

10548

EXEMPLE  
DU  
FONCTIONNEMENT  
D'UN RAYON DE LIVRES POUR ENFANTS :  
LA LIBRAIRIE  
DECITRE  
A  
LYON

1975  
33



Marie Thérèse MARTINI  
Annie MONTLANUC  
Juin 1975

Directeur de recherche:  
M.G. HERZHART

## PLAN

|   |      |
|---|------|
| <u>Introduction</u>   | p.1  |
| <u>Première partie : le livre pour enfants.</u>                   | p.3  |
| 1- Aménagement du rayon   |      |
| a- Aire traditionnelle:   | p.3  |
| les collections de fiction pour les plus grands                   |      |
| b- Aire plus moderne:   | p.4  |
| les livres pour les petits  |      |
| c- Apport le plus novateur:                                       | p.4  |
| le coin bibliothèque  |      |
| 2- Gestion  |      |
| a- Constitution du fonds:   | p.4  |
| la politique de sélection   |      |
| b- Les nouveautés:  | p.5  |
| pratique des offices  |      |
| c- Le chiffre d'affaire du secteur livres                         | p.7  |
| <u>Deuxième partie : l'élément nouveau : le matériel éducatif</u> | p.9  |
| 1- Aménagement  |      |
| a- Aire traditionnelle:   | p.9  |
| les puzzles, jeux de société...                                   |      |
| b- Aire plus moderne:   | p. 9 |
| les techniques de création manuelle                               |      |
| c- Aire la plus novatrice:  | p.10 |
| jouets, posters.  |      |
| 2- Gestion  |      |
| a- Modalités des achats   | p.11 |
| b- Le chiffre d'affaire du secteur matériel                       | p.11 |
| <br>Synthèse des deux secteurs                                    |      |
| 1- Comparaison de leurs courbes de chiffre d'affaire              | p.12 |
| 2- Rentabilité du rayon   | p.13 |
| 3- Causes et conséquences du jumelage des deux secteurs           | p.14 |

|   |       |
|---|-------|
| <u>Troisième partie : le public</u>                           | p.16  |
| 1- Profil du public du rayon: 1 <sup>er</sup> enquête de 1972 |       |
| a- Composition  | p.17  |
| b- Goûts  | p.17  |
| 2- Animation  |       |
| a- Information de la clientèle                                | p.18  |
| b- Expositions itinérantes                                    | p.18  |
| c- Animation du rayon lui-même                                | p.19  |
| 3- Limites de cette animation                                 | p. 20 |

|                   |      |
|-------------------|------|
| <u>Conclusion</u> | p.22 |
|-------------------|------|

#### Annexes

- Plan du rayon
- Photographies
- Courbe du chiffre d'affaire du livre pour enfants
- "       "                            du matériel éducatif
- "       "                            de l'ensemble du rayon
- Courbes de cumul
- Enquête 1975 sur l'ensemble de la librairie Decitre
- Exemple de l'information trimestrielle des clients
- Listes des ouvrages composant des expositions itinérantes
- Extrait de la Bibliographie de la France 1974 n° 3 .

La librairie se situe actuellement dans le contexte d'une mise en question de sa forme traditionnelle. Au moment où le problème est posé de façon générale dans de nombreux articles de journaux ou de revues professionnelles, il nous a paru intéressant d'examiner le processus d'une librairie lyonnaise en "mutation", terme consacré par l'article du "Monde" du 14 août 1974.

Cet exemple se situe en plein centre de Lyon, sur la place Bellecour, c'est celui de la librairie DECITRE, non dans son ensemble, mais seulement son rayon de livres pour enfants. Le choix de ce rayon est le résultat d'un faisceau de circonstances. Nous voulions tenir compte de notre intérêt particulier pour ce domaine et de l'impression que nous avons ressentie la première fois que nous avons pénétré dans ce rayon en tant que clientes. Notre intérêt s'est en effet accru devant l'effort visiblement consenti en faveur de ce "coin" et par le fait qu'il entrerait dans le cadre d'une politique dynamique de diffusion de cette production entreprise par quelques éditeurs, quelques bibliothécaires, quelques enseignants et quelques libraires. Ce rayon nous a paru pouvoir être une possibilité de réponse aux questions que pose actuellement la diffusion du livre auprès de la population enfantine par le canal de la librairie.

La librairie Decitre semble en effet évoluer parmi les différents cadres de classification établis lors du Congrès des Libraires tenu à Brest en avril 1974. Le rez-de-chaussée de la maison reste le centre de la vente traditionnelle du livre par un spécialiste qualifié. Dans les rayonnages, sur les présentoirs le livre règne exclusivement. Il faut

...

descendre au sous-sol pour trouver les secteurs les plus modernes de cette entreprise où le livre se trouve mêlé à d'autres moyens d'approche culturelle: posters, gravures, icônes du rayon art, objets et bijoux de l'artisanat. Le rayon pour enfants s'attribue le tiers de cet espace et il est lui-même le centre d'une évolution autonome qui a eu pour point de départ le développement du livre pour enfants. L'adjonction d'un élément nouveau: le matériel éducatif a ajouté à son originalité tout autant que la conception du rôle du libraire voulue à ce niveau.

Nous essaierons de dégager les éléments constitutifs de ces trois points ~~maxima~~ et au vu de leurs conséquences d'en tirer un essai de conclusion sur le plan lyonnais dans la mesure où le "matériau" que nous avons rassemblé sera suffisamment éloquent. Nous voudrions en effet tracer un portrait de l'acheteur qui vient à ce rayon, mais il est ici difficile de conduire une étude rigoureuse car, d'une part la spécificité de la clientèle se dilue dans l'ensemble du magasin et d'autre part le hiatus entre l'acheteur et le lecteur-enfant fausse l'approche du problème.

Les trois parties de notre travail auront donc deux lignes directrices continuellement sous-jacentes:

- un exemple ponctuel de restructuration d'une librairie en tant qu'entreprise commerciale,
- un essai de promotion de la littérature enfantine dans ce cadre et de milieu définis.

Il faut en effet bien explicitement poser ici que le caractère commercial de l'entreprise influe sur le désir de promotion de lecture chez l'enfant et que la situation même de la librairie au centre de la ville exclut une partie du public potentiel.

Ces préliminaires nécessairement établis, il nous faut maintenant détailler par secteurs la marche de ce rayon.

...

Jusqu'en novembre 1972, le livre pour enfants n'occupait qu'une petite partie des rayons de la librairie générale. A l'occasion de l'agrandissement de l'établissement, on envisagea la création d'un rayon permanent et l'aménagement tint compte de ce projet. Il est conçu de façon à exaucer les désirs latents de l'acheteur et de l'enfant. On le perçoit dans les différentes aires de cet espace, aires que nous avons arbitrairement délimitées pour la commodité de notre étude, mais qui nous paraissent répondre à des tendances plus ou moins consciemment exprimées. Dans la deuxième partie de notre étude, nous reprendrons pour le matériel éducatif, les mêmes notations afin d'établir certains parallèles.

Malgré une homogénéité certaine due à l'unité de l'éclairage par spots et à la couleur, on peut, en ce qui concerne le livre, délimiter dans cette cave trois aires\*. Dans un premier secteur, sorte de couloir élargi, nous retrouvons l'aspect traditionnel de la librairie. Là sont regroupées les collections de fiction pour les plus grands. Il semble répondre ainsi au comportement de l'acheteur moyen, peu habitué à la littérature enfantine, qui se réfère, pour faire son choix, non au titre ou à l'auteur mais à la collection. Habitude bien connue des maisons d'édition françaises qui jouent d'ailleurs sur cette caractéristique et l'entretiennent. Entrent également dans cet espace certains documentaires de grand format et un petit secteur pédagogique et poésie enfantine à l'usage des adultes.

La deuxième aire plus particulièrement consacrée au livre

...

\* Cf. photographies des différents secteurs du rayon en annexe

pour les petits présente un aménagement plus remarquable en relation avec l'effort de modernisation qu'ont fait les éditeurs eux-mêmes pour ce type de public. Cet espace avec ses bacs à livres de différents niveaux et de libre accès s'apparente aux dispositions que l'on trouve dans les sections enfantines de bibliothèques. Cet agencement satisfait, en outre, l'adulte qui le ressent comme une attention à l'égard de son enfant et le libraire qui incite ainsi la demande enfantine.

C'est dans la troisième aire que se situe l'innovation principale de la librairie avec l'ouverture du coin bibliothèque. Ce coin abrité sous un escalier intérieur est délimité par unemoquette; la présence de ses poufs un peu avachis, de petites chaises et même d'une table basse agrémentée d'une lampe cherche à créer une atmosphère tiède et sécurisante propice au parcours rapide de tous les livres mis à la disposition des enfants.

Au niveau de la présentation du livre, on remarquera donc un renouvellement directement sensible au public avec cependant encore une attache au passé. Dans la gestion, nous allons également envisager deux aspects: l'étude du fonds et celle des nouveautés, différenciation qui résulte pour une grande part de la structure même de l'édition.

La constitution de base du rayon s'est faite principalement en s'appuyant sur l'étude des critiques de "la Joie par les livres" et sur une solide représentation des "classiques". Le fonds, comprenant environ mille titres, s'accroît peu à peu des livres ayant plus d'un an de carrière. Ceux qui n'atteignent pas cette longévité sont en effet écartés.

Le renouvellement s'appuie également sur un critère de qualité, une sélection faite au niveau des collections. Cette politique sur laquelle insiste le chef de rayon implique aussi un choix à l'intérieur même des collections. En vertu de ce principe, certaines séries, telles que les "Martine", les "Petzi" de Casterman jugées de qualité inférieure, ne sont pas représentées. Un très grand tri est opéré chez Bias, Hachette,

...

G.P. et Casterman. Par contre toutes les collections ayant une volonté pédagogique ou faisant un effort de recherche ont leur place: se retrouvent pratiquement dans leur intégralité l'Ecole des Loisirs, Nathan, Hatier, La Farandole, Sénévé, Grasset-Jeunesse. Une sélection se fait à l'intérieur du Père Castor en fonction des évolutions qui ont eu lieu au sein de cette équipe. Cette politique se manifeste également dans l'abandon d'une série comme "Bonne nuit" de Flammarion parce qu'elle ne permet pas un réassortiment par titre mais seulement par boîtes complètes.

La sélection se retrouve au niveau des fictions pour les plus grands. Si figurent presque toutes les collections, un rééquilibrage de la production s'opère <sup>grâce</sup> au choix des titres et à l'importance accordée à certaines collections moins diffusées telles que la Bibliothèque de l'Amitié chez Hatier, la Bibliothèque Internationale chez Nathan. Par contre, ne sont pas représentés à cause de leur médiocrité des titres comme ceux de "Mademoiselle" chez Marabout.

Nous n'avons pas parlé jusque là des documentaires dont le choix obéit à une exigence d'exactitude de l'information. C'est pourquoi il se fait au titre à l'exception de collections valables, principalement celles de Casterman, Hachette et les "Pour comprendre" de Nathan.

En fonction de sa rotation plus lente, l'établissement du stock minimum de chaque livre s'effectue au moyen d'une fiche de roulement qui indique les ventes moyennes du livre. Son examen permet de constater l'évolution du fonds.

Tout autre est le problème que posent les nouveautés. Pour attirer le client, à certaines époques un stand spécial leur est affecté. La notion de "best seller" peut en effet exister. Des titres comme "La petite chenille qui faisait des trous" ou "La petite bulle rouge" en sont la preuve; mais elle est beaucoup moins importante qu'en librairie générale.

La rotation rapide des nouveautés dans le rayon est due au système des "offices", instauré pour toute la production éditoriale mais qui semble

...

particulièrement rentable dans le secteur du livre pour enfants.

Ce contrat, qui consiste à envoyer au libraire toute la production nouvelle d'une maison d'édition avec un droit de retour de trois, six ou douze mois, n'est bénéfique que si le libraire contrôle la qualité de l'envoi comme le remarque la maison Decitre en accord en cela avec Véronique Lory qui précise qu'il ne doit être "qu'un moyen de s'informer, pièce en main et à l'unité, avec toute faculté de retour, des nouvelles parutions afin de pouvoir ensuite, en pleine connaissance de cause, commander le nombre d'exemplaires... nécessaires" (1), et ne doit donc pas devenir une simple solution de facilité.

Les nouveautés en effet se vendent toujours mieux que les classiques. Elles alimentent la bonne marche du rayon en créant l'apport de clientèle. Les contrats impliquent le paiement des factures par traites de soixante, quatre-vingt-dix et cent vingt jours. En fonction de leur écoulement rapide, les livres sont vendus avant ces délais de règlement. Et c'est en fait le produit de la vente des nouveautés qui sert à leur paiement chez l'éditeur. C'est en cela qu'elles sont l'élément stimulant du secteur. Le libraire bénéficie donc d'une remise éditoriale complète. Dans le cas contraire, la traite payée, le livre coûte en effet au libraire 1 à 1,5% de cette remise.

Ces remises de l'éditeur dépendent de la vente du livre et leur importance reflète la marche du rayon. Ces règles sont communes à l'ensemble des secteurs d'une librairie mais il est important de les rappeler ici car dans le domaine du livre pour enfants, les remises sont légèrement supérieures à celles consenties aux généralités. Pour le cas précis qui nous occupe, elles sont de l'ordre de 38% à 40% dans les contrats passés directement avec les maisons d'édition parisiennes. Cependant cette marge bénéficiaire brute du libraire est amputée lorsque celui-ci doit faire appel aux grossistes lyonnais.

L'autre possibilité intéressante pour une librairie ayant un grand volant de vente consiste en l'établissement de marchés sur

...

(1).- LORY (Véronique).- "La diffusion en librairie" dans Les Livres pour les enfants.-Paris:Les éditions ouvrières, 1973.- p.61

certaines collections. A condition de prendre trois cents titres facturés en début d'année en trois traites payables à soixante, quatre-dix, et cent vingt jours, la remise se situe aux environs de 42%. Avec certaines éditions, par exemple Hatier pour la Bibliothèque de l'Amitié, Decitre passe là deux ou trois marchés par an.

Ces procédés permettent au libraire d'accorder une remise de 10% à certains clients, essentiellement les enseignants.

La politique de qualité, que nous avons mentionnée plus haut, se traduit après trois ans d'existence par la croissance constante du chiffre d'affaire du livre pour enfants qui augmente de 30% en 1974 par rapport à ~~1974~~ 1973. La progression par rapport aux années précédant l'installation du rayon spécifique ne peut être calculée car le chiffre d'affaire n'était pas évalué séparément. L'étude de la rotation du stock par spécialité nous aurait également permis une étude plus précise du fonctionnement de ce secteur; mais il nous a été impossible, dans le cadre de ce travail, de réunir ces éléments.

Du point de vue exclusif de la vente du livre d'enfant, la création du rayon semble donc répondre à un besoin latent du public et la courbe des ventes marque aussi une évolution de ses habitudes d'achat. Alors qu'en 1973 la courbe du chiffre d'affaire était cassée de février à octobre, celle de 1974 indique des ventes plus importantes tout au long de l'année (sauf au mois d'août) avant l'explosion du mois de décembre, mois du livre-cadeau par excellence. Le seul mois de décembre 1974 représente, en effet, encore 27,8% du chiffre d'affaire annuel du secteur, tandis que décembre 1973 en représentait 33%. Il serait donc intéressant de connaître la courbe de 1975 avant d'en tirer une conclusion plus affirmative.

Nous pensons néanmoins que l'accroissement des ventes dû à la création du rayon se maintient, également, grâce à une politique d'animation que nous détaillerons ultérieurement.

Pour l'instant nous soulignerons seulement que la vente du livre est

...

fonction aussi de l'inclusion d'un nouvel élément: le matériel éducatif, totalement implanté en fin d'année 1972 et qui apportait l'originalité essentielle du rayon.

L'adjonction du matériel éducatif lors de l'aménagement du sous-sol laisse la possibilité à toute initiative. Il n'obéit pas aux mêmes lois que celles du livre, et s'il a été introduit dans la librairie en relation avec lui, il n'y avait primitivement pas place dedroit. Son introduction est le résultat d'une évolution sur le plan commercial et sur le plan des mentalités: il profite du fait que l'éducation de l'enfant est considérée comme un tout et qu'elle ne doit plus être découpée par genre. En vertu de ce principe, ce secteur n'hésite pas à jumeler aux techniques dites éducatives la présentation d'échasses! Ce simple détail qui n'a qu'une valeur anecdotique traduit cependant une "gradation", une évolution très rapide.

Nous retrouvons dans la composition de l'aménagement le même souci du passage du conventionnel à la nouveauté. Les mêmes aires auront les fonctions attribuées déjà à la présentation des livres. Ainsi la première aire regroupe tous les puzzles, les jeux de société ou les jeux de maison qui demandent un effort d'attention plus qu'une adresse manuelle. On les trouvait déjà facilement groupés autour du livre dans la perspective d'une pédagogie de gymnastique intellectuelle. Ils pourraient former ce que l'on appellerait par analogie au livre "le fonds" du rayon avec toutes les caractéristiques qui lui sont propres et que nous avons développées précédemment.

La deuxième aire est beaucoup plus originale: elle centralise les techniques de création manuelle. Si, en effet, il n'y a pas un grand effort de mise en valeur des jeux éducatifs, il en va tout autrement de la présentation des techniques. Sont rassemblées dans un jeu de couleurs flatteur pour les yeux, les perles,

les ficelles, les feutrinés, les pâtes à modeler.

Des livres permettant la réalisation des travaux ayant ces matériaux pour base sont classés sur un présentoir bas, posé directement sous le matériel. Le même procédé est conservé dans l'exposition des peintures, émail à froid, teinture à batik dont le rayon est très riche. Dans un renforcement du magasin sont également entreposés terre, laiton, bambou pour la vannerie.

On a instauré un système de libre service: le client peut, muni d'une petite corbeille en osier, opérer lui-même son choix. La mise à la disposition de perles, d'anneaux en bois a la faveur de l'acheteur qui a ainsi la possibilité d'imaginer et de composer sur place l'objet souhaité. Il faut reconnaître que ce panneau attire le public est qu'il est le point prioritaire vers lequel on se dirige.

Pour ce secteur, nous ne pouvons parler que des éléments principaux et permanents qui le composent, car il est en perpétuelle évolution et n'a pas de structure figée. Mais il obéit à ces deux critères:

- l'approche d'une technique par mise en relation du matériel et de sa méthode explicative,
- le libre service du matériel.

La troisième aire qui accueille déjà le coin bibliothèque, se prête aussi à l'exposition des posters pour enfants dont l'éventail commence à s'élargir. Depuis peu, elle est également consacrée aux jouets. Leur lien avec le livre est inexistant et ils se justifient peut-être dans la perspective d'une pédagogie au sens large. En effet aux côtés de jouets, de bois principalement, destinés à tous les âges, se trouvent des établis pour apprentis-menuisiers et des métiers à tisser. Ces matériels, ces jouets qui ont une valeur esthétique certaine exercent un grand attrait sur le public et sur le plan commercial, sont un atout majeur. Mais nous pensons que dans le cadre d'une librairie telle que se veut Decitre, ils posent un problème que nous ne pouvons que souligner et ils nous semblent le signe tangible d'une évolution de la librairie. Il est d'ailleurs probable que la même constatation se trouve au niveau d'autres rayons.

...

Le fonctionnement de ce secteur obéit à des critères plus mouvants de gestion qui apparentent la librairie à tout autre commerce: elle quitte le monde particulier de l'acquisition du livre et de la relation éditeur-libraire.

Le choix du matériel se fait par prospection. Il est en général fondé sur le dépouillement de catalogues et sur la visite de représentants. Il était question de contrats passés directement avec les usines dans le but de répercuter les baisses sur le prix de vente.

Pour l'instant, l'accent est donné à l'exclusivité de certains articles, mais ce ne sont que des ententes tacites qui n'ont pas valeur d'engagement définitif. Elles sont aussi une facilité pour le distributeur qui n'a qu'un point de vente à desservir.

Tout aussi intéressant est la politique d'importation directe avec le pays producteur. L'avantage doit être appréciable mais nous n'avons pas eu la possibilité de le chiffrer. L'importation joue en grande partie sur le territoire européen car la production <sup>française</sup> est faible en ce domaine. Elle a lieu surtout avec l'Allemagne, l'Italie, la Hollande et la Grande Bretagne. Certains pays, tels que l'Allemagne et la Grande Bretagne, sont spécialisés dans le matériel éducatif musical, qui est une section en voie de développement actuellement. Des jouets de bois à des prix très compétitifs viennent, eux, d'U.R.S.S.

Nous pouvons penser que la diversité que l'on constate est fonction de la diversité du marché qui s'est ouvert jusqu'au Japon.

Sur ce matériel, la maison consent aux clients une baisse des prix générale de 5%. Pour les achats au-delà de 500 frs et allant jusqu'à 1500 frs, une remise supplémentaire de 5% est accordée qui atteint 10% au dessus de 1500 frs d'achat.

Le résultat de cette gestion est une progression très nette du chiffre d'affaire du secteur qui a augmenté de 48% de 1973 à 1974. L'étude des courbes \* montre que ce secteur suit d'abord une progression parallèle à celle du livre avec les mêmes pointes élevées en Décembre. Pour 1974, Décembre représente 25,9% du chiffre d'affaire annuel. Cependant une évolution est à noter pour cette même année avec une augmentation importante en octobre pour la rentrée des classes. La remarque est

\* Les courbes mentionnées dans le développement font l'objet ~~de~~ d'une annexe.

intéressante car en octobre 1973, le chiffre d'affaire était égal à celui du livre. Cela peut traduire un changement de mentalité de la clientèle enseignante, qui a appris à intégrer ce matériel à sa pédagogie et qui s'est habituée à le trouver à cet endroit.

L'élément essentiel réside dans le fait que le rayon réalise une progression de 136% de décembre 1972, année d'ouverture, à décembre 1974.

\*  
\*       \*  
\*

L'étude séparée de ces deux secteurs, livres d'enfants et matériel éducatif, établie uniquement sur le chiffre d'affaire brut, montre une pleine expansion et un remarquable développement du rayon. Cela tient tout d'abord à l'ouverture récente car il ne faut pas oublier que l'étude porte sur les deux ans et demi de l'existence du rayon. Cependant cette gestion soulève les problèmes particuliers à la diffusion du livre pour enfant, à sa rentabilité.

En fait, il faudrait répondre à cette question qui découle de l'étude précédente: pourquoi le livre d'enfant est-il jumelé à un autre secteur?

Une réflexion sur la comparaison entre les deux courbes du chiffre d'affaire peut apporter une réponse. Elle révèle pour la première année 1973, comme nous l'avons déjà indiqué, un tracé parallèle avec la même augmentation en décembre, mois cadeau par excellence. Mais le chiffre d'affaire du livre est nettement supérieur à celui du matériel. La deuxième année 1974 amène de toutes autres constatations: tout d'abord un dépassement du livre par le matériel en octobre, et une progression des ventes du matériel en décembre. Il devient lui-même un cadeau au même rang que le livre, ce qui dénote une évolution dans le choix de la clientèle.

Cependant le fait important est qu'en avril 1975 le matériel réalise un chiffre d'affaire plus fort que le livre. Pour la première fois, le livre est en baisse par rapport au matériel.

...

Le rayon livre malgré sa progression constante ne peut, semble-t-il, vivre seul. Même à l'intérieur d'un ensemble sur lequel on peut ventiler les charges collectives -elles comprennent patente, éclairage, chauffage, transport...- il y a 13% des marges bénéficiaires du rayon à leur consacrer.

Une fois dégagées les charges particulières au rayon -salaires et charges sociales, frais de publicité, papier cadeau- la marge bénéficiaire, sur les remises initiales consenties au libraire, se situe aux environs de 4%. Cette marge bénéficiaire nette ne lui permet pas d'être autonome d'autant qu'il a un fonctionnement saisonnier, puisque, rappelons-le, le chiffre d'affaire de décembre égale le quart du chiffre d'affaire annuel. Le rayon livre pour enfants a donc besoin d'un apport extérieur pour équilibrer son budget.

S'il s'agit d'une constatation commune à toutes les librairies spécialistes du livre pour enfants, la réponse de Decitre a consisté en l'adjonction du rayon matériel et musique. La rentabilité du rayon global est surtout son fait. Relevant du domaine commercial général, il n'est pas enfermé dans la politique du "prix conseillé" par l'éditeur. Son apport se vérifierait à la rotation de son stock. Malheureusement nous ne pouvons apporter ici que le chiffre global\* dont nous disposons. Pour cette dernière année, la rotation du rayon dans son ensemble était de cinq. C'est dire que l'inventaire a démontré que le rayon avait réalisé cinq fois le volume du stock pendant l'année écoulée: pour appréciation, une rotation vraiment satisfaisante se situe autour de six.

Il est néanmoins certain que le développement du matériel est pour beaucoup dans la progression du rayon. Il correspond d'ailleurs à une volonté de la direction, qui a fait de ce secteur la branche à développer. C'est donc dire qu'il reflète un abandon du rayon traditionnel d'une librairie où le livre garde la place prépondérante. Il s'agit d'un exemple où le matériel s'étend de plus en plus, et cela traduit si cet exemple est généralisé à l'ensemble du commerce un changement de structure. Dans le cadre de notre travail, cette mutation apparaît nettement pour le rayon enfant: il n'est plus exclusivement centré sur le livre de la jeunesse, produit particulier d'une librairie, mais sur un centre

...

\* livres compris

d'intérêt plus vaste: les diverses tendances de la personnalité de l'enfant. Dans ce contexte, la lecture devient un élément inclus dans d'autres activités, le livre un moyen d'y accéder.

L'intérêt commercial y étant important, cette formule est portée à s'étendre, et l'on peut penser voir naître ce que Véronique Lory appelle un "complexe culturel infantin": "on verra probablement se multiplier des complexes culturels infantins qui n'existent actuellement qu'à l'état de prototypes et qui allieront la vente des livres et la diffusion des disques, des jeux éducatifs et du matériel pour activités manuelles". (1)

Cette nouvelle unité tient compte des recherches psychologiques exercées sur le monde infantin. Cela nous a surtout frappées dans l'aménagement de cet espace et c'est pourquoi nous lui avons consacré une si grande place dans nos développements antérieurs.

Cette implantation est, en partie, une réponse aux désirs de l'enfant. Elle satisfait tout d'abord ce que Georges Mesmin définit comme le besoin chez lui de "s'approprier une portion de l'espace" (2). Le coin bibliothèque, bien que trop petit, en est l'illustration.

Cependant, bien que l'enfant se sente accepté dans un magasin, un lieu où en général on ne s'intéresse pas à lui en tant qu'individu, cet agencement, à cause du but lucratif qui est poursuivi, est équivoque. L'enfant, ainsi valorisé, est également senti comme une incitation à la vente et toute cette organisation autour de lui est une publicité sourde fondée sur des besoins naturels. Elle flatte le plaisir d'entassement et de prodigalité qu'il ressent sans pouvoir bien l'extérioriser dans d'autres magasins.

Ce rayon établit, en un sens, au niveau de l'enfant, le relai, d'une bibliothèque manquante: il lui permet de feuilleter et de sélectionner les livres dans le "coin lecture". Cependant son ambiguïté se révèle rapidement. Elle réside dans l'utilisation au deuxième niveau qui est faite des tendances de l'enfant, tendances auxquelles il résiste difficilement et qui sont exploitées pour vendre le produit à l'adulte. Certes lorsqu'il s'agit du produit livre, elle entre directement dans

...

(1). - op. cité.É- p. 57.

(2). - MESMIN (Geoges). - L'enfant, l'architecture et l'espace. - Paris: Casterman, 1973.

la politique affirmée d'une promotion de la lecture. Mais une extension disproportionnée du secteur matériel qui confère de plus en plus au rayon l'atmosphère d'une caverne d'Ali-Baba peut venir en contradiction avec cette volonté. Elle dilue le désir de l'enfant dans celui de posséder une partie de la diversité du matériel beaucoup plus alléchante que l'attrait moins immédiat du livre. S'il est exact qu'il existe une politique de qualité dans le choix des livres, elle risque, à l'avenir, de se trouver amoindrie dans le contexte du rayon. Sans mettre en cause ce double jeu inévitable dans l'entreprise commerciale qu'est la librairie, il faut néanmoins le souligner, ne serait-ce que pour analyser le comportement du public dans ce rayon.

L'analyse du public d'un rayon d'enfants, quel qu'il soit, a un caractère particulier car le lecteur, ou plus généralement, disons, le consommateur, n'est pas l'acheteur.

Ces caractéristiques communes sont valables pour tout commerce, il importe de les signaler pour mémoire: l'enfant reste facile à influencer, sans formation de goût et aimant à satisfaire rapidement son envie. L'adulte reste étranger au domaine de l'enfant dont il a oublié les valeurs. En général ses souvenirs avec tout le poids de l'idéalisation de l'enfance qu'ils transportent, lui servent de point de repère à moins qu'il ne choisisse en vertu de règles ou de principes bien étalonnés.

Le problème est plus gravement lié au choix du livre car il influe sur la formation générale de l'enfant. L'adulte ressent là plus qu'ailleurs ses carences: manque de références, de formation, d'information. Comme le remarque Raoul Dubois, il s'agit là de véritables "ségrégations socio-économiques et socio-culturelles"(1) qu'une politique de promotion de la lecture entreprise au niveau des librairies pourrait à la rigueur limiter. Ce serait le rôle des bibliothèques si elles étaient implantées en nombre suffisant pour desservir toute la population. Le succès des sections enfantines en est la preuve dès leur ouverture, car elles donnent, seules, à l'enfant les éléments d'une formation de "lecteur" sans faire intervenir d'autres considérations que son épanouissement, indépendamment d'un contexte scolaire ou commercial.

Actuellement, le rôle du libraire est donc fondamental dans ce secteur. Il est ainsi compris par les libraires de la maison Decitre, qui déplorent le manque de formation spécialisée sur le plan national. Le brevet de libraire ne comprend pas de spécialisation que les individus intéressés doivent rechercher à l'I.U.T de Bordeaux ou à la Joie par les Livres. Des stages sont cependant maintenant organisés par ASFODEL. ...

(1).- DUBOIS (Raoul).-"Les conditions socio-économiques de la littérature infantine" dans Les Livres pour les enfants.-op.cité

Avant d'aborder l'action entreprise par la librairie Decitre, il nous faut essayer de caractériser le public auquel elle s'adresse. Une enquête à l'échelon national de l'IFOP en 1969 sur l'achat de livres pour la jeunesse(1) constatait que 65% des livres pour enfant étaient vendus en librairie. Ce simple chiffre montre son impact en ce domaine. Le public particulier de Decitre sera surtout défini par certaines catégories socio-professionnelles qu'une étude de l'enquête préalable à la constitution du rayon peut essayer de cerner. Au questionnaire envoyé, seuls quelques particuliers ont répondu. La majorité des réponses parviennent des professionnels de l'enseignement: instituteurs, animateurs de centres sociaux, de maisons de jeunes et de la culture, d'ateliers et de responsables de bibliothèques.

Bien que cette enquête soit parcellaire et ponctuelle, elle nous donne quelques renseignements sommaires. La prééminence des enseignants transparait dans les goûts: 50% trouvent de l'intérêt aux collections alors que 68% et 66% se prononcent pour les contes et la poésie et dédaignent quelque peu la bande dessinée. Cette série est d'ailleurs sélectionnée à la librairie.

Le public du rayon subit aussi l'influence de la librairie générale tournée vers la production théologique. Cette ancienne "Librairie du Sacré Coeur" conserve de nombreuses associations et écoles privées parmi ses clients du livre pour enfants, ce qui demeure encore tangible dans l'évolution de son public actuel.

Tous souhaitent une information sur les nouveautés. L'animation poussée à une participation active des intéressés ne rencontre pas une adhésion totale. Ainsi à la première manifestation, qui était l'ouverture du rayon en compagnie du Père Castor, de nombreuses réponses négatives avec excuses sont parvenues. Nous ne pouvons rien conclure sur cette seule réponse à quelque chose qui était tout nouveau à Lyon dans la diffusion du livre pour enfants. La situation semble d'ailleurs avoir évoluée, mais nous n'avons pas la possibilité de la chiffrer objectivement.

Cette enquête préliminaire permet de comprendre l'animation

...

(1).- Les achats de livres pour la jeunesse: enquête IFOP.- Syndicat national des éditeurs, 1969.

tentée par la librairie. Cette promotion de la lecture est fondée, nous l'avons dit, sur la sélection des ouvrages d'après un critère de qualité. C'est une assurance pour l'adulte mal informé de trouver une compétence qui lui fait défaut.

L'information est l'autre point essentiel. La littérature professionnelle est déjà peu développée. On cite traditionnellement le Bulletin de la Joie par les Livres, les catalogues d'éditeurs, leurs livres d'étrennes, la Bibliographie de la France. De plus elle est peu répercutée hors de son cercle. Pour compenser le manque de critique spécialisée, la librairie Decitre essaie de l'inclure à l'information lyonnaise par l'intermédiaire de feuilles locales, telles que "Résonnance, ville lyonnaise" avec des articles de D. Sagnol, "Lyon-Poche". En effet, même aux alentours de Noël, "Le Progrès" n'offre pas un choix discerné de livres pour enfants.

Plus intéressant, elle pratique une information trimestrielle à l'aide d'un fichier clients, qui, au sous-sol, dessert également le rayon art. Cependant, le rayon enfants bénéficie aussi d'une information ~~directe~~ particulière pour son animation directe. Ce serait là la forme d'action la plus efficace, alors que par exemple, la participation à la Quinzaine du livre organisée sur le plan national a peu de résultats.

En relation avec l'extérieur, des expositions itinérantes sont organisées. C'est un moyen de faire connaître le livre pour enfants dans des zones excentriques où il n'y a pas de librairie. C'est aussi un moyen de concurrencer la "librairie-marchande de journaux". Cependant le résultat est mineur car il s'agit d'action ponctuelle et elle ne draine pas la population vers le centre ville où se situe la librairie.

Dans cette perspective, elle se substituerait à une annexe de bibliothèque ou au passage d'un bibliobus si elle offrait une possibilité de roulement: elle donnerait alors seulement une chance d'éveil à la lecture.

Les expositions commandées par un organisme : écoles, centres sociaux, maisons de jeunes sont assurément plus profitables car elles sont préparées et commentées. Bien que l'action soit également ponctuelle, elle a une répercussion sur un groupe. Elles sont l'occasion de rencontre avec les auteurs, les illustrateurs.

...

T.V. et radio régionales peuvent y participer.

Ces expériences, du type de celles que relate P.Gamarra dans son livre "La lecture, pourquoi faire?", sont beaucoup plus enrichissantes. Si elles ont peu d'influence le jour même, le développement est ultérieur; c'est ce qui s'est passé pour la venue de H.Pirotte.

Le numéro 3 de 1974 de la Bibliographie de la France relate ainsi la promotion d'un livre: cette opération servit autant la librairie Decitre que la grande surface qui eut un flot de demandes pour un livre disparu du stock de la librairie.\*

L'animation a également pour cadre le rayon lui-même en relation avec les thèmes généraux choisis pour toute la librairie. En février, il a participé à l'exposition consacrée à la montagne avec les rayons art, artisanat, librairie générale. Dans ces journées, d'autres médias entrent en jeu, par exemple les diapositives projetées dans la petite salle aménagée à cet effet.

Certaines actions sont consacrées uniquement aux enfants. Dernièrement, la réflexion portait sur la nature. Tout au long de l'année, se sont succédés des concours: modelage en octobre 1974, poupées de laine en janvier 1975. Un voyage à la foire des livres pour la jeunesse de Bologne avait été envisagé.

Pour l'instant aucune animation n'a encore été entreprise avec les bibliothèques. Mais la section enfantine de la Part Dieu vient juste d'ouvrir ses portes.

Cependant malgré cet effort, des attitudes habituelles persistent dans la clientèle. L'acheteur moyen se tourne à priori vers le classique et vers la collection. Le libraire l'oriente vers la nouveauté au cas où on lui demande son aide, ce qui arrive fréquemment dans ce domaine. Il est très difficile de définir exactement quel est le type d'achat effectué dans la librairie. Seul le fichier client portant sur quelque 1700 fiches donne 50% des achats en littérature et 50% en matériel éducatif. Encore ces chiffres sont-ils approximatifs tout comme le montant moyen de l'achat pour le livre, estimé de dix à douze francs. Ces ventes qualifiées de "faibles" tendent à être équilibrées avec celles du

...

\* Cf. texte en annexe.

matériel éducatif au fur et à mesure que ce dernier se diversifie. A ce niveau déjà, du point de vue du consommateur, le livre pour enfants est considéré comme cher. C'est l'explication de la grande vente du livre pour les plus jeunes, des coloriages et des petits documentaires moins onéreux. Mais une certaine cherté est délibérée chez Decitre car la politique de qualité exclut la plupart des collections à bon marché.

Cela implique une sélection de la clientèle capable de consacrer un budget appréciable à la littérature enfantine à partir du moment où elle en a compris l'importance. Le grand documentaire-cadeau reste, lui, la vente saisonnière par excellence avec toutes les implications sociales qu'elle entraîne.

Cette animation dynamique envers le livre, bien que s'exerçant dans les limites tracées plus haut de l'importance croissante du matériel, révèle un travail en profondeur qui vise à une formation du public, action à long terme qui peut influencer l'édition enfantine par son exigence dans le choix et la qualité. Mais malgré les tentatives que représentent les expositions, l'extension vers un public plus large reste limitée et le travail du libraire se fait à l'intérieur d'un cercle fermé, celui qui fréquente déjà la librairie. \*

La situation même de la librairie en plein centre restreint la portée de sa politique. Le manque de place réduit le coin bibliothèque et exile au rez-de-chaussée les disques; le peu de vitrine ne favorise pas l'exposition des livres et comme à l'intérieur du magasin, la signalisation est peu frappante, le rayon enfant est peu mis en valeur. Ce n'est là que la situation présente dont les animateurs sont conscients. A leur avis la solution réside dans la refonte totale de la partie traditionnelle de la librairie de façon à enlever la barrière qui existe actuellement entre le rez-de-chaussée et le sous-sol. Il faudrait que le passage de l'un à l'autre niveau se fasse naturellement, ce qui a lieu au niveau inférieur entre les rayons enfant, art et artisanat. Cela est favorable à l'épanouissement de jeune lecteur et si cette même facilité était étendue à toute la librairie, elle supprimerait en partie un problème

...

\*Pour appréciation, se référer aux résultats de l'enquête récente portant sur la clientèle de la librairie Decitre dans son ensemble.

important que nous n'avons pas abordé parce qu'il se retrouve dans tous les "centres de lecture": le passage par l'adolescent du livre enfant au livre adulte. En effet la limite d'âge se situe autour de treize, quatorze ans et si l'adolescent trouve encore un choix dans la collection des plus grands, il peut être amené à se diriger vers la littérature générale.

La création originale de ce rayon enfant chez Decitre, il y a trois ans, a provoqué la mise en place à Lyon d'autres expériences semblables. Il faut cependant lui reconnaître la qualité particulière d'avoir la faveur de tout le cercle qu'il dessert.. Est-ce une question d'ambiance? Le public, toujours est-il, s'y sent à l'aise. Rien n'est figé ni statique.

Cette librairie s'oppose en cela à ses concurrents situés dans le même quartier. Malgré une surface plus importante, un coin enfant plus spacieux, des jouets attractifs plus luxueux, leurs rayons restent froids et n'attirent pas les enfants. Tout y est trop bien rangé, trop policé pour l'intéresser: cela appartient à l'adulte, au domaine du "il ne faut pas toucher". C'est l'erreur fondamentale, croyons-nous, à laquelle la librairie Decitre a échappé et qui lui vaut ce succès d'estime.

Leur second atout est la politique de sélection pratiquée sur les ouvrages. Elle est en principe le premier argument de tous les libraires spécialisés dans le livre d'enfants. Là, le danger réside dans une tentative de censure sous couvert de qualité. Dans le contexte actuel du développement du rayon, cette possibilité est latente: seul le chef de rayon s'occupe des achats. Il serait peut-être souhaitable qu'une autre solution soit envisagée à ce niveau. Nous proposons là une remarque de bibliothécaire pour qui le problème est également toujours posé.

Un autre point intéressant est l'effort de promotion de la lecture que l'on peut reconnaître à la librairie Decitre. Il est normal qu'elle soit sous-tendue par un but lucratif. Mais s'il est bon que le

livre pour enfants soit "désacralisé" en étant inclus au matériel éducatif, l'importance prise par ce dernier éveille notre attention.

D'autres expériences existent tout aussi profitables. Ainsi Véronique Lory, dans sa librairie parisienne de "Chantelivre", applique la même politique sélective et accueille les enfants dans un coin lecture. Mais elle a diversifié son commerce avec les ouvrages pédagogiques. Sa librairie reste pour le moment le domaine du livre avec tout l'effort qu'il demande pour être abordé et que l'enfant doit vaincre avant d'être un lecteur acquis et même le client assidu ou potentiel d'une librairie.

En donnant une place de plus en plus prépondérante au matériel et aux jeux, nous nous demandons si le succès commercial indiscutable qui en résulte - En deux ans, le chiffre d'affaire a augmenté de 34% - ne va pas à long terme au détriment du livre et de la librairie. Il s'agit là d'une évolution très rapide et les données que nous avons au début de notre travail ont été remises en question pendant sa rédaction. C'est pourquoi trois années d'existence sont un laps de temps trop court pour cerner exactement la tendance poursuivie par cette entreprise. Mais nous pouvons peut-être en trouver une confirmation dans l'ouverture à des produits autres que le livre: la maison Decitre dispose déjà d'un rayon artisanat assez riche.

En conclusion, indiquons seulement l'orientation actuelle au niveau du rayon enfants:

- dissolution du livre au sein d'autre matériel se rapportant à l'éducation, terme pris dans un sens de plus en plus large
  - et donc, tendance à l'extension du rayon à "toute une gamme de produits entrant dans la même fonction: la distraction par exemple. Le livre n'en n'est pas écarté mais il n'est pas l'élément prioritaire du point de vente."
- (1)

(1).- "Le Monde".- 14 Août 1974.- "Librairies en mutation".

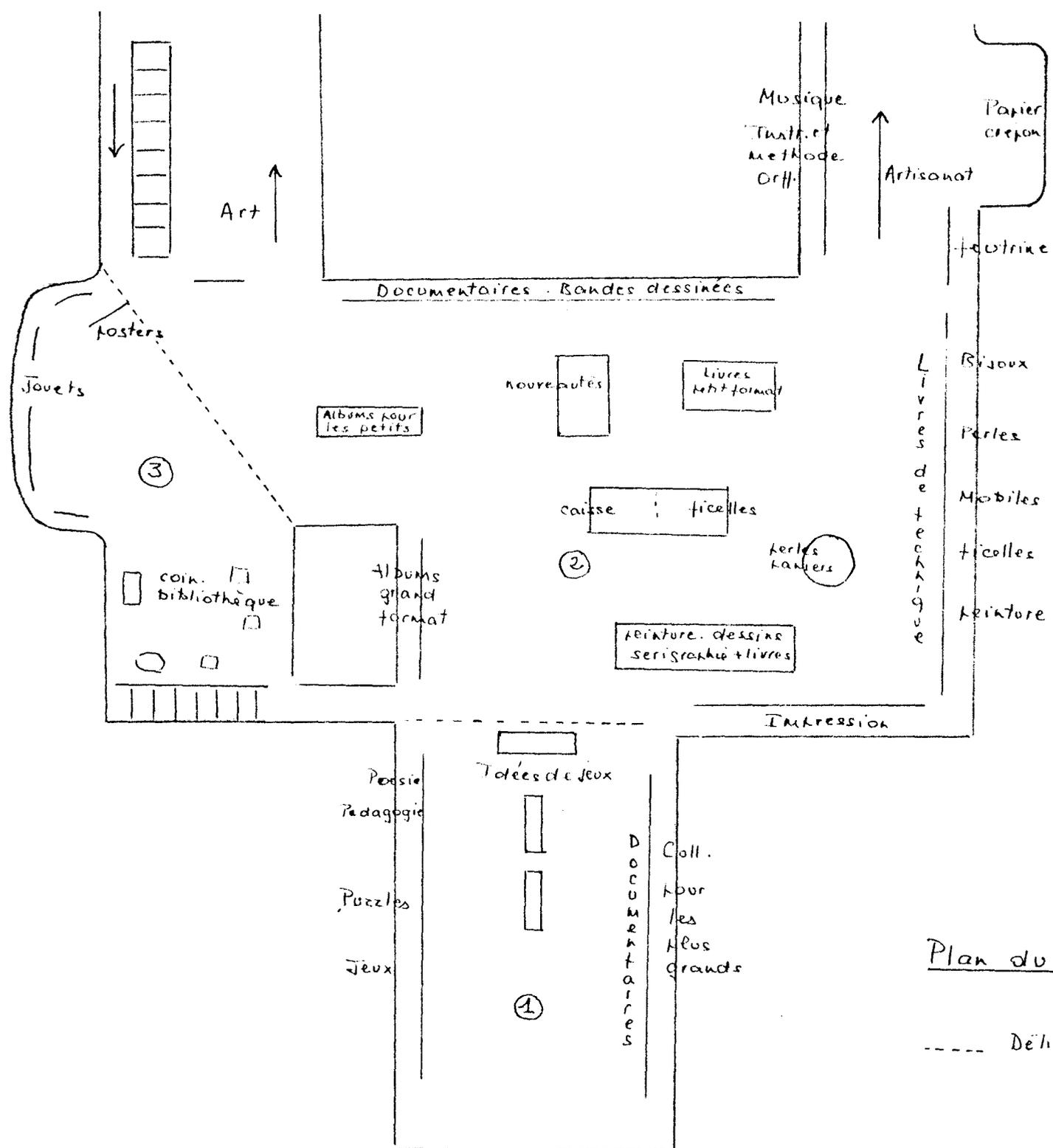
Ouvrages de référence



- les Achats de livres pour la jeunesse : enquête IFOP. - Syndicat national des éditeurs , 1969
- les Livres pour les enfants. - Paris : Editions ouvrières,, 1973. -(Col. Enfance heureuse.)
- DESPINETTE (Janine).- Enfants d'aujourd'hui, livres d'aujourd'hui. - Paris Casterman , 1972. - (Collection E3 ; 21)
- ESCARPIT (Denise).- les Exigences de l'Image dans le livre de la première enfance. - Paris : Magnard , 1973
- HAZARD (Paul).- les Livres, les enfants et les hommes. - Paris : Hatier , 1937
- MESMIN (Georges).- l'Enfant, l'architecture et l'espace. - Paris : Casterman , 1973. - (Collection E3 ; 31)

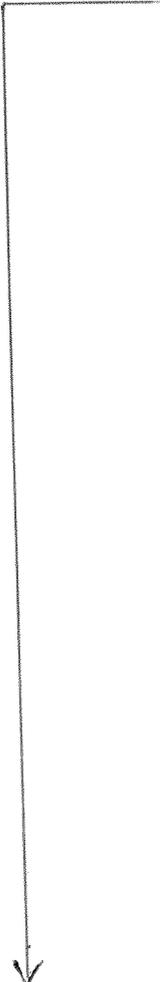
**A N N E X E S**

---



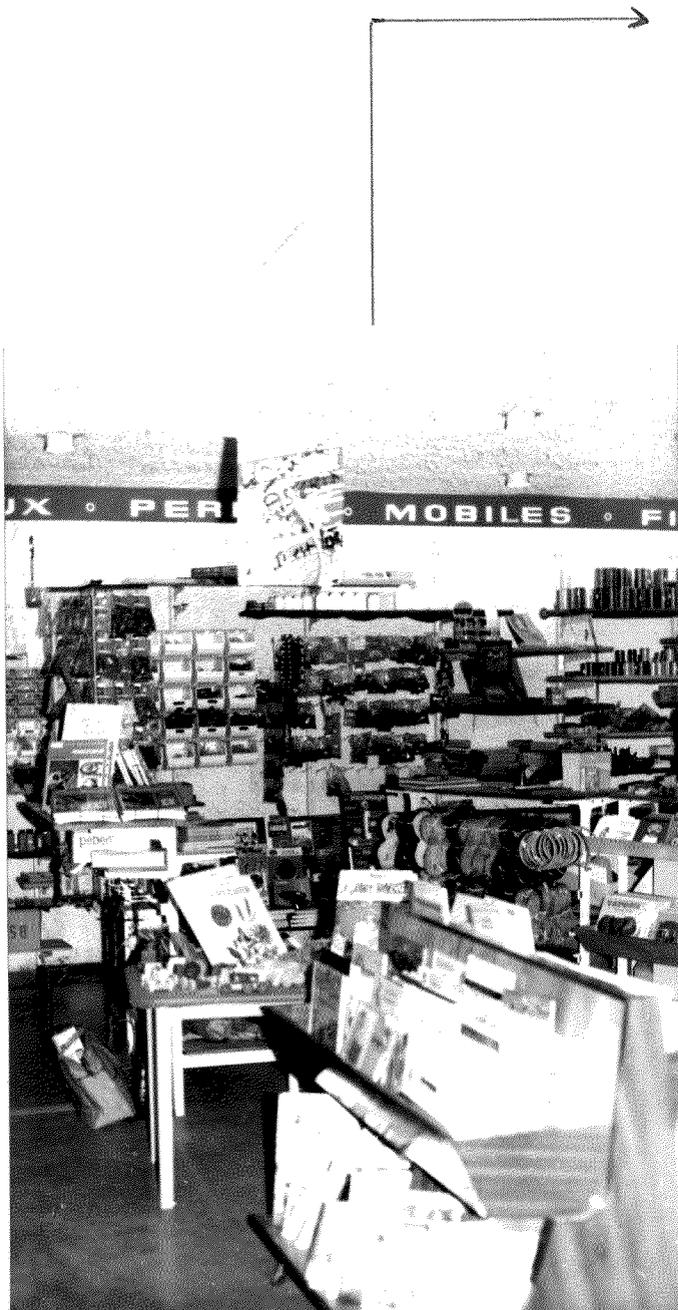
Plan du rayon pour enfants

----- Délimitation des aires

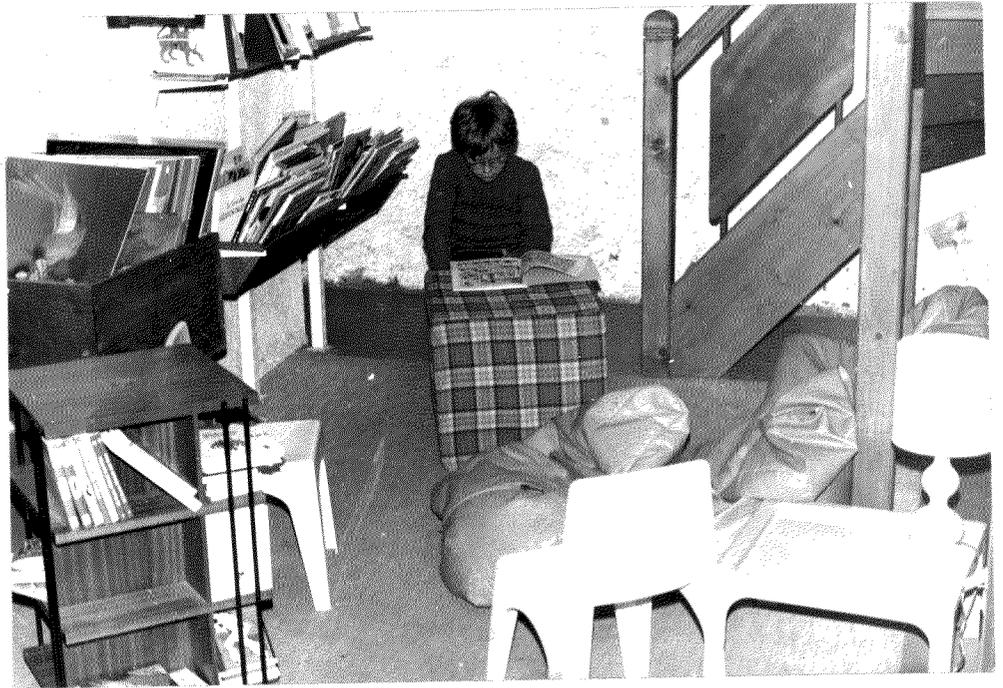


Aire n° 1





Aire n° 2

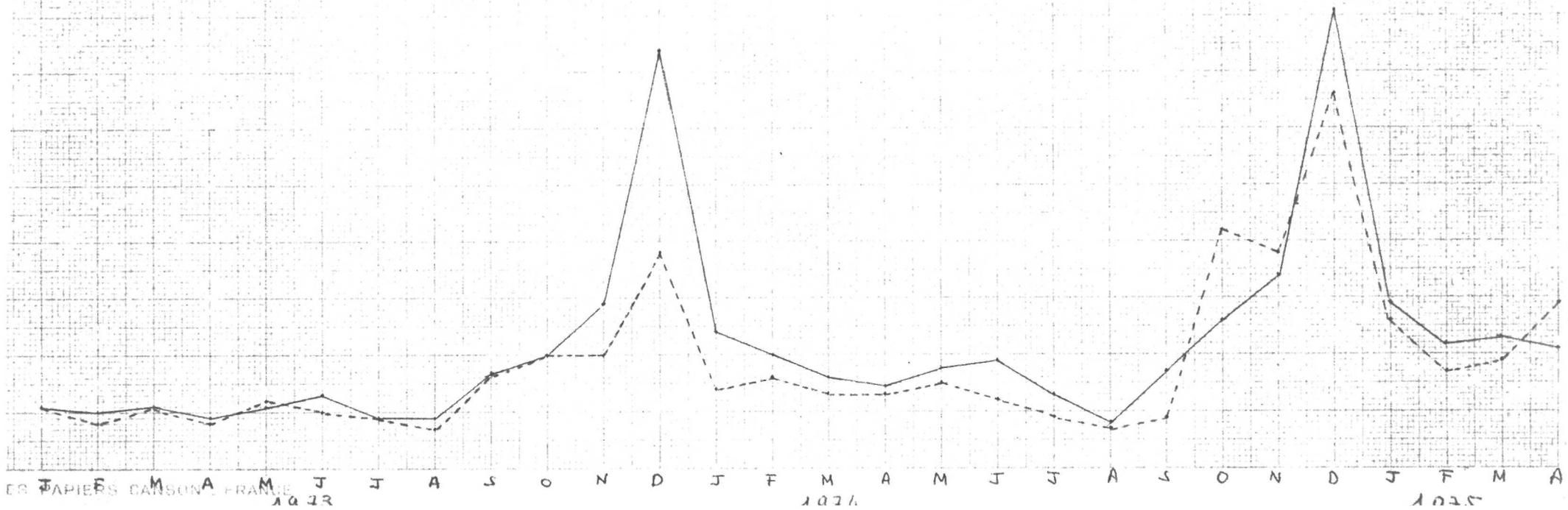


Aire n°3

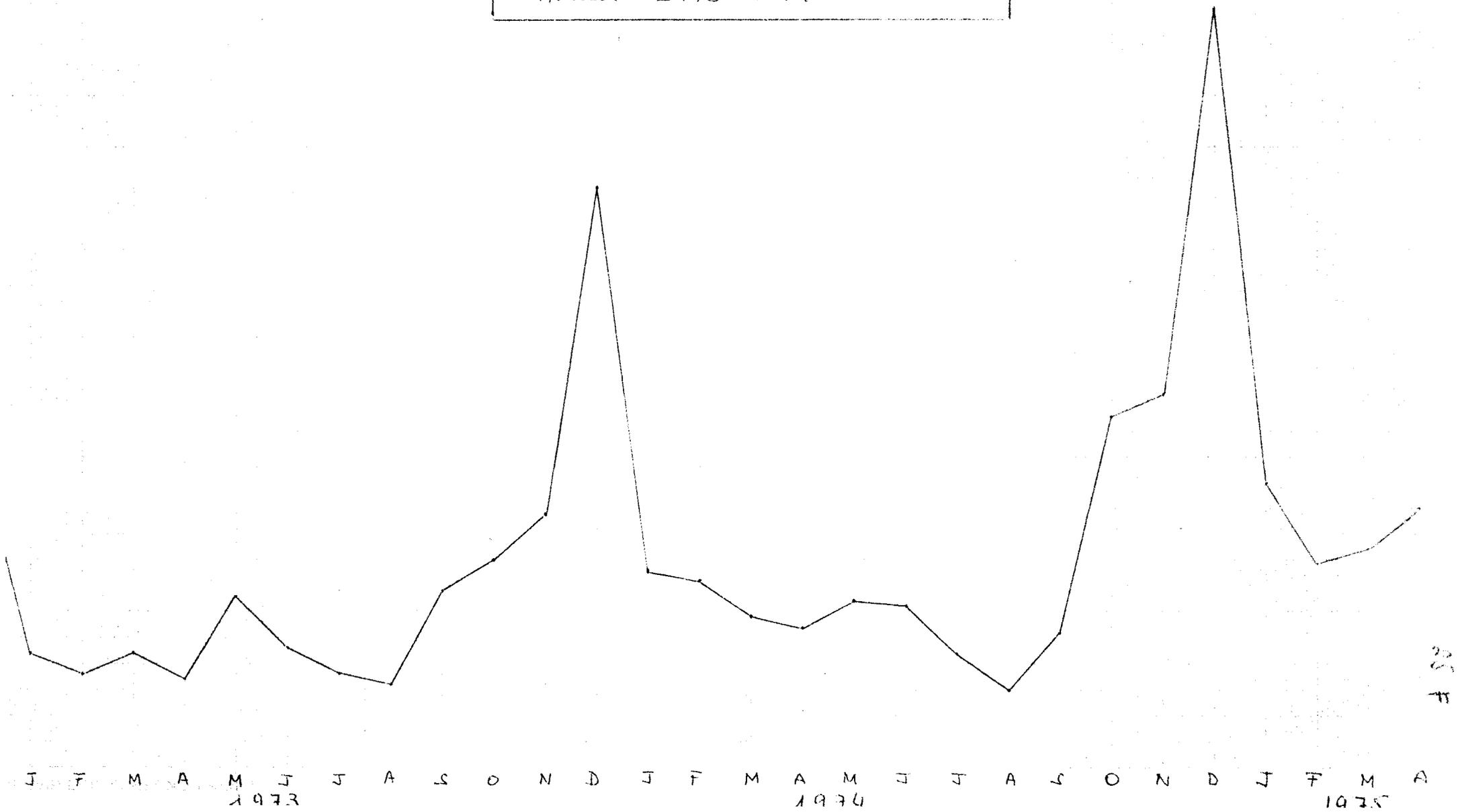


Courbes du chiffre d'affaire  
 années 1973 - 1974 - 1975 en cours

— livres  
 - - - matériel



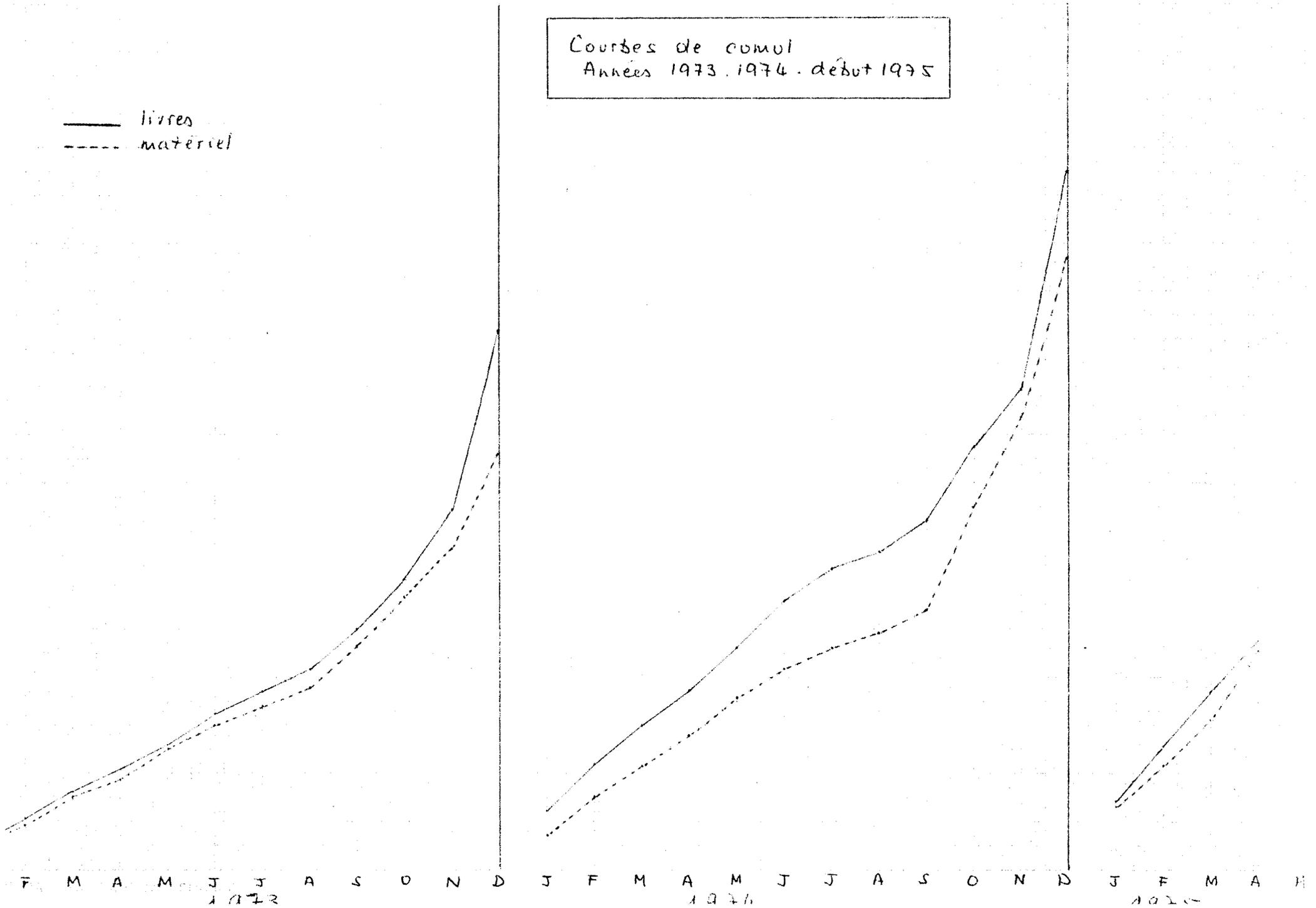
Chiffre d'affaire de l'ensemble  
 du rayon.  
 Années 1973. 1974. début 1975



23  
H

Courses de cumul  
 Années 1973, 1974, début 1975

— livres  
 - - - matériel



050

## Résultats d'une enquête effectuée en 1975 sur la librairie

DECITAN

.....

Cette enquête a été effectuée à la demande et dans le cadre du groupement des "Librairies L" dont la maison Decitre est l'un des 24 membres. Elle porte sur 200 questionnaires et analyse globalement la clientèle de la librairie. Cependant comme elle reflète l'image du magasin, il est bon, croyons-nous, d'en communiquer les résultats:

### Entrées:

- 13% entrent pour la 1ère fois
- 36% irrégulièrement
- 22% une fois par mois
- 28% plus " "

### Provenance:

- 70% viennent directement de leur domicile
- 20% de leur lieu de travail
- 10% occasionnellement

### Age:

- 87% de 20 à 59 ans
- 10% moins de 20 ans
- 3% plus de 60 ans

### Sexe:

- 61% de femmes
- 39% d'hommes

### Catégories socio-professionnelles:

- 3,4% artisans et petits commerçants
- 3,4% industriels et grands commerçants
- 36,9% cadres supérieurs et moyens
- 7,3% professions libérales
- 20,7% employés, ouvriers et maîtrise
- 13,6% membres de l'enseignement
- 8,9% divers

...

Qualités les plus appréciées:

- choix des livres
- liberté de consultations

Achats:

- 70,3 achètent un livre pour eux
- 30,3 non: . 64,3 cadeaux  
                  . 22,3 commissions  
                  . 13,3 bureau

Par rapport aux autres librairies concernées par l'enquête, particularités de Decitre:

- caractère féminin de sa clientèle
- importance de la clientèle d'un certain âge
- importance des divers dans C.S.P (clergé)

Exposition itinérante de livres d'enfants : liste des ouvrages

ADRESSE : .....

Nom du Responsable : .....

Date d'arrivée de l'exposition : .....

Date de départ : .....

Destinataire : .....

Liste des ouvrages pour enfants de moins de 11 ans ( maternelle et primaire)

- Romans - Images - Contes -

|   |   |  |   |        |
|---|---|--|---|--------|
| : | : | : Bennet et ses grenouilles                  | : | 5.20:  |
| : | : | : Cathri de la pierre sauvage                | : | 11.00: |
| : | : | : Les étoiles ensevelies                     | : | 11.00: |
| : | : | : Ô bohémienne mon amie                      | : | 11.00: |
| : | : | : Eddie et Gardenia au Texas                 | : | 11.00: |
| : | : | : Angélo va au carnaval                      | : | 11.00: |
| : | : | : Aurore la petite fille du bâtiment Z       | : | 11.00: |
| : | : | : Le chemin de l'écluse                      | : | 11.00: |
| : | : | : Coumba du pays oublié des pluies           | : | 6.20:  |
| : | : | : Patte de tigre sur le sentier de la guerre | : | 6.20:  |
| : | : | : Stève et le chien " sorcier"               | : | 6.20:  |
| : | : | : Il était une locomotive                    | : | 5.20:  |
| : | : | : Bridinette                                 | : | 5.20:  |
| : | : | : Martin et le visage de pierre              | : | 15.50: |
| : | : | : Monsieur Ouiplala                          | : | 15.50: |
| : | : | : Au fil des jours s'en vont les jours       | : | 15.50: |
| : | : | : Poiravechiche                              | : | 15.50: |
| : | : | : Patapoum                                   | : | 15.50: |
| : | : | : Histoire d'un nuage                        | : | 15.50: |
| : | : | : Un hiver dans la vie de gros ours          | : | 15.50: |
| : | : | : Le petit poucet                            | : | 15.50: |
| : | : | : Porculus                                   | : | 13.00: |
| : | : | : Une paire d'amis                           | : | 14.00: |
| : | : | : Petit ours en visite                       | : | 14.00: |
| : | : | : 7 histoires de souris                      | : | 14.00: |
| : | : | : Ti-ti-ping la petite mésange               | : | 6.50:  |
| : | : | : Le petit lapin à la mer                    | : | 6.80:  |
| : | : | : Les animaux prennent le train              | : | 8.50:  |
| : | : | : Elle court, elle court la souris           | : | 8.50:  |
| : | : | : Cache-cache couleurs                       | : | :      |
| : | : | : Pirouettes                                 | : | 9.50:  |
| : | : | : Je connais ma famille                      | : | 14.00: |
| : | : | : Galipettes                                 | : | 9.50:  |
| : | : | : Hamster rame                               | : | 9.50:  |
| : | : | : Farfelettis                                | : | 9.50:  |
| : | : | : Petit-bleu et petit-jaune                  | : | 16.00: |
| : | : | : La pomme et le papillon                    | : | 18.00: |
| : | : | : L'arbre, le loir et les oiseaux            | : | 18.00: |
| : | : | : Il ne faut pas habiller les animaux        | : | 20.00: |
| : | : | : Léo  | : | 22.00: |
| : | : | : Florian et tracteur-Max                    | : | 22.00: |
| : | : | : Un poisson est un poisson                  | : | 22.00: |
| : | : | : Ratatatam                                  | : | 22.00: |
| : | : | : Le magicien des couleurs                   | : | :      |
| : | : | : Barbapapa                                  | : | 16.00: |

|   |   |   |   |        |
|---|---|---|---|--------|
| : | : | : La petite chenille qui faisait des trous      | : | 21.00: |
| : | : | : Le chat trop gourmand et le perroquet         | : | 7.50:  |
| : | : | : Les aventures de la petite souris             | : | 7.50:  |
| : | : | : Le petit chaperon rouge                       | : | 7.50:  |
| : | : | : Bon voyage petit coq                          | : | :      |
| : | : | : Le très curieux pique-nique de grand-maman    | : | 12.00: |
| : | : | : Le grand goûter de Monsieur Tigre             | : | 12.00: |
| : | : | : La poupée magique de Natacha                  | : | 12.00: |
| : | : | : Un chat très très étourdi                     | : | 12.00: |
| : | : | : Baba Yaga                                     | : | 4.70:  |
| : | : | : Une histoire d'ours et d'élans                | : | 4.70:  |
| : | : | : Petit zèbre                                   | : | 4.70:  |
| : | : | : Où est donc Eric                              | : | 4.70:  |
| : | : | : Allons grison                                 | : | 4.70:  |
| : | : | : L'oiseau de pluie                             | : | 4.70:  |
| : | : | : Une histoire de singe                         | : | 4.70:  |
| : | : | : La grande panthère noire                      | : | 4.70:  |
| : | : | : Rosa ma tortue                                | : | 4.70:  |
| : | : | : Vieux frère de petit balai                    | : | 4.70:  |
| : | : | : La ronde des foulards                         | : | 4.70:  |
| : | : | : Blancheline                                   | : | 4.70:  |
| : | : | : La petite chèvre et le loup                   | : | 19.50: |
| : | : | : Tchip le moineau                              | : | 19.00: |
| : | : | : Petit chat mon ami                            | : | 19.50: |
| : | : | : Trubloff la souris qui jouait de la balalaïka | : | 19.50: |
| : | : | : Les Musiciens de la Noce                      | : | 19.50: |
| : | : | : Eléonore                                      | : | 20.00: |
| : | : | : Tiki Tipi la Taupe                            | : | 17.50: |
| : | : | : Chansons de France pour les petits enfants    | : | 50.00: |
| : | : | : Les inventions de Timothée                    | : | 15.00: |
| : | : | : Luron et Lurette à l'école de Monsieur Chien  | : | 5.75:  |
| : | : | : Le petit poisson qui grandissait              | : | 9.30:  |
| : | : | : Les plus beaux contes d'animaux               | : | 27.50: |
| : | : | : Premier livre de poésie                       | : | 34.55: |
| : | : | : Premier livre d'art                           | : | 34.55: |
| : | : | : Tistou les pouces verts                       | : | 27.80: |
| : | : | : Les chevaliers de la table ronde              | : | 20.00: |
| : | : | : Petit Bruno et Grand Bruno                    | : | :      |
| : | : | : Nicole au 15 <sup>ème</sup> étage             | : | :      |
| : | : | : Le bouton rouge                               | : | :      |
| : | : | : A.B.C. P. Gamarra                             | : | :      |
| : | : | : L'arbre qui chante*                           | : | :      |
| : | : | : La maison des petits bonheurs                 | : | :      |
| : | : | : Rémi et le fantôme                            | : | :      |
| : | : | : Le roman de renard                            | : | :      |
| : | : | : Les contes de la St Glinglin                  | : | :      |
| : | : | : Le village qui n'avait pas d'enfant           | : | :      |
| : | : | :   | : | :      |
| : | : | : - <u>DOCUMENTAIRES</u> -                      | : | :      |
| : | : | :   | : | :      |
| : | : | : Kalélnou enfant de Nouvelle Guinée            | : | 15.50: |
| : | : | : Galia petite péruvienne                       | : | 15.50: |
| : | : | : Les animaux et leurs secrets                  | : | 15.50: |
| : | : | : Norilno la petite japonaise                   | : | 15.50: |
| : | : | : Parano petit indien                           | : | 15.50: |
| : | : | : Agasson petit africain                        | : | 15.50: |
| : | : | : Qu'est-ce que c'est                           | : | 30.00: |
| : | : | : Pour comprendre la vie préhistorique          | : | 5.80:  |
| : | : | : Pour comprendre la vie en pleine mer          | : | 5.80:  |
| : | : | : Pour comprendre le monde invisible découvert  | : | :      |
| : | : | : au microscope                                 | : | 5.80:  |
| : | : | : Pour comprendre les roches et leurs minéraux  | : | 5.80:  |
| : | : | : Histoire de France racontée aux enfants       | : | 35.00: |

|   |   |                                  |   |        |
|---|---|----------------------------------|---|--------|
| : | : | : Osoko petite fille du fleuve   | : | 16.80: |
| : | : | : Iken petit seigneur des sables | : | 16.80: |
| : | : | : Des animaux fantastiques       | : | 10.00: |
| : | : | : Des insectes fantastiques      | : | 10.00: |
| : | : | : Des poissons fantastiques      | : | 10.00: |
| : | : | : Des avions fantastiques        | : | 10.00: |
| : | : | : Des voitures fantastiques      | : | 10.00: |
| : | : | : Des oiseaux fantastiques       | : | 10.00: |
| : | : | : Jimmy le grand chien           | : | 5.75:  |
| : | : | : Gaspard le hamster             | : | 5.75:  |
| : | : | :                                | : | :      |

---

Les prix donnés sont des prix approximatifs.

Nous vous prions de bien vouloir nous retourner un exemplaire de cette liste en fin d'exposition.

Exposition itinérante de livres d'enfants : liste des ouvrages

ADRESSE: .....  
Nom du Responsable : .....  
Date d'arrivée de l'exposition: .....  
Date de départ : .....  
Destinataire : .....

Liste des ouvrages pour enfants à partir de 10 ans.

- ROMANS - CONTES -

|   |   |   |   |        |
|---|---|---|---|--------|
| : | : | : Quelque part dans l'ouest             | : | 14.00: |
| : | : | : La route d'Israël                     | : | 14.00: |
| : | : | : Les chevaliers de la tempête          | : | 11.90: |
| : | : | : Histoire de mon enfance               | : | 11.90: |
| : | : | : Pêcheurs de corail                    | : | 11.90: |
| : | : | : Cap sur la vie                        | : | 11.90: |
| : | : | : Le secret de l'île maudite            | : | 11.00: |
| : | : | : L'auberge des guerilleros             | : | 11.40: |
| : | : | : Les rescapés du val perdu             | : | 11.00: |
| : | : | : Cordillère interdite                  | : | 11.90: |
| : | : | : Il était un capitaine                 | : | 11.90: |
| : | : | : Les flibustiers de l'uranium          | : | 11.90: |
| : | : | : Malataverne                           | : | 11.90: |
| : | : | : Le chasseur au lasso                  | : | 14.00: |
| : | : | : La battue de décembre                 | : | 14.00: |
| : | : | : La véritable mort du sorcier Vincenzo | : | 12.00: |
| : | : | : Tun'es pas mort à Stalingrad          | : | 12.00: |
| : | : | : L'enfer des orchidées                 | : | 12.00: |
| : | : | : Le feu des mages                      | : | 12.00: |
| : | : | : Le paria                              | : | 12.00: |
| : | : | : La terre des autres                   | : | 13.00: |
| : | : | : Miguel de la faim                     | : | 13.00: |
| : | : | : Le coeur sous la cendre               | : | 13.00: |
| : | : | : Beautés du Moyen-Age                  | : | 32.00: |
| : | : | : Grands navigateurs                    | : | 32.00: |
| : | : | : L'homme qui avait tout tout tout      | : | 28.00: |
| : | : | : Le faiseur de pluie                   | : | 10.80: |
| : | : | : Les contrebandiers du sel             | : | 10.80: |
| : | : | : Les épaules du diable                 | : | 10.80: |
| : | : | : La machination                        | : | 10.80: |
| : | : | : Les naufragés de l'Artique            | : | 4.00:  |
| : | : | : Les pistolets de 5 ans - Atout        | : | 4.00:  |
| : | : | : Les voyageurs sans souci              | : | 15.50: |
| : | : | : L'île des chevaux                     | : | 15.50: |
| : | : | : C'est la vie mon vieux chat           | : | 15.50: |
| : | : | : Le voyage secret                      | : | 15.50: |
| : | : | : Le club du samedi                     | : | 15.50: |
| : | : | : Enfantasques                          | : | 14.00: |
| : | : | : Le petit âne blanc                    | : | 14.00: |
| : | : | : L'oiseau tonnerre                     | : | 14.00: |
| : | : | : L'ancre de miséricorde                | : | 14.00: |
| : | : | : L'âne culotte                         | : | 14.00: |
| : | : | : La rue qui descend vers la mer        | : | 14.00: |
| . | . | : Les 7 J chez le roi soleil            | : | :      |

|   |   |                                    |   |            |
|---|---|------------------------------------|---|------------|
| : | : | : Kavanga des glaces               | : | :          |
| : | : | : Les pièges de Walgfriede         | : | :          |
| : | : | : Le celte au torque d'ambre       | : | :          |
| : | : | : Aldo et Sarah                    | : | :          |
| : | : | : Les fils du jour*                | : | :          |
| : | : | :                                  | : | :          |
| : | : | :                                  | : | :          |
| : | : | : - <u>DOCUMENTAIRES</u> -         | : | :          |
| : | : | : Oiseaux d'Europe                 | : | :          |
| : | : | : Compagnons de plongée            | : | : 45.00:   |
| : | : | : Nos amies les baleines           | : | : 45.00:   |
| : | : | : L'acier                          | : | : 26.00:   |
| : | : | : Le verre                         | : | : 26.00:   |
| : | : | : Volcans et tremblements de terre | : | : 37.00:   |
| : | : | : Les merveilles de l'atome        | : | :          |
| : | : | : Les grands déserts               | : | :          |
| : | : | : La renaissance- arts vie moeurs  | : | : 27.00:   |
| : | : | : Beaux costumes                   | : | : 35.00:   |
| : | : | : Premier livre de poésie          | : | : " 35.00: |
| : | : | : 25 ans sur les volcans du globe  | : | : 37.00:   |
| : | : | : Mammifères sauvages de France    | : | :          |
| : | : | : Jeunes animaux                   | : | : 35.00:   |
| : | : | : La chasse photographique         | : | : 28.00:   |
| : | : | : L'aventure électronique          | : | : 32.00:   |
| : | : | : Romanciers choisis               | : | : 23.00:   |
| : | : | : Trésor de l'homme                | : | :          |
| : | : | : Savane enchantée                 | : | :          |
| : | : | : Au pays des Indiens              | : | :          |
| : | : | : Encyclopédie de la préhistoire   | : | :          |
| : | : | :                                  | : | :          |

---

Les prix donnés sont des prix approximatifs.

Nous vous prions de bien vouloir nous retourner un exemplaire de cette liste en fin d'exposition.

## Une expérience de diffusion du livre de jeunesse réalisée par une librairie

La librairie Decitre, 6, place Bellecour, Lyon-2<sup>e</sup>, a ouvert, depuis un an, dans ses sous-sols, un « coin-enfants » où les enfants viennent lire comme au « Furet du Nord ». Des invitations sont lancées à un certain nombre d'auteurs et d'animateurs qui rencontrent les enfants et les jeunes, le mercredi et le samedi.

Cette action n'est pourtant pas limitée à la librairie. M. Pierre Decitre a décidé, cette année, d'intensifier la diffusion des livres de qualité à l'ensemble de l'agglomération lyonnaise.

Quatre listes sélectives ont été réalisées, correspondant chacune à une centaine d'ouvrages sélectionnés, sous les titres suivants :

1. Sélection de livres pour enfants de moins de 6 ans;
2. Romans 7-10 ans;
3. Romans et documentaires 10 à 13 ans;
4. Activités manuelles.

Chaque liste comporte le prix de l'ouvrage, un bref commentaire, et un bulletin de commande au dos de la liste.

Les listes ont été adressées avec une lettre introductive, à 2.000 exemplaires, dans les M.j.c., centres sociaux, directeurs d'établissements scolaires publics et privés. La lettre proposait de faire circuler gratuitement une ou les quatre expositions de livres correspondants aux listes, pendant huit jours, à charge pour le correspondant d'aller chercher les livres chez le précédent exposant (principe repris de l'Association « Lire »).

L'exposition ainsi constituée circule depuis octobre 1973. Elle est retenue de huit jours en huit jours, jusqu'à fin avril 1974.

Il est encore trop tôt pour tirer des conclusions de cette expérience de diffusion et d'animation, mais on peut parler d'une innovation extrêmement positive.

La plupart des correspondants ont demandé à la librairie d'envoyer une personne connaissant les livres pour un débat, en fin d'exposition. Les enfants de toutes les classes des établissements concernés ont pu examiner les livres; à leur tour, les parents d'élèves et les enseignants prennent connaissance des ouvrages et font des commandes groupées massives (à tel point que certains ouvrages sont constamment épuisés dans la région).

L'opération, du point de vue commercial, ne profite pas au seul libraire qui en a eu l'initiative. C'est ce que certains critiqueront. Mais il ne faut



## informations-jeunesse

pas se faire d'illusions. Le public déjà sensibilisé par le livre de qualité qui est présenté dans ces expositions ne correspond pas rigoureusement à celui des « points de vente » non qualifiés. Un exemple suffit à le prouver. Un album (que nous ne citerons pas) étant complètement épuisé à la suite de cette opération, a dû être racheté dans un « super-marché » (où il ne se vendait pas) pour combler l'attente des clients de la librairie.

Nous pensons que cette expérience est riche d'enseignements et que ce dernier exemple contribuera à abolir bien des « idées reçues » chez ceux qui pensent que la librairie court des risques graves du fait de l'implantation des « grandes surfaces ». Non! un libraire n'est pas un « vendeur de livres ». Ceux-ci ne se vendront jamais comme les savonnettes. Il y faut des média-