

ÉCONOMIE DU LIVRE

le secteur du livre : chiffres-clés 2012-2013

Mars 2014



Direction générale
des médias et des
industries culturelles

Service du livre et de la lecture
Observatoire de l'économie du livre

la production

LA PRODUCTION en 2012 72.139 titres (+2,9%)
en 2013 74.818 titres (+3,7%)

source : BnF/Département du Dépôt légal, entrées au Dépôt légal Livres

NB. Données détaillées 2013 disponibles en juin sur le site de l'Observatoire du Dépôt Légal

LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2012 65.425 nouveautés et nouvelles éditions (+1,7%)
en 2013 66.527 nouveautés et nouvelles éditions (+1,7%)

source : Livres Hebdo/Electre, donnée 2012 révisée

LE TIRAGE MOYEN en 2012 7.282 exemplaires (-4,6%)
(hors fascicules)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2012*

LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2013 673.500 références (644.610 en 2012, +4,5%)

source : MCC-SLL/OEL, interrogation base Electre, notices de livres disponibles (hors livres numériques et cartes géo.) parus avant le 31 décembre de l'année

les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES au détail	en valeur			en volume		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
<i>selon les baromètres des ventes</i>						
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	-1,0%	-1,5%	-1,0%	-3,0%*	-4,5%*	-1,5%*
<i>selon les panels distributeurs</i>						
panel GfK, ventes sorties de caisse	-0,2%**	-1,7%***	-2,7%***	+0,0%**	-3,2%***	-2,8%***
panel Ipsos MediaCT, ventes sorties de caisse	-0,3%****	-0,6%****	-1,8%	+0,3%****	-2,4%****	-3,3%

* LHI+C : évolutions en euros constants, non comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par GfK et Ipsos. / ** GfK : évolutions 2011 à période comparable. /

*** GfK : les évolutions 2012 et 2013 incluent également les ventes de livres numériques. / **** Ipsos : évolutions 2011 et 2012 révisées.

NB. Les écarts entre les sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente.

Périmètres couverts : Produits : ventes de livres hors scolaires (Ipsos) et fascicules (tous), y compris cartes géograph. & atlas (tous), y compris albums de coloriage (Ipsos/GfK) et images (GfK), hors livres numériques (LHI+C/Ipsos) – Circuits : y compris clubs via détaillants (LHI+C/GfK), hors VPC des clubs (Ipsos), hors VPC traditionnelle (LHI+C/Ipsos), hors courtage (tous), y compris sites de vente en ligne (tous), hors ventes aux collectivités et occasion (Ipsos/GfK), hors soldeurs (Ipsos), hors GSS non culturelles (LHI+C).

LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES références vendues en France au moins une fois dans l'année
en 2012 643.697 (+3%)
en 2013 656.860 (+2%)

source : panel GfK, ventes sorties de caisse (livres en français et livres de littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage et images, hors références VPC et clubs)

NB. Nouvelle série de données, hors foires aux livres et références de produits connexes, non comparable aux données figurant dans les éditions précédentes des Chiffres-clés.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2012 ventes de livres 2 639 M€ HT (-1,1%)
(en prix de cession éditeur) cessions de droits 133 M€ HT (-1,6%)
livres imprimés, livres numériques et livres audio ensemble 2 771 M€ HT (-1,2%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2012*

LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2012 440,9 millions d'exemplaires (-2,1%)
livres imprimés, livres numériques et livres audio 431,1 millions d'exemplaires hors fascicules (-4,3%)
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2012*

* 252 éditeurs ou labels d'édition

LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS en 2012 81,8 M€ HT (3,1 % du CA ventes de livres)
livres numériques et livres audio (en prix de cession éditeur) dont numérique sur support amovible 11,7 M€ HT (0,4% du CA)
dont numérique dématérialisé (téléchargement, streaming, applications, licences d'utilisation de bouquets, ...) 70,1 M€ HT (2,7% du CA)
source : SNE, enquête de branche, résultats sur 70 répondants

LES 30 LIVRES LES PLUS VENDUS en 2013

selon le panel Ipsos (ventes en magasin et en ligne, France métropolitaine)

Titre	Auteur	Éditeur	* Ex. vendus	Date de parution
1 Astérix chez les Pictes (Astérix 35)	Jean-Yves Ferri	Albert René	1 287 500	oct 13
2 Cinquante nuances plus sombres (Fifty shades, vol. 2)	E.L. James	Lattès	540 500	janv 13
3 Cinquante nuances de Grey (Fifty shades, vol. 1)	E.L. James	Lattès	492 500	oct 12
4 Demain, j'arrête !	Gilles Legardinier	Pocket	459 300	avr 13
5 Cinquante nuances plus claires (Fifty shades, vol. 3)	E.L. James	Lattès	440 100	févr 13
6 Inferno	Dan Brown	Lattès	424 100	mai 13
7 La femme parfaite est une connasse !	Anne-Sophie Girard	J'ai lu	389 000	févr 13
8 7 ans après...	Guillaume Musso	Pocket	349 300	févr 13
9 Un avion sans elle	Michel Bussi	Pocket	341 500	mars 13
10 Demain	Guillaume Musso	XO	335 800	févr 13
11 Si c'était à refaire	Marc Levy	Pocket	325 500	févr 13
12 La liste de mes envies	Grégoire Delacourt	LGF/Le Livre de Poche	318 300	mai 13
13 Au revoir là-haut	Pierre Lemaitre	Albin Michel	300 200	août 13
14 Le meilleur médicament, c'est vous !	Frédéric Saldmann	Albin Michel	297 500	mai 13
15 Le vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire	Jonas Jonasson	Pocket	282 600	mars 12
16 Un sentiment plus fort que la peur	Marc Levy	Robert Laffont	262 700	févr 13
17 Le confident	Hélène Grémillon	Folio	250 300	mars 12
18 L'onde Septimus (Blake et Mortimer 22)	Jean Dufaux	Blake et Mortimer	235 500	déc 13
19 Immortelle randonnée	Jean-Christophe Rufin	Guérin	229 500	avr 13
20 Cet instant-là	Douglas Kennedy	Pocket	222 400	janv 13
21 Rien ne s'oppose à la nuit	Delphine de Vigan	LGF/Le Livre de Poche	221 000	janv 13
22 L'île des oubliés	Victoria Hislop	LGF/Le Livre de Poche	217 300	avr 13
23 La vérité sur l'affaire Harry Quebert	Joël Dicker	de Fallois/L'Age d'homme	185 700	sept 12
24 Les souvenirs	David Foenninos	Folio	182 600	janv 13
25 La muraille de lave	Arnaldur Indridason	Seuil	179 500	mai 13
26 L'extraordinaire voyage du fakir qui était resté coincé dans une armoire Ikea	Romain Puértolas	Le Dilettante	178 700	août 13
27 L'armée furieuse	Fred Vargas	J'ai lu	174 500	juin 13
28 Sous haute tension	Harlan Coben	Pocket	172 900	mars 13
29 L'écume des jours	Boris Vian	LGF/Le Livre de Poche	165 500	févr 97
30 Hexagone	Lorant Deutsch	Michel Lafon	153 500	sept 13

source : © Ipsos/Livres Hebdo — * estimations obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2013 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits de vente au détail de livres (librairies de 1^e et 2^e niveau, grandes surfaces culturelles et alimentaires, vente en ligne), hors ventes à l'export et dans les DOM-TOM, hors ventes aux grossistes.

LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2013

selon le panel GfK
les 5 titres les plus vendus 1,7% du chiffre d'affaires
les 10 titres les plus vendus 2,5% du chiffre d'affaires
les 1.000 titres les plus vendus 19,0% du chiffre d'affaires
les 10.000 titres les plus vendus 44,3% du chiffre d'affaires

selon le panel GfK

1,7% du chiffre d'affaires
2,5% du chiffre d'affaires
19,0% du chiffre d'affaires
44,3% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors VPC/clubs et foires aux livres

LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2013

(livres imprimés et livres numériques, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

53% des Français ont acheté au moins un livre en 2013

53% ont acheté au moins un livre imprimé
52% ont acheté au moins un livre imprimé neuf
25% en ont acheté de 1 à 4
16% en ont acheté de 5 à 11
11% en ont acheté 12 et plus
10% ont acheté au moins un livre imprimé d'occasion
2,6% ont acheté au moins un livre numérique

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus**, résultats 2013 provisoires

LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2013

répartition des achats de livres neufs en valeur
(livres imprimés neufs, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, hors livres d'occasion)

librairies (tous réseaux confondus)	22%
librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)	
et librairies de grands magasins	18%
maisons de la presse, libr.-papeteries, kiosques, gares, aéroports	4%
grandes surfaces culturelles spécialisées	22%
grandes surfaces non spécialisées (yc Espaces culturels)	19,5%
ventes par internet (tous réseaux confondus, yc VPC/clubs)	18%
VPC, courtage et clubs (hors internet)	14,5%
autres (soldeurs, écoles, marchés, ...)	4%

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus**, résultats 2013 provisoires

** Avertissement important

1) En raison d'une modification du mode de recueil des informations, les données issues du nouveau baromètre Achats de livres de TNS-Sofres ne sont pas directement comparables aux données issues du panel Achats de livres de 10.000 personnes précédemment diffusées par le Ministère de la culture et de la communication (données 2010 et antérieures).
2) Un certain nombre de reclassements ont en outre été effectués dans la nomenclature des lieux d'achat.

LA RENTABILITÉ DE LA LIBRAIRIE en 2011

résultat net hors éléments exceptionnels/CA 0,6% du chiffre d'affaires en 2011

source : Xerfi pour SLF/MCC-SLL, 2013, étude sur la Situation économique et financière de la librairie indépendante, échantillon de 800 librairies

l'exportation

LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2012

(en prix de cession des intermédiaires)

712,5 M€ (yc DOM-TOM et feuillets***)	(+1,6%)
dont feuillets***	48,6 M€ (-12,4%)
dont DOM-TOM	57,2 M€ (-12,0%)
610,4 M€ hors DOM-TOM et feuillets	(+4,1%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées / *** parties de livres, travaux d'impression

LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2012

10.798 titres cédés
source : SNE/BIEF, enquête Échanges de droits (125 éditeurs ayant répondu à l'enquête)

les différents secteurs éditoriaux

LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2012 dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	11%	8%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	3%	6%
Sciences et techniques, médecine, gestion	3%	1%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	9%	4%
<i>dont Droit</i>	4%	1%
Religion	1%	1%
Ésotérisme	0,2%	0,3%
Dictionnaires et encyclopédies	3%	4%
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	1,2%	2,2%
Romans	24%	25%
Théâtre, poésie	0,2%	0,4%
Documents, actualité, essais	4%	3%
Jeunesse	13%	21%
Albums de bandes dessinées	7%	6%
Mangas, comics	2%	4%
Beaux arts	3%	2%
Loisirs, vie pratique, tourisme, régionalisme	14%	13%
Cartes géographiques, atlas	1%	3%
Ensemble	100%	100%

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2012*

LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2012 (en % de la production et des ventes hors fascicules)

18,5% de la production en titres
22,8% de la production en exemplaires
25,4% des exemplaires vendus
13,5% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2012*

les traductions

LA PART DES TRADUCTIONS en 2012 en 2013

dans la production commercialisée en France
17,3% (11.313 nouveautés et nouvelles éditions)
17,8% (11.623 nouveautés et nouvelles éditions)
source : Livres Hebdo/Electre

LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2013

	titres	% du nombre total de traductions
anglais	6.993 titres	60,2%
japonais	1.296 titres	11,2%
allemand	714 titres	6,1%
italien	511 titres	4,4%
espagnol	450 titres	3,9%
langues scandinaves	260 titres	2,2%
russe	118 titres	1,0%
chinois	102 titres	0,9%
néerlandais	96 titres	0,8%
arabe	89 titres	0,8%

source : Livres Hebdo/Electre

l'emploi

L'EMPLOI SALARIÉ en 2011 édition de livres (secteur NAF 58.11Z) commerce de détail de livres en magasin spécialisé (secteur NAF 47.61Z)

dans l'édition et la librairie
15.923 salariés (15.986 en 2010, -0,4%)
14.564 salariés (15.067 en 2010, -3,3%)

source : Insee/ESANE, Caractéristiques comptables, financières et d'emploi des unités légales, effectifs salarié au 31 décembre,

NB. Données non comparables aux données Pôle Emploi figurant dans les éditions des Chiffres-clés publiées de 2011 à 2013. Sans leur être parfaitement comparables, les données Insee/Esane sont plus proches des données Insee/Suse figurant dans les éditions des Chiffres-clés publiées de 2008 à 2010, le dispositif Esane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises) étant le dispositif rénové de statistiques d'entreprises qui a remplacé le système Suse (Système unifié de statistiques d'entreprises) précédemment utilisé par l'Insee.

les droits d'auteur

LES DROITS D'AUTEUR en 2011 en 2012

versés par les éditeurs
427 M€ (-1,8%)
437 M€ (+2,4%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2012*

* 252 éditeurs ou labels d'édition

les prix LE PRIX DES LIVRES en 2013

+0,4% (toutes catégories confondues)
+1,3% en littérature générale
+1,0% pour les livres scolaires et parascolaires,
les encyclopédies et les dictionnaires
-0,6% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques
et les autres types d'ouvrages
(+0,9% pour l'indice général des prix à la consommation)

source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

les bibliothèques

LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM)

en 2011 et en 2012

277,4 millions de prêts (tous supports confondus) en 2012* (-2%)
dont 203,6 millions prêts de livres* (-2%)

bibliothèques universitaires (BU et BIU)

11,9 millions de volumes en 2012** (-3,4% [12,3 en 2011**, +0,1%])

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MESR/ESGBU, prêts de documents à domicile

LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM) bibliothèques universitaires (BU et BIU)

en 2011 et en 2012

8,240 millions de volumes en 2012* (-3%)

1,020 million de volumes en 2012** (-9,5% [1,128 en 2011**, +0,4%])
dont livres français 0,886 million de volumes (-11,2% [0,998 en 2011**, +0,7%])

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MESR/ESGBU

* BM : extrapolation estimative des prêts et des achats de livres (acquisitions hors dons) des 7.100 bibliothèques et des 9.200 points d'accès au livre recensés, à partir des déclarations d'un échantillon de 7.802 établissements de lecture / ** BU et BIU : données 2011 et 2012 en cours de consolidation

LE DROIT DE PRÊT en 2014 les montants répartis les bénéficiaires de la distribution

(rémunération du prêt en bibliothèque)

12,8 M€ en 2014, répartis à parts égales entre auteurs et éditeurs
68.000 auteurs
2.600 éditeurs

source : Sofia, répartition des droits perçus au titre de l'année 2011 et distribution des droits effectuée en mars 2014

NB. Par souci de bonne gestion, la distribution des droits n'est mise en œuvre que pour les auteurs et les éditeurs dont au moins un titre a atteint le seuil minimum de 15 unités déclarées achetées par des bibliothèques de prêt. Les droits dus aux autres auteurs et éditeurs sont mis en réserve jusqu'au franchissement de ce seuil.

les pratiques de lecture

LA LECTURE DE LIVRES en 2014

(hors livres numériques, lectures professionnelles et livres lus aux enfants,
y compris bandes dessinées et mangas)

69% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2014

au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

22% ont lu de 1 à 4 livres

28% ont lu de 5 à 19 livres

18% ont lu 20 livres et plus

source : Ipsos MediaCT pour Livres Hebdo, Les nouveaux lecteurs : état des lieux et évolution des pratiques de lecture depuis 2011, mars 2014, enquête en face à face auprès d'un échantillon de 1.000 personnes de 15 ans et plus

NB. En raison des différences de taille de l'échantillon d'enquête comme de libellé exact de la question, ces données ne sont pas directement comparables aux données 2008 issues de l'enquête du ministère de la culture sur les *Pratiques culturelles des Français* figurant dans les éditions précédentes des *Chiffres-clés*.

LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES en 2014

15% des Français de 15 ans et plus ont déjà lu un livre numérique
7% envisagent de le faire

source : Sofia/SNE/SGDL, Baromètre des usages du livre numérique, vague 4, mars 2014, enquête téléphonique Opinionway auprès de 2.015 personnes

Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL), mars 2014

données et éditions antérieures en ligne à l'adresse

www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques

liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France (www.bnf.fr , www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_observatoire.html?first_Art=non)
MCC	Ministère de la culture et de la communication (www.culturecommunication.gouv.fr)
SLL	Service du livre et de la lecture (MCC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles, www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture)
OEL	Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL)
LH	Livres Hebdo (www.livreshebdo.com)
Ipsos MediaCT	panel distributeurs et études (www.ipsos.fr/ipsos-mediact)
TNS-Sofres	panel consommateurs (www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/barometre-achat-de-livres)
Xerfi	société d'études sectorielles (www.xerfi.fr)
Centrale de l'édition	(www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php)
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques (www.insee.fr , www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/default.asp?page=presentation-stat-annuelle-entreprise.htm , www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78)
Observatoire de la lecture publique	(MCC/DGMIC/SLL, www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publice_web/FR/Accueil.awp)
MESR	Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, <i>Enquête statist. annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur</i> (ESGBU) (www.sup.adc.education.fr/asibu/)
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (www.la-sofia.org)
SGDL	Société des gens de lettres (www.sgd.org)
Electre	base bibliographique (www.electre.com)
GfK	panel distributeurs (www.gfk.com/fr , http://panelsculture.gfk.fr)
SNE	Syndicat national de l'édition (www.sne.fr)
SLF	Syndicat de la librairie française (www.syndicat-librairie.fr)
BIEF	Bureau international de l'édition française (www.bief.org)

Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles

182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01

Centre de documentation : Tél. : + 33 (0)1 40 15 73 32 — Fax : + 33 (0)1 40 15 74 04

Messagerie : documentation.dgmic@culture.gouv.fr

Toute réutilisation à des fins commerciales des *Chiffres-clés du secteur du livre* ou des données qui y sont citées est soumise à l'autorisation du Service du livre et de la lecture et des producteurs d'information dont la liste figure ci-dessus — à l'exception des données publiques disponibles sur le portail www.data.gouv.fr.