

1991

DSB

27

**Ecole Nationale
Supérieure de
Bibliothécaires**

1271
**Université des
Sciences Sociales
Grenoble II**

**Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire**

**Institut d'Etudes
Politiques**

**DESS Direction de
projets culturels**

Projet de recherche

L'INTERPROFESSION DES METIERS DU LIVRE A NANCY :

CONDITIONS NECESSAIRES?

CONDITIONS SUFFISANTES?

Martine PICHARD,

sous la direction de Françoise LEROUGE,
Ecole Nationale Supérieure De Bibliothécaires

1991

1991
DSB
27

**Ecole Nationale
Supérieure de
Bibliothécaires**

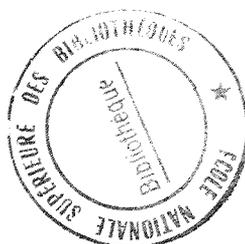
**Université des
Sciences Sociales
Grenoble II**

**Diplôme Supérieur
de Bibliothécaire**

**Institut d'Etudes
Politiques**

**DESS Direction de
projets culturels**

Projet de recherche



L'INTERPROFESSION DES METIERS DU LIVRE A NANCY :

CONDITIONS NECESSAIRES?

CONDITIONS SUFFISANTES?

Martine PICHARD,

**sous la direction de Françoise LEROUGE,
Ecole Nationale Supérieure De Bibliothécaires**

1991

L'INTERPROFESSION DES METIERS DU LIVRE A NANCY :

CONDITIONS NECESSAIRES?

CONDITIONS SUFFISANTES?

- Martine PICHARD -

Résumé

L'étude cherche à déterminer comment, en dehors de toute structure, des relations entre professionnels du livre (libraires, éditeurs, distributeurs, bibliothécaires) parviennent à s'établir dans le district nancéien. Elle traite également de leur aptitude à s'adapter aux mutations des différentes professions.

Descripteurs :

Livre - Editeur - Libraire - Distribution commerciale -
Bibliothécaire - Nancy.

Abstract

The study try to determine how, apart from any structure, relationship between book's professionnals (publishers, distributors, booksellers and librarians) can exist and spread out in Nancy's district. It also mesure their hability to fit on the mutations of the various trades.

Keywords :

Book - Publisher - Bookseller - Trade distribution - Librarian.

SOMMAIRE

A - <u>Approche du sujet</u>	
1- 1990, 1991, un nouveau paysage	p.1
2- La Lorraine : un contexte dynamique	p.2
a) Situation géographique	
b) Situation économique	
B - <u>Définition du sujet et méthode de travail</u>	
1- Notion d'interprofession	p.4
2- Interprofession et structures régionales	p.6
a) L'absence d'agence de coopération	
b) La DRAC Lorraine	
3- Fonctionnement actuel?...et à venir?	p.6
a) Conditions nécessaires?	
b) Conditions suffisantes?	
C - <u>Les problèmes de la recherche bibliographique</u>	p.8
Conclusion	p.9
Bibliographie	p.10

A - APPROCHE DU SUJET

1- 1990, 1991, un nouveau paysage

"Mutation" est certainement le mot qui illustre le mieux les événements que connaît actuellement le district nancéien en matière de livre. Toutes les professions sont impliquées : librairies, bibliothèques, imprimeries, maisons d'édition...

- En 1987, ferme la Librairie des Arts, à laquelle les auteurs du rapport *Librairies en mutation ou en péril?* n'auraient pourtant pas manqué de décerner le label "librairie de qualité". Au mois d'octobre 1991, une FNAC ouvre ses portes et un projet d'implantation d'un mégastore Virgin est également à l'étude.

Les bibliothèques participent aussi à ce mouvement :

- La bibliothèque municipale vient de transférer sa section lecture publique dans une nouvelle médiathèque installée au sein de l'ancienne Manufacture des tabacs transformée en pôle culturel. Depuis le 13 avril, elle y côtoie le conservatoire de musique, le pôle gestion, le pôle image et le théâtre de la Comédie De Lorraine

- La bibliothèque de Laxou est devenue médiathèque depuis le mois de février, en s'installant dans de nouveaux locaux. A cette occasion elle a choisi de spécialiser son fonds dans le roman populaire du XIX^{ème} siècle, en étroite collaboration avec la faculté des Lettres de Nancy II.

Ces deux médiathèques ont choisi d'utiliser le logiciel (CLSI), de même que Vandoeuvre et bientôt la BDP de Meurthe-et-Moselle.

- Le centre de documentation du CNRS, l'INIST, s'est installé à Vandoeuvre en 1990.

- L'imprimerie Humblot, séculaire et notoire, est sur le point d'être déménagée et les héliograpeurs "artistes" d'être licenciés.

- Les Presses Universitaires de Nancy ont en projet le lancement d'une collection de livres pour enfants en association avec les éditions Serpenoise

...

La situation du livre ne paraît en rien alarmante. Tous ces bouleversements semblent s'apparenter davantage à une évolution dynamique qu'à un déclin. Cependant, il est important de profiter de cette période charnière pour réfléchir à la façon dont le paysage des métiers du livre va pouvoir se restructurer. Des partenaires ont changé, d'autres ont évolué... Or, si une volonté de coopération, voire de travail en réseau, apparaît nettement au sein de différentes professions (parfois même dès la conception des projets), on peut s'interroger sur la façon dont les relations interprofessionnelles vont pouvoir se jouer.

2- La Lorraine : un contexte dynamique

a) Situation géographique

Nancy se situe au coeur de la Lorraine, éloignée des deux grands centres culturels que sont Paris et Strasbourg. Le district nancéien regroupe 19 communes. Il semble que la notion de district soit plus pertinente que celle de ville. La plupart des communes jouxtent Nancy et n'ont de frontières qu'administratives. La proximité de Metz, capitale régionale, fait de cette ville rivale une constante source d'émulation

b) Situation économique

La Lorraine tente de sortir de la crise qui l'a frappée il y a quelques années. Les secteurs qui faisaient sa force : mines, sidérurgie, filatures, ont connu en même temps un effondrement économique entraînant celui de la région. Progressivement une reconversion s'est opérée et se poursuit encore. Ainsi, Nancy a abandonné le secteur de l'industrie et développé celui de l'information. Devant l'ampleur du problème elle a bénéficié du soutien de l'Etat. Le premier ministre, Laurent Fabius, a affirmé sa volonté d'aide pour compenser les problèmes de la sidérurgie. La récente installation de l'INIST en est un effet. En tant que ville universitaire, Nancy bénéficie, en période scolaire, de la présence d'un grand nombre d'étudiants, grands consommateurs d'informations et de produits culturels.

Ces quelques traits particuliers de la situation économique et géographique de la ville aident à comprendre les différents choix qu'elle a pu faire en ce qui concerne les métiers du livre. On remarque, en effet, un certain isolement de la ville qui l'a conduit à chercher une dynamique propre.

L'éloignement de Paris implique des problèmes de coût et de délais d'approvisionnement en livres pour les libraires, et des problèmes de diffusion pour les éditeurs régionaux, accrus par une extrême centralisation parisienne de toutes les émissions qui font vendre et des principaux magazines qui y sont conçus.

Il est intéressant de remarquer à ce sujet le peu d'articles consacrés à Nancy dans la presse professionnelle et sa faible participation aux grandes opérations nationales comme "La fureur de lire". Parallèlement, on trouve de très nombreux articles concernant le livre ou ses métiers dans la presse locale : L'Est Républicain et le Républicain Lorrain; quotidiens solidement implantés (lus en 1987 par 67% des lorrains).

A la recherche d'une identité, le district nancéien a su transformer son isolement en indépendance, concrétisée par des actions locales :

Pour les jeunes, l'équipement d'une BCD dans toutes les écoles de Nancy et la création d'une association pour inciter les jeunes à lire (lecturique, installée dans les locaux de la faculté des Lettres).

Pour le grand public, l'existence depuis 13 ans du "Livre sur la Place", lieu de rencontre des éditeurs régionaux, des libraires, de la presse, des archives municipales, et du public.

L'organisation d'une telle manifestation implique une entente interprofessionnelle, créée à l'instigation de l'association locale de libraires, "Lire à Nancy".

L'interprofession n'est pas un vain mot, un simple concept, elle recouvre plusieurs réalités assez difficiles à cerner, que l'on découvre au détour de manifestations culturelles ponctuelles menées dans le district.

Ce sont ces liens entre les professionnels que j'espère pouvoir étudier en travaillant à Nancy, les liens tels qu'ils existaient ou existent encore, et tels qu'ils s'apprêtent à devenir en fonction des mutations engagées.

B - DEFINITION DU SUJET ET METHODE DE TRAVAIL

1- Notion d'interprofession

Le signal d'alarme lancé il y a quelques années par les professionnels du livre a amené de nombreuses personnes à réfléchir à la situation et à l'avenir du livre. Des rapports et études effectués ont permis de mettre en évidence l'importance d'établir des relations interprofessionnelles entre les différents partenaires dans l'intérêt de tous.

Dans le rapport Cahart, la librairie a été identifiée comme le "maillon faible" de la chaîne du livre. Une première bouffée d'oxygène apportée par la loi Lang sur le prix unique du livre en 1981, avait permis à beaucoup d'entre elles de survivre. Cependant cette mesure ne suffit pas et de nouvelles actions doivent être envisagées. En effet, il faut considérer le maintien d'un réseau diversifié de petites et moyennes librairies comme un enjeu essentiel pour tous. C'est là que se font les rencontres du lecteur et du livre de création : l'enjeu est à la fois culturel et économique.

Les éditeurs ont intérêt à soutenir la librairie (qui représente actuellement encore 30% du marché), sans laquelle ils seraient condamnés à plus long terme. On retiendra l'exemple cité par Patrice Cahart du roman *La Salle de bains*, essentiellement mis en place dans le réseau traditionnel, qui, devenu un véritable succès de librairie, n'a pas connu de succès dans les structures de grands magasins.

La librairie spécialisée a des atouts qu'elle doit utiliser : elle est un commerce de proximité, elle peut orienter, conseiller ses clients... Certains éditeurs s'estiment mieux vendus là où existe un bon réseau de librairies traditionnelles.

Depuis la loi Lang, la fixation du prix du livre a été attribuée aux éditeurs, ce qui a accru la dépendance des libraires. Des négociations entre libraires et éditeurs doivent maintenant être engagées à tous les niveaux pour donner les moyens aux premiers de mieux servir ces derniers.

La hausse de la remise, du qualitatif, l'amélioration de l'office, le problème de l'acheminement des livres sont autant de sujets à aborder.

Le soutien interprofessionnel doit aussi se faire dans l'autre sens, des libraires vers les éditeurs, et en particulier vers les plus petits.

Comme l'ont montré les rapports de Jean-Marie Bouvaist, les éditeurs régionaux souffrent beaucoup de ne pas pouvoir s'insérer dans un réseau solide de distribution ou, à l'inverse, d'être noyés dans la masse d'ouvrages de leur distributeur. La librairie, peut ici soutenir cette production éditoriale et non, comme il arrive souvent, la mépriser du fait de sa taille.

Le troisième partenaire de ces rapports interprofessionnels est la bibliothèque et son rôle est loin d'être négligeable. La bibliothèque peut soutenir les éditeurs et les libraires.

La librairie fait, en moyenne, 50% de son chiffre d'affaires avec les collectivités, dont les bibliothèques. La prise de conscience des bibliothécaires de la nécessité du maintien d'un réseau de bonne qualité, peut les amener à conduire une politique d'achat qui privilégie commerce local et qualité à des critères économiques.

Par ailleurs on peut se demander si cette bataille constante de la remise ne pourrait pas être réglée par une des propositions de Baptiste-Marrey : limiter la remise aux collectivités, à 5%. Cela permettrait enfin que des critères, autres que financiers, soient pris en considération lors du choix d'un fournisseur.

Les bibliothèques peuvent aussi soutenir les éditeurs locaux par des acquisitions ou des manifestations communes. L'intérêt pour les bibliothèques étant double : permettre l'accès à toutes cultures et réunir un patrimoine local.

Il ne s'agit pas, ici, de remettre en cause ou de démontrer à nouveau l'utilité des relations interprofessionnelles, mais de schématiser à grands traits les liens et interactions entre les différents partenaires. Cependant les relations entre professionnels, telles qu'elles sont exposées, restent le fruit d'une réflexion théorique qui diverge de la réalité.

Dès lors, il est intéressant d'examiner selon quelles modalités elles s'établissent à l'intérieur d'un district dynamique comme celui de Nancy.

2- Interprofession et structures régionales

a) L'absence d'agence de coopération

Une des particularités de la Lorraine en matière de livre est de ne pas avoir d'agence de coopération. Ces institutions créées à la suite des lois de décentralisation ont connu des devenir variés suivant les régions.

Dans certaines, elle sont devenues de véritables catalyseurs des actions interprofessionnelles en servant d'intermédiaire entre tous. On peut citer par exemple, l'action d'AGIR (Agence Interprofessionnelle Régionale pour le livre et les médias), qui a récemment publié un annuaire des différents professionnels du livre de la région centre. L'agence de Lorraine, installée à Metz n'a duré qu'à peine trois ans sans avoir mené de véritables actions. Elle a absorbé la plupart des subventions dans des dépenses de fonctionnement et s'est éteinte fin 1989.

b) La DRAC de Lorraine

Les aides qu'apporte la DRAC aux différents métiers du livre sont essentiellement des aides ponctuelles sur des projets, et sous la forme de subventions. Il ne semble pas qu'il en émane des actions interprofessionnelles concertées. Les initiatives DRAC de ces deux dernières années ont été en direction de l'aide à la création littéraire contemporaine et plus particulièrement dans la région frontalière.

Apparemment, il n'existe pas de structures interprofessionnelles pour Nancy. Pourtant, comme le constate Melle Vincent, Délégué au Livre et à la Lecture à la DRAC de Lorraine, cela fonctionne à Nancy mais pas à Metz en dépit de tous les efforts.

3- Fonctionnement actuel?...et à venir?

S'interroger sur les relations interprofessionnelles n'est pas aisé devant l'absence de structures. On peut se demander, en effet, comment elles se mettent en place.

a) Conditions nécessaires?

Pourquoi l'interprofession fonctionne-t-elle à Nancy et non à Metz, alors que les deux villes connaissent une situation géographique et économique semblables? La réponse à une telle question permettrait de déterminer les conditions de départ qui ont permis d'établir des échanges avec les différents partenaires. Si on peut supposer qu'il y avait, à l'origine, la volonté de plusieurs personnes, on peut se demander à l'initiative de qui elle était : volonté politique, volonté des professionnels ou conjonction des deux? Des entretiens (de type semi-directifs) "sur le terrain" avec les différents "partis" devraient permettre de répondre à cette question, et de cerner les relations interprofessionnelles effectives.

Deux modalités semblent envisageables : un véritable réseau informel, mais cohérent, de relations entre partenaires, qui supplée à l'absence de structure, ou des initiatives personnelles.

Dans le premier cas, il serait intéressant de découvrir si le travail en réseau, (ou en coopération) au sein d'une même profession, est un facteur favorable ou non à la recherche d'une action interprofessionnelle.

Dans le second cas, il s'agirait d'identifier les acteurs de l'interprofession et leurs motivations.

b) Conditions suffisantes?

Les relations interprofessionnelles semblent avoir assez bien fonctionné jusqu'à présent dans le paysage qui était celui des métiers du livre. Cependant, ce paysage se modifiant et se remodelant considérablement, ces relations, qui ne reposent pas sur une structure solide, vont-elles être suffisamment fortes pour surmonter ces changements?

Des réseaux se sont mis en place, ne risquent-ils pas en renforçant la coopération, de nuire à l'interprofession?

Des partenaires vont également changer : la FNAC par exemple. Sera-t-il possible d'envisager une collaboration locale avec celle-ci ou restera-t-elle uniquement solidaire du réseau national dont elle fait partie?

A ce sujet, il serait intéressant d'interroger les actuels acteurs de l'interprofession ainsi que les différentes associations (lecturique, Lire à Nancy), sur leurs perspectives à venir.

C - LES PROBLEMES DE LA RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

L'absence de structure interprofessionnelle à Nancy complique la recherche bibliographique. Il ne m'a pas été possible de trouver d'ouvrages traitant spécifiquement des métiers du livre à Nancy. Des ouvrages traitant du même sujet, dans d'autres villes ou régions, m'ont permis de déterminer un cadre de références et des analogies possibles.

Seules les statistiques de l'INSEE m'ont fourni des renseignements sur les pratiques culturelles des lorrains, sur l'évolution du commerce de livres ou l'évolution des trois secteurs groupés "Imprimerie, Presse, Edition".

L'interrogation des bases de données Pascal et Francis ne se révélant pas particulièrement fructueuses, j'ai choisi de consulter la presse professionnelle de ces dernières années. Et, compte-tenu de la situation lorraine précédemment exposée, la presse locale (depuis le début de l'année), a été l'une des sources les plus riches d'informations.

CONCLUSION

Le sujet de l'interprofession du livre dans le district nancéien, présente beaucoup d'inconnues, aussi bien dans son organisation, que dans son avenir. Cependant s'il est la voie par laquelle le livre peut être sauvé, comme le laissent penser le rapport *Le Livre français a-t-il un avenir?*, et la création pour son auteur d'un "rôle" national de Médiateur du livre, alors il importe que tous les partenaires s'y engagent.

Les mutations que connaît actuellement le district de Nancy, vont certainement entraîner des problèmes d'adaptation de tous les professionnels non impliqués. Mais, c'est aussi l'occasion d'essayer de donner au livre le positionnement original et complémentaire qui lui est nécessaire pour trouver sa place au sein des autres outils d'information et de culture.

BIBLIOGRAPHIE

I. LE LIVRE ET LA CULTURE

1.1 Pratiques et politiques culturelles

1.2 Le livre et la lecture

II. LES METIERS DU LIVRE

2.1 Les bibliothèques

2.2 Les librairies

2.3 Les éditeurs

2.4 L'interprofession

III. LE DISTRICT NANCEIEN

3.1 Généralités

3.2 Les métiers du livre

3.3 L'interprofession

I. LE LIVRE ET LA CULTURE

1.1 Pratiques et politiques culturelles

PINGAUD, Bernard. Le Livre à son prix, premier bilan de la loi du 10 août 1981. Seuil, 1983. 188p. ISBN 2-11-084966-5

A l'aide de témoignages et d'enquêtes auprès des professionnels, l'auteur dresse le bilan de deux années d'application de la loi Lang. Il en tire deux conclusions essentielles : il faut maintenir la loi et provoquer une concertation entre professionnels dans l'intérêt de tous.

DONNAT, Olivier, COGNEAU, Denis. Les Pratiques culturelles des Français : 1973-1989. Département des études et de la prospective du ministère de la Culture et de la Communication. La Découverte : La Documentation française, 1990. 295p. ISBN 2-7071-1914-8

Cette enquête, effectuée sur un échantillon représentatif de 5000 personnes, offre une description complète des comportements culturels présents. En outre, la comparaison avec les enquêtes précédentes permet de mettre en évidence les évolutions, plutôt négatives pour le livre.

MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME D'AQUITAINE. Pratiques culturelles et politiques de la culture. Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 1987. 202p. Publications 102. ISBN 2-85892-106-7

Une réflexion sociologique sur la culture et les politiques culturelles depuis les lois de décentralisation, à partir de l'exemple d'une région : l'Aquitaine.

FRIEDBERG, Erhard, et URFALINO, Philippe. Le jeu du catalogue : les contraintes de l'action culturelle dans les villes. Paris : La Documentation française, 1984. 153 p. ISBN 2-11-001211-0

Trois villes, Rennes, Montpellier et Amiens, servent de modèles pour analyser les politiques culturelles des collectivités locales. Les auteurs étudient les relations mairies-acteurs culturels et proposent plusieurs schémas distincts de politiques culturelles.

1.2 Le livre et la lecture

GARIN, Christine. Livre : une valeur en baisse...mais achats en hausse. Le Monde de l'éducation, 1991, n° 182, p. 60-62.

Deux enquêtes publiées consécutivement en 1990 ont fait le constat d'une baisse de la lecture des français. Des pistes de réflexion tentent d'expliquer cet échec, modéré toutefois par les discours de J.Hébrard et R.Establet, qui montrent au contraire qu'"aux deux bouts de l'échelle sociale, la lecture s'est renforcée".

LILLET, Rémy. Pour une Europe du Livre : rapport au secrétaire d'état des relations culturelles internationales. Paris : La Documentation française, 1990. 160 p. Rapports officiels.

L'auteur analyse l'état du secteur de l'édition dans onze pays européens et les perspectives européennes envisageables. Des données détaillées, très intéressantes pour comparer avec le système français.

L'Europe du livre en danger. Livres de France, 1989, n° 115, p. 35-36.

Le rapport Lillet et le rapport Cahart font le même constat alarmant : partout en Europe, le livre perd pied au profit d'autres supports. Des propositions de "dernière" chance sont émises : internationaliser les marchés, harmoniser la production et utiliser les nouvelles technologies.

BOM, M., FEUERHAHN, N., LACLAU, A. L'Offre du livre à Paris : analyse cartographique et socio-culturelle. Paris : Bibliothèque Publique d'Information, 1982. 85p.

A une typologie des équipements culturels parisiens est liée une analyse cartographique de leur implantation et une typologie de leurs utilisateurs. Cette étude permet de voir comment se distribuent les lieux d'offres (prêt et vente) de livres en fonction des utilisateurs.

II. LES METIERS DU LIVRE

2.1 Les bibliothèques

MINISTERE DE LA CULTURE, ET DE LA COMMUNICATION, DES GRANDS TRAVAUX ET DU BICENTENAIRE, DIRECTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE. Objectif lecture : (bibliothèques et décentralisation, réseaux de lecture). 2^{ème} éd. mise à jour. Paris : Direction du livre et de la Lecture, 1989. 83p.

Après une présentation générale des bibliothèques et de leur fonctionnement, cet ouvrage propose une voie d'avenir : la coopération, et donne en annexe les principaux textes et chiffres relatifs à la décentralisation des bibliothèques.

Autrement, La Bibliothèque : Miroir de l'âme, mémoire du monde. Richard FIGUIER. n° 121. Paris : Autrement, 1991, série Mutations, ISSN 0751-0144

Cet ouvrage présente un recueil de textes sur la bibliothèque, son histoire, son évolution et son avenir. Quelle image nous renvoie-t-elle de nous et de notre culture?

SEIBEL, Bernadette. Au nom du livre : analyse sociale d'une profession, les Bibliothécaires. éd. Direction de l'administration générale et de l'environnement culturel, Bibliothèque Publique d'Information. Documentation française, 1988. 229p. ISBN 2-11-001937-9

A partir d'une enquête portant sur plus de mille professionnels, l'auteur fait une étude sociologique. Profil d'une profession, de son évolution, et de ses modes d'exercices.

SARRAZIN, Gérard. Nouveau...vous avez dit nouveau? Bulletin des Bibliothèques de France, 1987, t. 32, n° 4, p. 356-361.

Une réflexion sur l'évolution du métier de bibliothécaire. Au-delà de la coopération, il s'agit maintenant d'envisager des actions concertées avec d'autres réseaux.

GOASGUEN, Jean. Vers des structures régionales de coopération : historique d'un concept. Bulletin d'informations de l'Association des Bibliothécaires Français, 1984, n° 123, p. 15-18.

Cet article retrace les débuts des structures de coopération et les projets des différentes régions (dont la Lorraine).

CHAINTREAU, Anne-Marie, LEMAITRE, Renée. Drôles de bibliothèques... : Le thème de la bibliothèque dans la littérature et le cinéma. préf. de CHARTIER, Roger. Ed. du Cercle de la Librairie, 1990. 288p. (collection Bibliothèques). ISBN 2-7654-0436-4

Travail sur la représentation des bibliothécaires et des bibliothèques dans des romans depuis la moitié du XIX^{ème} siècle à aujourd'hui, et dans quelques films.

2.2 Les librairies

ARCHAMBAULT, Edith, LALLEMENT, Jérôme. L'Evolution des librairies et le prix unique du livre. Paris : La Documentation française, 1987. 171p. ISBN 2-11-001762-7

A l'aide de statistiques, les auteurs étudient l'évolution des librairies depuis 1975 et les effets de la loi Lang. Ils concluent favorablement : outre des améliorations dans la vente, la concurrence, et les rapports clients-fournisseurs, cette mesure culturelle est également une incitation à la création littéraire.

COLIN, Jean-Pierre, VANNEREAU, Norbert. Librairies en mutation ou en péril? : rapport présenté à M. Jack Lang, Ministre de la Culture, de la Communication, des Grands Travaux et du Bicentenaire. Publisud, 1990. 200p. ISBN 2-86600-351-9

Devant le déclin du réseau des librairies de tradition, les auteurs du rapport, conscients des enjeux, proposent un certain nombre de mesures de sauvetage selon les trois axes de l'interprofession, la concertation, et l'aide nationale.

BAPTISTE-MARREY. Eloge de la librairie avant qu'elle ne meure. Le Temps qu'il fait, 1988. 129p. ISBN 2-86853-069-9

Lecteur et amateur de librairies, l'auteur ressuscite dans son ouvrage une librairie littéraire quasi mythique. Réfléchissant sur la "crise" actuelle qui touche la librairie, il suggère huit propositions pour préserver ce lieu d'échanges privilégié.

ASSOCIATION NATIONALE POUR LA FORMATION ET LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNELS EN LIBRAIRIE ET EN PAPETERIE. Le Métier de libraire. Réimpr. Paris : Promodis, 1988. 317p. ISBN 2-903181-67-5

Manuel de formation, très technique, cet ouvrage présente les librairies dans leur environnement (par région), et donne des conseils pour la gestion et le fonctionnement de l'"entreprise librairie".

ROUSSY, Bernadette. Librairie. Paris : Centre d'Etudes du Commerce et de la Distribution, 1987. 164p. (dossiers professionnels). ISBN 2-85723-162-4

Destiné aux futurs libraires, cet ouvrage dresse un bilan de l'état de la profession en 1987 et tente d'en discerner les évolutions. A la fois théorique et pratique, il aborde successivement les problèmes de la distribution, de la gestion, et des rapports avec les éditeurs.

Les Points de vente du livre en France : étude réalisée pour le compte du ministère de la Culture. dir. Paul Claval. Paris : La Documentation française, 1987. 267p. ISBN 2-11-001759-7

Enquête réalisée sur douze départements représentatifs pour une "photographie" du réseau français. Sont étudiés les problèmes de diffusion, de distribution, les stratégies commerciales et les effets de la loi Lang.

AUDION-BAUDRY, Lionel. Histoire d'une librairie de province : Lanoë à Nantes de 1838 à nos jours. Passeur, 1990. 80p. ISBN 2-907913-02-6

Cet ouvrage retrace l'évolution d'une librairie (d'abord "librairie-éditeur"), qui, au fil des années, a su s'adapter à un marché en mutation. Des libraires passionnés lui ont permis de surmonter toutes les épreuves en menant une réflexion constante sur ses missions. Ce dont témoigne encore l'entretien donné en annexe par l'actuel libraire d'une "très bonne librairie".

ZECCHINI, Alain. Librairie : une charte pour la décennie. Livres de France, 1998, n° 98.

Une charte "pour une nouvelle culture professionnelle" a été envoyée à trois mille huit cents libraires. Texte d'orientation sur les nécessaires évolutions, en cinq chapitres, dont un consacré au partenariat interprofessionnel. De nouvelles stratégies pour attirer le public.

ZECCHINI, Alain. Des aides nouvelles pour la librairie. Livres de France, 1989, n° 106, p. 80-82.

Après les cris d'alarme poussés par la librairie, des structures d'aide sont créées : l'Adelc et la Socaudelpc. De même que la Socmef pour les éditeurs, elles proposent des aides sur projet : prêts, cautions, aides à l'investissement.

ZECCHINI, Alain. Librairie : la profession affronte ses maux. Livres de France, 1990, n° 119, p. 76.

Tous les rapports effectués le confirment : la petite librairie est menacée. Les rencontres nationales seront l'occasion pour la profession (qui représente 30% du marché) et l'interprofession de réagir par des actions concertées.

PIAULT, Fabrice, BONY, Françoise. Les libraires européens défendent la diversité de leur réseau. Livres Hebdo, 1991, n° 13, p. 42-43.

Les rencontres européennes de la librairie ont permis aux professionnels européens de prendre contact. Le contexte économique européen, le rôle culturel de chacun, et les relations interprofessionnelles ont été au coeur des débats et confrontations. Un prélude à d'autres rencontres.

2.3 Les éditeurs

BOUVAIST, Jean-Marie, BOIN, Jean-Guy. Les Jeunes éditeurs : esquisse pour un portrait : essai de synthèse. Ministère de la Culture, service des études et recherches. Paris : La Documentation française, 1986. 183p. ISBN 2-11-001585-3

L'ouvrage dresse les portraits de vingt cinq "nouveaux éditeurs". Loin de la dimension industrielle, ils laissent apparaître une fonction éditoriale différente et offrent l'exemple d'une philosophie d'entreprise originale où la qualité reste le critère essentiel.

BOUVAIST, Jean-Marie, BOIN, Jean-Guy. Du Printemps des éditeurs à l'âge de raison : les nouveaux éditeurs en France (1974-1988). préf. ROUET, François. Paris : La Documentation française, 1989. 222p. ISBN 2-11-001585-3

La période 1974-1988 a vu la naissance d'un grand nombre de petits éditeurs dont les auteurs dressent une typologie. Une enquête a permis de déterminer les marchés et publics visés, les risques pris, mais aussi les conditions de survie pour ces éditeurs : l'aide à la diffusion par les grandes maisons et les bonnes librairies.

BOUVAIST, Jean-Marie. Pratiques et métiers de l'édition. Nouv. éd. mise à jour. Paris : Ed. du Cercle de la Librairie, 1991. 392p. ISBN 2-7654-0459-3

Photographie de l'édition vue de l'intérieur : fonctionnement et organisation. Cet ouvrage s'adresse à des professionnels et aborde, chiffres à l'appui, les problèmes d'édition et de distribution, ainsi que les problèmes de formation.

2.4 L'interprofession

CAHART, Patrice. Le Livre français a-t-il un avenir? : rapport du Ministre de la Culture et de la Communication. Paris : La Documentation française, 1988. 181p. (Rapports officiels). ISBN 2-11-001903-4

Ce rapport analyse les structures des métiers du livre (édition, distribution, librairie). Après quelques comparaisons avec l'étranger et une réflexion sur les problèmes propres à la France, l'auteur émet des propositions en faveur du marché du livre.

La formation aux métiers du livre : un enjeu pour l'interprofession. Colloque de Marcevol, 15-17 octobre 1986 (Marcevol) et 11-12 janvier 1989 (Lyon).

Textes des communications sur la notion et l'importance de l'interprofession. Une solution pour y parvenir : la formation.

PINCON, Philippe. Interprofession et métiers du livre dans une ville moyenne : Poitiers. Mémoire de DESS, ENSB : Villeurbanne, IEP : Grenoble. 112 p.

A l'occasion d'une opération menée à Poitiers pour améliorer la circulation du livre, l'auteur étudie les actions des différents partenaires et les problèmes d'établissement de réseaux.

TABAH, Dominique. Le livre et la lecture en Seine-Saint-Denis. Bulletin des Bibliothèques de France, 1990, t. 35, n° 1, p. 50-52.

Dynamique à l'échelle d'un département pour des actions interprofessionnelles en faveur du livre, considéré comme un des axes prioritaires du développement culturel. Soutien à la création et démocratisation culturelle sont les deux rôles de cette politique.

LAPREVOTE, L.P. A propos de la collaboration entre les professionnels des bibliothèques et les universitaires. Bulletin d'informations de l'Association des Bibliothécaires Français, 1986, n° 131, p. 10-11.

Le problème de la formation aux métiers du livre : l'entente entre deux corporations (Universitaires et Bibliothécaires) n'est pas aisée. Cependant, des individus font avancer les choses.

OPPETIT, Danielle. Bibliothèques et librairies, complices ou concurrentes? Bulletin des Bibliothèques de France, 1991, t. 36, n° 1, p. 12-13.

Suite à "l'affaire des libraires marseillais", la question est posée pour savoir avec qui les bibliothèques doivent conclure leurs marchés : librairies ou grandes surfaces du livre?

BONY, Françoise. Les Bibliothécaires face à l'interprofession. Livres Hebdo, 1990, n° 36, p. 69-70.

Les relations bibliothécaires-éditeurs et bibliothécaires-libraires dans plusieurs villes françaises : auprès desquels passer des marchés?

ZECCHINI, Alain, PIAULT, Fabrice. Patrice CAHART, arbitre des professionnels. Livres Hebdo, 1990, n°s 32-34, p. 35-36.

ZECCHINI, Alain. Interprofession : Libraires et éditeurs au chevet de l'Office. Livres de France, 1990, n° 123, p. 79.

Missionné par Jack Lang, Patrice Cahart, "médiateur du livre", a annoncé sa priorité : "remoraliser" le système de l'Office. Les premières réunions se tiendront avec libraires et éditeurs sur ce thème, avant d'envisager d'autres actions interprofessionnelles.

ZECCHINI, Alain. Transport : accord conclu; Le rôle interprofessionnel du Cercle de la Librairie. Livres Hebdo, 1990, n° 7, p. 33-34.

A l'instigation de la Direction du Livre et de la Lecture, un accord interprofessionnel sur le transport du livre a été conclu entre syndicats de l'édition et des librairies. Peut-être les prémises d'un nouveau type de relations et d'actions entre ces partenaires.

Région parisienne : un nouvel accord librairies-distributeurs. Livres de France, 1989, n° 106, p. 80-82.

Un accord signé entre l'union des librairies de Paris Ile-de-France et huit distributeurs, pour le choix d'un transporteur unique.

BAGUR, Sophie. Le rapport de Patrice Cahart sur l'avenir du livre . Livres de France, 1988, n° 94, p. 67-84.

Des extraits significatifs du rapport suivis d'un entretien intéressant avec son auteur. Le point de vue plus personnel de l'homme-écrivain.

III. LE DISTRICT NANCEEN

3.1 Généralités

MEYER, Eric. La reconversion porte ses fruits. L'Entreprise, 1987, n° 29, p. 266-269.

Lentement, la région Lorraine s'est restructurée. De nouvelles industries se sont installées, des "technopoles" se sont construites, et on constate également une bonne pénétration des moyens d'information.

PETRY, Michel. Annuaire statistique de la Lorraine. 1989.
Nancy : INSEE-Lorraine, 1989. 150 p.

*Les chiffres de l'année 1988 par secteurs
d'activités, comparés à ceux des années antérieures.*

3.2 Les métiers du livre

Nancy : les enfants d'abord. Livres Hebdo, 1991, n° 10, p.
127-128.

*Aménagée dans des locaux nouveaux, au contact
d'autres équipements culturels, la médiathèque de Nancy
ouvrira ses portes en avril. Un effort particulier a
été fait en faveur des jeunes et une grande attention
portée aux matériaux. Description d'un équipement
prometteur avant la confrontation au public.*

CHARNUT, Gérard. La médiathèque se livre enfin. L'Est
Républicain, 1991, 14 Avril, p. 2.

De Manufacture en Médiathèque. Le Républicain Lorrain, 1991,
15 Avril, p. 2.

*Comptes-rendus de l'inauguration de la médiathèque,
installée au sein d'un véritable "pôle culturel".*

PARUIT, Hubert. Imprimerie d'art : la dernière révolte. L'Est
Républicain, 1991, 22 Mars, p. 4.

*L'imprimerie Humblot, spécialisée dans
l'héliogravure, est installée depuis cent trois ans à
Nancy. En déroute financière, elle est condamnée à
déménager et menace de licencier. Les héliographeurs
lancent un S.O.S.*

La Librairie des Arts à Nancy : fin d'une histoire. Livres
Hebdo, 1987, n° 25, p. 57.

*La fermeture d'une "vraie" librairie, due à la
"sévérité des temps".*

3.3 L'interprofession

COLIN, Marie-Thérèse. La décennie de la lecture. L'Est
Républicain, 1991, 11 Avril, p. 2.

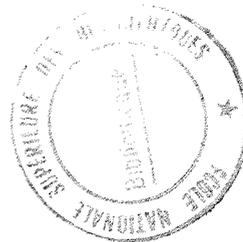
Le témoignage d'un bibliothécaire sur le mouvement en faveur de la lecture ébauché en Lorraine depuis les années soixante-dix, et qui a conduit au réseau actuel de bibliothèques, peut-être bientôt régional.

Les nouveaux murs de la B.M. de Laxou. Livres de France, 1991, n° 127.

Présentation d'une bibliothèque qui a profité de son installation dans de nouveaux locaux pour établir des coopérations avec les bibliothèques locales et les Presses Universitaires de Nancy.

FAVIER, Annie. Nancy : 10ème édition. Livres Hebdo, 1988, n° 40, p. 105-106.

Bel exemple d'action interprofessionnelle, le "Livre sur la place" trouve chaque année davantage de partenaires. Pour sa dixième édition, la ville, les éditeurs régionaux, les librairies et les Archives Municipales s'étaient réunis pour faire de cette fête un succès.





* 9 5 5 8 6 4 5 *