

“opinionway

Baromètre

SOFIA

SNE

SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

La méthodologie

Ce baromètre annuel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique



La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2006 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- L'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- Les interviews ont été réalisées **du 8 au 13 février 2016**.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **502 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- Les interviews ont été réalisées **du 15 au 17 février 2016**.

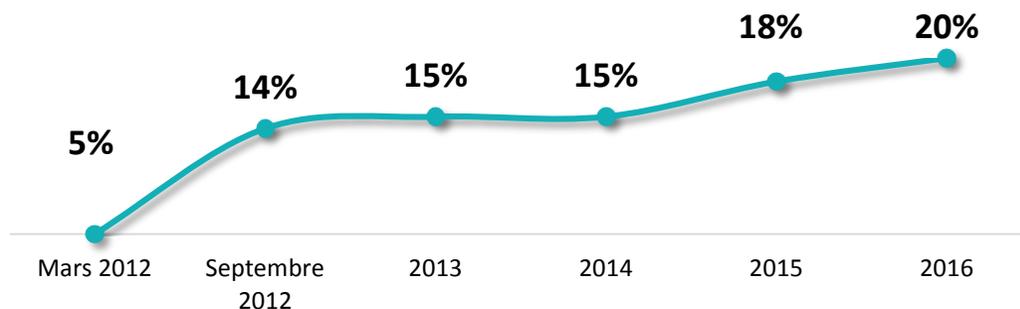
OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Le nombre de lecteurs de livres numériques en légère augmentation

 **20%** de lecteurs de livres numériques $\uparrow+2$



Une pratique observée davantage chez...

21% 
Les Hommes

27% 
Les moins de 25 ans

32% 
Les diplômés supérieurs à Bac+2



 **6%** de lecteurs potentiels $\rightarrow=$

Une pratique davantage envisagée par...

10% 
Les moins de 25 ans

8% 
Les diplômés supérieurs à Bac+2

 **74%** n'envisagent pas de lire des livres numériques $\downarrow-2$



Des lecteurs de livres numériques assidus

A lu un livre imprimé il y a **moins d'un mois**

Lit **20 livres et plus** par an

Lecteurs de livres numériques

63%

25%

Non lecteurs de livres numériques

39%

13%

 **Volume de lecture**

61% Lisent **autant** ↘-1

22% Lisent **plus** →=

17% Lisent **moins** ↗+1

 **Volume d'achat**

61% Achètent **autant** ↘-3

25% Achètent **moins** ↗+4

14% Achètent **plus** ↘-1

 **Volume de dépense**

58% Dépensent **autant** ↘-6

32% Dépensent **moins** ↗+7

10% Dépensent **plus** ↘-1

Mais...



47% des lecteurs ne lisent qu'en partie un livre numérique ↗+7



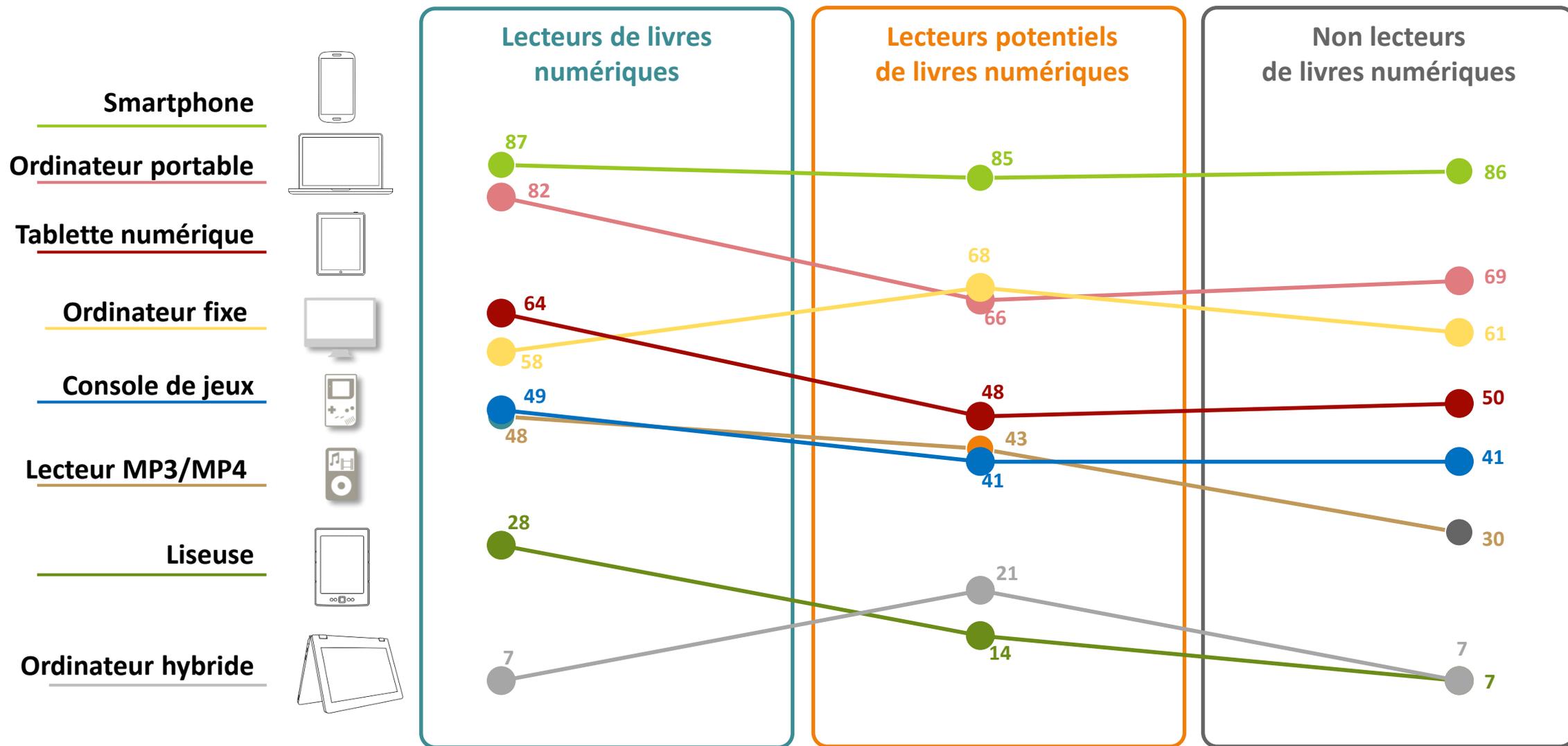
Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL
USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

 Comparatif par rapport à la vague précédente

Un taux d'équipement en supports numériques stable



Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL
USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

Des lecteurs de livres numériques multi-supports

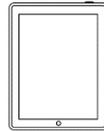
Lecteurs de livres numériques

Les supports de lecture favoris



La liseuse est utilisée pour lire par

86% des possesseurs



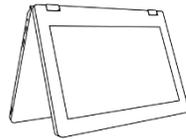
La tablette est utilisée pour lire par

58% des possesseurs



L'ordinateur portable est utilisée pour lire par

37% des possesseurs



L'ordinateur hybride est utilisée pour lire par

37% des possesseurs



Le smartphone est utilisée pour lire par

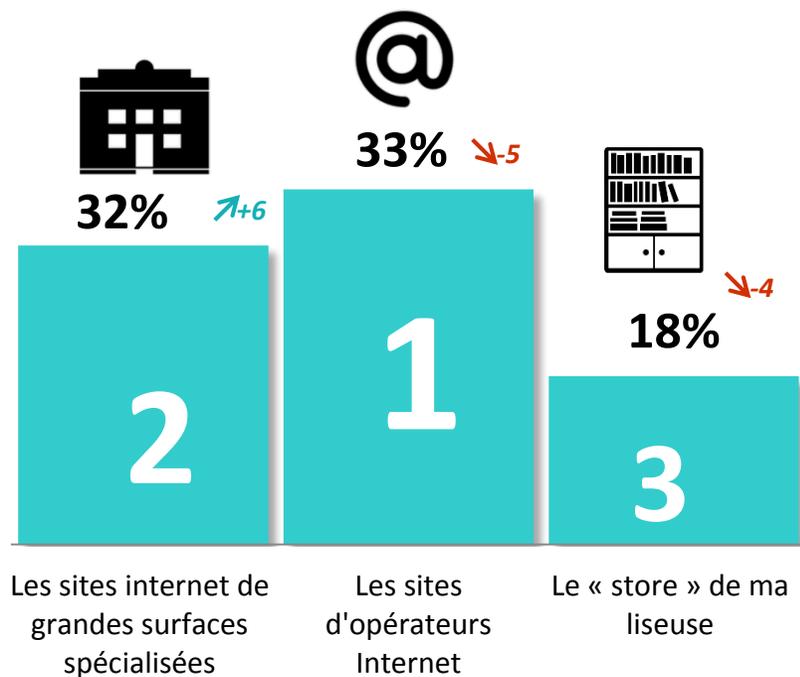
27% des possesseurs

29% des lecteurs multi-supports utilisent
plusieurs appareils pour lire le même livre

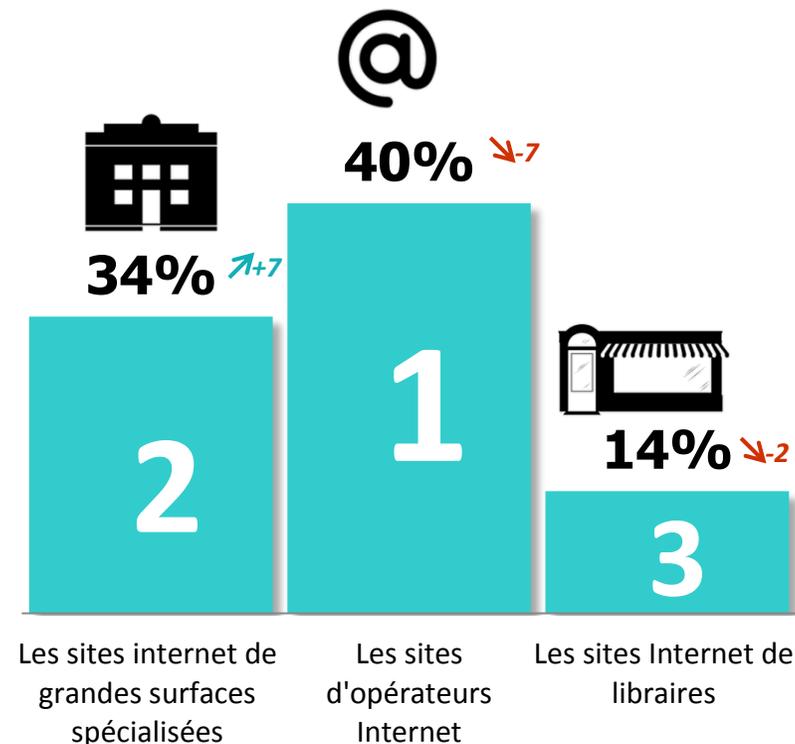


Une concentration déjà forte des canaux de distribution

Les sites sur lesquels on se **procure** des livres numériques



Les sites sur lesquels on **achète** des livres numériques



11% des lecteurs choisissent **les sites des librairies** pour se procurer des livres numériques

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

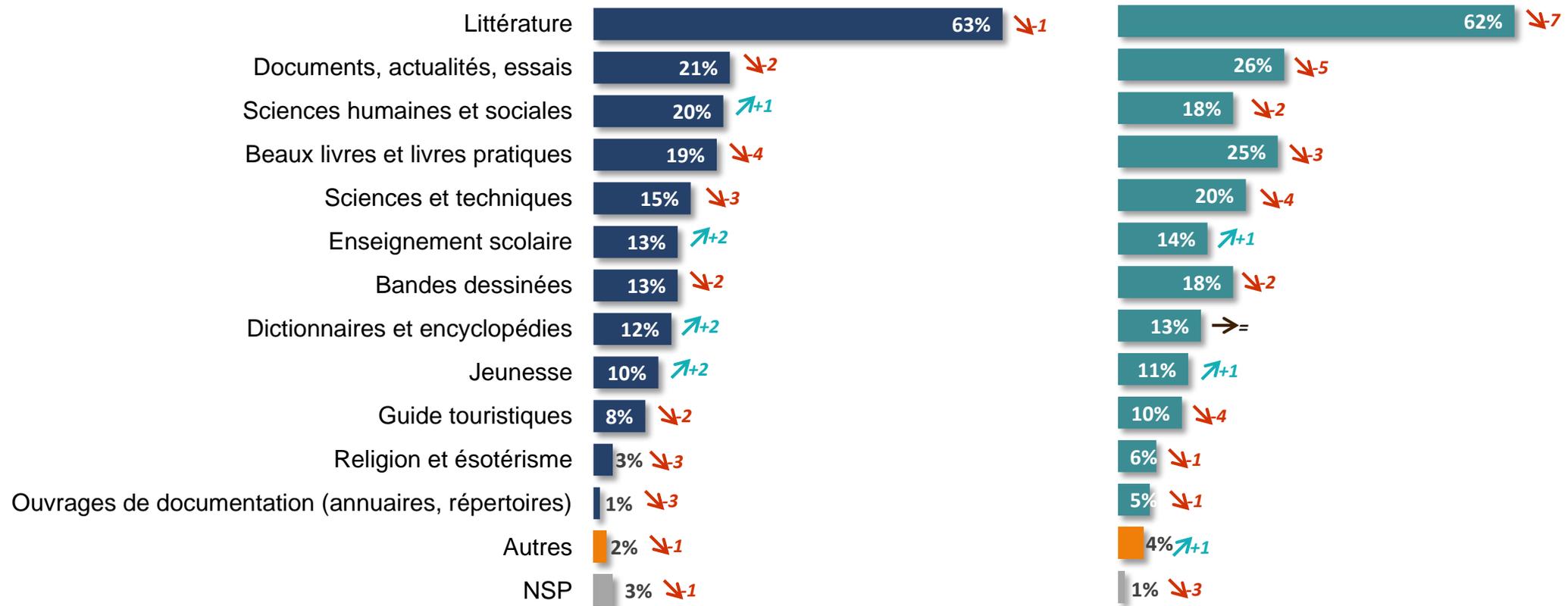
↗↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



La littérature toujours en tête des lectures et des achats

Les livres numériques achetés

Les livres numériques lus ou consultés



Les acheteurs de livres numériques



33% des acheteurs de livre numérique ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée



13% ont déjà offert un livre numérique

20%

achètent plus de 4 livres numériques par an



36%

Des lecteurs de livres numériques sur Smartphone ont déjà acheté un livre numérique depuis ce support pour une dépense annuelle moyenne de

31€



Les préférences d'achat

65% préfèrent le paiement à l'acte vs 19% le prêt numérique, 7% la location et 6% l'abonnement



59% des lecteurs acquièrent des livres gratuits et **30%** ont déjà eu recours à la lecture légale en streaming



31% suivent les offres promotionnelles
20% souhaitent un prix plus accessible



38% ont déjà acquis un livre numérique pour moins de **4€**



57
minutes

Le temps consacré au quotidien à la lecture sur écran,
chez les lecteurs de livres numériques

Le nombre moyen de livres numériques achetés reste stable : **6 livres par an**



69% des lecteurs de livres numériques récupèrent les fichiers
de livres numériques directement depuis leur terminal lecteur.

Un piratage en baisse



16% ↘-4

ont déjà eu recours à une offre illégale de livre numérique



Pourquoi oui ?

Indisponibilité des titres en offre légale	53% ↘-9
Offre légale trop chère	40% ↘-8
Trouve l'offre illégale globalement plus facilement accessible	32% ↗+1
Systemes de protection des œuvres comme les DRM trop compliqués à utiliser/ trop contraignants	26% ↗+12
Pour obtenir des livres qu'ils n'auraient de toute manière pas acheté	25% ↘-6
Par curiosité	20% ↘-4



Pourquoi non ?

58%	Par respect du droit d'auteur ↗+4
30%	Pour la simplicité d'accès de l'offre légale ↘-3
21%	Par crainte de la sanction ↘-3

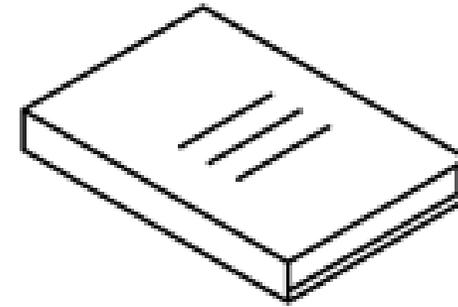
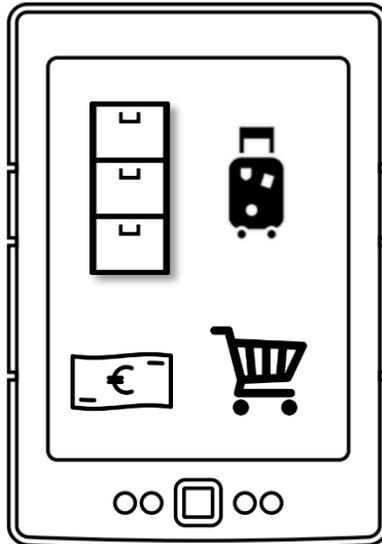


Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs

Le livre numérique

est préféré avant tout pour...

- ✓ La facilité de stockage et de rangement (**70%** et **68%**)
- ✓ La facilité de transport et de mobilité (**62%**)
- ✓ Le prix des livres (**59%**)
- ✓ La facilité d'acquérir un nouveau livre (**48%**)
- ✓ La facilité de paiement (**44%**) ↗+1



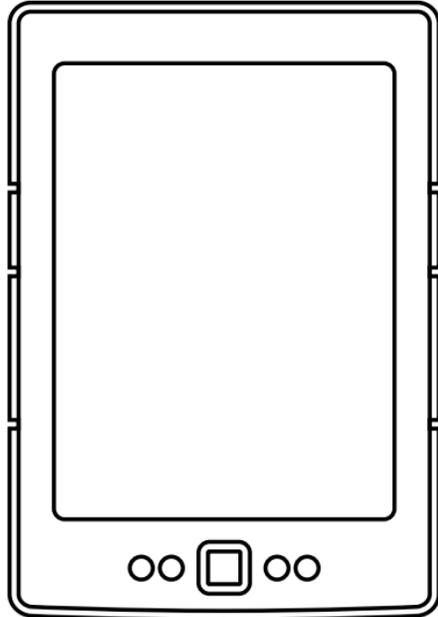
Le livre imprimé

est préféré avant tout pour...

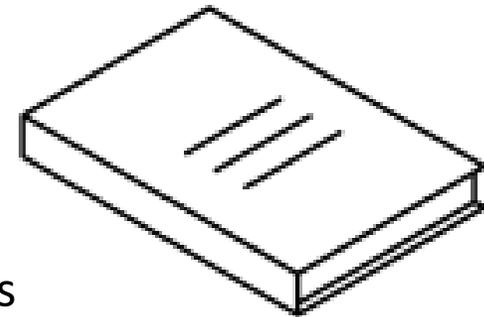
- ✓ Offrir ou partager un livre (**74%**) ↘-2
- ✓ Le plaisir et le confort de la lecture (**72%** et **63%**)
- ✓ La qualité et la variété du choix proposé (**63%** et **58%**)
- ✓ La facilité de prendre des notes (**54%**) ↗+4



La place du numérique s'accroît sans impacter l'imprimé



35% des lecteurs de livres numériques estiment que leur usage des livres numériques va augmenter à l'avenir
et **18%** qu'il va diminuer ↗+6



13% des lecteurs de livres numériques considèrent que leur usage des livres imprimés va augmenter
mais **25%** qu'il va diminuer ↗+3



**Un marché stable qui confirme la pratique d'un usage mixte :
les livres numériques et imprimés **coexistent**.**

Merci pour votre attention !

Baromètre

SOFIA

SNE

SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

L'étude est consultable en ligne sur les sites Internet des trois sociétés :



La Société Française des Intérêts des
Auteurs de l'écrit (SOFIA)

www.la-sofia.org



Le Syndicat national de l'édition
(SNE)

www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL)

www.sgdl.org



Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016



“opinionway

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »