

# Vodeclic

**Les ressources numériques  
dans les bibliothèques  
en 2013**

---

**Enquête annuelle**  
Mai 2014

# SOMMAIRE

<b>POUR COMMENCER ...</b>	<b>3</b>
<b>LES BIBLIOTHÈQUES SANS RESSOURCES NUMÉRIQUES</b>	<b>6</b>
▶ Typologie des villes sans ressources numériques	6
▶ Facteurs bloquant au lancement	7
▶ Raisons de lancement	8
▶ Typologie de ressources numériques	8
▶ Comment voyez-vous le rôle des bibliothèques avec l'avènement des ressources numériques ?	9
<b>LES BIBLIOTHÈQUES AVEC RESSOURCES NUMÉRIQUES</b>	<b>10</b>
▶ Situation des ressources numériques en 2013	10
▶ Budget	10
▶ Typologie de ressources numériques	12
▶ Modalités d'accès aux ressources numériques	12
▶ Portail or not	13
▶ Accès à distance et type de ressources	13
▶ Médiatisation	14
▶ CAREL	15
▶ Perception des bibliothécaires	15
▶ Attentes des bibliothécaires	15
<b>ENQUÊTE SPÉCIFIQUE BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE PRÊT (BDP)</b>	<b>16</b>
<b>ANNEXE 1 : LISTE DES VILLES AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE</b>	<b>18</b>
<b>À PROPOS</b>	<b>19</b>

## POUR COMMENCER...

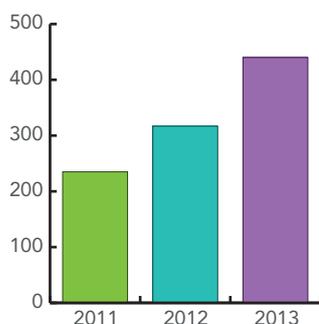
Vodeclis publie la troisième édition de sa grande enquête annuelle sur les ressources numériques dans les bibliothèques. L'enquête s'enrichit sur plusieurs points :

- ▶ Pertinence du panel des bibliothèques.
- ▶ Questionnaire dédié aux bibliothèques départementales.
- ▶ Nouvelles questions notamment sur des problématiques comme l'émergence des tablettes.

L'enquête a été envoyée par e-mail en 2013 à plus de 900 bibliothèques françaises. L'ensemble des réponses a été récolté via l'outil en ligne Survey Monkey. Entre le 25 novembre et le 15 janvier 2014, nous avons obtenu 440 réponses soit presque la moitié du panel.

Nous souhaitons remercier vivement l'ensemble des répondants pour le temps et la confiance qu'ils nous accordent année après année sur le sujet.

### ▶ NOMBRE DE RÉPONDANTS



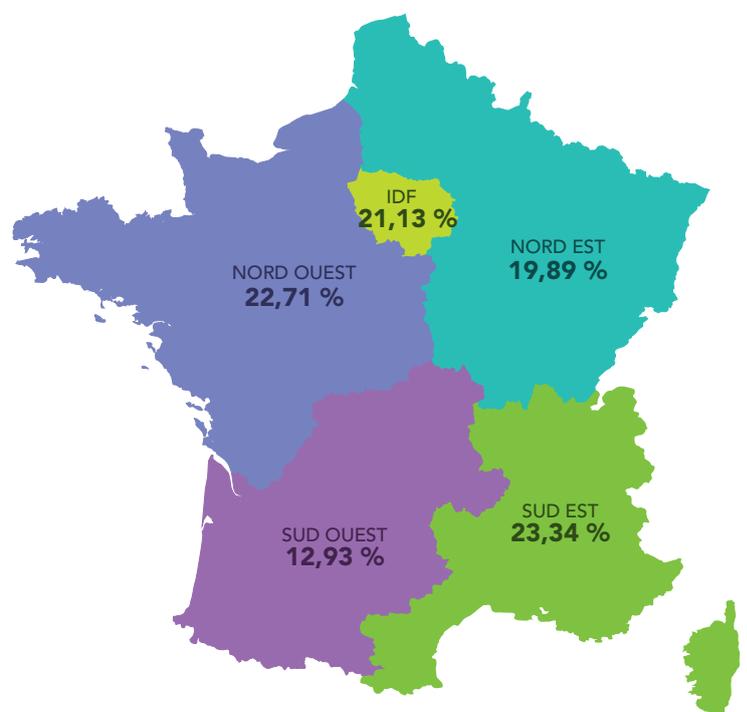
L'intérêt pour les ressources numériques continue de grandir.

### Panel

Le panel de l'étude a encore progressé de 30% par rapport à l'année dernière. Ces chiffres nous permettent d'avoir une vision de plus en plus précise sur l'état des lieux et les évolutions des ressources numériques en bibliothèque.

Nous sommes en mesure cette année d'apporter une vision inédite sur la situation des villes de moins de 10 000 habitants. On se souviendra ici que 50% des français vivent dans ces communes. (Source Insee)

### ▶ RÉPARTITION DES RÉPONSES

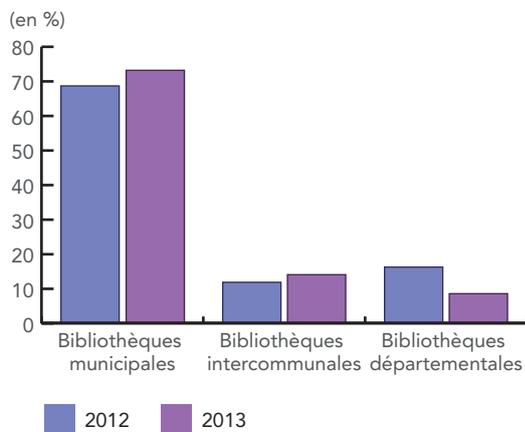


La répartition géographique du panel est de plus en plus équilibrée année après année. En dehors du Sud-Ouest, l'ensemble des grandes régions françaises est représenté. Cela nous permettra d'étudier l'existence ou non de spécificités régionales.



## Votre établissement

### ▶ PANEL DES RÉPONDANTS PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENT

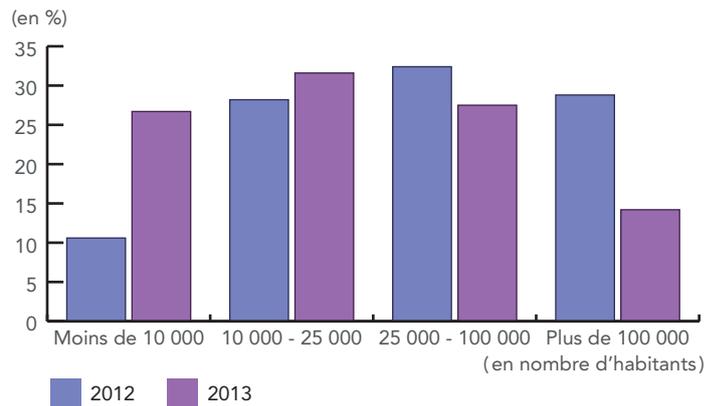


¾ des répondants sont des bibliothèques municipales. Nous avons créé un questionnaire adapté pour les bibliothèques départementales dont les problématiques et le fonctionnement sont différents. Nous avons plus d'1/3 des bibliothèques départementales françaises qui nous ont répondu.

### ▶ PANEL DES RÉPONDANTS PAR TAILLE DE VILLE

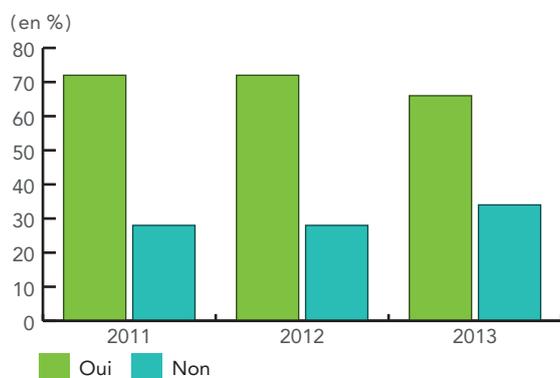
Le nombre de répondants a très fortement augmenté dans les petites communes. Ainsi 58 % des bibliothèques répondantes desservent une population de moins de 25 000 habitants contre 38 % en 2012.

Pour les villes de plus de 25 000 habitants, si la part diminue en proportion (42 % contre 61 % en 2012), elle continue à augmenter en valeur.



## Situation des ressources numériques

### DISPOSEZ-VOUS DE RESSOURCES NUMÉRIQUES DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT ?



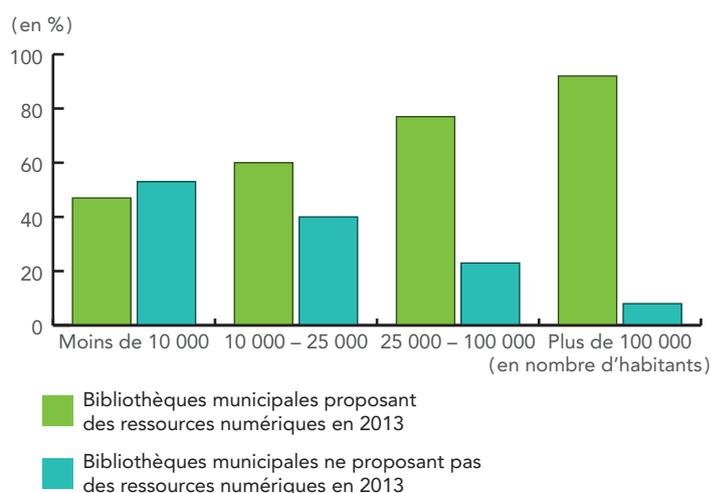
1/3 déclarent ne pas avoir de ressources numériques contre 1/4 en 2012. Les ressources numériques connaîtraient-elles un repli ? La réponse est négative. Ce chiffre diminue car le panel représente mieux les bibliothèques dans des villes desservant moins de 10 000 habitants, qui disposent plus rarement de ressources numériques.

L'Île-de-France et le Sud-Ouest de la France sont les régions les plus avancées : plus de 70% des bibliothèques proposent des ressources numériques.

## Répartition par tranches de population desservies

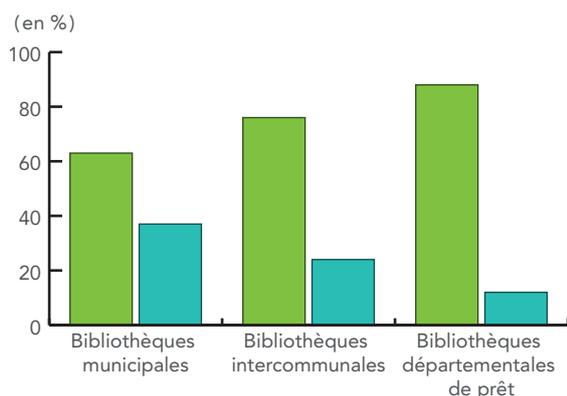
### DISPOSEZ-VOUS DE RESSOURCES NUMÉRIQUES DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

On constate ainsi une fracture forte sur l'accès aux ressources numériques. Le ratio est quasiment de 1 pour 2 entre les villes de plus de 100 000 habitants et les villes de moins de 10 000 habitants.



## Répartition par typologie d'établissement

### DISPOSEZ-VOUS DE RESSOURCES NUMÉRIQUES DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT ?



Une partie de la solution se trouve certainement dans le regroupement des collectivités pour l'acquisition des ressources numériques. Les bibliothèques intercommunales et départementales disposent ainsi plus souvent de ressources numériques.

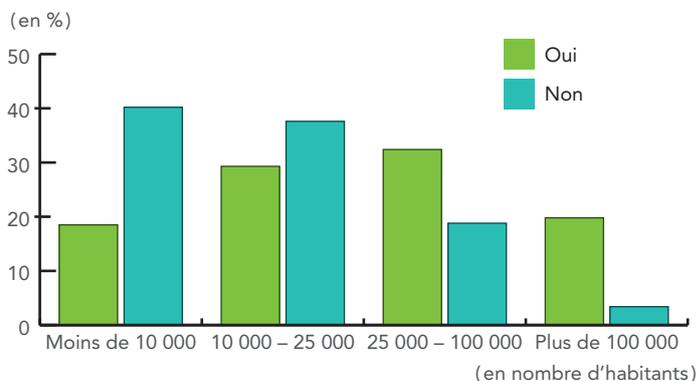
# LES BIBLIOTHÈQUES SANS RESSOURCES NUMÉRIQUES

## Typologie des villes sans ressources numériques

### ▶ PANEL DES BIBLIOTHÈQUES SANS RESSOURCES NUMÉRIQUES

Comme en 2012, les bibliothèques sans ressources sont majoritairement représentées par des villes de moins de 25 000 habitants (77,8%). Inversement, les villes de plus de 25 000 habitants comptent 52,2% des bibliothèques avec ressources.

L'intérêt pour les ressources numériques reste très élevé : 87,7% pensent que les ressources numériques représentent de nouvelles opportunités pour les bibliothèques.



### Les besoins évoluent : le public est aujourd'hui demandeur de ressources numériques et s'interroge.

Il reste des craintes notamment sur le manque de formations face à ces nouveaux enjeux :

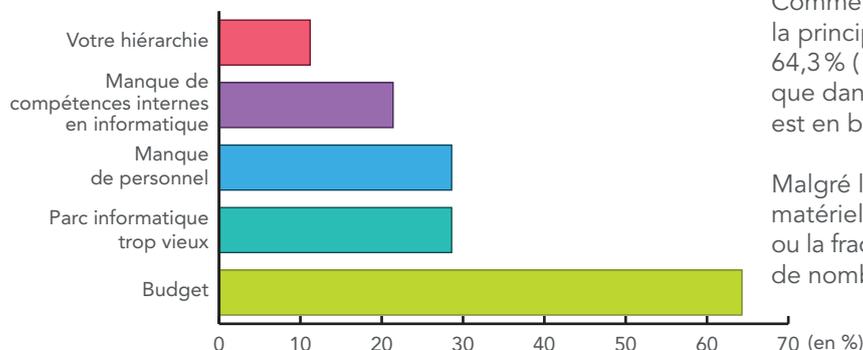
- ▶ Les ressources numériques constituent « de nouvelles propositions à faire aux publics de plus en plus exigeants et qui n'ont plus les mêmes besoins. Tout cela entraîne une importante remise en question de notre

métier et une adaptation nécessaire mais difficile à ces nouvelles technologies pour les agents pas forcément préparés à ces mutations technologiques. »

- ▶ Les ressources numériques représentent une « technicité accrue, besoin de formation du personnel. »

## Facteurs bloquant au lancement

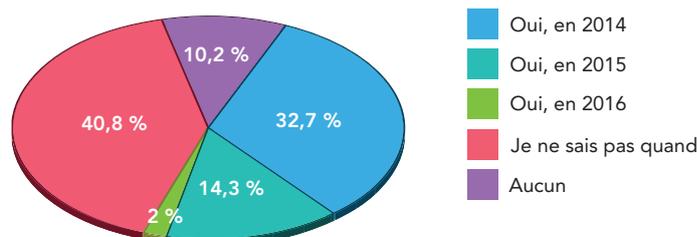
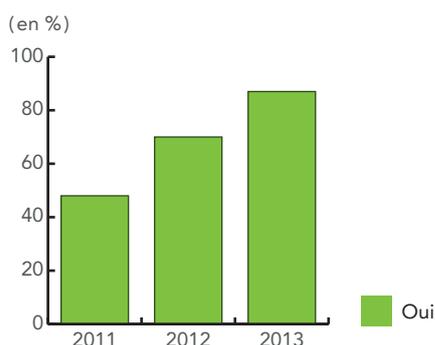
### ▶ QUELLES RAISONS INTERNES VOUS ONT DISSUADÉ DE LANÇER DES RESSOURCES À CE JOUR ?



Comme en 2011 et 2012, le budget reste toujours la principale raison expliquant le non lancement à 64,3% (72,3% en 2012). Il est important de noter que dans un contexte de crise économique, ce chiffre est en baisse de manière significative.

Malgré les difficultés liées à l'obsolescence du matériel informatique, le manque de personnel ou la fracture numérique, les bibliothécaires ont indiqué de nombreux projets en cours.

### AVEZ-VOUS UN PROJET DE LANÇEMENT DE RESSOURCES NUMÉRIQUES ? ◀



La croissance du nombre de projets est très impressionnante. Ainsi 87% des bibliothèques déclarent avoir un projet de ressources numériques. Il y a deux ans, ce taux était inférieur à 50%....

47% des bibliothécaires sans ressources numériques vont d'ailleurs faire un lancement dans les deux prochaines années et 40,8% ont un projet mais ne savent pas quand ils vont le lancer.

**Il y a encore 24,4% des bibliothèques qui ne se sentent pas préparées à l'arrivée des ressources numériques.**

30% des bibliothèques de villes de moins de 25 000 habitants sont prêtes à réduire les achats de documents physiques pour lancer des ressources numériques : cela reste une solution au problème de budget. Parmi les raisons externes, 43% attendent la mise en place d'un portail documentaire avant de lancer des ressources numériques.

Il est important de rappeler que cette stratégie est à double tranchant. En effet la bibliothèque additionne alors le temps de conception du portail (2 ans) et le temps nécessaire à l'émergence des ressources numériques (2 ou 3 ans).

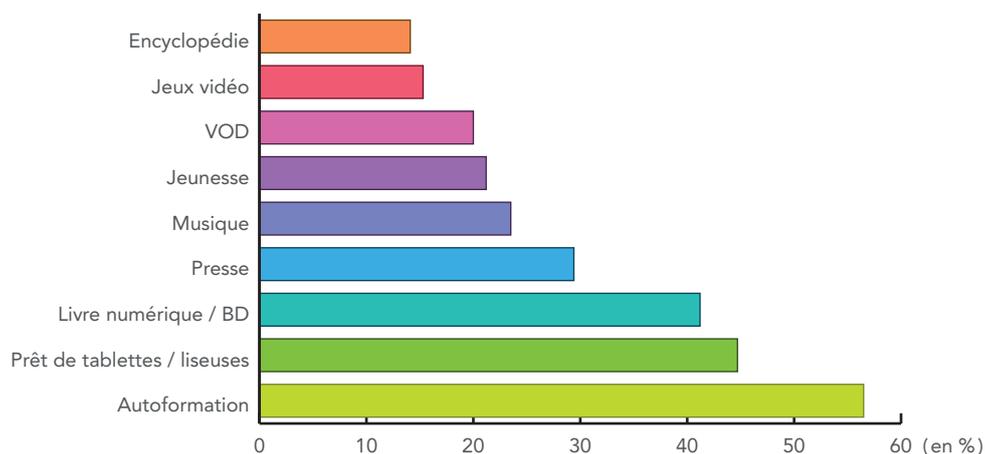
## Raisons de lancement

87% des répondants ont un projet de lancement de ressources numériques. Parmi les raisons principales citées, on retrouve :

- ▶ « Donner l'opportunité de nouvelles sources d'information ou de culture qui sont adaptées aux nouvelles générations. »
- ▶ « Suivre l'évolution incontournable à la fois des supports et des demandes des usagers. »
- ▶ « Redynamiser la bibliothèque. Proposer de nouveaux services. »
- ▶ « Développer l'offre aux usagers, élargir les publics, augmenter l'attractivité de la médiathèque. »
- ▶ « Moderniser l'offre documentaire et l'image de la médiathèque. »
- ▶ « Fidéliser le public jeunesse et surtout adolescent. »
- ▶ « Répondre aux fortes demandes du public. Ce sont des ressources qui sont intéressantes, pratiques et enrichissantes. »

## Typologie de ressources numériques

### ▶ QUELS TYPES DE RESSOURCES ALLEZ-VOUS PRIVILÉGIER DANS UN PREMIER TEMPS ?



Parmi les ressources à lancer, on voit clairement se détacher trois domaines dont un totalement nouveau : le prêt de tablette et liseuse qui prend le top 2 du classement.

- ▶ Baisse de la presse (de 47,1% à 29,4%).
- ▶ Baisse de la VOD (31,4% à 20%).
- ▶ L'encyclopédie reste le plus faible (14,1%).

Parmi les ressources d'autoformation à privilégier :

- ▶ Informatique et multimédia sont toujours en tête. (79,2%, +7%).
- ▶ Langue (66,7%, +9%).
- ▶ Soutien scolaire (52,1%, +10%).

## Comment voyez-vous le rôle des bibliothèques avec l'avènement des ressources numériques ? <sup>1</sup>

« Conserver le rôle culturel et social, favoriser l'innovation et le partage, poursuivre la médiation à travers la diversité de l'offre. »

« Le rôle des bibliothécaires ne change pas ; nous sommes des médiateurs de ressources quel que soit le support. À ce titre nous avons à former les publics pour qu'ils trouvent les infos les plus pertinentes. »

« Notre rôle est de flécher les savoirs, les organiser, les proposer dans le cadre du service public et de continuer à accueillir les publics pour faire des bibliothèques des lieux d'échange, de convivialité, de travail, d'autoformation... »

« Rôle de médiation plus grand, réduction de la fracture numérique. »

<sup>1</sup> Citations tirées des réponses à la question ouverte.

# LES BIBLIOTHÈQUES AVEC RESSOURCES NUMÉRIQUES

## Situation des ressources numériques en 2013

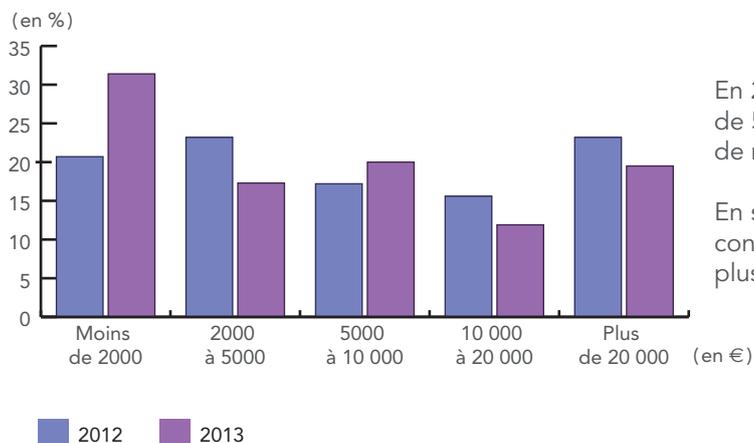
En 2013, 76% des bibliothèques interrogées disposent d'au moins 3 ressources numériques (+6% par rapport à 2012) avec toujours 55% qui ont plus de 5 ressources. A noter que 30% des répondants ont au moins 10 ressources numériques. Les ressources numériques se développent de plus en plus et on constate que 31% de ces ressources sont gratuites.

Autre chiffre montrant l'ancrage du phénomène au sein des bibliothèques : 49% proposent des ressources numériques depuis 2 ans ou moins contre 42% l'année dernière et 51% depuis 3 ans ou plus contre 58% en 2012. Cette évolution s'explique par l'augmentation des bibliothèques proposant des ressources numériques dans les villes de moins de 25 000 habitants.

**Comme pour les bibliothèques sans ressources numériques, un bibliothécaire sur quatre déclare ne pas être préparé à l'arrivée des ressources.**

## Budget

**▶ QUEL BUDGET ANNUEL ALLOUEZ-VOUS À L'ENSEMBLE DES RESSOURCES NUMÉRIQUES ?**



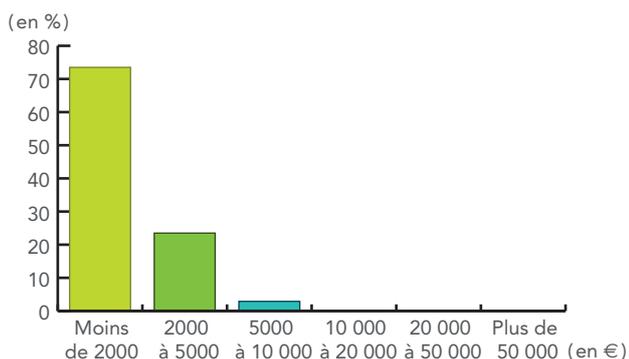
En 2013, 49% disposent d'un budget de moins de 5 000€ tandis que 31% disposent d'un budget de moins de 2 000€.

En s'intéressant au budget par taille de ville, on constate sans surprise que plus la ville est grande, plus le budget est conséquent.

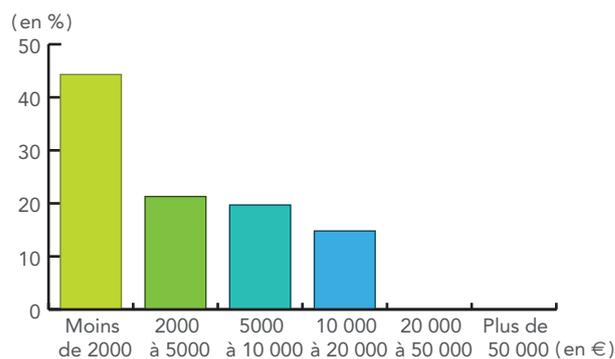
BUDGET PARTAILLE DE VILLE



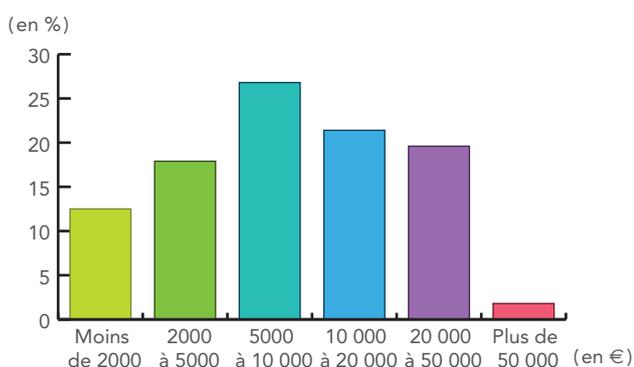
Il est important de noter qu'aucune bibliothèque dans les villes de moins de 10 000 habitants n'a un budget supérieur à 5 000€. Au contraire, dans les villes de plus de 100 000 habitants, 70% des bibliothèques ont un budget de plus de 20 000€ dont 46% avec un budget de plus de 50 000€.



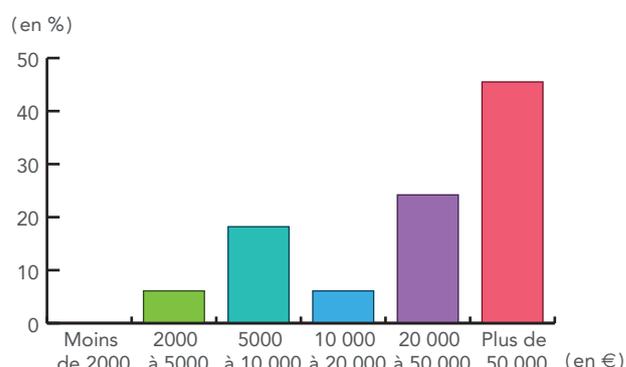
Villes de moins de 10 000 habitants



Villes entre 10 000 - 25 000 habitants



Villes entre 25 000 - 100 000 habitants



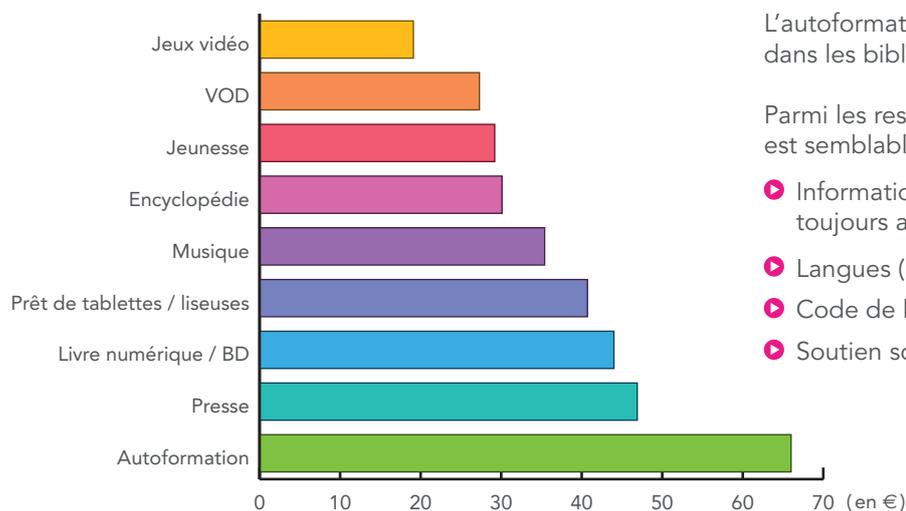
Villes de plus de 100 000 habitants

On retrouve cette même disparité au niveau des modalités d'accès aux ressources numériques. 74% des bibliothèques proposant uniquement des accès sur place ont un budget de moins de 5 000€. Sans surprise, 73% des bibliothèques qui proposent les deux modalités d'accès, allouent un budget de plus de 5 000€, avec notamment la mise en place d'un portail avec des ressources accessibles à distance.

Ces chiffres doivent contribuer à la réflexion sur le modèle économique des éditeurs de ressources numériques sur le marché. La prise en compte de la taille des communes semble indispensable pour proposer une offre adaptée aux petites communes sans les priver d'un accès à distance.

## Typologie de ressources numériques

### ▶ QUELS TYPES DE RESSOURCES NUMÉRIQUES PROPOSEZ-VOUS ?



L'autoformation reste la ressource la plus proposée dans les bibliothèques ayant répondu à l'enquête.

Parmi les ressources d'autoformation, l'ordre d'intérêt est semblable à l'année dernière :

- ▶ Informatique et multimédia (90%) => l'intérêt est toujours aussi fort pour cette ressource.
- ▶ Langues (71%).
- ▶ Code de la route (64%).
- ▶ Soutien scolaire (48%).

L'intérêt pour d'autres ressources reste le même qu'en 2012 :

- ▶ La presse figure parmi les ressources les plus proposées. Toutefois, cet intérêt est en forte chute pour les bibliothèques sans ressources numériques.
- ▶ Prêt de tablettes / liseuses : Ce développement est intéressant car il contribue à développer la visibilité matérielle du numérique au sein des bibliothèques.

- ▶ La musique, la VOD et les jeux vidéo sont les ressources les moins proposées au public. Cela peut s'expliquer par la présence d'offres structurées sur le marché du grand public ou de modèle économique inadapté aux bibliothèques.

En se penchant sur les différences entre les régions de France, on constate que la musique, la VOD et l'encyclopédie sont deux fois plus proposées en Ile-de-France que dans les autres régions.

## Modalités d'accès aux ressources numériques

Les modalités d'accès aux ressources numériques continuent d'évoluer vers les accès à distance plutôt que sur place. Néanmoins, nous sommes amenés à relativiser le constat fait en 2012 sur le sujet avec l'augmentation du nombre de petites communes dans le panel. Il ne faut pas oublier qu'il y a deux ans, moins de 50% des bibliothèques proposaient des accès à distance et seulement 11% ne proposaient que des accès à distance.

- ▶ 68% des bibliothèques proposent des accès à distance contre 71% en 2012.
- ▶ 24% ne proposent que des accès à distance contre 12% en 2012.

- ▶ 39% ne proposent que des accès sur place contre 17% en 2012.
- ▶ 62% des bibliothèques qui proposent des accès à distance proposent également des accès sur place contre 71% en 2012.

En comparant avec la taille des villes, les bibliothèques dans les villes de moins de 25 000 habitants proposent des accès à distance dans 55% des cas. Pour celles dans les villes de plus de 25 000 habitants, l'accès à distance est nettement plus développé avec 80% qui le propose. Cela s'explique notamment par le budget plus conséquent des grandes villes et les solutions technologiques apportées par les éditeurs.

## Portail or not

En 2013, les bibliothèques continuent encore à s'équiper en portail documentaire. Selon les résultats de l'enquête, parmi les bibliothèques qui proposent uniquement des accès à distance, 66 % se font via un portail. Si on prend en compte les établissements proposant les deux modalités d'accès aux ressources numériques, le taux d'équipement en portail monte à 83 %.

Début janvier, l'association Bibliothèques sans frontière (BSF) a d'ailleurs lancé un appel et une pétition, appelant à ouvrir plus tard et plus longtemps les bibliothèques françaises. La mise

en place d'un accès à distance aux ressources numériques par un portail, accessible 7j/7 et 24h/24 représente une des réponses adaptées à ce problème.

Il faut tout de même relativiser l'essor des portails. Un usager sur quatre ne dispose pas d'un compte personnel. Il y a donc clairement une confusion entre un portail numérique avec un identifiant unique pour chaque adhérent et le site internet de la bibliothèque. Le sujet de la formation des bibliothécaires apparaît ici au cœur de notre enquête.

**55 %** des bibliothèques proposant des accès sur place disposent de moins de 3 ressources numériques. Au contraire, **76 %** proposant des accès à distance disposent de plus de 3 ressources.

## Accès à distance et type de ressources

Comme en 2012, les ressources numériques proposées dépendent des modalités d'accès. On distingue toujours trois grands groupes.<sup>(1)</sup>

- ▶ Les ressources traditionnelles consultées massivement sur un support papier sont principalement proposées sur place. L'encyclopédie est proposée dans 31 % des cas sur place et 17 % à distance. A noter que la presse est proposée dans 32 % des cas sur place et 40 % à distance.
- ▶ Les ressources innovantes massivement proposées à distance car associées à un usage web

ou mobile. La VOD reste un bon exemple : elle est proposée à 47 % à distance et 8 % sur place. La musique et les jeux vidéo suivent cette même tendance. Cela peut s'expliquer par les problèmes de bande passante que peuvent rencontrer les bibliothèques et le développement d'offres structurées pour le grand public.

- ▶ L'autoformation reste la ressource la plus proposée aussi bien à distance (70 %) que sur place (44 %).

<sup>1</sup> On s'intéresse ici uniquement aux bibliothèques disposant soit d'un accès sur place soit d'un accès à distance. Les bibliothèques disposant des deux modalités d'accès sont exclues.

## Médiatisation

90% des répondants pensent que les ressources numériques vont avoir une conséquence sur le métier des bibliothécaires.

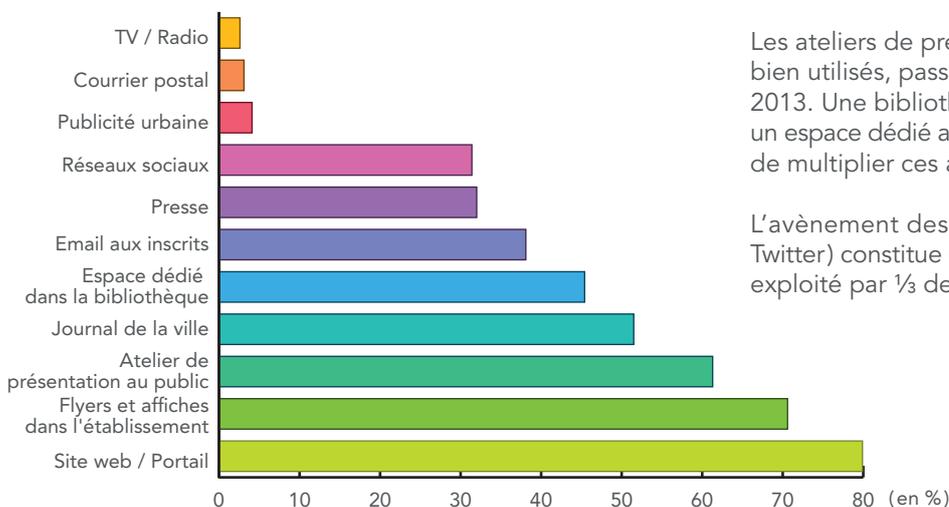
Comme l'année dernière, le métier devrait tendre vers :

- ▶ Médiation / médiateur numérique.
- ▶ Conseil / accompagnateur.
- ▶ Rôle à jouer dans réduction de la fracture numérique.
- ▶ Formation des publics.

On constate également que la situation a peu bougé sur ce sujet. Une bibliothèque sur quatre ne dispose pas d'une personne en charge des ressources numériques et 58% dispose d'une personne dédiée mais seulement une partie de son temps. Cela a un impact direct sur les taux d'utilisation et donc sur le succès de la politique des ressources numériques de l'établissement.

La médiatisation est un point essentiel dans le succès de la politique des ressources numériques. Les supports traditionnels restent d'ailleurs très largement utilisés (affiches papier et site web). On note une meilleure utilisation du journal de la ville (55% par rapport à 35% en 2012) et de la presse locale (22% à 32% en 2013).

### COMMENT MÉDIATISEZ-VOUS VOS RESSOURCES NUMÉRIQUES ?



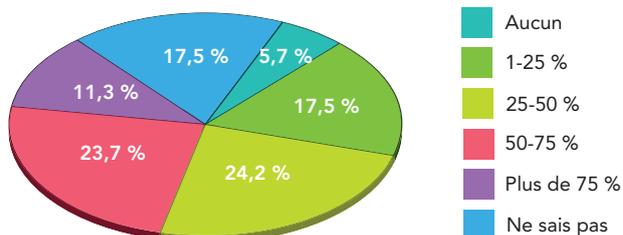
Les ateliers de présentation au public sont également bien utilisés, passant de 21% en 2011 à 60% en 2013. Une bibliothèque sur deux possède d'ailleurs un espace dédié aux ressources numériques permettant de multiplier ces ateliers.

L'avènement des réseaux sociaux (Facebook ou Twitter) constitue un nouveau moyen de médiatisation exploité par 1/3 des bibliothèques.

### QUEL PROPORTION D'EMAILS DE VOS INSCRITS PENSEZ-VOUS AVOIR ?

Même si l'envoi d'un email aux inscrits a augmenté de 29% à 38%, ce taux reste paradoxalement faible pour un moyen de communication propre aux ressources numériques. D'autant plus que les 63% des répondants déclarent avoir plus de 25% d'emails de leurs inscrits.

L'envoi d'un email mensuel représente sans aucun doute un moyen simple et rapide de communiquer avec les inscrits. Une réflexion devrait se mener avec les éditeurs pour faciliter ce développement.



## CAREL

L'association du Carel est connue par 70% des bibliothèques sans ressources numériques, une petite baisse par rapport à 2012 qui s'explique par le panel plus représentatif des petites villes. Parmi ceux qui proposent des ressources, 42% ont déjà bénéficié de tarifs négociés avec le Carel. Néanmoins, l'action de l'association reste méconnue par de nombreux bibliothécaires. 58% déclarant ne pas connaître ou ne pas avoir bénéficié des tarifs négociés.

L'action de négociation des tarifs avec les éditeurs est donc trop peu connue. La convention tarifaire signée entre Vodeclit et le Carel, qui garantit les tarifs pour les deux prochaines années, nous apparaît de ce point de vue là un exemple à suivre.

## Perception des bibliothécaires

Comme l'année dernière, les bibliothécaires sont globalement satisfaits de la qualité (89%), de l'ergonomie (76%), des services (74%) et du support (78%) des ressources. Toutefois, 70% trouvent encore les offres trop chères.

Selon les répondants, 70% des usagers sont satisfaits des ressources numériques proposées dans leur établissement. En regardant les taux d'utilisation, on constate :

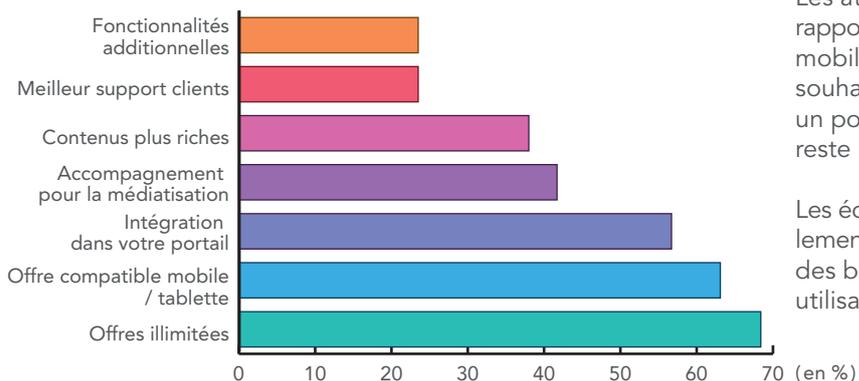
- ▶ 63% des bibliothécaires considèrent que moins de 10% des inscrits utilisent les ressources numériques, contre 85% en 2012.
- ▶ 36% pensent que moins de 5% des inscrits utilisent les ressources, contre 60% l'année dernière.

Le taux d'utilisation a donc bien progressé depuis 2012. Cela montre que les bibliothèques progressent dans la médiatisation des ressources. Toutefois, on constate que comme en 2012, un bibliothécaire sur cinq ne demande pas de retour d'expérience de leurs usagers. De ce fait, un bibliothécaire sur six ne sait pas si ses usagers utilisent les ressources proposées.

Nous avons ajouté cette année une question sur les méthodes d'évaluation de la satisfaction des utilisateurs. A noter que le retour des usagers est mesuré par retour oral à 87% et représente à 44% une perception personnelle du répondant. Seul 13% des répondants réalisent un enquête de satisfaction pour mesurer réellement le retour des usagers.

## Attentes des bibliothécaires

VOUS SOUHAITERIEZ QUE LES ÉDITEURS VOUS PROPOSENT ?



Les attentes des bibliothécaires sont similaires par rapport à 2012. Les offres illimitées et la compatibilité mobile / tablette se détachent. Plus de la moitié souhaitent la possibilité d'intégrer le contenu dans un portail. L'accompagnement pour la médiatisation reste la quatrième demande des bibliothécaires.

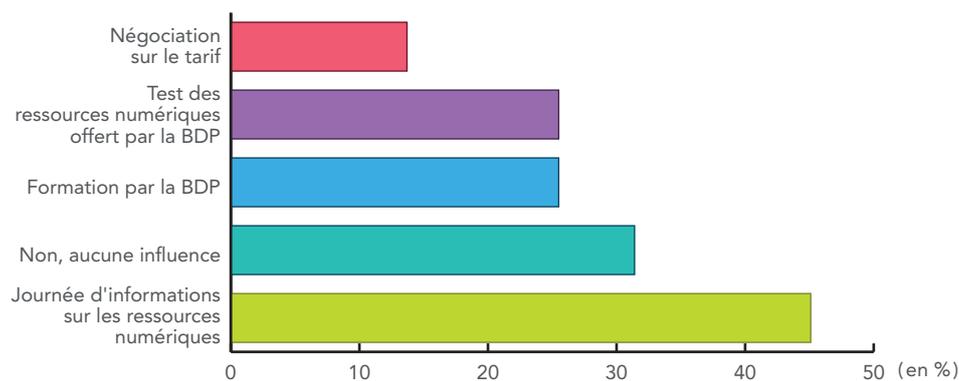
Les éditeurs de contenu doivent faire évoluer continuellement leurs offres pour s'adapter aux problématiques des bibliothèques et offrir la meilleure expérience utilisateur aux publics.

## ENQUÊTE SPÉCIFIQUE BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE PRÊT (BDP)

Nous avons ajouté des questions spécifiques aux BDP dans notre enquête 2013.

Une nouvelle question cette année permet de connaître la proportion de bibliothèques faisant partie d'un réseau de BDP. 30% des bibliothèques municipales font partie d'un réseau de BDP. Parmi ces bibliothèques, 37% déclarent que leurs ressources ont été financées par la BDP.

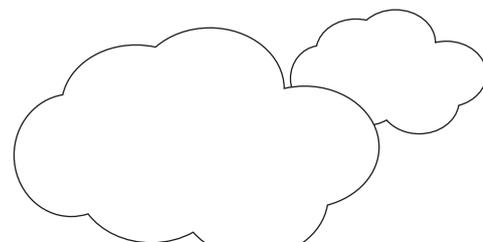
### ▶ QUELLE INFLUENCE LA BDP A-T-ELLE EU SUR VOTRE LANCEMENT DE RESSOURCES NUMÉRIQUES ?

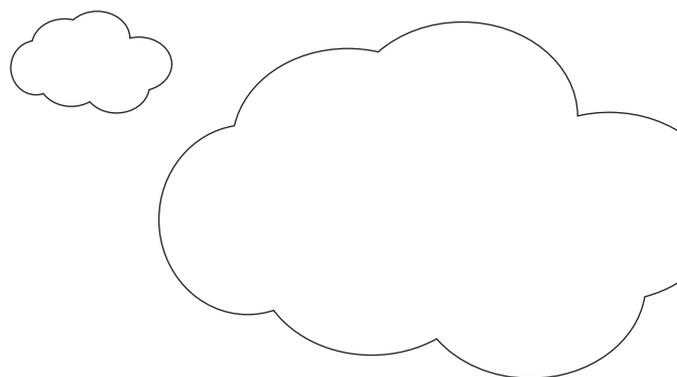


La BDP joue un rôle important dans l'aide au lancement des ressources numériques :

- ▶ 44% des bibliothèques proposant des ressources numériques ont été influencées par les journées d'information sur les ressources.
- ▶ 25% ont reçu une formation par la BDP.
- ▶ 25% ont fait l'objet d'une expérimentation offerte par la BDP.

La BDP ne doit donc pas être simplement regardée sur un axe financier. Sa contribution est essentielle sur la compréhension par les petites communes des enjeux des ressources numériques.





Selon les résultats de l'enquête, chaque BDP compte en moyenne 130 bibliothèques dans son réseau.

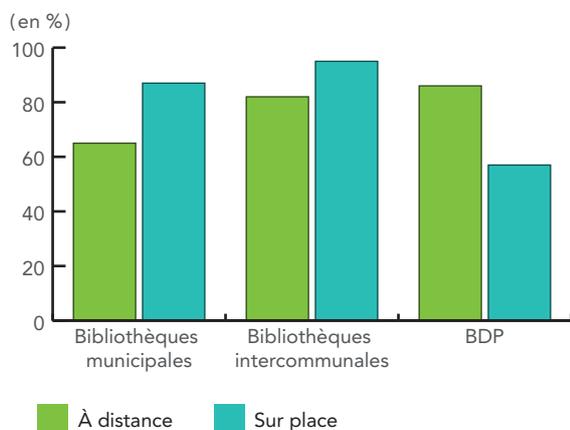
88% des BDP proposent des ressources numériques. 81% proposent des ressources depuis 2 ans ou moins. 67% en proposent 5 ou moins.

57% disposent d'un budget alloué aux ressources entre 5 000 et 20 000€. Une BDP sur quatre dispose d'un budget supérieur à 20 000€. Au contraire, 54% des bibliothèques municipales disposent d'un budget inférieur à 5000€.

Le regroupement dans un réseau de BDP peut aider dans l'acquisition de ressources.

Selon **62%** des répondants, moins de 10% des inscrits utilisent les ressources numériques. Cela montre les défis qu'il reste à relever au niveau de la médiatisation des ressources.

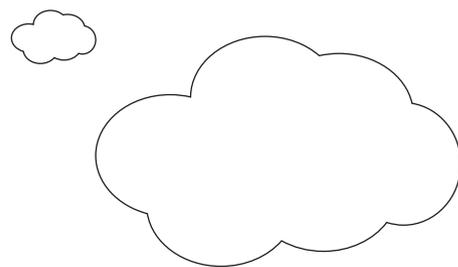
MODALITÉS D'ACCÈS PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENT



On remarque sans surprise que les BDP proposent plus d'accès à distance que d'accès sur place. Étant donné qu'il s'agit de réseaux de bibliothèques, cette modalité d'accès est la seule qui permet de toucher tout le réseau.

De plus, 83% proposent cet accès à distance via un portail. Ce chiffre est à relativiser car 60% des usagers ne disposent pas de compte personnel. Il peut donc y avoir une confusion entre portail numérique avec un identifiant et site internet.

## ANNEXE 1 : LISTE DES VILLES AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE\*



Albi	Carros	Fontenay-le-comte	Montauban	Saint Pierre lès Elbeuf
Alençon	Cergy	Fourmies	Montbard	Saint Seurin sur l'isle
Allonnes	Cergy-Pontoise	Gaillac	Montbrison	Saint Yrieix La perche
Ambérieu-en-Bugey	Chalon-sur-Saône	Geneve	Montélimar	Saint-Amand-les-Eaux
Amboise	Châlons-en-Champagne	Gières	Montereau	Saint-Amand-Montrond
Amiens	Chambéry	Gramat	Montpeyroux	Saint-Aubin de Pavail
Andenne	Chantepie	Guebwiller	Montreuil	Saint-Fargeau-Ponthierry
Andernos les bains	Charavines	Guer	Moulins	Saint-Fons
Anglet	Charleroi	Guéret	Muret	Saint-Germain-Lès-Arpajon
Arles	Château-Gontier	Hérouville Saint-Clair	Namur	Saint-Jean-de-Monts
Arlon	Châteaurenard	Huy	Nancy	Saint-Lô
Athis-Mons	Châtenay-Malabry	Iffs	Nandy	Saint-Nazaire
Aubagne	Chatillon-en-vendelais	Ivry-sur-Seine	Nanterre	Saint-Omer
Aubigny sur Nère	Chelles	Joué lès Tours	Nantes	Saint-Rémy
Auch	Chennevieres-sur-marne	L'Hay-les-Roses	Nevers	Sainte Luce sur Loire
Aurillac et Saint-Flour	Chenôve	La Clayette	Nice	Sainte-Sigolene
Bailleul	Claix	La Garenne-Colombes	Nîmes	Seclin
Bains-les-bains	Clamart	La Roche sur Yon	Niort	Serris
Bais	Claye-Souilly	Lanester	Nivelles	Sevran
Bart	Clermont communauté	Langres	Orvault	Sézanne
Bassens	Clermont-Ferrand	Le Cannet	Ottignies	Sollies-Pont
Beauvais	Clichy	Le Chambon-Feugerolles	Oullins	Sorgues
Besançon	Colombes	Le Chesnay	Panazol	Strasbourg
Beuvry	Combs la ville	Le Havre	Paris	Talant
Beziers	Comines	Le Mans	Pau	Talence
Blois	Commentry	Le Mée sur Seine	Pertuis	Thonon les Bains
Boissy saint leger	Condé-sur-Noireau	Le Plessis Trevisé	Plaine Centrale du Val de Marne	Thuin
Bonneuil-sur-Marne	Corbeil-Essonnes	Le Trait	Plaisance du Touch	Tulle
Bouaye	Cosne sur Loire	Les Ponts-de-Cé	Plougastel-Daoulas	Uzès
Boulogne-Billancourt	Couëron	Lesneven	Pont-Sainte-Maxence	Valence
Boulogne-sur-Mer	Courbevoie	Lierneux	Pornic	Valentigney
Bourg-en-Bresse	Dax	Lieusaint	Port-de-Bouc	Vandoeuvre + Grand-Nancy
Bras-Panon	Digoin	Lons le Saunier	Port-Louis	Vandoncourt
Bressuire	Domérat	Lorient	Porto-Vecchio	Vélizy-Villacoublay
Brignoles	Echirrolles	Loué	Quiévrain	Vénissieux
Brives-Charensac	Enghien les Bains	Lucé	Quint-Fonsegrives	Verrières-le-Buisson
Bron	Epinal	Ludres	Rabat	Vienne
Brumath	Etupes	Lyon	Reims	Ville d'avray
Bruxelles	Evreux	Mandeure	Rennes Métropole	Villecroze
Bures sur Yvette	Eybens	Marcheprime	Roanne	Villejuif
Caen	Faches Thumesnil	Marly la ville	Rodez	Villemomble
Calais	Faulquemont	Marseille	Romans	Villeneuve d'Ascq
Canet	Feyzin	Massy	Rueil-Malmaison	Villeneuve sur Lot
Carbon Blanc	Figeac	Melun	Saint Cyprien	Viroflay
Carentan	Fleury-les-Aubrais	Mezrieu	Saint Denis	Vitry-sur-seine
Carnon	Foix	Mont de Marsan	Saint Macaire en Mauges	Vizille
Carquefou	Fontaine	Montarnaud	Saint Palais	Voujeaucourt

\* La liste comporte 235 villes car une partie des répondants n'a pas souhaité communiquer sa ville.

## À PROPOS

Vodecllic est une jeune entreprise innovante qui révolutionne la formation en bureautique. Sa solution, avec un catalogue de 18000 formations - 1000 nouvelles par mois - en 6 langues (français, anglais, portugais, espagnol, mandarin et allemand), promet aux 2 milliards d'utilisateurs des nouvelles technologies dans le monde d'augmenter leurs performances bureautique, internet et collaborative. La solution comprend des formations exclusives et des services pédagogiques pour les utilisateurs ainsi que des outils de reporting et d'administration pour les bibliothèques.

La formation aux nouvelles technologies est au coeur des nouvelles missions des bibliothèques et un enjeu social et culturel majeur pour les collectivités. Avec plus de 200 bibliothèques clientes en France mais aussi en Suisse, en Belgique, au Luxembourg et au Québec, Vodecllic est un acteur majeur de la lutte contre la fracture numérique.

Ont participé à la réalisation de cette enquête : Gabriel Maurisson (Cofondateur et Directeur des Opérations) et Michel Vongnarath (Chef de Produit).

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter notre équipe commerciale :

► **Pierre Largeteau,**  
Chef des Ventes Secteur Public  
Tél. : 01 83 64 04 13  
[pierre.largeteau@vodecllic.com](mailto:pierre.largeteau@vodecllic.com)

► **Mathieu Noblet,**  
Commercial Secteur Public  
Tél. : 01 84 16 28 05  
[mathieu.noblet@vodecllic.com](mailto:mathieu.noblet@vodecllic.com)

**Vodecllic**

36 rue Jules Verne  
92300 Levallois Perret  
Tél : 01 83 64 04 10

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

## BIBLIOTHÈQUES MUNICIPALES

Anglet  
Charavines  
Claye Souilly  
La Chapelle Saint Mesmin  
Marseille

## BIBLIOTHÈQUES INTERCOMMUNALES

Marne et Chantereine  
Grand Angoulême  
Pays de Quimperlé  
Saint-Hilaire du Harcouët  
Strasbourg

## BIBLIOTHÈQUES DÉPARTEMENTALES DE PRÊT

Calvados  
Gironde  
Hérault  
Jura  
Rhône

## COLLECTIVITÉS LOCALES

Communauté de Communes Roissy Porte de France  
Communauté d'Agglomération de Blois  
Direccte Champagne Ardenne  
Mairie de St Meen Le Grand

## ÉDUCATION

CRDP de Poitou Charentes  
Ministère de la Culture  
Université de Lausanne  
Université de Rennes 1

## ENTREPRISES

Bayer  
L'Oréal  
Thalès  
Total  
Siemens