

1141

**Ecole Nationale
Supérieure de
Bibliothécaires**

**Université des Sciences
Sociales (Paris 10)**

**Institut d'Etudes
Politiques**

**DESS Direction de
projets culturels**

**Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire**

Projet de recherche

1990

1990
DSB
32



**Ecole Nationale
Supérieure de
Bibliothécaires**

**Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire**

**Université des Sciences
Sociales Grenoble II**

**Institut d'Etudes
Politiques**

**DESS Direction de
projets culturels**

Projet de recherche

INTERPROFESSION ET MÉTIERS DU LIVRE DANS UNE VILLE MOYENNE : POITIERS



Philippe PINÇON

François D'Arcy

Sous la direction de : Mireille PONGY
Université des Sciences Sociales, Grenoble II

1990

DSB

32

1990

**INTERPROFESSION ET METIERS DU LIVRE DANS UNE
VILLE MOYENNE (POITIERS) :**

une chance pour le livre, un atout pour les partenaires ?

Philippe PINÇON

RÉSUMÉ :

La mise en place d'actions communes aux professionnels du livre (éditeurs, distributeurs, libraires, bibliothécaires) répond-elle à l'attente des partenaires et améliore-t-elle la circulation du livre ?

DESCRIPTEURS :

LIVRE - EDITEUR - DISTRIBUTION COMMERCIALE - LIBRAIRE -
BIBLIOTHECAIRE - *POITIERS

ABSTRACT :

When the publishers, distributors, booksellers and librarians of a middle-sized town take concerted actions, do they reach the partners' expectations and improve the book circulation ?

KEYWORDS :

BOOK - PUBLISHER - TRADE DISTRIBUTION - BOOKSELLER -
LIBRARIAN.

SOMMAIRE

1. Evolution des techniques et logique économique du livre.
2. Trois axes de recherche.
3. Quelques pistes de réflexion.
4. Méthodologie.
5. Conclusion.
6. Plan de la bibliographie.
7. Bibliographie.
8. Ebauche d'un questionnaire pour guider les entretiens avec les différents partenaires du livre à Poitiers.

INTRODUCTION

Mon projet de recherche s'inscrit dans l'opération : "Amélioration de la circulation du livre dans une ville moyenne : Poitiers" (1). Cette opération, qui durera un an, doit être lancée au mois de juin 1990. Mon stage, en vue de l'obtention du D.E.S.S., consistera à participer à celle-ci, mon point d'attache étant la Bibliothèque municipale de Poitiers, dont le Directeur a bien voulu m'accueillir.

Cette opération a été lancée à l'initiative de l'agence culturelle Ad'Hoc et s'inscrit dans une réflexion menée depuis déjà une dizaine d'années dont le groupe interprofessionnel dit "de Marcevol" (2) est au point de départ.

Ses objectifs sont de tenter, en responsabilisant les différents partenaires de la circulation du livre : éditeurs, distributeurs, libraires, bibliothécaires, d'améliorer les conditions de la mise à disposition du livre pour les utilisateurs des deux canaux de circulation : vente et prêt, librairies et bibliothèques.

Une étude préalable, sorte d'état des lieux, a été effectuée l'année dernière. Elle s'achève sur des propositions pour la mise en place d'une collaboration interprofessionnelle.

C'est cette notion d'interprofession qui m'intéresse et qui sera mon sujet d'études, en me basant essentiellement sur l'expérience en cours à Poitiers et sur les professionnels qui y participent.

1) *Amélioration de la circulation du livre : Poitiers*. Paris : Ad'Hoc; Poitiers : Devenir, 1989.
Poitiers : le livre en ville moyenne. *Livres-Hebdo*, 1990, N° 10, p. 80-84.

2) *La formation aux métiers du livre : un enjeu pour l'interprofession*, Colloque de Marcevol, 15-17 octobre 1986 (Marcevol) et 11-12 janvier 1989 (Lyon).

1. EVOLUTION DES TECHNIQUES ET LOGIQUE ECONOMIQUE DU LIVRE

Le livre, produit culturel, est aussi un produit commercial. Sa diffusion s'inscrit donc dans des logiques économiques que les différents acteurs du livre et de la lecture ne peuvent ignorer. D'autre part, l'évolution des techniques, depuis l'acte d'écriture (le "mackintoshuscrit" de Jacques Roubaud ⁽³⁾) jusqu'à la façon dont l'ouvrage parvient dans les mains du lecteur (les robots de la bibliothèque municipale de Bordeaux ⁽⁴⁾) demande aux professionnels une adaptation permanente.

La collaboration de ces professionnels peut-elle aider à comprendre ces contingences économiques et à faire face à ces nouveaux défis ? Ces professionnels attendent-ils la même chose de leur collaboration, selon qu'ils sont vendeurs ou prêteurs ? Enfin, le chaînon final, autrement dit le lecteur, a-t-il quelque chose à gagner à la mise en place d'une interprofession des métiers du livre ?

2. TROIS AXES DE RECHERCHE.

Ces quelques questions m'amènent à envisager d'étudier mon sujet selon les trois directions de recherche suivantes :

- 1 *Définir la notion d'interprofession* à travers son historique : journées professionnelles et rencontres organisées sur ce sujet (Assises de Valence, Rencontres d'Arles, colloque de Marcevol ...)
- 2 *Etudier un cas concret* de réalisation d'une action interprofessionnelle mise en place à Poitiers depuis déjà plusieurs années : "Les journées nationales de la communication historique", qui rassemblent bibliothécaires et libraires pour des actions communes. J'étudierai en particulier la structure créée à cette occasion : Groupement d'Intérêt Economique, et tacherai d'en dégager son intérêt.

3) ROUBAUD, Jacques. *L'exil d'Hortence* Seghers, 1990.

4) BONY, Françoise. Robots en bibliothèque. *Livres Hebdo*, 1989, n° 42, p. 68-69.

3 Enfin , *observer l'installation et le déroulement de l'opération poitevine à venir*, qui est une tentative d'application "in situ" des théories précédemment définies.

Mon stage s'arrêtant en septembre, et l'opération lancée à Poitiers continuant pendant l'année 1991, je ne pourrai malheureusement pas faire l'évaluation de l'opération : "Amélioration du circuit du livre". Toutefois, la volonté de travailler ensemble, manifestée par tous les partenaires, sera l'occasion , pour moi, de faire le point avec eux sur leurs aspirations face à l'interprofession.

3 . QUELQUES PISTES DE REFLEXION ...

Mon intérêt se portera particulièrement sur les points suivants :

1 De quelle façon la circulation du livre se trouvera-t-elle améliorée, le livre sera-t-il fourni plus rapidement au lecteur ? Des partenaires extérieurs à la ville de Poitiers, éditeurs, distributeurs, participent à l'opération.

2 Les rapports entre bibliothécaires et libraires sont essentiellement des rapports commerciaux. Ils sont souvent vitaux pour les libraires qui font , en moyenne, 50 % de leur chiffre d'affaires avec les collectivités.

La collaboration interprofessionnelle peut-elle améliorer ces rapports , en particulier, la prise de conscience par les bibliothécaires de la nécessité d'un réseau de librairies de bonne qualité peut-elle les amener à revoir leur politique d'achat en achetant de préférence aux libraires locaux et à revoir à la baisse leur demande de remise.?

Lorsque B. Pingaud (5) évoque le cas d'une librairie qui offre une réduction si importante aux bibliothèques qu'elle doit demander une subvention d'aide à la Direction Régionale des Affaires Culturelles, on peut s'interroger sur la rationalité d'un tel système. C'est d'ailleurs une des propositions de Baptiste-Marrey (6) : remettre en cause la notion de remise privilégiée aux collectivités en la limitant à 5 %.

Mais, les libraires doivent aussi savoir que les collectivités sont tenues de lancer des appels d'offre pour des marchés dépassant une certaine somme. C'est donc dans ce cadre-là qu'il convient de chercher des solutions satisfaisantes.

3 La spécialisation des librairies, solution avancée par P. Lepape (7), avec l'adhésion à un réseau, demande une compétence plus grande dans des domaines précis ainsi qu'une meilleure connaissance du public. La mise en commun de travaux de recherche ou d'instruments de mesure peut-elle être une des finalités de l'interprofession ?

4 La formation, sujet du colloque de Marcevol (8), peut-elle être interprofessionnelle ? C'est le choix fait par le directeur du centre de formation aux carrières des bibliothèques de Marseille qui propose une formation "Métiers du livre", alors qu'à Poitiers, le directeur du centre s'oriente vers une formation "Métiers de la culture" (9).

Il peut être intéressant de comparer ces deux choix : l'un intégrant les deux circuits de distribution du livre : librairie et bibliothèque, dans une même formation, l'autre privilégiant le côté "produit culturel" du livre dans une formation "culturelle" plus large.

5) PINGAUD, Bernard. *Le droit de lire : pour une politique coordonnée du développement de la lecture: rapport à la Direction du Livre et de la Lecture* Paris : s. n., 1989. 95 p.

6) BAPTISTE-MARREY. *Eloge de la librairie avant qu'elle ne meure*. Cognac : Le Temps qu'il fait, 1988. - 129 p. ISBN 2-86853-069-9.

7) *Lire en Europe : contributions à la problématique européenne du livre et de la lecture* Strasbourg : Amela : Conseil de l'Europe, 1989. 157 p. ISBN 92-871-1559-1. Etudes sur la culture et la communication.

8) *La formation aux métiers du livre : un enjeu pour l'interprofession*, Colloque de Marcevol, 15-17 octobre 1986 (Marcevol) et 11-12 janvier 1989 (Lyon)

9) Jean Tabet : l'ouverture sur l'interprofession. *Livres-Hebdo*, 1990, N° 11, p. 59.

- 5 L'informatisation est sans doute un des points sur lequel l'interprofession doit essayer de travailler : elle peut améliorer la communication entre bibliothèques, accélérer la distribution du livre et sa mise en rayon, favoriser la diffusion de l'information dans un service kiosque ...
- 6 Enfin, la progression de la notion d'interprofession permet-elle d'envisager des actions plus originales : la possibilité, par exemple, d'acheter des livres en bibliothèques, comme le projette la Bibliothèque municipale de Saint Etienne, ou l'installation de bibliothèques de prêt dans les galeries commerçantes des hypermarchés comme le propose B. Pingaud (10). En effet, la dernière enquête sur les pratiques culturelles des Français (11) montre que les lecteurs qui fréquentent le plus les bibliothèques sont aussi ceux qui achètent le plus de livres.

4 . METHODOLOGIE :

Les trois directions de recherche que j'ai indiquées précédemment me conduisent à envisager deux méthodes de travail :

- la définition et l'historique de la notion d'interprofession se fera à l'aide de la bibliographie et en prenant contact avec les différents participants des colloques et rencontres cités
- l'étude d'un cas concret d'action interprofessionnelle : "Les Journées nationales de la communication historique à Poitiers" et de l'opération : "Amélioration du circuit du livre", toujours à Poitiers, se fera auprès des différents partenaires avec une grille de questions pour guider les entretiens.

10) PINGAUD, Bernard. *Le droit de lire : pour une politique coordonnée du développement de la lecture: rapport à la Direction du Livre et de la Lecture* Paris : s. n., 1989. 95 p.

11) DOGNAT, Olivier et COGNEAU, Denis. *Les pratiques culturelles des Français : 1973-1988*. Paris : La Documentation française, 1990.

5 . CONCLUSION

Alors que les études citées en bibliographie montrent l'importance d'un réseau de bonnes librairies pour une distribution de qualité du livre, en même temps qu'elles insistent sur la situation critique de celles-ci, les organisations professionnelles, les éditeurs, la Direction du Livre et de la Lecture s'émeuvent et créent ou envisagent de créer des mesures de soutien.

Le rôle des bibliothèques est certes important dans le circuit économique et les bibliothécaires doivent en être conscients. La Médiathèque en projet à Poitiers aura une influence certaine sur le marché du livre poitevin.

L'intérêt de mon étude sera donc de montrer si les différents partenaires du livre, circuit commercial et circuit du prêt, sont conscients des enjeux de l'interprofession des métiers du livre, s'ils sont prêts à "jouer le jeu", à unir leurs compétences, et quels moyens ils peuvent se donner pour parvenir à leur but commun : améliorer la vente ou le prêt du livre.

6 . PLAN DE LA BIBLIOGRAPHIE

A LA POLITIQUE CULTURELLE

B LE LIVRE

1 LE LIVRE EN EUROPE

2 LE LIVRE ET LA LECTURE EN FRANCE

3 LES ACTEURS DU MARCHÉ DU LIVRE

3.1 L'ÉDITION

3.2 LA DISTRIBUTION

3.3 L'OFFRE DU LIVRE

3.3.1 LA LIBRAIRIE

3.3.2 LES BIBLIOTHÈQUES

3.3.3 L'INTERPROFESSION

C POITIERS ET LE LIVRE

7 . BIBLIOGRAPHIE

A . POLITIQUE CULTURELLE

CONSEIL DE L'EUROPE. *La politique culturelle de la France : programme européen d'évaluation*. Paris : La Documentation Française, 1988. 394 p. ISBN 2-11-001989-1.

Etudiant la politique culturelle de la France depuis 1959, et insistant sur la période 1981-1987, ce rapport fait un bilan précis et chiffré des objectifs de celle-ci dans chaque grand domaine culturel.

DOGNAT, Olivier et COGNEAU, Denis. *Les pratiques culturelles des Français : 1973-1988*. Paris : La Documentation française, 1990.

Pour la troisième fois depuis 1973, l'enquête du Département des Etudes du Ministère de la Culture sur les pratiques culturelles nous éclaire sur les évolutions du comportement culturel des Français . Pour le livre, le bilan 1988 est en demi-teinte.

FRIEDBERG, Erhard et URFALINO, Philippe. *Le jeu du catalogue : les contraintes de l'action culturelle dans les villes*. Paris : La Documentation Française, 1984. 153 p. ISBN 2-11-001211-0.

Les auteurs étudient les conditions de fonctionnement et les caractéristiques de base de l'ensemble des relations entre mairies et acteurs culturels dans trois villes : Amiens, Montpellier et Rennes; ils proposent trois modèles : une politique culturelle édifiante et démocratique, le mécénat assumé, la tentation du populisme .

BUSSON, A. et EVRARD, Y. *Portraits économiques de la culture*. Paris : La Documentation Française, 1987. 144 p. Notes et études documentaires, ISSN 0029-4004; 4846.

Dans cet ouvrage consacré aux caractéristiques économiques qui régissent le champ culturel, un chapitre est consacré au livre (p. 53-73); les auteurs y insistent sur le rôle-clé de la distribution. Des données statistiques sur les éditeurs, les distributeurs, les aides de l'Etat complètent cette étude.

B . LE LIVRE

1. LE LIVRE EN EUROPE

LILLET, Rémi. *Pour une Europe du livre : rapport au secrétaire d'Etat aux relations culturelles internationales*. Paris : La Documentation Française, 1990. 160 p. Coll. des rapports officiels.

Etat des lieux de l'édition en Europe en une synthèse brève et facilement utilisable, ce rapport est intéressant pour les «petits pays» mal connus, ainsi que pour les comparaisons qu'il permet. L'auteur suggère, entre autres propositions, un prix unique et transnational pour le livre.

Lire en Europe : contributions à la problématique européenne du livre et de la lecture Strasbourg : Amela : Conseil de l'Europe, 1989. 157 p. ISBN 92-871-1559-1. Etudes sur la culture et la communication.

Ce livre souligne l'importance de l'espace européen de la lecture. Les différentes contributions sur la tradition, l'édition, les librairies, l'illettrisme, analysent les composantes de cet espace et les mesures à prendre pour qu'il demeure un "lieu de pluralisme et de liberté".

FERRAN, Christine. Le livre domine l'Europe de la culture. *Livres-Hebdo*, 3 novembre 1989, N° 45, p. 71-72.

Compte-rendu d'une enquête sur la culture en Europe : le livre arrive en tête des moyens cités pour enrichir les connaissances des habitants des cinq pays étudiés : France, Grande-Bretagne, Italie, R.F.A., Espagne.

Cahiers de l'économie du livre. Ministère de la Culture, de la Communication, des Grands Travaux et du Bicentenaire; Observatoire de l'économie du livre. Paris : Ministère de la Culture : Cercle de la librairie, 1989 - . ISSN 0999-6435.

Publication semestrielle de l'Observatoire de l'économie du livre, structure interprofessionnelle dont les objectifs sont la production, l'analyse et la diffusion d'informations et d'études sur le secteur du livre, en France et aussi dans d'autres pays.

2. LE LIVRE ET LA LECTURE EN FRANCE

PINGAUD, B. et BARREAU J.C. *Pour une politique du livre et de la lecture : rapports de la commission du livre et de la lecture au Ministre de la Culture.* Paris/Dalloz, 1982. 297 p. ISBN 2-247-00335-4.

Ces rapports, organisés autour de trois thèmes : l'aide aux créateurs, à l'édition, réforme de la distribution et conditions générales du développement de la lecture, mettent en évidence l'interdépendance des professions du livre, et insistent sur la nécessité de rattraper le retard de la France en matière de lecture publique.

PINGAUD, Bernard. *Le droit de lire : pour une politique coordonnée du développement de la lecture : rapport à la Direction du Livre et de la Lecture* Paris : s. n., 1989. 95 p.

Ce rapport fait un rapide bilan des évolutions effectuées depuis le rapport précédent dans le domaine de la lecture, s'inquiète du développement de l'illettrisme et émet des propositions, notamment pour améliorer la circulation du livre.

CAHART, Patrice. *Le livre français a-t-il un avenir ? : rapport au Ministre de la Culture et de la Communication* Paris : La Documentation Française, 1987. 181 p. ISBN 2-11-001903-4.

Analyse statistique et financière des différents secteurs du livre français : édition, distribution, librairie, ce rapport fait aussi une analyse des effets de la loi Lang et avance quelques propositions pour sortir le marché du livre de la stagnation.

Le livre et la lecture en France : problèmes, orientations, débats.
Problèmes politiques et sociaux, avril 1987, N° 558.

Le livre : mutations actuelles. *Problèmes politiques et sociaux*, mars 1990, N° 628.

Ces deux ouvrages présentent des recueils de textes ou d'articles sur des thèmes touchant au livre ou à la lecture : statistiques sur l'édition, articles sur la lecture ou les «gens du livre».

L'année des lettres. 1988. Paris : La Découverte : Ministre de la Culture, 1988. 324 p. ISBN 2-7071-1757-9.

L'année des lettres. 2. 1989. Paris : La Découverte : Le Monde, 1989. 234 p. ISBN 2-7071-1856-7.

Ces deux ouvrages sont des recueils d'articles concernant le livre, la situation de la lecture, les mutations de la librairie.

DONNAT, Olivier. Les Français et la lecture : un bilan en demi-teinte.
Cahiers de l'économie du livre, mars 1990, N° 3, p. 57-70.

Compte-rendu d'une enquête récente sur la lecture qui constate, entre autres choses, une baisse de la lecture chez les 15-25 ans, ainsi que dans les villes moyennes (20 000 à 100 000 Hab.).

BENHAMOU, Françoise. Le marché du livre : un état des travaux. *Revue française de sociologie*, 1986, N° XXVII-3, p : 545-558.

Compte-rendu de l'ouvrage de Coser, Kadustin et Powel : «Books, the culture and commerce of publishing» et recensement des travaux entrepris en France sur le sujet, cet article met en valeur les similitudes et les différences entre les deux marchés.

Le marché du livre. *Média Pouvoirs*, 1988, N° 10, p. 74-122.

Ce dossier tente de cerner la double nature, économique et culturelle, du livre.

3. LES ACTEURS DU MARCHÉ DU LIVRE

3.1 .L'ÉDITION

BOUVAIST, Jean-Marie. Tendances d'évolution dans les structures de l'édition française. *Communications et langages*, 1986, N° 69, p. 100-115.

Cet article montre que l'industrie du livre est soumise aux mêmes lois que le reste de l'économie, avec cependant une exception : la création de nouvelles entreprises, pratiquement sans investissement, et néanmoins des chances de réussite et d'expansion

BOUVAIST, Jean-Marie. *Pratiques et métiers de l'édition*. Paris : Promodis, 1986. 317 p. ISBN 2-903181-47-0.

A travers le circuit du livre dans une maison d'édition, cet ouvrage donne des informations sur le contenu des métiers de l'édition, la formation. Il fournit un certain nombre de données quantitatives générales sur la production et l'édition, la distribution, l'exportation.

BOUVAIST, Jean-Marie et BOIN, Jean-Guy. *Les jeunes éditeurs, esquisse pour un portrait*. Paris : La Documentation Française, 1985. 183 p.

Enquête sur vingt-cinq éditeurs représentatifs «des divers expériences significatives durables» : politique éditoriale, organisation de l'entreprise, diffusion, distribution ...

BOUVAIST, Jean-Marie, BOIN, Jean-Guy. *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison; les nouveaux éditeurs en France, 1974-1988*. Paris : La Documentation Française, 1989. 222 p. ISBN 2-11-002181-0.

Constatant qu'en 1988, un tiers des nouveautés de l'édition française a été publié par les nouveaux éditeurs, les auteurs étudient le type de livres édités, l'accès au marché, les conditions de survie, les risques pris en matière de recherche et de découverte et notent que les nouveaux éditeurs ont besoin des grandes maisons d'édition et d'un réseau de bonnes librairies pour être correctement distribués.

3 . 2 .DISTRIBUTION

Le transport du livre. *Cahiers de l'économie du livre*, 1989, N° 1, p. 43-74.

Etude sur le transport du livre en France, réalisée en 1987 à la demande du Ministère de la Culture : analyse de la situation actuelle et propositions d'amélioration.

ZECCHINI, Alain. Distribution : l'interprofession se mobilise. *Livres-Hebdo*, 1989, N° 15, p. 59-60.

Trois commissions de travail interprofessionnelles se sont réunies le 29 mars 1989 : transmission et suivi informatisés des commandes, transport du livre, centralisation des factures.

Améliorer la distribution : vers une solution concertée. *Cahiers de l'économie du livre*, Mai 1989, N° 1, p. 36-42.

Compte-rendu d'un séminaire interprofessionnel sur les problèmes de distribution du livre qui tente d'apporter des améliorations concrètes et rapides à ceux-ci.

3 . 3 .L'OFFRE DU LIVRE

BOM, M., FEUERMANN, N., LACLAU, A. *L'offre du livre à Paris :analyse cartographique et socio-culturelle*. Paris : Bibliothèque Publique d'Information, 1982. 3 vol.

Cette étude établit une typologie des lieux de vente et de prêts de livres, adoptant le point de vue de l'utilisateur. Elle est intéressante en ce qu'elle lie les deux canaux de circulation : vente et prêt.

3.3.1. La librairie

Les points de vente du livre en France : étude réalisée pour le compte du Ministère de la Culture. Paris : La Documentation Française, 1987. 267 p. ISBN 2-11-001759-7.

Enquête menée sur douze départements autour de quatre thèmes : la librairie, les approvisionnements, les stratégies commerciales, les effets de la loi Lang.

ASSOCIATION NATIONALE POUR LA FORMATION ET LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNELS EN LIBRAIRIE ET EN PAPETERIE. *Le métier de libraire*. Paris : Promodis, 1988. 317 p. ISBN 2-903181-67-5.

Manuel de formation, ce livre présente l'environnement des librairies (éditeurs, clientèle) à travers des données statistiques et les librairies sous l'angle de la gestion.

ROUSSY, Bernadette. *Librairie*. Paris : Centre d'études du commerce et de la distribution, 1987. 162 p. ISBN 2-85723-162-4.

Ouvrage de formation professionnelle divisé en trois parties : l'édition, la distribution et la gestion.

BAPTISTE-MARREY. *Eloge de la librairie avant qu'elle ne meure*. Cognac : Le Temps qu'il fait, 1988. - 129 p. ISBN 2-86853-069-9.

Plaidoyer chaleureux en faveur de la librairie qui débouche sur huit propositions intéressantes, même si certaines peuvent paraître utopiques.

ARCHAMBAULT, Edith et LALLEMENT, Jérôme. *L'évolution des librairies et le prix unique du livre*. Paris : La Documentation Française, 1987. 171 p. ISBN 2-11-001762-7.

Les auteurs étudient l'évolution des librairies de 1972 à 1983, puis, après la loi LANG, et concluent que la loi s'inscrit dans la logique culturelle d'encouragement à la création littéraire et intellectuelle et pas seulement dans la logique économique.

ZECCHINI, Alain. Un rapport alarmant sur l'avenir des librairies. *Livres-Hebdo*, 1990, N° 11, p. 45-46.

ZECCHINI, Alain. La librairie affronte ses maux. *Livres-Hebdo*, 1990, N° 14, p. 65-66.

Les petites librairies, qui assurent 30 % du marché, sont menacées. L'Association des Libraires de France estime à 60% le nombre des librairies condamnées à disparaître dans les dix années à venir et propose des solutions. Le rapport COLIN-VANNEREAU : "*Librairie en mutation ou en péril*" avance des propositions pour sauver la librairie de tradition.

3.3.2 Les bibliothèques

SEIBEL, Bernadette. *Au nom du livre : analyse sociale d'une profession, les bibliothécaires*. Paris : La Documentation Française, 1988. 229 p. ISBN 2-11-001937-9.

L'auteur fait une étude sociologique des professionnels des bibliothèques et de l'évolution de la profession : déroulement des carrières et façon de l'exercer.

CALENGE, Bertrand. Acheter des livres : le bibliothécaire et son approvisionnement. *Bulletin des Bibliothèques de France*, 1989, T. 34, N° 5, p. 402-406.

A partir d'une expérience d'approvisionnement, l'auteur fait un constat négatif : lenteur et incohérence des réponses dont la faute semble incomber aux éditeurs et distributeurs plus qu'aux libraires.

3.3.3 L'interprofession

La formation aux métiers du livre : un enjeu pour l'interprofession, Colloque de Marcevol, 15-17 octobre 1986 (Marcevol) et 11-12 janvier 1989 (Lyon).

Textes des communications et débats du colloque de Marcevol sur la notion d'interprofession et l'importance de la formation pour la réalisation de celle-ci.

Rencontres nationales des structures régionales du livre. Annecy, 14-15 septembre 1987. Annecy : Office Rhône-Alpes du livre, 1989. 123 p.

Bilan des structures régionales du livre. Un chapitre sur les aides à la promotion du livre contient des communications d'intervenants du colloque de Marcevol.

Jean Tabet : l'ouverture sur l'interprofession. *Livres-Hebdo*, 1990, N° 11, p. 59.

J. Tabet, directeur du centre régional de formation aux carrières des bibliothèques de Marseille, propose un CAFB + DEUST Métiers du Livre et la création d'une licence et d'un BEP.

C . LE LIVRE À POITIERS

Des livres en Poitou-Charentes : 1989. Poitiers : Office du livre en Poitou-Charentes, 1989. 116 p. ISBN 2-9503702-0-9.

Panorama d'une année littéraire en Poitou-Charentes, cet ouvrage présente des auteurs, des éditeurs, des librairies spécialisées.

Amélioration de la circulation du livre : Poitiers. Paris : Ad'Hoc; Poitiers : Devenir, 1989.

Etat des lieux de la situation du livre à Poitiers et préalable à la mise en place d'actions en faveur de l'amélioration du circuit du livre en collaboration avec tous les acteurs du livre.

Poitiers : le livre en ville moyenne. *Livres-Hebdo*, 1990, N° 10, p. 80-84.

Extrait du rapport précédent qui donne l'essentiel des résultats et des propositions, après avoir resitué l'origine de l'opération.

SANTROT, Jacques. *Une médiathèque à Poitiers.* Poitiers : s. n., 1988.

BORDIER, J.M. *Lecture publique : face aux défis de notre temps.* Colloque "Bibliothécaires recherchent identité", Grenoble, 14-15 décembre 1989.

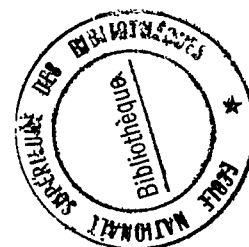
Communication du Maire-Adjoint, chargé de la culture, de la ville de Poitiers. Il s'interroge sur l'avenir des bibliothèques municipales classées, du personnel d'encadrement et sur la politique de lecture publique dans une ville régionale.

Bulletin de l'Association pour la coopération des bibliothèques et centres de documentation, Poitou-Charentes. Poitiers : ABCD, 1988.

Livres-Hebdo : actualités Poitou-Charentes du livre. Office du livre. Supplément régional mensuel à Livres-Hebdo.

8 . QUESTIONNAIRE-GUIDE POUR LES ENTRETIENS

- 1 Que représente pour vous la notion d' *interprofession* des métiers du livre?
- 2 Avez-vous déjà participé à des actions interprofessionnelles ? Quel bilan en faites-vous ?
- 3 Etes-vous prêt à participer à d'autres actions, ponctuelles ou de longue haleine ?
- 4 Sur quels points l'interprofession a-t-elle le plus de chances de se concrétiser :
 - Formation
 - Informatique
 - Animation
 - ...
- 5 Pensez-vous que la création de structures interprofessionnelles puissent améliorer la circulation du livre ?
- 6 Que pensez-vous de l'opération "Amélioration du circuit du livre" à Poitiers ?
- 7 Aux bibliothécaires : Quelle idée vous faites-vous du métier de libraire ? Aimerez-vous être libraire ?
- 8 Aux libraires : quelle idée vous faites-vous du métier de bibliothécaire ? Aimerez-vous être bibliothécaire ?



*



* 9 5 7 2 7 4 4 *