

**Ecole Nationale
Supérieure de
Bibliothécaires**

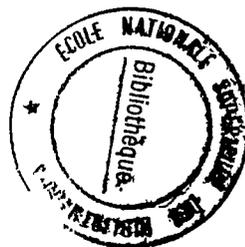
**Université des Sciences
Sociales Grenoble II**

**Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire**

**Institut d'Etudes
Politiques**

**DESS Direction de
projets culturels**

Projet de recherche



**L'EVOLUTION DES DISCOURS SUR L'EDITION
JUSQU'A LA CREATION DE
L'INSTITUT MEMOIRE DE L'EDITION
CONTEMPORAINE.**

Laurence BURNICHON.

**Sous la direction de: M. Alain MASSUARD.
Ecole Nationale Supérieure de Bibliothèques.**

1990

DSB

8

1990

DESCRIPTEURS: lexique PASCAL.

AUTEUR. EDITEUR. EDITION. ENTREPRISE. FONCTION ECONOMIQUE.
FRANCE. HISTORIQUE. INDUSTRIE. LIVRE. POLITIQUE ECONOMIQUE.
POLITIQUE INDUSTRIELLE. PROFESSION. PUBLICATION. RESEAU
INDUSTRIEL. ROLE PROFESSIONNEL. ROLE SOCIAL. SOCIOECONOMIE.

DESCRIPTORS:

AUTHOR. BOOK. CASE HISTORY. ECONOMIC POLICY. ECONOMIC ROLE.
FIRM. FRANCE. INDUSTRIAL POWER SYSTEM. INDUSTRY. OCCUPATIONAL
ROLE. PROFESSION. PUBLISHERS. PUBLISHING. SOCIAL ROLE.
SOCIOECONOMICS.

DESCRIPTEURS: lexique FRANCIS.

Le lexique PASCAL étant spécialisé en sciences et techniques,
il nous est apparu plus pertinent de proposer des descripteurs du
lexique FRANCIS, plus approprié pour notre sujet. Nous vous en
proposons donc quelques uns qui ne se retrouvent pas dans PASCAL.

ANNEES 1960-1990. FONCTION SOCIALE. INTELLECTUEL. POLITIQUE
CULTURELLE. PRODUCTION CULTURELLE. RELATION PROFESSIONNELLE.
ROLE ECONOMIQUE. SOCIOLOGIE DE LA CULTURE.

DESCRIPTORS:

CULTURAL POLICY. CULTURAL PRODUCTION. CULTURE SOCIOLOGY.
ECONOMIC ROLE. INTELLECTUAL. RELATIONSHIPS. SOCIAL ROLE. YEARS
1960-1990.

RESUME.

La fondation de l'Institut Mémoire d'Édition Contemporaine
vise à reconstituer, conserver et mettre à la disposition des
chercheurs les fonds des éditeurs français. Pourquoi un tel souci
surgit-il à ce moment dans les recherches sur le livre français et
pourquoi nécessite-t-il un lieu spécifique hors des structures
appropriées ?

ABSTRACT.

The "Institut Mémoire d'Édition Contemporaine" was founded
in order to restore, to preserve and set at the disposal of searchers
the materials of french publishers. What are the reasons of such a
concern at this time about french books and why does it require a
peculiar site instead of traditional structures ?

SOMMAIRE:

INTRODUCTION	-4-
CONTEXTE GENERAL DE LA RECHERCHE	-6-
METHODOLOGIE	-9-
1. Les outils bibliographiques.	
2. Les outils non-bibliographiques potentiels.	
BIBLIOGRAPHIE	-11-

INTRODUCTION:

La perspective d'un stage à l'I.M.E.C.¹ - Institut Mémoire d'Édition Contemporaine -, durant quatre mois, me fit bien sûr appréhender les fonctions d'un tel organisme et l'identité de ses créateurs, ainsi que son inscription dans un réseau existant tant au niveau de la recherche sur l'histoire du livre, qu'au niveau de la conservation de fonds spécifiques: fonds d'éditeurs, d'auteurs, de revues, de bibliothèques spécialisées telle la bibliothèque du Cercle de la Librairie.

En effet, la fondation de l'I.M.E.C. doit répondre à un double souci: d'une part, reconstituer et mettre en valeur le patrimoine des maisons d'édition et des revues du XX^e siècle par l'accueil et l'exploitation des archives de ces entreprises éditoriales; fournir, d'autre part, à la communauté scientifique française et internationale, ainsi qu'au public curieux, les instruments de documentation et de recherche sur les métiers du livre et la vie de l'édition contemporaine française.

Il m'apparut alors intéressant de s'interroger sur les raisons d'une telle création et les motivations des fondateurs que j'aurai l'occasion de rencontrer: à l'occasion de mon stage:

- pourquoi les fonds d'éditeurs n'étaient-ils point conservés par ces derniers - qui, au contraire, souvent les jetaient ou les stockaient de manière inadéquate et sans la moindre précaution - ou par les institutions de conservation traditionnelles (Bibliothèque Nationale - qui conserve, il faut le signaler une quantité de fonds d'auteurs prestigieux, mais rien des contemporains-, Archives Nationales ou autres bibliothèques)? En fait, pourquoi personne, avant les fondateurs de l'I.M.E.C., n'avait jugé ces fonds suffisamment nécessaires ou intéressants pour quelque recherche ou pour une simple entreprise de conservation ?

- pourquoi alors cet intérêt surgissait-il à ce moment précis des recherches concernant le livre français dans l'évolution de la fonction éditoriale, et de ses discours.

Il est évident que la collaboration avec les fondateurs et administrateurs de l'I.M.E.C. m'apporterait une première ébauche de réponse. Mais il m'a semblé alors important de se poser de tels questionnements dans l'état actuel des recherches sur le livre, et d'étudier alors les différents discours qui ont abordé le sujet.

CONTEXTE GENERAL DE LA RECHERCHE:

A tenter de constituer une bibliographie de recherche sur l'édition, nous nous sommes trouvés devant une multiplicité de monographies ou d'articles de périodiques, traitants d'ailleurs des mêmes sujets: sur une durée d'une trentaine d'années, la somme des travaux sur le livre en France est considérable, mêlant des approches forts diverses.

Pourtant, avant 1958 et L'apparition du livre² de Lucien Febvre et Henri-Jean Martin, le livre a semblé ne pas avoir d'histoire. Seules quelques personnes passionnées par l'objet livre tentèrent de les recenser et de les classer. Et c'est ainsi que put se constituer une première approche de bibliologie, attentive à son sujet, très érudite, qui se dispersa, se cloisonna dans des travaux locaux et minutieux.

L'histoire littéraire ne s'était guère jusqu'alors intéressée aux supports de ses textes; les sciences sociales ne portaient guère d'attention à cette "marchandise culturelle" qu'est le livre.

La recherche avait donc ignoré le matériau qui rendait possible sa diffusion, et n'accordait aucune -ou très peu- curiosité envers des gestes culturels tels que l'achat, la collection ou la lecture de livres.

Il apparait donc que ce n'est que ces trente dernières années que les chercheurs en bibliologie, discipline nouvelle, ont tenté de reconstituer et d'étudier son histoire sous ses aspects économiques, puis la description de la société composée des métiers du livre.

De cette histoire économique et sociale, dont les traces sont multiples et les travaux toujours en cours, d'une marchandise et de ceux qui la fabriquent et la vendent, il semble que le discours en vienne à une histoire culturelle globale de l'imprimé mis à la disposition de la société.

2. FEBVRE, Lucien et MARTIN, Henri-Jean. L'apparition du livre. Paris: Albin Michel, 1958. 358 p. + ill.

Après donc vingt ans de travaux sur la production et la distribution du livre, le problème qui s'imposa fut celui de ses usages et de ses appropriations: l'histoire de la lecture³, des lecteurs et des formes de l'objet-livre.

Pourtant, dans tous ces usages du livre, nous avons l'impression qu'un seul actant ait été quelque peu oublié: l'éditeur. C'est lui qui, dans l'acception contemporaine du terme, choisit ou commande le texte, réalise ou surveille la fabrication, la diffusion et la vente.

Il se dégage alors une perspective socio-culturelle, découverte par le dynamisme qui a caractérisé l'histoire du livre depuis la fin des années 1950. Sous l'impulsion de Febvre et de Martin, cette discipline qui s'était alors émiettée dans des travaux d'érudition, se développe rapidement à travers les champs économiques, sociaux et politiques pour devenir en 30 ans, l'un des fondements de l'histoire culturelle.

Il est manifeste que l'éditeur est le personnage central autour duquel s'est basée cette recherche, tout comme s'est construite L'Histoire de l'édition française⁴, bilan et aboutissement de ce nouveau domaine: l'affirmation de l'éditeur a été progressive et sa figure s'est différenciée, isolée des autres professionnels.

L'éditeur lui-même, publiant historiques, carnets intimes, correspondances avec ses "auteurs" ou hagiographies commandées, tente de se démarquer de son inscription dans un contexte économique où il se trouve en position d'industriel, intermédiaire entre des pratiques culturelles, et justifie de nouveau sa fonction intellectuelle et culturelle indispensable, véritable identité, image qu'il veut nous imposer, même en ces périodes de concentrations financières.

3. Représentée par notamment: Chartier, Péroni, De Certau, Escarpit, et les chercheurs du Centre de recherche de la B.P.I.

4. cf. bibliographie I-2

Il s'agira aussi de s'interroger sur cette approche personnalisée où l'éditeur se met en scène et en question.

Il faudra pareillement entendre les discours des autres acteurs du monde du livre: auteurs, libraires, qui semblent adopter des réactions de défiances face à l'éditeur, et cela pas toujours sur des questions pécuniaires.

Le relevé et l'analyse des thèses les plus souvent mises en avant par les éditeurs français pour leur défense et illustration nous fourniront des bases pour nous permettre d'y voir plus clair sur ces questions préalables de la spécificité d'un discours sur l'édition.

· Nous avons pu d'ores et déjà relever quelques-uns des thèmes chers aux éditeurs eux-mêmes:

- le livre est menacé par les autres médias!
- l'éditeur a une mission capitale dans la vie culturelle et intellectuelle du pays!
- l'éditeur se trouve face à des difficultés insolubles!
- le sauvetage de l'édition requièrent l'effort de tous les professionnels du livre!
- l'édition mérite l'aide de l'Etat autre, bien sûr que la loi Lang sur le prix unique du livre!
- mais il est capital que l'éditeur conserve entière sa liberté culturelle et financière!

METHODOLOGIE.

Le but de notre sujet est donc d'étudier et de mettre en relief pourquoi un organisme tel que l'I.M.E.C. s'est constitué à tel moment -fin 1988- par rapport aux approches de la fonction éditoriale actuelle de la part des spécialistes ou des professionnels, ainsi que de comprendre pourquoi cette démarche a été effectuée en dehors des lieux de conservation idoines, ou des lieux de recherches existants.

1. Les outils bibliographiques.

Notre première démarche a été bien entendu l'exploitation systématique de la bibliothèque de l'E.N.S.B. ainsi que le dépouillement d'un certain nombre de périodiques. Nous n'avons retenu que les textes français, notre sujet se limitant au cas de la France.

Ce corpus nous fournit une première approche par sa diversité et son étendue. Mais il nous aiguilla vers d'autres pistes notamment par les bibliographies propres à chaque ouvrage.

Nous entreprîmes aussi, avec l'aide de Madame Danielle Roger, après avoir difficilement établi une équation, une recherche automatisée sur la base FRANCIS. Celle-ci nous fournit des références déjà connues et exploitées, ce qui nous confirma sa pertinence, mais surtout des références de périodiques qui nous offrirent des textes intéressants.

Mais surtout une fois à l'I.M.E.C., nous envisageons de consulter les fonds spéciaux de l'association, notamment:

a- les fonds de références et de documentation dont:

- le fonds d'étude sur l'édition.

- le fonds d'étude sur les revues.

- la bibliothèque technique du Cercle de la Librairie.

b- les fonds d'archives éditoriales comprenant à la fois des ouvrages (livres, revues, catalogues) et les documents d'archive correspondants.

c- les fonds de collection: fonds d'éditeurs ou fonds de revues.

d- fonds d'auteurs particulièrement ceux de la Bibliothèque De Littérature Française Contemporaine.

2. outils non bibliographiques potentiels.

Nous pourrions également rencontrer et avoir des entretiens avec les membres du personnel de l'I.M.E.C., tous professionnels du livre et chercheurs: notamment Olivier Corpet, administrateur, responsable de l'association Entr'revues, Jean-Pierre Dauphin, président, responsable du service historique de Gallimard et du développement du Cercle de la Librairie, ainsi que Pascal Fouché, trésorier, docteur en histoire, responsable de la Bibliothèque de Littérature Française Contemporaine, Jean-Marie Doublet, directeur général du Cercle de la Librairie, Yannick Floch, maître-imprimeur, et Patrick Fréchet, collaborateur à la Revue des Revues.

Si cela s'avère possible en période estivale, nous tenteront de prendre contact avec des enseignants et chercheurs de Paris-III-Sorbonne Nouvelle, particulièrement Jacques Breton, enseignant de bibliologie, qui soutiendra prochainement une thèse d'histoire contemporaine sur les problèmes de l'édition française depuis 1950; ainsi que des membres de Paris-Nord-XIII-Villetaneuse, U.F.R. des Sciences de la Communication.

Nous ne manquerons pas d'exploiter également la Bibliothèque Nationale, ainsi que la Bibliothèque Publique d'Information du Centre Pompidou.

Nous espérons pouvoir rencontrer des professionnels de l'édition qui voudrait bien nous recevoir, mais nous ne nous avancerons pas sur ce plan dans l'état de notre projet.

BIBLIOGRAPHIE.

I. GENERALITES	-12-
1. SUR LA CREATION ET LA COMMUNICATION CULTURELLE	-12-
2. SUR L'HISTOIRE DE L'EDITION	-13-
3. SUR LES PRATIQUES EDITORIALES: évolutions des structures	-14-
II. LES PREMICES DU DISCOURS EDITORIAL	-18-
III. DISCOURS DES EDITEURS: une justification intellectuelle	-18-
IV DISCOURS D'AUTRES PROFESSIONNELS: quelques hagiographies...	-20-
V. LE DISCOURS ECONOMIQUE: tous les enjeux et les difficultés d'un secteur.	-22-
VI. LE DISCOURS SOCIOLOGIQUE	-23-
VI. REPERTOIRES UTILES POUR LA RECHERCHE	-24-

BIBLIOGRAPHIE.

Nous nous sommes donc particulièrement attachés aux textes français, datant de trois décennies au plus, si ce n'est quelques exceptions qui nous semblent significatives. Il est certes évident que plusieurs textes correspondent dans leur contenu à plusieurs des caractéristiques que nous avons tenté de dégager. Le choix effectué est celui que nous pensons le plus pertinent, n'excluant nullement des modifications ultérieures. Nous n'avons, bien sûr pas tendu vers l'exhaustivité.

I. GENERALITES :

1. SUR LA CREATION ET LA COMMUNICATION CULTURELLE :

BON, Jean et BURINER, Michel-Antoine. Les nouveaux intellectuels. Paris: Le Seuil, 1971. 248 p.

BEAUVAIS, Jean- Marie. Economie de marché et militantisme culturel. Cahiers de l'Animation, 1986, n°56, p.37-52.

DEBRAY, Régis. Le pouvoir intellectuel en France. Paris: Ramsay, 1979. 280 p.

Relations étroites entre les milieux de la presse et de l'édition.

DURAND, Jacques. Les formes de la communication. Paris: Dunod, 1981. 215 p.

ESCARPIT, Robert. L'écrit et la communication. Paris: PUF, 1989. 124 p. ISBN 2.1304.2025.7.

ESCARPIT, Robert. Le littéraire et le social. Paris: Flammarion, 1970. 315 p. Création, consommation et production intellectuelles, p. 165-204.

ESCARPIT, Robert. Le livre blanc de la communication. Bordeaux: CASEC, 1982. 74 p. ISBN 2.8589.2048.6.

ESCARPIT, Robert. Théorie générale de la communication et de l'information. Paris: Hachette, 1976. 218 p.
ISBN 2.0100.3767.7.

FONTAINE, Nicole. La diffusion de la culture par les revues et les livres. Paris: Conseil Economique et Social, 1983. 112 p. + annexes.

GOLDMANN, Lucien. La création culturelle dans la société moderne. Paris: Gonthier, 1971. 192 p.

HAMON, Hervé et ROTMANN, Patrick. Les intellocrates: expédition en haute intelligentsia. Paris: Ramsay, 1981. 331 p.
ISBN 2.8595.6225.5.

MACHEREY, Pierre. Pour une théorie de la production littéraire. Paris: Maspéro, 1966. 332 p.

MIEGE, Bernard (dir.). Capitalisme et industries culturelles. Ed. revue et commentée. St Martin d'Hères: P.U.G., 1984. 214 p.
ISBN 2.7061.0115.6.

2. SUR L'HISTOIRE DE L'ÉDITION :

MOLLIER, Jean-Yves. L'argent et les lettres: histoire du capitalisme d'édition 1880-1920. Paris: Fayard, 1988. 552 p.
ISBN 2.7021.1282.X

Le capitalisme d'édition déjà vivace passe en moins de 40 ans du temps des éditeurs aux grandes entreprises éditoriales.

CHARTIER, R., MARTIN, H.J. et VIVET, J.P. (dir.). Histoire de l'édition française. Paris: Promodis. 4 vol. 629 p. 653 p. 539 p. 609 p.

Livre remarquablement présenté, mis en page, écrit, illustré; informations intelligentes et riches, souvent inédites, donnant à penser au lecteur.

FOUCHE, Pascal. Au Sans-Pareil. Paris: Bibliothèque de Littérature Française Contemporaine, 1983.

La Sirène. id., 1984.

Un modèle d'analyse sur 2 maisons exemplaires.

FOUCHE, Pascal. L'édition française sous l'occupation 1940-1944. Paris: Bibliothèque de Littérature Française Contemporaine/ Université Paris-VII, 1987. 2 vol. 447 p., 453 p.
ISSN 0757.7880.

Un dossier total sur l'occupation; méthode d'accumulation des documents; met en relief les inconséquences de la profession.

3. SUR LES PRATIQUES EDITORIALES : l'évolution des structures.

ANGOUVENT, Paul. L'édition française au pied du mur. Paris: PUF, 1974. 254 p.

Les pas perdus de l'édition dans les années 1950-1970.

BOUVAIST, Jean-Marie et BOIN, Jean-Guy. Du printemps des éditeurs à l'âge de raison: les nouveaux éditeurs en France (1974-1988). Paris: La Documentation Française, 1989. 222 p.
ISBN 2.11.002181.0.

La passion du métier chez de jeunes entrepreneurs qui affrontent toutes les difficultés.

BOUVAIST, Jean-Marie et BOIN, Jean-Guy. Les jeunes éditeurs: esquisse pour un portrait. Paris: La Documentation Française, 1986. 183 p.
ISBN 2.11.001585.3.

Condensé du rapport ci-dessus.

BOUVAIST, Jean-Marie et BOIN, Jean-Guy. Les nouveaux éditeurs: innovation et reproduction. Paris: Ministère de la Culture, Service des Etudes et Recherches, 1984; 2 vol.

Les nouveaux venus dans l'édition ont-ils droit de cité?

BOUVAIST, Jean-Marie. Pratiques et métiers de l'édition. Paris: Promodis, 1986. 317 p.
ISBN 2.9031.8147.0.

Un des ouvrages de références se présentant lui-même comme une "propédeutique à l'édition" pour futurs professionnels; analyse fonctionnelle très poussée; on aurait pu souhaiter plus de recul par rapport au prosaïsme de la pratique des métiers et une meilleure insertion de l'édition dans l'ensemble des industries culturelles.

BOUVAIST, Jean-Marie. Schémas élémentaires pour une approche des systèmes éditoriaux. Schémas et schématisation, 1981, n°13, p.9-17.

BRETON, Jacques. Dix ans d'édition 1970-1980. Livraisons, 1981, n°2, p.5-12.

BRETON, Jacques. L'édition française: aide-mémoire. Massy: Bibliothèque Publique, 1985. 220 p.
ISBN 2.1158.5069.8.

Excellent ouvrage de base.

BRETON, Jacques. Le concept de système de production-diffusion pourrait-il constituer un mode d'approche efficace de l'édition contemporaine? Bull. Bibl. France, 1979, t.24, n°2, p. 5-8.

L'élargissement de la définition du livre et les bouleversement que connaît actuellement le monde de l'édition rendent urgente la définition d'un mode d'approche spécifique de l'édition contemporaine.

BRETON, Jacques. Le livre français contemporain: manuel de bibliologie. Malakoff: Solin, 1988. 2 vol. 804 p.

CAHART, Patrice. Le livre français a-t-il un avenir? Rapport au Ministre de la Culture et de la Communication. Paris: La Documentation Française, 1987. 181 p.
ISBN 2.1100.1903.4.

Dresse l'état de l'édition française et confirme l'opposition entre les grands groupes, les firmes intermédiaire et les jeunes éditeurs, les carences de la distribution; 42 propositions ponctuelles adressées aux pouvoirs publics et aux professionnels, réalistes mais à la condition d'un réel consensus entre les parties; bilan enrichi de nombreux exemples, réflexion utile pour le livre sévèrement concurrencé.

CAIN, Julien; ESCARPIT, Robert et MARTIN, Henri-Jean (dir.) Le livre français hier, aujourd'hui, demain. Paris: Imprimerie Nationale, 1972. 406 p.

Un bilan du passé antérieur à 1972.

COUPRY, François. Ecrire c'est vendre: esquisse d'une économie politique de la littérature. Paris: Hallier, 1977. 170 p.

L'accès au livre et au document signifie d'abord, pour l'éditeur et le libraire, la vente du livre.

COUPRY, François. L'anti-éditeur. Paris: Hallier, 1976.
ISBN 2.8578.5006.9.

Pamphlet plutôt soixante-huitard.

DEBRAY, Régis. Le scribe, genèse du politique? Paris: Grasset et Fasquelle, 1983. 349 p.

L'écriture et le livre auraient-ils une dimension politique?

DESOBRY, C. Les maisons d'édition. Paris: DAFSA, 1976. 102 p. + annexes. (Analyses de secteurs).

Edition: la tournée des pages. Les Dossiers du Canard Enchaîné, 1989, n°32. 98 p.

Les grands éditeurs pris cas par cas pour dénoncer leur politique interne.

ESCARPIT, Robert et BARKER, Ronald. La faim de lire. Paris: UNESCO, 1973. Chapitre III: La production du livre, p.33.

Un bilan sombre et généreux à l'échelle mondiale.

GENIN, Marie-Thérèse. L'éditeur. Paris: Librairie techniques, 1960; 189 p.

Intéressant surtout pour les définitions que l'auteur propose; un peu vieilli quant au reste; un historique à chaque chapitre.

GOUILLOU, André. Le bookbusiness ou l'édition française contre la lecture populaire. Paris: Téma.

Ouvrage ancien mais résumant bien la philosophie de la FNAC en matière de livre.

JOHANNOT, Yvonne. De l'auteur à son livre. Communication et langage, 1984, n°60, p.78.

L'année des lettres 1988. Préface de Jean Gattégno. Paris: La Découverte/ Ministère de la Culture, 1988. 324 p.
ISBN 2.7071.1757.9.

Une partie du livre est consacrée au et à ses réseaux; un état des lieux de l'édition française est dressé à Bouvaist et Boin.

L'année des lettres 1989. Préface de François Bott. Paris: La Découverte/ Le Monde, 1989. 234 p.
ISBN 2.7071.1856.7.

LYONS, Martin. Le triomphe du livre. Promodis/ Cercle de la Librairie, 1987. 302 p.
ISBN 2.9031.8158.6.

MALICOT, Roger. Le livre. Les Communications de Masse: l'univers des mass-médias. Paris: Hachette, 1972. 507 p.
ISBN 2.3822.0520.1.

NORA, Pierre. Les lieux de mémoire. T. 1 à 3. Paris: Gallimard, 1984, 1986.

Des éditeurs en question à travers l'histoire; plusieurs études pertinentes.

REYNAUD, Bénédicte. L'évolution de la structure de la branche d'édition en France. Thèse de 3^o cycle en sciences économiques: Université de Paris I, 1981.

Permet de reconstituer l'histoire, la formation des groupes d'édition.

ROUET, François. Le livre. Paris: Ministère de la Culture, Service des Etude et Recherches/INA, 1977. 280 p.

Tome1 d'une série de 5 rapports sur les industries culturelles; l'analyse porte sur l'édition et la distribution; informations précieuses sur la situation au milieu des années 70.

SCHUWER, Philippe. Editeurs d'aujourd'hui. Paris: Retz, 1987. 168 p. ISBN 2.7256.1182.2.

Synthèse qui prend en compte les évolutions les plus récentes de l'édition française; remarquable.

SCHUWER, Philippe. L'auteur, l'éditeur, le lecteur. Communication et langage, 1986, n°68, p.5.

Depuis 5 siècles, certaines règles du jeu entre ces 3 personnages ont moins changé qu'on ne le pense.

SCHUWER, Philippe. L'édition de demain sera-t-elle programmée? Communication et langage, 1984, n°61, p.5

Décrit l'évolution, la mutation même, du monde de l'édition qui est en passe de devenir un monde de la communication dirigé par des non-éditeurs.

SYNDICAT NATIONAL DE L'EDITION. Sixième plan. Rapport du Comité de l'édition. Paris: Cercle de la Librairie, 1971.

SPIRE, Antoine et VIALA, Jean-Pierre. La bataille du livre. Paris: Ed. Sociales, 1976. 302 p. ISBN 2.2090.5181.9.

Ouvrage rapide qui affiche les thèses du parti Communiste; dénonce la crise de l'édition; sévère pour le trust Hachette.

SPIRE, Antoine. Pour libérer le livre français. Communication et langage, 1982, n°52, p.62.

1981 voyait un net recul de l'activité du livre; comment redresser une situation grave pour l'avenir culturel du pays?

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION. L'éditeur, pourquoi? Paris: Cercle de la Librairie, 1977. 110 p.
ISBN 2.7654.0153.5

Peu diffusée et non signée, cette publication s'efforce de répondre aux questions du grand public mais surtout de la presse et des milieux politiques sur: les relations avec les auteurs, la librairie, les fonctions de l'éditeur et le poids économique du secteur.

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION. Monographie de l'édition. Paris: Cercle de la Librairie, 1973. 157 p.

Tableau des contraintes mais aussi des mises en ordre qui jalonnent l'itinéraire de la pensée de l'auteur à la production de son livre.

II. LES PREMICES DU DISCOURS EDITORIAL :

DIDEROT, Denis. Lettre sur le commerce de la librairie. Paris: Librairie Fontaine, 1984. 141 p.
ISBN 2.904349.03.0.

Pamphlet qui se fait plaidoyer pour la défense des privilèges du libraire-éditeur en 1763; très actuel dans ses prises de position, surtout économique.

LAMOIGNON DE MALESHERBES. Mémoires sur la librairie et la liberté de la presse. Genève; Slatkine Reprints, 1969. 435 p.

III. DISCOURS DES EDITEURS : la justification intellectuelle.

BUCHET, Edmond. Les auteurs de ma vie. Paris: Buchet-Chastel, 1989.

Carnets intimes de l'édition française: souvenirs et confidences.
Recueillis par Benoit Charpentier et Jean-Marc Parisis. Texte établi par l'éditeur. Paris: La Désinvolture/Quai Voltaire, 1989. 348 p.
ISBN 2.8765.3041.4.

Petits détails quelquefois intéressant sur les gens et la vie intime de l'édition.

CHANCEL, Jacques. Le livre franc: avec Hubert Nyssen et les invités de "parenthèse". Le Paradou: Actes sud, 1985. 260 p.
ISBN 2.9039.0858.1.

Christian Bourgois 1966-1986. Paris: Christian Bourgois, 1986.
Un éditeur "heureux et malheureux" édite un catalogue en forme de défense et illustration.

CORTI, José. Souvenirs désordonnés (...-1965). Paris: Corti, 1983. 234 p.
ISBN 2.7143.0037.5.

Ici s'élève la voix d'un des plus secrets et des plus prestigieux éditeurs, qui en chiffre d'affaire représente un atome; un moraliste fin 19^o qui sait le poids de l'humeur et de l'honneur, qui n'hésite pas à fustiger ses contemporains.

DEGUY, Michel. Le Comité: confessions d'un lecteur de grande maison. Seyssel: Champs Vallon, 1988. 206 p.
ISBN 2.8767.3011.1.

Accès direct au fonctionnement intérieur du mystérieux comité de lecture de Gallimard; un règlement de compte à vif, partial mais passionnant.

José Corti 1938-1988: 50 ans d'édition. Anthologie établie par Bertrand Fillaudeau et Jean-Philippe De Tomac. Paris: 10/18, 1988. 445 p.

Pour fêter le 50^o anniversaire des éditions Corti, recueil de textes divers, correspondances, portraits, extraits de textes publiés par Corti, chronologie.

NICOLE, Jean-Claude. Editeurs: la diversification nécessaire. Communication et langage, 1981, n^o48, p.108

La conquête des nouveaux médias: le point de vue d'un éditeur en 5 thèses.

NYSSSEN, Hubert. L'éditeur et son double: carnets. Arles: Actes Sud, 1988. 274 p.
ISBN 2.868669.260.5.

Une suite de réflexion sur le métier d'éditeur, sur les divines et décevantes rencontres d'auteurs, de traducteurs, sur les hasards bien dirigés, sur le pouvoir de l'argent, même chez un éditeur désintéressé; un moraliste qui a des raisons d'espérer.

STOCK, Pierre-Victor. Mémoire d'un éditeur. Paris: Stock, 1935; Delamain, 1936; Boutelleau, 1938.

Trente années d'amitié: 1872-1902: lettres de l'éditeur Georges Charpentier à Emile Zola. Paris: PUF, 1980. 147 p.
ISBN 2.1303.6696.1.

UNSELD, Siegfried. L'auteur et son éditeur. Paris: Gallimard, 1983.
262 p.
ISBN 2.07.02451.3.

Concerne surtout l'édition littéraire; des pages d'une extrême lucidité sur les dangers du gigantisme; les exemples sont allemands.

IV. DISCOURS D'AUTRES PROFESSIONNELS : quelques hagiographies ...

ASSOULINE, Pierre. Gaston Gallimard: un demi-siècle d'édition française. Paris: Balland, 1984. 493 p.
ISBN 2.7158.0486.5.

Histoire d'un homme et de son entreprise; pas réellement intéressant si ce n'est quelques détails.

BARBIER, F. 300 ans de librairie et d'imprimerie: Berger-Levrault 1676-1830. Genève, 1979.

BARTILLAT, Christian De. Stock 1708-1981: 3 siècles d'invention, suivi de Une approche historique par Alain de Gourcuff et Marc Prigent. Paris: (Stock), 1981. 136 p.

BOILLAT, Gabriel. La librairie Bernard Grasset et les lettres françaises. Paris: Champion, 1974. 312 p.

Histoire de la maison dans le cadre général intellectuel, technique, politique de l'époque; rapports avec les auteurs.

BOTHOREL, Jean. Bernard Grasset, vie et passion d'un éditeur. Paris: Grasset, 1989. 498 p.
ISBN 2.246.38281.5.

Historique: l'homme et l'éditeur.

FELKAY, Nicole. Balzac et ses éditeurs 1822-1837, essai sur la librairie romantique. Paris: Promodis/ Cercle de la Librairie, 1987.

LESAGE, Claire. Le Mercure de France de 1880 à 1914. Thèse de l'École des Chartes, 1984. 3 vol.

LOSFELD, Eric. Endetté comme une mule ou la passion d'éditer. Paris: Belfond, 1979. 223 p.
ISBN 2.7144.1236.X.

Masson et Cie [: un siècle et demi d'édition médicale et scientifique].
Masson, 1954. 53 p.

MISTLER, Jean. La librairie Hachette de 1826 à nos jours. Paris: Hachette, 1964.
Hagiographie complaisante mais documentée avant la crise et les restructurations.

MOLLIER, Jean-Yves. Michel et Calmann Lévy ou la naissance de l'édition moderne. Paris: Calmann Lévy, 1984. 549 p.
Austère monographie qui dit tout sur un éditeur de la révolution industrielle.

MONFRIN, Jacques. Honoré Champion et sa librairie: 1874-1978. Paris: Champion, 1978. 148 p.

RETIF, A. Pierre Larousse et son oeuvre. [Paris:] Larousse, 1975. 336 p.
ISBN 2.03.079950.5.
Genèse de l'oeuvre de l'éditeur le plus connu et le plus méconnu de France; une commande de la maison d'édition?

SEGHERS, Colette. Pierre Seghers, un homme couvert de noms. Paris: Laffont, 1981. 309 p.
ISBN 2.2210.0786.7.
Souvenirs personnels.

Sur Le Seuil: 1935-1979. Paris: Le Seuil, 1979. 42 p.
ISBN 2.0200.5192.3.
Historique rapide, petite brochure réalisée lors du départ à la retraite des deux fondateurs: Bardet et Flamand.

Un éditeur et son siècle: Pierre-Jules Hetzel (1814-1886). Textes et iconographie réunis et présentés par Christian Robin. St Sébastien: ACL Editions/Société Crocus, 1988. 366 p.
ISBN 2.86723.032.9.
Textes divers sur l'éditeur-écrivain.

Une aventure d'éditeurs au XIX^e siècle: Michel et Calmann Lévy. Paris: Bibliothèque Nationale, 1986. 66 p.
ISBN 2.7177. 1743.9.
Historique d'après le catalogue de l'éditeur.

V. LE DISCOURS ECONOMIQUE : tous les enjeux et les difficultés d'un secteur.

BLUNDEN, Katherine. L'édition, structures économiques et financières.
Paris: DAFSA, 1979.

Analyse économique 1976-1979.

BOURDAIS, François. L'édition. Nelle Ed. Paris: DAFSA, 1973. 78 p. + annexes.

Analyse économique de la période 1962-1969.

BOUVAIST, Jean- Marie. Tendances d'évolution dans les structures de l'édition française. Communication et Langages, 1986, n°69, p.100-115.

Montre que cette industrie qui édite des livres est soumise aux mêmes lois que le reste de l'économie française: concentration et internationalisation; avec cependant une exception: la création de nouvelles entreprises sans investissements et néanmoins des chances de réussite et d'expansion.

Données statistiques sur l'édition des livres en France. Annuel.
Syndicat National de l'Édition / Cercle de la Librairie.

Chaque année, toutes les données chiffrées, bilan de l'année précédente.

VI. LE DISCOURS SOCIOLOGIQUE :

BALLE, Francis. Médias et société. 4^o Ed. Paris: Montchrestien, 1980. 750 p.

Réflexion sur l'éthique des médias; manuel clair et solide: audace d'un auteur et gravité d'un moraliste; un outil de travail remarquable.

CHAVALARIAS, Jean-Yves. Bavardages des éditeurs... et silences des critiques. Le Discours Social, 1970, n^o1, p. 63-78.

Condense une étude empirique de statistiques sociologiques sur la critique journalistique, encore d'actualité, portant sur l'ensemble de la production romanesque d'une année.

ESCARPIT, Robert. La révolution du livre. 2^o ed. revue et mise à jour. Paris: PUF, 1969. 168 p.

Profession de foi sur la démocratisation de la culture par le livre; un classique: la première approche sociologique et économique.

MOLES, Abraham. Le livre et ses éditeurs. Communication et langage, 1986, n^o67.

réflexion sociologique sur la transformation économique et technologique du rôle de la diffusion du livre.

MOLES, Abraham. Livre simple, livre complexe. Communication et langage, 1986, n^o67, p.67.

Analyse des spécificités propres à des produits éditoriaux fort différents.

MOLES, Abraham. Sociodynamique de la culture. Paris; La Haye: Mouton, 1967. 342 p.

Une réflexion sur le devenir de la culture qui se transforme en réflexion sur les produits culturels; tend à réduire l'acte d'édition à la fonction de reproduction d'idées.

VIL REPERTOIRES UTILES pour la recherche.

Annuaire de l'édition française. Annuel. Paris: Livre-Hebdo.

Chaque année, à mi-juillet paraît un numéro spécial qui permet de connaître les noms clés de l'édition.

Ceux qui font l'édition. Paris: Publications Professionnelles Françaises, 1981.

ASTRIC, Sylvie. Répertoire des chercheurs et de la recherche sur le livre contemporain et la lecture. Sous la direction de Jean-François Barbier-Bouvet. Paris: Services des études et recherches de la B.P.I., 1983.

Pour connaître ceux qui poursuivent une réflexion vivante sur le livre; avec une vaste bibliographie.

LACOUR, Christian. Répertoire des éditeurs français. Nîmes: Lacour, 1988. Non paginé.
ISBN 2.86971.029.1.





* 9 5 7 3 7 1 G *