

*“opinionway*

# Baromètre

SOFIA

SNE

SGDL

USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

# La méthodologie

Ce baromètre annuel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique



La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2006 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- L'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- Les interviews ont été réalisées **du 8 au 13 février 2016**.

La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **502 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- Les interviews ont été réalisées **du 15 au 17 février 2016**.

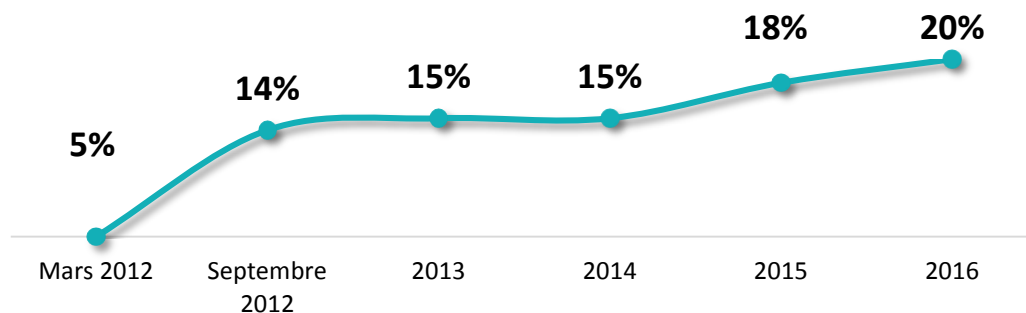
OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.





# Le nombre de lecteurs de livres numériques en légère augmentation


 **20%** de lecteurs de livres numériques  $\uparrow+2$



*Une pratique observée davantage chez...*

21%   
Les Hommes

27%   
Les moins de 25 ans

32%   
Les diplômés supérieurs à Bac+2



 **6%** de lecteurs potentiels  $\rightarrow=$

*Une pratique davantage envisagée par...*

10%   
Les moins de 25 ans

8%   
Les diplômés supérieurs à Bac+2

 **74%** n'envisagent pas de lire des livres numériques  $\downarrow-2$



# Des lecteurs de livres numériques assidus

A lu un livre imprimé il y a **moins d'un mois**

Lit **20 livres et plus** par an

Lecteurs de livres numériques

63%

25%

Non lecteurs de livres numériques

39%

13%

 **Volume de lecture**

61% Lisent **autant** ↘-1

22% Lisent **plus** →=

17% Lisent **moins** ↗+1

 **Volume d'achat**

61% Achètent **autant** ↘-3

25% Achètent **moins** ↗+4

14% Achètent **plus** ↘-1

 **Volume de dépense**

58% Dépensent **autant** ↘-6

32% Dépensent **moins** ↗+7

10% Dépensent **plus** ↘-1

*Mais...*



**47% des lecteurs** ne lisent qu'en partie un livre numérique ↗+7



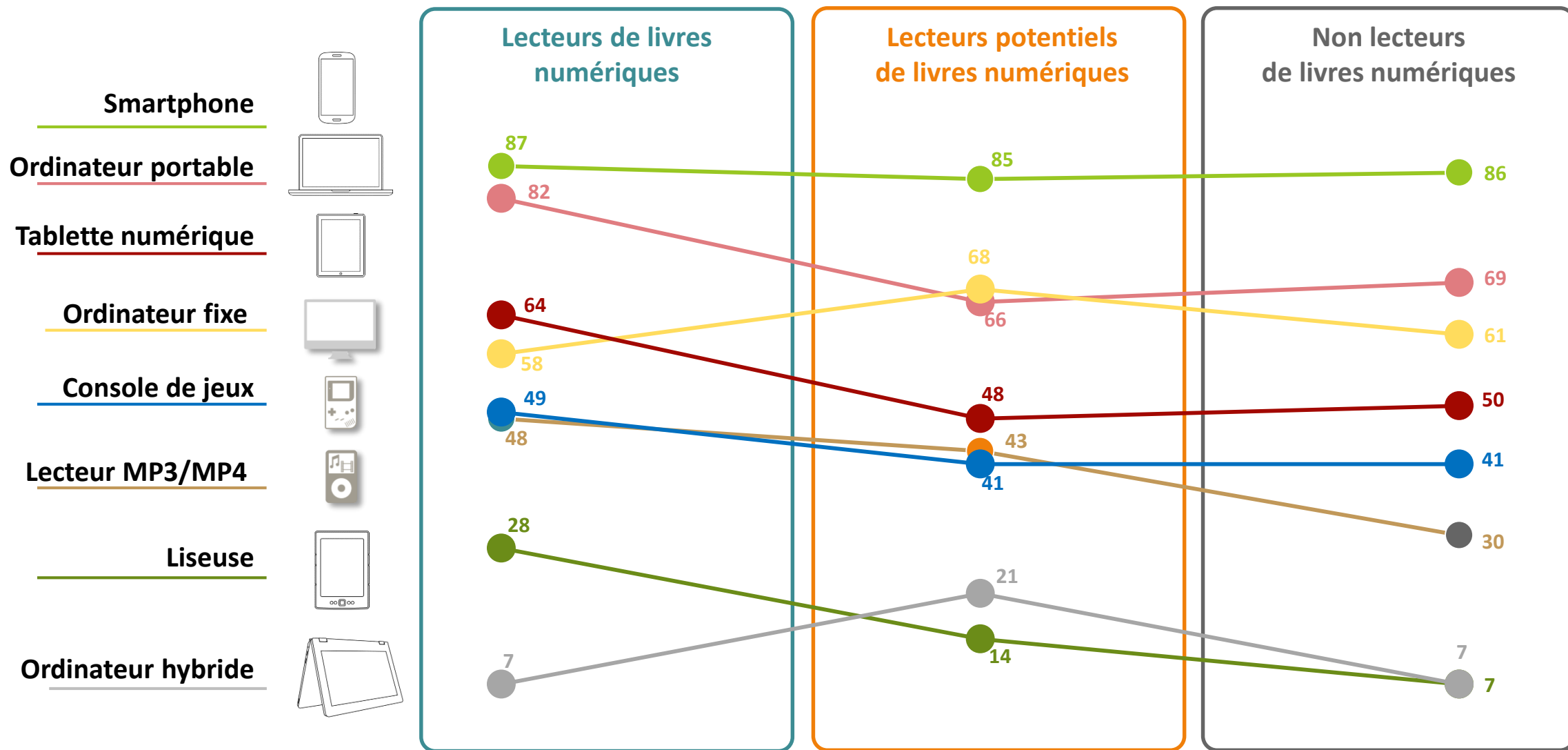
**Baromètre**

SOFIA  
SNE  
SGDL  
USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

↗ ↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

# Un taux d'équipement en supports numériques stable



Baromètre

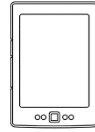
SOFIA  
SNE  
SGDL  
USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

# Des lecteurs de livres numériques multi-supports

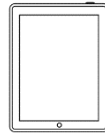
## Lecteurs de livres numériques

### Les supports de lecture favoris



La liseuse est utilisée pour lire par

86% des possesseurs



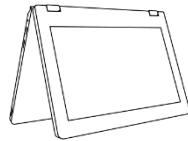
La tablette est utilisée pour lire par

58% des possesseurs



L'ordinateur portable est utilisée pour lire par

37% des possesseurs



L'ordinateur hybride est utilisée pour lire par

37% des possesseurs



Le smartphone est utilisée pour lire par

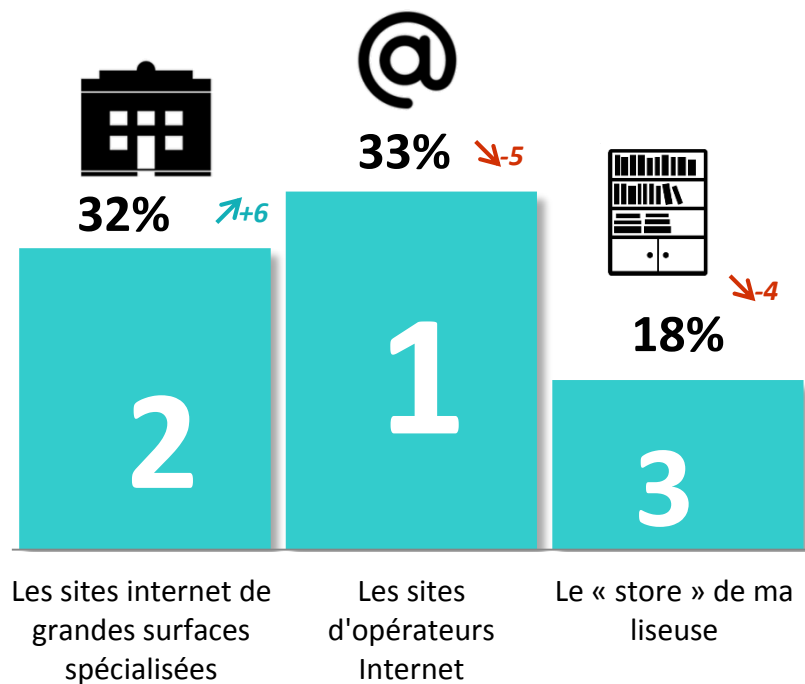
27% des possesseurs

29% des lecteurs multi-supports utilisent  
plusieurs appareils pour lire le même livre

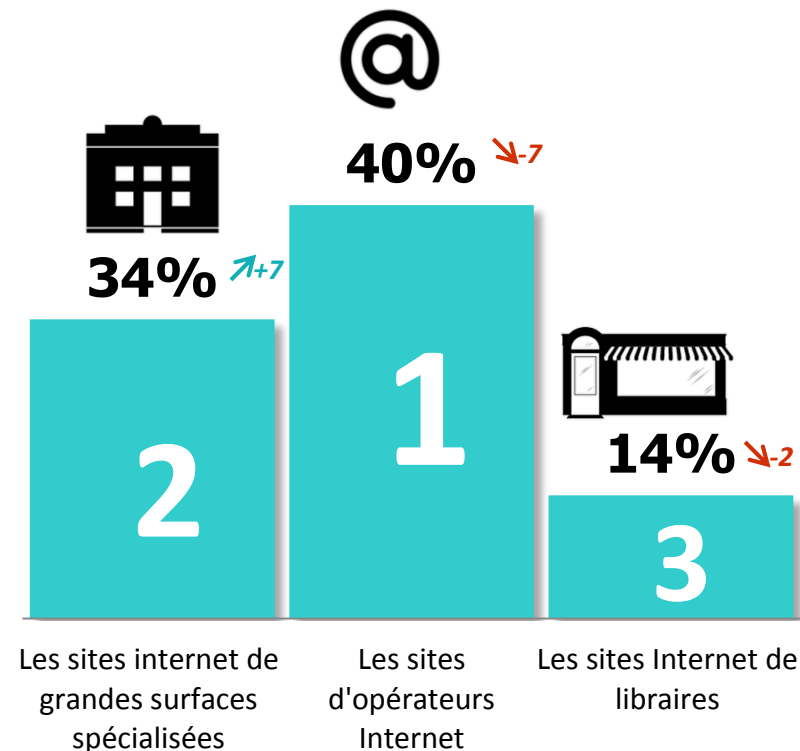


# Une concentration déjà forte des canaux de distribution

Les sites sur lesquels on se **procure** des livres numériques



Les sites sur lesquels on **achète** des livres numériques



**11%** des lecteurs choisissent **les sites des librairies** pour se procurer des livres numériques

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

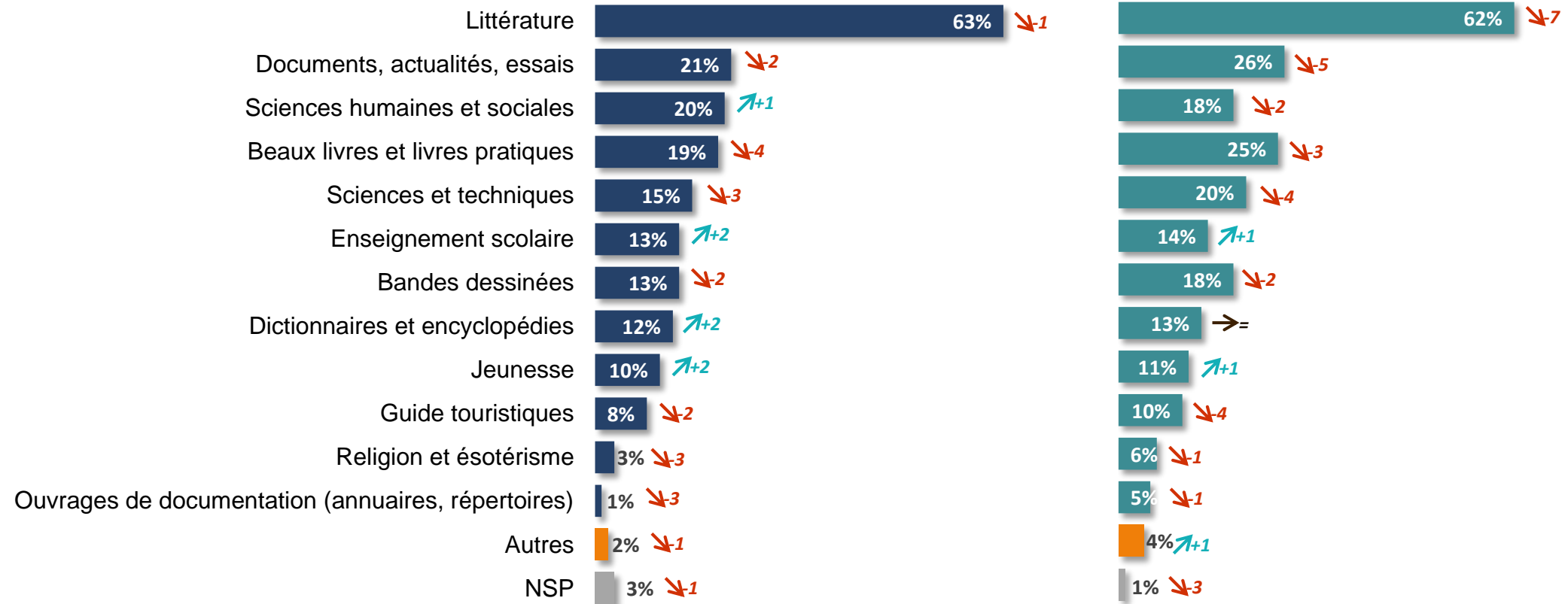
↗↘ Comparatif par rapport à la vague précédente



# La littérature toujours en tête des lectures et des achats

## Les livres numériques achetés

## Les livres numériques lus ou consultés





# Les acheteurs de livres numériques



**33%** des acheteurs de livre numérique ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée



**13%** ont déjà offert un livre numérique

**20%**

achètent plus de 4 livres numériques par an



**36%**

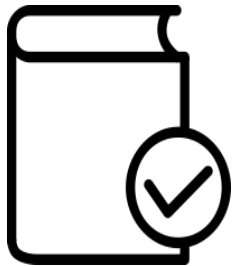
Des lecteurs de livres numériques sur Smartphone ont déjà acheté un livre numérique depuis ce support pour une dépense annuelle moyenne de

**31€**



# Les préférences d'achat

**65%** préfèrent le paiement à l'acte vs 19% le prêt numérique, 7% la location et 6% l'abonnement



**59% des lecteurs** acquièrent des livres gratuits et **30%** ont déjà eu recours à la lecture légale en streaming



**31%** suivent les offres promotionnelles  
**20%** souhaitent un prix plus accessible



**38%** ont déjà acquis un livre numérique pour moins de **4€**

57  
minutes

Le temps consacré au quotidien à la lecture sur écran,  
chez les lecteurs de livres numériques

Le nombre moyen de livres numériques achetés reste stable : **6 livres par an**



**69%** des lecteurs de livres numériques récupèrent les fichiers  
de livres numériques directement depuis leur terminal lecteur.

# Un piratage en baisse



**16%** ↘-4

ont déjà eu recours à une offre illégale de livre numérique



## Pourquoi oui ?

Indisponibilité des titres en offre légale	<b>53%</b> ↘-9
Offre légale trop chère	<b>40%</b> ↘-8
Trouve l'offre illégale globalement plus facilement accessible	<b>32%</b> ↗+1
Systemes de protection des œuvres comme les DRM trop compliqués à utiliser/ trop contraignants	<b>26%</b> ↗+12
Pour obtenir des livres qu'ils n'auraient de toute manière pas acheté	<b>25%</b> ↘-6
Par curiosité	<b>20%</b> ↘-4



## Pourquoi non ?

<b>58%</b>	Par respect du droit d'auteur ↗+4
<b>30%</b>	Pour la simplicité d'accès de l'offre légale ↘-3
<b>21%</b>	Par crainte de la sanction ↘-3

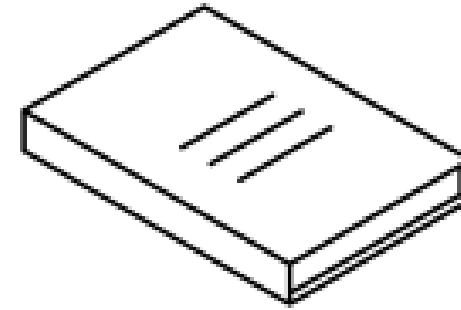
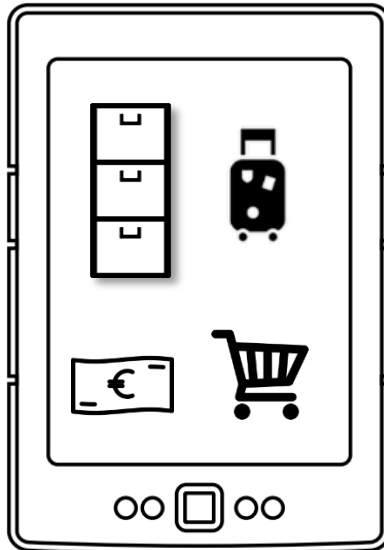


# Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs

## Le livre numérique

est préféré avant tout pour...

- ✓ La facilité de stockage et de rangement (**70%** et **68%**)
- ✓ La facilité de transport et de mobilité (**62%**)
- ✓ Le prix des livres (**59%**)
- ✓ La facilité d'acquérir un nouveau livre (**48%**)
- ✓ La facilité de paiement (**44%**) ↗+1



## Le livre imprimé

est préféré avant tout pour...

- ✓ Offrir ou partager un livre (**74%**) ↘-2
- ✓ Le plaisir et le confort de la lecture (**72%** et **63%**)
- ✓ La qualité et la variété du choix proposé (**63%** et **58%**)
- ✓ La facilité de prendre des notes (**54%**) ↗+4



Baromètre

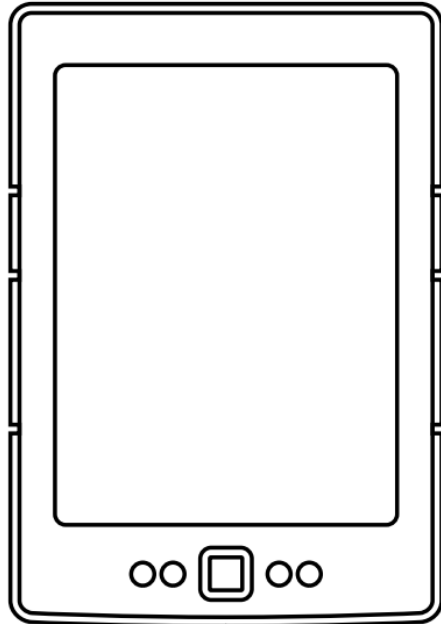
SOFIA  
SNE  
SGDL

USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016

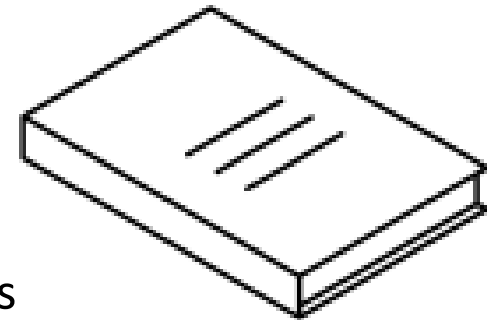
↗↘ Comparatif par rapport à la vague précédente

# La place du numérique s'accroît sans impacter l'imprimé



**35%** des lecteurs de livres numériques estiment que leur usage des livres numériques va augmenter à l'avenir  
et **18%** qu'il va diminuer ↗+6

**13%** des lecteurs de livres numériques considèrent que leur usage des livres imprimés va augmenter  
mais **25%** qu'il va diminuer ↗+3



**Un marché stable qui confirme la pratique d'un usage mixte :  
les livres numériques et imprimés **coexistent**.**

Merci pour votre attention !

# Baromètre

SOFIA

SNE

SGDL

USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

L'étude est consultable en ligne sur les sites Internet des trois sociétés :



La Société Française des Intérêts des  
Auteurs de l'écrit (SOFIA)

[www.la-sofia.org](http://www.la-sofia.org)



Le Syndicat national de l'édition  
(SNE)

[www.sne.fr](http://www.sne.fr)



La Société des Gens de Lettres (SGDL)

[www.sgdl.org](http://www.sgdl.org)



Baromètre

SOFIA  
SNE  
SGDL  
USAGES DU LIVRE  
NUMÉRIQUE

Vague 6 – Mars 2016





*“opinionway”*

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*