biographie), une étude critique, un choix de textes, une bibliographie et un tableau synoptique de concordance des événements.

\* **"L'esprit jungien"**

Date de création : 1980

Date de disparition : 1981

Directeurs : Joëlle de GRAVELAINE et Michel CAZENAVE.

Forme : il s'agit d'explorer les mythes à travers l'école jungienne française.

\* **"Etapas"**

Date de création : 1957

Date de disparition : 1957

Forme : 125 \* 190 mm, sous couverture illustrée, sur papier alfa.

\* **"Etonnants voyageurs"**

Date de création : 1979

Directeurs : Daniel RADFORD puis, aujourd'hui Florence TRYSTRAM

Objectif : publier des récits de voyage inédits

Forme : 160 \* 250 mm.

\* **"Evénements"**

Date de création : 1969

Date de disparition : 1975

Objectif : elle est consacrée aux grandes questions d'actualité.

Forme : 140 \* 200 mm.

\* **"Les fenêtres de la nuit"**

Date de création : 1980

Date de disparition : 1982

Directeurs : Bernard OUDIN et Gérard KLEIN

Objectif : elle présente des récits de littérature anglo-saxonne à cheval entre l'horreur et "l'heroic fantasy".

\* **"Filmothèque"**

Date de création : 1972

Date de disparition : 1975

Directeurs : Gilles DURIEUX et Pierre LHERMINIER

Objectif : elle veut exploiter littérairement des films de qualité basés sur des sujets originaux et bien accueillis par le public.

\* **"Froide"**

Date de création : 1973

Date de disparition : 1976

Directeurs : Serge SAUTREAU et André VELTER

Objectif : cette collection d'avant garde se propose de rompre avec l'ennui des grandes recherches littéraires et de renouer le contact avec le public. Elle présente des récits, poèmes, essais et tente de s'ouvrir à un domaine nouveau de la littérature en publiant les textes de jeunes auteurs.

\* **"Les grandes rééditions"**

Date de création : 1975

Date de disparition : 1977

Objectif : elle remet au goût du jour de grands textes français et étrangers tombés dans l'oubli.

Forme : 135 \* 205 mm.

\* **"Les grands romans"**

Date de création : 1961

Date de disparition : 1965

Forme : jaquette illustrée avec page de garde artistique en deux couleurs, 135 \* 210 mm.

\* **"Guides pratiques"**

Date de création : 1977

Date de disparition : 1982

Objectif : présenter au public un certain nombre de renseignements pratiques dans des domaines aussi divers que la maison, la maternité, ou le yoga.

Forme : 155 \* 240 mm, avec de nombreuses photographies ainsi qu'un texte court et précis.

\* **"Histoire d'un mythe"**

Date de création : 1982

Date de disparition : 1982

**\* "Insolites"**

Date de création : 1973

Date de disparition : 1975

Directeur : Pierre KYRIA

Objectif : il s'agit de remettre en lumière un certain nombre d'auteurs, illustres en leur temps, mais tombés dans un relatif oubli.

Forme : elle présente sous une forme de cahier des dossiers critiques sur un auteur et son oeuvre avec une partie biographique, une bibliographie, des témoignages de contemporains et parfois des textes inédits. 195 \* 260 mm.

**\* Jeunesse :**

- la petite zoothèque, 1979
- carnets de croquis 1979
- Bruno BETTELHEIM présente, 1979-1981
- 1001 histoires, 1980
- Contes populaires du monde entier, 1977

**\* "Livres compacts"**

Date de création : 1987

Objectif : présenter des vedettes de la chanson et être ainsi un ouvrage de référence pour les discophiles. Il existe deux séries, les compacts classiques et la série paroles d'auteur.

Forme : 140 \* 160 mm avec de nombreuses photos.

\* **"Magie du monde"**

Date de création : 1955

Date de disparition : 1958

Objectif : albums de poche présentant un pays avec des textes et légendes en anglais, français, et allemands.

Forme : 115 \* 175 mm, sous couverture laquée.

\* **"Les maîtres modernes"**

Date de création : 1970

Date de disparition : 1975

Objectif : elle présente sous un éclairage non conventionnel, les hommes qui, par leur pensée, leur oeuvre ou leur action, contribuent d'une manière profonde à façonner l'esprit du temps.

Forme : cette collection d'origine britannique est au format 115 \* 175 mm, sous couverture illustrée en quadrichromie.

\* **"Maîtres et mystiques vivants"**

Date de création : 1974

Date de disparition : 1979

Objectif : faire passer le message de maîtres et mystiques disséminés dans le monde et le rendre accessible pour tous.

Forme : 115 \* 205 mm.

\* **"Médecine et Histoire"**

Date de création : 1987

\* **"Melior"**

Date de création : 1958

Date de disparition : 1978

Objectif : cette collection se propose de publier les textes de base des littératures de tous les temps et de tous les pays (nouvelles, poèmes, oeuvres).

Elle comprend plusieurs séries : poésie, nouvelles, l'art de .....

Forme : 135 \* 210 mm.

\* **"Mémoire vive"**

Date de création : 1979

Objectif : elle est consacrée à des mémoires et des essais sur la vie des régions, des hommes et des femmes en marge de la société industrielle.

\* **"Mots"**

Date de création : créée par Paul FOURNEL chez RAMSAY.  
Elle arrive chez SEGHERS en 1989.

Directeur : Paul FOURNEL

Objectif : un axe d'innovation littéraire.

Forme : 145 \* 195 mm.

\* **"Musiciens de tous les temps"**

Date de création : 1966

Date de disparition : 1975

Directeur : Jean ROIRE

Objectif : chaque volume est consacré à un compositeur de renommée internationale.

Forme : la vie, l'oeuvre musicale et les écrits. 135 \* 160 mm.

\* **"Mythes et réalités"**

Date de création : 1972

Date de disparition : 1975

Objectif : elle réunit des tentatives de démystification de phénomènes controversés.

Forme : 135 \* 160 mm.

\* **"L'oeuvre et la vie"**

Date de création : 1961

Date de disparition : 1963

Objectif : études où l'oeuvre et la vie de l'auteur s'éclairent mutuellement et lui restituent son vrai visage.

Forme : relié pleine toile noire avec vignettes couleur.

\* **"Pages étrangères"**

Date de création : 1958

Date de disparition : 1964

Objectif : anthologies destinées à faire connaître aux lecteurs de langue française, les romanciers et poètes contemporains des pays étrangers. Les textes sont rassemblés et traduits par les services culturels étrangers.

Forme : présenté sous papier alfa, sous couverture illustrée.

\* **"Panoramas"**

Date de création : 1955

Date de disparition : 1958

Objectif : véritable encyclopédie de la poésie, chaque volume est une anthologie critique qui présente les poètes français les plus marquants.

Forme : 145 \* 190 mm.

**\* "Panoramas illustrés"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1975

Objectif : collection consacrée siècle par siècle à l'histoire vivante des lettres et arts. Les événements littéraires et artistiques sont situés dans la perspective politique et sociale de leur époque. Il existe une série française et une série étrangère.

Forme : 135 \* 160 mm, sous couverture quadrichrome.

**\* "Le Phénix"**

Date de création : 1955

Date de disparition : 1958

Objectif : une collection qui apporte au grand public des textes originaux ou peu connus.

Forme : 135 \* 175 mm.

**\* "Philosophes de tous les temps"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1975

Directeur : Alain ROBINET

Objectif : présenter les philosophes et leur oeuvre.

Forme : une présentation biographie, un choix de textes, et une bibliographie précise qui permet une initiation directe à la lecture de l'auteur.

Forme : 135 \* 160 mm, sous couverture couleur.

**\* "Philosophies de tous les temps"**

Date de création : 1970

Date de disparition : 1976

Directeur : Alain ROBINET

Objectif : présentation du patrimoine philosophique selon les grands domaines de la pensée : trois séries,

les panoramas nationaux, les grandes périodes, les grandes tendances.

Forme : 140 \* 200 mm, sous couverture couleur.

**\* "Les poèmes de l'année"**

Date de création : 1954

Objectif : rassembler les poèmes les plus représentatifs publiés au cours de l'année.

Forme : 135 \* 200 mm, sous couverture illustrée.

**\* "Poèmes choisis"**

Date de création : 1955

Date de disparition : 1970

Forme : 125 \* 190 mm, broché sous couverture deux couleurs.

**\* "Poésie et chansons"**

Date de création : 1962. Création de la série "Poésie et chansons" ; elle devient collection à part entière à partir de 1968.

Directeur : Lucien RIOUX

Objectif : elle est consacrée aux meilleurs auteurs de chansons, qui illustrent une tendance populaire de la poésie vivante.

Forme : 135 \* 160 mm, biographie et choix de chansons.

**\* "Poètes d'aujourd'hui"**

Date de création : 1944

Directeur : Bernard DELVAILLE

Objectif : présenter les poètes contemporains et leur oeuvre

Forme : 135 \* 160 mm, chaque volume comprend un essai, un choix de textes, des photos ainsi qu'une

bibliographie complète. A cette liste, s'ajoute en 1957 des disques.

**\* "P.S."**

Date de création : de 1948 à 1958, des plaquettes de poésie. A partir de 1965, des recueils et des anthologies.

Objectif : dans un premier temps cette collection a pour objectif de permettre à de jeunes poètes de s'exprimer. Après avoir édité plus de 500 plaquettes, Pierre SEGHERS doit arrêter la collection pour des raisons financières. En 1965 cet intitulé est repris pour une collection visant à mettre à la portée du public de grands textes de la poésie contemporaine ainsi que des anthologies consacrées aux domaines essentiels de la littérature ou de l'art.

**\* "Point de départ"**

Date de création : 1976

Date de disparition : 1979

Directeur : Nicole MUCHNIK

Objectif : clarifier et approfondir les grands débats, analyser les choix de société, et former les jeunes à leur rôle de citoyens responsables.

Forme : 135 \* 215 mm.

**\* "Pour mémoire"**

Date de création : créée chez RAMSAY par Claire PAULHAN, elle arrive chez SEGHERS en 1989.

Directeur : Claire PAULHAN

Objectif : présentation de textes autobiographiques inédits.

Forme : 180 \* 230 mm.

**\* "Pour la politique"**

Date de création : 1971

Date de disparition : 1975

Directeur : Roger-Gérard SCHWARTZENBERG

Objectif : redécouvrir l'efficacité contemporaine des grands classiques de la science politique. Hommes politiques et universitaires proposent une nouvelle lecture de ces textes afin d'alimenter la réflexion du citoyen d'aujourd'hui.

**\* "Pour tous"**

Date de création : 1964

Date de disparition : 1966

Directeur : Luc DECAUNES

Objectif : elle propose une initiation familière et progressive aux problèmes et aspects divers des grandes disciplines. Cette collection semble être l'ancêtre de "Clefs".

Forme : 135 \* 160 mm.

**\* "Psychologie contemporaine"**

Date de création : 1973

Date de disparition : 1975

Directeur : Jacques MEHLER

Objectif : avec des textes d'avant garde, cette collection s'adresse aux lecteurs profanes comme aux spécialistes pour éclairer les grands sujets de cette science.

Forme : 140 \* 200 mm.

\* **"Romans-choc"**

Date de création : 1961

Date de disparition : 1965

Objectif : on demande à des écrivains qualifiés de s'inspirer de scénarii marquants pour en recréer des oeuvres écrites. L'éditeur entend restituer au livre, à sa permanence, des problèmes que la fugacité du film ne permet de saisir que superficiellement.

\* **"Les romanesques"**

Date de création : 1968

Date de disparition : 1975

Forme : 140 \* 190 mm.

\* **"Les romans policiers"**

Date de création : 1979

Date de disparition : 1981

Objectif : deux séries sont proposées, DELACORTA et Patricia WENTWORTH.

\* **"Salut !"**

Date de création : 1975

Date de disparition : 1977

Objectif : introduire les adolescents au pays et au peuple qu'ils vont rencontrer afin qu'ils puissent pleinement profiter de leur séjour.

\* **"Savants du monde entier"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1977

Directeur : Jacques AHRWEILER

Objectif : s'adresse à tout ceux qui, se sachant concernés par la science et la technique, désirent connaître les grands problèmes de leur temps.

Forme : 135 \* 160 mm, étude par un spécialiste, choix de textes, extraits de correspondance et témoignages.

**\* "Seghers littérature"**

Date de création : 1975

Date de disparition : 1976

**\* "Seghers philosophie"**

Date de création : 1974

Date de disparition : 1979

Directeur : Alain ROBINET

Objectif : elle remplace la collection "Philosophes de tous les temps" et s'adapte aux besoins des étudiants en réunissant des monographies avec une partie anthologie de textes originaux présentés et commentés par des spécialistes.

Forme : 135 \* 205 mm.

**\* "La table d'émeraude"**

Date de création : 1973

Date de disparition : 1976

Directeur : Jean-Claude FRERE

Objectif : ouvrir à un large public les domaines inaccessibles de l'ésotérisme, du symbolisme, du monde du sacré.

**\* "Terre vivante"**

Date de création : 1961

Date de disparition : 1963

Objectif : sous une présentation nouvelle des textes célèbres ou inédits.

Forme : 120 \* 180 mm, sous couverture couleur.

**\* "Textes fous"**

Date de création : 1978

Date de disparition : 1981

Directeurs : Nicole MUCHNIK et Félix GUATTARI

Objectif : publier des textes "hors normes", en rupture avec les conventions dominantes de la littérature, écrits par des auteurs à la recherche de nouveaux moyens d'expressions.

Forme : 135 \* 210 mm, sous couverture graphique blanche.

**\* "Théâtre de tous les temps"**

Date de création : 1969

Date de disparition : 1974

Directeurs : Rose-Marie MOUDOUES et Pierre LHERMINIER

Objectif : situer dans le contexte contemporain, l'oeuvre des grands auteurs dramatiques d'hier et d'aujourd'hui ainsi que celle des grands metteurs en scène ou théoriciens du théâtre.

Forme : 135 \* 160 mm, étude biographique et critique, propos de l'artiste, témoignages, bibliographie et iconographie.

\* **"Théâtre Seghers"**

Date de création : 1974

Date de disparition : 1977

Objectif : mieux faire connaître les grands dramaturges contemporains, aider le spectateur et l'étudiant à interpréter leur oeuvre, mettre en évidence les problèmes propres à l'art dramatique.

Forme : analyse chronologique des pièces et de l'évolution du style des auteurs.

\* **"Vent d'ouest"**

Date de création : 1965

Date de disparition : 1969

Objectif : apporter au public de langue française l'image de la civilisation américaine dans ses reflets les plus divers.

Forme : 115 \* 175 mm, sous couverture illustrée.

\* **"Vies passionnées"**

Date de création : 1955

Date de disparition : 1966

Objectif : collection de biographies qui allie la rigueur du roman à l'authenticité du documentaire.

\* **"Les visages de l'avenir"**

Date de création : collection créée par Gérard KLEIN chez Robert LAFFONT et transférée chez SEGHERS en 1980.

Objectif : présentation d'un certain nombre de sujets à caractère scientifique.

\* "Voix et images"

Date de création : 1961

Date de disparition : 1961

Objectif : présentation d'un pays ou d'un événement régional.

Forme : disque et photos ainsi que des textes extraits des oeuvres des grands écrivains du pays.

\* "Volubile"

Date de création : créée chez RAMSAY sous le nom de LISERON, elle prend le nom de Volubile en 1989 chez SEGHERS.

Directeur : Francine PERCEVAL

Objectif : textes littéraires pour la jeunesse.

Forme : 140 \* 180 mm, avec couverture artistique.

**BIBLIOGRAPHIE**

## A/ LES MONOGRAPHIES

### 1) ouvrages généraux sur l'édition

#### \* aspects techniques

- **BOUVAIST**, Jean-Marie. *Pratiques et métier de l'édition*.  
Paris : promodis, 1986. 317 p.

Cet ouvrage cherche avant tout à présenter une analyse interne de l'édition. Celle-ci vise à définir ce qu'est l'édition, à décrire les grandes structures et à suivre pas à pas le circuit du livre depuis sa conception par l'auteur jusqu'à sa publication.

Jean-Marie Bouvaist fait le point sur la question et offre d'autre part un certain nombre de tableaux statistiques qu'il est intéressant de consulter.

#### \* aspects "historiques"

- **FOUCHE**, Pascal. *L'édition française sous l'occupation 1940-1944*. Paris :  
bibliothèque de littérature française contemporaine de  
l'université Paris VII, 1987. vol.2, 447 p.

Pascal Fouché contribue par cet ouvrage à faire avancer la recherche historique concernant l'édition. Dans le volume II, qui nous intéresse, il développe particulièrement les thèmes de la littérature clandestine et de l'épuration. C'est à ces deux occasions qu'il mentionne l'expérience de Pierre Seghers,

créateur de la revue *Poésie* et membre de la commission d'épuration en 1944-45.

- MARTIN, Henri-Jean et CHARTIER, Roger (directeurs). *Histoire de l'édition française*. vol.4, *Le livre concurrencé 1900-1950*. Paris : Promodis, 1986. 830 p.

On mentionnera ici les chapitres II et III qui développent les politiques éditoriales de cette époque, notamment les années 1939-1945 et l'après-guerre. Les éditions Seghers sont nommées à plusieurs reprises pour leur action pendant la guerre et leur rôle au cours du procès Bernard Grasset.

## 2) Ouvrages concernant Pierre Seghers et sa maison

- LAFFONT, Robert. *Editeur : un homme et son métier*. Paris : Robert Laffont, 1974. 377 p.

Un livre de souvenirs mais aussi un véritable manuel dans lequel Robert Laffont prodigue des conseils et apporte des réflexions nouvelles sur le métier d'éditeur. Il mentionne également ses relations avec Pierre Seghers, son admiration pour la qualité de son catalogue et l'indépendance qui le caractérise.

- MOREL, Guy. *De la drôle de guerre à la guerre froide : une revue, de "Poètes casqués" à "Poésie 47"*. Thèse de 3ème cycle : Paris X Nanterre, 1973. 2 vol.

- REVEL, Serge. *Poésie à lire, poésie à vendre*.  
Thèse de doctorat de 3<sup>ème</sup> cycle : Grenoble III, 1978.  
218 p.

L'auteur s'attache à définir ce qu'est un poète, sa relation avec les éditeurs ainsi que son contact avec le lecteur. Seule la seconde partie nous intéresse puisqu'elle évoque la présence des éditions Seghers dans le groupe des grandes maisons éditrices de poésie.

Cependant les renseignements fournis restent vagues puisqu'il s'agit avant tout d'une étude globale sur la poésie.

- SEGHERS, Colette. *Pierre Seghers, un homme couvert de noms*. Paris : Robert Laffont, 1981. 320 p.

- SEGHERS, Pierre. *La Résistance et ses poètes (France 1940-1945)*. Paris : éditions Seghers, 1974. 661 p.

Dans cet ouvrage, Pierre Seghers nous éclaire sur la revue qu'il crée en 1939 ("Poètes casqués" puis "Poésie"). Cette expérience semble être à l'origine de sa vocation d'éditeur ; elle lui a permis de côtoyer des poètes renommés, d'en découvrir de nouveaux et d'entrer en contact avec d'autres éditeurs clandestins. Déjà transparaissent sa passion de l'écrit ainsi que sa joie à découvrir de nouveaux talents : qualités essentielles d'un futur grand éditeur !

- SEGHERS, Pierre. *Pierre Seghers*. 3<sup>ème</sup> édition.  
Paris : éditions Seghers, 1973. 188 p. (coll. "Poètes d'aujourd'hui" ; 164).

Dans cet ouvrage consacré avant tout au poète, Pierre Seghers nous dévoile aussi quelques aspects de sa conception de l'édition. Pour lui, le rôle de l'éditeur est de défendre des idées.

- **SEGHERS**, Pierre. Louis JOU, architecte du livre et des Baux. Paris : éditions LAFFONT, 1980. 135 p.

Il s'agit d'un ouvrage fort intéressant dans lequel Pierre SEGHERS nous apprend comment il a découvert la fabrication du livre et comment il est venu à l'édition.

- **ASSOULINE**, Pierre. Gaston GALLIMARD : un demi siècle d'édition française. Paris : éditions BALLAND, 1984. 493 p.

Au cours de cet ouvrage, l'auteur évoque les relations de Pierre SEGHERS avec Gaston GALLIMARD et l'aide que ce dernier va apporter au jeune éditeur des poètes.

### 3) ouvrages de méthodologie

- **FOUCHE**, Pascal. *Au Sans Pareil*. Paris : bibliothèque de littérature française contemporaine de l'université Paris VII, 1983. 445 p.

Il s'agit ici d'un travail rationnel, sur les éditions du Sans Pareil, pour lequel l'auteur a utilisé toutes les sources possibles avant de les organiser en deux parties. La première présente la chronologie et l'évolution de la maison tandis que la seconde est la reconstitution minutieuse du catalogue chronologique des publications et des collections.

## B/ LES ARTICLES

### 1) *des articles de fond*

- Une nouvelle orientation aux éditions Seghers.

*Bulletin du livre*, 1977, n°319, pp.82-83.

Cet article est paru à l'occasion de l'arrivée de Serge Godin comme directeur des éditions Seghers. Il a été chargé de poursuivre et d'accentuer encore l'effort de renouvellement avec le développement de nouveaux domaines tels que le secteur "jeunesse" ou les "guides pratiques".

- Pierre Seghers à la rencontre des lycéens.

*Bulletin du livre*, 1979, n°366, p.91.

- GRANGIE, Marianne. "Poètes d'aujourd'hui" :

35 ans et 240 titres. *Bulletin du livre*, 1979, n°373, p.87.

La collection "Poètes d'aujourd'hui" a été créée par Pierre Seghers en 1944. 35 ans après, elle reste une des collections les plus prestigieuses de cette maison. Cependant, son directeur Bernard Delvaille entend la rajeunir afin qu'elle demeure le reflet de la poésie vivante aujourd'hui. Pour cela, il modifie la couverture, met l'accent sur les nouveautés et les rééditions par une campagne de promotion et oriente, plus que jamais, la collection sur la découverte de poètes contemporains.

- GRANGIE, Marianne. Gérard Klein chez Seghers :

une politique éditoriale rigoureuse. *Livre-hebdo*, 1980, vol.II, n°11, pp.73-74.

En 1980, Gérard Klein, qui est devenu directeur de chez Seghers, donne une nouvelle impulsion avec le développement de nouveaux domaines tels que la science, l'histoire, le fantastique, la prospective et les grands livres d'art. Etant donné les difficultés financières rencontrées par la maison en 1979, Robert Laffont a chargé Gérard Klein de procéder à cette réorganisation.

- Le groupe Robert Laffont. *Livre-hebdo*, 1981, vol.III, n°12, pp.58-59.

- **JAFFRAY**, Patricia. Seghers, la poésie d'abord. *Livre-hebdo*, 1984, n°50, p.59.

Outre les collections de poésie, deux nouvelles orientations apparaissent en 1984 : la biographie littéraire et la philosophie.

- **SANTANTONIOS**, Laurence. La variété s'orchestre chez Seghers. *Livre-hebdo*, 1987, n°27, pp.83-84.

En 1987, sous l'impulsion de Daniel Radford, les éditions Seghers développent le secteur musical avec la collection des "livres-compacts" et celle appelée "Paroles et musique". Il s'agit pour Daniel Radford de renforcer l'image de Seghers tout en restant en continuité avec sa traditionnelle vocation d'éditeur de poésie et de chansons, mais en lui ouvrant des horizons nouveaux.

- Pierre Seghers 1906-1987. *Livre-hebdo*, 1987, n°47, p.76.

## 2) *Les articles sur les collections*

Il s'agit ici de courts articles parus dans la rubrique "nouvelles collections" qui, outre le titre de la collection et le nom de son directeur, mentionnent les objectifs de chaque création et présentent les titres parus ou à paraître. Ces articles nous permettent donc de reconstituer les orientations de la politique éditoriale.

- "Cent pages avec...". *Bulletin du livre*, 1968, n°152, p.10.

- "Poètes d'aujourd'hui" rajeunit. *Bulletin du livre*, 1968, n°159, p.8.

- Innovation dans la production. *Bulletin du livre*, 1970, n°180, p.34.

- "Les maitres modernes". *Bulletin du livre*, 1970, n°180, p.34.

- Modernisation d'un certain nombre de collections. *Bulletin du livre*, 1971, n°185, p.57.

- 200ème titre de la collection "Poètes d'aujourd'hui". *Bulletin du livre*, 1971, n°186, p.42.

- "Les classiques de la science politique". *Bulletin du livre*, 1971, n°190, p.38.

- Collection "Filmothèque". *Bulletin du livre*, 1972, n°201, p.42.
  
- "Poésie 72". *Bulletin du livre*, 1972, n°205, p.50.
  
- Collection "Mythes et réalités". *Bulletin du livre*, 1972, n°208, p.40.
  
- "Psychologie contemporaine". *Bulletin du livre*, 1972, n°213, p.41.
  
- Collection "Insolites". *Bulletin du livre*, 1973, n°221, p.59.
  
- Collection "Cinéma d'aujourd'hui". *Bulletin du livre*, 1975, n°253, p.39.
  
- Collection des "Guides-jeunesse-voyages". *Bulletin du livre*, 1975, n°258, p.34.
  
- Collection "Clefs pour demain". *Bulletin du livre*, 1976, n°278, p.36.
  
- Chez Seghers, aménager, décorer, meubler. *Bulletin du livre*, 1976, n°283, p.31.
  
- Quatre petits livres pour enfant. *Bulletin du livre*, 1976, n°296, p.40.

- Deux nouvelles collections : "Comprendre aujourd'hui" et "Autour du monde". *Bulletin du livre*, 1977, n°311, p.88.
  
- Seghers : la sortie de deux romans. *Bulletin du livre*, 1977, n°320, p.46.
  
- Collection "Mémoire vive". *Bulletin du livre*, 1978, n° 386, p.108.
  
- Collection "Textes fous". *Bulletin du livre*, 1978, n°346, p.88.
  
- Une collection de contes. *Bulletin du livre*, 1978, n°362, p.80.
  
- "Poésie et chanson". *Bulletin du livre*, 1979, n° 379, p.95.
  
- Réorganisation de la collection "la vie passionnée". *Bulletin du livre*, 1979, n°4, p.113.
  
- "Cassettes Seghers". *Livre-hebdo*, 1979, n°7, p.77.
  
- Des livres-compactes chez Seghers. *Livre-hebdo*, 1987, n°2, p.66.
  
- "Les auteurs par la bande". *Livre-hebdo*, 1988, n°4, p.76.

### 3) des articles divers

Nous avons regroupé ici les publicités, les rééditions, les différents renseignements sur la vie de la maison et les actions promotionnelles.

- Extrait des titres disponibles au 15 mai 1966
  
- Informations SEGHERS, été 1969
  
- Informations SEGHERS, automne 1970
  
- Informations SEGHERS, printemps 1970
  
- Liste des titres disponibles au 15 février 1972
  
- Liste des titres disponibles au 1er octobre 1973
  
- Informations SEGHERS, 1973 (octobre)
  
- Informations SEGHERS, 1973 (novembre)
  
- Informations SEGHERS, 1974 (avril à octobre)
  
- Liste des titres disponibles au 1er mars 1974

- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°238, p.68.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°240, p.74.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°245, p.67.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°246, p.68.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°251, p.62.
- Informations SEGHERS, 1975 (février à novembre)
- Liste des titres disponibles au 1er avril 1975
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1975, n°252, p.72.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1975, n°254, p.57.
- Promotion. *Bulletin du livre*, 1975, n°256, p.63.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1975, n°258, p.60.
- Informations SEGHERS, 1976 (avril et novembre)
- Liste des titres disponibles en 1976

- Campagne "Poésie". *Bulletin du livre*, 1977, n°313, p.89.
- Promotion. *Bulletin du livre*, 1977, n°316, p.55.
- Promotion. *Bulletin du livre*, 1977, n°329, p.133.
- Promotion. *Bulletin du livre*, 1977, n°334, p.121.
- Promotion. *Bulletin du livre*, 1978, n°341, p.99.
- Seghers place Saint-Sulpice. *Livre-hebdo*, 1979, n°12, p.47.
- Co-édition. *Livre-hebdo*, vol.II, n°16, p.64.



#### 4) Les catalogues

- 15 mai 1943
- Extraits du catalogue 1952
- 1955
- 1957
- 1959
- 1961

- 1962
- 1963
- Extraits du catalogue 1964
- 1965
- 1966
- Extraits du catalogue 1968
- Extraits du catalogue 1969
- 1970
- 1973/1974
- 1980
- 1982
- 1989
- 1990



\* 9 5 8 1 1 0 7 \*