

Ecole Supérieure de Bibliothécaires
1990
DSB
38

Université des Sciences Sociales Grenoble II

Institut d'Etudes Politiques

DESS Direction de projets culturels

Diplôme Supérieur de Bibliothécaire

Projet de recherche

1990

1990
DSB
38



**Ecole Nationale
Supérieure de
Bibliothécaires**

**Université des Sciences
Sociales Grenoble II**

**Institut d'Etudes
Politiques**

**DESS Direction de
projets culturels**

**Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire**

Projet de recherche



HISTOIRE D'UNE POLITIQUE EDITORIALE :

LES EDITIONS SEGHERS 1944 - 1990

STOREZ Virginie

sous la direction d'A. MASSUARD

1990

1990

DSB

38

Fiche

TITRE : *Histoire d'une politique éditoriale : les éditions Seghers 1944-1990.*

RESUME : FRA. Les éditions Seghers existent depuis 1944, date de leur création par Pierre Seghers. Grâce à une politique éditoriale cohérente, qui a su combiner tradition (la poésie) et nouveautés, cette maison a réussi son intégration au sein du groupe Robert Laffont et demeure une entreprise prestigieuse.

ENG. The Seghers edition firm has been created by Pierre Seghers in 1944. Thanks to a coherent editorial politics, which combines tradition (poetry) and new publications, this firm succeeds in entering the Robert Laffont group and remains an important firm.

MOTS-CLES : FRA. Editeur - Editeur texte - Edition - Edition texte - Catalogue commercial - Historique - Seghers* - Politique éditoriale*.

ENG. Publisher - Text editor - Edition - Text editing - Trade catalog - Case history - Seghers* Editorial politics*.

S O M M A I R E

Introduction : quelle problématique ?	p. 3
I - <u>Quelle méthodologie pour une telle étude :</u>	
A/ <u>Des recherches diverses</u>	p. 6
1) <i>la compréhension du contexte</i>	
2) <i>historique et repères chronologiques</i>	
B/ <u>Analyse du catalogue</u>	p. 7
C/ <u>Les interviews</u>	p. 8
1) <i>les personnes à interviewer</i>	
2) <i>définition d'une stratégie d'interview</i>	
II - <u>Projet de plan</u>	
A/ <u>Première partie :</u>	p.12
la politique éditoriale 1944-1990	
1) <i>les origines</i>	
2) <i>les années Seghers : 1944 - 1969</i>	
3) <i>l'intégration au groupe Robert Laffont :</i>	
<i>1969 - 1990</i>	
B/ <u>Le catalogue général</u>	p.15
III - <u>Bibliographie</u>	
A/ <u>Les monographies</u>	p.17
1) <i>ouvrages généraux sur l'édition</i>	
2) <i>ouvrages concernant Pierre Seghers et sa maison</i>	
3) <i>ouvrages de méthodologie</i>	
B/ <u>Les articles</u>	p.20
1) <i>des articles de fond</i>	
2) <i>des articles sur les collections</i>	
3) <i>articles divers</i>	

I N T R O D U C T I O N

Les recherches historiques concernant les maisons d'édition et leurs politiques éditoriales demeurent assez peu développées. En effet, seules des entreprises importantes, telles que GALLIMARD ou GRASSET ont obtenu les faveurs des historiens. D'autre part, les éditeurs eux-mêmes se préoccupent rarement de leur patrimoine éditorial.

Cependant, il convient de mentionner ici les initiatives fort intéressantes de Pascal FOUCHE dans le cadre de la bibliothèque de littérature française contemporaine de l'université PARIS VII. Il désire aborder l'édition par la base, c'est-à-dire en étudiant la production et l'histoire du fond ; on retrouve cette approche dans deux de ses ouvrages : *Au Sans pareil* et *La Sirène* (CF. bibliographie p.19)

C'est dans cet esprit que nous tenterons de retracer l'histoire de la politique éditoriale des éditions SEGHERS, depuis leur création en 1944 jusqu'à aujourd'hui. Au cours du stage que nous allons effectuer au sein de cet établissement, nous serons amenés à travailler sur l'historique du catalogue c'est-à-dire la reconstitution et l'organisation de l'ensemble des titres parus aux éditions SEGHERS depuis leur création. Ce travail, qui sera en quelque sorte le matériau essentiel de cette étude, se fera à partir des catalogues annuels, qui ont été conservés.

Il s'agit donc de voir comment évolue sur une assez longue période, une entreprise économique et intellectuelle. Nous nous attacherons tout d'abord à définir cette politique éditoriale, tel que Pierre SEGHERS l'a fait en créant sa maison. Cependant, une politique éditoriale ne se conçoit que sur le long terme, il est donc important d'en suivre l'évolution. On regardera comment elle a évolué, les nouvelles orientations qui ont été décidées, les succès et les échecs. Cette problématique est celle que nous nous sommes fixées au début de l'étude de ce sujet. Après avoir commencé nos recherches, nous pouvons émettre un certain nombre d'hypothèses : il semble, en effet, qu'une ligne directrice sous-tend toute la politique éditoriale de SEGHERS. Cette

ligne est la volonté affirmée de Pierre SEGHERS, de créer une formule d'édition qui apporte au lecteur des possibilités d'approche de différentes disciplines. Cet aspect didactique semble se retrouver au fil des années dans la politique éditoriale. Est-ce une impression ou est-ce un désir affirmé des différents dirigeants de la maison ? Y a-t-il réellement une tradition SEGHERS ?

Notre projet présentera tout d'abord la méthodologie de notre travail, puis un projet de plan et en dernier lieu notre bibliographie.

Première partie

Quelle méthodologie pour une telle étude ?

Notre recherche s'organise en trois phases successives :

- une phase de recherches diverses
- une phase d'étude du catalogue
- une phase d'interviews

A/ Des recherches diverses

1) *la compréhension du contexte*

Avant de se lancer dans une étude approfondie des éditions SEGHERS, il convient de se familiariser avec le milieu de l'édition, afin d'en comprendre les us et coutumes. A cet effet, la lecture de quelques ouvrages généraux n'est pas inutile, ils permettent au contraire d'acquérir certains points de repères et de se familiariser avec un vocabulaire professionnel et parfois technique. On peut distinguer ici les ouvrages qui font le point sur le métier d'éditeur aujourd'hui (CF. les ouvrages de JM. BOUVAIST voir bibliographie) et ceux qui évoquent l'édition dans une perspective historique tout en analysant son fonctionnement et son évolution (CF. Henri-Jean MARTIN et son *Histoire de l'édition française*)

2) *Historique et repères chronologiques*

Une fois le cadre de la recherche définie, il s'agit de se consacrer à l'historique de la maison SEGHERS. Il existe peu de documents concernant cette entreprise. Cependant, on trouve quelques monographies pour tout ce qui concerne la "période historique", c'est-à-dire la guerre 1939-1945 au cours de laquelle Pierre SEGHERS fonde la revue "Poésie" et crée ainsi les bases de sa future maison. Certains ouvrages de Pierre SEGHERS lui-même nous ont fourni de nombreux renseignements sur les conditions dans lesquelles il s'est orienté vers le métier d'éditeur ainsi que sur sa conception du livre et de sa relation au lecteur. Colette SEGHERS, dans ses

mémoires, contribue à préciser le portrait de cet homme qu'elle a regardé vivre et se passionner pour la cause littéraire.

Cependant, il ne s'agit ici que des débuts de la maison, or il est indispensable à la compréhension de la politique éditoriale, de recréer la chronologie des événements qui ont marqué l'entreprise de Pierre SEGHERS. Face au petit nombre des monographies sur l'édition durant cette période, nous avons eu recours à la presse professionnelle. Nous avons donc dépouillé les collections de *Livre-Hebdo* (qui paraît depuis 1979) et du *Bulletin du livre* (1968 - 1979). Ces recherches nous ont apporté satisfaction puisque nous avons recueilli plusieurs articles de "fond" sur les éditions SEGHERS, de courts textes concernant les nouvelles collections (titres, objectifs, le directeur) ainsi que des avis divers permettant de préciser notre chronologie.

Nous escomptons aussi dépouiller la partie chronique de la Bibliographie de la France, la revue *Biblio* qui précède le bulletin du livre et éventuellement le Bulletin des bibliothèques de France.

D'autre part, Paul FOURNEL, actuel directeur de SEGHERS, a mentionné l'existence d'archives ; elles sont cependant mal connues et semblent être composées de quelques contrats, livres et lettres.

B/ Analyse du catalogue

Le propos de notre stage est la réalisation d'un historique du catalogue, c'est-à-dire la mise au point d'une liste comprenant l'ensemble des titres paru chez SEGHERS depuis sa création. Ce travail, qui s'effectuera sur informatique, a pour source principale les catalogues annuels.

Ce catalogue constitue le matériau essentiel de notre étude sur la politique éditoriale car, comme l'a dit Pierre SEGHERS lui-même, "...l'historique d'une maison d'édition, ... se lit dans son catalogue". (1)

(1) SEGHERS, Pierre. *Pierre Seghers*. Paris : éditions Seghers, 1973. 188 p. (coll. "Poètes d'aujourd'hui" ; 164). p.62

La maison SEGHERS a opté pour une organisation par ordre alphabétique des noms d'auteur, avec une notice minimale comprenant le titre, l'année de parution et la collection. Cette organisation alphabétique n'est pas très satisfaisante dans le cadre d'un historique, cependant il doit être possible avec le logiciel tableur de procéder à des tris par année et par collection, un catalogue général ainsi classé nous permettrait d'avoir une vision globale de la production éditoriale, d'en comprendre les orientations en examinant les collections créées, les thèmes et les auteurs choisis.

C/ Les interviews

Afin de compléter les renseignements fournis par notre recherche bibliographie et l'étude du catalogue général, nous pensons interviewer les personnes ayant cotoyé, ayant travaillé avec Pierre SEGHERS ainsi que ceux qui ont vécu l'intégration au sein du groupe Robert LAFFONT et qui continuent aujourd'hui encore à diriger les destinées de cette maison.

1) *Les personnes à interviewer*

Notre choix s'est porté sur environ dix personnes, qui ont contribué à faire des éditions SEGHERS ce qu'elles sont :

Colette SEGHERS : épouse de Pierre SEGHERS, elle a partagé l'aventure de sa vie, et en est donc le témoin privilégié.

Bernard DELVILLE : il dirige plusieurs collections SEGHERS dont la plus prestigieuse, "Poètes d'aujourd'hui".

Luc DECAUNES : il a travaillé avec P. SEGHERS et a notamment rédigé le n° 31 de "Poètes d'aujourd'hui" consacré à Charles BEAUDELAIRE.

Robert LAFFONT

Gérard KLEIN : il est aujourd'hui chez Robert LAFFONT, mais il a été chargé par ce dernier en 1980 de réorganiser le département SEGHERS qui avait de graves problèmes.

Marie-Lise HAUX : fait partie des éditions Robert LAFFONT.

Daniel RADFORD : il a été directeur de collection et animateur en 1976 ; puis il s'est vu confier la direction du département SEGHERS par Robert LAFFONT en 1987. Il est aujourd'hui chez STOCK.

Paul FOURNEL : écrivain, ancien directeur de Ramsay, il est depuis 1989 à la tête des éditions SEGHERS.

Claire PAULHAN : collaboratrice de Paul FOURNEL, elle dirige la collection "Pour mémoire".

2) Définition d'une stratégie d'interview

Présentation de l'interviewé :

- quand a-t-il travaillé au sein des éditions SEGHERS ?
- quel poste a-t-il occupé ?
- a-t-il dirigé une ou plusieurs collections ?

Les collections :

- quelles collections a-t-il dirigées ?
- quand et par qui ont-elles été créées ?
- dans quel but ?
- quels ont été les thèmes choisis ?
- quels ont été les auteurs choisis et comment ont-ils été choisis ?
- les succès ou insuccès de ces collections ?
- quelle analyse peut-on en faire ?

La politique éditoriale globale

- ces collections sont-elles à replacer dans une politique éditoriale globale ?
- si non, pourquoi ?
- si oui, de quelle façon ?
- quelle est ou quelle était cette politique ?
- pourquoi une telle politique ?
quels arguments ont été avancés ?

- y a-t-il eu pendant votre "séjour" chez SEGHERS des réorientations notables ? dans quel sens et pourquoi ?

Il ne s'agit ici que d'une interview type, qui permet de sélectionner les questions les plus importantes.

Cependant, elle doit être adaptée à la personnalité de l'interviewé, et doit se modifier suivant le cours de l'entretien lui-même.

DEUXIEME PARTIE

PROJET DE PLAN

Ce projet de plan est une organisation de l'ensemble des données auxquelles nous avons eu accès. Cependant, il ne saurait être définitif dans la mesure où nous n'avons pas encore utilisé deux sources essentielles : le catalogue général et les interviews.

Deux grandes parties sont distinguées : la première présente l'histoire de la politique éditoriale, tandis que la seconde reprendra le catalogue général.

<p>Première partie La politique éditoriale 1944 - 1990</p>
--

I - Les origines

On peut distinguer trois phases, en quelque sorte progressives, dans l'apparition de la vocation d'éditeur de Pierre SEGHERS :

A/ Une rencontre décisive : Louis JOU

1932 rencontre avec Louis JOU qui est graveur, éditeur, architecte.

Pierre SEGHERS dit lui-même, que c'est dans son atelier qu'il rencontra : "... ce que devint ma vie, l'amour de la fabrication des livres associés à la poésie".²

B/ Une première expérience : les éditions de la tour

1938 il crée sa propre maison d'édition, les éditions de la tour, à Villeneuve-les-Avignons.

Son but : éditer son recueil de poésie *Bonne Espérance*.

Courte existence pour cette maison, puisqu'elle ne publiera qu'un recueil ; néanmoins, Pierre SEGHERS a pénétré dans le monde de l'édition.

(2) SEGHERS, Pierre. *Pierre Seghers*. Paris : éditions Seghers 1973. 188 p. (coll. "Poètes d'aujourd'hui" ; 164). p.56.

C/ Dans le tumulte de la guerre : l'aventure poétique

1) *Une revue : Poètes casqués et Poésie*

Créée en 1939 pour continuer à faire entendre la voix des poètes.

Des idées originales :

- couverture illustrée
- la parole est aussi donnée aux poètes prisonniers
- volonté de briser la barrière du mensonge.

2) *Rencontre avec de grands poètes*

Durant toute cette période, Pierre SEGHERS cotoie de nombreux poètes de talent, qui vont le conforter dans sa vocation d'éditeur.

On peut citer Paul ELUARD, Louis ARAGON, Loys MASSON, etc...

3) *Premières publications livresques*

Durant cette période, Pierre SEGHERS a publié ses premiers livres. Il s'agissait généralement de recueils de jeunes poètes, tels que Pierre EMMANUEL

II - Les années SEGHERS : 1944 - 1969

On parlera ici des années d'existence de la maison depuis sa création en 1944 jusqu'à l'intégration dans le groupe Robert LAFFONT.

A/ La poésie d'abord

Pierre SEGHERS étant lui-même poète et ayant cotoyé de nombreux poètes durant la guerre, sa maison s'oriente tout d'abord vers l'édition poétique.

1) *La collection "poètes d'aujourd'hui"*

Créée en 1944, elle est véritablement à l'origine des éditions SEGHERS avec le premier volume consacré à Paul ELUARD.

Une formule d'édition nouvelle mise au point avec l'aide de Paul ELUARD lui-même : faire un véritable livre dans lequel on trouve une présentation et un choix de poèmes. Cette collection a été créée pour répondre à un besoin du public, et a pour but de faire entrer le lecteur en poésie.

Grand succès de cette formule.

2) *D'autres collections de poésie*

Par exemple, "autour du monde" qui célèbre les poètes étrangers les plus marquants.

3) *Toujours la revue*

Jusqu'en 1948, Pierre SEGHERS continue à faire paraître la revue *Poésie* afin de révéler de jeunes poètes.

Avec Claude Edmonde MAGNY, A. CLEMENT et Alexandre ASTRUC, ses amis poètes, la revue devient un miroir de son temps.

B/ Une orientation vers la chanson

Bien que certaine, cette orientation nous est encore mal connue faute de documents.

C/ Des tentatives de diversification

Nous les connaissons peu jusqu'à présent, néanmoins on voit apparaître de nouvelles collections qui laissent supposer une volonté de diversification :

- "écrivains d'hier et d'aujourd'hui"

- "Melio" (anthologies)
- "Savants du monde entier"
- "les grands romans"
- "les vies passionnées"
- "les panoramas illustrés"
- "dictionnaires des auteurs, des musiciens, des peintres français"

III - L'intégration au groupe Robert LAFFONT

Celle-ci s'effectue en 1969 de par la volonté de Pierre SEGHERS de se consacrer un peu plus à sa propre oeuvre littéraire. En outre, les éditions SEGHERS connaissaient des difficultés financières depuis quelques années.

A/ Respect de la tradition

Il existe dans la maison une grande fidélité à la mémoire de Pierre SEGHERS et de son oeuvre. La poésie demeure donc le fleuron des éditions SEGHERS.

Il faut noter à ce propos le rajeunissement de la collection "poètes d'aujourd'hui", le développement d'autres collections, et l'accent mis sur les actions destinées à promouvoir la poésie auprès du grand public.

Développement du secteur de la chanson, avec le succès grandissant des "livres-compacts".

B/ Succès et échecs de la diversification

C/ Quel avenir ?

Deuxième partie
Le catalogue général

Cette partie comprendra la présentation chronologique du catalogue général des éditions SEGHERS.

TROISIEME PARTIE

BIBLIOGRAPHIE

A/ LES MONOGRAPHIES

1) ouvrages généraux sur l'édition

* aspects techniques

- **BOUVAIST**, Jean-Marie. *Pratiques et métier de l'édition*.
Paris : promodis, 1986. 317 p.

Cet ouvrage cherche avant tout à présenter une analyse interne de l'édition. Celle-ci vise à définir ce qu'est l'édition, à décrire les grandes structures et à suivre pas à pas le circuit du livre depuis sa conception par l'auteur jusqu'à sa publication.

Jean-Marie Bouvaist fait le point sur la question et offre d'autre part un certain nombre de tableaux statistiques qu'il est intéressant de consulter.

* aspects "historiques"

- **FOUCHE**, Pascal. *L'édition française sous l'occupation 1940-1944*. Paris :
bibliothèque de littérature française contemporaine de
l'université Paris VII, 1987. vol.2, 447 p.

Pascal Fouché contribue par cet ouvrage à faire avancer la recherche historique concernant l'édition. Dans le volume II, qui nous intéresse, il développe particulièrement les thèmes de la littérature clandestine et de l'épuration. C'est à ces deux occasions qu'il mentionne l'expérience de

Pierre Seghers, créateur de la revue *Poésie* et membre de la commission d'épuration en 1944-45.

- MARTIN, Henri-Jean (directeur). *Histoire de l'édition française*. vol.4, *Le livre concurrencé 1900-1950*. Paris : Promodis, 1986. 830 p.

On mentionnera ici les chapitres II et III qui développent les politiques éditoriales de cette époque, notamment les années 1939-1945 et l'après-guerre. Les éditions Seghers sont nommées à plusieurs reprises pour leur action pendant la guerre et leur rôle au cours du procès Bernard Grasset.

2) Ouvrages concernant Pierre Seghers et sa maison

- LAFFONT, Robert. *Editeur : un homme et son métier*. Paris : Robert Laffont, 1974. 377 p.

Un livre de souvenirs mais aussi un véritable manuel dans lequel Robert Laffont prodigue des conseils et apporte des réflexions nouvelles sur le métier d'éditeur. Il mentionne également ses relations avec Pierre Seghers, son admiration pour la qualité de son catalogue et l'indépendance qui le caractérise.

- MOREL, Guy. *De la drôle de guerre à la guerre froide : une revue, de "Poètes casqués" à "Poésie 47"*. Thèse de 3ème cycle : Paris X Nanterre, 1973. 2 vol.

- REVEL, Serge. *Poésie à lire, poésie à vendre.*
Thèse de doctorat de 3ème cycle : Grenoble III, 1978.
218 p.

L'auteur s'attache à définir ce qu'est un poète, sa relation avec les éditeurs ainsi que son contact avec le lecteur. Seule la seconde partie nous intéresse puisqu'elle évoque la présence des éditions Seghers dans le groupe des grandes maisons éditrices de poésie.

Cependant les renseignements fournis restent vagues puisqu'il s'agit avant tout d'une étude globale sur la poésie.

- SEGHERS, Colette. *Pierre Seghers, un homme couvert de noms.* Paris : Robert Laffont, 1981. 320 p.
- SEGHERS, Pierre. *La Résistance et ses poètes (France 1940-1945).* Paris : éditions Seghers, 1974. 661 p.

Dans cet ouvrage, Pierre Seghers nous éclaire sur la revue qu'il crée en 1939 ("Poètes casqués" puis "Poésie"). Cette expérience semble être à l'origine de sa vocation d'éditeur ; elle lui a permis de côtoyer des poètes renommés, d'en découvrir de nouveaux et d'entrer en contact avec d'autres éditeurs clandestins. Déjà transparaissent sa passion de l'écrit ainsi que sa joie à découvrir de nouveaux talents : qualités essentielles d'un futur grand éditeur !

- SEGHERS, Pierre. *Pierre Seghers.* 3ème édition.
Paris : éditions Seghers, 1973. 188 p. (coll. "Poètes d'aujourd'hui" ; 164).

Dans cet ouvrage consacré avant tout au poète, Pierre Seghers nous dévoile aussi quelques aspects de sa conception de l'édition. Pour lui, le rôle de l'éditeur est de défendre des idées.

3) ouvrages de méthodologie

- FOUCHE, Pascal. *Au Sans Pareil*. Paris : bibliothèque de littérature française contemporaine de l'université Paris VII, 1983. 445 p.

Il s'agit ici d'un travail rationnel, sur les éditions du Sans Pareil, pour lequel l'auteur a utilisé toutes les sources possibles avant de les organiser en deux parties. La première présente la chronologie et l'évolution de la maison tandis que la seconde est la reconstitution minutieuse du catalogue chronologique des publications et des collections.

On peut cependant regretter l'absence d'une réflexion plus construite sur la politique éditoriale.

B/ LES ARTICLES

1) des articles de fond

- Une nouvelle orientation aux éditions Seghers.
Bulletin du livre, 1977, n°319, pp.82-83.

Cet article est paru à l'occasion de l'arrivée de Serge Godin comme directeur des éditions Seghers. Il a été chargé de poursuivre et d'accentuer encore l'effort de

renouvellement avec le développement de nouveaux domaines tels qu' le secteur "jeunesse" ou les "guides pratiques". Cependant, il n'y a pas de rupture avec le passé puisque la poésie demeure le fleuron de la maison.

- Pierre Seghers à la rencontre des lycéens.

Bulletin du livre, 1979, n°366, p.91.

- GRANGIE, Marianne. "Poètes d'aujourd'hui" :

35 ans et 240 titres. *Bulletin du livre*, 1979, n°373, p.87.

La collection "Poètes d'aujourd'hui" a été créée par Pierre Seghers en 1944. 35 ans après, elle reste une des collections les plus prestigieuses de cette maison. Cependant, son directeur Bernard Delvaille entend la rajeunir afin qu'elle demeure le reflet de la poésie vivante aujourd'hui. Pour cela, il modifie la couverture, met l'accent sur les nouveautés et les rééditions par une campagne de promotion et oriente, plus que jamais, la collection sur la découverte de poètes contemporains.

- GRANGIE, Marianne. Gérard Klein chez Seghers :

une politique éditoriale rigoureuse. *Livre-hebdo*, 1980, vol.II, n°11, pp.73-74.

En 1980, Gérard Klein, qui est devenu directeur de chez Seghers, donne une nouvelle impulsion avec le développement de nouveaux domaines tels que la science, l'histoire, le fantastique, la prospective et les grands livres d'art. Etant donné les difficultés financières rencontrées par la maison en 1979, Robert Laffont a chargé Gérard Klein de procéder à cette réorganisation.

- Le groupe Robert Laffont. *Livre-hebdo*, 1981, vol.III, n°12, pp.58-59.

- JAFFRAY, Patricia. Seghers, la poésie d'abord. *Livre-hebdo*, 1984, n°50, p.59.

Outre les collections de poésie, deux nouvelles orientations apparaissent en 1984 : la biographie littéraire et la philosophie.

- SANTANTONIOS, Laurence. La variété s'orchestre chez Seghers. *Livre-hebdo*, 1987, n°27, pp.83-84.

En 1987, sous l'impulsion de Daniel Radford, les éditions Seghers développent le secteur musical avec la collection des "livres-compacts" et celle appelée "Paroles et musique". Il s'agit pour Daniel Radford de renforcer l'image de Seghers tout en restant en continuité avec sa traditionnelle vocation d'éditeur de poésie et de chansons, mais en lui ouvrant des horizons nouveaux.

- Pierre Seghers 1906-1987. *Livre-hebdo*, 1987, n°47, p.76.

2) Les articles sur les collections

Il s'agit ici de courts articles parus dans la rubrique "nouvelles collections" qui, outre le titre de la collection et le nom de son directeur, mentionnent les objectifs de chaque création et présentent les titres parus ou à paraître.

Ces articles nous permettent donc de reconstituer les orientations de la politique éditoriale.

- "Cent pages avec...". *Bulletin du livre*, 1968, n°152, p.10.

- "Poètes d'aujourd'hui" rajeunit. *Bulletin du livre*, 1968, n°159, p.8.

- Innovation dans la production. *Bulletin du livre*, 1970, n°180, p.34.

- "Les maitres modernes". *Bulletin du livre*, 1970, n°180, p.34.

- Modernisation d'un certain nombre de collections. *Bulletin du livre*, 1971, n°185, p.57.

- 200ème titre de la collection "Poètes d'aujourd'hui". *Bulletin du livre*, 1971, n°186, p.42.

- "Les classiques de la science politique". *Bulletin du livre*, 1971, n°190, p.38.

- Collection "Filmothèque". *Bulletin du livre*, 1972, n°201, p.42.

- "Poésie 72". *Bulletin du livre*, 1972, n°205, p.50.

- Collection "Mythes et réalités". *Bulletin du livre*, 1972, n°208, p.40.
- "Psychologie contemporaine". *Bulletin du livre*, 1972, n°213, p.41.
- Collection "Insolites". *Bulletin du livre*, 1973, n°221, p.59.
- Collection "Cinéma d'aujourd'hui". *Bulletin du livre*, 1975, n°253, p.39.
- Collection des "Guides-jeunesse-voyages". *Bulletin du livre*, 1975, n°258, p.34.
- Collection "Clefs pour demain". *Bulletin du livre*, 1976, n°278, p.36.
- Chez Seghers, aménager, décorer, meubler. *Bulletin du livre*, 1976, n°283, p.31.
- Quatre petits livres pour enfant. *Bulletin du livre*, 1976, n°296, p.40.
- Deux nouvelles collections : "Comprendre aujourd'hui" et "Autour du monde". *Bulletin du livre*, 1977, n°311, p.88.
- Seghers : la sortie de deux romans. *Bulletin du livre*, 1977, n°320, p.46.

- Collection "Mémoire vive". *Bulletin du livre*, 1978, n° 386, p.108.

- Collection "Textes fous". *Bulletin du livre*, 1978, n°346, p.88.

- Une collection de contes. *Bulletin du livre*, 1978, n°362, p.80.

- "Poésie et chanson". *Bulletin du livre*, 1979, n° 379, p.95.

- Réorganisation de la collection "la vie passionnée". *Bulletin du livre*, 1979, n°4, p.113.

- "Cassettes Seghers". *Livre-hebdo*, 1979, n°7, p.77.

- Des livres-compacts chez Seghers. *Livre-hebdo*, 1987, n°2, p.66.

- "Les auteurs par la bande". *Livre-hebdo*, 1988, n°4, p.76.

3) des articles divers

Nous avons regroupé ici les publicités, les rééditions, les différents renseignements sur la vie de la maison et les actions promotionnelles.

- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°238, p.68.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°240, p.74.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°245, p.67.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°246, p.68.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1974, n°251, p.62.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1975, n°252, p.72.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1975, n°254, p.57.
- Promotion. *Bulletin du livre*, 1975, n°256, p.63.
- Publicité. *Bulletin du livre*, 1975, n°258, p.60.
- Campagne "Poésie". *Bulletin du livre*, 1977, n°313, p.89.

- Promotion. *Bulletin du livre*, 1977, n°316, p.55.

- Promotion. *Bulletin du livre*, 1977, n°329, p.133.

- Promotion. *Bulletin du livre*, 1977, n°334, p.121.

- Promotion. *Bulletin du livre*, 1978, n°341, p.99.

- Seghers place Saint-Sulpice. *Livre-hebdo*, 1979, n°12, p.47.

- Co-édition. *Livre-hebdo*, vol.II, n°16, p.64.



*



* 9 5 7 4 2 3 0 *