

0867

1988

DSB

ANNEE 1987/24/1988

Option Conception et Gestion de systèmes et réseaux d'information.

POULET Jean-Pierre

Directeur de mémoire: Monsieur BRAFMAN

L'information un produit un marché.



ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE BIBLIOTHECAIRES
DIPLOME SUPERIEUR DE BIBLIOTHECAIRE

1988

DSB

24

24

ANNEE 1987-1988

Option Conception et Gestion de systèmes et réseaux d'information.

AUJOURD'HUI Jean-Pierre

Directeur de mémoire: Monsieur BRAFMAN

L'information
un produit
un marché.



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE BIBLIOTHÉCAIRES
DIPLOME SUPÉRIEUR DE BIBLIOTHÉCAIRE

1988

DSB

24

24

PLAN

I - SUJET

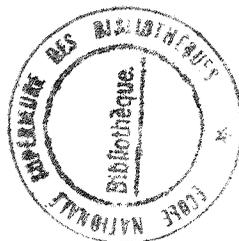
- a) Choix du sujet
- b) La notion d'information
- c) Définition d'un premier plan

II - METHODOLOGIE

- a) Banques de données interrogées
- b) Equations d'interrogation
- c) Travail effectué

III - ORGANISATION DES REFERENCES

IV - BIBLIOGRAPHIE



I - LE SUJET

a) CHOIX DU SUJET.

Le choix de ce sujet de note de synthèse s'est imposé parce que je suis plus particulièrement intéressé par les nouveaux métiers que le développement de l'"information dans nos sociétés ne manquera pas de susciter. Je suis plus intéressé par les possibilités qu'offrent le secteur privé de l'économie et la naissance de nouvelles pratiques comme de nouveaux territoires est toujours très excitante.

La nécessité de la rédaction d'une note de synthèse dans le cadre de la scolarité a été saisie comme une opportunité. Je n'avais rien trouvé qui fasse le tour du sujet tel qu'il est posé ou même qui en fasse la tentative.

Nous remercions ici Monsieur Brafman qui a bien voulu nous guider et dont l'aide a été précieuse et déterminante surtout dans le domaine de l'interrogation des banques de données.

b) LA NOTION D'INFORMATION.

Si une notion est bien difficile à définir c'est bien celle d'information. Le concept est vague et sert à la fois à désigner des ensembles vastes et flous comme des réalités plus précises mais bien différentes entre elles. Nous nous garderons bien dans un premier temps de fournir une définition ou même de choisir dans celles, nombreuses que nous avons rencontrées. Simplement d'une façon très pragmatique nous exclurons du sujet tout ce qu'on peut appeler l'information générale (presse, édition, médias, audiovisuel,) de grande consommation qui n'est jamais achetée pour elle même mais toujours payée par les annonceurs publicitaires ou des institutions publiques, en tout cas jamais réellement par le consommateur. Nous nous contenterons de nous intéresser à l'information de qualité dont la valeur devient de plus en plus évidente à différents agents économiques et qui pourrait donner lieu à un commerce et des échanges spécifiques où l'information serait payée sur sa valeur et son intérêt propre directement par les consommateurs.

Nous sommes bien conscients du fait que cette façon de cerner le problème n'est pas du tout satisfaisante et nous espérons bien pouvoir serrer le problème beaucoup plus près au fur et à mesure de l'avancée de notre travail. Le sujet se définira plus précisément au fur et à mesure de la réflexion et de la recherche. Cette limitation était cependant un préalable indispensable sinon nous aurions été noyés immédiatement par un flot de littérature absolument pas maîtrisable dans le cadre d'un travail de ce type.

c) DEFINITION D'UN PREMIER PLAN.

Nous prévoyons d'organiser notre travail en deux grandes parties.

1 - Définitions théoriques de l'information à travers différents paradoxes et paradigmes.

2 - Réalité du produit et du marché?

1 - Pourquoi une première partie sur les problèmes théoriques? Parce que l'information n'est pas un produit comme un autre. Il échappe obstinément aux différentes définitions de la marchandise qu'on a bien voulu lui appliquer. Il est absolument nécessaire de cerner conceptuellement un phénomène pour pouvoir en rendre compte de façon satisfaisante. Renoncer à vouloir poser le problème de façon théorique aurait le même sens que vouloir rendre compte de la réalité du monde sans le voir, les yeux bandés. De plus l'information en tant que problème théorique véhicule un certain nombre de paradoxes très excitants pour la réflexion. Ce serait dommage de s'en priver.

2 - Il serait cependant encore plus regrettable d'en rester là. En effet il convient de mesurer la réalité du secteur marchand de l'information et s'il donne lieu à des entrepreneurs de type nouveau et encore s'il peut fonctionner comme un marché libéral. Nous nous devons de relever d'ailleurs immédiatement le caractère subtil de cette réalité marchande, subtil comme peut l'être un parfum (elle est partout ,tout le monde le sait mais elle est difficile à fixer et à observer).Il est assez facile de trouver des chercheurs qui batissent des modèles économiques de l'information, beaucoup plus difficile à trouver sont les articles qui décrivent la réalité du marché de l'information sous tous ses aspects.

Quoiqu'il en soit nous avons trouvé un certain nombre d'articles qui abordent la question sous un angle ou sous un autre . La réalité marchande d'un produit peut se cerner sous trois aspects.

- Ce produit peut être décrit.

- Des agents économiques en assurent l'offre.

- D'autres agents en assurent la demande.

Nous avons donc choisi d'articuler notre recherche sur la réalité marchande de l'information autour de ces trois axes.

II - METHODOLOGIE.

Vue la nouveauté du sujet l'essentiel de la recherche s'est faite à travers l'interrogation des banques de données. En effet ce domaine est trop neuf et encore trop changeant pour avoir donné lieu à des monographies centrées sur la question. La matière reste dispersée dans les banques de données. Si l'information est vieille comme le monde la question de sa valeur marchande et de son commerce est très récente.

a) - BANQUES DE DONNEES INTERROGEES.

PASCAL : serveur ESA-QUEST; 108 références extraites.

PASCAL : serveur TELESYSTEMES-QUESTEL, 16 références extraites.

Pascal a été réinterrogé à partir des mots clés des références pertinentes de la première interrogation.

FRANCIS : serveur TELESYSTEMES-QUESTEL, 4 références extraites.

BIBLIOS : serveur TELESYSTEMES-QUESTEL, 25 références
extraites.

ISA : serveur DIALOG, 47 références extraites.

INSPEC : serveur ESA-QUEST, 23 références extraites.

THE ELECTRONIC MAGAZINE : serveur ESA-QUEST, 121
références extraites.

FRANCIS

N	Q	Réponses	Question	
1			4 Economie de l'information	-
				-visualisées-

BIBLIOS

N	Q	Réponses	Question	
1			25 Economie(3AV)information	-
				-visualisées-

ISA

N	Q	Réponses	Question	
1		2895	Market	
2		4296	Online	
3		9982	Service	
4		47	Online(1W)service	
5		5	1 et 4	-visualisées-
6		42	4 sauf 5	-visualisées-

INSPEC

N	Q	Réponses	Question	
1		26315	Market	
2		7405	Documentation	
3		37648	Service	
4		23	1 et 2 et 3	-visualisées-

THE ELECTRONIC MAGAZINE

N Q	Réponses	Question	
1	153	Market	
2	29	Documentation	
3	362	Information	
4	366	2 ou 3	
5	141	1 et 4	
6	190	Service	
7	84	5 et 6	-visualisées-
8	29	Electronic(1W)publishing	
9	18	8 sauf 7	
10	115	Technology	
11	13	9 et 10	-visualisées-
12	224	Database	
13	24	12 et 4	-visualisées-

c) - TRAVAIL EFFECTUE:

Après première lecture des résumés nous avons conservé 70 références. Le bruit obtenu était dû à de nombreux articles sur les nouvelles techniques d'archivage ou de communication, à la description de toutes les expériences de réseaux dans les différents pays; bruit dû aussi à de nombreux articles centrés sur divers problèmes économiques. L'information, notion mal définie comme nous l'avons vu dans l'aspect théorique de la question, entretenant toujours un rapport avec tous les problèmes économiques. Il nous semble en définitive assez normal d'avoir obtenu beaucoup de bruit car la notion d'information est encore trop mal définie sur le plan théorique et conceptuel.

70 références: c'était encore trop, car peu manipulable et nous voulions aboutir à une note de synthèse qui ne soit pas simplement une compilation bibliographique.

On a supprimé tous les articles qui décrivaient les problèmes en les centrant sur un pays ou sur un autre. En effet si ces articles avaient peut être quelques chances de préciser l'aspect concret des phénomènes ils auraient présenté deux défauts pour notre recherche ;d'une part ils seraient restés trop généraux puisqu'à l'échelle d'un pays et d'autre part il n'auraient offert qu'un point de vue partiel puisque nous les avons obtenus de façon accidentelle sans rechercher l'exhaustivité sur le pays en question.(Nous avons cependant conservé des articles qui prenaient exemple dans un pays mais dont l'objet étaient de cerner des concepts théoriques.)

Après lecture des 351 références extraites et de leur résumé nous en avons conservé 49.

Si l'interrogation des banques de données nous semble le plus important du travail il nous a semblé que nous ne pouvions pas nous contenter de cela. Le sujet se prêtait à l'interrogation de spécialistes ou de personnes qui s'étaient intéressées à la question.

Monsieur Turner du CDST nous a orienté vers les problèmes de l'innovation et nous a fourni un certain nombre de références intéressantes. Nous avons aussi écrit au bibliothécaire de l'école des Mines qui s'occupe du centre d'étude de l'innovation.

Nous avons aussi écrit au documentaliste du magazine 'L'Usine Nouvelle' car cette revue s'intéresse souvent de façon très pragmatique et très concrète aux problèmes de l'information et de l'innovation mais elle est difficilement exploitable car elle ne possède pas d'index. Nous comptons bien poser les problèmes aux personnes des ARIST que nous connaissons et ceci à l'occasion de notre stage, la savoir des spécialistes impliqués sur le terrain étant absolument irremplaçable.

Enfin la consultation des premiers articles nous a fourni des références bibliographiques nouvelles que nous comptons bien exploiter. Ceci signifie bien entendu que notre bibliographie est une première version et elle devrait s'étoffer au cours de notre travail de synthèse.

ORGANISATION DES REFERENCES

Nous avons classé nos références en cinq rubriques qui reprennent la logique de notre esquisse de plan de note de synthèse.

A) Articles théoriques essayant de poser les problèmes de l'information comme agent économique et comme produit. Cette rubrique correspond à notre première grande partie.

Les quatre parties suivantes B, C, D et E correspondent à des subdivisions de notre deuxième grande partie " La réalité de l'information comme valeur marchande.

B) Articles étudiant les instruments de mesure ou essayant de quantifier le marché.

C) Articles décrivant le produit information sous ses différents aspects possibles.

D) Articles décrivant la structure de l'offre.

E) Articles décrivant la structure de la demande.

Bien entendu cette classification est formelle comme toutes les classifications et certains articles d'après ce que nous pouvons en savoir au vu du résumé pouvaient prendre place dans plusieurs rubriques; dans ce cas là nous l'avons indiqué à la fin de la référence par une lettre ou plusieurs entre parenthèses.

BIBLIOGRAPHIE

ARTICLES THEORIQUES

CHAPPAZ, Georges - Le Prix de L'information. - Bulletin des Bibliothèques de France, 1986, n 5, p.450.451.

CLAVAL, Paul. - Science économique. Les progrès récents de la réflexion sur l'espace économique. - Revue géographique de l'Est, 1979, n 1650, p. 24 - 28.

JONSCHER, C. - Information resources and economic productivity. - information economics and policy Amsterdam, 1983, n 1, p. 13 - 35.

JUSSAWALLA, M., CHEAH, C. - Towards an information economy. The case of Singapore. Information economics and policy Amsterdam, 1983, n 2, p. 161 - 176.

LANCRY, P. - Théorie de l'information et économie: Paris: Economica, 1982.

MANSION, Yves. - L'Information économique et sociale. Vol. 1. Annexes: Dans les grands pays industrialisés. Mesures de la place de l'information dans l'économie. - Rapport au président de la République, 1979, p .133 - 142 .

PEAUCELLE, J. - Gestion des industries informationnelles. - Bulletin des Bibliothèques de France, 1986, n 5 , p.420.433.

PERRET, Pierre-Marie, SILEM, Ahmed. - Prolégomènes à l'économie de l'information. - Brises, 1983, n 2, p.7-22.

PONSSARD, Jean-Pierre. Le Rôle de l'information dans l'analyse d'un système économique: quelques apports de la théorie des jeux. - Problèmes économiques, 1981, n 1753, p. 18 -24.

TAKASAKI, N. ,OZAWA, T. - Analysis of information flow in Japan. -Information economics and policy Amsterdam, 1983, n 2, p. 177 -193.(B)

INSTRUMENTS DE MESURE ET CHIFFRES DE L'INFORMATION.

ARNOLD, S. - Arnold's edicts: a tongue-in-cheek look at the information industry. - The Electronic Magazine (ESA), November 1985.

COLLIER, H. - The Information industry: Europe-USA comparaisons. -The Electronic Magazine (ESA), January 1985.

COLLIER, H. - Pergamon-Infoline: some figures. - The Electronic Magazine (ESA), October 1985.

COLLIER, H. - Information-The billion dollar industry. - The Electronic Magazine (ESA), October 1985.

COLLIER, H. - Facts, figures and numbers of customers. -The Electronic Magazine (ESA), January 1985;

DIVOY, Norbert. - Information, économie et banques de données. - Brisés, 1983, n 2, p.23-37.

EKSL René, LION, Jérôme, POGOREL, Gérard. - Les Flux transfrontières de données : vers une économie internationale de l'information ?. -Problèmes politiques et sociaux, 1981, n 406, p.17 - 25.

KIBIRIGE, H. - The information dilemma: a critical analysis of information pricing and the fees controversy. - Connecticut:Greenwood press, 1983.

KING, D. - Marketing secondary information products and services. - J. Am. Soc. Inf. Sci. (USA), 1982, vol.33, n 3, p.168 - 174.(E)

Marché de l'information professionnel:activité des serveurs français. - Bulletin des Bibliothèques de France, 1986, n 5, p.440.442.

PEAUCELLE, Irina, PEAUCELLE, Jean-Louis. - Le prix de revient dans la production de l'information, rapport de recherche IRIA, Novembre 1979.

LE PRODUIT : INFORMATION

ARROW, Kenneth J. - The economics of information. - Cambridge: Mass Belknap press, 1984.

BARRY MAHON, - Making a business out of information: a survey of new opportunities. -The Electronic Magazine (ESA), November 1984.

BCN markets two new services. -The Electronique Magazine(ESA), July 1985.

COLLIER, H. The future of the online information retrieval business and the optical disk revolution. - The Electronic Magazine(ESA), May 1985.(D)

Computers in the City. Proceedings of the International conference London, England 1983. Northwood: Online publications, 1983.p.330.

DUPPAT, R. - La Segmentation des marchés de l'information industrielle. - IDT 81, p. 227 - 233.(E)

FREY, L. , LEE, A. - Online throughout the product/technology life cycle. - On-line review, 1987, vol.11, n 1, p.33 - 37.(E)

GALATIN, M., LEITNER, R. - Economics of information. - Boston:M.Nijhoff, 1981.

JACOBIAK, François. - Maîtriser l'information critique. - Paris: Les Editions d'organisation, 1988.

HOFMEISTER, K. ,STINGLMAGNER, K. - Technical documentation as an essential part of marketing concept. - Energy Autom. (West Germany), 1987, n 2, p 8 - 11.

LJUNGBERG, S. -Intelligence service: a tool for decision-makers. - Int. Forum Inf. & Doc. (USSR), 1983, vol.8, n 2, p.23 - 26.

MARSCHAK, J. - Economic information decision and prediction:selected essays. - Dordrecht: D.Reidel, 1974.

MATNER, H. - Services de produits d'information interessant le marché: une méthode praticable pour l'identification de produits documentaires appropriés. - Nachrichten fuer Dokumentation, 1986, vol.37, n 3, p. 127 - 138.

PELOU, P. - The economics of information and institutions of documentation. - Documentaliste (France), 1986, n 4-5, p. 168 - 174.(D-E)

ROSEN, T. - The Impact of emerging technologie upon the economics of database production. National Online meeting.7/1986-05-06/New York, p.389 - 392.

SILVEIRA, A. - La Commercialisation des systèmes d'information: vue générale. - Ciencia da informacao (Brésil), 1986, vol.15, n 1, p.45 - 52.(E)

L'OFFRE

COLLIER, P., VALENCE F. - L'accès des P.M.I à l'information scientifique et technique. -Paris: ANVAR, 1985. - 80 p.

DUN, S., WAGNER, P. - Corporate publishing is both diverse and dynamic. - Office (USA), vol. 104, n 4, p.110 - 134.

FIND SVP acquire Infomarketing Systems. -The Electronic Magazine (ESA), January 1985.

FIRSCHEIN, O. ,SUMMIT, R. - Investigation of the public library as a linking agent to major scientific, educational social and environmental databases. - National science foundation, Division of science information. Current research on scientific and technical information transfert. New-York: Jeffrey Norton Publischers, 1977; - p.120.

LAMBERTON, D, - Economics of information and knowledge. - Penguin books, 1971.

LANDAU, H. - The international nature of science databases. - The Electronic Magazine(Dialog), July 1985.

MACHLUP, J.- The production and distribution of knowledge in the United States. - Princeton: Princeton University presse, 1962.

MACHLUP, F. - The economics of information and human capital. - Princeton university press, 1984.

PORAT, M. - The information economy. - Institute for communication research Stanford University, report n 27.

La Recherche, n spécial sur Science, Innovation et développement économique, n 183, 1986.

Revue internationale des sciences sociales, n spécial sur l'économie de l'information et l'information pour les économistes, n 3, vol XXVIII, 1976.

SEALS, J. - Competition in the information industry. - The Electronic Magazine(ESA), July 1985.

TOMASINI, L. - The economic of informations: a survey, Economie appliquée, Archives de l'ISEA, t. XX-VII, n 2-3. Librairie Droz, Genève, 1971.

TOUSSAINT, Nadine. - L'Economie de l'information, Paris, Presses universitaires de France, 1978.

Wall Street information vendors form division of information Industry Association. - The Electronic Magazine(ESA), March 1985.

LA DEMANDE D'INFORMATION.

AITCHISON, T. - Inspec research in the selective dissemination of information. - Selkt. distryb. inf. krajowym syst. inter. mater. krajowa konf. Wroclaw. - Wroclaw: Wydau. Politech., 1975. - p. 89 - 107.

Aspect of information service management Proceedings of fall meeting of the New England on-line users group (Tufts University, November 3, 1978. Tufts University, 1978. 47 p.

BRENDLER, G. , mickam, S. - Experiences dans la fourniture de litterature aux cadres dirigeants dans un combinat industriel. - Informatik(DDR), 1982, n 2, p. 2 - 5.

Aspect of information service management Proceedings of fall meeting of the New England on-line users group (Tufts University, November 3, 1978. Tufts University, 1978. 47 p.

BRAFMAN, Marc, BOUCHE, Richard, LAINE, Sylvie. - L'Importance de l'information pour les entreprises et le rôle des intermédiaires. - IDT 87, p.296.298.

CORRICK, A. - Marketing as applied through publishing: converting theory to practice. - College & Research Libraries, 1983, vol.44, n 1, p. 38 - 45.

ELIAS, A. - Marketing for online bibliographic services. - Online review, 1979, n 3, p.107 - 117.

FAURIOL, M. , ODDO, M. - Moyens d'information sur les marchés extérieurs offerts aux entreprises par le C.F.C.E. - Information et Documentation (France), 1976, n 1, p. 6 - 21.

FOREST, R. ,DECARLO, F. - Computer information strategies for smaller corporations. - Inc.(USA), 1984, vol.6, n 11, p.129 - 164.

HALPERIN, M. - Market segmentation for information services. -Drexel Libr.(USA), 1981, vol.17, n 2, p.77 - 87.

KEMMLER, H. , KRUEGER, M. - Etude de marché pour les services d'information dans le domaine de la planification régionale, du bâtiment et de la construction, de la planification urbaine. - Bonn : Bundesministerium fuer Forschung und Technologie ,1981. - 361 p.

KING, D. - Marketing secondary information products and services. - J. Am. Soc. Inf. Sci., 1982, vol.33, n 3, p.168 - 174.

MALONEY, J. - breaking the mold: a case study for nonprofit organizations in the selection of new markets. - National Online Meeting.4/1983-04-12/New York, p. 349 - 357.

MORIN, J., VALENCE, F. - L'Information, une ressource stratégique pour l'entreprise. -IDT 87, p. 53.55.

STANFORD-SMITH, B. - examination of the marketing implications for information products and services. - Intenational online information meeting. 5/1981/London, 1981, p.211 - 222.

TELL, B. - Organisation et desorganisation du marché de la diffusion sélective de l'information. - T. Dokument.(Suède), 1977, vol.33, n 1, p. 9 - 11.

THIRION, B. - Le Marché de l'information et la petite et moyenne entreprise. IDT 81, p. 213 - 216.

THOMAS, R. - Marketing research in the scientific and technical, information services industry: development and future directions. -J. Am. Soc. Inf. Sci. , 1982, vol.33, n 5, p.265 - 269.

YAPOYAN, G. - La rationalité économique du traitement automatisé de l'information dans le cadre de la diffusion sélective de l'information. - Naucno-techniceskaja informacija.Seriya (Sun), 1987, n 3, p. 11 - 13.





* 9 5 4 2 8 1 3 *